

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE GRUPO TECNOLOGICO E INDUSTRIAL GMV, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO CERRADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2.021

A los accionistas de GRUPO TECNOLOGICO E INDUSTRIAL GMV, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES:

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto, en adelante EINF Consolidado, correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2.021 de Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes, en adelante el Grupo, que forma parte, como anexo, del Informe de Gestión Consolidado del Grupo. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el EINF Consolidado adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados y de acuerdo a los contenidos requeridos para cada materia por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre del citado Informe de Gestión.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF Consolidado esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de la sociedad dominante son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF Consolidado.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional. Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables. El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada)) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor. Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de la sociedad matriz que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de

los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF Consolidado y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de la sociedad matriz para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF Consolidado del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2.021 en función del análisis de materialidad realizado por la sociedad matriz considerando todos los contenidos requeridos por la ley 11/2018, de 28 de diciembre.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF Consolidado del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2.021.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, en relación, a los aspectos materiales presentados en el EINF Consolidado del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2.021.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF Consolidado del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2.021 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión (sin salvedades)

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2.021 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados y de acuerdo a los contenidos requeridos para cada materia por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre del citado Informe de Gestión.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

TAGOR AUDITORES Y CONSULTORES, S.L.



Fdo. Teresa Gordo Domingo
Madrid, 09 de mayo 2.022

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

TAGOR AUDITORES Y
CONSULTORES, S.L.

2022 Núm. 01/22/11832

30,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:

Sello distintivo de otras actuaciones

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes

Domicilio: Isaac Newton, nº 11. Parque Tecnológico de Madrid, Tres Cantos, E-28760 Madrid, CIF ESA28972495.

