

2006
INFORME ANUAL



En el grupo empresarial GMV pensamos que detrás de cada nueva necesidad, detrás de cada nuevo problema, hay un reto y una oportunidad para innovar. La tecnología no es un fin, es el medio con el que hacer algo nuevo o hacer mejor lo que ya hacíamos. En GMV hacemos uso de los productos y servicios existentes o si es necesario desarrollamos otros completamente nuevos para atender las necesidades específicas y singulares de nuestros clientes, entregando innovación y tecnología a la carta. Hacemos nuestros los retos de nuestros clientes, convirtiéndolos en un desafío a nuestra capacidad de innovar.

GMV va más allá de los requisitos de sus clientes, explorando sus auténticas necesidades con total predisposición hacia la búsqueda de soluciones, lo que nos permite ofrecer una respuesta adecuada, con frecuencia imaginativa, en ocasiones incluso única, y siempre honesta.

CONTENIDO

7	Carta de la Presidente
8	Carta del Director General
10	Órganos de Gobierno
12	Historia
14	Pasión por los retos de nuestros clientes, una oportunidad para innovar
16	GMV en 2006
16	- Desarrollo y evolución general
18	- Principales magnitudes
19	Sectores de Actividad
20	Actividades 2006: Aeronáutica
24	Actividades 2006: Espacio
30	Actividades 2006: Defensa
34	Actividades 2006: Sanidad
36	Actividades 2006: Seguridad
40	Actividades 2006: Transporte
44	Actividades 2006: Telecomunicaciones, Tecnologías de Información para las Administraciones Públicas y Grandes Empresas
48	Capital Humano
50	Calidad
52	GMV en el mundo
55	Análisis de la Situación financiera

CARTA DE LA PRESIDENTE

MONICA MARTINEZ

En el año 2006 GMV ha continuado creciendo a buen ritmo: la cifra de negocios y el EBITDA han superado los números del año anterior en casi un 20%, mientras que el beneficio neto del grupo se ha incrementado en un 15%.

La mitad de nuestros ingresos proviene del sector Espacio. La firma de cinco contratos en el programa Galileo posiciona a GMV como tercer grupo europeo y primero español en volumen de participación en el programa Galileo, tan solo por detrás de los gigantes del sector Thales-Alenia Space y EADS-Astrium. Además, GMV se ha establecido como uno de los principales proveedores de sistemas de control de satélites a nivel mundial. A ello ha contribuido significativamente nuestra filial en EEUU, GMV Space Systems Inc., vendiendo nuestros productos estrella de planificación de misión, gestión de la carga de pago de comunicaciones, dinámica de vuelo y control de satélites tanto a la NASA como a operadores de satélites en EEUU. Inaugurada en 2004, este año GMV Space Systems Inc. ya ha conseguido superar el millón de dólares de facturación.



También Skysoft Portugal, incorporada a GMV en 2005, ha evolucionado de forma muy satisfactoria, incrementando su cifra de negocios en un 28% en 2006. Resulta evidente que la integración de Skysoft en GMV ha sido un éxito, impulsando una fructífera colaboración con las otras empresas de GMV en diversos sectores: es el caso de Galileo en el sector Espacio, o del despliegue de redes AIS de control marítimo en el sector Transporte.

Una parte nada despreciable de nuestra facturación se reinvierte en I+D+i, lo que ha quedado patente en el hecho de que GMV ocupa el quinto puesto entre todas las empresas españolas por retorno en el Sexto Programa Marco de la Comunidad Europea. Así, durante este año se ha completado el desarrollo de *insightMist*[®], el simulador para el entrenamiento en artroscopia desarrollado por GMV. Igualmente, hemos registrado las primeras ventas de nuestro nuevo producto de seguridad para cajeros *checker*[®], y hemos ampliado la base de clientes de nuestro servicio de localización *MOVILOC*[®]. Otros muchos proyectos están en marcha, contribuyendo a mantener a GMV en la vanguardia de las tecnologías más avanzadas.

Desde el punto de vista estratégico, uno de los hitos más significativos este año ha sido la renovación de la imagen corporativa, que agrupa a todas las empresas del grupo, que trabajan en sectores tecnológicos diversos, pero siempre con espíritu competitivo, con voluntad de superación, con creatividad y flexibilidad para encontrar la mejor solución para cada uno de nuestros clientes. De este modo, la marca GMV dará soporte a nuestra estrategia de crecimiento basada en la innovación continua para reforzar nuestra presencia en los sectores en los que ya estamos siendo activos, la diversificación a sectores tecnológicos en los que aún no estamos pero podemos aportar valor, y la expansión geográfica a nuevos mercados, todo ello manteniendo la independencia empresarial y los valores que nos caracterizan y que nos han permitido ganarnos una sólida reputación y la confianza duradera de nuestros clientes.

* Licenciada en Ciencias Físicas por la Universidad de Heidelberg, Alemania en 1994. Durante su estancia en Alemania trabajó como investigadora en el Instituto Max-Planck de Química, como ayudante de enseñanza en la Universidad de Heidelberg y realizó diversos estudios para IBM y ABB. Posteriormente se traslada a EEUU donde trabaja como investigadora en la Pennsylvania State University desde 1999.

Está vinculada a Grupo GMV desde 1998, año en el que es nombrada Consejera Asesora de la Presidencia del Grupo participando e implicándose en la política del grupo empresarial que fundó su padre, Juan José Martínez García. En el año 2001, tras el repentino fallecimiento del profesor Martínez, asume la presidencia de Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A.

CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

LUIS A. MAYO



2006 ha sido un año interesante en el desarrollo de GMV. Por una parte, hemos conseguido tasas de crecimiento importantes en nuestras áreas de actividad más tradicionales, consolidando la posición de liderazgo de nuestra compañía en aquellos nichos del sector espacial donde desde hace años venimos desarrollando el grueso de nuestra actividad en este campo, y en particular, en centros de control, infraestructuras de navegación por satélite y análisis de misión. Asimismo, hemos incrementado considerablemente nuestra presencia en el sector de las TIC para Administraciones Públicas y Grandes Empresas, a través de nuestra filial GMV Soluciones Globales Internet S.A. También nos hemos consolidado como la principal referencia en el mercado nacional de telemática para las empresas de transporte de pasajeros. En el sector de defensa y seguridad, hemos obtenido importantes adjudicaciones,

como la instalación del nodo I*Net para la red de propósito general del Ministerio de Defensa español, o la de los sistemas de comunicaciones e información para el combatiente futuro dentro del programa COMFUT, en colaboración con EADS. Por último, nuestras filiales en Estados Unidos y en Portugal han experimentado fuertes crecimientos. GMV Space Systems Inc. ha obtenido sus primeros contratos con NASA, Lockheed Martin y Orbital Sciences Corp. Por su parte, Skysoft ha obtenido importantes adjudicaciones dentro del programa Galileo y ha incrementado su presencia en programas nacionales.

Pero junto a estos hechos indudablemente significativos, creo que es necesario destacar algunas otras iniciativas abordadas por GMV a lo largo de ese año y esperamos que nos ayuden a fomentar el crecimiento de la compañía en el futuro. Buena parte de estas iniciativas tienen que ver con nuestras inversiones en desarrollo de nuevos productos. En primer lugar, durante 2006, GMV ha llegado a un acuerdo con FICOSA Internacional S.A. para constituir una empresa conjunta con la misión de desarrollar y comercializar equipos originales para comunicaciones y localización de automóviles; estos desarrollos tratarán de capitalizar, por un lado, la experiencia de FICOSA en el sector del automóvil y sus productos en el área de antenas fractales, y por otra parte, los conocimientos de GMV en el diseño y producción de equipos combinados de comunicaciones y localización que nos han permitido llevar al mercado servicios como *MOVILOC*[®] o productos como nuestra línea de Sistemas de Ayuda a la Explotación (SAE) para los operadores de transporte urbano. En segundo lugar, hemos conseguido cristalizar nuestra experiencia en el área de seguridad lógica en un producto software para la securización de redes de cajeros automáticos: *checker*[®]. En tercer lugar, hemos concluido el desarrollo

de nuestro primer simulador para entrenamiento en técnicas de cirugía mínimamente invasiva *insightMist*®. Otros productos están en desarrollo en la actualidad, y esperamos que se encuentren disponibles para su comercialización a lo largo de 2007.

También durante el 2006 iniciamos negociaciones con la empresa MASISCONVI S.A. para llegar a un acuerdo que nos permitiera incorporar su oferta de equipos y sistemas de billeteaje y control de viajeros a nuestra línea de productos de telemática para operadores de transporte de pasajeros. Esta iniciativa ha cristalizado en 2007 en la toma de una participación de control en esa empresa. Con ello reforzamos nuestra oferta en este campo, ampliando nuestra capacidad hasta cubrir la totalidad de las necesidades de las empresas de ese sector, dotándonos además de una línea de productos particularmente adecuada para abordar la entrada en otros mercados internacionales.

GMV es un grupo empresarial intensivo en conocimiento, por vocación y por razón de los nichos en los que desarrollamos nuestra actividad. Por ello, asegurarnos la posibilidad de reclutar y retener al mejor personal es fundamental para la estrategia del grupo. En 2006 hemos puesto un empeño especial en establecer y desarrollar acuerdos de colaboración con las principales y más reputadas universidades españolas en nuestros campos de especialización. Pero somos conscientes de que esto no puede ser todo. En los próximos años pretendemos reforzar esta estrategia, ampliando nuestra red de acuerdos y buscando el talento allá donde éste se encuentre disponible, sin que las fronteras sean una limitación más allá de los puros trámites administrativos. También incrementaremos nuestra inversión en formación, con objeto de disponer no sólo del personal técnico necesario para cubrir nuestras necesidades en este sentido, sino también con el de disponer de cuadros de mandos intermedios y directores capaces de dar respuesta a las demandas impuestas por el crecimiento del grupo.

No quiero dejar pasar esta oportunidad sin agradecer a todos los empleados de GMV, a nuestros socios y colaboradores, a nuestros clientes y al resto de organizaciones y personas relacionadas, su cooperación y la confianza que un año más han depositado en nuestro grupo. Estamos convencidos de que GMV debe desempeñar un papel social que va más allá de la ineludible obligación hacia sus accionistas, y nos sentimos responsables de, con la colaboración de todos ellos, trasladar los beneficios de nuestra actividad más allá de los límites del grupo.

Gracias, un año más, a todos.

* Ingeniero Aeronáutico por la ETSIA (1985), inició su carrera profesional como profesor colaborador en dicha escuela, incorporándose a GMV en 1986, participando en proyectos de diversas áreas. En 1987 se incorpora al departamento de Marketing, simultaneando su labor con la dirección de proyectos. Entre 1989 y 1996 pasa a ser el responsable del desarrollo comercial de GMV dirigiendo el Grupo de Marketing. En 1996 es nombrado director de operaciones de GMV y posteriormente ocupa el cargo de director de Espacio y Defensa en la nueva organización. Finalmente, tanto por su experiencia como dedicación, es designado Director General del Grupo en el año 2001.

ORGANOS DE GOBIERNO

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
DIRECCIÓN EJECUTIVA
DIRECCIÓN FILIALES

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



Presidente
MÓNICA MARTÍNEZ WALTER



Consejero Delegado
JAVIER LÓPEZ ESPAÑA



Consejero
SUSANA MARTÍNEZ WALTER



Secretario
ENRIQUE REVILLA PEDREIRA

DIRECCIÓN EJECUTIVA



Director General
LUIS A. MAYO MUÑOZ



Secretaría General
ENRIQUE REVILLA PEDREIRA



Dirección de
Recursos Humanos y Sistemas
IGNACIO RAMOS GOROSTIOLA



Administración, Finanzas y Control
de Gestión
FCO. JAVIER MARTÍNEZ
CENDEJAS



Desarrollo Corporativo
MIGUEL ÁNGEL MARTÍNEZ
OLAGÜE

DIRECCIÓN FILIALES



GMV AEROSPACE
AND DEFENCE, S.A.
JESÚS B. SERRANO
MARTÍNEZ



GMV SPACE SYSTEMS, Inc.
THERESA.W. BEECH



GMV SISTEMAS, S.A.
JUAN A. MARCH GARCIA



GMV SOLUCIONES
GLOBALES INTERNET, S.A.
LUIS F. ÁLVAREZ-GASCÓN
PÉREZ



SKYSOFT PORTUGAL, S.A.
ALBERTO DE PEDRO CRESPO

HISTORIA DE LA COMPAÑÍA



GMV nace en 1984, fruto de la iniciativa empresarial del profesor Dr. Juan José Martínez García. En sus inicios GMV se centra en el sector espacial y de defensa, dando los primeros pasos en campos como el análisis de misión, la dinámica de vuelo, los centros de control, la simulación o la navegación por satélite, áreas en las que hoy en día GMV ejerce una posición de liderazgo internacional. Empezando con un pequeño equipo de ingenieros que logra en competición internacional abierta un contrato para el Centro de Operaciones de la Agencia Europea del Espacio (ESOC), GMV evoluciona a ser una sólida empresa en pleno crecimiento, que a finales de los 80 contaba con cerca de 100 profesionales, participaba activamente en las principales misiones espaciales de la ESA y proporcionaba servicios altamente especializados a los principales fabricantes y operadores internacionales de satélites. En apenas unos años GMV había conseguido labrarse una sólida reputación en el sector espacial europeo por la calidad de su trabajo, lo que la hizo merecedora de ser declarada en 1988 Centro de Excelencia en Mecánica Orbital por la Agencia Europea del Espacio.

A principios de los años 90 GMV decide diversificar su actividad a otros sectores mediante la transferencia de tecnología. De esta forma surgen nuevas líneas de negocio en el sector del transporte, en el de las telecomunicaciones y en la aplicación de las tecnologías de información para las administraciones públicas y empresas en general. La entrada de GMV en esos sectores la convertirían en pionera en campos como Internet o las aplicaciones de la navegación por satélite, que en aquellos años se encontraban en una fase muy incipiente: así GMV instaló el primer sistema cortafuegos en España e implantó la primera pasarela de SMS-Internet de nuestro país. Por otro lado en el campo del transporte GMV se convierte en pionera en España en sistemas inteligentes para el transporte con el desarrollo de los primeros sistemas de localización y gestión de flotas basados en tecnologías GPS. De esta forma la compañía comenzaba a transferir los conocimientos y experiencia adquirida en el sector espacial en materia de centros de control, sistemas de información geográfica (GIS), navegación por satélite, telecomunicaciones y redes de datos a otros mercados. Es también durante los años 90 cuando GMV consolida su posición en defensa, especialmente en el campo de los sistemas de mando y control, aplicaciones militares de los sistemas de navegación por satélite y simulación.

A finales de los 90, la diversificación de GMV es una realidad, con cerca de 300 personas en plantilla. La cifra de facturación supera ya los 20 millones de euros, de los cuales cerca del 50% proviene de sectores como Transporte, Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información.

En 2000, GMV crea junto a las principales empresas del sector aeroespacial nacional la sociedad Galileo Sistemas y Servicios, S.L. (GSS) con el objetivo de promover el desarrollo y explotación del sistema de navegación por satélite europeo Galileo. Con ese objetivo, esta nueva empresa toma una participación del 12% en el consorcio europeo European Satellite Navigation Industries GmbH (antes denominado Galileo Industries S.A.), contratista principal del desarrollo del sistema Galileo, del que también forman parte Thales-Alenia Space y EADS Astrium.

