



Informe consolidado sobre el Estado de Información no Financiera

Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A.
y sociedades dependientes

EJERCICIO

2022

Contenido

Carta de la presidenta de GMV.....	4
Alcance del informe.....	5
Análisis de materialidad.....	7
Sobre GMV	11
GMV en cifras	12
Misión, visión y valores.....	13
Nuestro modelo de negocio.....	15
Sector de actividad	17
Evolución de GMV	19
Resultados financieros	25
Gobierno corporativo.....	27
Gestión de riesgos	29
Seguridad de la información.....	34
Innovación para el desarrollo	36
Objetivos de Desarrollo Sostenible	37
Compromisos.....	41
Responsabilidad ética.....	42
Pacto Mundial de la ONU.....	44
Protección del medioambiente.....	45
GMV solidaria.....	53
Nuestro talento.....	56
Selección y contratación.....	59
Comunicación con la plantilla.....	62
Estabilidad y flexibilidad	63
Desarrollo profesional	66
Remuneración.....	67
Igualdad.....	68
Diversidad	70
Seguridad y salud en el trabajo.....	71
Entorno académico	76
Clientes	83
Proveedores.....	84
Indicadores GRI	87
ANEXOS.....	89
I. Análisis de materialidad.....	90
II. Grupos de interés	94
III. Estructura del Grupo GMV	95
IV. Principales riesgos identificados.....	96

Carta de la presidenta de GMV

Carta de la presidenta de GMV

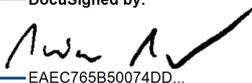
Es un placer presentar el Informe consolidado sobre el Estado de Información no Financiera de GMV, que es un reflejo de nuestra visión y firme compromiso de ser una empresa responsable, sostenible y ética.

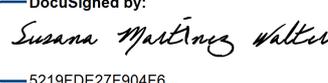
Desde nuestros comienzos, en GMV hemos trabajado incansablemente para desarrollar tecnologías innovadoras para nuestros clientes, que son empresas y organismos públicos, proporcionando soluciones que directa o indirectamente ayudan a mejorar la vida de muchas personas, con un impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad. Ello nos ha permitido crecer de forma constante y sostenida, acumulando conocimientos que hemos ido aplicando a nuevos sectores.

En el año 2022 las restricciones debidas a la pandemia prácticamente han desaparecido en buena parte del mundo. Desgraciadamente este año también marca el comienzo de la guerra en Ucrania, que además de una catástrofe humanitaria está creando problemas adicionales para la economía global. Aun así, en GMV podemos celebrar la consecución de varios contratos de gran volumen y relevancia, asumiendo un alto nivel de responsabilidad frente a nuestros clientes y proveedores y permitiéndonos crear cientos de nuevos puestos de trabajo de alta cualificación.

En GMV fomentamos un ambiente de trabajo inclusivo y diversificado, donde todos los empleados tengan las mismas oportunidades y derechos. Necesitamos más profesionales con vocaciones STEM para poder abordar las oportunidades que se nos presentan. También por ello ponemos especial énfasis en fomentar las vocaciones STEM femeninas y en incorporar a personas con discapacidades que no deben ser obstáculo al desarrollo de sus habilidades y talento.

Agradecemos a nuestros clientes y proveedores la confianza que depositan en nosotros para crecer juntos impulsando proyectos que tanto nos ilusionan. Queremos asegurarnos de que todas nuestras operaciones se realicen de manera ética y sostenible, y de que nuestra empresa tenga un impacto claramente positivo en la sociedad, utilizando las tecnologías de forma responsable para construir un futuro mejor.

DocuSigned by:

EAEC765B50074DD...

DocuSigned by:

5219FDE27F904F6...

DocuSigned by:

F750DA930FA84F9...

Alcance del informe

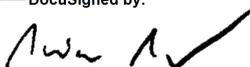
Alcance del informe

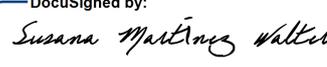
En GMV abogamos por una política de transparencia, empleando recursos claros y canales accesibles para todos los públicos de nuestro entorno. En línea con este compromiso, anualmente publicamos el informe sobre el Estado de la Información No financiera del Grupo GMV, en el que recogemos nuestros compromisos y actividades desde la perspectiva de la sostenibilidad económica, social y medioambiental. El presente informe abarca el período del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022.

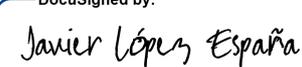
Con el objetivo de presentar la información de manera objetiva, elaboramos este documento de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative). Los Estándares GRI representan las mejores prácticas globales para informar públicamente sobre una variedad de impactos económicos, ambientales y sociales y las contribuciones positivas o negativas de una organización al desarrollo sostenible. No obstante, hay elementos materiales que los Estándares GRI no cubren, por lo que en este informe se explica la definición utilizada para dichos términos, según corresponda. En el apartado final, se detalla la correspondencia de dichos estándares de acuerdo con el índice de contenidos.

Todos los datos referidos a empleados de GMV reflejados en este informe han sido recopilados de las bases de datos de empleados de GMV, obtenidos desde el Departamento de Recursos Humanos respetando la legislación vigente (Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales).

Para recopilar de manera exhaustiva toda la información, se ha solicitado la participación de todo el personal de la organización responsable de la comunicación con los distintos públicos con los que operamos. Asimismo, fomentamos la participación de todo el personal que desee dar su opinión o transmitir alguna sugerencia de mejora, puede hacerlo a través de nuestra web o enviando un correo electrónico a info@gmv.com.

DocuSigned by:

EAEC765B50074DD...

DocuSigned by:

5219FDE27F904F6...

DocuSigned by:

F750DA930FA84F9...

Análisis de materialidad

Análisis de materialidad

Para elaborar este informe se ha procedido a realizar un análisis de los temas materiales, cuyo proceso se detalla a continuación.

1. Identificación de temas potencialmente relevantes, a partir de las siguientes fuentes de información:
 - Ley 11/2018 de España en materia de información no financiera y diversidad.
 - Global Reporting Initiative (GRI) - Sustainability Reporting Standards: Sustainability Topics for Sectors donde, de los sectores analizados, se ha seleccionado el sector "Software and Services" al ser el más aplicable al modelo de negocio y operaciones de GMV.
 - Sustainability Accounting Standard Board (SASB) - Materiality Map^(R) donde, de los sectores que recoge, se ha seleccionado el sector "Technology and Communications" y, en particular, los segmentos de "Hardware" y de "Software and IT Services" al ser ambos aplicables a diferentes ámbitos de operaciones de GMV.

Durante el proceso de evaluación (ver punto siguiente) se han identificado temas adicionales potencialmente relevantes en el caso de GMV y no cubiertos en esos documentos aplicables que se han incluido en la elaboración final de la matriz de materialidad del Grupo.

Finalmente, y con el fin de mostrar una imagen más clara de la matriz de materialidad de GMV algunos de los temas potencialmente relevantes se han agrupado atendiendo a los ámbitos de información que reflejan.

2. Evaluación de los temas potencialmente relevantes, de acuerdo a la importancia relativa (respecto a los otros temas) y desde dos perspectivas:
 - La importancia/efecto que cada tema tiene en el resultado o impacto económico, medioambiental y social de la organización. Para el caso de GMV, este aspecto hace referencia al modelo de negocio de GMV y con las consideraciones de actividades aplicables para la organización.
 - La influencia que cada uno de esos temas pudiera tener en la valoración y en las decisiones de los grupos de interés a la hora de establecer una relación con la organización. En el caso de GMV y con sus grupos de interés, se pregunta por clientes y por empleados o potenciales empleados.

La evaluación se ha realizado mediante una consulta, a través de un cuestionario, a los ejecutivos de primer nivel (9), así como a un grupo de 56 directivos, incluyendo directivos

de todas las áreas de negocio del Grupo, así como de todos los departamentos corporativos. Se ha preguntado por la percepción de los directivos de GMV sobre dichos temas y su potencial impacto e influencia (valorados entre 0 y 10, siendo 10 el que indica el impacto y/o influencia mayor).

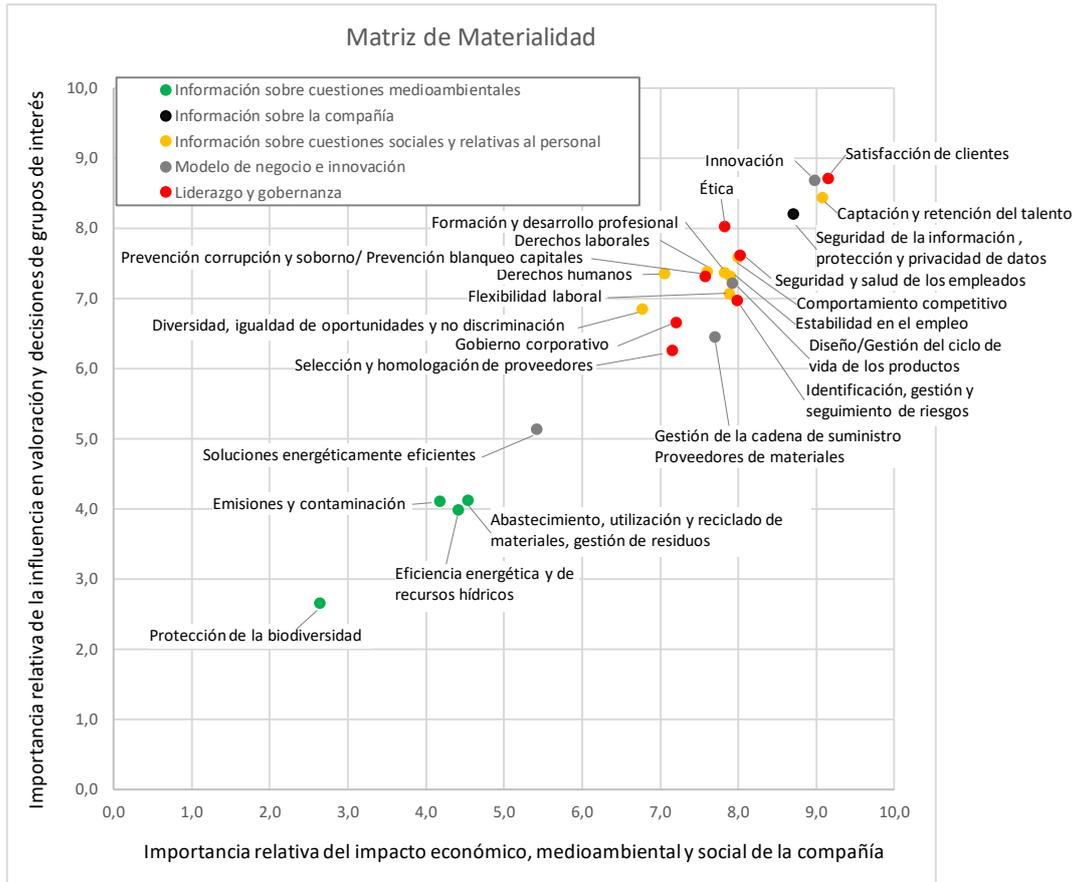
Por otro lado, se completa la evaluación mediante una consulta a todos los socios de GMV (23), a través de un cuestionario similar donde se pregunta por la influencia de los temas en sus decisiones (valorados entre 0 y 10, siendo 10 el que indica la mayor influencia).

Después de aclarar las dudas que surgen en el proceso, se han recibido respuestas de todas las personas consultadas. Dichas respuestas se han analizado y procesado con el fin de tener la información consolidada.

3. Elaboración de la matriz de materialidad.

La información procesada de la relevancia de los diferentes temas se presenta en el gráfico bidimensional que sigue, el cual muestra la importancia relativa de cada uno de los temas considerados en el impacto económico, medioambiental y social de GMV, y en la influencia en valoración y decisiones de sus grupos de interés.

Esta representación está alineada con los requisitos definidos por GRI (Global Reporting Initiative - Sustainability Reporting Guidelines, [DA.1]) y sirve también para dar respuesta a las exigencias de la Ley 11/2018, que establece el enfoque de riesgos para el análisis de materialidad.



En el anexo I se detallan los temas materiales de mayor relevancia para GMV, con su ordenación y los aspectos más relevantes de cada uno de ellos. El orden de relevancia es muy similar al de 2021 con pequeños cambios y variaciones menores de posición. Se mantienen como los cinco temas materiales más relevantes la satisfacción de clientes, la innovación, la captación y retención del talento, la seguridad de la información, protección y privacidad de los datos y la ética. Los cambios más significativos en los pesos relativos ocurren en los siguientes temas:

- Satisfacción de clientes.
- Captación y retención de talento.
- Seguridad de la información, protección y privacidad de datos.
- Flexibilidad laboral.
- Gestión de la cadena de suministro/proveedores de materiales y selección y homologación de proveedores.

Como parte del proceso de análisis de materialidad, se identifican como grupos de interés para GMV a socios, clientes, empleados, proveedores y la comunidad que nos rodea. En el anexo II se presenta de manera detallada a cada uno y las herramientas de diálogo empleadas para establecer canales de comunicación.

Sobre GMV

Sobre GMV

GMV es una multinacional española que proporciona soluciones con un alto contenido tecnológico para clientes de los cinco continentes, en los sectores de espacio, aeronáutica, defensa y seguridad, ciberseguridad, sistemas inteligentes de transporte, automoción, sanidad, telecomunicaciones y tecnologías de la información para administraciones públicas y grandes empresas.

GMV en cifras

38 años de experiencia

GMV nace en 1984, fruto de la iniciativa empresarial del profesor Dr. Juan José Martínez García. En sus inicios, se centra en los sectores espacial y de defensa, dando los primeros pasos en campos como el análisis de misión, la dinámica del vuelo, los centros de control, la simulación o los sistemas de observación de la Tierra y navegación por satélite, en los que hoy en día GMV ejerce una posición de liderazgo internacional. En apenas unos años, GMV consiguió labrarse una amplia reputación en el sector espacial europeo por la calidad de su trabajo.

A principios de los años 90, GMV decide diversificar su actividad a otros sectores mediante la transferencia de tecnología. De esta forma surgen nuevas líneas de negocio en los sectores de sistemas inteligentes de transporte, la ciberseguridad, las telecomunicaciones y en la aplicación de las tecnologías de información para las administraciones públicas y grandes empresas.

En el año 2001 fallece el fundador y presidente de GMV, el profesor Dr. Juan José Martínez García, lo que conduce a un cambio en la dirección del grupo empresarial GMV. Como resultado de esta, se crea el puesto de director general ejecutivo, mientras que la presidencia es asumida por la Dra. Mónica Martínez Walter.

En estos años GMV invierte en el desarrollo de nuevos productos, soluciones y servicios en espacio, defensa, sistemas inteligentes de transporte y tecnologías de la información, se decide la entrada en nuevos sectores y se despliega un ambicioso plan de internacionalización para las líneas de negocio más consolidadas.

Hoy el Grupo GMV es el primer proveedor independiente del mundo de sistemas de control en tierra para operadores de satélites comerciales de telecomunicaciones y líder europeo en el segmento de tierra de sistemas de navegación (EGNOS y Galileo); el principal proveedor de sistemas de mando y control C4I del Ejército de Tierra español; el primer proveedor nacional de sistemas telemáticos para el transporte público y un proveedor de confianza de software, servicios y sistemas telemáticos en el sector de la automoción durante más de 15 años. En el sector TIC se ha constituido en referente nacional como proveedor de soluciones y servicios avanzados de ciberseguridad en redes IP, aplicaciones de movilidad y aplicaciones TIC para las Administraciones Públicas y el desarrollo de la e-Administración.

2.792 empleados

GMV cerró el año 2022 con 2.792 empleados, con una tasa de crecimiento positiva del 9,19% con respecto al año previo. Nuestra estrategia a largo plazo basada en la tecnología y la innovación nos ha permitido diversificar el negocio en varios sectores y la penetración en nuevos mercados nacionales e internacionales. Esto ha motivado, año tras año, la contratación de más personal, abriéndose unas perspectivas de futuro muy positivas.

Proporcionamos un entorno estable para desarrollarse profesionalmente, con políticas no discriminatorias que garantizan un tratamiento equitativo y justo a todos nuestros empleados. El 99,25% de los profesionales del Grupo GMV tienen un contrato indefinido.

GMV se posiciona como una de las «Mejores Empresas para Trabajar», gracias al reconocimiento de la revista Actualidad Económica que nos posiciona por delante de empresas que operan en los mismos sectores en los que desarrollamos nuestra actividad, en su Ranking de Mejores Empresas para Trabajar 2022. Esta clasificación de ámbito nacional se basa en los resultados de un cuestionario evaluado por consultores y expertos independientes sobre la gestión de talento, las políticas de retribución y compensación, el ambiente laboral, la estrategia de formación y la Responsabilidad Social Corporativa.

Presencia en 12 países

GMV tiene una amplia cartera internacional de clientes en los cinco continentes y cuenta con filiales operativas en Alemania, Bélgica, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Malasia, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido y Rumanía, así como establecimientos permanentes u oficinas de proyecto en Bruselas, Chipre, Marruecos y México, entre otros.

Misión, visión y valores

Misión

Nuestra misión es desarrollar soluciones innovadoras en apoyo a los procesos de nuestros clientes, a través de sistemas integrados, productos y servicios especializados que cubren todo el ciclo de vida.

Visión

La tecnología no es un fin, es el medio con el que hacer algo nuevo o hacer mejor lo que ya hacíamos. Nuestro objetivo es seguir mejorando, para ofrecer las mejores soluciones con las más modernas tecnologías, siempre con el foco en nuestros pilares: la innovación y las personas.

Valores

La cultura corporativa de GMV implica a toda la organización y se promueve a lo largo de toda la cadena de trabajo, involucrando a todo el capital humano que forma parte de esta empresa y a nuestros socios y proveedores.

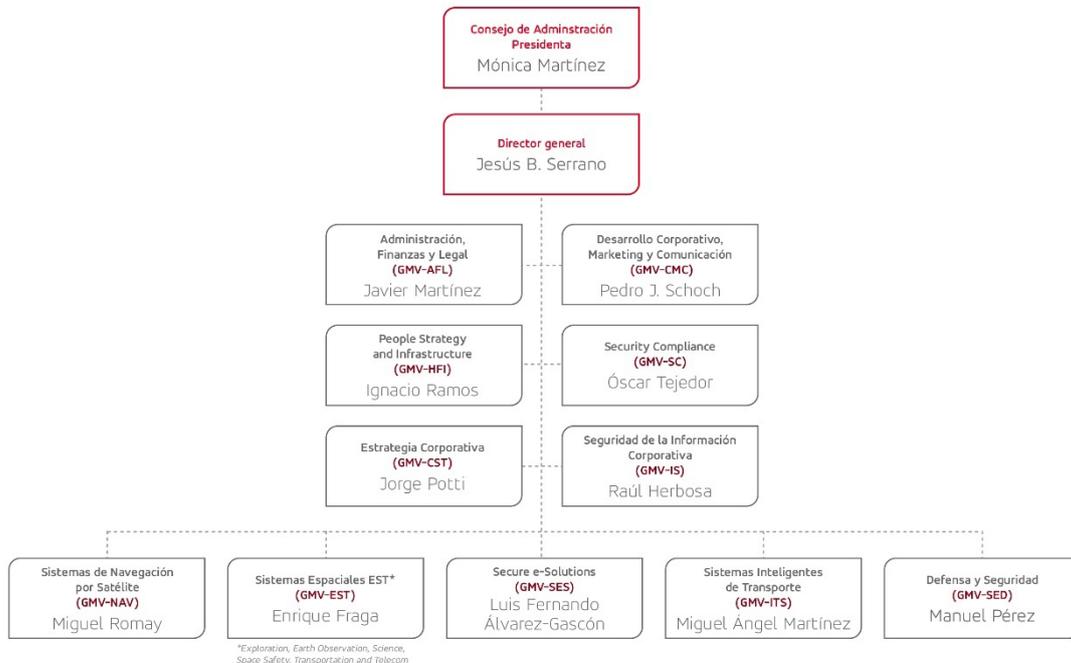
- La pasión por los retos es uno de nuestros pilares. Encontrar soluciones únicas a la demanda del mercado es lo que nos motiva día a día.
- La innovación es nuestra seña de identidad. Pensamos que es una herramienta esencial para el desarrollo sostenible de la sociedad y de la organización. Nuestro crecimiento y diversificación en diferentes sectores es la muestra de este esfuerzo por mantenernos a la vanguardia a lo largo de estos 38 años, en los que GMV ha trabajado en numerosas iniciativas de I+D+i en el ámbito nacional, europeo e internacional.
- Estamos totalmente comprometidos con la calidad, buscando la excelencia en todos nuestros procesos para ser cada vez más competitivos. Por eso, nuestros sistemas de gestión de calidad, de seguridad de la información y de compromiso con el medio ambiente, han sido certificados bajo estándares internacionales. Además, GMV cuenta con el nivel 5 de CMMI®, el modelo más prestigioso del mundo en cuanto a la mejora de la capacidad de los procesos de una organización.
- Somos dinámicos y flexibles. El equipo de profesionales de GMV explora las necesidades de nuestros clientes con total predisposición a buscar la mejor solución y ofrecer una respuesta adecuada, imaginativa y honesta.
- Ponemos especial atención a nuestro principal activo, el talento. Ofrecemos un entorno de trabajo estable, con un amplio programa formativo, donde cada empleado puede maximizar sus capacidades y evolucionar profesionalmente. Asimismo, GMV tiene implementados distintos mecanismos para conocer el desempeño de nuestro capital humano y ponemos a disposición de nuestra plantilla canales de diálogo para conocer su opinión y detectar mejoras en la gestión del talento.

El éxito de nuestros proyectos depende del talento del equipo y de su capacidad de trabajo, siguiendo los estándares de calidad y comprometidos con estos mismos valores.

Nuestro modelo de negocio

Nuestro modelo de negocio

El Grupo GMV se organiza en torno a cinco direcciones generales sectoriales constituidas fundamentalmente atendiendo al mercado objetivo. Además, cuenta con tres direcciones y dos departamentos corporativos (*Security Compliance* y otro de Seguridad de la Información Corporativa de GMV). El esquema organizativo de GMV se constituye de la siguiente manera:



La organización se orienta hacia la ejecución de proyectos o de actividades directas. Durante el desarrollo de los proyectos, la forma en que GMV garantiza la ejecución de estos es a través de un maduro sistema de gestión de la calidad, un conjunto de políticas y una cultura fuertemente arraigada en todas las personas de la organización a través de sus valores, que giran alrededor de la flexibilidad y la búsqueda de soluciones.

La complejidad tecnológica de todos los desarrollos de GMV requiere contar con los más altos estándares de calidad en sus procesos; además es primordial que cada una de las diferentes empresas y sectoriales cuente con sus propios estándares y certificaciones, para responder de manera concreta a sus áreas de actividad y especialización. El compromiso con la excelencia implica la involucración de todo el personal y la correcta ejecución de los procesos en el transcurso de cada uno de los proyectos.

En una estructura matricial como la de GMV, cada proyecto cuenta con un jefe de proyecto, responsable *end-to-end* de la gestión y del cumplimiento de los objetivos por parte del equipo que lo forman. Por encima de los equipos de proyecto, normalmente hay uno o dos niveles de gestión (secciones y divisiones), que en determinados casos se agrupan formando un nivel más alto de organización, denominado unidad de negocio. La agrupación de los departamentos y unidades de

negocio da origen a la estructura de sectoriales de la organización, distribuidas por filiales en diversos países.

En la actualidad, el Grupo GMV está formado por 18 sociedades operativas, detalladas en el anexo III de este documento.

Sectores de actividad

Aeronáutica

GMV participa en los principales programas aeronáuticos prestando servicios de ingeniería y desarrollando novedosos sistemas y subsistemas, cumpliendo con los más altos criterios de calidad. Suministramos productos y servicios para los principales fabricantes de la industria aeronáutica, para proveedores de servicios de navegación aérea y para las autoridades reguladoras. En particular, somos pioneros en el desarrollo de sistemas de aproximación y aterrizaje basados en los sistemas de navegación por satélite (GNSS) y somos una de las pocas empresas europeas con un conocimiento completo de las avanzadas arquitecturas aviónicas, bancos de pruebas y verificación y normativas asociadas.

Espacio

GMV es uno de los principales suministradores mundiales de agencias y organismos espaciales, así como de los grandes fabricantes y operadores de satélites. GMV es el primer proveedor independiente del mundo de sistemas de control en tierra para operadores de satélites comerciales de telecomunicaciones y líder europeo en el segmento de tierra de sistemas de navegación (EGNOS y Galileo).