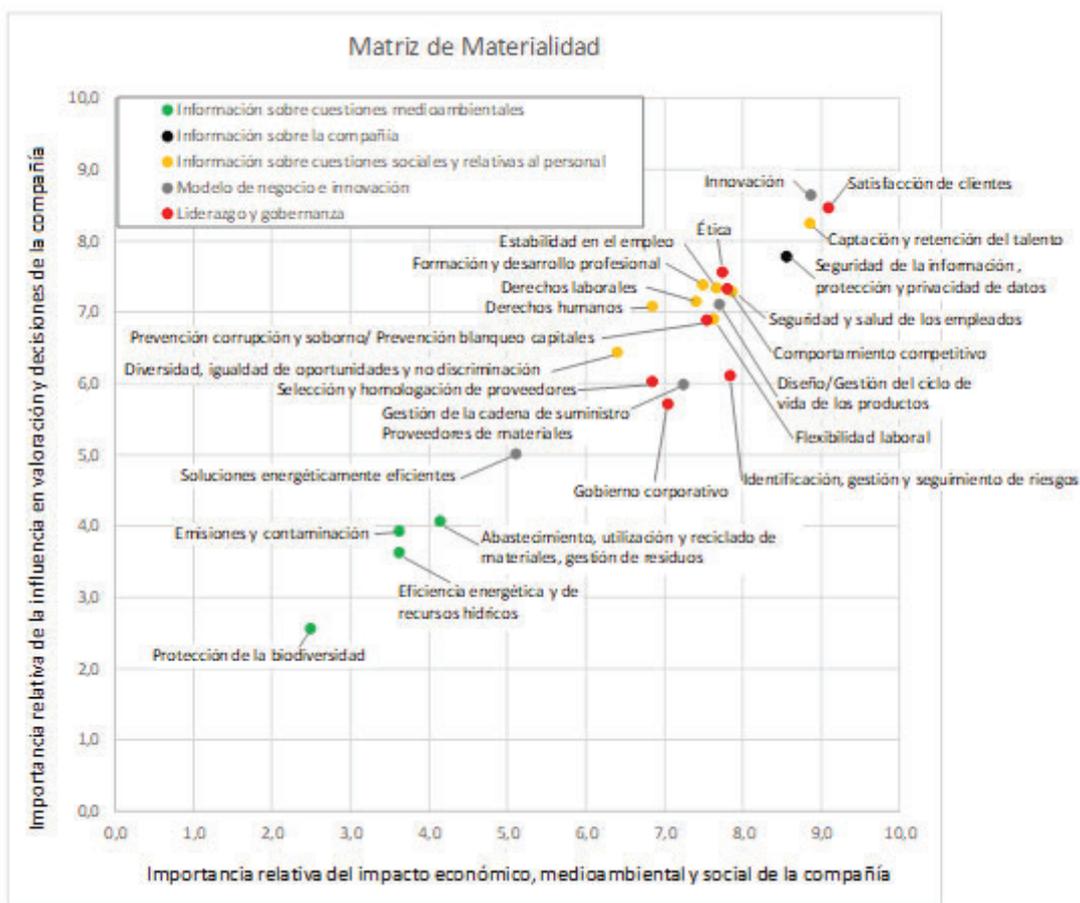
Estado de Información no Financiera

Análisis de materialidad

El presente informe sobre el Estado de Información no Financiera del grupo GMV recoge una descripción detallada de su gestión empresarial, sus proyectos, sus políticas y sus resultados durante el ejercicio 2021, desde la perspectiva de la Responsabilidad Social Corporativa.

Para elaborar este informe se ha procedido a realizar un análisis de los **temas materiales**, cuyo proceso se detalla en el Anexo I de este documento. Atendiendo al principio de materialidad, las respuestas recibidas se han analizado, extrayendo los temas materiales más relevantes. Dichos temas se han evaluado y procesado con el fin de establecer prioridades y obtener la matriz de materialidad del Grupo que se muestra a continuación, según los siguientes criterios:

- La importancia relativa de la influencia en valoración y decisiones del Grupo.
- La importancia relativa del impacto económico, medioambiental y social del Grupo.



Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

En el Anexo II se expone la relación de temas materiales para GMV, así como los factores vinculados a cada uno de ellos. El orden de relevancia de los temas es muy similar al de 2020. Los cinco temas materiales más relevantes son: la innovación, la satisfacción de clientes, la captación y retención del talento, la seguridad de la información, protección y privacidad de los datos y la ética. No obstante, se observan variaciones en los valores de ponderación relativa obtenida de cinco temas materiales. Estas variaciones expresan unas valoraciones más altas en cuanto a la importancia relativa tanto de la influencia en valoración y decisiones del Grupo, como del impacto económico, medioambiental y social del mismo. Estos cinco temas materiales son los siguientes:

- Satisfacción de clientes.
- Captación y retención de talento.
- Seguridad de la información, protección y privacidad de datos.
- Flexibilidad laboral.
- Gestión de la cadena de suministro/proveedores de materiales y Selección y homologación de proveedores.

En concreto, en relación con el tema material sobre **seguridad de la información, protección y privacidad de datos**, en 2021 se observó un riesgo real asociado para el Grupo GMV. Por lo que se ha decidido poner en marcha un Comité de Seguridad de la Información, encabezado por el director de Seguridad de la Información (CISO) del Grupo y constituido por distintos miembros de la dirección de GMV. El objetivo de este comité es definir las líneas maestras para crear e implantar el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información del grupo GMV, en línea con la Norma ISO 27001. Se estima que este sistema esté implantado en 2023, momento en el que, a su vez, se someterá a las gestiones oportunas para obtener la citada certificación.

Como parte del proceso de análisis de materialidad, se identifican como **grupos de interés** para GMV a accionistas, clientes, empleados, proveedores y la comunidad que nos rodea. A continuación, se muestra cada uno de ellos y las herramientas disponibles para comunicarnos con ellos.