En el año 2001 fallece el fundador y Presidente de GMV, profesor Dr. Juan José Martínez García, lo que conduce a un cambio en la estructura directiva del grupo empresarial GMV. La presidencia es asumida por la Dra. Mónica Martínez Walter y la dirección general ejecutiva del mismo es asumida por D. Luis A. Mayo Muñoz.

En estos años GMV inicia una nueva etapa con un doble objetivo, por un lado mantener su independencia empresarial y por otro desarrollar un plan de futuro que garantice su crecimiento rentable tanto en sus áreas de negocio tradicionales como en otras nuevas. Para ello se apuesta decididamente por la inversión en el desarrollo de nuevos productos y soluciones en Espacio, Defensa, Transporte y Tecnologías de la Información, se decide la entrada en nuevos sectores y se despliega un ambicioso programa de internacionalización para las líneas de negocio más consolidadas.

Como resultado de esa política de expansión internacional, en 2004 GMV da un paso muy importante con la creación de una filial ubicada en EEUU, convirtiéndose en una empresa con presencia en dos continentes. La nueva filial centra sus actividades en el mercado aeroespacial norteamericano con el objetivo de constituirse en un proveedor de confianza para las instituciones y la industria norteamericana del sector.

En mayo de 2005, el grupo empresarial GMV reconfirma su estrategia de crecimiento y desarrollo internacional con la adquisición del 58% de Skysoft, empresa portuguesa con líneas de actividad y mercados objetivo muy semejantes a GMV.

Nuestra trayectoria nos avala: tras más de 20 años de historia, GMV ha evolucionado desde una pequeña compañía de ingeniería aeroespacial hasta un grupo empresarial con cerca de 800 personas en plantilla que opera en distintos sectores de alta tecnología y cuenta con una amplia cartera internacional de clientes.

En septiembre de 2006 se lanza oficialmente la nueva identidad corporativa de GMV. La nueva imagen es el resultado de la necesidad de adaptarse a la realidad actual del grupo empresarial GMV y aborda una revisión profunda de la imagen y arquitectura de marca corporativa. Se unifican todas las marcas corporativas bajo una sola denominación, en consecuencia todas las filiales pasan a tener la nueva marca GMV como identidad corporativa única. El objetivo de esta revisión ha sido lograr que la nueva identidad refleje la imagen cohesionada de un grupo empresarial multinacional que trabaja en múltiples sectores tecnológicos y que apuesta por seguir expandiéndose en el futuro.

PASION POR LOS RETOS DE NUESTROS CLIENTES

UNA OPORTUNIDAD PARA INNOVAR

Nuestro objetivo es apoyar los procesos de nuestros clientes a través de soluciones tecnológicamente avanzadas proporcionando sistemas integrados, productos y servicios especializados que cubren todo el ciclo de vida. Desde servicios de consultoría e ingeniería, hasta el desarrollo de software y hardware, la integración de sistemas llave en mano y el soporte a las operaciones.

Las instituciones y empresas que conforman nuestros mercados se enfrentan a cambios de entorno que las obligan a innovar para poder hacer frente a nuevos retos. Nuevas necesidades de mejora, nuevos procesos o problemas operacionales surgen cada día. La innovación, la incorporación de nuevas tecnologías no son ya una oportunidad para diferenciarse, sino que se han convertido en una necesidad para poder mantenerse en el terreno de juego.

En GMV pensamos que detrás de cada nuevo problema hay un reto y una oportunidad para innovar. La tecnología no es un fin, es el medio con el que hacer algo nuevo o hacer mejor lo que ya hacíamos. En GMV se hace uso de los productos y servicios existentes o si es necesario desarrollamos otros completamente nuevos para atender las necesidades específicas y singulares de nuestros clientes, entregando innovación y tecnología a la carta. Hacemos nuestros los retos de nuestros clientes, convirtiéndolos en un desafío a nuestra capacidad de innovar.

UNA NUEVA MARCA PARA MIRAR AL FUTURO

El proceso de crecimiento y entrada en nuevos sectores, así como la expansión internacional de los negocios de GMV impulsan durante el año 2006 la revitalización de la imagen corporativa de todo el grupo reconsiderando las marcas existentes y su arquitectura.

Como consecuencia se acomete un proceso de revisión profunda de la identidad corporativa. El objetivo es capturar la esencia de nuestra oferta y lograr que la nueva identidad refleje la imagen cohesionada de un grupo empresarial multinacional que trabaja en múltiples sectores tecnológicos y que apuesta por seguir expandiéndose.

En la nueva arquitectura de marca se unifican todas las marcas corporativas del grupo bajo una sola denominación. Todo el grupo empresarial y todas sus filiales participadas al 100% pasan a tener la nueva marca GMV como identidad corporativa única.

La arquitectura de marca única es posible gracias a que las distintas filiales de GMV comparten un importante denominador común. Todas ellas, cada una en su sector, proporcionan soluciones avanzadas, sistemas integrados, productos y servicios especializados con una estrategia competitiva semejante. La meta es entregar lo que cada cliente individual necesita, ofreciéndole la mejor solución total, adaptada a sus propios requisitos e incluyendo todo el soporte que precisa para obtener un resultado óptimo. Esta estrategia está respaldada en un profundo conocimiento de las tecnologías y en la excelencia de sus profesionales. Los empleados, el modelo operacional y los valores de la cultura empresarial de todas las filiales de GMV están orientados a asegurar que cada cliente reciba exactamente aquello que necesita.

La nueva imagen explota ese denominador común para crear una marca unificada consistente con la estrategia, cultura y raíces comunes de todo el grupo: la innovación continua, el afán de superación, la pasión por los retos y el liderazgo en excelencia tecnológica.

La estructura empresarial del grupo no se ha visto alterada por el cambio de imagen, únicamente por mayor claridad y un mejor alineamiento con la nueva marca corporativa se ha decidido hacer algunos cambios menores en las denominaciones de dos de sus sociedades. Es el caso de GMV S.A. que pasa a denominarse GMV Aerospace and Defence S.A. y el de Soluciones Globales Internet S.A. que pasa a llamarse GMV Soluciones Globales Internet S.A..

EN 2006 ^{GMV}

DESARROLLO Y EVOLUCIÓN GENERAL PRINCIPALES MAGNITUDES

DESARROLLO Y EVOLUCIÓN GENERAL

Durante 2006 el grupo empresarial GMV ha consolidado una cifra de negocio de 66,5 millones de euros, lo que se traduce en un incremento respecto a 2005 del 20%. Este crecimiento ha sido orgánico y es el resultado del crecimiento conjunto de todas las líneas de negocio en que operan las diferentes filiales de GMV que han visto aumentada su cifra de negocio con respecto a años anteriores por encima de las previsiones efectuadas para el ejercicio.

A pesar de la expansión de GMV en otros sectores, la actividad en el sector Espacio sigue teniendo el mayor peso relativo tanto en términos de volumen de negocio (51% de la facturación de GMV) como en contribución a los beneficios netos de GMV. Sin duda 2006 ha sido un excelente ejercicio para GMV en este sector. En 2006 GMV se ha consolidado como el segundo proveedor más importante a nivel mundial de Sistemas de Control de Satélites. A finales de 2006 más de 70 satélites de los principales fabricantes del mundo operados por las principales agencias y operadores comerciales eran controlados con sistemas de GMV. Por otro lado, la consecución de contratos para el desarrollo del sistema europeo de navegación Galileo, por valor de más de 40 M€, colocan a GMV como la tercera empresa europea y primera española en volumen de participación en el desarrollo del sistema Galileo. GMV es además la responsable del desarrollo de los dos sistemas críticos del segmento de Tierra. Finalmente, 2006 marca el sólido despegue de las actividades de GMV en el sector espacial norteamericano con la firma de los primeros contratos de la filial americana con clientes tan significativos como la NASA o Lockheed Martin. Tras estos éxitos GMV es la única empresa europea cuyos sistemas de dinámica de vuelo y control de satélites están presentes simultáneamente en el centro de operaciones de la ESA, EUMETSAT y CNES en Europa y en el Goddard Space Flight Center de la NASA en EEUU.

En el sector de Defensa GMV continúa avanzando en su estrategia de convertirse en un proveedor de referencia de nuestras Fuerzas Armadas en sistemas de mando y control, guerra electrónica y tecnologías de la información. En ese sentido en 2006 GMV ha tenido dos logros especialmente relevantes: la adjudicación al consorcio liderado por EADS, del que GMV forma parte, del programa Combatiente del Futuro del Ministerio de Defensa Español y el contrato obtenido por GMV para proporcionar el nodo de acceso seguro a Internet del Ministerio de Defensa (I*NET).

Por otra parte en el sector aeronáutico se ha continuado colaborando, como ya sucede desde hace muchos años, con EADS-CASA en algunos de los programas más significativos, lo que ha permitido que hayamos sido seleccionados como proveedor preferente de software embarcado.

2006 también ha sido un ejercicio clave para GMV en el sector del Transporte, habiendo marcado un punto de inflexión en su curva de evolución. Por un lado 2006 ha sido otro año más en el que GMV se ha llevado la práctica totalidad de las adjudicaciones que ha habido de Sistemas de Ayudas a la Explotación (SAE) de operadores de transporte público. Las adjudicaciones de los transportes de Barcelona, Orense, Lérida o Ibiza son algunas de las más relevantes. Con estos resultados GMV se ha situado en 2006 como primer proveedor de SAEs en España. Además la adjudicación por parte de France Telecom (Orange) del suministro y operación de su plataforma de servicios de localización y gestión de flotas para todas sus operadoras europeas abre unas inmejorables perspectivas para la plataforma telemática *palview*® en cuyo desarrollo GMV lleva invirtiendo los últimos años.

En el sector de las Tecnologías de la Información en el que GMV proporciona soluciones y servicios avanzados en las áreas de Seguridad de la Información, movilidad e integración en TICs para Administraciones Públicas, grandes empresas, banca, seguros y operadores de telecomunicaciones GMV ha incrementado significativamente su presencia en el segmento de Administraciones Públicas, llevando a cabo proyectos emblemáticos en el desarrollo e implantación de portales y plataformas de correo y gestión de contenidos para diversas administraciones entre las que cabe destacar al Ministerio del Interior, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), la Guardia Civil, la Junta de Andalucía o la Junta de Castilla y León. Pero dentro de esta área y en concreto en el campo especializado en seguridad de sistemas de información, 2006 marca uno de los hechos más relevantes gracias a la venta al banco brasileño Bradesco del producto de securización de cajeros automáticos, *checker*®, el cual se instalará en toda la red de cajeros de dicho banco. Con esta importante operación GMV comienza a recoger los frutos de las inversiones realizadas en el desarrollo de productos propios en este campo.

En el sector de la Sanidad, hay que reseñar el lanzamiento comercial del simulador para el entrenamiento de cirugía artroscópica (*insightMist*®) con numerosas presentaciones y cursos en Europa, EEUU y Asia, que han despertado una enorme expectación lo que con seguridad se materializará en ventas en los próximos ejercicios. Además, se ha seguido invirtiendo en el desarrollo de este simulador, incluyendo nuevas

funcionalidades y se ha avanzado significativamente en el desarrollo de un nuevo y complejo simulador de laparoscopia que se lanzará comercialmente a lo largo del próximo año.

Por su parte, la filial portuguesa de GMV, Skysoft ha visto incrementar su cifra de negocio un 28% en 2006 tras su incorporación a GMV en 2005, aumentando las ventas en un 45% y multiplicando por un factor de tres los resultados antes de impuestos. Además la filial portuguesa ha conseguido calificarse como empresa suministradora del Ministerio de Defensa portugués, lo que abre importantes expectativas de desarrollo en ese campo en el país vecino.

En definitiva a lo largo de 2006 el conjunto del grupo empresarial GMV ha vuelto a experimentar un fuerte crecimiento y ha comenzado a recoger los frutos de las inversiones en desarrollo de productos abordadas en los últimos años. Las previsiones más conservadoras para 2007 nos permiten vaticinar una cifra de negocios superior a los 70 millones de euros. Pero GMV no sólo ha crecido sino que ha mejorado su posición competitiva en los diferentes segmentos de mercado en que está presente, ha incrementado notablemente su presencia internacional y continúa su estrategia de expansión permanente de sus productos y líneas de negocio a través de su política de I+D+i. Finalmente la apuesta por una marca única y fuerte que se ha hecho en este ejercicio será sin duda un factor multiplicador de la capacidad futura de crecimiento de todos los negocios del grupo empresarial GMV.

PRINCIPALES MAGNITUDES

Cifra de negocio:	66,5 M€
EBITDA:	6,8 M€
EBIT:	4,8 M€
Beneficio neto:	3,3 M€
Número de empleados:	750

SECTORES DE ACTIVIDAD

GMV proporciona soluciones, sistemas integrados, productos y servicios especializados de alto contenido tecnológico. Sus actividades abarcan todo el ciclo de vida del sistema, desde servicios de consultoría e ingeniería, hasta el desarrollo de software y hardware, la integración de sistemas llave en mano y el soporte a las operaciones. Esta oferta va dirigida a través de sus diferentes filiales a ocho sectores: Aeronáutica, Defensa, Espacio, Sanidad, Seguridad, Tecnologías de la Información para Administraciones Públicas y Grandes Empresas, Telecomunicaciones y Transporte.

ACTIVIDADES 2006

AERONAUTICA

GMV trabaja para los principales fabricantes del sector aeronáutico así como para entidades como AENA y Eurocontrol como especialista en ingeniería, desarrollo de software y sistemas aeronáuticos bajo las normas más estrictas de calidad. En concreto, las áreas de actividad más significativas para el sector aeronáutico son las siguientes:

- Desarrollo de sistemas y software de alta criticidad bajo la norma RTCA DO-178
- Desarrollo de software de a bordo para sistemas de aviónica certificables
- Desarrollo de sistemas y equipos experimentales
- Integración de plataformas de ensayo en vuelo
- Sistemas de navegación
- Infraestructuras GNSS (SBAS, GBAS, LAAS)
- Sistemas de soporte a la gestión del tráfico aéreo
- Simuladores
- Bancos de pruebas
- Telecomunicaciones aeronáuticas



A principios de 2006 GMV entrega a Eurocopter la primera unidad del equipo de comunicaciones de voz y datos y captura de imágenes a ordenador de los nuevos helicópteros Dauphin AS365 N3 adquiridos por la Secretaria General de Pesca Marítima para labores de vigilancia pesquera. Posteriormente a lo largo del mes de febrero se superaron con un completo éxito en la planta de Eurocopter de Marsella todas las pruebas a las que fue sometido el primer sistema instalado en el helicóptero.

Durante el año 2006, GMV ha sido nombrado oficialmente por EADS-CASA proveedor preferente de software embarcado, actividad que ya venía desarrollando desde hace varios años. Esto ha permitido incrementar, de manera significativa, la actividad en el campo de desarrollo de software crítico aeronáutico. En particular, GMV desarrolla software crítico para la unidad de control del sistema de repostaje en vuelo ("Tail Boom") de EADS-CASA. Este software se aborda según los estándares más estrictos de desarrollo, como es RTCA DO-178B, con algunas de sus partes en Nivel A, y aplicando los conceptos más avanzados de IMA (Integrated Modular Avionics) y la norma ARINC 653.

Por otra parte, dentro del sistema de repostaje en vuelo "Tail Boom", con el que ya se han comenzado a realizar los primeros ensayos en vuelo, GMV ha seguido durante el año 2006 trabajando en el desarrollo de las leyes de control de este sistema, que posteriormente se implementan en la unidad de control antes mencionada.