Cerca de 900 satélites cuentan con tecnología de GMV. Somos un socio tecnológico fiable capaz de satisfacer las necesidades más exigentes bajo estrictos estándares de calidad, como lo demuestra la certificación CMMI Level 5 de la que se dispone en la actualidad y que cubre el espectro completo de actividades y servicios de la oferta en el segmento vuelo, navegación, segmento terreno, procesamiento de datos y soporte a operaciones de misiones espaciales.

Defensa y Seguridad

GMV desarrolla soluciones y sistemas para fuerzas y cuerpos del estado, para la monitorización y gestión de crisis, la defensa y seguridad y la seguridad de la información. Cuenta con una larga trayectoria como proveedor de los Ministerios Defensa e Interior de España y Portugal, y de Organismos Internacionales de Defensa y Seguridad.

GMV es el principal proveedor de sistemas C4I del Ejército de Tierra español y es un referente internacional en sistemas JISR. GMV cuenta además con una destacada presencia en el programa FCAS/NGWS y es líder en el desarrollo de sistemas de seguridad fronteriza.

Todas nuestras actividades siguen estándares de calidad al máximo nivel, estando certificados según las normas UNE-EN ISO 9001:2015, UNE-EN 9100:2018, PECAL/AQAP 2110, 2210 y 2310, además de contar con la acreditación CMMI Nivel 5.

Sanidad

La diversificación de nuestra actividad a otros sectores de interés, junto con la firme apuesta por el I+D+i ha hecho que seamos capaces de afrontar nuevos retos en el campo de la salud, en el que contribuimos a garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos a cualquier edad, desde hace más de 20 años.

Desarrollamos soluciones en estrecha colaboración con hospitales, institutos de investigación, universidades y pacientes, abarcando desde la telemedicina —con aplicaciones específicas de telepediatría, teleoftalmología, telerehabilitación y cuidado de enfermos crónicos— hasta la explotación de datos clínicos y epidemiológicos haciendo uso de analítica avanzada o el diseño de simuladores quirúrgicos y planificadores para la aplicación de radioterapia intraoperatoria.

Ciberseguridad

GMV lidera el desarrollo de tecnologías y servicios de seguridad en tecnologías de la información y comunicaciones en España. Proporcionamos servicios y soluciones que permiten analizar y diagnosticar el nivel de ciberseguridad de una organización, gestionar las infraestructuras tecnológicas y gobernar el proceso de ciberseguridad a lo largo de su ciclo de vida.

Nuestra cartera de servicios incluye la protección de infraestructuras críticas, ingeniería, soluciones y servicios de seguridad, ciberseguridad en entornos industriales, la definición e implantación de sistemas de gestión de seguridad de la información y planes de continuidad de negocio, el desarrollo de planes de cumplimiento de los esquemas nacionales de seguridad y servicios gestionados CERT (equipo de respuesta a emergencias informáticas).

Sistemas inteligentes de transporte

GMV ofrece soluciones integradas y operativas llave en mano, enfocadas al diseño, desarrollo, implementación y despliegue de Sistemas Inteligentes de Transporte (ITS) basados en IoT, comunicaciones móviles y GNSS, para diferentes modos de transporte, así como soluciones para flotas especiales y tipos de flotas. Todos nuestros desarrollos de hardware y software cumplen los estándares del sector como GTFS, SIRI, NeTeX o CAN bus.

Además, GMV suministra sistemas avanzados para el vehículo autónomo, conectado y la ciberseguridad aplicados al sector de la automoción. Desde hace más de una década, GMV trabaja en sofisticadas soluciones que utilizan la tecnología GNSS, por ejemplo, como el pago por el uso de la infraestructura, el peaje o el control de acceso a determinadas zonas urbanas como las zonas de bajas emisiones, siendo especialista en los despliegues de este tipo sobre teléfonos inteligentes como plataforma de soporte.

Telecomunicaciones y tecnologías de la información

GMV colabora estrechamente con los principales operadores y proveedores de servicios de telecomunicaciones y media ofreciendo servicios y soluciones especializados a la medida de sus necesidades.

Somos socios tecnológicos a largo plazo en el diseño, desarrollo e implementación de avanzadas soluciones en TIC para mejorar los procesos de administraciones públicas y grandes empresas.

En GMV también somos proveedores de referencia de soluciones de Inteligencia Artificial y Big Data para sectores como el financiero, el farmacéutico o el sanitario. Contamos con un gran equipo de científicos de datos para prevenir el fraude bancario a través de Inteligencia Artificial, detección de ciberamenazas y anomalías en centros de datos, así como para seguir y analizar campañas de publicidad en internet.

En el ámbito de la industria 4.0, GMV desarrolla soluciones tecnológicamente avanzadas en automatización, digitalización y ciberseguridad para los principales sectores industriales.

Evolución de GMV

El modelo de negocio de GMV basado en desarrollo y aplicación de tecnología en mercados de elevadas exigencias operacionales es clave en la positiva evolución del Grupo. Por otro lado, nuestra diversificación en diferentes mercados nos permite tener una mayor resiliencia ante eventuales impactos negativos en unos mercados u otros y tener una menor exposición a la fase del ciclo económico.

El desempeño de GMV en el año 2022 ha sido muy positivo, a pesar de las dificultades generadas por la pandemia por la COVID-19 así como la invasión de Ucrania y sus consecuencias en el mercado energético y el agravamiento de las tensiones inflacionarias. GMV ha sido capaz de mantener en el ejercicio elevadas tasas de crecimiento en todas sus métricas. En todas las áreas de actividad la valoración del ejercicio es muy positiva consolidándose de cara a futuro las expectativas en todos los negocios de vuelta a una relativa normalidad, en particular, en lo referente a la pandemia.

- En el sector espacio, la pandemia supuso en 2020 un importante desafío al normal devenir de las actividades en todos sus ámbitos. Sin embargo, debido al carácter estratégico de las infraestructuras espaciales y los innumerables servicios (muchos de ellos esenciales) que prestan a la sociedad, unido al carácter de largo plazo y plurianual de los programas espaciales y a una fuerza de trabajo de muy alta cualificación, con gran capacidad de adaptación, el impacto fue mucho menor que en otros sectores de actividad y dicho impacto prácticamente se normalizó en 2022.

Por el contrario, la invasión de Ucrania por tropas de la Federación de Rusia ha tenido un gran impacto en las actividades de la Agencia Espacial Europea (ESA) tanto por las sanciones impuestas por la Unión Europea y países occidentales como por las decisiones del Consejo de la ESA de discontinuar la utilización de lanzadores rusos y las misiones espaciales en colaboración con Rusia. La situación ha llevado a la ESA a tener que retrasar el lanzamiento de algunas misiones espaciales previstas, detener las actividades en marcha para misiones en colaboración bilateral y reconsiderar otras alternativas para la implementación de dichas misiones y ha supuesto complicaciones adicionales para evitar la adquisición de componentes y materia prima de proveedores con lazos con entidades y personas rusas. Todo ello ha conllevado un importante impacto económico en la ESA con el consiguiente sobre coste para los países miembros. A pesar de la difícil situación, todos los países miembros de la ESA han apoyado las decisiones tomadas y, más aún, han respaldado las ambiciosas propuestas del ejecutivo en la Conferencia a nivel Ministerial de la organización en noviembre de 2022 tanto en programas en curso como en nuevos programas.

Por lo que respecta a GMV, el impacto de las decisiones del Consejo de la ESA en relación con la invasión de Ucrania ha sido pequeño y se ha compensado con creces por la positiva evolución de la organización en otros segmentos de actividad en el sector espacial. Por otro lado, los programas propuestos en la CM-2022 que eran más relevantes para GMV han tenido, con alguna excepción, un buen respaldo por parte de los países miembros y las nuevas contribuciones de los países en los que GMV tiene presencia han sido globalmente positivas. Todo ello presenta un buen escenario para GMV en el marco de la ESA para los próximos años.

Por otro lado, durante 2022, la Comisión Europea ha empezado a desplegar las iniciativas previstas en el nuevo marco financiero multianual (MFF) de 2021-2027 y se confirman las buenas expectativas para GMV tanto en el marco del programa espacial europeo como en el marco de los programas de I+D habiendo conseguido importantes adjudicaciones, así como buenas perspectivas en grandes concursos en marcha.

Finalmente, en el ámbito institucional, las grandes iniciativas previstas fuera de la geografía europea han seguido su curso en un escenario de mayor movilidad internacional lo cual ha facilitado las necesarias iteraciones habiendo concluido de forma muy positiva para GMV con importantes adjudicaciones.

En el sector comercial de operadores de telecomunicaciones, ha habido un repunte de nuevos satélites por el estímulo que ha supuesto la pandemia y la invasión de Ucrania al ser necesarios mayores recursos de comunicaciones, incluyendo para usos gubernamentales y de defensa, y habiéndose incrementado muy significativamente las

necesidades de sus clientes. GMV, como proveedor líder de centros de control en dicho mercado, ha tenido un papel relevante consiguiendo adjudicaciones muy importantes tanto en nuevos programas como en programas de reemplazo de satélites; además, son satélites de nueva generación con enormes capacidades embarcadas que han de ser gestionadas por los sistemas de GMV y que conllevan un reto tecnológico pero que, por otro lado, suponen un gran paso adelante en el posicionamiento estratégico de la organización como líder en el mercado.

En el marco de los fondos europeos Next Generation y con el marco de referencia del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), estaban previstas iniciativas en el ámbito aeroespacial para 2022 en las que GMV había mostrado su interés durante el 2021 y que no se han materializado todavía. Se espera que se materialicen en 2023 y que GMV pueda contribuir con su tecnología, conocimiento del sector y experiencia operacional al éxito y consecución de los objetivos del PRTR en este ámbito.

Debido al enorme crecimiento de GMV en el sector espacial tanto en términos de cifra de negocio como de nivel de responsabilidad, así como las importantes expectativas de crecimiento para 2023 y ejercicios posteriores, GMV tomó la decisión de reorganizar la línea de negocio de espacio. La nueva organización consiste en dos líneas de negocio: una de ellas focalizada en misiones espaciales de navegación por satélite y la otra agrupando las actividades de la organización en misiones de exploración, observación de la tierra, ciencia, seguridad espacial, transporte y telecomunicaciones. El objetivo era tener una organización más plana, más ágil y próxima a los clientes además de construir una estructura mayor y más fuerte con el fin de posibilitar y facilitar un mayor crecimiento de GMV en el sector espacial. Esta organización también contribuye a la apertura de nuevas oportunidades profesionales tan importante para la captación y retención del talento.

La nueva organización está operativa desde el último trimestre del ejercicio. La respuesta recibida ha sido enormemente positiva por parte de los grupos de interés (en particular de clientes y de los profesionales trabajando en GMV) y los primeros resultados son muy prometedores.

- En el sector de defensa y seguridad, la gran mayoría de actividades de GMV se circunscriben al ámbito institucional (incluida la aeronáutica que en el caso de GMV es en el ámbito de defensa y seguridad): bien para programas de defensa y seguridad de autoridades nacionales (como es el Ministerio de Defensa de España) o agencias multinacionales (EDA, Frontex, EEAS, OTAN) o contratistas principales en el marco de iniciativas institucionales. Por ello, las actividades de GMV se enmarcan también en este caso en programas y planes de carácter plurianual y con un potencial impacto leve de crisis coyunturales (como han sido la pandemia o la invasión de Ucrania).

Las autoridades nacionales confirmaron en 2020 y 2021 la contribución española al gran programa tecnológico europeo FCAS/NGWS y estaba previsto arrancar una fase importante a principios de 2022 lo cual generaba unas excelentes perspectivas para GMV en su papel de colider del pilar de Operadores Remotos del FCAS/NGWS. Sin embargo, dichas expectativas no se materializaron por desavenencias entre los otros dos países que contribuyen al programa y se ralentizaron las actividades durante el ejercicio 2022. Afortunadamente dicha situación se ha resuelto antes del cierre del ejercicio consolidando las expectativas positivas para 2023.

A pesar de la ralentización del programa FCAS/NGWS, GMV ha mantenido e incluso incrementado su cifra de negocio en defensa y seguridad gracias tanto a los programas nacionales contratados en los años precedentes (v.g., F-100, VCR 8x8) como a los éxitos comerciales durante el ejercicio que han llevado la cifra de contratación durante el año a niveles nunca alcanzados y doblando la cifra de negocio anual.

Durante el presente ejercicio han sido muy relevantes las contrataciones tanto de programas nacionales como de actividades con la EDA y también ha concluido con un notable éxito para GMV la primera convocatoria de iniciativas de defensa de la Comisión Europea (EDF). Sin embargo, quizás el hito más reseñable es la adjudicación de dos equipos críticos en el programa del futuro RPAS europeo Eurodrone.

La excelente ejecución de todos los programas en marcha, así como el sobresaliente éxito comercial y la resolución de las desavenencias en el FCAS/NGWS confirman las buenas perspectivas de GMV en el corto y medio plazo, dando lugar a un crecimiento significativo que se ha reflejado ya en los resultados de los últimos años y que sientan las bases de unas mayores expectativas para la organización en el largo plazo.

Por otro lado, y como consecuencia de la invasión de Ucrania y de las discusiones de los países miembros de la OTAN, España ha confirmado su compromiso de ir aumentando el presupuesto en defensa para alcanzar el 2% de nivel de PIB antes de 2030, lo cual significa un notable incremento del esfuerzo presupuestario por parte de España y que redundará en mejorar más aún las expectativas de GMV como referente y líder en el sector.

A pesar de que no hay certeza de que en el marco del PRTR se pongan en marcha iniciativas en el ámbito de defensa y seguridad, GMV ha mostrado su interés durante los pasados ejercicios en diferentes manifestaciones de interés e iniciativas con el fin de, si fuera el caso, contribuir a posibles actividades con su tecnología y experiencia.

Las expectativas para 2023 son de crecimiento continuo de GMV en el sector de defensa y seguridad consolidando su relevante posición en los segmentos de mercado mencionados.

- En el sector de transporte GMV desarrolla sistemas inteligentes para el transporte público con un importante impacto positivo en la experiencia de los usuarios y en la reducción de la huella de carbono.

En 2021 el sector de transporte estaba evolucionando hacia una normalización después del difícil 2020 debido a la pandemia y la tremenda caída de pasajeros e ingresos por parte de los operadores. Dicha evolución ha continuado durante 2022 alcanzando una situación próxima a la normalidad (aunque con cifras de pasajeros todavía lejos de las de pre-pandemia debido en gran medida a los nuevos modelos de trabajo remoto implantados durante la pandemia). Los excelentes resultados de contratación obtenidos en 2021 han continuado durante 2022 aunque sin llegar al nivel récord del año precedente pero sí aumentando la cartera de pedidos a cierre del ejercicio.

El reto que alcanzar en el año 2022 era ejecutar de forma exitosa la gran cartera de pedidos contratada en 2021, tanto por la cifra de negocio y los compromisos con los clientes que ello conllevaba como por las tensiones todavía existentes en la cadena de suministro de componentes electrónicos y que hasta la fecha todavía no se ha normalizado. Sin embargo, gracias al esfuerzo y compromiso de todos nuestros profesionales y al esfuerzo y apoyo de nuestros proveedores, hemos conseguido cumplir los objetivos y compromisos establecidos para el ejercicio y han entrado en operación importantes sistemas de transporte basados en los productos de GMV de nueva generación desarrollados durante los últimos años.

Por otro lado, y como preveíamos en el pasado año, en 2022 ha habido un notable incremento en la demanda de soluciones y servicios digitales para aumentar la eficiencia, la sostenibilidad y el impacto medioambiental del transporte público y de la movilidad en general tanto por parte de las Administraciones Públicas como de operadores privados de transporte. GMV, como referente en el sector, ha sido adjudicataria de importantes contratos tanto en el segmento de transporte ferroviario como de transporte urbano.

- GMV ha venido desarrollando actividades en el sector de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) desde sus inicios, originariamente para los mercados aeroespacial y de defensa y desde mediados de los años 90 expandiéndose a otros sectores, contribuyendo de una forma significativa a la digitalización en particular de las Administraciones Públicas y grandes empresas (en particular en el sector financiero y telco) con un particular énfasis y foco en la ciberseguridad de los sistemas desplegados y las aplicaciones desarrolladas.

Como era previsible, la evolución de la pandemia y la mejora del entorno económico derivado de ella han propiciado una normalización de las operaciones de nuestros clientes y de sus planes de inversión. Por otra parte, la invasión de Ucrania no ha tenido un impacto significativo en este mercado.

Las expectativas que teníamos a partir de la pandemia de una mayor concienciación por parte tanto de las Administraciones Públicas como de empresas en la importancia de la digitalización y la relevancia de implementar estrategias, políticas, sistemas y herramientas que aseguren la seguridad de los sistemas digitalizados para evitar intrusiones se han confirmado generándose nuevas oportunidades en las que GMV puede ofrecer su tecnología, sus productos y sus servicios. Por otro lado, el mayor peso de la digitalización y la búsqueda de la optimización de las operaciones por parte de nuestros clientes conlleva la utilización de tecnologías avanzadas (v.g., inteligencia artificial, big data, privacy enhancing technologies etc.) en las que GMV ha estado invirtiendo y desarrollando en los pasados años y dispone de tecnología y productos muy competitivos.

Finalmente, también como avanzábamos en el año precedente, en 2022 ha habido un positivo impacto en la demanda derivada de la ejecución del PRTR: durante el ejercicio ha habido un notable incremento en la demanda de soluciones y servicios digitales tanto por parte de las Administraciones Públicas como de entidades privadas donde GMV ha sido adjudicataria de importantes contratos.

GMV, como organización tecnológica, cuenta con una plantilla de profesionales que se caracteriza por una elevada cualificación profesional sobre todo asociada a formación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, comúnmente conocida como titulaciones STEM (*Science, Technology, Engineering and Mathematics*). Actualmente, el mercado laboral de profesionales STEM está muy tensionado tanto por la escasez de profesionales como por el tirón de la demanda por parte de las empresas de diferentes sectores. Por otro lado, GMV sigue en una senda de constante e importante crecimiento que genera necesidades adicionales de nuevos profesionales a incorporar en la organización. La combinación de ambos efectos hace que el entorno de trabajo para la captación y retención de profesionales se haya complicado. Con el fin de captar y retener el talento necesario, GMV ha seguido utilizando todos los mecanismos ya implantados y ha desarrollado nuevas iniciativas para reforzar todas las actuaciones en el ámbito de talento y disponer, en último término, de la plantilla de excelentes profesionales necesaria para acometer los retos tecnológicos para la organización y los compromisos con nuestros clientes.

Resultados financieros

La estrategia de GMV apunta a un sólido crecimiento a largo plazo, lo que implica generar ganancias y crecimiento en sectores sujetos a una feroz competencia en un contexto globalizado. Realizamos un esfuerzo constante por generar valor para todos nuestros públicos objetivo, pero sin poner en riesgos la sustentabilidad a largo plazo de la organización. Nuestro objetivo es construir al grupo empresarial como una organización independiente, éticamente responsable y socialmente comprometida con sus clientes, proveedores, empleadores y demás grupos de interés.

Un buen ejemplo de esta sólida perspectiva a largo plazo es la política del Grupo desde sus orígenes de financiar su propio crecimiento, asegurando así su propia salud financiera con unos niveles de endeudamiento envidiablemente bajos y con total independencia de grandes grupos industriales o financieros.

GMV mantiene una política conservadora de autofinanciación. En la medida que las circunstancias lo permiten, se destina una parte reducida de los resultados a atender planes de distribución de dividendos moderados y siempre dando prioridad a la autofinanciación del Grupo. Como multinacional que opera en el mercado de alta tecnología, GMV ha volcado la mayor parte de sus beneficios en la construcción del grupo empresarial, reforzar su estructura financiera y asegurar su autonomía financiera. Estos beneficios retenidos le han permitido aumentar su inversión en sus propios proyectos de investigación y desarrollo internos.

Los resultados de 2022 son:

Sociedades residentes en territorio español					
Razón Social	Porcentaje de Participación	Resultado 2022	Cifra de Negocios	Impuesto sobre Beneficios	Subvencionable público cobrado en el ejercicio
GMV Aerospace and Defence, SAU	78,68%	5.313.764,50	202.755.311,53	1.297.138,93	106.002,10
GMV Soluciones Globales Internet, SAU	78,68%	1.034.971,86	57.175.951,99	-173.702,42	1.956.503,93
Grupo Mecánica del Vuelo Sistemas, SAU	78,68%	629.093,70	35.008.472,94	-192.886,51	855.504,36
Grupo de Mecánica del Vuelo Seguridad Integral, SAU	78,68%	37.000,97	2.198.233,86	11.090,33	-
GMV Innovating Solutions, SL	78,68%	6.487.362,66	31.779.015,57	512.776,76	4.170,00
Sociedades no residentes en territorio español					
Razón Social	Porcentaje de Participación	Resultado 2022	Cifra de Negocios	Impuesto sobre Beneficios	Subvencionable público cobrado en el ejercicio
GMVIS Skysoft, SA	78,68%	124.048,79	8.673.924,49	13.051,22	65.637,27
GMV Innovating Solutions, Inc	78,68%	91.561,51	3.151.697,50	15.254,82	-
GMV Innovating Solutions, Sp.z o.o	78,68%	165.026,39	8.177.740,34	84.117,97	-
GMV GmbH	78,68%	853.005,67	29.210.978,11	211.259,53	-
GMV Innovating Solutions, SRL	78,68%	176.979,87	5.050.458,87	26.104,69	81.296,12
GMV Innovating Solutions, SARL	78,68%	142.681,10	8.053.273,13	47.561,00	-
GMV Innovating Solutions, SAS	78,68%	10.311,54	295.306,28	4.485,50	-

GMV Innovating Solutions, Sdn. Bhd	78,68%	1.621,82	120.989,86	4.846,44	-
GMV Syncromatics Corp	78,68%	-3.503.287,20	15.821.482,60	0,00	-
GMV Innovating Solutions, BV	78,68%	16.163,15	708.745,67	3.284,71	-
GMV NSL Ltd	78,68%	285.304,07	10.185.756,36	0,00	21.831,68
GMV Innovating Solutions, SRL	78,68%	8.474,92	396.838,12	3.436,20	-

Gobierno corporativo

Gobierno corporativo

Los órganos de gobierno de GMV de más alto nivel están conformados por los órganos de administración de las diferentes sociedades de GMV, el Consejo Asesor del órgano de administración de GMV Innovating Solutions SL y el Comité de Dirección. En los órganos de administración se incluye a un administrador único para GMV Innovating Solutions SL y a los consejos de administración tanto en las diferentes filiales como en la cabecera del Grupo (Grupo Tecnológico e Industrial GMV SA). El Comité de Dirección, a su vez, está compuesto por los ejecutivos de primer nivel de las líneas de negocio y de los departamentos corporativos y los Comités de Dirección de cada una de las cuatro líneas de negocio en las que está organizada GMV.

Estos órganos de gobierno tienen ciertas funciones delegadas a otros comités y comisiones de ámbito global GMV, formados por miembros de diferentes líneas de negocio y departamentos corporativos, entre los que se encuentran:

- Comités de Gestión de Crisis.
- Comité de Seguridad de GMV.
- Comité de Privacidad de GMV.
- Comité de I+D+i de GMV.
- Comité del Gestión del Conocimiento.
- Comisión de Diversidad.
- Comité de cumplimiento de licencias de software de terceros.

La sociedad ha establecido un proceso de adaptación de sus procedimientos internos a los exigidos por el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobada por el Real Decreto Legislativo 1/2010 de 2 de Julio, BOE de 3 de julio de 2010, modificada por la Ley 31/2014 de 3 de diciembre, que pretende la mejora del gobierno corporativo en general, con incidencia tanto en lo exigido en las Juntas Generales y en los derechos de los socios como en la actuación del Órgano de Administración.

En aras de conseguir la máxima eficiencia posible, en GMV basamos nuestro modelo de gestión en una importante delegación de funciones, responsabilidades y toma de decisiones a todos los niveles con el fin de asignarlas al nivel de la organización que puede tener una mayor contribución en la creación de valor. Como no podría ser de otra forma, dicha delegación conlleva el nivel de autonomía adecuado para la realización de las funciones y responsabilidades asignadas. El modelo de gestión se complementa con la adecuada monitorización por parte de los ejecutivos y directivos de nivel superior y con la necesaria supervisión por parte de los órganos de administración de las diferentes sociedades. En particular, esa delegación de funciones, responsabilidades y toma de decisiones se aplica como se indica a continuación:

- Los temas económicos están delegados al director financiero del Grupo, que informa directamente tanto al director general del Grupo como a los órganos de administración de

las diferentes sociedades; estos últimos supervisan las actuaciones y aprueban las políticas y estrategias financieras, así como la formulación de cuentas anuales.