Grupos de interés	Definición	Herramientas de diálogo
Accionistas	Personas que participan en el accionariado de GMV.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Información directa sobre GMV. ▪ Cuentas anuales. ▪ Estado de información no financiera. ▪ Junta General de Accionistas. ▪ Código Ético y canal de denuncias.
Clientes	Entidades públicas o privadas que adquieren y utilizan productos o servicios comercializados por GMV, bien sea mediante una relación contractual directa con GMV o a través de otra compañía de la cual GMV es subcontratista.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Encuesta de satisfacción de clientes. ▪ Actividades de garantía y mantenimiento. ▪ Comunicación directa con los clientes mediante reuniones presenciales o canales telemáticos. ▪ Canales propios de GMV (web corporativa, redes sociales, revista «GMV News», informe anual, informe RSC, etc.). ▪ Ferias, congresos, seminarios u otros eventos sectoriales. ▪ Cuentas anuales. ▪ Estado de información no financiera. ▪ Código Ético y canal de denuncias.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Profesionales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Empleados de una de las sociedades de GMV. ▪ Empleados de otras compañías externas y que trabajan como subcontratados o consultores externos para GMV tanto directamente en los ámbitos de negocio como en actividades de soporte. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intranet de GMV. ▪ Comunicaciones internas directas. ▪ Revista «GMV News» y web corporativa. ▪ Comité de Diversidad. ▪ Iniciativas de formación. ▪ Buzón de sugerencias. ▪ Código Ético. ▪ Canal de denuncias.
Partners, subcontratistas y proveedores en general	<p>Entidades públicas o privadas que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ proporcionan a GMV productos o servicios (incluyendo consultoría y/o financieros) para el desarrollo de sus actividades de negocio; ▪ dan soporte en cualquier ámbito empresarial mediante una relación contractual o cualquier tipo de partenariado con GMV. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicación directa mediante reuniones presenciales o canales telemáticos. ▪ Canales propios de GMV (web corporativa, redes sociales, informe anual, informe RSC, etc.). ▪ Ferias, congresos, seminarios u otros eventos sectoriales. ▪ Cuentas anuales. ▪ Estado de información no financiera. ▪ Código Ético y canal de denuncias.
Comunidad en general	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Personas o entidades públicas o privadas que forman parte del entorno próximo de GMV (profesionales o partners, subcontratistas o proveedores o clientes potenciales de GMV), o que son parte de entidades relacionadas con los anteriores (como instituciones académicas, autoridades locales, nacionales o internacionales, etc.). ▪ Personas o entidades públicas o privadas de la comunidad que son relevantes y que se pudieran ver afectadas significativamente por las actividades de GMV. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informaciones en medios de comunicación, web corporativa, redes sociales, etc. ▪ Cuentas anuales e informe RSC. ▪ Estado de información no financiera ▪ Ferias, congresos, seminarios foros u otros eventos tanto sectoriales de carácter comercial como de otros ámbitos, por ejemplo, el académico para el reclutamiento, etc. ▪ Acciones de patrocinio a ONG, fundaciones, centros de enseñanza, etc. ▪ Acuerdos de colaboración con universidades y planes de becas. ▪ Adhesión y participación en asociaciones.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Descripción del modelo de negocio del grupo

GMV es una **multinacional tecnológica** de capital privado español fundada en 1984, que opera en los sectores de alta tecnología aeroespacial, defensa y seguridad, ciberseguridad, sistemas inteligentes de transporte, automoción, sanidad, telecomunicaciones y tecnologías de la información para administraciones públicas y grandes empresas. En la actualidad, GMV cuenta con **filiales** operativas en Alemania, Bélgica, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Malasia, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido y Rumanía, y una amplia cartera internacional de clientes en los cinco continentes.

A cierre del ejercicio 2021, GMV presenta las siguientes cifras:

- Una plantilla de 2.557 profesionales.
- El volumen de ingresos totales de 254 millones de euros.
- Exporta más del 75% de su actividad.
- Dedicar el 5% de su facturación a iniciativas de I+D+i.

GMV es el primer proveedor independiente del mundo de sistemas de control en tierra para operadores de satélites comerciales de telecomunicaciones y líder europeo en el segmento de tierra de sistemas de navegación (EGNOS y Galileo); el principal proveedor de sistemas de mando y control C4I del Ejército de Tierra español; el primer proveedor nacional de sistemas telemáticos para el transporte público y un proveedor de confianza de software, servicios y sistemas telemáticos en el sector de la automoción durante más de 15 años. En el sector TIC se ha constituido en referente nacional como proveedor de soluciones y servicios avanzados de ciberseguridad en redes IP, aplicaciones de movilidad y aplicaciones TIC para las Administraciones Públicas y el desarrollo de la e-Administración.

GMV ha obtenido un **crecimiento sostenido** por encima de las empresas de su sector, que va más allá del satisfactorio comportamiento económico de los negocios. Este crecimiento está ligado a factores como el incremento del porcentaje en contrataciones de alta cualificación, los recursos invertidos en formación estratégica de los empleados en competencias y capacidades que mejoran el posicionamiento competitivo y la oferta tecnológica del Grupo con adjudicaciones de contratos que hacen un uso extensivo de nuevas tecnologías. Esta innovación tecnológica se traduce en nuevos conocimientos con aplicación a nuevas patentes y modelos de utilidad, en la fortaleza de la organización a través de metodologías de negocio y sistemas de calidad, que han resultado muy eficientes y que, en definitiva, suponen un mayor reconocimiento de la marca GMV y un mejor posicionamiento en los mercados en los que las empresas operan.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Organización y estructura

En la actualidad el grupo GMV está formado por las sociedades operativas que se indican a continuación.