Dentro del programa ETAP (European Technology Acquisition Programme) para el desarrollo de tecnologías de combate aéreo, GMV participa en dos programas bajo el liderazgo de EADS-CASA. Uno con el objeto de explorar, ejercitar y verificar tecnologías para el planeamiento de misión, guiado y control de aviones no tripulados de combate (UCAV) y otro con el objetivo de validación independiente de sistemas de aviónica que incluye varias tecnologías (simulación o prototipado virtual). Con este contrato comienzan las actividades en el RDP 1.7 IDEFIX de dicho programa. En concreto, IDEFIX está orientado a la validación de entorno de desarrollo para certificar sólo las partes modificadas de un sistema en tiempo real distribuido de aviónica. GMV es el líder en el desarrollo de una aplicación siguiendo el modelo definido en el estándar ASAAC, así como de la generación de los blueprint para la integración en una plataforma real IMA (Integrated Modular Avionics).

A mediados de año se inician dos nuevos proyectos que permiten a GMV participar en dos de los programas estrella de las Fuerzas Armadas: el helicóptero de ataque Tigre y el avión de transporte A400M. En el programa Tigre, bajo contrato con Eurocopter, GMV proporcionará el diseño, desarrollo y pruebas de software para el ordenador de misión y ataque AMCSG (Armament and Mission Computer and Symbol Generator) mientras que en el A400M y bajo contrato con EADS-CASA, GMV desarrollará varios modelos de simulación del sistema de tren de aterrizaje y otros sistemas del avión.

Después de que GMV en cooperación con la Armada española fuera pionera a mediados de los años 90 a nivel mundial en el desarrollo y



experimentación de sistemas de aproximación instrumental basado en GPS de aplicación en portaviones y pistas de aterrizaje no preparadas, el año 2006 ha marcado un importante hito en la materialización operacional de este tipo de sistemas. En 2006 la Dirección General de Armamento y Material (DGAM) asigna a GMV el contrato para el estudio de viabilidad de dicho sistema de acuerdo con la metodología PAPS, denominado SISCAR.

Asimismo en septiembre de 2006 tiene lugar la presentación del proyecto SOFIA (Safe Automatic Flight Back and Landing of Aircraft), un proyecto de la Comisión Europea liderado por ISDEFE y que cuenta con la participación de GMV a través de su filial portuguesa, Skysoft.

El proyecto SOFIA establecerá un sistema que permitirá el retorno y aterrizaje automático de una aeronave en caso de acciones hostiles o de emergencia. La contribución de GMV se centra en el diseño de los procedimientos para integrar el sistema de reconfiguración en vuelo (FRF) en el espacio aéreo y la definición de los requisitos de las bases de datos de dicho sistema.

Durante ese mes se inicia también el proyecto AIR, dentro de la iniciativa "Innovative Triangle" de la Agencia Europea del Espacio. Dirigido por la filial portuguesa de GMV, el proyecto tiene como objetivo el estudio de la viabilidad de hacer una segregación espacial y temporal del sistema operativo en tiempo real RTEMS mediante el enfoque adoptado en la norma ARINC 653. Este proyecto es una muestra del grado de madurez y experiencia que GMV ha adquirido en los sistemas ARINC 653 de aviónica modular y en el sistema operativo en tiempo real RTEMS.

En diciembre de 2006 tiene lugar la validación del sistema Helicity desarrollado por la filial portuguesa de GMV, Skysoft. El desarrollo está financiado por la Comisión Europea en el marco de las actividades de I+D de Galileo y tiene por objetivo proporcionar ayudas a la aproximación y aterrizaje instrumental de helicópteros en situaciones extremas mediante el empleo de navegación vía satélite. Las actividades dentro del proyecto constituyen uno de los primeros intentos que se hacen a nivel europeo para evaluar el funcionamiento y prestaciones del

sistema EGNOS con helicópteros y, sobre todo, en misiones críticas con este tipo de aeronave.

Durante el año 2006 GMV ha iniciado directamente su colaboración, que esperamos que se incremente en el futuro, con la sección de Apoyo Logístico Integrado de EADS. Dicha colaboración ha consistido en el desarrollo de un entrenador de distintos displays multifunción del avión de combate F-18. GMV está trabajando desde hace años para EADS-CASA en el desarrollo de componentes de los simuladores de otros aviones, como el Eurofighter (simulador ASTA - Aircrew Synthetic Training Aid, e Interin Training), CN-235, C-295, etc, así como en el desarrollo de entrenadores de sistemas concretos de alguno de estos aviones.

GMV ha seguido participando durante el año 2006 en distintos grupos internacionales de especificación y estandarización aeronáutica en el ámbito de los sistemas de aproximación y aterrizaje, los UAVs, la seguridad de los sistemas y la evolución de la norma RTCA DO-178B

Finalmente dentro del campo aeronáutico cabe mencionar la actividad que GMV ha desarrollado durante este año para EUROCONTROL y AENA. GMV colabora activamente con EUROCONTROL en tareas de mantenimiento y desarrollo de la herramienta PEGASUS así como proporcionando consultoría experta en sistemas GBAS (Sistemas de apoyo en tierra para ayudas de aproximación y aterrizaje basados en navegación por satélite). PEGASUS es una herramienta diseñada originariamente para soportar la validación operacional de EGNOS pero ampliada posteriormente para cubrir también los sistemas GBAS. Por otro lado y en el marco del proyecto OPTIMAL, GMV participa en el desarrollo de las herramientas de soporte y en la actualización de los equipos y software embarcado que AENA utiliza para probar nuevos tipos avanzados de procedimientos de vuelo basados fundamentalmente en SBAS y GBAS.

ACTIVIDADES 2006

ESPACIO

GMV está posicionado como uno de los principales suministradores mundiales de las agencias y organismos espaciales internacionales, así como de los principales constructores y operadores de satélites.

Con 20 años de experiencia, GMV es uno de los dos principales proveedores en el contexto internacional de centros de control de satélites y uno de los contratistas principales de la ESA en este campo, donde ha jugado un papel clave en el desarrollo de la mayor parte de sus misiones espaciales.

- Centros de control de satélites
- Sistemas de dinámica de vuelo
- Infraestructura de tierra de sistemas globales de navegación por satélite (EGNOS y Galileo)
- Sistemas de planificación de misión
- Centros de procesamiento de datos de satélites de observación de la Tierra
- Centros de operaciones de satélites científicos
- Ingeniería, guiado, navegación y control
- Servicios y herramientas de análisis de misión
- Software embarcado
- Desarrollo de simuladores
- Desarrollo de aplicaciones espaciales



Los diversos contratos logrados durante 2006 consolidan a GMV como el segundo proveedor más importante a nivel mundial de centros de control de satélites y sistemas de dinámica de vuelo para satélite. A finales de 2006 más de 70 satélites de los principales fabricantes del mundo operados por las principales agencias y operadores comerciales se controlaban con sistemas desarrollados y suministrados por GMV.

En concreto a lo largo de 2006 los diversos productos de GMV para control de satélites, *hifly*[®], dinámica de vuelo, *focusSuite*, gestión de la carga de pago de comunicaciones, *smart rings*, y planificación de misión, *flexplan*, han permitido a GMV ampliar su cartera de clientes de manera muy significativa.

El día 11 de marzo un cohete Ariane pone en órbita los satélites SpainSat y Hot BirdTM 7A de los operadores Hisdesat y Eutelsat respectivamente, hecho relevante para GMV por tratarse del primer lanzamiento que lleva dos satélites para los que GMV ha desarrollado e integrado tanto el sistema de control del satélite como el sistema de dinámica de vuelo.

Un mes después, tras la fase de validación en órbita llevada a cabo por Loral Space Systems, Hisdesat asume el control del satélite SpainSat desde Arganda del Rey utilizando los sistemas proporcionados por GMV: el sistema de monitorización y control para el satélite, el sistema de dinámica de vuelo *focusGEO* y la herramienta de misión *matool*.

El 4 de agosto se lanza con éxito el satélite Hot BirdTM 8, el mayor satélite controlado por Eutelsat y el más potente a nivel europeo de difusión en banda Ku. Para dar soporte a las operaciones de este satélite, GMV ha suministrado el sistema de dinámica de vuelo y el sistema de control de satélites que incluye el suministro de un centro de control de satélites multimisión de nueva generación.

Por otro lado, GMV consigue la ampliación del contrato con el operador de satélites WorldSpace para la actualización del sistema actual de dinámica orbital, incluyendo nuevas herramientas de la familia *focusSuite* para sus satélites AsiaStar y AfriStar. Como resultado *focusSuite* se instala con éxito en los dos centros de control de WorldSpace: el de Maryland (EEUU) y el de Melbourne (Australia).

Durante 2006 GMV consigue varios contratos con otro de los principales fabricantes de satélites del mundo, Orbital Sciences Corporation (OSC). A principios de año *focusSuite* es seleccionado para el control del satélite Thor-II-R destinado al operador noruego Telenor. En un segundo contrato, Orbital elige el software de dinámica de vuelo para satélites geoestacionarios *focusGEO* para el satélite MEASAT-1R del operador malayo de satélites de telecomunicaciones MEASAT. Poco después Orbital adquiere *matool*, la herramienta de análisis de misión de GMV. Finalmente *focusLEO*, producto de dinámica de vuelo para satélites de órbita baja (LEO) desarrollado por GMV, es seleccionado para dar soporte a la misión OCO (Orbiting Carbon Observatory) de la NASA, que tiene como objeto la medida del dióxido de carbono en la atmósfera terrestre y que está dirigida por el Jet Propulsión Laboratory (JPL).

Otras de las herramientas de la familia *focusSuite*, concretamente *visualfocus*, es instalada en el centro de control del Sistema Polar de EUMETSAT como la principal herramienta de visualización para los satélites y el segmento terrestre.

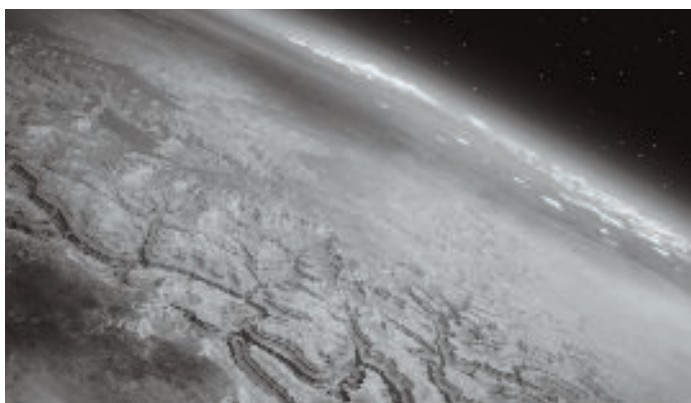
El 8 de noviembre un cohete Protón colocó con éxito el satélite Badr-4 del operador árabe Arabsat en la órbita de transferencia. En ese momento, el sistema de control, desarrollado por GMV y basado en su producto *hifly*[®], ubicado en las instalaciones de EADS-Astrium en Toulouse, comienza a recibir y procesar correctamente la telemetría del satélite. Desde entonces sigue prestando un soporte satisfactorio a las operaciones del satélite, incluida la activación y verificación de los subsistemas embarcados, la ejecución de las maniobras de colocación del satélite en la órbita geoestacionaria definitiva y el despliegue de los paneles solares.

Otro de los productos de GMV para el control de satélites, *smart rings*, destinado al control de la carga de pago de comunicaciones del satélite, consiguió su debut en EEUU. A finales de 2006 se firmó un contrato con Lockheed Martin para configurar y adaptar el producto *smart rings* al satélite AMC-14 del operador de satélites SES Americom. Además del primer contrato de GMV con Lockheed Martin, una de las mayores empresas del mundo del sector aeroespacial, este contrato supone el primero para un satélite del operador norteamericano SES Americom. Poco después GMV firma un contrato con SES-Sirius, empresa del grupo SES-Astra, para el suministro de un sistema de gestión de la carga de pago para el satélite Sirius-4. El proyecto implica el suministro de un sistema que está también basado en el producto *smart rings* que permitirá a los ingenieros de carga de pago obtener y decidir en cada momento la configuración óptima de ésta que mejor cubra las necesidades de transmisión y la calidad de servicio acordada con los clientes.

Durante 2006 la filial americana de GMV consigue otro hito de gran relevancia al obtener el primer contrato de GMV para el suministro de software operacional a la NASA. GMV y Honeywell Technology Solutions firman un contrato para el suministro del producto *flexplan* de GMV como sistema de Planificación y Programación de Misiones para el LRO (Lunar Reconnaissance Orbiter), la próxima misión de NASA a la Luna. Con este contrato *flexplan* se consolida como un producto líder para la planificación de misiones espaciales ya que actualmente es utilizado por tres grandes agencias espaciales: NASA, ESA y EUMETSAT.

Hay que destacar que el conjunto de los contratos obtenidos a lo largo de 2006 por la filial norteamericana de GMV con la NASA, Lockheed Martin, Orbital Science Corporation y World Space, hacen que sin duda alguna este haya sido un año decisivo para marcar la expansión definitiva de las actividades de GMV en el selecto mercado espacial norteamericano. Tras apenas dos años desde que se constituyera dicha filial podemos afirmar que GMV ha logrado establecerse sólidamente en EEUU, habiéndose ganado la confianza de los clientes más emblemáticos de ese mercado, lo que permite augurar un prometedor futuro.

Durante 2006 GMV ha continuado la larga relación que mantiene con la Agencia Europea del Espacio (ESA) desde 1984.



Por una parte la fructífera trayectoria de cooperación con el Centro de Operaciones de la Agencia Europea del Espacio (ESOC) se ve una vez más renovada al resultar GMV adjudicataria del contrato marco de soporte a la Oficina de Apoyo a la Navegación de ESOC. Este contrato asegura la continuidad de las actividades que GMV viene realizando desde hace más de 10 años para ESOC bajo el contrato de dinámica de vuelo. También dentro del marco de actividades con ESOC, a finales de año tiene lugar el arranque del proyecto GDBS (Generic DataBase Software) dentro del contrato marco GDS7 que GMV tiene con dicho centro. El proyecto que se enmarca dentro del programa de estandarización de ESOC denominado "ESA Ground Operation System" (EGOS), tiene como objetivo la mejora de la interoperabilidad y la reducción de costes en el ámbito de sistemas de Segmento Terreno.

En mayo, da comienzo el proyecto "Automation of the Life Cycle: Automatic Test Generation", coordinado por la filial portuguesa de GMV, Skysoft. En este proyecto de la ESA se tratará de definir un proceso automatizado de pruebas aplicables al software espacial.

En julio la ESA adjudica a GMV el contrato para el desarrollo de una herramienta de diseño de sistemas de Guiado Navegación y Control GNC (Guidance, Navigation and Control) durante la fase terminal de naves impactadoras sobre objetivos de órbita próxima a la Tierra. Esta herramienta denominada CLEON permitirá el diseño del sistema de guiado a ser empleado en la misión Don Quijote cuyo objetivo es proteger la Tierra del impacto de asteroides.

Poco después la ESA elige la propuesta presentada por GMV en colaboración con CIMSA e IDS para el proyecto PARACHANT. El objetivo de este proyecto será el análisis de la posible integración de antenas en los paracaídas de las futuras sondas de exploración de Marte, Venus o Titán. El novedoso concepto permitirá aprovechar la superficie del paracaídas para integrar antenas de mayor ganancia.

A finales de año GMV comienza el proyecto ELCOGEO, un innovador proyecto de la ESA cuyo objetivo es el estudio de estrategias de colocación para satélites geoestacionarios basadas en propulsión eléctrica para a continuación implementar una nueva herramienta de análisis de misión en Matlab/Simulink. El proyecto se cimienta en la sólida experiencia de GMV

en station-keeping (mantenimiento de la posición) de este tipo de satélites y además permitirá ampliar la capacidad de proporcionar consultoría experta a los operadores en este tipo de propulsión en el futuro.