- Las cuestiones ambientales (conforme los estándares GRI 300) afectan o pueden afectar a todos los ámbitos de la organización tanto líneas de negocio como departamentos corporativos, y todos ellos pueden contribuir de forma positiva a algunos de ellos; por tanto, estos temas están delegados al Comité de Dirección de GMV que los gestiona, caso por caso, en función de su naturaleza. Los órganos de administración aprueban las políticas y estrategias de las cuestiones relevantes, así como la formulación de los correspondientes informes exigidos por ley y, en particular, el Estado de Información No Financiera.
- Los temas sociales (conforme los estándares GRI 400) incluyen asuntos de muy diferente naturaleza en cuanto a línea de actuación y grupos de interés o sujetos a los que afectan los diferentes aspectos, por tanto, estos están delegados al Comité de Dirección de GMV que asigna las funciones y responsabilidades a los diferentes miembros en función de la naturaleza concreta del tema que se trate. Los órganos de administración aprueban las políticas y estrategias de los temas relevantes, así como la formulación de los correspondientes informes exigidos por ley y, en particular, el Estado de Información No Financiera.

Gestión de riesgos

GMV es una multinacional tecnológica con filiales en doce países, con operaciones en más de 70 países de los cinco continentes y con cinco líneas de negocio dedicadas a diferentes mercados y sectores de actividad. El Grupo está expuesto a diversos factores de riesgo que dependen tanto de la naturaleza de los mercados y sectores objetivos como de las actividades que se realizan; así mismo existen riesgos que dependen de la geografía en la que se realizan las operaciones.

GMV trabaja en identificar los riesgos, analizarlos y valorarlos con el fin de diseñar e implementar con suficiente antelación las medidas de gestión oportunas con el fin de reducir la probabilidad de que estos riesgos se produzcan y de mitigar el potencial impacto, en caso de que el riesgo se produjera, sobre los objetivos de negocio. La finalidad última es proporcionar una razonable seguridad de que los objetivos establecidos se van a alcanzar, aportando valor y un nivel de garantía adecuado para los diversos grupos de interés de GMV y para el mercado y la sociedad en general.

El ciclo de gestión de riesgos que realiza GMV está basado e implementa las directrices de la norma UNE-ISO 31000 sobre gestión de riesgos y comprende las siguientes fases:

- Establecimiento del alcance, contexto (interno y externo) y criterios al proceso de gestión de riesgos.
- Identificación de los riesgos que pueden afectar al logro de los objetivos de GMV.

- Análisis de los riesgos identificados mediante una consideración detallada de las incertidumbres, eventos, fuentes y causas de riesgo, probabilidades, consecuencias e impacto, escenarios, controles y su eficacia.
- Establecimiento del nivel objetivo de cada riesgo atendiendo a la tolerancia que es aceptable por GMV.
- Valoración de los riesgos comparando los resultados del análisis de los riesgos con los criterios objetivo establecidos para determinar cuándo se requiere una acción adicional.
- Tratamiento de los riesgos con el fin de seleccionar e implementar las alternativas y opciones para abordar los riesgos valorados y que requieren acciones adicionales.
- Seguimiento continuo de los riesgos para asegurar la eficacia del diseño, la implementación y los resultados del proceso de gestión de riesgos, así como la identificación de hechos relevantes acaecidos, su incidencia en GMV, efectos derivados y acciones a emprender.
- Comunicación sobre los riesgos para asistir a las partes interesadas a comprender el riesgo, las bases sobre las que se toman las decisiones y las razones por las que son necesarias acciones específicas.

La gestión de los riesgos es un proceso impulsado por la alta dirección cuya responsabilidad recae en todos y cada uno de los profesionales de GMV y a todas las áreas tanto de negocio como actividades de soporte.

En cumplimiento de los requisitos de la Ley 11/2018, y con el fin de complementar el análisis de materialidad se realiza el proceso completo de gestión de riesgos de alto nivel, siguiendo la norma UNE-ISO 31000, abordando los aspectos más significativos y relevantes para el conjunto de las sociedades del Grupo GMV. En el anexo IV se describen los principales riesgos de alto nivel identificados en línea con los temas materiales para el Grupo GMV, que a continuación se reflejan:

- Riesgos de entorno de negocios
 - Entorno económico.
 - Cambios geopolíticos y socioeconómicos.
 - Mercados.
 - Catástrofes.
- Riesgos regulatorios
 - Cambios regulatorios.
 - Cambios normativa social.
 - Cambios normativa medioambiental.
 - Cambios normativa fiscal.
 - Cambios normativa aduanera.

- Riesgos reputacionales
 - Ética corporativa.
 - Protección de los recursos naturales y medio ambiente.
 - Presencia en medios de comunicación y redes sociales.
 - Satisfacción de clientes.
- Riesgos de talento y capital humano
 - Captación de talento.
 - Retención de talento.
 - Cumplimiento de la legislación laboral.
 - Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación.
 - Seguridad y salud de los empleados.
 - Clima laboral.
- Riesgos de operaciones
 - Derechos de propiedad industrial e intelectual.
 - Obsolescencia tecnológica.
 - Mejora de procesos.
 - Competitividad.
 - Productividad y sostenibilidad.
 - Fraude en productos o en operaciones.
 - Proveedores.
 - Continuidad de negocio.
- Riesgos de gobierno corporativo
 - Corrupción y soborno.
 - Blanqueo de capitales.
 - Derechos humanos.
 - Otros delitos penales.
- Riesgos de seguridad
 - Seguridad física de las instalaciones.
 - Privacidad y protección de datos.
 - Seguridad de la información.
 - Seguridad de la información clasificada y control de exportación.

Nuestra reputación

Una marca fuerte y reconocida supone una ventaja frente a la competencia a la hora de atraer y retener clientes y empleados; para ello, es imprescindible establecer una política de marca común. Especialmente por la complejidad en la estructura del Grupo GMV y por el amplio abanico de sectores de negocio en los que operamos, somos conscientes del valor de la marca y de la

importancia de mantener una consistencia en nuestra estrategia y cultura corporativas, pues una marca corporativa fuerte nos ayuda a crecer.

El Grupo GMV cuenta con una política de marca en la que se establecen las normas, pautas y recursos disponibles para trabajar sobre una única marca que aplica a todas las filiales del Grupo. Velamos por el cumplimiento de esta y desarrollamos y gestionamos la estrategia de la empresa en términos de imagen y comunicación, tanto externa como interna.

Desde el área de desarrollo corporativo, marketing y comunicación nos encargamos de la elaboración de noticias y notas de prensa sobre la actividad de GMV, así como de su distribución y de la relación con los medios, en colaboración con agencias de comunicación externas en España, Portugal y Polonia. Asimismo, hacemos un seguimiento de nuestras apariciones en medios, lo que nos posibilita conocer nuestra reputación. Las apariciones registradas en medios durante el 2022 ascienden a un total de 2.117. Se observa un significativo repunte positivo frente al 2021 (1.190 apariciones).

La revista corporativa de GMV es una de nuestras herramientas más potentes de comunicación interna y externa. Esta se publica trimestralmente, tanto *en* idioma español como en inglés, donde se recopilan las noticias, eventos e información más relevante, dividida en diferentes secciones.

La web de GMV es otra importante ventana para dar a conocer nuestro modelo de negocio, ofrecer nuestros productos y servicios, poner a disposición del público en general nuestro Código Ético, así como las memorias financieras y los informes de Responsabilidad Social Corporativa anuales, entre otros contenidos; en definitiva, es un canal de diálogo fundamental con nuestros grupos de interés. Se trata de un portal multirregión y multilingüe para adaptar los contenidos a las diferentes regiones en las que GMV tiene presencia. En esta nueva web se integra el blog corporativo, donde los profesionales del Grupo GMV y, en ocasiones, también colaboradores externos amplían información acerca de GMV con artículos sobre experiencias personales.

GMV también está activamente presente en diferentes redes sociales, con el objetivo de establecer puntos de contacto con sus públicos, informando sobre su actividad y divulgando temas de interés general. Contamos con perfiles sociales en Facebook, Twitter (en español e inglés), Instagram, YouTube y LinkedIn, en la que contamos con un perfil corporativo, 8 páginas específicas sobre cada área de negocio (espacio, aeronáutica, defensa y seguridad, ciberseguridad, sistemas inteligentes de transporte, sanidad y tecnologías digitales) y una página específica para proyectos relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Red social		Seguidores 2022	Seguidores 2021	Seguidores 2020
LinkedIn página general		61.561	51.915	45.688
LinkedIn páginas sectoriales	GMV en Espacio	10.784	9.013	7.217
	GMV en Defensa	2.889	1.943	1.575
	GMV en Aeronáutica	2.367	1.858	1.473

Red social		Seguidores 2022	Seguidores 2021	Seguidores 2020
	GMV en ITS (transporte)	1.138	792	597
	GMV en Sanidad	828	678	525
	GMV en Ciberseguridad	2.313	1.971	1.721
	GMV en Tecnologías Digitales	901	724	546
LinkedIn página específica ODS		313	146	-
Facebook		2.961	2.763	2.688
Twitter perfil español		4.213	3.931	3.710
Twitter perfil inglés		2.570	2.446	2.260
YouTube		1.290	1070	880
Instagram		994	570	-

La planificación de los contenidos se elabora de manera mensual, y semanalmente se va revisando para ir adaptándola a los temas de interés y los hitos puntuales que vayan aconteciendo, en constante contacto con los diferentes departamentos. GMV dispone de analíticas detalladas sobre su presencia en internet, de manera actualizada, para analizar su notoriedad y posicionamiento.

En 2022, GMV contó con el servicio de una consultora externa, Kreab Worldwide, para realizar un análisis del estado de la comunicación de GMV, tanto en el ámbito interno como en el externo. Tras el análisis de las percepciones de los principales grupos de interés sobre aspectos relevantes de la marca GMV, la comunicación y la cultura corporativa, se han identificado áreas de mejora en las que se trabajarán a partir del 2023, hecho que reforzará la comunicación de crisis de GMV.

Seguridad de la información

Seguridad de la información

El Grupo GMV vela por la protección de la información, independientemente de su titularidad y de la forma en la que se comunica, comparte o almacena. Y, por ello, tiene implementado un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), certificado bajo la norma UNE-ISO/IEC 27001:2014, que se encarga de definir, implantar y mejorar los controles y procedimientos que permitan minimizar y gestionar los riesgos en los procesos internos del Grupo, en el desarrollo de productos y sistemas, en la ejecución de proyectos, programas y servicios, así como en la gestión de los datos de clientes, colaboradores y empleados cumpliendo con la obligación legal de protección y privacidad de datos.

El SGSI de GMV ostenta la certificación UNE-ISO/IEC 27001:2014 por la cual el Grupo asegura la mayor eficiencia en el desarrollo del tratamiento de información privada de empleados, clientes y socios colaboradores. En 2022 se ha puesto en marcha el Comité de Seguridad de la Información, encabezado por el director de Seguridad de la Información (CISO) del Grupo GMV y constituido por distintos miembros de la dirección, con el objetivo de mantener el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información del Grupo GMV, en línea con la Norma ISO 27001.

En el marco del SGSI, GMV contempla la política de Seguridad de la Información en la que se definen las reglas, pautas y procedimientos para el uso y gestión de todos los activos y recursos de tecnología de la información, garantizando la protección de la confidencialidad, integridad y disponibilidad. Esta política es de obligado cumplimiento para todo el personal vinculado directa o indirectamente con GMV y sus actividades. Como complemento, toda la plantilla de GMV ha realizado una formación relativa al Programa de Sensibilización en Ciberseguridad para abordar los principales riesgos y buenas prácticas para protegerse de posibles ciberataques, con el objetivo de no comprometer el buen desarrollo de la actividad de GMV.

Innovación para el desarrollo

Innovación para el desarrollo

El 100% del valor añadido de GMV se asocia a actividades de alto contenido tecnológico y su estrategia de crecimiento está basada en la innovación continua. La innovación forma parte del ADN del GMV. Destinamos el 5% de nuestra facturación anual a actividades específicas de I+D+i.

Todos nuestros proyectos comprenden una componente de innovación y/o parten de soluciones innovadoras desarrolladas por los profesionales de la organización. La creatividad y flexibilidad del equipo de GMV nos ha permitido tener un crecimiento sostenido a lo largo de los casi 40 años de trayectoria profesional y posicionarnos como líderes en varias áreas tecnológicas estratégicas para nuestro negocio, siendo competitivos en un entorno en constante evolución.

Es un denominador común en todas las áreas de negocio del Grupo GMV y un rasgo característico de nuestra cultura corporativa.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

La misión de GMV es innovar para el progreso. Estamos orgullosos de aplicar nuestra experiencia multidisciplinar y nuestro compromiso para aportar soluciones que contribuyan a un mundo mejor. El resultado es una amplia variedad de soluciones de aplicación transversal que dan respuesta a muchos de los retos planteados por la Asamblea General de la ONU de 2015.

Contribuimos a mejorar la calidad asistencial y la salud de las personas, a evolucionar hacia ciudades sostenibles e inteligentes y a construir infraestructuras resilientes, promoviendo un modelo industrial sustentable basado en la innovación. En este apartado se destacan ejemplos de proyectos e iniciativas que GMV lidera o en los que nuestros profesionales colaboran con otras entidades en favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

ODS 1 (fin de la pobreza) y ODS 2 (hambre cero)

Las tecnologías basadas en el sector espacial permiten monitorizar los recursos naturales, controlar la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la acuicultura, detectar redes de carreteras, edificios e infraestructuras dañadas tras una catástrofe natural, detectar alertas tempranas de crisis humanitarias e identificar rutas migratorias, entre otras muchas aplicaciones.

Los activos espaciales son esenciales para apoyar a los agricultores, pescadores, silvicultores y legisladores en el proceso de toma de decisiones, al permitir una respuesta oportuna y eficaz a condiciones climáticas adversas, sequías, inundaciones, desertificación y degradación de la tierra, incendios de vegetación y desastres provocados por fenómenos naturales.

GMV ha puesto en marcha y participa en varios proyectos en los que, en concreto, actuamos contra la pobreza y/o el hambre. A continuación, se mencionan tres ejemplos representativos:

- **AFRICULTURES:** el objetivo es diseñar, implementar y validar operativamente un sistema integrado de monitorización, análisis y alerta temprana, para contribuir a la mejora de la seguridad alimentaria en África. Este proyecto da respuesta a la problemática de la dificultad de acceso de los pequeños agricultores a información confiable.
- **HUMMINGBIRD:** a través de servicios basados en el espacio se supervisa de manera sistemática, uniforme y precisa los factores de migración directos (como conflictos y desastres naturales) e indirectos (como la inseguridad alimentaria) para ayudar a prevenir y gestionar las crisis actuales y del futuro.
- **MRV4C:** en el marco de este proyecto se ha diseñado e implementado un sistema de monitorización que permitiese evaluar diferentes parámetros para mejorar la cadena de valor del sector del cacao, contribuir a alcanzar la «deforestación cero». Con este proyecto también contribuimos de manera directa a los ODS 8 (crecimiento económico), 13 (acción por el clima) y 15 (vida de ecosistemas terrestres).

ODS 3 (salud y bienestar)

Entre los compromisos de GMV está el de garantizar una vida sana y promover la salud y el bienestar a todas las edades. Por eso, junto con profesionales sanitarios y centros de investigación desarrollamos tecnologías y soluciones encaminadas a este objetivo. Muestra de ello son los ejemplos que a continuación se describen:

- **TARTAGLIA:** se enmarca en el programa Misiones de I+D en Inteligencia Artificial de la agenda España Digital 2025. Tiene el objetivo de crear una red federada que utilice la inteligencia artificial para acelerar la investigación sanitaria en España. Se emplean métodos criptográficos avanzados para garantizar que se cumplen los marcos regulatorios y administrativos de seguridad y privacidad con los datos de los pacientes.
- **HARMONY:** es una alianza para la mejora del tratamiento de los cánceres que afectan la sangre y al sistema linfático, mediante tecnologías de Big Data e Inteligencia Artificial. El objetivo último es reducir los tiempos de desarrollo y comercialización de nuevos tratamientos y medicamentos innovadores para solicitar medicina de precisión y avanzar hacia una atención sanitaria personalizada.
- **MOPEAD:** se ha desarrollado un sistema de diagnóstico precoz del Alzheimer bajo el modelo de "ciencia ciudadana", en el que ciudadanos anónimos colaboran con la investigación. Utilizando Big Data, técnicas de analítica avanzada y estrategias de reclutamiento online se definen nuevas intervenciones terapéuticas para tratar la enfermedad y a seleccionar a las personas idóneas para participar en los ensayos clínicos para desarrollar nuevos fármacos capaces de ralentizarla o detenerla.
- **NAVIPHY:** tiene como misión lograr una mayor precisión en la cirugía cerebral, mamaria y maxilofacial mediante el desarrollo de algoritmos de simulación quirúrgica. Las tecnologías

de la información y la imagen de precisión permiten planificar y simular previamente los procedimientos quirúrgicos y también pueden guiar a los especialistas durante la propia cirugía, contribuyendo en ambos casos a mejorar los resultados.

ODS 8 (crecimiento económico) y ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles)

En GMV creamos sistemas tecnológicos que contribuyen desde distintas áreas a la implementación de ciudades inteligentes. Nuestras soluciones dan respuesta a las necesidades económicas, sociales y medioambientales de los entornos urbanos y rurales, de manera sostenible.

En este ámbito GMV desarrolla tecnología digital para facilitar la implantación de políticas de Gobierno Abierto mediante el desarrollo de iniciativas en Datos Abiertos, que pueden ser reutilizadas por diferentes organismos públicos. Todo ello haciendo posible la interoperabilidad entre administraciones y permitiendo la reutilización interna y externa de los datos.

Los datos recogidos de redes de sensores y dispositivos desplegados en distintas localizaciones son explotados por GMV para extraer evidencia que ayude a tomar decisiones con el fin de mejorar la gestión de los núcleos urbanos. En esta línea, es reseñable la participación de GMV en el desarrollo de Datos.gob.es, la plataforma de datos abiertos del Gobierno de España.

También destaca el proyecto de ciudad del futuro 100% sostenible, eCity Sevilla, en el que GMV aplica sus conocimientos en digitalización y movilidad sostenible. En el marco de este proyecto colaborativo se plantea el desarrollo de una comunidad inteligente en la que se quiere incrementar la eficiencia de los servicios y las redes tradicionales, mediante la utilización de tecnologías digitales avanzadas. La ubicación escogida es el Parque Científico y Tecnológico Cartuja (PCT Cartuja) y en él se implantará un modelo de ciudad en ecosistema abierto, digital, descarbonizado y sostenible para 2025, impulsando la participación de la ciudadanía, empresas y administraciones.

ODS 13 (acción por el clima)

Empleamos tecnologías de última generación para la vigilancia medioambiental en colaboración con instituciones espaciales como la Agencia Espacial Europea (ESA) y la Organización Europea para la Explotación de Satélites Meteorológicos (EUMETSAT) y con organismos internacionales como Ayuda en Acción, el Banco Mundial o el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (IFAD).

En GMV contamos con una amplia experiencia en el área de observación de la Tierra (EO) y mantenemos una activa labor en el programa europeo Copernicus de observación de la Tierra, que proporciona información precisa y de fácil acceso para mejorar la gestión del medioambiente, comprender y mitigar los efectos del cambio climático y garantizar la seguridad ciudadana.

Proyectos y soluciones como los que se citan a continuación son ejemplo de nuestra actuación por el clima:

- FIREURISK: orientado al desarrollo de estrategias para la evaluación y reducción del riesgo de incendios forestales en Europa, así como la adaptación a futuros regímenes de incendios.

- EOFFOREST: se trata de la cartera de productos y servicios de aplicación forestal de GMV para la silvicultura responsable que ayude a proteger a los bosques de la sobreexplotación, la falta de gestión y el cambio climático, así como de plagas que los afectan.
- BEWATS, PLASTIC-LESS SOCIETY y BLUE ECONOMY PROJECT: son tres proyectos orientados a la búsqueda de mecanismos eficientes para la limpieza de residuos plásticos marinos. Cada uno se centra en diferentes tecnologías con el mismo cometido, reducir el impacto medioambiental provocado por la basura plástica marina. Con estos proyectos también contribuimos al ODS 14 para la preservación de la vida submarina.
- WORLDSOILS: concebido para desarrollar un sistema preoperacional para la monitorización del carbono orgánico del suelo (SOC, del inglés Soil Organic Carbon) a escala global, combinando la explotación de datos satelitales de EO con grandes bases de datos sobre suelos y técnicas de modelización. Este sistema proporcionará estimaciones anuales de SOC a escala global que facilitarán la toma de decisiones. Cabe mencionar que el SOC es un indicador de la salud del suelo y es importante por sus contribuciones a la producción de alimentos, la mitigación y la adaptación al cambio climático y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Conscientes de la importancia de divulgar este compromiso con los ODS y con el objetivo de concienciar e inspirar a la sociedad, contamos con una página corporativa específica de LinkedIn en la que destacamos estas y otras iniciativas en las que estamos trabajando en línea con el desarrollo sostenible y de acuerdo con los objetivos que la ONU pone de relieve cada mes.

Compromisos

Compromisos

En GMV no entendemos nuestra actividad al margen del entorno que nos rodea, por ello ponemos nuestros conocimientos al servicio de la sociedad para aportar un valor añadido ya sea directo o indirecto, velando por el bienestar social, el desarrollo económico y la conservación de la biodiversidad.

Responsabilidad ética

GMV está adherida a los más altos estándares éticos y de conducta establecidos por organismos internacionales y asociaciones sectoriales. Estamos firmemente comprometidos con la ética empresarial e implantamos los mecanismos necesarios para garantizar un entorno basado en conductas éticas y buenas prácticas. Por ello, GMV tiene implantado un Código Ético basado en doce principios que recogen los valores éticos presentes en todos los niveles de la organización:

1. Cumplimiento de la normativa y comportamiento ético
2. Integridad y honestidad
3. Igualdad de oportunidades y no discriminación
4. Respeto a las personas
5. Conciliación del trabajo y vida personal
6. Protección del medio ambiente
7. Prevención de riesgos laborales
8. Buenas prácticas tributarias
9. Fidelidad y transparencia de los registros y sistemas contables
10. Prevención de la corrupción
11. Prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo
12. Responsabilidades ante la comunidad: neutralidad y objetividad

Desde su fundación, la misión y visión de GMV se han sustentado en estos valores éticos de obligado conocimiento y cumplimiento por todos los miembros de los órganos de administración, directivos y profesionales de la organización, así como a cualquier persona que trabaje en nombre de GMV o la represente en cualquier situación.

El Código Ético de GMV es uno de los materiales que se incluyen como formación básica obligatoria en la fase de bienvenida de los profesionales que se incorporan a cualquier sociedad del Grupo GMV. Igualmente, está disponible en la Intranet corporativa del Grupo, para todos sus empleados. GMV también pone a disposición de sus clientes y proveedores su Código Ético e incluye en todos sus contratos de agencia y en los acuerdos de colaboración establecidos con representantes y empresas consultoras, una cláusula de responsabilidad ética y una declaración de conocer y entender los términos, normas y líneas de conductas recogidas en el Código Ético de GMV.

Con carácter general, el Código Ético del Grupo GMV está disponible en la web oficial.

La organización se compromete a crear, mantener y proteger un entorno laboral donde se respete la dignidad de la persona y los derechos y valores a los que se ha hecho referencia. Por ello, también tiene definido un protocolo de actuación y prevención ante el acoso aplicable a todas las empresas de GMV, independientemente del país en el que se encuentren. Dicho documento está disponible de manera interna para todos los empleados del Grupo y en él se definen pautas para prevenir las situaciones constitutivas de acoso, ya sea moral, sexual o por razón de sexo, con el fin de apuntalar un entorno de conductas acorde a la dignidad y valores de la persona.

Cabe destacar que durante 2022 se ha desarrollado un nuevo Código de Conducta que actualmente se encuentra en proceso de revisión. El nuevo Código de Conducta de GMV será de aplicación interna a toda la plantilla de todas las sedes del Grupo GMV, con el objetivo de llevar a cabo nuestras actividades con el firme compromiso de cumplir nuestros valores, nuestras políticas internas y todos los procedimientos y controles establecidos por el Grupo GMV.