Sociedad	% Participación	Sede	Ciudad / País / Registro Mercantil	NIF / Número legal
GMV Aerospace and Defence S.A.U	78,68%	Isaac Newton, 11 E-28760 Tres Cantos, España	Madrid	ES-A79197356
GMV Soluciones Globales Internet S.A.U	78,68%	Isaac Newton, 11 E-28760 Tres Cantos, España	Madrid	ES-A83057034
GMV Sistemas S.A.U	78,68%	Isaac Newton, 11 E-28760 Tres Cantos, España	Madrid	ES-A83135111
GMVIS Skysoft S.A.	78,68%	Alameda dos Oceanos nº 115, 1990-392 Lisboa, Portugal.	Lisboa	Pessoa colectiva no. 504 076 418
GMV Seguridad Integral S.A.U	78,68%	Isaac Newton, 11 E-28760 Tres Cantos, España	Madrid	ES-A85638120
GMV Innovating Solutions, Sp. Z o.o.	78,68%	ul. Hrubieszowska 2 01-209 Warszawa	Poland	KRS (National Court Register) 0000315136 REGON (Statistical): 141565626 NIP (Tax ID): 5252449860
GMV Innovating Solutions SRL	78,68%	Calea Floreasca Nr. 246C, Cladirea de Birouri Sky Tower, Etaj 32, 014476 Bucarest, Sector 1, Rumania	Romania	CUI RO-29327770 Registro J40/36442/10.11.2011
GMV Innovating Solutions SARL	78,68%	3 - 5 Rue Saint Georges TMF Pôle 75009 Paris	France	SIRET 788 499 622 00017
GMV Innovating Solutions Inc	78,68%	2400 Research Blvd, Ste 390, Rockville, MD, 20850 EEUU	USA	EIN 99-0383653
GMV Innovating Solutions Sdn Bhd	78,68%	10th Floor Menara Hap Seng / No. 1 & 3 Jalan P. Ramlee / 50250 Kuala Lumpur / Malasia	Malaysia	No. Syarikat 1051743-K / Registration No. (new) 201301021913
GMV Innovating Solutions SAS	78,68%	Calle 93 # 15-40, Oficina 402 Bogotá D.C. Colombia	Colombia	NIT 900631281-5 / Matricula 02337054
GMV Syncromatics Corporation	78,68%	523 West Sixth Street, Suite 430, Los Angeles, CA 90014-1255	USA	EIN 20-5349016 CA corporate number C2891361
GMV GmbH	78,68%	Münchener Strasse 20, 82234 Wessling	Germany	Steuernummer 117/127/50393 Handelsregister 253458 USt-IdNr.: DE261465579 (VAT No)
GMV Innovating Solutions BV	78,68%	Joop Geesinkweg 901-999 / Ground, 1st, 2nd and 3rd floor / Amsterdam - Duivendrecht / 1114 AB / Netherlands	The Netherlands	Chamber of Commerce 38030357 Tax ID number NL-857971025-B01
GMV NSL Limited	78,68%	Sir Colin Campbell Building / Triumph Road / Nottingham / NG7 2TU / UK	United Kingdom	Company Number: 03645072 / VAT number: 265 8683 54
GMV Innovating Solutions BV (SRL)	78,68%	TMF Belgium NV, Tour & Taxis Building, Havenlaan 86c box 204, 1000 Brussels, Belgium	Bélgica	Numéro d'entreprise 0765.337.324 TVA BE0765.337.324
GMV Innovating Solutions S.L.	78,68%	Isaac Newton, 11 E-28760 Tres Cantos, España	Madrid	ES-B85717775