El consorcio formado entre GMV y la Universidad de Glasgow es elegido por la ESA para desarrollar ASTROTOOL, una librería de funciones Matlab de astrodinámica para el diseño preliminar de misiones. Este proyecto tiene una especial relevancia pues su adjudicación en concurso internacional abierto se ganó en una competición muy reñida con otras 20 ofertas y además posiciona a GMV al frente de un desarrollo mucho más amplio con el que se pretende que en el futuro una gran parte del trabajo de análisis de misión se realice en entornos tipo MATLAB.

Finalmente, y todavía dentro del marco de los proyectos de la ESA, hay que destacar por su gran relevancia la conclusión con un completo éxito de la misión SMART-1. El 3 de septiembre, con un impacto controlado sobre la Luna, concluyó la misión de la primera sonda enviada por la ESA a la Luna denominada SMART-1. GMV ha contribuido a la misión desde los primeros estudios de análisis de misión hasta su culminación, poniendo en práctica nuevas herramientas de dinámica orbital para operaciones con propulsión eléctrica. El equipo de ingenieros de GMV ha estado trabajando durante los tres años que ha durado la misión en todas las operaciones críticas de la sonda, desde su lanzamiento hasta su puesta en órbita lunar e impacto final en su superficie. La experiencia obtenida en la navegación de la sonda SMART-1 se aplicará a futuras misiones de la ESA, como la Bepi Colombo.

También dentro del campo de las misiones científicas, en este caso liderada por el CNES francés (Agencia Francesa del Espacio), el 27 de diciembre de 2006 tiene lugar el lanzamiento de COROT, un avanzado telescopio espacial con la doble misión de detectar planetas de características similares a la Tierra y de explorar los misterios del interior estelar. La misión cuenta también con una importante participación española coordinada por el Instituto de Astrofísica de Andalucía y en ella GMV desempeña un papel crucial, aportando partes fundamentales del centro de control de la misión.

El día 19 de octubre, Europa lanzó el satélite MetOp, el primero de una nueva generación de satélites meteorológicos, que mejorarán las previsiones meteorológicas a nivel mundial permitiendo una mayor comprensión del cambio climático y la detección de la evolución inicial de fenómenos graves con mucha más antelación que en la actualidad.

GMV ha estado involucrada en el programa prácticamente desde sus inicios en lo que se ha traducido en una de las más amplias y completas participaciones de GMV en una misión espacial hasta la fecha, participando en el desarrollo de sistemas y subsistemas clave tanto del satélite como de su segmento terreno.

GMV ha desarrollado dos de los tres sistemas clave del segmento terreno de control de misión de EPS-MetOp, el Sistema de Dinámica de Vuelo (FDF) y el Sistema de Planificación de Misión (MPF), proporcionando soporte de consultoría en el tercer elemento, el Sistema de Monitorización y Control de Misión (MCS).

En cuanto al segmento terreno de explotación de la carga de pago encargado del procesamiento de los datos, GMV ha participado de manera muy relevante en la cadena de procesamiento de tres de los sensores principales: el Experimento de Monitorización Global de Ozono (GOME-2), el receptor GNSS para sondeos atmosféricos (GRAS), y, a través de nuestra filial Skysoft, el interferómetro de infrarrojos para sondeos atmosféricos (IASI).

Dentro del área de los programas de observación de la tierra, cabe destacar la importante y creciente presencia de GMV en el gran programa europeo GMES para la monitorización global del medio ambiente y la seguridad, auspiciado de manera conjunta por la Comisión Europea y la Agencia Espacial Europea. GMV tiene una participación muy activa en muchos de los proyectos del programa, algunos de los cuales lidera al frente de consorcios europeos.

El Instituto Nacional de Meteorología (INM) aprueba la recepción final del proyecto "Suministro e Instalación de 19 sistemas para la recepción de las transmisiones EUMETCast", proyecto desarrollado por GMV y Prodetel y cuyo objetivo es la instalación y puesta en operación de un sistema para la recepción de productos meteorológicos diseminados en distintos centros del INM.

En 2006 la comunidad internacional asistió a la entrada en operación del primer satélite experimental (GIOVE-A) del futuro sistema de navegación por satélite europeo, Galileo. GMV fue la empresa encargada por la Agencia Europea del Espacio para realizar los primeros análisis de la señal transmitida por dicho satélite y de caracterizar las prestaciones de los relojes a bordo.

Pero sin duda el hito más relevante en el campo de la navegación por satélite es la ratificación de GMV como uno de los principales proveedores industriales de este tipo de sistemas con la firma de 5 contratos en el marco del programa Galileo. Con un volumen de negocio superior a los 40 M€, estos contratos implican el desarrollo y suministro de cuatro sistemas clave de Galileo, así como una importante participación en las tareas de ingeniería y diseño del sistema completo, lo que posiciona a GMV como tercer grupo europeo y primero español en volumen de participación en el programa Galileo, tan solo por detrás de Thales-Alenia Space y EADS-Astrium. Entre los elementos clave dentro del programa Galileo, GMV está desarrollando los elementos responsables de las prestaciones finales del sistema. Por un lado el OSPF, auténtico cerebro del sistema Galileo que se encarga de calcular de forma precisa las órbitas de los satélites Galileo así como de los parámetros de sincronización de todos los relojes del sistema. Por otro lado el IPF, responsable del cálculo de los datos de integridad que permiten el uso de Galileo para aplicaciones críticas como es el caso de la Aviación Civil. En el segmento de control, GMV es responsable del FDF, encargado del cálculo operacional de la órbita y actitud de los satélites, así como de la generación de las maniobras para asegurar el correcto emplazamiento y apuntamiento de los satélites en todo momento. Asimismo GMV es responsable del desarrollo del SPF, que permite el intercambio de información entre Galileo, usuarios, proveedores de servicio y otros sistemas externos, como el sistema GPS.

ACTIVIDADES 2006

DEFENSA

GMV es un proveedor de confianza de las Fuerzas Armadas y organismos internacionales de Defensa en ingeniería, diseño, desarrollo, integración y mantenimiento de sistemas de Defensa cubriendo todo su ciclo de vida.

Las soluciones proporcionadas en esta área son capaces de satisfacer las necesidades más exigentes y bajo estrictos estándares de calidad y cubren las siguientes áreas:

- Sistemas C3I de mando y control
- Proceso de datos y señales, sistemas de inteligencia
- Simuladores de entrenamiento, investigación operativa e I+D
- Desarrollo de sistemas militares basados en GPS, EGNOS y Galileo
- Equipos embarcados, software de aviónica y bancos de pruebas
- Servicios de logística y mantenimiento de sistemas y software
- Aplicaciones militares del Espacio
- Ingeniería y sistemas de seguridad física y lógica
- Ingeniería y desarrollo de herramientas multimedia para formación



Uno de los hitos más relevantes de 2006 lo constituye la adjudicación por parte de la Dirección General de Armamento y Material del Ministerio de Defensa (DGAM) a un consorcio liderado por EADS-CASA del desarrollo del programa de I+D "Combatiente del Futuro" (COMFUT). Dentro del proyecto que cuenta con un presupuesto de 24,5 millones de euros, GMV tiene un papel clave al ser el responsable del diseño y desarrollo del sistema de mando y control así como del Sistema de Información y Comunicaciones (SIC). Además GMV también participa en la integración con el vehículo nodriza (vehículo oruga acorazado Pizarro y vehículo 4x4 VAMTAC) así como en el equipamiento para instrucción y entrenamiento. El SIC, verdadero corazón del sistema COMFUT, proporciona al soldado toda la información necesaria para el desempeño de su misión, destacando la denominada "conciencia posicional". El resultado del proyecto serán 36 equipamientos prototipo completos para equipar una sección del Ejército de Tierra. Este proyecto posiciona a GMV de forma inmejorable en una actividad con una enorme proyección de futuro, pues tras esta fase de I+D que tiene una duración de 3 años, el Ministerio de Defensa tiene previsto equipar 3.000 soldados hasta 2011 y otros 6.000 hasta 2013.

GMV ha continuado su actividad en desarrollo de Sistemas de Mando y Control para el ámbito de la Artillería, tanto de Campaña (Programa PCGACA, Sistema de Mando y Control de Artillería de Campaña), como Antiaérea (sistema CIO/CPL - Centro de Información y Operaciones y Centro de Personal y Logística - dentro del Programa COAAAS). Durante el presente año PCGACA ha sido complementado con un sistema de adiestramiento en gabinete, que incluye una posición de instructor, un simulador de pieza y un simulador del entorno que ve el Observador Avanzado, lo que, combinado con PCGACA, permitirá a los miembros del Grupo de Artillería un adiestramiento más eficaz en el empleo del sistema. Una versión simplificada de PCGACA ha sido desarrollada durante 2006 para la Brigada Paracaidista. Finalmente, en este año se ha adjudicado a GMV el desarrollo del sistema de Artillería de Desembarco para Infantería de Marina de la Armada Española, el sistema PAFAD.





La DGAM adjudica a GMV el desarrollo completo de un Sistema de Control de Embarcaciones para el Grupo Naval, que se instalará en los buques Galicia y Castilla y en las lanchas LCM, de la Armada Española. El objetivo de este novedoso sistema es permitir a los miembros de la tripulación situados en el Centro de Información y Combate (CIC) del buque el control de las lanchas de desembarco durante la fase de asalto en una operación anfibia.

Ha continuado, como en años anteriores la actividad en el desarrollo de estaciones de evaluación dentro del programa de guerra electrónica del EMAD. Dentro del presente año 2006 se ha adjudicado a GMV el desarrollo de nuevas estaciones.

Dentro del Programa de Desarrollo Tecnológico del Futuro Sistema de Combate Terrestre (FSCT), GMV ha sido adjudicataria de dos programas de demostración. El primero está dentro del campo de los sistemas de navegación por satélite y su aplicación militar, y consiste en el desarrollo de un equipo avanzado de navegación GNSS (GPS y EGNOS) en entornos urbanos. El segundo aborda el desarrollo de un completo demostrador de tecnología DDS (Data Distribution Service) para sistemas de tiempo real, que es un middleware de publicación/suscripción para sistemas distribuidos, y que ha surgido como respuesta a las limitaciones de CORBA en este tipo de sistemas.

Tal y como ya se ha destacado dentro de las actividades en el sector aeronáutico, en 2006 se ha confirmado la participación de GMV en dos de los programas estrella de las Fuerzas Armadas: el helicóptero de ataque Tigre y el avión de transporte A400M.

Tras una dura competición, el Ministerio de Defensa adjudica a la UTE liderada por GMV y en la que participa Interoute el despliegue de la infraestructura y de los servicios de comunicaciones del Modelo I*Net dentro de la Red de Propósito General del Ministerio de Defensa. Este modelo se encuadra dentro de una de las áreas de actuación del Plan Avanza, en concreto la dedicada al desarrollo de los Servicios Públicos Digitales, para la mejora de los servicios prestados por las Administraciones Públicas, el aumento de la calidad de vida de los ciudadanos y la eficiencia de las empresas.

Para la Red de Mando y Control, también del Ministerio de Defensa, GMV ha sido el adjudicatario de la implementación de los primeros nodos SIM (Sistema de Información Militar) de dicha red.

Finalmente, se ha seguido durante este año 2006 potenciando la internacionalización de la actividad de Defensa, y ya se han conseguido las primeras colaboraciones con la Agencia Europea de Defensa (EDA), además de haber tenido una participación activa en varios grupos de trabajo de la OTAN.

Por su parte, la filial portuguesa de GMV, Skysoft ha conseguido calificarse oficialmente como empresa suministradora del Ministerio de Defensa portugués, lo que abre importantes expectativas de desarrollo en ese campo. Cabe destacar la participación de la filial portuguesa en el desarrollo de la red interna de comunicaciones del futuro "Navio Polivalente Logístico" (NAVPOL) de la Marina portuguesa. Otros hechos relevantes de esta filial han sido su incorporación a las asociaciones Danotec (Associação das Empresas de Defesa, Armamento e Novas Tecnologías) y AFCEA (Armed Forces Communications and Electronic Association) relacionadas con el área de Defensa en Portugal.

ACTIVIDADES 2006

SANIDAD

Las Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones, la simulación mediante técnicas de realidad virtual o el tratamiento digital de imágenes son tecnologías que ofrecen nuevas oportunidades para mejorar significativamente los medios y técnicas al alcance de los profesionales de la Sanidad. GMV aprovecha las tecnologías adquiridas en sectores como el aeroespacial y defensa para transferirlos al sector de la Sanidad creando productos y soluciones innovadoras.

- Simuladores de entrenamiento quirúrgico basados en realidad virtual
- Modelización anatómica
- Sistemas de teleasistencia
- Soluciones de movilidad
- Sistemas de localización y gestión de vehículos
- Sistemas de ayuda a los discapacitados





Durante 2006 se produce el lanzamiento comercial del simulador para el entrenamiento de cirugía artroscópica (*insightMist®*) en cuyo desarrollo GMV lleva invirtiendo varios años. Dentro de las actividades de promoción realizadas se han realizado numerosas presentaciones y cursos en hospitales, instituciones y organizaciones médicas en Europa, América y Asia. El interés despertado es manifiesto y ha merecido comentarios muy favorables de los mejores expertos internacionales en esta materia, en concreto la Comisión de Docencia de la Asociación Española de Artroscopia declaró a *insightMist®* como herramienta de utilidad en la docencia de la cirugía mínimamente invasiva.

Además dentro de esta misma línea, durante 2006 GMV ha continuado invirtiendo en el desarrollo del producto *insightMist®*, añadiendo nuevas funcionalidades importantes al simulador y ha iniciado el desarrollo de un nuevo simulador aún más complejo que permitirá entrenar operaciones de laparoscopia y que se pretende esté listo para su presentación en el mercado a lo largo de 2007.

GMV es responsable del diseño y de la integración de SAFE, un sistema de alerta temprana con aplicación epidemiológica de ámbito europeo. El proyecto, en fase de especificación de requisitos, se está realizando en estrecha colaboración con expertos de la Organización Mundial de la Salud y su demostración preoperacional permitirá conocer su potencial desde el punto de vista de gestión de una crisis epidemiológica, desastres naturales o ataques terroristas.

Destaca la participación de GMV en GlobAer, proyecto que tiene como objeto la medición de la concentración de aerosoles en la atmósfera de todo el mundo. Aprovechando la tecnología de GlobAer nace el proyecto PROMOTE, que responde a la necesidad de la prevención de los problemas de salud asociados al polvo del desierto que llega de África. El proyecto contempla la instalación de procesadores para la obtención de información en tiempo real sobre el transporte del polvo.

En el área de sistemas de localización y gestión de vehículos sanitarios destaca la colaboración con Siemens Business Services para equipar el servicio de emergencias sanitarias de Madrid SUMMA 112 con un sistema de información geográfica. El sistema incorpora todas las funcionalidades requeridas por los operadores del SUMMA para la gestión en tiempo real y la explotación en diferido de las emergencias, recursos y agentes involucrados.

ACTIVIDADES 2006

SEGURIDAD

GMV ha liderado el desarrollo de tecnologías y servicios de seguridad de redes y sistemas de información en España desde hace más de 10 años. GMV proporciona ingeniería y soluciones integradas de seguridad, centros de inteligencia, gestión de emergencias y gestión de crisis.