Canal de denuncias

Cualquier empleado de GMV que tenga conocimiento de la comisión de un acto presuntamente ilícito o de un posible acto de incumplimiento del Código Ético tiene a su disposición diversos canales de contacto: con su responsable, con el departamento de Recursos Humanos o, si lo considera más oportuno, con el responsable de Ética de GMV o a través del canal de denuncias (*whistleblower*), de carácter anónimo disponible en la intranet corporativa.

GMV también pone a disposición de clientes, proveedores y cualquier parte interesada externa al Grupo, un canal de denuncias (*whistleblower*) a través de un buzón de correo electrónico anónimo en su página web corporativa.

Durante el ejercicio 2022 se ha recibido una denuncia referente a cuestiones éticas, aplicándose el procedimiento para denuncias de este carácter definido por GMV.

La política de canal de denuncias de GMV se basa en la eficacia, la transparencia, la objetividad, la autonomía y la independencia, proporcionando las máximas garantías para el denunciante (incluyendo confidencialidad y protección de los derechos del denunciante de buena fe –en caso de no ser una denuncia anónima–) y para la persona denunciada (incluyendo la presunción de inocencia, la protección de la intimidad y demás derechos). En el caso de que se reporte un posible incumplimiento del Código Ético, acto ilícito o contingencia que puedan suponer riesgo reputacional grave para GMV, se inicia el proceso que consta de los siguientes pasos:

1. Recepción de la denuncia y posible solicitud de ampliación de la información recibida.
2. Formación del expediente.
3. Análisis preliminar de la denuncia y decisión sobre su toma en consideración.
4. Si fuera el caso, comunicación a los sujetos investigados e investigación de la denuncia.
5. Conclusión del procedimiento de investigación de la denuncia, preparación del informe y comunicación de las decisiones.

Pacto Mundial de la ONU

Como declaración de nuestro firme compromiso con la ética empresarial y el desarrollo sostenible, el Grupo GMV se ha adherido a la iniciativa internacional del Pacto Mundial promovida por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Un paso con el que el Grupo GMV recoge y asume el legado de una de sus filiales que se adhirió al Pacto Mundial en 2014 (GMV Soluciones Globales Internet, SAU).

El Pacto Mundial es la mayor iniciativa voluntaria de sostenibilidad corporativa basada en el compromiso de la figura del CEO para implementar los principios de desarrollo sostenible en las estrategias y operaciones que aplica. Diez principios que se basan en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, la Declaración de Río sobre el Medioambiente y el Desarrollo, y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

Respeto de los derechos humanos

GMV asegura un trato respetuoso y digno a todos sus empleados. Entendemos que el desarrollo personal y profesional de nuestro equipo humano es independientemente de la condición personal, física o social de cada individuo. Es responsabilidad de la dirección velar por que no se produzcan abusos, agresiones, amenazas o acosos al personal y actuamos para prevenir y corregir cualquier forma de discriminación, prestando atención a la diversidad generacional, cultural, de género y de orientación sexual y a la inclusión laboral de colectivos con cualquier tipo de discapacidad.

En esta línea, en 2022 hemos lanzado el programa de diversidad e igualdad BE YOU, que engloba un conjunto de acciones para el fomento de la igualdad de oportunidades y la prevención de cualquier conducta discriminatoria dentro de la organización. El programa actúa sobre cinco ejes: género, edad, cultura, orientación sexual y discapacidad. Bajo este programa, durante el 2022 se ha realizado una acción de sensibilización sobre la discriminación por orientación sexual y se han impartido dos formaciones interactivas sobre diversidad y sobre sesgos de discapacidad, todas dirigidas a toda la plantilla de GMV.

El Grupo GMV no tiene presencia ni opera en países en los que esté permitido legalmente el trabajo infantil. Por el carácter de nuestra actividad, no hay riesgo de que se presenten casos de trabajo infantil, ni de trabajadores jóvenes expuestos a trabajo peligroso. Por tanto, dentro del marco formativo que el Grupo da a sus empleados no se contempla formación específica al respecto. Igualmente, para garantizar que a lo largo de nuestra cadena de suministro tampoco se incurre en estas prácticas, en 2022 se ha puesto en marcha un proceso de evaluación de subcontratistas y proveedores en la que se contempla este aspecto, entre otros de índole laboral, social y medioambiental.

GMV reconoce el derecho de asociación a todo su personal de acuerdo con las disposiciones legales vigentes, y proporciona a su personal los cauces oportunos para hacer llegar sus opiniones y sugerencias a la dirección. El 80% de la plantilla de GMV está cubierta con acuerdos de negociación

colectiva, ya sea por convenios colectivos (regulados en el Estatuto de los Trabajadores, en el caso de España) o con representación de los trabajadores (en el caso de Rumanía y Francia). El 20 % restante refleja la plantilla de los países en los que GMV tiene presencia y no existe obligación legal sobre acuerdos de negociación colectiva.

Asimismo, reconoce el derecho de los trabajadores a elegir libremente su empleo y por tanto no impone limitaciones a la marcha del personal más allá de las que reconoce la legislación laboral vigente en relación con los plazos de preaviso para la renuncia al puesto de trabajo. El compromiso de GMV con sus empleados incluye el máximo respeto a la persona, y tomamos las medidas necesarias para evitar cualquier conducta que sea contraria a este principio o que viole la privacidad del individuo.

Prevención de la corrupción

Consciente de la importancia de actuar contra el blanqueo de capitales, la malversación, el fraude y cualquier otra práctica que constituya una acción de corrupción, el Grupo GMV ha implantado planes de formación específicos dirigidos a aquellas personas que forman parte de los comités de dirección del Grupo y de todas las líneas de negocio, así como los profesionales con funciones o responsabilidades comerciales en el Grupo. Durante 2022, la formación ya ha sido completada por el 88% de los profesionales identificados para formarse en esta materia. Por otro lado, se incluye como formación básica en el proceso de *incorporación* de los profesionales que se unen a estos equipos directivos.

Protección del medioambiente

La protección y conservación del medioambiente, la cooperación con organismos en el desarrollo de acciones que contribuyan a esta protección y la promoción del sentido de responsabilidad a todos los niveles, son los pilares sobre los que se sustenta la política de GMV en materia medioambiental y nuestra propia actividad es un gran ejemplo de ello. En GMV empleamos tecnologías de última generación para la vigilancia medioambiental en colaboración con instituciones espaciales como la Agencia Espacial Europea (ESA) y la Organización Europea para la Explotación de Satélites Meteorológicos (EUMETSAT).

El Grupo GMV también cuenta con una política medioambiental donde se marcan las directrices en el ámbito de la protección del medioambiente. La Dirección define bienalmente dicha política y anualmente se realizan revisiones de seguimiento. Asimismo, GMV tiene implantado un Sistema de Gestión Ambiental y Energético (SGAE) en España y Portugal, adecuándose según criterios nacionales y por el cual se establece un uso racional de los recursos. Ambos documentos se encuentran en la intranet corporativa a disposición de todos los empleados.

GMV, en sus sedes en España y Portugal, se somete a auditorías de certificación cada tres años, así como auditorías de seguimiento anuales, ambas realizadas por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR). El SGAE de GMV cuenta con la certificación ISO 14001 sobre

sistemas de gestión ambiental desde 2004 y está actualizada según la norma ISO 14001:2015, en 2017. Igualmente, este SGAE cuenta con la certificación ISO 50001 sobre sistemas de gestión energética desde 2015, y posteriormente se revisó conforme a la nueva versión de la norma de 2018. Estas certificaciones nos permiten conocer los impactos y riesgos ambientales generados por la organización, así como establecer mejoras y llevar un seguimiento del desempeño y los objetivos en estos ámbitos, garantizando la eficacia y adecuación de nuestros procesos en materia medioambiental y energética.

El tipo de actividad desarrollada en GMV no representa un foco de contaminación significativo, pero ello no implica que no tenga impacto en el medioambiente y, por lo tanto, no debemos controlarlo y en la medida de lo posible reducirlo. Anualmente se elabora un informe para abarcar el inventario de las emisiones de CO₂, de todas las instalaciones del grupo empresarial a nivel nacional. En base a este criterio las oficinas que se incluyen son:

- Madrid
 - Calle Isaac Newton, 11. Parque Tecnológico de Madrid. 28760, Tres Cantos.
 - Calle Santiago Grisolia, 4. Parque Tecnológico de Madrid. 28760, Tres Cantos.
- Valladolid
 - Calle Juan de Herrera, 17. Parque Tecnológico de Boecillo. 47151, Boecillo.
 - Calle Andrés Laguna, 9. Parque Tecnológico de Boecillo. 47151, Boecillo.
- Barcelona
 - Avenida de la Granvia, 16-20. 08902, Hospitalet de Llobregat.
 - Calle Mas Dorca, 13. 08480, L' Ametlla del Vallés.
- Valencia – Avenida de las Cortes Valencianas, 58. 46015
- Sevilla – Calle Albert Einstein, s/n. 41092.
- Zaragoza - Avenida Ranillas, 1 D. 50018.

Siguiendo las metodologías establecidas por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y la norma UNE-ISO 14064, se hace una clara distinción entre las siguientes emisiones:

Emisiones directas	Emisiones indirectas
<p>Aquellas derivadas del consumo de gas y gasóleo de las instalaciones fijas (calderas), el consumo de combustible de los vehículos controlados por la organización y las fugas de gases refrigerantes de los equipos de climatización.</p>	<p>Aquellas provenientes de fuentes cuya propiedad o control corresponde a otra organización. En este apartado hacemos mediciones de las derivadas del consumo de energía eléctrica, en las que se incluyen las generadas por la organización, motivadas por la compra de energía y los desplazamientos en vehículos que no son propiedad de la organización, así como las emisiones derivadas de los viajes de trabajo y del consumo de recursos propios de una oficina.</p>

Para definir los valores de huella de carbono de nuestra organización se emplean varias herramientas: la calculadora del Ministerio para la Transición Ecológica, los informes anuales de Garantías y Etiquetado de la Electricidad del Centro Nacional de los Mercados y la Competencia, los datos anuales del DEFRA (Department for Environment Food & Rural Affairs) y los factores de emisión establecidos por el ICAO (Organización de Aviación Civil Internacional).

Actualmente no están disponibles los parámetros para efectuar los cálculos referentes al ejercicio 2022 (Oficina Española de Cambio Climático), de manera que los datos que se presentan a continuación hacen referencia al informe verificado del ejercicio 2021, para el cual se ha empleado la norma UNE-ISO 14064 (parte 1), verificada por AENOR.

Los cálculos realizados se basan en la siguiente ecuación: $E=C \times FC$. Donde «E» son las emisiones en toneladas de CO₂ equivalente, «C» son los consumos en las unidades propias de cada fuente (principalmente kWh o km) y «FC» son los factores de conversión o de emisión en unidades tCO₂/unidad del consumo (principalmente tCO₂/kWh o tCO₂/km). Cabe destacar que tanto los datos de partida como los factores de emisión tienen una incertidumbre menor al 1%.

A continuación, se presentan los consumos totales de 2021, frente a los registrados en 2020 y 2019.

Fuente de emisión		Total 2021	Total 2020	Total 2019
Consumo de gas		873.343,93 kWh	599.601,73 kWh	617.952,37 kWh
Gasóleo		3.341,00 L	2.100,00 L	2.300,00 L
Vehículos propios		183.961,00 km	136.020,00 km	180.000,00 km
Gas refrigerante	R407C	55,69 kg	78,50 kg	25,00 kg
	R404A	18,00 kg	4,10 kg	0,10 kg
Electricidad		6.773.338,46 kWh	6.354.118,30 kWh	5.345.986,85 kWh
Desplazamientos comunes		15.885.302,00 km	15.885.301,59 km	15.151.014,00 km
Viajes de trabajo	Aéreo	3.764.806,00 Km	4.494.853,00 km	15.735.470,00 km
	Tren	456.782,00 Km	512.533,00 km	2.162.634,00 km
Consumo de recursos de oficina	Consumo de papel	1,22 t	-	-
	Consumo de tóner negro	11,00 Kg	-	-
	Consumo de tóner a color	24,00 Kg	-	-
	Residuo de papel	16,00 t	-	-
	Residuo de tóner	161,00 Kg	-	-
	RAEE	11.874,00 Kg	-	-
	Residuo de fluorescentes	13,79 Kg	-	-

*A partir de 2021 se añade un nuevo elemento en el cálculo de emisiones y se comienza a contabilizar el consumo de recursos, en este caso, de recursos para la organización y material de oficina.

Para conocer las emisiones de gases de efecto invernadero y demostrar su compromiso hacia la reducción de estas emisiones, GMV verifica sus emisiones según la norma UNE-ISO 14064-1:2018 con fecha noviembre de 2022 en los siguientes alcances 1, 2, 3 y 4.

Con respecto a la huella de carbono, durante el 2021 se ha registrado la cifra de 4.341,29 toneladas de CO₂, en las sedes españolas de GMV. A continuación, se recogen las cantidades según la fuente de emisión, en comparación con los dos ejercicios previos.

Fuente de emisión		Total 2021	Total 2020	Total 2019
Alcance 1		191,26 Tn CO₂	280,08 Tn CO₂	186,94 Tn CO₂
Consumo de gas		158,96	109,13	112,47
Gasóleo		9,68	6,02	6,60
Vehículos propios		22,49	17,16	23,31
Gas refrigerante	R407C	0,13	147,77	44,56
	R404A			
Alcance 2		1.573,92 Tn CO₂	963,17 Tn CO₂	1.076,45 Tn CO₂
Electricidad		1.573,92	963,17	1.076,45
Alcance 3		2.558,96 Tn CO₂	2.555,52 Tn CO₂	3.544,17 Tn CO₂
Desplazamientos comunes		2.201,02	2.204,09	2.113,42
Viajes de trabajo	Aéreo	357,94	351,43	1.430,75
	Tren			
Alcance 4		17,16 Tn CO₂	-	-
Consumo de recursos de oficina		17,16	-	-
Total general		4.341,29 Tn CO₂	3.798,77 Tn CO₂	4.807,56 Tn CO₂

En cuanto a la contaminación lumínica, en las instalaciones españolas del Grupo GMV donde hay alumbrado exterior se cumple con lo dispuesto en el Real Decreto 1890/2008, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de eficiencia energética en instalaciones de alumbrado exterior y sus instrucciones técnicas complementarias EA-01 a EA-07. El consumo de dicho alumbrado se incluye dentro de los registros generales recogidos para dichas instalaciones. Asimismo, su mantenimiento y revisiones están contempladas dentro de plan de mantenimiento general.

La contaminación producida por el ruido no genera un impacto medioambiental significativo debido a la naturaleza de la actividad de GMV.

Economía circular

En GMV no se generan residuos de manera intensiva, o que puedan dañar el medioambiente de manera considerable. No obstante, todos los residuos generados son entregados a gestores de residuos autorizados para su procesado, según establece la normativa vigente.

Debido a nuestra actividad, la mayoría de los residuos generados están catalogados como residuos no peligrosos (papel/cartón, plástico). Los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) y los residuos procedentes de fluorescentes, tóneres, pilas, pintura, aerosoles y pegamentos están catalogados como residuos peligrosos, pero representan un porcentaje muy bajo en la actividad de GMV.

En las sedes de España y Portugal del Grupo GMV se trabaja con diferentes gestores de residuos autorizados. En el caso de las oficinas españolas, entre los gestores de residuos peligrosos se encuentran: Ambilamp, Recyberica Ambiental, ASGR, TEGA y Ambarplus. Los gestores de residuos no peligrosos incluyen a Marepa y TEGA. Para nuestras oficinas en Portugal, la empresa ERP Portugal (Associação Gestora de Resíduos) se encarga de gestionar los residuos peligrosos y no peligrosos generados en dichas instalaciones.

Además, todas nuestras instalaciones cuentan con puntos de reciclaje para separar y depositar residuos orgánicos, plásticos y papel o cartón. En nuestra motivación por seguir mejorando, se acaba de instalar un total de 110 puntos de reciclajes adicionales, repartidos por las sedes españolas, en sustitución de papeleras individuales, con el objetivo de incentivar el hábito de reciclaje.

Gestión de recursos

En el contexto de su política medioambiental, GMV cuenta con personal en su plantilla dedicado a este ámbito y destina una partida presupuestaria anual para la consecución de sus objetivos en esta materia. En el ejercicio de 2022 se han destinado un total de 50.784,34 euros, desglosados como se refleja a continuación:

Concepto	Importe
Mantenimiento de los sistemas de gestión implantados en España, de acuerdo con la legislación vigente en esta materia	5.362,50 €
Auditoría interna para sedes españolas	2.200 €
Mantenimiento del sistema de gestión implantado en Portugal	2.116 €
Auditoría interna para sede portuguesa	1.100 €
Proceso de verificación anual del inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	2.437,50 €
Tratamiento de residuos catalogados como no peligrosos y como peligrosos*, de acuerdo con la normativa vigente	36.068,34 €
Servicios de asesoramiento sobre legislación y normativa en medioambiente en España	900,00 €
Servicios de asesoramiento sobre legislación y normativa en medioambiente en Portugal	600,00 €

* El porcentaje de residuos catalogados como peligrosos que genera GMV es muy bajo y se corresponde con los denominados Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) y los residuos procedentes de fluorescentes, tóneres, pilas, pintura, aerosoles y pegamentos.

En 2022 se ha recuperado el nivel de inversión de 2020, un ascenso especialmente motivado por el retorno de los empleados a las oficinas (en modelo híbrido, en su mayoría) y por la inclusión del SGAE en Portugal y los procesos de mantenimiento asociados.

Año	Inversión
2022	50.784,34 €
2021	36.076,97 €
2020	52.436,62 €

Cabe destacar que la inversión de 2021 es significativamente menor en comparación tanto con el año anterior como el predecesor, a causa del modelo 100% de teletrabajo que conllevó la reducción de la inversión en el proceso de gestión de residuos.

La actividad de GMV no supone un riesgo o amenaza para el medioambiente, por lo que no contempla garantías financieras en esta materia. De acuerdo con el artículo 28 de la Ley 26/2007, de 23 de octubre, de Responsabilidad Medioambiental, GMV está exenta de adoptar medidas de prevención, evitación y reparación, y de sufragar su coste, cualquiera que sea su cuantía.

Reducción de emisiones

Las medidas que se establecen en el SGAE se circunscriben a los centros de trabajo en España y están principalmente enfocadas a reducir las emisiones y el consumo de recursos derivados de la actividad de GMV:

- En relación con el consumo de electricidad en tecnologías horizontales, las instalaciones de GMV cuentan con detectores de presencia para la iluminación de zonas poco transitadas, evitando así el malgasto de este recurso energético. Asimismo, el sistema de iluminación es mediante luminarias LED cuyas ventajas principalmente son su bajo consumo y larga duración.
- Como medida para fomentar y facilitar el uso de medios de transporte menos contaminantes, GMV tiene a disposición de sus empleados estaciones de carga para vehículos eléctricos en las sedes del Parque Tecnológico de Madrid, en la calle Isaac Newton y en la calle Santiago Grisolí. En 2022 se han aumentado los puestos de carga y en total hay 10 puestos en el Parque Tecnológico de Madrid.
- Para reducir las emisiones y generar un menor impacto en el medioambiente, GMV apuesta por alternativas más sostenibles, por ello 4 de sus 14 vehículos son 100% eléctricos y 1 de ellos está propulsado por GLP (gas licuado del petróleo) y gasolina.

- En GMV promovemos hábitos saludables y sostenibles, basados en el consumo responsable de los recursos, para ello implantamos medidas en línea con las 3 erres: reducir, reutilizar y reciclar. En 2022, GMV ha llevado a cabo una campaña con todos los empleados de la organización, en la que ha proporcionado cerca de 3.000 botellas de acero inoxidable reutilizable con el objetivo de reducir el consumo de agua embotellada en recipientes plásticos.
- También llevamos a cabo otras acciones como la generación de energía limpia a través de nuestros paneles solares instalados en la sede central de GMV en Madrid.
- Cabe destacar que todas las instalaciones propias de GMV en España están alineadas con la legislación vigente de acuerdo con la normativa del Real Decreto 14/2022, de 1 de agosto, de medidas de sostenibilidad económica. De esta manera, desde el 1 de agosto la climatización de nuestros espacios se ha limitado a 19 °C la calefacción y a 27 °C la refrigeración. Esta medida se ha comunicado a todos los empleados instalando carteles informativos en la entrada de las instalaciones.

De acuerdo con los Indicadores de Desempeño Energético, GMV establece bienalmente un plan de objetivos y metas en cuanto a su SGAE y anualmente se realizan actividades periódicas de seguimiento con el fin de estudiar y actuar sobre cualquier desviación que se pueda producir, quedando reflejadas en los informes anuales de Revisión por la Dirección. En el informe sobre el Estado de la Información No Financiera del ejercicio 2021 se marcó el plazo de vencimiento para el cumplimiento de los objetivos a continuación descritos en ese ejercicio. Sin embargo, se ha decidido extender el plazo hasta 2022, tal y como se refleja en el presente informe, debido a la excepcionalidad de la situación de 2021 por el alto porcentaje de teletrabajo.

Los objetivos vigentes son:

- Reducción del consumo de electricidad en las oficinas de Madrid y Valladolid: se entenderá cumplido el objetivo si analizando los datos anuales del documento IDEN y Línea Base de la sede de la calle Isaac Newton en el Parque Tecnológico de Madrid y de la sede de la calle Juan de Herrera en el Parque Tecnológico de Boecillo, se observa una disminución de los consumos en 2022 frente a 2018.
 - Medida: se sustituirán equipos de iluminación por otros con mayor eficiencia energética y se ajustarán los equipos de climatización a lo estrictamente necesario. Se incluyen en la planificación la sustitución de 150 luminarias en la sede madrileña y 50 luminarias en la vallisoletana, en el período 2019-2022. Para su seguimiento se harán reportes mensuales y una revisión anual de objetivos.
 - Según el plazo de implantación de las medidas, esta acción se realizó en diciembre de 2022 y actualmente se encuentra en fase de evaluación de su cumplimiento.

- Sustitución de energías no renovables por energías renovables para el consumo energético de las oficinas españolas propiedad del Grupo GMV durante 2023.
- Sustitución de las calderas de gas por sistemas de climatización VRV (Volumen de Refrigerante Variable) para la climatización de las oficinas españolas propiedad del Grupo GMV durante 2023.
- Inclusión de la sede de la calle Santiago Grisolí en el Parque Tecnológico de Madrid en el SGAE: se entenderá cumplido el objetivo si en el año 2022 se certifica dicho centro.
 - Medida: se hará un análisis previo del coste de certificación.
 - El plazo de implantación de esta medida se efectuó en diciembre de 2020 y el plazo de cumplimiento del objetivo se ha marcado en el año 2023.
- Reducción del consumo de electricidad en las oficinas de Barcelona (en Hospitalet de Llobregat y L'Ametlla del Vallés) y Sevilla: se entenderá cumplido el objetivo si analizando los datos anuales del documento IDEN y Línea Base de dichas sedes se observa una disminución de los consumos en 2022 frente a 2019.
 - Medida: se sustituirán equipos de iluminación por otros con mayor eficiencia energética y se ajustarán los equipos de climatización a lo estrictamente necesario. Para su seguimiento se harán reportes mensuales y una revisión anual de objetivos.
 - Según el plazo de implantación de las medidas, esta acción se realizó en diciembre de 2022 y actualmente se encuentra en fase de evaluación de su cumplimiento.

Otras acciones

Proyectamos nuestro compromiso medioambiental de dentro hacia afuera y a lo largo del año nos sumamos a distintas iniciativas con el objetivo de actuar ante el daño medioambiental causado por la actividad humana y nuestros estilos de vida.

En junio, compañeros de las oficinas de GMV en Lisboa (Portugal) junto a sus familias participaron en una actividad organizada de limpieza de las dunas en la playa de Inatel, en São João da Caparica. Guiados por un técnico especialista en el área medioambiental, nuestros compañeros voluntarios realizaron trabajos de limpieza de una especie herbácea exótica que pone en riesgo el entorno dunar, un importante ecosistema para preservar la sostenibilidad de la fauna y flora de la zona.