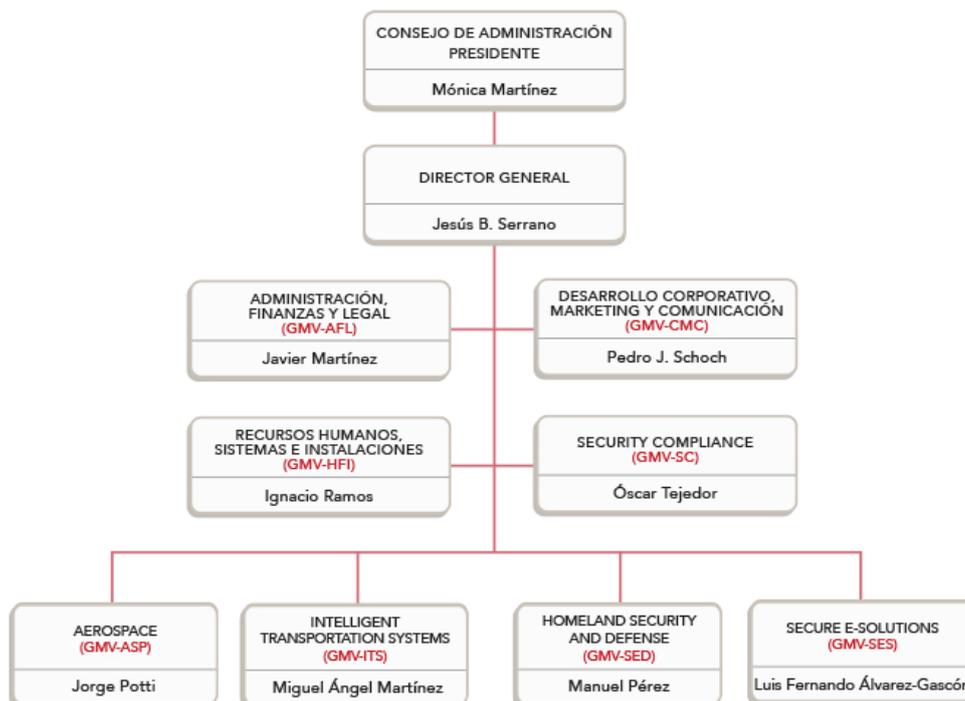
Cada sociedad opera en **sectores de negocio** concretos. En el siguiente listado se detalla la actividad de cada una de ellas.

- GMV Aerospace and Defence, SAU: sectores aeroespacial y de defensa.
- GMV Soluciones Globales Internet, SAU: sectores de e-business y telecomunicaciones.
- Grupo Mecánica del Vuelo Sistemas, SAU: sectores industrial y de transporte.
- GMV Innovating Solutions, Inc: sectores de espacio, transporte y telecomunicaciones de Estados Unidos.
- GMVIS Skysoft, SA: sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Portugal.
- Grupo de Mecánica del Vuelo Seguridad Integral, SAU: sector de seguridad.
- GMV GmbH: sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Alemania.
- GMV Innovating Solutions, Sp.z o.o: sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Polonia.
- GMV Innovating Solutions, SRL: sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Rumanía.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

- GMV Innovating Solutions, SARL: sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Francia.
- GMV Innovating Solutions, SAS: sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Colombia.
- GMV Innovating Solutions, Sdn. Bhd: sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Malasia.
- GMV NSL Ltd: sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Reino Unido.
- GMV Syncromatics Corp: sector de sistemas inteligentes para el transporte de Estados Unidos.
- GMV Innovating Solutions, BV: sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de los Países Bajos.
- GMV Innovating Solutions, SRL: sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Bélgica.

En cuanto a la actividad, GMV se organiza en torno a cuatro direcciones generales sectoriales y tres direcciones corporativas. Además, cuenta con un departamento de *Security Compliance* dirigido a garantizar la seguridad de la información de GMV. El esquema organizativo de GMV se constituye de la siguiente manera:



La organización se orienta hacia la ejecución de proyectos o de actividades directas, y precisamente el proceso de valor fundamental de la misma es la gestión de los mismos. En una estructura matricial como la de GMV, cada proyecto cuenta con un jefe de proyecto, responsable *end-to-end* de la gestión y del cumplimiento de los objetivos por parte del equipo que lo forman.

Por encima de los equipos de proyecto, normalmente hay uno o dos niveles de gestión (secciones y divisiones), que en determinados casos se agrupan formando un nivel más alto de organización, denominado unidad de negocio. La agrupación de los departamentos y unidades de negocio da

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

origen a la estructura de filiales de la compañía constituida fundamentalmente atendiendo al mercado objetivo.