- Ingeniería, soluciones y servicios de seguridad de sistemas y redes de información
- Auditoría de seguridad
- Planificación de la seguridad
- Gestión unificada de usuarios
- Implantación de sistemas de gestión de seguridad
- Securización de plataformas, redes y servicios
- Servicios de seguridad (monitorización, detección de vulnerabilidades...)
- Centros de respaldo
- Sistemas de vigilancia perimetral y control de acceso
- Sistemas avanzados de seguridad incorporando el uso de nuevas tecnologías
- Sistemas de gestión de emergencias y crisis, centros 112
- Sistemas de seguimiento y gestión de vehículos y personal de fuerzas de seguridad



Dentro del programa PROFIT, GMV participa con dos importantes proyectos subvencionados por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en materia de seguridad de sistemas de información: Seguridad 2020 y €-Confidencial.

En agosto de 2006 tuvo lugar el inicio de la actividad de GMV en el proyecto Seguridad 2020. Seguridad 2020 tiene como objetivo abordar la definición y securización de los territorios digitales en los ambientes inteligentes de forma global, teniendo en cuenta aspectos de interoperabilidad, de estandarización, sociales y legislativos. El alcance se centra en conseguir un marco de referencia para la confianza en los sistemas de información consistente en métodos, arquitecturas, modelos y guías que permitan un avance en el actual estado del arte en esta materia. Como resultado se desarrollaran diversos demostradores en dominios como la Banca, Transporte o la Administración.

Por otro lado en septiembre de 2006 comenzó el proyecto €-Confidencial que tiene como objetivo el desarrollo de una plataforma para la securización de aplicaciones sensibles como el voto o la banca por Internet. La plataforma a desarrollar permitirá controlar y asegurar una ejecución con confianza de las operaciones más delicadas como son por ejemplo la autenticación, cifrado y gestión de datos y claves personales.

También dentro del campo de la seguridad de sistemas de información, en 2006 la empresa Expofinques, líder en el mercado de servicios inmobiliarios, confía a GMV la ejecución de una solución de acceso remoto y seguro a sus sistemas de información corporativos. El objetivo del proyecto ha sido proporcionar a las oficinas y usuarios remotos una solución de acceso seguro a datos y aplicaciones corporativas utilizando un navegador web estándar.

Por otro lado en 2006 la Dirección General del Catastro, organismo perteneciente al Ministerio de Economía y Hacienda, adjudica a GMV la implantación de un entorno de seguridad perimetral para sus sistemas de información. Tas la primera fase del proyecto, centrada en la implantación de los distintos sistemas de seguridad perimetral que forman parte de la solución, tiene lugar una fase de gestión operativa de la infraestructura. El desarrollo del proyecto abarca las diferentes tecnologías de cortafuegos, sistemas de detección de intrusos, antivirus, gestor de ancho de banda y centralización de eventos.

El grupo Abengoa, a través de su filial Telvent, aborda durante este año la implantación y certificación de su Sistema de Gestión de Seguridad de la Información contando para ello con la colaboración de GMV como socio tecnológico. Las actividades realizadas en el marco del proyecto han incluido la selección de los elementos de información gestionados por el SGSI, el análisis de riesgos para estos elementos, la selección e implantación de las medidas de seguridad más urgentes, el desarrollo de todo un cuerpo documental para el sistema y el desarrollo de herramientas específicas para soporte del ciclo de vida del Sistema.

Mahou San Miguel confía en GMV la securización de su infraestructura de red. Junto al sistema cortafuegos que incrementa la protección

perimetral, GMV incorporara mecanismos para la detección y prevención de intrusos. Los servicios de VPN implantados ofrecen la posibilidad de acceder a información de la compañía desde redes externas e inseguras garantizando el control, confidencialidad, integridad y seguridad de las comunicaciones.

Durante 2006 GMV ha llevado a cabo la prestación de Servicios Gestionados de Seguridad (SGS) al Grupo Antolín. Estos servicios incluyen el soporte a la administración y operación de la infraestructura de seguridad, monitorización, gestión de incidencias, soporte y mantenimiento, auditoría de vulnerabilidades y test de intrusión.

Asimismo, y para completar las actividades más relevantes dentro del área de seguridad de sistemas de información, GMV colabora con la Subdirección General de la Información y de las Comunicaciones del Ministerio de Economía y Hacienda en el área de Seguridad Informática. Desde sus instalaciones se está proporcionando soporte técnico de alto nivel a la infraestructura de seguridad de acceso a Internet, así como asesoría técnica para securizar y optimizar sus sistemas.

Dentro del VI Programa Marco, comienza el proyecto Harmless, cuyo objetivo es difundir el uso de EGNOS y Galileo en áreas de gestión de emergencias y desastres, ayuda humanitaria y apoyo a las Fuerzas de la Ley. El proyecto, llevado a cabo por un consorcio de once entidades lideradas por GMV, incluye tanto el análisis de aspectos técnicos como la demostración e identificación de las aplicaciones más prometedoras.

En el área de control de accesos, GMV ha sido el adjudicatario, por parte del Ministerio de Defensa, de un importante proyecto para el suministro e integración de toda la infraestructura (tornos de entrada, cámaras de vigilancia, lectores de tarjetas, sensores biométricos, lectores de matrículas, etc.) para la gestión del control de accesos de visitas y personal propio a una serie de edificios del Ministerio, incluida la sede central. Todo el sistema se gestiona con una aplicación de GMV que implementa todas las funcionalidades exigibles a este tipo de sistemas.

Dentro del área de gestión de emergencias y desastres, en octubre tiene lugar un encuentro internacional de equipos caninos de búsqueda de personas con el fin de identificar nuevas tecnologías que puedan simplificar las operaciones de búsqueda y rescate. El resultado es la identificación de un novedoso sistema, denominado osmógrafo, que consiste en un dispositivo de posicionamiento instalado en perros que envía la información recogida a la unidad central que a su vez recibe información de una o varias unidades meteorológicas locales y reconstruye la zona cubierta por el perro. El sistema está en trámite de patente europea y GMV pretende completar su desarrollo y lanzamiento operacional a lo largo del próximo año.

Dentro del proyecto europeo de seguridad GMES, GMV participa en varios proyectos como son: MARISS, LIMES, MARCOAST y PROMOTE. En MARISS, GMV se encarga de la provisión de servicios de seguridad marítima para Puertos del Estado y la Guardia Civil y en la prestación de servicio a usuarios finales portugueses, entre ellos la Marina Portuguesa y las autoridades de las islas Madeira y Azores. El proyecto

LIMES tiene como objetivo definir y desarrollar servicios preoperacionales basados en tecnología espacial para dar soporte a la gestión de la seguridad en diferentes áreas. En MARCOAST, la filial portuguesa de GMV ofrecerá servicio para la detección de vertidos ilegales y localización e identificación de los buques infractores. Por último el servicio PROMOTE abarca una serie de servicios atmosféricos que se ofrecerán en colaboración con el servicio meteorológico portugués.

Dentro de las Acciones Preparatorias en Investigación en Seguridad (PASR) de la Comisión Europea GMV, tanto a través de su filial española como de su filial portuguesa, tiene una participación muy significativa en distintos proyectos, que se ha consolidado e incrementado durante el año 2006. Entre ellos conviene mencionar los siguientes: SAFEE (seguridad de aviones, donde somos responsables del análisis de la amenaza, incluyendo terrorismo y la gestión de la respuesta), ASTRO+ (Demostración de las posibilidades del espacio -observación de la tierra, telecomunicaciones y navegación- en las operaciones de gestión de crisis), SOBCAH (investigación sobre vigilancia de fronteras, costas y puertos en Europa), ISCAPS (reducción del riesgo en tiempo real de eventos perniciosos en grandes concentraciones de personal), GEOCREW (desarrollo de una arquitectura global de utilización de datos geoespaciales para la mejora de situaciones de crisis), WINTSEC (desarrollo de comunicaciones inalámbricas seguras).

Junto a JMP Ingenieros, GMV es adjudicatario por parte de la empresa SAICAR del Gobierno de la Rioja, del proyecto para la implantación del sistema de emergencia y aviso para la presa de Castroviejo en las proximidades de Logroño. La implantación de este sistema de alarma para presas abre interesantes perspectivas futuras en función de la normativa que en esta materia será aplicable en los próximos años.

En el área de sistemas de seguimiento y gestión de vehículos y personal de fuerzas de seguridad, durante 2006 GMV obtiene la ampliación del sistema del gestión de la Policía Local de Málaga, un contrato que incluye un servidor de gestión de flota *hegeo*[®] de GMV y 14 puestos de operador distribuidos en los diferentes distritos.

También dentro del campo de seguimiento y gestión de vehículos policiales es relevante destacar que en octubre de 2006 GMV resulta seleccionada por los Mossos d'Esquadra de Catalunya para el desarrollo de una plataforma que por medio de la red TETRA de la Generalitat de Catalunya permita disponer de la localización GPS de los terminales de los Mossos d'Esquadra e integre dicha información de localización en un aplicativo de gestión vía web.

Finalmente y para completar las actividades de GMV en el marco de gestión de emergencias, durante 2006 la Dirección General de Medio Natural de la Rioja adjudica a GMV el proyecto de seguimiento y gestión de la flota de vehículos que realiza las labores de vigilancia forestal y lucha contra incendios. El nuevo sistema además se integra en la plataforma tecnológica del centro 112 SOS Rioja implantada y mantenida también por GMV.

ACTIVIDADES 2006

TRANSPORTE

GMV ha sido una de las empresas pioneras en España en diseñar, fabricar e instalar Sistemas Inteligentes de Transporte basados en tecnologías GPS. Las soluciones de GMV en este campo se orientan a la mejora de la eficiencia de las operaciones y al incremento de la calidad del servicio.

- Sistemas de Ayuda a la Explotación (SAE) para la gestión de transporte de pasajeros
- Sistemas de expedición, control y validación de títulos de transporte
- Sistemas de soporte a la gestión del transporte público a la demanda del pasajero
- Sistemas de Ayuda a la Explotación (SAE) para transporte ferroviario
- Herramientas software para la planificación de servicios de transporte
- Soluciones de gestión de flotas
- Sistemas electrónicos de peaje
- Sistemas de gestión de aparcamientos en la vía pública
- Sistemas AIS/VTS para el transporte marítimo
- Redes costeras DGPS para el transporte marítimo



En 2006 la UTE liderada por GMV y en la que participa Landata resulta adjudicataria del proyecto para el suministro e implantación del Sistema Embarcado de Información (SIU) al pasajero de los autobuses del Transports Metropolitans de Barcelona (TMB). El proyecto incluye equipar cerca de 1.000 autobuses con un sofisticado sistema de diseño y producción íntegramente de GMV, junto con displays interiores de tecnología Led y sistemas de audio así como un sistema para invidentes. Poco después TMB adjudica un nuevo concurso a GMV para migrar la flota de autobuses que no disponen de SAE al nuevo sistema desarrollado por GMV.

La Autoritat del Transport Metropolità (ATM) decide durante 2006 modernizar el sistema de comunicaciones móviles del SAE que en su día fue implantado por GMV en UTE con INDRA sobre una red Trunking analógico y pasar a emplear comunicaciones GSM/GPRS. Este nuevo proyecto implica adaptar el software embarcado de 550 de los vehículos que operan con el SAE de ATM. Durante 2006 ATM también confía a GMV el suministro e instalación de un Firepass para garantizar la integridad y confidencialidad de los datos que viajan a través de Internet.

GMV resulta adjudicataria del concurso público promovido por el Ayuntamiento de Orense para la adjudicación del SAE de esta ciudad. El contrato firmado con el grupo AVANZA, concesionaria del servicio, contempla el equipamiento de 36 autobuses así como la instalación de tres paneles de información a los pasajeros en las paradas.

TUVISA (Transporte Urbano de Vitoria,S.A.) adjudica a GMV un proyecto para la instalación de cámaras de vigilancia de circuito cerrado y el sistema de información a los usuarios de la flota de autobuses que cubren el servicio nocturno.

En el área del peaje electrónico, concluye el análisis de las pruebas de campo así como la entrega de los documentos asociados de la fase II del proyecto ARMAS. El proyecto desarrollado por un consorcio con la participación de la filial portuguesa de GMV, Skysoft, demuestra que el peaje basado en GPS, EGNOS y su combinación con otros sensores es viable. Comienza la fase III del proyecto que requerirá importantes mejoras técnicas y funcionales, así como la creación de una oportunidad para probar el sistema en condiciones reales fijando como referencia la tecnología desarrollada.

Dentro de ese mismo campo del peaje electrónico basado en navegación por satélite, GMV pone a punto el primer prototipo de su equipo *allroad*. Este equipo GNSS está especialmente desarrollado para soportar aplicaciones de peaje electrónico basado en GPS y EGNOS. Su característica más relevante es que incorpora la tecnología de Integridad en posicionamiento GNSS en la que GMV lleva investigando desde 2003 y en la que dispone de más de cuatro patentes internacionales en trámite. Es destacable que Transport for London seleccionó un prototipo del equipo *allroad* para participar en la campaña de ensayos que está realizando en Londres con el objeto de abordar la modernización de su sistema de "Congestion Charging" en el centro de la ciudad de Londres. Los resultados obtenidos en los ensayos son muy prometedores siendo reseñable que el equipo de GMV fue el único de

los equipos que participó en los ensayos de Londres que incorporaba Integridad en posición, característica esencial para garantizar un sistema de peaje fiable en cualquier circunstancia.

Por otro lado en octubre de 2006 "Rita", el producto desarrollado por la filial portuguesa de GMV en colaboración con la empresa Tracevia, para centros de control de tráfico de autopistas con peaje en la sombra completa una fase de su desarrollo y se pone en operación una nueva versión más completa aplicada en el sistema de peaje SCUT de la autovía de Oporto.

En cuanto al área de soluciones para el transporte marítimo, en 2006, las autoridades portuarias de las regiones de Azores y Madeira sacan a concurso público la adquisición e instalación de dos redes de Estaciones AIS (Automatic Identification System). El proyecto es adjudicado a GMV e implicará la estrecha colaboración entre las filiales española y portuguesa de GMV.

También dentro del campo de las redes AIS, poco después de la adjudicación anterior GMV es seleccionado para realizar el despliegue de la red de estaciones AIS en todo el archipiélago canario, contrato enmarcado dentro del proyecto MACAIS. La red estará formada por 7 estaciones terrestres AIS en cada una de las islas del archipiélago, además de 2 estaciones móviles AIS a bordo de buques designados por la Dirección General de Transporte Marítimo de las Islas Canarias.

Estos dos proyectos unidos a la red AIS que en 2005 GMV desplegó en la costa peninsular para Puertos del Estado convierten a GMV en el integrador de este tipo de redes más experimentado de la zona.

El año 2006 supone la consolidación comercial del servicio de gestión de flotas vía web operado por GMV bajo la marca comercial **MOVILOC®**.

Por un lado GMV suscribe un acuerdo con REPACAR (Asociación Española de Recuperadores de Papel y Cartón) para ofrecer a sus miembros asociados el servicio **MOVILOC®**. La Asociación que aglutina al 90% de las compañías del sector cuenta con más de 120 asociados y un parque total de vehículos superior a 3.000 unidades. Por otro lado se firma un acuerdo marco entre GMV y ANCOPOR-ANTA (Asociación Nacional de Comerciantes de Ganado Porcino y Asociación Nacional de Transporte de Animales) que permite a GMV ofrecer **MOVILOC®** a todos los miembros de estas asociaciones. Además a finales de año GMV firma un acuerdo de colaboración con la Asociación de Empresas para la Conservación y Explotación de Infraestructuras (ACEX) para la definición de un sistema de información que, basado en un sistema de posicionamiento único, permita optimizar las operaciones de la flota de conservación de carreteras.