En abril, bajo la iniciativa «Earth Week CleanUps 2022», los compañeros de Los Ángeles (California, Estados Unidos) se sumaron al trabajo de la asociación FOLAR (Friends of the LA River) cuya misión es preservar el entorno del río de Los Ángeles, la principal vía fluvial urbana local de esta región. En total lograron retirar más de 45 kilogramos de basura del río. Además, se destinaron fondos para

colaborar con los objetivos de la asociación por mantener unas condiciones sanas en este entorno y fomentar su resiliencia climática.

En Houston (Texas, Estados Unidos), nuestros compañeros también se sumaron a una iniciativa de conservación medioambiental en la reserva natural de Spring Creek, para la retirada de especies de plantas invasoras en este parque natural que sirve de hábitat para una amplia variedad de fauna y flora, y es centro de educación medioambiental para la comunidad local.

Desde Madrid, compañeros de las oficinas de Tres Cantos han colaborado con la asociación Reforesta en trabajos de preservación forestal. Nuestros compañeros ayudaron en la instalación de protecciones individuales y la plantación de especies autóctonas para preservar el ecosistema del Valle de La Barranca en la Sierra de Guadarrama (Madrid), perjudicado por siglos de pastoreos, talas y carboneo.

Asimismo, hemos apoyado a la expedición científica SOS ARCTIC 2022, que ha surcado la isla de Groenlandia a bordo del Trineo de Viento en 2022, con la misión de lograr un mayor conocimiento científico del cambio climático y sensibilizar sobre el peligro del deshielo de los casquetes polares. GMV ha colaborado con este proyecto como entidad patrocinadora, comprometida y alineada con el propósito de SOS ARCTIC 2022: ciencia e innovación para actuar contra el cambio climático y mejorar el futuro de nuestro planeta.

GMV solidaria

En GMV hemos mostrado nuestro compromiso con la sociedad, poniendo de manifiesto nuestra cultura y valores corporativos, entre los que priman la generosidad, la solidaridad y la cooperación. Anualmente colaboramos con entidades sin ánimo de lucro orientadas hacia distintos objetivos con la misión de buscar un futuro sostenible, y en 2022 contamos con varios ejemplos.

Tras los acontecimientos que han azotado a la sociedad en los últimos años provocando crisis económicas y sanitarias, se ha acentuado la brecha de la desigualdad entre comunidades y se ha puesto a prueba la capacidad de reacción del tejido empresarial a escala global, demandado más atención para el cuidado de los aspectos sociales, económicos y medioambientales. En este contexto, cabe poner en relieve la colaboración de GMV y sus empleados en el contexto del conflicto en Ucrania. GMV, de la mano de ACNUR, lanzó una campaña para recaudar la cantidad total de 40.000 euros, destinados a la provisión de recursos para acoger a los miles de familias desplazadas por la crisis de Ucrania. La respuesta fue contundente y finalmente se logró superar este reto solidario con más de 41.500 euros recaudados en un tiempo menor al plazo establecido de un mes.

Un año más, desde GMV hemos vuelto a contribuir con la labor del Banco de Alimentos, logrando recaudar una suma de dinero que se ha traducido en 12.585 kilogramos de comida. GMV arrancó en 2020 esta iniciativa solidaria con el apoyo de sus empleados, a raíz de las graves consecuencias

socioeconómicas producidas por la pandemia de la COVID-19. Las sucesivas oleadas de contagios y el consecuente impacto en las familias más desfavorecidas motivaron la decisión de la dirección de GMV de continuar con este proyecto solidario al que cada persona de la organización ha contribuido de manera voluntaria. Además, este año se suma la situación de precariedad económica provocada por la invasión de Ucrania.

Además, colaboramos con fundaciones sin ánimo de lucro para el fomento de iniciativas sociales o de interés cultural, como son la Fundación Adecco que trabaja por la igualdad y diversidad en el terreno laboral a través de iniciativas de sensibilización, y la Fundación ASTI que promueve el talento orientado a la formación en área STEM a través de programas educativos.

Y seguimos manteniendo nuestro compromiso y dedicación con otras entidades sin ánimo de lucro en favor de la comunidad.



La Fundación Mujeres por África es una entidad que contribuye al desarrollo del continente africano, haciendo hincapié en la mujer como motor de progreso, en la igualdad entre hombres y mujeres y en la defensa de la paz, la democracia y la libertad. Desde 2015, la presidenta de GMV, Mónica Martínez Walter es miembro del Patronato de esta fundación.



La Fundación Sunshine in Nosy Komba, a través de diferentes iniciativas y el apoyo de entidades como GMV, recauda fondos destinados a proyectos de desarrollo para la región de Nosy Komba (Madagascar), para mejorar la atención médica, promover una educación de calidad o fomentar la economía local.



La Fundación Prodis trabaja por la integración social y la capacitación laboral de jóvenes con discapacidad intelectual. Por segundo año consecutivo, GMV cedió sus instalaciones en Tres Cantos (Madrid) a la Fundación Prodis para promocionar y vender productos hechos por los jóvenes de la fundación, con el fin de recaudar fondos para sus diferentes proyectos formativos.



Cruz Roja es una organización histórica que lleva décadas apoyando a colectivos vulnerables o que se encuentran en riesgo de exclusión social. En 2022, GMV contribuyó en una de sus campañas anuales de donación de sangre en Madrid, fomentando la participación voluntaria de sus empleados. Asimismo, prestó sus instalaciones de Tres Cantos para promocionar su Sorteo del Oro y así contribuir a la obtención de fondos en esta campaña que supone la segunda fuente de financiación de Cruz Roja para garantizar su independencia a la hora de dar respuesta a las personas más desfavorecidas.

En total, GMV ha destinado un total de 63.804,56 euros en colaboraciones con entidades sin ánimo de lucro. A continuación, se presenta el desglose según la entidad.

Organización	Donaciones en 2022	Donaciones en 2021	Donaciones en 2020
Fundación Adecco	10.422,36 €	15.586,49 €	76.180,48 €
Banco de Alimentos	10.000,00 €	16.336,63 €	14.140,00 €
Fundación Mujeres por África	20.832,00 €	20.387,00 €	20.090,00 €
Fundación Sunshine in Nosy Komba	600,00 €	600,00 €	600,00 €
ACNUR	20.000,00 €	-	-
Cruz Roja	120,20 €	120,20 €	120,20 €
Asociación Reforesta	1.830,00 €	-	-

Nuestro talento

Nuestro talento

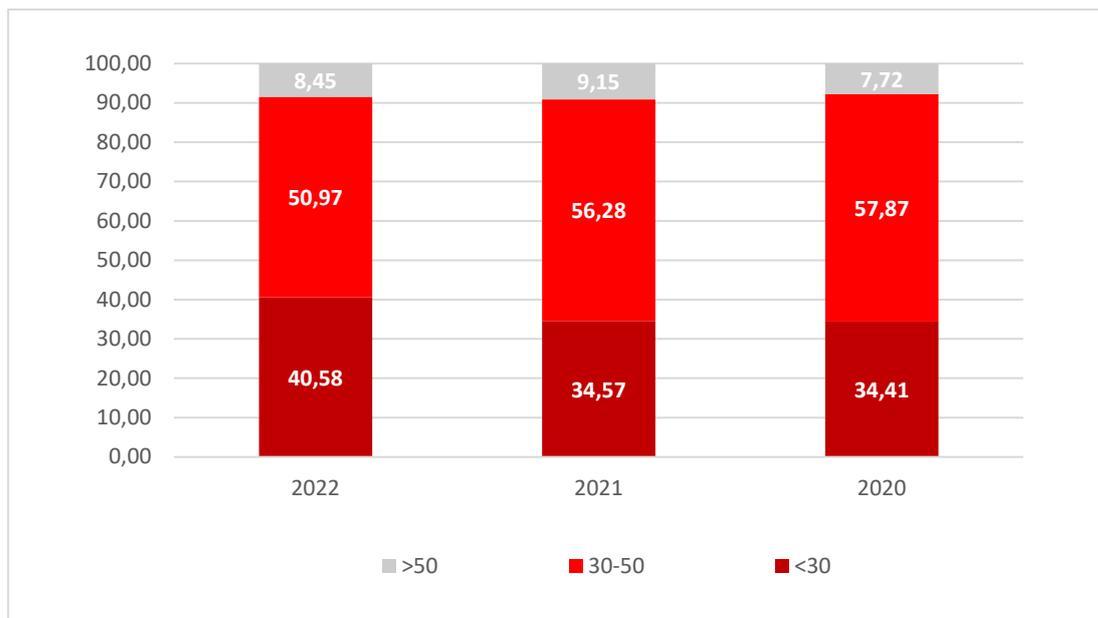
En GMV estamos convencidos de que contar con los mejores profesionales es una fuerte ventaja competitiva, por lo que nuestra política de personal se orienta a atraer, motivar, desarrollar y retener a los mejores profesionales. GMV finalizó el 2022 con una plantilla de 2.792 empleados.

La distribución del equipo de GMV según cargo, sexo y país es la siguiente:

Países	Sexo	Categoría profesional							Total general
		Administrativo	Comercial	Dirección	Especialista	Ingeniería	Jefe Proyecto	Técnico	
Alemania	Hombre	-	2	6	3	93	30	3	176
	Mujer	3	-	2	2	27	3	2	
	Total	3	2	8	5	120	33	5	
Bélgica	Hombre	-	-	1	-	1	-	-	2
	Mujer	-	-	-	-	-	-	-	
	Total	0	0	1	0	1	0	0	
Colombia	Hombre	-	-	-	-	2	-	-	3
	Mujer	-	-	-	-	1	-	-	
	Total	0	0	0	0	3	0	0	
España	Hombre	15	15	99	22	1.190	214	88	2.198
	Mujer	54	9	28	30	307	68	59	
	Total	69	24	127	52	1.497	282	147	
Estados Unidos	Hombre	1	3	11	3	7	6	19	61
	Mujer	2	1	1	1	3	-	3	
	Total	3	4	12	4	10	6	22	
Francia	Hombre	-	-	1	-	18	4	-	30
	Mujer	-	-	-	-	6	1	-	
	Total	0	0	1	0	24	5	0	

Malasia	Hombre	-	1	-	-	1	-	-	2
	Mujer	-	-	-	-	-	-	-	
	Total	0	1	0	0	1	0	0	
Países Bajos	Hombre	-	-	-	-	4	-	-	5
	Mujer	-	-	-	-	1	-	-	
	Total	0	0	0	0	5	0	0	
Polonia	Hombre	-	2	2	2	32	1	9	71
	Mujer	4	1	1	2	13	-	2	
	Total	4	3	3	4	45	1	11	
Portugal	Hombre	-	2	4	1	64	15	8	110
	Mujer	2	-	1	1	9	-	3	
	Total	2	2	5	2	73	15	11	
Rumanía	Hombre	-	-	2	1	37	1	-	54
	Mujer	1	-	1	10	-	1	-	
	Total	1	0	3	11	37	2	0	
Reino Unido	Hombre	-	2	5	-	40	10	-	80
	Mujer	2	-	-	1	15	2	3	
	Total	2	2	5	1	55	12	3	
Total general		84	38	165	79	1.871	356	199	2.792

La mayor parte de la plantilla se concentra en el intervalo de edad de 30 a 50 años. En el siguiente gráfico se muestra la proporción entre las distintas franjas de edad, en comparación con los dos ejercicios previos.



El Grupo GMV sigue experimentando un crecimiento en su plantilla. Estableciendo una comparativa con los años precedentes, la tendencia sigue siendo positiva. A continuación, se muestra una comparativa de las tasas de crecimiento anual.

Año	Tasa de crecimiento
2022	9,19%
2021	8,49%
2020	8,57%

Selección y contratación

Nuestra estrategia a largo plazo basada en la tecnología y la innovación nos ha permitido diversificar el negocio en varios sectores y la penetración en nuevos mercados nacionales e internacionales. Esto ha motivado, año tras año, la contratación de más personal, abriéndose unas perspectivas de futuro muy positivas. La plantilla de GMV ha crecido un 9,19 % frente al 2021 y la tasa de contrataciones en 2022 ha aumentado un 35%.

En la siguiente tabla se muestra el número de contrataciones de 2022, atendiendo a los criterios de edad, región y sexo.

		Alemania	Bélgica	Colombia	España	Estados Unidos	Francia	Malasia	Países Bajos	Polonia	Portugal	Rumanía	Reino Unido	Total general
<30	Hombre	-	-	12	284	-	-	-	8	23	12	3	-	441
	Mujer	-	1	4	81	-	-	-	6	3	2	2	-	
	Total	0	1	16	365	0	0	0	14	26	14	5	0	
30-50	Hombre	-	1	6	64	-	-	-	3	5	2	3	6	134
	Mujer	-	-	6	30	-	-	-	4	-	1	2	1	
	Total	0	1	12	94	0	0	0	7	5	3	5	7	
>50	Hombre	-	-	1	9	-	-	-	-	2	-	1	-	15
	Mujer	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Total	0	0	1	11	0	0	0	0	2	0	1	0	
Total general		0	2	29	470	0	0	0	21	33	17	11	7	590

Con respecto a los dos años anteriores, la distribución de los resultados es similar, presentándose España como la localización con más contrataciones. En relación con el total, la comparativa es la siguiente:

	2022		2021		2020	
	Total	Tasa de nuevas contrataciones	Total	Tasa de nuevas contrataciones	Total	Tasa de nuevas contrataciones
<30	441	15,80%	283	10,91%	220	9,33%
30-50	134	4,80%	131	5,05%	110	4,67%
>50	15	0,54%	21	0,81%	9	0,38%
Total general	590		435		339	

*La tasa de nuevas contrataciones se calcula sobre el total de la plantilla de cada ejercicio.

GMV mantiene un nivel superior de contratos de duración indefinida (99,25%), frente a contratos temporales (0,75%). Cabe destacar que el porcentaje de contratos indefinidos es cada vez mayor,

fruto de la evolución de la estrategia de contratación del Grupo para dar respuesta tanto a los perfiles profesionales del mercado laboral actual como a las complejas condiciones de este último, así como al gran crecimiento del negocio que está experimentando el Grupo desde hace varios años.

A continuación, se presenta la distribución de 2022 de los contratos indefinidos y temporales, según el sexo y el cargo:

		Dirección	Jefe proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo	Total general
Contrato indefinido	Hombre	131	281	1.475	32	126	27	16	2.088
	Mujer	32	74	390	38	73	10	66	683
	Total	163	355	1.865	70	199	37	82	2.771
Contrato temporal	Hombre	-	-	14	-	1	-	-	15
	Mujer	1	-	2	-	-	1	2	6
	Total	1	-	16	-	1	1	2	21
Total general		164	355	1.881	70	200	38	84	2.792

En relación con los dos años previos, la comparativa muestra unos resultados similares:

	2022	2021	2020
Contrato indefinido	99,25%	99,61%	94,82%
Contrato temporal	0,75%	0,39%	5,18%

En cuanto a la rotación involuntaria, en 2022 el Grupo presenta un valor muy bajo de la misma con respecto al total de empleados, al igual que en los dos ejercicios previos.

Año	Rotación involuntaria
2022	0,17%
2021	0,80%
2020	1,00%

Según sexo, franja de edad y categoría profesional, los resultados de rotación involuntaria de 2022 sobre el total de la rotación involuntaria son los siguientes:

		Ingeniería	Especialista	Técnico	Administrativo	Total
Hombre	<30	20%	-	20%	-	100%
	30-50	-	-	-	20%	
	>50	20%	20%	-	-	
Mujer	<30	-	-	-	-	0%
	30-50	-	-	-	-	
	>50	-	-	-	-	
Total general		40%	20%	20%	20%	100%

En comparación con los ejercicios previos, los puestos de ingeniería son los que presentan mayor rotación involuntaria, motivado por ser la categoría donde se concentra el mayor número de empleados.

	Dirección	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo	Total
Total 2022	-	40,00%	20,00%	20,00%	-	20,00%	100%
Total 2021	-	47,06%	-	47,06%	-	5,88%	100%
Total 2020	4,76%	52,39%	-	28,57%	9,52%	4,76%	100%

Comunicación con la plantilla

Uno de los ejes fundamentales del proyecto empresarial de GMV es apostar por una política de trabajo favorable para los empleados basada en el diálogo abierto.

Cualquier cambio organizativo se comunica con el periodo mínimo de preaviso establecido en el Estatuto de los Trabajadores. Así, las decisiones de traslado de trabajadores, que impliquen cambio de residencia, son notificadas con una antelación mínima de treinta días con respecto a la fecha de su efectividad. Los desplazamientos temporales de trabajadores que exijan que estos residan en población distinta de la de su domicilio habitual (con una duración superior a tres meses), son notificados con una antelación mínima de cinco días laborables. En cuanto a las modificaciones sustanciales de las condiciones de trabajo: jornada de trabajo, horario, régimen de trabajo a turnos, sistema de remuneración, sistema de trabajo y rendimiento, si son de carácter individual, serán notificadas con una antelación mínima de treinta días a la fecha de su efectividad.

A través de la intranet bilingüe de GMV, los profesionales de GMV se mantienen informados sobre el estado del arte de todos sus campos de actividad del Grupo. En ella, GMV informa periódicamente de

las principales noticias, apariciones en medios de comunicación y participación en ferias, entre otras actividades. Existen funciones de alerta sobre contenidos publicados para estar al día de las últimas novedades. Y también proporciona acceso a las herramientas de uso diario para agilizar los procesos internos de negocios, y favorecer la colaboración y el intercambio de información entre los empleados.

En el fomento del diálogo y la transparencia, el Grupo GMV provee a sus empleados de un buzón de sugerencias, también ubicado en la intranet corporativa. Cada persona puede expresar sus ideas, opiniones y preocupaciones acerca de la organización, como parte del esfuerzo por mejorar el clima laboral y el desarrollo de GMV. Todas las sugerencias son analizadas por el área correspondiente, remitiendo una respuesta en cada caso a la persona interesada. Como muestra de la importancia que se le da a esta plataforma, el director ejecutivo de GMV recibe periódicamente una copia de todos los mensajes recibidos en este buzón. En 2022 se recibieron 113 sugerencias, es decir, 57 sugerencias más que en 2021, demostrando la popularidad de este canal de diálogo por su efectividad, entre los empleados. El 100% de las sugerencias han sido atendidas y al cierre del ejercicio se han resuelto un 46% de ellas, gracias a las cuales se han implementado 24 medidas de mejora en la organización. En 2021 se resolvió un 61% (con 20 medidas implementadas); en comparación con el ejercicio previo, el porcentaje de sugerencias resueltas ha sido menor, debido al volumen recibido.

ACon el objetivo de facilitar los procesos sobre la gestión del talento, GMV implantó en 2020 la plataforma interna LIFE. Esta herramienta ha supuesto todo un cambio cultural en GMV, ya que los empleados pueden gestionar de manera ágil y sencilla todas sus necesidades como profesional de GMV. Desde LIFE se diseñan y se da seguimiento a los planes de desarrollo, un proceso esencial para la evolución del talento y una vía de diálogo indispensable en la organización, ya que da visibilidad a las oportunidades de mejora profesional a nivel nacional e internacional.

Además, GMV pone a disposición de sus empleados comunidades de usuarios en LIFE, en torno a temas de interés para que los empleados pueden conectar entre ellos, estableciendo sinergias y relaciones interdepartamentales. GMV Channel es otra de las herramientas que responden al objetivo de reforzar la cohesión de grupo. Se trata de una plataforma audiovisual interna de comunicación con los empleados, de carácter colaborativo y gracias a la cual los empleados pueden conocer facetas diferentes de sus compañeros, proyectos novedosos o iniciativas que se llevan a cabo en GMV.

Estabilidad y flexibilidad

GMV se define por su flexibilidad en todos los ámbitos, en cuanto a su plantilla siempre ha contemplado una política de horario flexible que permite establecer la hora de entrada y de salida en base a las necesidades personales. En esta línea, la empresa fomenta un horario de convivencia para favorecer el trabajo en equipo y proporcionar una respuesta adecuada a las necesidades de los equipos, proyectos y clientes, respetando la legislación definida en cada país.

Sobre la misma base de flexibilidad laboral, antes de la crisis provocada por la pandemia del coronavirus, GMV ya contemplaba la modalidad de teletrabajo a través de una política definida, a la que se acogía un número determinado de empleados cumpliendo los requisitos establecidos en ella. Con las circunstancias excepcionales causadas por la pandemia, GMV adaptó la política de teletrabajo en función de los diferentes estadios acontecidos. Tras los períodos más graves de la pandemia y recuperar una estabilidad sociosanitaria, la dirección de GMV decidió dar un paso más como organización flexible, por ello, en octubre de 2021 se presentaron internamente los nuevos modelos de trabajo, que son un reflejo de la evolución que estamos experimentando como entidad empresarial.

Estos nuevos modelos de trabajo se basan en la flexibilidad para los empleados y en la confianza que la organización deposita en sus equipos. El nuevo esquema laboral ha supuesto un cambio en la política de jornada laboral del Grupo GMV, por lo que se ha formalizado a través del acuerdo legalmente pertinente con el 100% de la plantilla.

GMV también concede la reducción de jornada en línea con la legislación vigente, es decir, por guarda legal de un hijo menor de 12 años, una persona con discapacidad o por el cuidado directo de un familiar que no pueda valerse por sí mismo por razones de edad, accidente o enfermedad. Esta reducción de jornada puede variar entre un octavo y la mitad de la jornada nominal. Además, GMV fomenta la conciliación de la vida profesional y familiar de sus empleados, tomando medidas por encima de lo estipulado por la ley y normativa vigente; ofrece la posibilidad de reducción de jornada por otros motivos que no están definidos por ley, como por ejemplo la ampliación de estudios. Todas las peticiones de reducción de jornada se evalúan detenidamente y se conceden en la práctica totalidad de los casos, habiendo pasado por la aprobación del director de Recursos Humanos, en el primer caso, y del responsable inmediato, el director de departamento, delegación o unidad de negocio y el director de Recursos Humanos, en el segundo caso.

En la siguiente tabla se presenta la distribución de empleados según su tipo de jornada, diferenciados según su sexo, asimismo se establece la comparativa frente a los dos ejercicios precedentes.

		2022		2021		2020	
		Cantidad	Total	Cantidad	Total	Cantidad	Total
Completa	Hombre	2.020	2.624	1.877	2.415	1.719	2.221
	Mujer	604		538		502	
Parcial	Hombre	83	168	60	142	57	136
	Mujer	85		82		79	

Del mismo modo, se facilitan los procesos y tramitaciones de las peticiones de excedencias.

GMV establece en su política de jornada laboral las circunstancias bajo las cuales un empleado puede solicitar un permiso legal como visitas médicas, el fallecimiento de parientes de primer y segundo

grado, lactancia o mudanza, entre otros, mejorando las condiciones que establece la legislación en alguno de los supuestos como el matrimonio.

En el caso del permiso parental, durante 2022 ha habido un aumento de nacimientos y, por tanto, de trabajadores que se han acogido al permiso legal correspondiente. A continuación, se presentan las cifras de los tres ejercicios anteriores.

	2022		2021		2020	
	Total parcial	Total general	Total parcial	Total general	Total parcial	Total general
Número de empleados que han tenido derecho a permiso parental						
Hombre	70	91	63	76	61	78
Mujer	21		13		17	
Número de empleados que se han acogido al permiso parental						
Hombre	70	91	63	76	61	78
Mujer	21		13		17	
Número de personas que volvieron al trabajo después de terminar el permiso parental						
Hombre	69	89	54	65	58	70
Mujer	20		11		12	
Número de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo						
Hombre	NA*	NA*	40	51	52	64
Mujer	NA*		11		12	

*NA: la tasa de regreso correspondiente a 2022 no está disponible dado que todavía no ha transcurrido el periodo que marca este indicador.

Atendiendo a las tasas de regreso al trabajo y de retención de empleados que se acogieron al permiso, estableciendo la comparativa de tres años, los datos son los siguientes:

	2022		2021		2020	
	Tasas de regreso	Tasa de retención	Tasas de regreso	Tasa de retención	Tasas de regreso	Tasa de retención
Hombre	98,57%	NA*	85,71%	63,49%	95,08%	85,25%
Mujer	95,23%	NA*	84,21%	84,41%	70,59%	70,59%

*NA: la tasa de retención correspondiente a 2022 no está disponible dado que todavía no ha transcurrido el periodo que marca este indicador.