Durante el desarrollo de los proyectos, la metodología de trabajo de GMV y en especial del sistema de gestión de calidad que lo materializa, aseguran el cumplimiento de los requisitos y especificaciones. A lo largo del progreso del proyecto se realizan controles e interacciones tempranas con el cliente, verificando que cualquier desviación respecto a lo previsto, o cualquier necesidad de revisión de los requisitos o especificaciones, es identificada y corregida a tiempo.

Dando soporte a las actividades de proyecto están los departamentos con actividades indirectas, como el área de desarrollo de negocio, marketing y comunicación, tecnología y compras, entre otros.

Por tanto, la forma en que GMV garantiza la ejecución de los mismos es a través de un maduro sistema de gestión de la calidad, un conjunto de políticas y una cultura fuertemente arraigada en todas las personas de la organización a través de un conjunto de valores, que giran alrededor de la flexibilidad y la búsqueda de soluciones, que nos permiten tener la confianza de que el cliente recibe lo que realmente necesita.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Estructura de la gobernanza

Los **órganos de gobierno** de GMV de más alto nivel son los siguientes:

- Los órganos de administración de las diferentes sociedades de GMV, que incluyen un administrador único para GMV Innovating Solutions, SL y consejos de administración en las diferentes filiales, así como en la cabecera del grupo (Grupo Tecnológico e Industrial GMV SA).
- El Consejo Asesor del órgano de administración de GMV Innovating Solutions SL.
- El Comité de Dirección compuesto por los ejecutivos de primer nivel de las líneas de negocio y de los departamentos corporativos y los Comités de Dirección de cada una de las cuatro líneas de negocio en las que está organizada GMV.

Estos órganos de gobierno tienen ciertas funciones delegadas a otros **comités** y comisiones de ámbito global GMV, formados por miembros de diferentes líneas de negocio y departamentos corporativos, entre los que se encuentran:

- Comités de Gestión de Crisis.
- Comité de Seguridad de GMV.
- Comité de Privacidad de GMV.
- Comité de I+D+i de GMV.
- Comité del Gestión del Conocimiento.
- Comisión de Diversidad.
- Comité de cumplimiento de licencias de software de terceros.

La sociedad ha establecido un proceso de adaptación de sus procedimientos internos a los exigidos por el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobada por el Real Decreto Legislativo 1/2010 de 2 de Julio, BOE de 3 de julio de 2010, modificada por la Ley 31/2014 de 3 de diciembre que pretende la mejora del gobierno corporativo en general, con incidencia, por un lado, en cuanto a lo exigido en las Juntas Generales y por tanto en los derechos de los socios y, por otro, en la actuación de su Órgano de Administración.

En aras de conseguir la máxima eficiencia posible, GMV basa su **modelo de gestión** en una importante delegación de funciones, responsabilidades y toma de decisiones a todos los niveles con el fin de asignarlas al nivel de la organización que puede tener una mayor contribución en la creación de valor. Como no podría ser de otra forma, dicha delegación conlleva el nivel de autonomía adecuado para la realización de las funciones y responsabilidades asignadas. El modelo de gestión se complementa con la adecuada monitorización por parte de los ejecutivos y directivos de nivel superior y con la necesaria supervisión por parte de los órganos de administración de las diferentes sociedades. En particular, esa delegación de funciones, responsabilidades y toma de decisiones se aplica como se indica a continuación:

- Los temas económicos están delegados al director financiero del Grupo, que informa directamente tanto al director general del Grupo como a los órganos de administración de las diferentes sociedades; estos últimos supervisan las actuaciones y aprueban las políticas y estrategias financieras así como la formulación de cuentas anuales.
- Las cuestiones ambientales (conforme los estándares GRI 300) afectan o pueden afectar a todos los ámbitos de la organización tanto líneas de negocio como departamentos corporativos, y todos ellos pueden contribuir de forma positiva a algunos de ellos; por tanto estos temas están delegados al Comité de Dirección de GMV que los gestiona, caso por caso, en función de su naturaleza. Los órganos de administración aprueban las políticas y estrategias de las cuestiones relevantes así como la formulación de los correspondientes informes exigidos por ley y, en particular, el Estado de Información No Financiera.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

- Los temas sociales (conforme los estándares GRI 400) incluyen asuntos de muy diferente naturaleza en cuanto a línea de actuación y grupos de interés o sujetos a los que afectan los diferentes aspectos, por tanto, estos están delegados al Comité de Dirección de GMV que asigna las funciones y responsabilidades a los diferentes miembros en función de la naturaleza concreta del tema que se trate. Los órganos de administración aprueban las políticas y estrategias de los temas relevantes, así como la formulación de los correspondientes informes exigidos por ley y, en particular, el Estado de Información No Financiera.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Excelencia

La base de la estrategia competitiva de GMV es la excelencia de sus productos y servicios, y su objetivo es proporcionar sistemas avanzados que permitan mayor eficacia y eficiencia, apoyándonos en los avances tecnológicos, para no comprometer el futuro sobreexplotando los recursos disponibles.