Como colofón de esta trayectoria la Federación Internacional de Carretera ("International Road Federation", IRF) reconoce la excelencia y la innovación del servicio de flotas vía web **MOVILOC®** otorgándole el prestigioso premio Global Road Achievement Awards en la categoría de sistemas inteligentes de transporte y gestión de tráfico.

A principios de año GMV se convierte en signatario de la Carta europea de la seguridad vial, una de las principales iniciativas de la Comisión Europea, para alcanzar el objetivo general, de cara a 2010, de reducir a la mitad el número de víctimas mortales en carretera. El compromiso de GMV se centra principalmente en completar los proyectos actuales del VI Programa Marco relacionados con el transporte por carretera en los que participa con actividades de investigación y desarrollo de tecnologías que permitan la vigilancia sistemática del cumplimiento de la normativa de tráfico. Además se compromete a la incorporación del tacógrafo en *MOVILOC*[®] con objeto de que este servicio de gestión de flotas ayude a las operadoras a velar por la seguridad de sus vehículos y conductores y contribuir de esta forma a la seguridad vial.

GMV, además participa en el proyecto europeo del VI Programa Marco gestionado por el Galileo Joint Undertaking, M-TRADE, cuyo objetivo es analizar y evaluar el valor añadido de introducir tecnologías GNSS en el transporte multimodal de mercancías, así como contribuir al establecimiento de medidas tecnológicas hacia la explotación de transportes combinados a través de las principales rutas transeuropeas.

Otro de los proyectos europeos del VI Programa Marco gestionados por el Galileo Joint Undertaking que GMV lidera es REPOSIT, un proyecto de investigación que centra sus actividades en el estudio de un novedoso sistema de prevención de colisiones en cruces mediante el empleo de tecnologías de comunicación V2V (vehículo a vehículo) y del GPS relativo.

A finales de año termina, con una demostración, la primera fase del proyecto AGILE, proyecto de aplicación de Galileo al entorno de servicios basados en la localización (LBS). Se trata de un proyecto del VI Programa Marco dirigido por el Galileo Joint Undertaking (GJU) en el que participa la filial portuguesa de GMV. El proyecto contribuirá al éxito de las primeras aplicaciones LBS que utilizan el sistema Galileo. Nuevos servicios como el seguimiento, gestión y seguridad de personal, navegación sobre callejeros y guías urbanas, localización de lugares próximos de interés o publicidad de comercios próximos son algunos de los servicios que este proyecto aborda, analizando las ventajas que EGNOS y Galileo aporta a cada uno de ellos.

Entre las soluciones telemáticas para el transporte hay que destacar la inauguración en diciembre de 2006 del sistema que GMV ha desarrollado para la EMT de Madrid para el reconocimiento de matrículas. El sistema consta de varios vehículos dotados con equipos de lectura automática de matrículas (Automatic Number Plate Recognition o ANPR) integrados con un sistema informático y de comunicaciones que le permite a la EMT de Madrid detectar y denunciar de forma automática la ocupación indebida del carril bus urbano, una infracción que supone un grave inconveniente para la circulación fluida de autobuses.

En esta misma línea el Servicio de Estacionamiento Regulado de Madrid precisaba un sistema para evitar estacionamientos no autorizados o en doble fila en zonas que regula. Para ello TRADESEGUR en cooperación con GMV ha proporcionado un sistema semejante al anteriormente mencionado que en una primera fase incluye el equipamiento completo de seis vehículos de inspección con sistema ANPR.

ACTIVIDADES 2006

TELECOMUNICACIONES & TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

PARA LAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS Y GRANDES EMPRESAS

TELECOMUNICACIONES

GMV colabora estrechamente con los principales operadores y proveedores de servicios de telecomunicaciones ofreciendo servicios y soluciones especializados a la medida de sus necesidades.

- Mapas de calidad de servicios
- Soluciones de mensajería de alto rendimiento
- Plataformas para la integración de servicios de terceros
- Plataformas de servicios de valor añadido basados en JAIN/SLEE
- Servicios de monitorización de plataformas y servicios
- Soporte y mantenimiento de plataformas y servicios

TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION PARA AAPP Y GRANDES EMPRESAS

GMV proporciona las más avanzadas soluciones tecnológicas en TICs para mejorar los procesos de las organizaciones líderes por su capacidad de innovación. Administraciones Públicas, grandes empresas y bancos confían en GMV por su capacidad de ofrecer soluciones seguras en la base a la experiencia de profesionales especializados.

- Soluciones corporativas de correo, agenda y sincronización con dispositivos móviles
- Plataformas de gestión de contenidos
- Plataformas Intranet, portales, gestión documental
- Plataformas para e-learning
- Soluciones de movilidad
- Arquitecturas de sistemas e infraestructura
- Consultoría de procesos y consultoría tecnológica
- Seguridad de sistemas y redes de información



Durante el 2006, se mantiene la prestación de servicios de desarrollo, consultoría, infraestructura y soporte para Vodafone. Cabe resaltar el proyecto de ayuda a la explotación SECOR, que permite a Vodafone la recogida de información estadística en tiempo real (más de 10.000 nodos integrados), ayudando eficazmente a la realización de un control preventivo y siendo un sistema crucial para la rápida detección de incidencias. Además Vodafone confía en GMV como socio tecnológico para el logro de objetivos de negocio cómo la reducción de gastos operacionales, mediante la migración a software de libre distribución y la sustitución de plataformas existentes en la casa (como Qtal! o sistemas Alertas VFLive!). También durante el ejercicio pasado GMV prestó servicios a Vodafone de soporte y consultoría en mensajería, TIBCO y VFLive!, además de proyectos de infraestructuras para la prestación de servicios en alta disponibilidad. Por último destacar la distribución ilimitada y realización de versiones personalizadas del producto VFnet para conexión a Internet móvil, ofreciendo un producto flexible y personalizado a las necesidades de Vodafone. Finalmente GMV prestó soporte a Vodafone en la mejora del servicio al cliente de los servicios de descargas de Vodafone Live! mediante un servicio de notificación de descargas fallidas a través de SMS y Wap Push.

Dentro también del ámbito de las actividades desarrolladas para operadores de telecomunicaciones hay que destacar el proyecto de consultoría e implantación del proceso de gestión de capacidad de las infraestructuras TIC de Telefónica Móviles. Este proyecto es especialmente relevante porque aborda la implantación de la metodología ITIL en los procesos de los sistemas de información de uno de los mayores operadores de telecomunicación. La implantación de este tipo de procesos permite garantizar la capacidad de las infraestructuras y mejorar la disponibilidad de los servicios soportados. Para ello se aborda el análisis del impacto que suponen las promociones comerciales, se hace una propuesta de medidas que garanticen el nivel servicio acordado y finalmente se prepara un plan anual de capacidad de los sistemas con el fin de priorizar las inversiones necesarias.

A finales de año se inicia el proyecto RED en el que GMV participa dentro de un consorcio de 14 empresas europeas. El proyecto se engloba dentro de la iniciativa europea CELTIC, que agrupa proyectos de investigación y desarrollo en el sector de las telecomunicaciones. En el proyecto GMV actúa como coordinador nacional, contribuyendo en los apartados relacionados con la detección de incidentes y la consola de administración.

Continuando con su apuesta por la inversión en productos, GMV ha incorporado un nuevo producto, *e-nmediato*, a su oferta de soluciones para Operadores de telecomunicaciones. El producto *e-nmediato* es un programa que instalado sobre un ordenador portátil o PDA permite realizar conexiones a Internet de forma rápida y cómoda usando un dispositivo GPRS/3G como por ejemplo un teléfono móvil o una tarjeta PCMCIA.

A lo largo del desarrollo comercial del servicio de gestión de flotas operado por GMV bajo la marca *MOVILOC*[®] se ha acumulado una importante cartera de clientes que provienen de diferentes sectores del transporte lo que ha permitido conocer de primera mano la operativa de distintos procesos de negocio. Este conocimiento vertical de los negocios y operaciones ha permitido a GMV hacer crecer las funcionalidades y prestaciones de la plataforma que soporta el servicio, la plataforma *palview*[®] de GMV, hasta posicionarla como una completa y potente plataforma de servicios basados en la localización, superando en

funcionalidades, flexibilidad y estabilidad a cualquier otra herramienta de propósito semejante que exista en el mercado. Prueba de esta superioridad es que GMV consigue en 2006 ganar en dura competición internacional el contrato marco de France Telecom (Orange) según el cual será *palview*® la única plataforma que en el futuro usen todas las operadoras de Orange en países como Reino Unido, Francia o España para ofrecer servicios de gestión de vehículos basados en localización GPS. El contrato además incluye el suministro del dispositivo móvil GPS-GPRS A-30 de GMV que embarcado en el vehículo interopera con el servidor central de *palview*®. Este contrato, que tendrá su desarrollo a lo largo de los próximos ejercicios, abre nuevas e interesantes expectativas a GMV como proveedor "end-to-end" de plataformas de Servicios de Valor Añadido para operadores de telecomunicaciones y prestadores de servicios.

La experiencia de GMV en el desarrollo e implantación de plataformas de gestión de contenidos para instituciones como la Universidad Autónoma de Barcelona o la Junta de Castilla y León le permite obtener varios contratos en esta área a lo largo de 2006. Casos reseñables en ese sentido son las plataformas para el Ministerio del Interior, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) o la Guardia Civil. Igualmente dentro de este campo se realiza la consultoría, definición de contenidos y desarrollo de una plataforma de gestión de contenidos online para la Dirección General de Protección Civil y Emergencias del Ministerio del Interior.

Para el Ministerio del Interior también hay que destacar la adaptación y migración de los sistemas web del portal de Trabajo Penitenciario del Ministerio del Interior. El objetivo de este proyecto fue migrar los contenidos de formación para empleo, antes gestionados de forma independiente, a la plataforma del MIR para desarrollar formularios de gestión de consultas de pliegos.

Otra confirmación de la experiencia de GMV en la implantación de grandes plataformas para la Administración Pública se obtiene cuando la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía es premiada por el proyecto del Sistema Corporativo de buzones de correo electrónico desarrollado por GMV durante el año anterior. El proyecto cubre las fases de consultoría, integración y mantenimiento de un sistema dimensionado para más de 125.000 usuarios, el mayor de su categoría en aquel momento.

También dentro del ámbito de la Junta de Andalucía, en este caso para la Consejería de Justicia, se ha desarrollado el mapa de procesos, el cuadro de mando integral de gestión y el plan director de proyectos utilizando la metodología del modelo EFQM.

En mayo, GMV es adjudicataria del portal corporativo de BASE, organismo autónomo de la Diputación de Tarragona constituido para prestar servicios a los municipios de la provincia de Tarragona en el ámbito de tributos locales. El proyecto tiene como objetivo principal dotar a BASE de un portal corporativo en el que integrar los servicios de correo, calendario, agenda y aplicaciones corporativas existentes, mediante mecanismos de "single-sign-on".

GMV sigue colaborando con la Junta de Castilla y León en varios proyectos enmarcados dentro de la plataforma del Sistema de Información

Administrativo Único. Entre ellos destaca el proyecto para la realización de la estructura básica del portal de Feria Labora para la edición 2006 y años venideros. El proyecto se ha desarrollado para el CEEI (Centros Europeos de Empresas e Innovación), organismo que sirve de enlace entre la Junta y las empresas privadas que realizan proyectos para la misma.

Dentro de la Junta de Castilla y León, concretamente para la Consejería de Cultura y Turismo GMV está desarrollando el proyecto Rabel, un plan de actuación que engloba diferentes líneas de acción para la remodelación tanto de la infraestructura como de los servicios de las bibliotecas de Castilla y León. Dentro de este plan se identifican diferentes proyectos: la creación de un nuevo portal de bibliotecas para centralizar toda la información y la centralización del catálogo de las diferentes bibliotecas provinciales y de la Comunidad.

Por otro lado, GMV participa junto a la empresa TB Solutions en el proyecto de migración del actual Portal de Tributos de la Junta de Castilla y León hacia la Plataforma SIAU (Servicio de Información Administrativo Único). El portal, que incluye toda la información legislativa y tributaria, es uno de los más visitados de la Comunidad Autónoma.

Dentro de las actividades desarrolladas para la Junta de Castilla y León también merece resaltar el novedoso proyecto Peregrin@Alerta, se trata de un servicio de movilidad destinado a acercar el Camino de Santiago y los servicios de éste al peregrino a su paso por Castilla y León. El sistema incluye una plataforma de mensajería que permite la gestión de números cortos y estadísticas de uso, así como envío y recepción de mensajes cortos. Por otro lado también incluye un gestor de contenidos multimedia para el despliegue de servicios de información y localización accesibles a los peregrinos a través de dispositivos móviles.

También dentro del ámbito de las administraciones autonómicas y en este caso para la Junta de Castilla La Mancha cabe destacar la implantación de la arquitectura de directorio Multi-Master de alto rendimiento Sun, Directory Server, activo-activo

El BBVA confió a GMV el desarrollo e implantación del Cuadro de Mando de Incidencias de Seguridad. El proyecto consistió en el desarrollo de una aplicación responsable de la obtención y gestión del cuadro de mando de incidencias accesible vía web para los directivos de entidad.

La filial portuguesa de GMV, Skysoft, ha empezado recientemente a colaborar con el Ayuntamiento de Lisboa, para asegurar el desarrollo y soporte de dos sistemas informáticos críticos, el del Catastro y el del Departamento de Información Geográfica.

Finalmente cabe mencionar que la filial portuguesa se ha integrado en el acuerdo firmado entre el Gobierno portugués y la Universidad Carnegie Mellon (CMU) que tiene como objeto crear en Portugal un plan de enseñanza e investigación de primera categoría, reconocido internacionalmente, en temas como las tecnologías de la información, infraestructuras críticas, gerencias de riesgos, tecnología, innovación y política, así como ciencias básicas.

CAPITAL HUMANO

Desde su fundación GMV ha hecho de su política de personal uno de los ejes fundamentales de su proyecto empresarial. En GMV estamos convencidos de que contar con los mejores profesionales es una fuente de ventaja competitiva por lo que su política de personal se orienta a atraer, motivar, desarrollar y retener a los mejores profesionales. Para ellos GMV ofrece un entorno único de trabajo en equipo, en el que poner a prueba su talento, imaginación y esfuerzo personal.

En base a esta realidad GMV viene aplicando un plan estratégico de Recursos Humanos basado en tres pilares fundamentales: una exigente política de selección de personal, la creación de un entorno estable de desarrollo personal y profesional y el mantenimiento de un plan de formación continua.

El crecimiento experimentado por la compañía así como su cada vez mayor internacionalización ha provocado que durante 2006 se haya desarrollado una importante labor de contratación que ha dado lugar a un crecimiento de la plantilla de un 17% con respecto al año anterior. GMV cierra el año con 750 empleados, de los cuales un 90% corresponde a titulados universitarios cuya edad media se sitúa en torno a los 33 años.

La fuerte inversión inicial que supone la incorporación de personal cuidadosamente seleccionado junto con el compromiso de GMV de ofrecer un entorno estable de desarrollo personal, hace que sus políticas de Recursos Humanos sustenten un alto porcentaje de empleo indefinido del 90% en 2006.