Desarrollo profesional

GMV fomenta un entorno de trabajo donde cada uno puede trabajar libremente y estructurar su propio camino dentro del Grupo. Para ello, anualmente se realizan evaluaciones periódicas al 100% del personal, con las que GMV se compromete a proporcionar a cada persona información sobre su desempeño dentro del Grupo. Este proceso comienza tras el primer mes, momento en el que cada empleado recibe un cuestionario de inducción. El proceso continúa tras los primeros seis meses, iniciándose la evaluación personal en términos de los valores de GMV y el desempeño del empleado. El método de evaluación sigue con el protocolo anual habitual, realizado entre los meses de febrero y marzo.

Los sectores de actividad de GMV requieren el conocimiento especializado y actualizado de las más avanzadas tecnologías, por eso uno de los pilares de la política de Recursos Humanos es el desarrollo profesional de las capacidades y conocimientos de cada empleado. GMV ofrece a sus empleados un modelo integrado de formación para identificar los conocimientos y competencias de sus profesionales. Las actividades de formación repercuten positivamente en la motivación de los empleados y además contribuyen al desarrollo e implantación de nuestra estrategia, orientándose en términos de calidad, productividad, crecimiento y desarrollo profesional y personal de los empleados.

GMV, a través de la plataforma LIFE, en el módulo de formación llamado «Learning» ofrece un amplio catálogo de formación en tecnologías y habilidades, y de contenidos y actividades de aprendizaje online. A través de esta plataforma los empleados también pueden solicitar necesidades formativas que no se encuentren en la oferta disponible.

En 2022 se han impartido 31.408 horas de formación a la plantilla del Grupo GMV, incluyendo no solo cursos presenciales y en línea, sino también la modalidad de autoformación y la de tutoría. Estos cursos han abarcado tanto formación técnica específica de las diferentes áreas de negocio del Grupo, como formación en *soft skills* y en competencias para garantizar buenas prácticas empresariales.

En 2022 se vuelve a experimentar una subida con respecto al ejercicio anterior:

Año	Total de horas impartidas
2022	31.408
2021	29.913
2020	18.080

Asimismo, GMV subvenciona la formación en idiomas, en especial de aquellos con los que GMV opera, como el francés, el inglés, el portugués y el español, así como los que contribuyen a la integración del personal en el país de residencia en caso de desplazamiento. La subvención incluye los cursos formativos y los exámenes oficiales para adquirir titulaciones regladas.

GMV también contempla de manera puntual programas de ayuda a la transición para facilitar la empleabilidad continuada en casos concretos de empleados por su vinculación con la organización.

Remuneración

GMV establece políticas retributivas razonables y ajustadas a las condiciones normales de los mercados de trabajo, basadas en los convenios laborales y en el desempeño del empleado. Unas políticas no discriminatorias, públicas, compartidas con el personal y conocidas por toda la plantilla del Grupo. La asignación de retribuciones se realiza en base a las capacidades y responsabilidades asumidas por cada empleado sin discriminaciones de género. A continuación, se presenta la remuneración media (incluyendo salario y complementos) en euros, por sexo y categoría profesional, incluyendo la correspondiente retrospectiva del 2021 y del 2020.

	Dirección	Jefe de proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo
2022							
Hombre	101.227,33	65.542,38	36.708,32	53.711,71	32.990,77	66.092,23	22.672,69
Mujer	82.444,19	60.350,76	37.946,14	46.564,29	29.364,28	61.557,35	25.111,27
2021							
Hombre	91.688,77	61.436,66	36.696,83	45.709,63	34.988,13	58.898,83	17.715,20
Mujer	81.715,77	58.031,18	37.153,81	44.897,50	34.686,41	66.162,83	24.544,67
2020							
Hombre	91.260,76	61.215,63	35.890,77	45.713,16	23.896,55	56.435,76	17.468,99
Mujer	81.489,47	57.682,15	35.845,61	44.341,54	27.054,91	65.398,21	23.728,14

*La categoría «Dirección» incluye a los miembros de los órganos de dirección de GMV.

Atendiendo al sexo y el rango de edad, la distribución es la siguiente:

	< 30	30-50	> 50
2022			
Hombre	31.787,83	51.182,60	74.485,36
Mujer	31.908,88	44.653,52	54.547,67
2021			
Hombre	29.834,47	47.719,52	74.088,51
Mujer	30.467,87	43.053,96	52.285,83
2020			
Hombre	31.099,32	48.610,65	76.344,88
Mujer	29.436,94	42.944,54	45.521,03

Cabe destacar que en GMV, las condiciones de remuneración de entrada de la categoría más baja, en todos los países donde tiene presencia, están por encima de los salarios mínimos profesionales correspondientes. Asimismo, se realizan revisiones periódicamente de estas políticas retributivas y anualmente se observan las condiciones salariales del mercado con objeto de asegurar una retribución razonable y justa a su personal. Para ello, la dirección de la empresa recurre a organizaciones externas que proporcionen información objetiva de las condiciones normales del mercado laboral.

Como complemento, GMV pone a disposición de sus empleados un sistema de beneficios sociales flexible, constituido por un paquete fijo e igual para todo el personal de la organización (adaptado según la legislación local de cada país en el que GMV tiene presencia) y un paquete opcional que cada persona puede configurar según sus necesidades personales.

Paquete fijo	Paquete opcional
<p>Se compone, por un lado, de un seguro colectivo de accidentes cuya cobertura garantiza un capital por fallecimiento en caso de accidente y por invalidez permanente, doble capital por fallecimiento en accidente de circulación y doble capital por invalidez permanente absoluta en accidente de circulación; por otro lado, dispone de un seguro médico para la asistencia sanitaria que incluye una póliza de asistencia dental. La organización ofrece la posibilidad de que cada empleado consolide este importe en su retribución anual.</p>	<p>Contempla la posibilidad de destinar diferentes importes, de manera flexible, a la inclusión de familiares en el seguro médico del empleado, a ayudas de guardería, a ayudas al transporte, al seguro de enfermedades graves o a formación.</p>

Adicionalmente se contemplan programas de beneficios ajustados e independientes para cada una de las delegaciones en los diferentes países en los que GMV tiene representación. Por último, GMV dispone de un paquete de remuneración variable al que optan los miembros de los órganos de gobierno y los directores de las empresas, y el personal vinculado a actividades de desarrollo de negocio y proyectos. La retribución variable se calcula de forma objetiva de acuerdo con un método conocido por todas las personas sujetas a dicho tipo de retribución, basada en la consecución de resultados globales de todo GMV, y a objetivos particulares según el área y competencias de la persona.

Igualdad

GMV promueve activamente el tratamiento de igualdad de género. Nuestra política establece que el valor de un empleado es indiferente a su género, y las categorías profesionales son dependientes de

las funciones reales de los empleados. En este sentido categoría y sueldo van enlazados. Todos los procesos de la empresa garantizan la igualdad entre hombres y mujeres, por lo que la brecha salarial no tiene impacto en la organización. La brecha salarial registrada en el ejercicio de 2022 es de 8,2%, un valor inferior al registrado en 2021 (11%). Este porcentaje se ha calculado en base a la siguiente fórmula:

$$x=1 - \left(\frac{\text{salario mujer}}{\text{salario hombre}} \right)$$

A principios de 2021 se puso en marcha el proceso de elaboración del Plan de Igualdad y Diversidad de GMV. Esta hoja de ruta recoge medidas que favorecen, de manera real y efectiva, la conciliación de la vida personal y laboral y fomentan el cumplimiento del principio de igualdad efectiva de oportunidades. Estas medidas se dividen en 8 ejes de actuación: comunicación y sensibilización, selección y contratación, promoción profesional, formación, retribución, corresponsabilidad y conciliación, prevención de riesgos laborales y acoso y, por último, víctimas de violencia de género. En 2022, este plan ha sido aprobado por la Secretaría del Ministerio de Trabajo y Economía Social y ha sido registrado en el Registro y Depósito de Convenios Colectivos, Acuerdo Colectivos de Trabajo y Planes de Igualdad (REGCON), accesible con el localizador ZH76PC87. Este documento tiene una vigencia de cuatro años a partir de hacer efectivo su registro.

Dentro de la organización de GMV, en concreto, la representación en los órganos de gobierno también refleja la disparidad generalizada que presenta el sector laboral científico-tecnológico. Los porcentajes que representan a dichos órganos, según sexo y rango de edades, son los siguientes:

	Hombre	Mujer	Total general
<30	0	0	0
30-50	77,78%	22,22%	34,62%
>50	88,24%	11,76%	65,38%
Total general	84,62%	15,38%	100%

En relación con los dos años precedentes los porcentajes presentan un ligero ascenso en el caso de las mujeres:

	2022	2021	2020
Hombre	84,62%	85,19%	85,19%
Mujer	15,38%	14,81%	14,81%

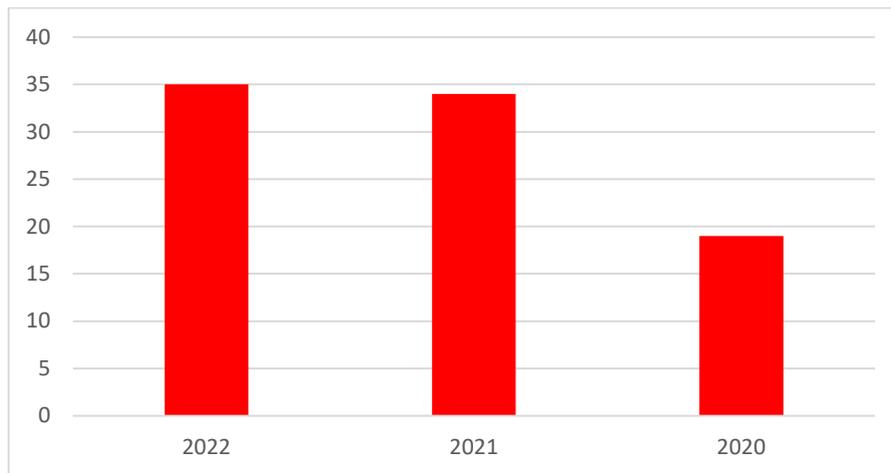
Diversidad

El capital humano es uno de los principales activos de GMV y a la hora de seleccionarlo nos basamos en el principio de igualdad efectiva sin hacer ningún tipo de discriminación. Pensamos que las diferentes realidades de las personas aportan mayor valor al equipo. En línea con este principio, en septiembre de 2022 nos adherimos a la Carta de la Diversidad, una iniciativa promovida por la Comisión Europea mediante la cual GMV pone de manifiesto el compromiso que mantiene, tanto dentro como fuera de la empresa, en materia de igualdad de oportunidades y no discriminación.

En línea con el décimo Objetivo de Desarrollo Sostenible sobre la reducción de la desigualdad, una de nuestras metas es promover la plena integración de personas con discapacidad. Para ello, GMV colabora con la Fundación Adecco en un programa específico para la promoción de la contratación de personas con discapacidad, así como la mejora de la accesibilidad en sus puestos de trabajo. Y precisamente por el trabajo que desempeña GMV, mantenemos un perfil especialmente interesante para este tipo de colectivos. Actualmente, GMV cuenta entre su personal con 35 personas con algún tipo de diversidad funcional, formando parte de equipos de ingenieros, en las áreas de desarrollo TI y en el área de ingeniería de software para la navegación por satélite. La siguiente tabla muestra las cifras según su sexo, el rango de edad al que pertenecen y la categoría profesional.

		Dirección	Jefe de proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo	Total general
<30	Hombre	-	-	13	-	-	-	1	15
	Mujer	-	-	1	-	-	-	-	
	Total	0	0	14	0	0	0	1	
30-50	Hombre	1	-	7	-	-	-	2	16
	Mujer	1	-	1	1	1	-	2	
	Total	2	0	8	1	1	0	4	
>50	Hombre	1	-	1	-	-	-	-	4
	Mujer	-	-	1	1	-	-	-	
	Total	1	0	2	1	0	0	0	
Total general		3	0	24	2	1	0	5	35

Las cifras registradas con respecto a los dos años anteriores reflejan una tendencia al alza:



GMV mantiene una política abierta de colaboración estrecha con asociaciones españolas y centros especiales de empleo que trabajan con discapacidad, poniendo en valor su experiencia, compromiso y formación. En 2022 GMV ha colaborado con:

- Salma CEE: para el montaje y construcción de nuevo mobiliario de oficina en nuestras instalaciones.
- IntegralAV agencia de viajes: para la gestión y planificación de parte de los viajes realizados por la plantilla de GMV.
- Aliados Por La Integración Castilla y León CEE: para el mantenimiento y la jardinería de las sedes ubicadas en Boecillo.
- Fundación CEE Prodis: para la provisión de material de oficina.
- Omniservis CEE: para la provisión de material de informática.
- Escid del grupo Sifu: para la provisión de fruta en las sedes españolas y la colaboración en otras acciones saludables llevadas a cabo en el marco del programa Wellbeing de GMV.

Todas las acciones recogidas en este apartado, así como en el apartado «Respeto de los derechos humanos» están enmarcadas en el programa de diversidad e igualdad BE YOU de GMV.

Seguridad y salud en el trabajo

Dentro de los objetivos generales, GMV desarrolla una política de seguridad y salud con el fin de proteger, vigilar y promover la seguridad de sus trabajadores, evitando situaciones que puedan provocar accidentes de trabajo o cuya persistencia pueda derivarse en una enfermedad profesional. Todos los trabajadores de GMV están cubiertos en materia de salud y seguridad en el trabajo, prestando especial atención a determinados colectivos tales como mujeres embarazadas o en periodo de lactancia, trabajadores menores, trabajadores sensibles a determinados riesgos y trabajadores de empresas temporales.

GMV cuenta con un plan de seguridad y salud en el trabajo, en colaboración con el Servicio de Prevención Ajeno (SPA), Quirón Prevención SLU, que es revisado y actualizado periódicamente. A través de este plan se adoptan las medidas necesarias para garantizar la salud y la seguridad, tanto de sus empleados como la de las personas de empresas colaboradoras, cumpliendo con las disposiciones legales (Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales), la protección de sus activos materiales e inmateriales, la protección del medioambiente, y el control de procedimientos y normas para la prevención de riesgos laborales y para la salud.

Asimismo, GMV ha designado una organización preventiva constituida por personal de la empresa, que asume el desarrollo de ciertas actuaciones dentro del área de la Prevención de Riesgos Laborales, como es el caso de la gestión coordinada de evacuación de los centros de trabajo en caso de surgir alguna contingencia como por ejemplo un incendio. Dicha organización preventiva recibe anualmente formación acorde a sus tareas en esta materia.

Paralelamente, la plantilla de GMV recibe formación en materia de salud y seguridad en función de las características de su puesto de trabajo. GMV archiva y conserva a disposición de la Autoridad Laboral los certificados que acreditan la asistencia de los trabajadores a los respectivos cursos formativos. En 2022, dentro del programa formativo se impartió la siguiente formación relacionada con la Prevención de Riesgos Laborales:

Título	Modalidad	Duración	Asistentes
Curso de Prevención de Riesgos Laborales para puesto de oficina	online	2 horas/ curso	512 empleados
Curso de manipulación manual de carga	online	4 horas/ curso	1 empleado
Curso de prevención de riesgos eléctricos	online	4 horas/ curso	8 empleados
Curso específico sobre riesgos en puestos técnicos de infraestructuras, hardware y cableado	online	2 horas/ curso	19 empleados
Curso específico sobre riesgos para puestos de mantenimiento	online	2 horas/ curso	3 empleados
Curso de nivel básico de Prevención. Construcción	Mixta	20 horas presenciales + 40 horas online/ curso	2 empleados
Curso teórico y práctico sobre trabajos en altura	presencial	8 horas/ curso	13 empleados
Curso de operador de plataformas elevadoras	presencial	8 horas/ curso	2 empleados
Curso de operador de carretillas elevadoras	presencial	1.50 horas/ curso	12 empleados

Dentro de los instrumentos esenciales para la gestión y aplicación del Plan de Prevención de Riesgos Laborales, GMV contempla un procedimiento para identificar y analizar los daños que se producen con motivo de la actividad laboral en la empresa y diseña medidas eficaces para su control

y reducción. En el marco de este procedimiento, el SPA elabora un informe que tiene por objeto evaluar, en cumplimiento de dicha ley y conforme a las indicaciones del Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo, los riesgos de accidentes, la ergonomía y la psicología a los que están expuestos los trabajadores del centro de trabajo como resultado del desarrollo de su actividad laboral. Y, en consecuencia, se recomiendan medidas preventivas encaminadas a eliminar o reducir los riesgos evaluados.

GMV junto con el SPA, desarrolla periódicamente un control y seguimiento del estado de salud de los trabajadores en función de los riesgos inherentes a su puesto de trabajo. Fruto de esta colaboración, GMV aporta la documentación necesaria para el desarrollo de la actividad de vigilancia de la salud por parte del SPA.

No solo es fundamental informar a los trabajadores de todo lo relacionado con los riesgos y medidas de emergencia, sino también fomentar la consulta y participación de los trabajadores en las actividades preventivas y acciones de seguridad. Conforme a ello, GMV tiene habilitados los canales y medios necesarios para desarrollar la participación y consulta de los trabajadores en materia preventiva, a través de la intranet corporativa.

En cuanto a la prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales, se lleva a cabo un procedimiento para la coordinación de actividades preventivas para asegurar que la concurrencia de actividades en un mismo centro de trabajo no conlleve un riesgo adicional para la seguridad y salud de los trabajadores de todas las empresas concurrentes.

En 2022 se han registrado 164.448 horas de absentismo laboral, que se distribuyen de la siguiente manera:

	2022	2021	2020
Hombre	113.323	80.434	86.804
Mujer	51.125	36.213	48.554
Total	164.448	116.647	135.358

Cabe destacar que en 2022 se han producido 4 accidentes de trabajo in itinere que han causado baja, (con un total de 95 días de baja) y 9 accidentes de trabajo que no han causado baja. Sin embargo, durante este ejercicio no se han registrado casos de enfermedades profesionales. Atendiendo a las cifras registradas según el sexo y la categoría profesional, se establece la siguiente comparativa entre el 2022 y los dos años precedentes, en el ámbito nacional.

En la siguiente tabla no se han tenido en cuenta los casos de contagios por la COVID-19, ya que el Real Decreto - Ley 6/2020, de 10 de marzo, por el que se adoptan determinadas medidas urgentes en el ámbito económico y para la protección de la salud pública, en su artículo quinto indica que «se

considerarán, con carácter excepcional, situación asimilada a accidente de trabajo, exclusivamente para la prestación económica de incapacidad temporal del sistema de Seguridad Social».

	Dirección	Jefe de proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo	Total general
2022								
Hombre	2	-	2	-	3	-	1	13
Mujer	-	1	2	-		-	2	
Total	2	1	4	0	3	0	3	
2021								
Hombre	-	-	3	-	4	-	-	8
Mujer	1	-	-	-	-	-	-	
Total	1	0	3	0	4	0	0	
2020								
Hombre	1	-	3	-	-	-	1	7
Mujer	-	-	1	-	1	-	-	
Total	1	0	4	0	1	0	1	

* Las siguientes cifras incluyen accidentes que han causado baja y accidentes que no han causado baja.

Los índices de siniestralidad se calculan en base a lo indicado en la guía de buenas prácticas del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo. Teniendo en cuenta exclusivamente aquellos que han causado una baja laboral y no han sido *in itinere*, en 2022 todos los índices (de frecuencia, de incidencia y de gravedad) son cero.

Todos los datos sobre absentismo laboral, accidentes de trabajo e índices de siniestralidad están referidos a datos recopilados de la plantilla que desarrolla su trabajo en las sedes españolas de GMV.

Empresa saludable

Como parte del compromiso con sus empleados, el Grupo GMV está firmemente convencido de la importancia fomentar un buen ambiente de trabajo, desde la salud, el conocimiento y la seguridad. Esta es la base del programa de bienestar que GMV ofrece a sus empleados, el programa Wellbeing, una estrategia para implicar a toda la organización y evolucionar hacia un nuevo modelo de empresa saludable.

Se trata de un plan de bienestar corporativo, a través del cual se ponen en marcha iniciativas como campañas de concienciación y se ofrecen herramientas para fomentar buenas prácticas en el plano físico-emocional, social y financiero.

Entorno académico

Entorno académico

Si hay un sector con el que GMV ha creado un vínculo especial desde el principio es el mundo de la educación y la investigación, contribuyendo así con una educación de calidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. GMV nació como empresa en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos (ETSIA) de la Universidad Politécnica de Madrid, por iniciativa del profesor Don Juan José Martínez García, fundador y presidente de GMV hasta 2001, momento de su fallecimiento.

Talento y formación van de la mano, contar con un equipo cualificado y siempre en el estado del arte es lo que hace que en GMV sigamos innovando y aportando soluciones pioneras. Por ello, mantenemos un fuerte compromiso con la educación a todas las edades. Con el objetivo de apoyar la formación cualificada en el campo científico-tecnológico, colaboramos cada año con diversos centros educativos.

En 2022, GMV ha mantenido acuerdos de colaboración con 103 centros de estudios a escala internacional. Cabe destacar la «Cátedra GMV», el convenio de colaboración que GMV mantiene desde 2004 con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos y del Espacio de la Universidad Politécnica de Madrid. Con este acuerdo, GMV colabora en la formación de Técnicos Superiores expertos en sistemas aeroespaciales (fundamentalmente de Segundo Ciclo y Doctorado), así como en la realización de trabajos de I+D+i en el área.

En el marco la Cátedra GMV, hemos otorgado distinciones con dotaciones económicas destinadas a premiar a estudiantes con los mejores expedientes de formaciones de grado de Ingeniería Aeroespacial e Ingeniería de Computadores, y de máster universitario en Ingeniería Aeronáutica, y a un alumno de segundo curso de esta misma titulación. En esta misma línea, también se han otorgado reconocimientos y ayudas al estudio a estudiantes destacados de grado en Ingeniería de Software de la Universidad Complutense de Madrid y a estudiantes universitarios de la Universidad Politécnica de Valencia.

Dedicamos un esfuerzo importante a brindar oportunidades a estudiantes y recién licenciados con nuestro plan anual de becas formativas, cuyo objetivo es completar de manera práctica la formación de los estudiantes y fomentar su incorporación al mundo laboral, así como servir de puerta de entrada a la organización. En 2022 han formado parte 280 jóvenes mediante distintos convenios de prácticas con centros de estudios locales, nacionales e internacionales. Gracias a estas acciones, GMV ha incorporado a su plantilla a 139 estudiantes en el último año, en sus sedes de España, Rumanía, Portugal, Alemania, Polonia y Reino Unido.

Otra de las medidas de GMV orientadas al mundo académico ha sido mantener activamente su vínculo con centros educativos, acudiendo a diversos encuentros y foros de empleo. En estos eventos convergen la oferta empresarial y la demanda de estudiantes y recién titulados, facilitando la empleabilidad juvenil. Durante el 2022, GMV ha estado presente en 55 eventos de empleo y charlas de orientación laboral.

Firmes a nuestro compromiso, continuamos apoyando anualmente iniciativas para despertar el interés de los estudiantes y de la sociedad en general, por la ciencia y la tecnología. En 2022, GMV ha colaborado en talleres técnicos y competiciones dirigidos a potenciar las capacidades de estudiantes en distintas áreas de ingeniería.

Especial mención merece nuestra labor en el fomento de la participación de las niñas en las formaciones de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés), enmarcada en el quinto Objetivo de Desarrollo Sostenible sobre igualdad de género. El equipo de GMV está formado por un 24,70% de mujeres, un porcentaje que refleja una realidad de desequilibrio entre el número de perfiles científico-tecnológicos masculinos y femeninos. Comprometidos con el talento sin distinción de género, en GMV queremos ser parte del cambio, por lo que apoyamos activamente iniciativas para empoderar a las jóvenes estudiantes y despertar en ellas el interés en áreas de formación científico-tecnológicas.



Apoyamos anualmente a la Fundación Asti Talent & Technology con su programa STEM Talent Girl que busca promover la presencia del sector femenino en áreas STEM. Compañeras de GMV imparten charlas, clases magistrales y tutorías individuales, ofreciendo su experiencia y conocimientos a niñas en últimos cursos de secundaria y bachillerato, a estudiantes universitarias. Cabe destacar el encuentro «Like a woman!» que tuvo lugar a principios de mayo en el que cuatro compañeras de GMV de las áreas de defensa, ciberseguridad y automoción, compartieron su experiencia con alumnas del programa para guiarles en sus inquietudes formativas. La colaboración de GMV con el programa STEM Talent Girl comienza en 2017 con la primera edición.