Los sectores de actividad de la compañía requieren el conocimiento especializado y actualizado de las más avanzadas tecnologías, por lo que uno de los pilares esenciales de la política de Recursos Humanos de

GMV es la formación. Para desarrollar la capacitación de los empleados GMV trabaja en un modelo integrado de Formación para identificar los conocimientos y competencias de sus profesionales. Durante 2006 las actividades formativas realizadas en el ejercicio han aumentado de manera significativa, tanto en horas lectivas como en inversión total. En total, durante 2006 se han realizado cerca de 439 acciones formativas, tanto individuales como de grupo, que arrojan un total de 14.949 horas de formación en las que ha participado más del 77% del personal de GMV.

GMV mantiene un contacto permanente con Centros de Estudios y Universidades de toda España ya sea mediante acuerdos con el fin de facilitar, a través de becas, el acceso de los estudiantes universitarios al mercado laboral, o mediante convenios de colaboración en proyectos. El contacto con Universidades se ha visto reforzado con la cada vez mayor presencia de GMV en foros de empleo tanto nacionales como internacionales.

La cátedra GMV, iniciativa académica conjunta entre la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos (ETSIA) y GMV continúa con su labor de formación, investigación, desarrollo e innovación a través de cursos, seminarios y conferencias en los que participan catedráticos y expertos.

En 2006 GMV crea, en colaboración con el Instituto de Empresa y Oracle, la cátedra de Riesgos en Sistemas de Información, con objeto de sensibilizar a los directivos de las empresas españolas sobre la necesidad de gestionar el riesgo derivado del uso de sistemas de información. Una cátedra que busca convertirse en foro de referencia para el intercambio de experiencia y conocimiento entre los profesionales del sector a través de la realización de estudios especializados y de la celebración de Jornadas de análisis y debate.

Finalmente dentro del campo de colaboración con la Universidad la filial portuguesa de GMV, Skysoft, se integra en el acuerdo firmado entre el Gobierno portugués y la Universidad Carnegie Mellon (CMU) que tiene como objeto crear en Portugal un plan de enseñanza e investigación de primera categoría, reconocido internacionalmente, en temas como las tecnologías de la información, infraestructuras críticas, gerencias de riesgos, tecnología, innovación y política, así como ciencias básicas.

CALIDAD

El compromiso de las empresas del grupo empresarial GMV con sus clientes, la excelencia, la innovación y la mejora continua, se extiende a los procesos de gestión de la Calidad.

La complejidad tecnológica de todos los desarrollos de GMV requiere contar con los más altos estándares de calidad en su proceso, de ahí que las diferentes empresas de GMV cuentan con las certificaciones de calidad afines a sus áreas de actividad y especialización.

La filial GMV Aerospace and Defence S.A. cuenta con las certificaciones bajo los requisitos de las normas ISO 9001: 2000. Asimismo cuenta con certificaciones adicionales específicas de sus áreas de actividad como la EN 9100:2003, basada en ISO 9001:2000 y específica para los desarrollos en el área aeroespacial o las certificaciones Pecal 110 y 150 específicas para las actividades de Defensa. Desde 2005 forma parte del reducido y exclusivo grupo de empresas españolas que cuenta con el nivel 3 de madurez según el modelo CMMI (Capability Maturity Model Integrated), prestigiosa certificación internacional otorgada por un organismo independiente a través de un minucioso proceso de evaluación. Además ha puesto en marcha el plan de elevar el nivel de clasificación CMMI para lograr el nivel más alto de ese exigente modelo.

El Sistema de Gestión de la Calidad de la filial GMV Soluciones Globales Internet S.A. responde también a la norma ISO 9001:2000, y cuenta también con las certificaciones afines a sus áreas de actividad como la UNE-EN 71502:2004, que hace referencia obligada a la norma UNE ISO/IEC 17779:2002 para el código de buenas prácticas para la gestión de la Seguridad. En 2006 obtiene la certificación de su Sistema de Gestión de Seguridad de la Información frente a la Norma ISO 27001:2005.

La filial GMV Sistemas S.A. dispone asimismo de la certificación ISO 9001:2000, norma que certifica que el Sistema de Aseguramiento de la Calidad adoptado por la filial para el diseño, desarrollo, producción y servicio posventa de sistemas para los sectores de telemática, transporte, telecontrol y navegación por satélite es conforme a las exigencias de la norma UNE-EN ISO 9001:2000.

El sistema de Gestión de la Calidad de la filial portuguesa de GMV, Skysoft, responde a los requisitos de la norma ISO 9001: 2000. Durante este año continúa con el proceso formal iniciado el año anterior para la obtención de la certificación EN 9100: 2003, específica para desarrollos en el área Aeroespacial y se inicia el proceso para la obtención del nivel 3 de madurez según el modelo CMMI (Capability Maturity Model Integrated).

Por último, GMV se ha comprometido a realizar su actividad dentro de los parámetros de desarrollo sostenible y manteniendo el control y gestión de los aspectos ambientales que produce. De ahí que el Sistema de Gestión Medioambiental de las actividades desarrolladas en las instalaciones centrales de GMV en Madrid es conforme con la norma UNE-EN ISO14001: 1996.

GMV es consciente de que la calidad no se logra con la consecución de un título o certificado, sino que responde al quehacer diario de todo su personal. Toda la organización se halla involucrada en el objetivo de conseguir la mayor calidad en sus soluciones, siendo partícipes del diseño de sus procedimientos y asistiendo regularmente a los cursos necesarios para la comprensión del Sistema de Calidad que rige en GMV con el fin de posibilitar la aplicación en todos los desarrollos.



GMV EN EL MUNDO



EEUU

GMV SPACE SYSTEMS Inc.
1375 Piccard Dr. Suite 250 Rockville MD - 20850 USA
Tel.: +1 (301) 216 3840 Fax: +1 (240) 403-0186



PORTUGAL

SKYSOFT PORTUGAL
Av. D. João II Lote 1.17.02 Torre Fernão de Magalhães, 7º
1998-025 Lisboa (Portugal)
Tel.: +351 21 382 93 66 Fax: +351 21 386 64 93

DELEGACIONES EN ESPAÑA



MADRID - OFICINAS CENTRALES

GRUPO TECNOLÓGICO E INDUSTRIAL GMV S.A.
GMV AEROSPACE AND DEFENCE S.A.
GMV SOLUCIONES GLOBALES INTERNET S.A.
Isaac Newton 11 P.T.M. Tres Cantos 28760 Madrid
Tel.: +34 91 807 21 00 Fax: +34 91 807 21 99



VALLADOLID

GMV SISTEMAS S.A.
GMV SOLUCIONES GLOBALES INTERNET S.A.
P.T. Boecillo - Parcela 101
47151 Valladolid
Tel.: +34 983 54 65 54 Fax: +34 983 54 65 53



BARCELONA

GMV SOLUCIONES GLOBALES INTERNET S.A.
GMV SISTEMAS S.A.
Balmes 268-270 5ª Planta
08006 Barcelona
Tel.: +34 93 272 18 48 Fax: +34 93 215 61 87

MASISCONVI S.A.

C/ Mas Dorca 13, Nave 5 Pol. Ind. L'Ametlla Park
L'ametlla del Vallés 08480 Barcelona
Tel: +34 93 845 79 00/10 Fax: + 34 93 845 79 05



SEVILLA

GMV SOLUCIONES GLOBALES INTERNET S.A.
Avda. Américo Vespucio Edificio Cartuja, Bloque E, 1ª Pta.
41092 Sevilla
Tel.: +34 95 408 80 60 Fax: +34 95 408 12 33



VALENCIA

GMV SOLUCIONES GLOBALES INTERNET S.A.
Av. Cortes Valencianas, 39 Planta 1
46015 Valencia
Tel.: +34 96 119 96 73 Fax: +34 96 119 96 01



ISLAS CANARIAS

GMV SISTEMAS S.A.
C/ Fomento, 9 Edificio Residencial Costa Sur - Local "J1"
38003 Santa Cruz de Tenerife
Tel. y Fax.: +34 922 53 56 02

ANALISIS DE LA
**SITUACION
FINANCIERA**

RENDIMIENTO FINANCIERO GLOBAL DE LA COMPAÑÍA

GMV ha cerrado el ejercicio económico de 2006 con una cifra de negocio superior a los 66 millones de euros lo que representa un incremento próximo al 20% sobre los ingresos brutos totales del ejercicio precedente. El total de este crecimiento es orgánico ya que durante el ejercicio 2006 no se ha completado ninguna adquisición corporativa nueva que pudiera haber contribuido al aumento de la cifra de negocio.

En el ejercicio 2006 GMV ha reportado 3,3 millones de euros en beneficio neto después de impuestos con lo que se registra un crecimiento del 15% en la cifra de resultados netos. Con ello los fondos propios se incrementan a un ritmo superior al 18% situándose por encima de los 20 millones de euros.

Desde la perspectiva de la evaluación económica al cierre del 2006 se registra un ROE del 19%, con un margen sobre ventas superior al 5%, una rotación de activo del 6%, manteniendo un crecimiento del indicador de apalancamiento financiero por encima del 4%.

Este incremento del apalancamiento financiero sitúa la deuda financiera neta del balance cerca de los 7 millones de euros, cifra todavía muy alejada de la capacidad máxima de apalancamiento que la estructura financiera proporciona. Este aumento produce una ligera alteración en la estructura del pasivo con un aumento del endeudamiento por encima del crecimiento relativo del pasivo no remunerado, aumento que a su vez financia el incremento del activo inmovilizado.

Por lo tanto aumenta discretamente el apalancamiento financiero mostrando un leve aumento de la ratio del servicio de la deuda que mantiene la estructura financiera dentro de valores de calificación crediticia muy positivos con dilución de riesgos de insolvencia que comporta una escasa sensibilidad del balance ante variaciones al alza en los tipos de interés.

GMV tiene la intención de aumentar el apalancamiento financiero para cubrir las inversiones nuevas en activo inmovilizado que el grupo se ha planteado, entre las que destaca especialmente a corto plazo la ampliación de la fase 3 de la sede corporativa en Tres Cantos.

Se mantiene el ritmo de consolidación de cambios en la estructura financiera cuya tendencia ya era tangible en ejercicios pasados: reducción del coste medio ponderado del capital empleado, se mantiene la rentabilidad media de los activos operativos, se registra una capitalización notable en fondos propios, se observan ventajas de escala propiciadas por el tamaño del negocio.

Desde la perspectiva de la evaluación financiera, al cierre del año 2006 se siguen observando valores muy positivos en las relaciones de liquidez y de solvencia (ratios de 1.45 y 1,90 respectivamente), con una situación escasamente alterada del endeudamiento sobre recursos propios, lo que todavía proporciona una estructura apropiada para aprovechar posibles oportunidades de crecimiento con mayor intensidad en capital y que pudieran requerir un mayor grado de apalancamiento financiero.

El peso relativo del capital circulante se diluye con respecto al activo total empleado, si bien en términos absolutos el crecimiento del negocio viene acompañado por un moderado incremento del capital circulante.

Además de por el crecimiento del negocio las variaciones en el capital circulante son consecuencia de la estacionalidad de ventas típica del negocio, factor que provoca la concentración de una parte importante de la facturación en los últimos meses del ejercicio. Esta estacionalidad del negocio no obedece a aspectos relacionados con la productividad de GMV y sólo responde al patrón del ciclo comercial de contratos, concursos y licitaciones del ejercicio afectados por la situación general. En este sentido, como quiera que la mayor parte de los costes del ejercicio corresponden a mano de obra, la inversión en clientes no se ve compensada con incrementos equivalentes en las cuentas comerciales a pagar del balance de situación. Así los saldos de clientes registrados en 2006 son mayores que en el ejercicio precedente, aunque con un menor grado de inversión que en el ejercicio anterior.

Con ello nos encontramos con unos estados financieros que denotan un proceso de expansión: crecimiento de las ventas del 20%, crecimiento del capital circulante del 18%, se mantiene equivalente la relación de cobertura de saldos de clientes sobre deudas financiera de corto (con una ratio del 1.18), y existe una fuerte correlación entre el crecimiento del beneficio neto y el crecimiento de las ventas con una relación situada prácticamente en la unidad.

La factura fiscal efectiva consolidada para el año 2006 queda casi inalterada con respecto al ejercicio anterior y se sitúa cercana al 20%.

La compañía está atravesando un ciclo de negocio de crecimiento moderado y rentable, más maduro, sin necesidades de financiación externa regular. Este crecimiento registrado se encuentra dentro de los límites marcados por la tasa de crecimiento sostenible derivada del crecimiento del ROE, y favorece un escenario de bajo endeudamiento que permite aprovechar oportunidades de inversión en otros negocios que puedan desarrollarse tan rápido como las condiciones de mercado lo permitan.

Con todo ello, el flujo de caja operativo se sitúa en 5.2 millones de euros, el EBITDA consolidado se sitúa en 6.8 millones de euros, y el flujo de caja libre para los accionistas se sitúa en el millón de euros.

PRINCIPALES MAGNITUDES FINANCIERAS	2005	2006	%
Cifra de Negocio	55,5	66,5	19,8%
Beneficio Operativo Neto después de Impuestos	3,3	4,0	18,6%
Flujo de Caja Operativo	4,4	5,3	19,1%
EBITDA	5,7	6,8	19,0%

DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS

GMV mantiene una conservadora política de autofinanciación, habiendo reinvertido la práctica totalidad de los beneficios obtenidos en el desarrollo del grupo empresarial, al objeto de afianzar y garantizar tanto su estructura como su autonomía financiera.

Dichos beneficios retenidos han permitido potenciar la inversión en proyectos propios de investigación y desarrollo. El volumen de inversión acumulado por GMV en desarrollos propios de I+D supera los 7 millones de euros.

FILIALES Y UNIDADES DE NEGOCIO

Las unidades de negocio de GMV surgieron como resultado de un proceso de diversificación para ampliar la cartera de clientes y de ingresos en otros mercados afines donde el grupo pudiera proporcionar soluciones tecnológicas. Este proceso ha tenido un efecto benéfico en la mezcla de ingresos y en la dispersión del riesgo de mercado. Se mantiene esta política y se combina con un esfuerzo de diversificación geográfica.

Se mantiene el conjunto de sociedades que conforman GMV sin cambios donde unidades de negocio tomaron la forma jurídica de sociedades anónimas para poder adecuar los recursos humanos, financieros, y materiales específicos de cada negocio, facilitando su viabilidad en el largo plazo.

En mayo de 2004 GMV completó el proceso de constitución de la mercantil estadounidense GMV Space Systems Inc con la vocación de desarrollar en el mercado objetivo nuestra oferta de productos y servicios. Las oportunidades comerciales abordadas han producido un desarrollo satisfactorio con una sociedad que empieza a superar la

barrera del break even contribuyendo al conjunto con ingresos rentables. Dicha rentabilidad aunque todavía en rango moderado, se presenta mucho más atractiva en las previsiones para los próximos ejercicios.

Adicionalmente, en mayo de 2005 GMV adquirió el 58,34% del capital de la sociedad Skysoft Portugal Software e Tecnologias de Informação S.A que se integra de forma plena en las operaciones del grupo como una filial más. Dicha sociedad ha consolidado su posición en el mercado de espacio portugués registrando un 28% de incremento en la cifra de negocio en 2006, multiplicando por un factor de 3 los resultados antes de impuestos.