Las niñas necesitan referentes, es fundamental visibilizar a la mujer en el sector científico y tecnológico. Seguimos formando parte como miembro corporativo de la asociación Women in Aerospace Europe (WIA-E), entidad sin ánimo de lucro que promueve la visibilidad y el liderazgo de las mujeres en el sector aeroespacial, al mismo tiempo que fomenta el conocimiento sobre este sector en la sociedad. Fruto de esta adhesión, compañeras de GMV de nuestras sedes europeas participan activamente en diferentes

grupos locales de la asociación. Además, bajo el paraguas de la actividad de la WIA-E, GMV también ha participado en la iniciativa anual de la Semana Mundial del Espacio, sumándose a su misión de destacar las contribuciones de la ciencia y las actividades espaciales a la humanidad, con el foco puesto en inspirar y despertar el interés de las nuevas generaciones en diferentes ámbitos de este sector.



La II edición del programa de mentoring para el desarrollo de talento STEM femenino de AMETIC y la Real Academia de Ingeniería ha vuelto a contar con el apoyo de GMV. Esta nueva edición se orientó a promover el desarrollo del sector económico y empresarial vinculado a los campos de la electrónica, las tecnologías de la información, la comunicación, las telecomunicaciones y los contenidos digitales.



En el área de la ciberseguridad, GMV ha sumado sus conocimientos un año más al programa de mentoring de excelencia al proyecto «Mujer e ingeniería», en su VI edición. Una iniciativa impulsada también por la Real Academia de Ingeniería y AMETIC y dirigido a alumnas con expedientes académicos destacados de últimos cursos de máster de diferentes universidades españolas.



Nuestra relación con la FIRST® LEGO® LEAGUE se remonta a 2008. Desde entonces, GMV ha mantenido un estrecho vínculo con el programa, bien como entidad colaboradora de la competición a nivel nacional o apoyando a equipos que han participado en diferentes ediciones de la competición. En el desafío de la edición 2021/2022, GMV apoyó al equipo estudiantil OASIS del IES José Luís Sampedro (Madrid). Un grupo formado por nueve niñas de entre 13 y 15 años, que lograron la tercera posición durante la final nacional de la FLL.



Cada 11 de febrero, con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, GMV organiza cada año distintas iniciativas para visibilizar el papel de la mujer en el ámbito de la ciencia y la tecnología y fomentar las habilidades científico-tecnológicas especialmente de las niñas y las adolescentes. En 2022, lanzó un video para concienciar de la necesidad de cambiar la disparidad en las formaciones STEM.



FUNDACIÓN
CÍRCULO
DE TECNOLOGÍAS
PARA LA DEFENSA
Y LA SEGURIDAD

En 2022, la Fundación Círculo de Tecnologías para la Defensa y la Seguridad, de la que GMV es entidad asociada, constituyó la Comisión de Mujer, Tecnología, Defensa y Seguridad para dar visibilidad y promover la participación de la mujer en este sector. Varias compañeras de GMV y Mónica Martínez, presidenta de GMV, en representación de la organización formaron parte de la primera iniciativa puesta en marcha por esta comisión enmarcada en el Día Internacional de la Mujer, una campaña informativa para otorgar reconocimiento al talento femenino en el sector tecnológico de la defensa y la seguridad.

Estos son solo algunos de los ejemplos más representativos de nuestro compromiso con el talento y la igualdad de oportunidades, pero a lo largo del año nuestras profesionales de GMV acuden a centros educativos para compartir su experiencia personal y profesional y, sobre todo, su pasión por la Ciencia y la Tecnología y así servir de inspiración a los más jóvenes.

En la siguiente tabla se recoge la inversión destinada a iniciativas formativas, patrocinios estudiantiles y donaciones a fundaciones sectoriales. En 2022, el total de la inversión en este ámbito ha sido de 785.254,20 euros.

Actividad	Inversión en 2022	Inversión en 2021	Inversión en 2020
Cátedra GMV-UPM	35.000,00 €	30.000,00 €	20.000,00 €
Plan anual de becas	643.304,20 €	534.686,32 €	647.813,90 €
Asistencia a eventos de empleo	55.800,00 €	21.048,00 €	14.075,33 €
Fundación Tres Cantos para el Deporte (equipo Oasis)	2.500,00 €	-	-
Fundación Asti	5.000,00 €	4.500,00 €	3.500,00 €
Fundación Women in Aerospace	2.650,00 €	2.500,00 €	-

Fundación Borredá	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €
Fundación Euroamérica	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €
Fundación Aeronáutica	9.500,00 €	-	-
Fundación APWG	14.000,00 €	14.000,00 €	-
Fundación Círculo de Tecnologías para la Defensa y la Seguridad (cuota socio 2022)	5.500,00 €	-	-

Clientes

Cientes

El modelo de negocio de GMV es B2B (*business to business*) y no mantiene interfaz directa con consumidores que actúen a título personal. El 100% de nuestras operaciones se realiza con otras empresas, clientes corporativos, personas jurídicas, o instituciones, y se guían por criterios específicamente diferentes que aquellos que afectan a los consumidores generales. Lo que diferencia a GMV como organización frente a sus competidores es el grado de satisfacción de nuestros clientes con el resultado obtenido y la actitud colaborativa demostrada.

Dado que el centro de la estrategia de GMV gira alrededor de identificar y atender necesidades específicas de nuestros clientes, y debido a que estos operan o gestionan en muchos casos servicios de interés público (observación de la tierra, comunicaciones vía satélite, transporte o sanidad, entre otros), para la dirección de GMV es vital interactuar con clientes, socios y representantes de la sociedad de una manera muy estrecha que nos permita conocer y anticiparnos a sus necesidades. Por la naturaleza de las actividades de GMV en los diferentes mercados, la relación con nuestros clientes es muy próxima, tanto en las fases de desarrollo donde suelen estar involucrados en el proceso, como en las fases de mantenimiento y operaciones, donde GMV presta servicios que continúan proporcionando ese contacto. Es ahí donde tenemos la oportunidad de recoger, de manera casi inmediata, la información de los clientes en relación con sus productos, sistemas y servicios.

Además, GMV valora anualmente la percepción de cada cliente sobre el grado de cumplimiento de sus requisitos. En cada una de las cinco direcciones generales sectoriales se lleva a cabo un proceso de evaluación de satisfacción de cliente específico por sectorial. Estos procesos de evaluación se basan en cuestionarios que contemplan tanto aspectos globales como cumplimiento de requisitos, plazos, material, documentación, relación calidad/precio, cualificación del personal y comparación con la competencia, incluyendo sugerencias de mejora. En el caso de la sectorial de sistemas inteligentes de transporte se emplea la herramienta NPS (Net Promoter Score). La información recogida en todos los procesos de evaluación de satisfacción de los clientes se analiza para detectar deficiencias a resolver y oportunidades de mejora, alimentando dicha información para los sistemas de gestión de la calidad existentes en el Grupo. En 2022, se han llevado a cabo con éxito el 100% de los procesos de evaluación con resultados satisfactorios, sin registrar ninguna incidencia que haya comprometido el desarrollo de alguno de los proyectos en curso.

Para GMV, los eventos sectoriales y los encuentros comerciales siempre han sido un importante recurso para estar al corriente de los avances y tendencias de los sectores en los que opera e identificar oportunidades para ofrecer soluciones a los clientes y a la sociedad en su conjunto. En 2022, GMV ha participado en más de 150 eventos empresariales de los sectores en los que opera, celebrados en distintas ciudades a escala internacional.

Proveedores

Proveedores

Para que el compromiso con la responsabilidad social sea efectivo hay que involucrar a subcontratistas y proveedores, ya que desarrollan una parte importante de la actividad de las empresas que forman GMV. GMV tiene el firme compromiso de mantener los más altos estándares éticos y legales en la consecución de todas sus operaciones comerciales, porque la ética es responsabilidad de todos. Por ello, tenemos establecido un Código de Conducta específico en el que se recogen requerimientos básicos sobre derechos humanos, normas laborales, gestión ambiental y principios empresariales que permiten priorizar productos y proveedores.

GMV dispone de un sistema de gestión de proveedores que nos garantiza una red de colaboradores fiables, con los que es posible mantener una estrecha y sólida relación a largo plazo y mutuamente beneficiosa. Este sistema comienza con la fase de selección y admisión, continúa con la fase de evaluación y calificación, pasando por la homologación y mantiene una última fase de seguimiento y control.

Selección y admisión	<p>La primera actividad para realizar una compra es la de seleccionar al proveedor que proporcione el producto/servicio. La selección del proveedor la realiza el jefe de proyecto, quien debe considerar entre las propuestas disponibles desde la fase de oferta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las características (funcionales, postventa, mantenimiento, instalación, etc.) del producto a comprar. • Los potenciales proveedores del producto. • Las posiciones del proveedor respecto al producto en función de calidad/precio. • Los plazos de entrega del proveedor. • La posesión por parte del proveedor de certificados de aseguramiento de calidad, en los casos necesarios. • Cualquier otra consideración derivada de la experiencia previa.
Evaluación y calificación	<p>En GMV existen tres posibilidades de calificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Directa: si dispone de certificaciones/homologaciones emitidas por un organismo reconocido a nivel nacional/internacional, si pertenece a la lista de proveedores homologados por parte de alguna de las empresas del Grupo, si es único distribuidor de producto o si es socio de GMV. • Provisional: si es requisito contractual del cliente, si el pedido es urgente para el proyecto, si es un proveedor puntual o si es un proveedor de productos/servicios no críticos. • Vía Expediente de Homologación: una vez completados por el suministrador se aplican los criterios de valoración estimados por el director de Calidad. <p>Con el objetivo de garantizar que las cadenas de suministro cumplan de manera eficiente con estos requisitos, en 2021 se ha definido la estrategia para abordar un proceso de evaluación de subcontratistas y proveedores en las áreas de desempeño anteriormente citadas. Este nuevo proceso de evaluación se ha puesto en marcha en el ejercicio de 2022, como una primera toma de contacto que nos permite establecer mejoras en los ejercicios sucesivos.</p>
Homologación y certificación	<p>A partir del resultado de la evaluación se determina si homologar al proveedor como apto para un determinado alcance (rango de productos y/o servicios) o, por el contrario, desestimar su homologación. Y, por último, se hace el registro de homologación o no homologación.</p>
Seguimiento y control	<p>Se realiza un seguimiento continuo de los proveedores a través de la verificación de los productos comprados y el análisis de los incumplimientos de los suministradores. El resultado del seguimiento se registra en la propia lista de suministradores homologados.</p>

Durante este proceso y a lo largo de la relación comercial, toda información confidencial que, por razones comerciales legítimas, deba ser divulgada a terceros, queda protegida por el acuerdo de confidencialidad pertinente.

En cuanto a la proporción de contrataciones de proveedores locales, a continuación, se presenta el porcentaje de proveedores de la localidad según cada una de las ubicaciones en las que GMV tiene una o más sedes, con respecto al volumen total de proveedores contratados en cada ubicación del Grupo.

- España: 6,07%
- Estados Unidos: 95,45%
- Portugal: 62,29%
- Alemania: 80,81%
- Polonia: 90,12%
- Rumanía: 73,05%
- Francia: 76,32%
- Colombia: 100,00%
- Malasia: 100,00%
- Reino Unido: 77,27%
- Países Bajos: 81,82%
- Bélgica: 90,00%

Indicadores GRI

Indicadores GRI

Carta de la presidenta de GMV	GRI 2
Alcance del informe	GRI 2
Análisis de materialidad	GRI 3
Sobre GMV - GMV en cifras	GRI 2
Sobre GMV - Misión, visión y valores	GRI 2
Nuestro modelo de negocio	GRI 2
Nuestro modelo de negocio - Sectores de actividad	GRI 2
Nuestro modelo de negocio - Evolución de GMV	GRI 2
Nuestro modelo de negocio - Resultados financieros	GRI 201
Gobierno corporativo	GRI 2
Gobierno corporativo - Gestión de riesgos	GRI 2, GRI 3
Seguridad de la información	GRI 2
Innovación para el desarrollo	GRI 2
Innovación para el desarrollo - Objetivos de Desarrollo Sostenible	GRI 2, GRI 304
Compromisos - Responsabilidad ética	GRI 2
Compromisos - Pacto Mundial de la ONU	GRI 2, GRI 205
Compromisos - Protección del medioambiente	GRI 2, GRI 302, GRI 305, GRI 306, GRI 413
Compromisos - GMV solidaria	GRI 2
Nuestro talento	GRI 2
Nuestro talento - Selección y contratación	GRI 2, GRI 401
Nuestro talento - Comunicación con la plantilla	GRI 402
Nuestro talento - Estabilidad y flexibilidad	GRI 2, GRI 401
Nuestro talento - Desarrollo profesional	GRI 404
Nuestro talento - Remuneración	GRI 2, GRI 405
Nuestro talento - Igualdad	GRI 2, GRI 405
Nuestro talento - Diversidad	GRI 2, GRI 413
Nuestro talento - Seguridad y salud en el trabajo	GRI 403
Entorno académico	GRI 2
Clientes	GRI 2
Proveedores	GRI 2, GRI 204
Anexo I. Análisis de materialidad	GRI 3
Anexo II. Grupos de interés	GRI 2
Anexo III. Estructura del Grupo GMV	GRI 2
Anexo IV. Principales riesgos identificados	GRI 3, GRI 207

ANEXOS

ANEXOS

I. Análisis de materialidad

Como resultado del análisis de materialidad, los temas materiales de mayor relevancia para GMV son los siguientes:

- *Satisfacción de clientes:* GMV es la organización del sí, siempre dispuesta a escuchar las necesidades del cliente y situarse en su lugar para entregarles las soluciones que mejor cumplen con sus necesidades, y orientados a la excelencia tanto en los productos como en el servicio. La gran diferencia de GMV frente a sus competidores es el grado de satisfacción de nuestros clientes con la empatía con ellos, con la actitud colaborativa demostrada y con el resultado obtenido. La importancia relativa de este tema sigue aumentando como se observa en la evolución de los resultados respecto a 2021.
- *Innovación:* la base de la estrategia competitiva de GMV es la excelencia de sus productos y servicios, para lo cual la tecnología y la innovación son claves para proporcionar todo tipo de soluciones con un nivel de prestaciones y calidad superior a la competencia. GMV fomenta y potencia la formación de sus empleados, la participación en congresos y seminarios, la generación y gestión de ideas internas, la vigilancia tecnológica y la colaboración con otras empresas de base tecnológica y centros tecnológicos y de investigación con el fin de sentar las bases de esta competitividad actual y futura. Por otro lado, es un tema que los clientes de GMV valoran por la capacidad de responder a nuevos retos con soluciones innovadoras que mejoran la eficiencia de sus operaciones.
- *Captación y retención de talento:* GMV, como organización tecnológica, cuenta con una plantilla de profesionales que se caracteriza por una elevada cualificación profesional sobre todo asociada a formación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, comúnmente conocida como titulaciones STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics). El elevado crecimiento de GMV junto con la limitación de la oferta de profesionales y la importancia de los profesionales en el modelo de negocio de GMV, ha hecho que desarrolle estrategias y políticas específicas de captación y retención de talento en todas las geografías donde opera. Como era de esperar y a tenor de las consideraciones del mercado laboral de profesionales en las titulaciones requeridas por nosotros, la importancia relativa de este tema también aumenta significativamente respecto al año anterior.
- *Seguridad de la información, protección y privacidad de datos:* GMV dispone de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, certificado bajo la norma UNE-ISO/IEC 27001:2014, que se encarga de definir, implantar y mejorar los controles y procedimientos que permitan minimizar y gestionar los riesgos en los procesos internos del Grupo, en el desarrollo de productos y sistemas, en la ejecución de proyectos, programas y servicios, así como en la gestión de los datos de clientes, colaboradores y empleados cumpliendo con la obligación legal de protección y privacidad de datos. Estos temas tienen cada vez más relevancia tanto por la evolución de las normativas como por la evolución de los negocios; además, los nuevos modelos de trabajo flexibles impulsados por la pandemia aumentan la importancia de una adecuada gestión de estos temas. Los resultados obtenidos en 2022 muestran una importancia relativa aún mayor en estos temas que los del año anterior.
- *Ética:* desde sus inicios el objetivo de GMV ha sido construir y desarrollar un negocio sólido a largo plazo lo cual requiere no solamente ser competitivo, sino que es imprescindible construir una reputación y credibilidad intachable con clientes, empleados, colaboradores, proveedores e instituciones. Por ello GMV no solo trata de ser riguroso en el cumplimiento de la ley y normativas vigentes, sino que se ha adherido a los más altos estándares de

conducta ética. El Código Ético de GMV es de obligado cumplimiento para todos los empleados, directivos, administradores, consejeros, agentes o representantes del Grupo.

- *Comportamiento competitivo:* GMV basa su competitividad en la tecnología, la innovación y el valor añadido a los clientes fomentando la libre competencia y evitando todo tipo de prácticas que la limiten o que supongan una competencia desleal o el acceso a información de terceros.
- *Seguridad y salud de los profesionales:* GMV ha diseñado un plan de seguridad y salud en el trabajo, que es revisado y actualizado periódicamente por profesionales en la materia, externos a la organización y que aplica tanto a sus empleados como a las personas de sus empresas colaboradoras, cumpliendo con las disposiciones legales (Ley 31/1995, de 8 de noviembre) de Prevención de Riesgos Laborales. Como parte del compromiso con sus empleados, GMV está firmemente convencida de la importancia de adquirir hábitos saludables dentro y fuera de la empresa, por eso promueve el deporte en equipo para favorecer un buen estado físico y emocional y para fomentar la cohesión de grupo y, por otra parte, ha puesto en marcha una estrategia para implicar a toda la organización y evolucionar hacia un nuevo modelo de empresa saludable a través de diferentes iniciativas. A pesar de que la pandemia del COVID-19 se ha reducido drásticamente, GMV mantiene la aplicación tanto de las normas de obligado cumplimiento en todas las geografías en las que ha empresa está presente como aquellas mejores prácticas implementadas que siguen minimizando el riesgo de contagio por parte de todos sus profesionales.
- *Estabilidad en el empleo:* la calidad de la plantilla de GMV, así como sus conocimientos tecnológicos y su experiencia son elementos clave en la competitividad y en la estrategia del Grupo. Por ello, GMV sigue un minucioso procedimiento de selección de personal y siempre con un mismo cometido, el de proporcionar un entorno estable para desarrollarse profesionalmente. Sobre la base de esta política, GMV mantiene un nivel de contratos de duración indefinida superior al 90%.
- *Formación y desarrollo profesional:* los sectores de actividad de GMV requieren el conocimiento especializado y actualizado de las más avanzadas tecnologías; por otro lado, la capacidad de innovar, de crear soluciones excelentes y de ofrecer el mejor servicio a los clientes, reside en todo y cada uno de los profesionales que forman parte de GMV. Por ello GMV cuenta con estrategias y políticas para captar a los mejores profesionales del mercado, así como, también, para desarrollar todo su potencial dentro del Grupo. El modelo de evaluación de GMV contribuye al desarrollo e implantación de nuestra estrategia siendo un modelo integral y personalizado y que se basa en la calidad, productividad, crecimiento y desarrollo profesional de los profesionales de GMV.
- *Diseño/gestión del ciclo de vida de los productos:* GMV tiene un modelo de negocio business to business (B2B), de ahí que todos los clientes sean corporativos, empresas, clientes profesionales, personas jurídicas, o instituciones, que se guían por criterios específicos y diferentes a aquellos que afectan a los consumidores en general. Por otro lado, GMV basa su estrategia competitiva en la satisfacción de sus clientes, para lo cual en el diseño y desarrollo de todos sus productos se intenta optimizar su ciclo de vida con el fin de dar unos resultados óptimos a los clientes que los utilizan.
- *Derechos laborales:* GMV como organización tecnológica es intensiva en personal, por lo que salvaguardar sus derechos laborales básicos de sus profesionales resulta clave. GMV garantiza el cumplimiento con los convenios y recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y, en particular, reconoce el derecho de asociación a todo su personal de acuerdo con las disposiciones legales vigentes, y proporciona a su personal los cauces oportunos para hacer llegar sus opiniones y sugerencias a la dirección de la empresa.

- *Identificación, gestión y seguimiento de los principales riesgos que afectan a la organización:* la cultura de gestión de riesgos incluyendo todas sus facetas de identificación, análisis, valoración, medidas, seguimiento y revisión está ampliamente desplegada en todo el Grupo por cuanto es una actividad básica inherente a todos los sistemas de gestión desplegados en la organización y que siguen el modelo “planificar-hacer-verificar-actual” (*Plan-Do-Check-Act*). La cultura de gestión de riesgos emana de los más altos estamentos y se implementa con el detalle necesario en cada departamento y cada línea de negocio para los riesgos propios de sus actividades o de su ámbito de actividad.
- *Flexibilidad laboral:* GMV ya disponía de una política de flexibilidad laboral, posibilitando una adaptación de los horarios y reduciendo o eliminando los tiempos de traslado. A través de esta política se propicia un horario flexible tanto de entrada como de salida y respetando la legislación definida en cada país. Esto permitía que cada persona pudiera adaptar el horario a su situación personal marcando unos tiempos de presencia mínimos que favorecían el trabajo en equipo. Derivado de la experiencia de pandemia, se han implantado nuevos modelos de trabajo más flexibles que permiten esquemas de trabajo híbrido entre las oficinas y el domicilio. Estos nuevos modelos proporcionan una mejora adicional a las condiciones laborales de los profesionales de GMV y contribuyen de forma importante a la reducción del consumo de recursos naturales y a la sostenibilidad del medio ambiente. El análisis de materialidad realizado en 2022 muestra un incremento significativo en el impacto relativo de este tema derivado de la evolución del mercado laboral y nuevos modelos de trabajo establecidos con la experiencia de la pandemia.
- *Prevención de corrupción y soborno y blanqueo de capitales:* GMV rechaza y persigue cualquier conducta relacionada con la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales en sus distintas formas, y establece una serie de pautas de conducta interna para prevenir y evitar la comisión de estos delitos, y así evitar el perjuicio social, reputacional y económico que supondría para GMV y el grupo de personas que la conforman. Para ello, GMV establece de manera interna una serie de normas que concretan los deberes de supervisión, vigilancia y control de actividades.
- *Derechos humanos:* GMV asegura un trato respetuoso y digno a todos sus empleados. Es responsabilidad de la dirección de GMV velar por que no se produzcan abusos, agresiones, amenazas o acosos al personal. GMV garantiza el cumplimiento con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Convenios de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, los Convenios y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y luchamos contra cualquier forma de discriminación por cualquier razón de raza, sexo, religión, edad, idioma, origen, discapacidad, condición social, etc.
- *Gestión de la cadena de suministro/proveedores de materiales y Selección y homologación de proveedores:* GMV considera clave involucrar a socios, subcontratistas y proveedores en el compromiso con la responsabilidad social de GMV por cuanto contribuyen a desarrollar una parte importante de su actividad. Por tanto, GMV procura rodearse de una red de colaboradores fiables, con los que sea posible mantener una estrecha y sólida relación a largo plazo y mutuamente beneficiosa. Para ello GMV dispone de un Sistema de Gestión de proveedores que incluye mecanismos de selección, evaluación y calificación, homologación y seguimiento y control. El análisis de materialidad realizado en 2022 muestra un incremento significativo en el impacto relativo de este tema que es debido a los problemas de suministro de material electrónico que se han tenido que gestionar durante el ejercicio, así como la evolución de GMV a mayores niveles de responsabilidad en la cadena de valor con el consiguiente aumento de la relevancia de partners, suministradores y proveedores en general.

- *Gobierno corporativa:* GMV, como cualquier organización, está obligada a cumplir con los requisitos de la Ley de Sociedades de Capital y el Código de Comercio. Además, con el fin de aumentar la transparencia hacia sus grupos de interés, incorpora en sus estatutos, reglamentos y políticas las recomendaciones de buen gobierno para sociedades cotizadas de la CNMV.
- *Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación:* GMV proporciona un trato justo y equitativo a todos sus empleados. El capital humano es uno de los principales activos de GMV y tanto a la hora de seleccionarlo como en su evaluación y promoción, se aplican rigurosos principios de igualdad efectiva, sin discriminar por razón de sexo u orientación sexual, raza, religión, edad, idioma, origen, discapacidad, opinión, estado civil o condición social de género. A pesar de estos principios, en GMV existe un desequilibrio en la plantilla debido a la escasez de perfiles femeninos formados en carreras científico-técnicas (STEM); por ello GMV mantiene un compromiso activo colaborando con iniciativas de promoción del talento femenino, enfocado a la formación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. Durante el año 2021 GMV completó el proceso de preparación, discusión y finalmente aprobación de un Plan de Igualdad con los agentes sociales conforme establece la legislación vigente; dicho Plan sigue plenamente vigente y aplicándose como estaba previsto.
- *Soluciones energéticamente eficientes:* GMV contribuye a la mejora energética de sus clientes aportando soluciones energética y medioambientalmente eficientes, para optimizar la ejecución de sus operaciones con el consiguiente beneficio económico, medioambiental y social.
- *Abastecimiento, utilización y reciclado de materiales, gestión de residuos:* en GMV no se utilizan materiales ni se generan residuos de manera intensiva, o que puedan dañar el medioambiente de manera considerable. No obstante, todos los residuos generados son entregados a un gestor de residuos autorizado para su procesado, según establece la normativa vigente.
- *Eficiencia energética y de recursos hídricos:* GMV tiene implantado un Sistema de Gestión Medioambiental y Energético (SGME) basado en las normas internacionales UNE-EN ISO 14001:2015 y UNE-EN ISO 50001:2018, por el cual se establece un uso racional de los recursos como principio básico de la política ambiental y energética de la organización. De acuerdo con los Indicadores de Desempeño Energético, GMV establece anualmente un plan de objetivos y metas en cuanto a su Sistema de Gestión Ambiental y Energético (SGAE) tratando de reforzar la eficiencia energética en las operaciones y la mejora continua en la utilización de todo tipo de recursos.
- *Emisiones y contaminación:* el tipo de actividad desarrollada en GMV no representa un foco de contaminación significativo, pero ello no implica que no tenga impacto en el medioambiente y por lo tanto debemos controlarlo y en la medida de lo posible reducirlo. GMV cuenta con un Sistema de Gestión Medioambiental y Energético (SGME) y la correspondiente certificación que incluye inventario de emisiones de CO₂, gestión de residuos a través de gestores externos autorizados, ...
- *Protección de la biodiversidad:* GMV tiene un compromiso continuo, a través de sus proyectos, con el desarrollo de soluciones innovadoras que mejoren nuestra sociedad y nuestra vida cotidiana. Diferentes equipos trabajan en iniciativas de carácter europeo, en pro de la conservación de la biodiversidad. Solo a modo de ejemplo y siendo uno de los ámbitos más obvios, podemos mencionar los sistemas inteligentes de transporte que contribuyen a mejorar la movilidad de personas y bienes minimizando los recursos necesarios y en consecuencia el impacto medioambiental de la movilidad.

II. Grupos de interés

Grupos de interés	Definición	Herramientas de diálogo
Socios	Personas que participan en el accionariado de GMV.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Información directa sobre GMV. ▪ Cuentas anuales. ▪ Estado de información no financiera. ▪ Junta General de Accionistas.
Clientes	Entidades públicas o privadas que adquieren y utilizan productos o servicios comercializados por GMV bien sea mediante una relación contractual directa con GMV o a través de otra compañía de la cual GMV es subcontratista.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Encuesta de satisfacción de clientes. ▪ Actividades de garantía y mantenimiento. ▪ Comunicación directa con los clientes mediante reuniones presenciales o canales telemáticos. ▪ Canales propios de GMV (web corporativa, redes sociales, revista GMV News, informe anual, informe RSC, etc.). ▪ Ferias, congresos, seminarios u otros eventos sectoriales. ▪ Cuentas anuales. ▪ Estado de información no financiera. ▪ Código Ético y Canal de denuncias.
Empleados y profesionales	Personas que o son empleados de una de las sociedades de GMV o son empleados de otras compañías externas y trabajan como subcontratados o consultores externos para GMV, tanto directamente en los ámbitos de negocio como en actividades de soporte.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intranet de GMV. ▪ Comunicaciones internas directas. ▪ Revista GMV News y web corporativa. ▪ Iniciativas de formación. ▪ Buzón de sugerencias. ▪ Código Ético. ▪ Canal de denuncias. ▪ Información en medios de comunicación y RRSS. ▪ Cuentas anuales e informe RSC.
Socios, subcontratistas y proveedores en general	Entidades públicas o privadas que bien proporcionan a GMV productos o servicios (incluyendo consultoría y/o financieros) para el desarrollo de sus actividades de negocio, bien dan soporte en cualquier ámbito empresarial mediante una relación contractual o cualquier tipo de partenariado con GMV.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicación directa mediante reuniones presenciales o canales telemáticos. ▪ Canales propios de GMV (web corporativa, redes sociales, informe anual, informe RSC, etc.). ▪ Ferias, congresos, seminarios u otros eventos sectoriales. ▪ Cuentas anuales. ▪ Estado de información no financiera. ▪ Código Ético y Canal de denuncias.

Grupos de interés	Definición	Herramientas de diálogo
Comunidad en general	Personas o entidades públicas o privadas que o bien forman parte del entorno próximo de GMV (profesionales o socios, subcontratistas o proveedores o clientes potenciales de GMV) o con entidades relacionadas con los anteriores (como instituciones académicas, autoridades locales, nacionales o internacionales, ...) o que son relevantes de la comunidad y que se pudieran ver afectadas significativamente por las actividades de GMV.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informaciones en medios de comunicación, web corporativa, RRSS, etc. ▪ Cuentas anuales e informe RSC. ▪ Estado de información no financiera. ▪ Ferias, congresos, seminarios foros u otros eventos tanto sectoriales como de otros ámbitos como Universidades, empleo, RRHH, etc. ▪ Acciones de patrocinio a ONG, Fundaciones, centros de enseñanza, etc. ▪ Acuerdos de colaboración con Universidades y planes de becas. ▪ Participación en asociaciones.

III. Estructura del Grupo GMV

Sociedad	Participación	CIF (registro)	Domicilio social	Actividad
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, SA	Sociedad Dominante	A28972495	C/ Isaac Newton, 11 28760. Madrid (España)	-
GMV Innovating Solutions, SL	78,68%	B85717775	C/ Isaac Newton, 11 28760. Madrid (España)	-
GMV Aerospace and Defence, SAU	78,68%	A79197356	C/ Isaac Newton, 11 28760. Madrid (España)	Actividad en los sectores aeroespacial y de defensa.
GMV Soluciones Globales Internet, SAU	78,68%	A83057034	C/ Isaac Newton, 11 28760. Madrid (España)	Actividad en los sectores de e-business y telecomunicaciones.
Grupo Mecánica del Vuelo Sistemas, SAU	78,68%	A83135111	C/ Isaac Newton, 11 28760. Madrid (España)	Actividad en los sectores industrial y de transporte.
GMV Innovating Solutions, Inc	78,68%	EIN: 99-0383653	2400 Research Blvd, Suite 390 20850. Maryland (EE. UU.)	Actividad en los sectores de espacio, transporte y telecomunicaciones de Estados Unidos.
GMVIS Skysoft, SA	78,68%	P.C. 504 076 418	Alameda dos Oceanos, 115 Parque das Nações 1990-392. Lisboa (Portugal)	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Portugal.
Grupo de Mecánica del Vuelo Seguridad Integral, SAU	78,68%	A85638120	C/ Isaac Newton, 11 28760. Madrid (España)	Actividad en el sector de seguridad.
GMV GmbH	78,68%	VAT number: DE261465579 Steuernummer:	Zeppelinstraße, 16 82205. Gilching (Alemania)	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Alemania.

Sociedad	Participación	CIF (registro)	Domicilio social	Actividad
		117/127/50393 Commercial Register of Munich: HRB 253458		
GMV Innovating Solutions, Sp.z o.o	78,68%	NIP: 5252449860 / REGON: 141565626 / KRS: 0000315136 / VAT: PL5252449860	ul. Hrubieszowska 2 01-209. Varsovia (Polonia)	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Polonia.
GMV Innovating Solutions, SRL	78,68%	CUI RO29327770 Nº Registro Mercantil: J40/13442/10.11.2011	Calea Floreasca 246C, Cladirea de Birouri Sky Tower, Etaj 32 014476. Bucarest (Rumanía)	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Rumanía.
GMV Innovating Solutions, SARL	78,68%	KBIS: 788 499 622 (R.C.S. Toulouse)	17 Rue Hermès, Pat De Canal 31520. Toulouse (Francia)	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Francia.
GMV Innovating Solutions, SAS	78,68%	NIT: 900631281-5	Calle 93 # 15-40, Oficina 402 Bogotá D.C. (Colombia)	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Colombia.
GMV Innovating Solutions, Sdn. Bhd	78,68%	Register number: 201301021913 (1051743-K)	10th Floor Menara Hap Seng No. 1 & 3 Jalan P. Ramlee 50250. Kuala Lumpur (Malasia)	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Malasia.
GMV NSL Ltd	78,68%	VAT number: 408 0373 20 Register number: 03645072	Romax Technology Centre Innovation Park Triumph Road NG7 2TU. Nottingham (UK)	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Reino Unido.
GMV Syncromatics Corp	78,68%	EIN 20-5349016 CA corporate number C2891361	700 South Flower Street, Suite 470 CA 90017. California (EE. UU.)	Actividad en el sector de sistemas inteligentes para el transporte de Estados Unidos.
GMV Innovating Solutions, BV	78,68%	CCI number: 69694540 Tax-ID number: 857971025 Establishment number: 38030357	Joop Geesinkweg 901 1114AB. Ámsterdam (Países Bajos)	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de los Países Bajos.
GMV Innovating Solutions, SRL (BV)	78,68%	Numéro d'entreprise: 0765.337.324 VAT number: BE 0765.337.324	Tour & Taxis Building Avenue du Port 86c, boîte 204 1000. Bruselas (Bélgica)	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Bélgica.

IV. Principales riesgos identificados

A continuación, se detallan los principales riesgos de alto nivel identificados en línea con los temas materiales detallados anteriormente.

- Riesgos de entorno de negocios

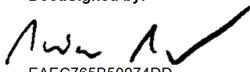
- *Entorno económica:* el entorno económico es relevante para GMV debido tanto al posible impacto en la demanda de los mercados en los que opera como en la oferta de financiación por parte de las diversas entidades financieras. La base de clientes de GMV es muy diversificada e incluye clientes privados y públicos: en los primeros el entorno económico tiene una dinámica de más corto plazo (v.g., los clientes pueden reevaluar sus inversiones en tecnología en función del entorno y de sus expectativas económicas) mientras que en los segundos los posibles impactos son más de medio y largo plazo en línea con los planes de largo plazo que tienen establecidos. La financiación por parte de las entidades financieras puede venir influenciada por los procesos de consolidación de entidades que pueden dar lugar a eventuales concentraciones de riesgos con la consiguiente modificación en el marco de financiación. Los contextos inflacionarios tienen, como no podría ser de otra forma, un impacto significativo en el Grupo.
 - *Cambios geopolíticos y socioeconómicos:* la situación geopolítica, socioeconómica y las tendencias macroeconómicas de los países donde GMV tiene implantación pueden influir en sus operaciones, de igual modo, los cambios a nivel mundial pueden también tener un efecto significativo habida cuenta que tiene operaciones en más de 70 países de los cinco continentes. Por otro lado, en un mundo tan globalizado, los cambios geopolíticos tienen influencia a nivel global aun cuando el origen esté causado en una zona en la cual no se tiene presencia (v.g., invasión de Ucrania).
 - *Mercados:* GMV opera en diversos mercados; dicha diversificación hace que la organización sea más resiliente a posibles cambios en los mercados o condicionantes que afecten más a unos mercados que a otros y, por lo tanto, se puede limitar el impacto en la organización. Bien es cierto que puede haber situaciones económicas, geopolíticas o socioeconómicas con un impacto más global lo cual podría afectar de una forma más global al conjunto de mercados en los que GMV opera.
 - *Catástrofes:* una inadecuada gestión de eventuales catástrofes (v.g., naturales, medioambientales, pandemias, etc.) podría poner en riesgo a los profesionales de GMV, al cumplimiento de los compromisos con nuestros clientes y a al Grupo en su conjunto.
- **Riesgos regulatorios**
- *Cambios regulatorios:* modificaciones en la regulación en las diferentes geografías y mercados en los que opera GMV podrían conllevar mayores costes por la necesidad de adaptación a la nueva normativa. Por otro lado, incumplimiento de regulación por desconocimiento de cambios en la regulación podría implicar importantes sanciones económicas y/o legales y pérdida de reputación.
 - *Cambios de normativa social:* modificaciones en la normativa social en las diferentes geografías en las que opera GMV podrían conllevar mayores costes de mano de obra que pudieran reducir su margen. Por otro lado, incumplimiento de nuevas normativas por desconocimiento de los cambios podría implicar importantes sanciones económicas y/o legales y pérdida de reputación.
 - *Cambios de normativa medioambiental:* el incumplimiento por parte de GMV de nuevas normativas por desconocimiento de los cambios implementados podría implicar importantes sanciones económicas y/o legales y pérdida de reputación.
 - *Cambios de normativa fiscal:* modificaciones en la normativa fiscal en las diferentes geografías y mercados en los que opera GMV podrían conllevar una reducción de beneficio neto. Por otro lado, el incumplimiento de la nueva normativa por desconocimiento de los cambios acaecidos podría implicar importantes sanciones económicas y/o legales y pérdida de reputación.

- *Cambios de normativa aduanera:* GMV tiene un nivel relevante de exportación de productos y servicios. Modificaciones en la normativa aduanera en las diferentes geografías en las que opera o a las que exporta GMV, podrían conllevar mayores costes por la necesidad de adaptación a esa nueva normativa con la consiguiente reducción de márgenes. Por otro lado, el incumplimiento de los cambios normativos por desconocimiento podría implicar importantes sanciones económicas y/o legales y pérdida de reputación.
- **Riesgos reputacionales**
 - *Ética corporativa:* la falta de alineamiento con los valores y directrices de GMV así como el incumplimiento de las políticas de la organización (incluyendo y comenzando por el Código Ético de GMV) por parte de empleados o de terceros actuando en nombre y representación de GMV podría tener un impacto negativo en el Grupo, por las posibles acciones u omisiones contrarios a los valores éticos de GMV y que pudieran acarrear sanciones o responsabilidades económicas o legales además del consiguiente impacto reputacional y de imagen.
 - *Protección de los recursos naturales y medio ambiente:* aunque GMV no realiza operaciones con una gran necesidad de recursos naturales o con un gran impacto ambiental, una gestión inadecuada de estos aspectos en sus actividades podría ocasionar un daño al medioambiente o a las personas (v.g., por contaminación) y, en cualquier caso, no contribuiría a la protección del medioambiente y a su sostenibilidad. El incumplimiento de la normativa medioambiental podría tener un impacto significativo por las posibles sanciones o responsabilidades legales que se derivaran.
 - *Presencia en medios de comunicación y redes sociales:* una falta de presencia daría lugar a una irrelevancia de GMV tanto en los mercados en los que opera como con los potenciales clientes y empleados. Por otra parte, una gestión inadecuada de dicha presencia podría transmitir una imagen equivocada o incorrecta con el eventual impacto reputacional.
 - *Satisfacción de clientes:* la satisfacción de los clientes es uno de los elementos fundamentales de competitividad de GMV. Diferentes factores y riesgos identificados en este y en otros grupos pueden afectar a esta satisfacción. Es importante disponer de las políticas, protocolos, procedimientos y métricas que permitan identificar de forma temprana posibles insatisfacciones y hacer un seguimiento adecuado de los eventos negativos que hubiera que corregir de forma temprana.
- **Riesgos de talento y capital humano**
 - *Captación de talento:* GMV es una organización tecnológica que requiere de profesionales altamente cualificados, con gran componente de titulaciones STEM y con conocimientos específicos para el desarrollo de los proyectos con una gran componente tecnológica y de innovación. La falta de profesionales con el talento necesario para la ejecución de los proyectos pondría en riesgo el modelo de negocio. La evolución del mercado laboral en relación con estos profesionales está evolucionando hacia una mayor limitación de su oferta elevando la importancia de su captación, lo cual podría conllevar limitación en el crecimiento del Grupo.
 - *Retención de talento:* los profesionales que se incorporan a GMV han de tener las cualificaciones y la experiencia adecuadas para la realización de las tareas asignadas; por otro lado, el carácter tecnológico e innovador de las actividades de GMV lleva consigo un fuerte desarrollo profesional de las personas que trabajan en la organización. La gestión inadecuada del personal podría suponer la pérdida de talento implicando una pérdida de la inversión realizada por el Grupo en sus profesionales, una reducción de las oportunidades y tener que asumir el elevado coste de sustitución.

- *Cumplimiento de la legislación laboral:* una inadecuada gestión del personal en materia laboral y de seguridad social podría ocasionar incumplimiento normativo, regulatorio o legislativo y suponer importantes contingencias económicas y/o legales para GMV y/o sus profesionales.
 - *Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación:* un incumplimiento de la normativa tanto externa como interna de diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación iría en contra de la captación de talento, desarrollo profesional, retención del talento y clima laboral tan importantes para una adecuada evolución de GMV. Por otro lado, incumplimientos de la legislación vigente al respecto conllevaría sanciones y responsabilidades legales además de daño en su reputación.
 - *Seguridad y salud de los empleados:* una deficiente aplicación del sistema de gestión de prevención de riesgos laborales pondría en peligro a los profesionales de GMV y podría suponer contingencias económicas y/o legales significativas para la organización.
 - *Clima laboral:* un clima laboral inadecuado llevaría consigo problemas en la retención de talento, así como una desmotivación y una pérdida de compromiso por parte de los profesionales que redundaría en una disminución de los resultados económicos.
- **Riesgos de operaciones**
- *Derechos de propiedad industrial e intelectual:* el incumplimiento por parte de GMV o de sus profesionales de la legislación vigente relativa a derechos de propiedad industrial o intelectual sobre licencias de software de terceros podría suponer importantes contingencias económicas y/o legales. Igualmente, la no adecuada gestión por parte de GMV y de sus profesionales de los derechos de propiedad intelectual del Grupo podría conllevar la pérdida de valor de dichos activos intangibles con el consiguiente impacto en la valoración de la organización así como un eventual impacto en su competitividad.
 - *Obsolescencia tecnológica:* GMV opera en sectores con cambios tecnológicos constantes y con un alto grado de innovación, lo que implica que las tecnologías conocidas, utilizadas o desarrolladas pueden quedar obsoletas, siendo necesario realizar un importante esfuerzo en mantener el desarrollo tecnológico y los conocimientos de las diferentes tecnologías por parte de sus profesionales. Más aún, la competitividad de GMV se basa en su oferta tecnológica diferenciada frente a sus competidores, por tanto, es importante no solo adecuarse a la evolución de la tecnología sino ser capaces de anticiparlos con suficiente antelación para poder adaptar la oferta tecnológica de GMV o, incluso y si es posible, ser la punta de lanza de los cambios tecnológicos con el fin de ofrecer a nuestros clientes en los diferentes mercados en los que operamos unos productos, sistemas y servicios de mayor calidad, más fiables y seguros, más eficientes y, por lo tanto, más atractivos.
 - *Mejora de procesos:* la falta de eficiencia en los diferentes procesos productivos podría conllevar una inadecuada utilización de los recursos y, por lo tanto, podría derivar en impactos negativos para GMV.
 - *Competitividad:* para GMV, como para toda empresa privada, asegurar la competitividad es fundamental con el fin de asegurar su continuidad y sostenibilidad. Por ello, es muy importante gestionar todos los riesgos que influyen o pueden influir para que la organización sea competitiva en los diferentes mercados y geografías en los que opera. La competitividad de GMV se basa en la tecnología utilizada, en el servicio proporcionado y en última medida en la satisfacción de sus clientes; el precio, como no podría ser de otra manera, es un factor relevante en la competitividad (aunque no el diferenciador fundamental) y por lo tanto los elementos que influyen en los precios de venta son también aspectos para tener en cuenta.

- *Productividad y sostenibilidad*: GMV tiene una visión de largo plazo y, por tanto, la sostenibilidad del Grupo es fundamental. Para ello es necesario realizar los procesos de la forma más eficiente posible de tal forma que se optimice la utilización de los recursos disponibles minimizando la necesidad de nuevos recursos.
- *Fraude en productos o en operaciones*: el incumplimiento de normativas, regulaciones o disposiciones legales en materia de certificación, calidad y/o seguridad de los productos de GMV o en relación con operaciones y servicios realizados (incluyendo tanto operaciones comerciales como otras, por ejemplo, actividades subvencionadas) podría afectar al nivel de calidad ofrecido al cliente, o a la seguridad de activos del cliente o de usuarios de sus servicios que podrían suponer importantes sanciones económicas, legales y reputacionales.
- *Proveedores*: una inadecuada identificación, evaluación, selección y seguimiento de proveedores podría conllevar falta de calidad y/o prestaciones en los productos, sistemas y servicios proporcionados por GMV, o desviaciones en calendario y al incumplimiento de las especificaciones contractuales y de las expectativas del cliente lo cual podría implicar retrasos en entregas, penalizaciones y sobrecostos con el consiguiente impacto económico, legal y reputacional.
- *Continuidad de negocio*: con el fin de asegurar el cumplimiento de los compromisos con todos los clientes hay que asegurar la disponibilidad de los recursos necesarios para la ejecución de todos los proyectos y actividades de soporte necesarias incluyendo los sistemas informáticos, las infraestructuras e instalaciones, así como el capital humano requerido. La falta o disminución de dicha disponibilidad podría afectar a su imagen y sostenibilidad.
- **Riesgos de gobierno corporativo**
 - *Corrupción y soborno*: a pesar de la política de tolerancia cero de GMV, de su Código Ético y de los valores (en particular los relacionados con la ética) establecidos, desarrollados e implantados en toda la organización, una actuación contraria a la normativa interna que pudiera dar lugar a un hecho de corrupción o soborno por parte de un empleado o una persona externa en nombre y representación de GMV podría tener impacto económico, legal y reputacional en el Grupo.
 - *Blanqueo de capitales*: además de las consideraciones anteriores derivadas de la normativa interna de GMV, opera en mercados y con clientes de una elevada reputación lo cual prácticamente evita situaciones indeseadas. Sin embargo, hay que evitar cualquier exposición al riesgo por el elevado impacto que tendría.
 - *Derechos humanos*: además de las consideraciones derivadas de la normativa interna, GMV opera en mercados y tiene un modelo de negocio en los que la exposición a incumplimiento en el ámbito de derechos humanos es extremadamente pequeña. En cualquier caso, debido a la relevancia del tema se debe evitar cualquier riesgo.
 - *Otros delitos penales*: el incumplimiento de la legislación penal vigente en cualquier país en el que GMV opera podría conllevar sanciones con el enorme impacto negativo (para la organización y/o para sus profesionales) asociado que hay que evitar.
- **Riesgos de seguridad**
 - *Seguridad física de las instalaciones*: una inadecuada seguridad física de las instalaciones de GMV podría poner en riesgo sus activos, o continuidad de las operaciones o incluso afectar negativamente a las certificaciones o acreditaciones en los ámbitos de la seguridad de la información o de la seguridad de la información clasificada con los consiguientes daños económicos y reputacionales para GMV.

- *Privacidad y protección de datos*: el incumplimiento de la normativa vigente en materia de privacidad y protección de datos tanto en el ámbito de las operaciones como en el de las actividades de soporte, podría suponer importantes sanciones económicas y pérdida reputacional.
- *Seguridad de la información*: la posibilidad de la existencia de vulnerabilidades y amenazas que pudieran ocasionar la pérdida o comprometer la confidencialidad, disponibilidad e integridad de la información (en general y, en particular, en los sistemas informáticos) puede tener un impacto negativo en la organización. Es necesario gestionar los riesgos asociados con el fin de evitar vulnerabilidades y por lo tanto que las amenazas se materialicen.
- *Seguridad de la información clasificada y control de exportación*: el incumplimiento de los requisitos asociados a certificaciones y acreditaciones de manejo de información clasificada podría suponer la pérdida de estas, comprometiendo la ejecución de actividades en marcha que requieren la utilización y/o desarrollo de información clasificada, con el consiguiente impacto en la facturación asociada. Por otro lado, todo ello imposibilitaría el acceso a competiciones en las que fueran requeridas dichas certificaciones o acreditaciones con el consiguiente efecto negativo tanto económico como reputacional para GMV. El incumplimiento de la normativa relativa a control de exportación de tecnologías de doble uso podría implicar sanciones económicas, responsabilidades legales y un relevante impacto reputacional.

DocuSigned by:

EAEC765B50074DD...

DocuSigned by:

5219FDE27F904F6...

DocuSigned by:

F750DA930FA84F9...