La sociedad GMV Soluciones Globales Internet S.A. da cobertura a las actividades de ingeniería de redes y aplicaciones, mientras que GMV Sistemas alberga jurídicamente a nuestra unidad de negocio dedicada a actividades de ingeniería aplicada al transporte y la logística. GMV Aerospace and Defence S.A. sigue siendo la sociedad mercantil que da cobertura jurídica a las actividades en los sectores de espacio y defensa en Europa, mientras que GMV Space Systems Inc. ocupa idéntica posición en el mercado estadounidense. Por su parte Skysoft aprovecha las oportunidades en Portugal relacionadas con los mercados objetivo de GMV.

Por encima de ellas en el organigrama, Grupo Tecnológico e Industrial GMV S.A. actúa como matriz de todas ellas, apoyando a toda la cadena de valor y definiendo y marcando las directrices estratégicas.

Este modelo de organización ha resultado fructífero en términos de negocio, de eficacia de los recursos, de rentabilidad y de viabilidad. Con esta estrategia de negocio, basada en la especialización de las distintas líneas de producción y orientada a que los procesos sean más productivos, GMV ha podido alcanzar un fuerte crecimiento en el conjunto de las actividades.

ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO DE LAS FILIALES

Registramos un aumento del conjunto de los ingresos netos en todas las líneas de actividad desarrolladas por GMV con especial énfasis en el mercado espacial y de defensa, y mejorándose también el margen estándar medio de operación del resto de los segmentos de negocio atendidos aunque con una distribución asimétrica.

Durante este año las filiales de GMV han podido mantener un nivel satisfactorio de rentabilidad de las operaciones, en un entorno turbulento y altamente competitivo que sigue imponiendo un estrechamiento de márgenes.

Recientemente hemos introducido algunos nuevos productos, y tenemos previsto lanzar otros adicionales en el futuro. Igualmente, estamos trabajando para expandirnos a mercados geográficamente dispersos. Pudiera darse en el futuro un decremento del margen bruto general, debido en parte a esa expansión en productos y mercados, ya que algunas de estas actividades tienen márgenes más ajustados, y en parte debido a la continua presión de precios de la competencia en ciertas áreas de negocio.

En cierto modo, estos nuevos productos y servicios se encuentran en fase de start-up, lo que implica invertir recursos tanto para el desarrollo de producto como para establecer los primeros pasos en el mercado. Confiamos en que ello pueda conducir a una fase de rápido crecimiento con nuevas connotaciones financieras.

En lo que al desempeño del ejercicio 2006 se refiere, se aprecia un buen comportamiento del negocio en espacio y defensa que registra un 15% de crecimiento de la facturación neta y una contribución adicional de 5,5 millones de euros de incremento de negocio.

Las áreas TIC para AAPP y Grandes Empresas y seguridad registran un incremento del 19% de la cifra de facturación bruta y una contribución de 2,5 millones de negocio adicionales.

El área de telemática para el transporte y logística registra un incremento de la facturación bruta del 33% con una contribución adicional de ventas brutas cercana a los 2 millones de euros.

DETALLE POR SEGMENTO DE NEGOCIO

Facturación Bruta	2005	% on total	2006	% on total	delta
Aerospacio y Defensa	35,5	65%	40,9	64%	15,22%
TIC para AAPP y Grandes Empresas	13,2	24%	15,7	25%	19,18%
Telemática para Transporte	5,5	10%	7,3	11%	32,97%
Facturación total	54,2		64,0		
Facturación Neta	2005	% on total	2006	% on total	delta
Aerospacio y Defensa	26,9	71%	30,9	69%	14,85%
TIC para AAPP y Grandes Empresas	8,3	22%	9,6	22%	15,94%
Telemática para Transporte	2,9	8%	4,1	9%	40,56%
Facturación total	38,1		44,6		17,04%
EBITDA	2005	% on total	2005	% on total	delta
Aerospacio y Defensa	4,0	70%	4,7	69%	17,81%
TIC para AAPP y Grandes Empresas	1,3	23%	1,6	24%	20,23%
Telemática para Transporte	0,4	7%	0,5	7%	26,85%
EBITDA total	5,7		6,8		

En términos de EBITDA, GMV Aerospace and Defence S.A. registra un valor de 4.7 millones de euros, y ello aún habiendo realizado un

importante esfuerzo comercial para posicionarse para el desarrollo del programa Galileo y para aumentar su presencia en el mercado de Defensa, lo que permite mantener expectativas muy prometedoras para 2007 y años sucesivos.

Por su parte GMV Soluciones Globales Internet S.A. reporta un EBITDA de 1.6 millones de euros, cifra un 20% mayor con respecto a la cifra del ejercicio anterior, posicionándose como la segunda fuente en la contribución de valor añadido en el conjunto de GMV, y con una excelente expectativa de desarrollo para el próximo ejercicio 2007.

Por último, GMV Sistemas S.A. mantiene la rentabilidad de los recursos empleados con una contribución al EBITDA de 0.5 millones de euros.

El ejercicio fiscal de 2006 ha demostrado una consolidación en todas nuestras líneas de negocio, con satisfactorios resultados financieros, la formación de importantes líneas estratégicas de actuación, todo ello contribuyendo a consolidar a GMV en una posición de liderazgo en el mercado de los servicios de alta tecnología, siendo nuestras previsiones para el año 2007 aún más positivas.

El ejercicio 2006 ha resultado crucial para la consolidación de la posición en el mercado de nuestros negocios, en un tiempo de grandes cambios y de alta competitividad en el mercado de las telecomunicaciones y de las aplicaciones telemáticas, y se abre un importante desafío relacionado con la apertura de nuevos mercados y la integración en el mercado existente de nuevos productos y servicios.

POLÍTICA DE INVERSIONES

La inversión global en inmovilizado en el ejercicio de 2006 alcanza los 5.7 millones de euros. La principal componente de la inversión se corresponde con la adquisición de una parcela de terreno dentro del recinto del Parque Tecnológico de Madrid adquirida con la intención de no agotar las posibilidades de crecimiento en Tres Cantos. El resto de los gastos de capital en activo inmovilizado material se corresponden a instalaciones técnicas y equipamiento informático necesarios para el desarrollo regular de la actividad. También se incluye en esta cifra el nivel de inversión en I+D correspondiente a los gastos incurridos en 2006 de aquellas actividades semilla capaces de captar cuotas de mercado en el medio plazo.

Durante el ejercicio 2006 así como en sus planes de futuro, GMV apuesta por la inversión en formación, donde los recursos económicos dedicados superan los 0.8 millones de euros, previéndose un incremento del 6% para el ejercicio 2007 con una marcada estrategia que permita atraer y formar a personal de alta cualificación.

USO DEL EBITDA

GMV evalúa el desempeño operativo en base a varios factores, incluyendo la medida financiera principal de ingresos de operaciones antes de depreciación del activo inmovilizado material y de amortizaciones de activos intangibles, donde adicionalmente se omite la forma y la estructura de financiación de la empresa (EBITDA).

GMV considera que el EBITDA es un indicador importante de la fortaleza operacional y del desempeño de sus negocios, incluyendo la capacidad de proveer flujos de caja para financiar la deuda y los gastos de capital.

El uso del EBITDA elimina en los segmentos de negocio el efecto irregular de la depreciación del activo inmovilizado material y de los activos intangibles reconocidos en las combinaciones de negocios por el método tradicional contable.

En todo caso, el factor EBITDA debe ser considerado en adición, y no como sustituto, de los beneficios operativos netos y otras medidas de desempeño financiero presentadas de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

FONDOS PROPIOS Y POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La política seguida por la compañía desde su constitución se ha materializado en el incremento sucesivo de los fondos propios de la misma. Para ello se ha seguido la línea de reinvertir los resultados históricamente obtenidos. Esto ha permitido que, a pesar de la importante cantidad de fondos destinados a cubrir inversiones de largo plazo, el grado de autofinanciación, tanto en lo que se refiere al activo fijo como respecto al circulante, conduce a que la dependencia crediticia con terceros sea reducida.

Consecuencia de esa misma actitud ha sido la generación de filiales a las que, desde el primer momento, se les ha dotado de los fondos necesarios, vía capital social, para garantizar su viabilidad, también reduciendo drásticamente su dependencia crediticia con las diferentes entidades financieras.

Si exceptuamos la existencia de créditos hipotecarios para la financiación de inversiones en inmuebles, el resto de necesidades financieras de las compañías de GMV se cubren con los fondos propios, o de manera coyuntural, acudiendo de forma puntual a cuentas de crédito a corto plazo.

Esta actitud ha condicionado, en los más de veinte años desde el inicio de las actividades, la política de dividendos seguida en las distintas compañías que integran el grupo empresarial. Así, se ha mantenido una prioridad absoluta del objetivo de autofinanciación respecto al posible reparto de dividendos. En ese sentido, durante la primera década de existencia, a lo largo de la cual las cuentas de resultados han aportado importes positivos muy significativos, no se ha aplicado cifra alguna a ese capítulo, quedando en poder de las compañías la totalidad de los fondos generados.

Esta posición permitirá, superada una fase inicial de asentamiento y desarrollo notable en todas las áreas donde GMV realiza su actividad, plantearse una política de dividendos más flexible, que introduzca elementos más atractivos para los accionistas, una vez superado ampliamente el proceso de consolidación de GMV en todos los órdenes.

DECLARACIÓN DEL ORGANO DE ADMINISTRACIÓN

La actual Ley de Sociedades Anónimas establece la obligación para los distintos órganos de administración, tengan la formulación que sea, de preparar en cada ejercicio económico los Estados Económicos y Financieros que permitan conocer la imagen fiel de cada compañía, así como la correspondiente Cuenta de Pérdidas y Ganancias de cada una de las sociedades para el ejercicio de que se trate.

Los Consejeros entienden que las diferentes sociedades que componen GMV han confeccionado los Estados Económicos y Financieros de manera adecuada, para lo cual han hecho uso de los métodos contables correctos, introduciendo los criterios que dimanar de las normas contables y directrices del Plan General de Contabilidad vigente en nuestro país de forma coherente y homogénea respecto a ejercicios anteriores.

Los componentes de los distintos Órganos de Administración tienen la responsabilidad de garantizar que las compañías han cumplido de manera correcta las formalidades que las normas tributarias y mercantiles imponen y, de manera expresa, han depositado en el correspondiente Registro Mercantil el conjunto de informaciones que las normas establecen para el ejercicio que venimos tratando.

El grupo empresarial GMV ha elaborado por primera vez para el pasado ejercicio 2006 las cuentas anuales consolidadas, así como el correspondiente informe de gestión consolidado los cuales, de acuerdo con la legislación mercantil en vigor, serán depositados en el mes de julio de 2007 en el registro mercantil correspondiente junto con el informe de auditoría.

BALANCE DE SITUACIÓN Y CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

BALANCE DE SITUACIÓN 2006

ACTIVO			PASIVO		
	2005	2006		2005	2006
Activo Inmovilizado	12.889.141,72	16.552.051,51	Fondos Propios	17.024.268,30	20.207.172,99
Gastos a distribuir varios ejercicios			Subvenciones de Capital y Diferidos	2.269.010,41	2.599.253,17
			Socios Externos Intereses Minoritarios	504.262,94	578.180,03
			Deudas largo plazo	2.925.539,05	4.486.469,94
			<i>Créditos sin coste</i>	530.333,66	980.194,22
			<i>Financiación Largo Plazo</i>	2.395.205,39	3.506.275,72
Total Activo Inmovilizado	12.889.141,72	16.552.051,51	Total Financiación Permanente	22.723.080,70	27.871.076,13
Existencias	1.495.531,72	2.906.513,52	Deudas corto plazo	18.610.619,08	23.494.775,03
Clientes, Deudores	23.234.474,28	27.780.573,74	<i>Deudas c/p Entidades Crédito</i>	7.525.302,99	8.616.275,23
<i>Cientes</i>	26.145.527,58	30.743.547,34	<i>Proveedores y Deudas no Comerciales</i>	11.085.316,09	14.878.499,80
<i>Cientes servicios anticipados</i>	-3.947.723,02	-3.793.930,40	Pagos Diferidos	1.314.210,98	1.824.024,65
<i>Otros Deudores</i>	1.036.669,72	830.956,80			
Tesorería	5.028.763,04	5.950.737,04	Total Pasivo Corto Plazo	19.924.830,06	25.318.799,68
Total Activo Circulante	29.758.769,04	36.637.824,30	Total Pasivo	42.647.910,76	53.189.875,81
Total Activo	42.647.910,76	53.189.875,81			
Capital Circulante	9.833.938,98	11.319.024,62	Fondo de Maniobra	9.833.938,98	11.319.024,62
CC/FP	43,28%	40,61%	FM/AI	76,30%	68,38%

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS 2006

GASTOS			INGRESOS		
	2005	2006		2005	2006
Compras	11.620.029,03	13.804.221,83	Ventas	53.206.307,39	64.267.908,99
Servicios Exteriores	4.093.660,93	5.809.156,93	Trabajos realizados para la Empresa	1.768.647,13	1.539.533,38
Tributos	51.830,15	36.617,27	Subvenciones a la Explotación	417.377,46	628.304,73
Gastos de Personal	33.803.544,56	39.793.878,27	Ingresos Financieros	66.415,32	42.105,72
Gastos Financieros	479.906,26	676.233,91	Ingresos Extraordinarios	27.713,68	6.193,41
Gastos Extraordinarios	420.690,34	20.364,52			
Dotaciones para Amortizaciones	1.580.481,08	2.004.138,93	Total Ingresos	55.486.460,98	66.484.046,23
Dotaciones a las Provisiones	-177.726,84	266.993,09			
Total Gastos	51.872.415,51	62.411.604,75	Beneficios antes de Impuestos	3.614.045,47	4.072.441,48
Impuestos sobre Beneficios	754.519,08	788.810,90	Beneficios del Ejercicio	2.859.526,39	3.283.630,58

FLUJO DE CAJA

	2005	2006
ACTIVIDADES OPERACIONALES		
Beneficio después de impuestos	2.859.526,39	3.283.630,58
Amortizaciones	1.580.481,08	2.004.138,93
Flujo de caja de operaciones	4.440.007,47	5.287.769,51
Gasto financiero neto	479.906,26	676.233,91
Impuesto de sociedades	754.519,08	788.810,90
EBITDA	5.674.432,81	6.752.814,32
(Incremento) / decremento en cuentas a cobrar	-7.671.075,35	-5.957.081,26
Incremento / (decremento) en cuentas a pagar	3.619.506,79	3.793.183,71
(Decremento) / incremento en provisiones	75.599,88	509.813,67
Ingresos diferidos (Subvenciones)	-417.377,46	-628.304,73
Flujo de caja generado por las operaciones	1.281.086,67	4.470.425,71
Impuestos pagados	-754.519,08	-788.810,90
Flujo de caja neto de las actividades operacionales	526.567,59	3.681.614,81
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Gastos de capital - planta y equipo	-1.916.973,14	-4.885.612,77
Gastos de capital - activos intangibles	-896.884,51	-781.435,95
Flujo de caja neto de las actividades de inversión	-2.813.857,65	-5.667.048,72
ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Nueva deuda neta (incremento de deuda+prepago de deuda)	3.468.330,01	2.651.903,13
Subvenciones de capital	805.154,39	958.547,49
Intereses pagados	-479.906,26	-676.233,91
Dividendos pagados	-181.140,00	-228.407,78
Aumento de capital	0,00	127.681,89
Intereses de minoritarios	504.262,94	73.917,09
Flujo de caja neto de las actividades de financiación	4.116.701,08	2.907.407,91
(Decremento) / Incremento en caja y tesorería	1.829.411,02	921.974,00
Caja y tesorería al principio del periodo	3.199.352,02	5.028.763,04
Caja y tesorería al final del periodo	5.028.763,04	5.950.737,04