El 100% del valor añadido de GMV está asociado a actividades de alto contenido tecnológico y su estrategia de crecimiento está basada en la innovación continua. Su misión es desarrollar soluciones innovadoras con un nivel de prestaciones y calidad superior, donde el éxito de sus proyectos depende del talento del equipo y de su capacidad de trabajo, siguiendo los estándares de calidad y asumiendo los mismos valores.

La complejidad tecnológica de todos los desarrollos de GMV requiere contar con los más altos **estándares de calidad** en sus procesos; además es primordial que cada una de las diferentes empresas cuente con sus propios estándares y certificaciones, para responder de manera concreta a sus áreas de actividad y especialización. No solo eso, sino que el compromiso con la excelencia implica la involucración de todo el personal y la correcta ejecución de los procesos en el trascurso de su ejecución. Las normas y estándares que actualmente avalan el trabajo de GMV son:

GMV Innovating Solutions, SL

- UNE-EN ISO 14001:2015 Environmental management systems
- UNE-EN ISO 50001:2011 Energy management system
- Carbon Footprint Verification

GMV Aerospace and Defence, SAU

- CMMI Level 5
- UNE-EN ISO 9001:2015 Quality management
- PECAL/AQAP 2110, PECAL/AQAP 2210 and AQAP 2310 Specific for purposes of defense
- UNE-EN 9100:2018 Quality systems in the aerospace and defense sector
- UNE-EN ISO 14001:2015 Environmental management systems
- UNE-EN ISO 50001:2011 Energy management system
- Carbon Footprint Verification

GMV Soluciones Globales Internet, SAU

- UNE-EN ISO 9001:2015 Quality management
- UNE-ISO/IEC 20000-1:2011 IT services management
- ISO 13485:2016 Health product quality management: intraoperative radiotherapy planning systems
- UNE-EN ISO 14001:2015 Environmental management systems
- UNE-EN ISO 50001:2011 Energy management system
- Carbon Footprint Verification
- UNE-ISO/IEC 27001:2013 Information security management
- ISO 22301:2012 Business continuity management, resilience
- UNE 166002:2014 R&D&i management
- ISO 22301:2012 Business continuity management. Resilience
- RD 3/2010 National Security Scheme (Esquema Nacional de Seguridad: ENS), Spain
- CEN/TS 16555-1:2013 Innovation Management

GMV Sistemas, SAU

- CMMI Level 5
- UNE-EN ISO 9001:2015 Quality management
- UNE-EN ISO 14001:2015 Environmental management systems
- UNE-EN ISO 50001:2011 Energy management system

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

- Carbon Footprint Verification
- UN/ECE N° 10 Conformity of production

GMV Innovating Solutions, Inc (Estados Unidos)

- CMMI Level 5
- UNE-EN ISO 9001:2015 Quality management

GMVIS Skysoft, SA (Portugal)

- CMMI Level 5
- UNE-EN ISO 9001:2015 (ICT for business scope) Quality management
- UNE-EN ISO 9001:2015 (Space, defense and intelligent transportation systems scope) Quality management
- UNE-EN ISO 14001:2015 Environmental management systems
- UNE-ISO/IEC 27001:2013 Information security management
- UNE-EN 9100:2018 Quality systems in the aerospace and defense sector

GMV GmbH (Alemania)

- CMMI Level 5
- ISO 9001:2015 Quality management

GMV Innovating Solutions, Sp.z o.o (Polonia)

- CMMI Level 5
- UNE-EN ISO 9001:2015 Quality management

GMV Innovating Solutions, SRL (Rumanía)

- CMMI Level 5
- UNE-EN ISO 9001:2015 Quality management

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Evolución del grupo GMV

El desempeño del Grupo en el año 2021 ha sido sobresaliente, a pesar de las muchas dificultades que han venido todavía marcadas por la situación de pandemia por la COVID-19. La fortaleza de GMV por su especialización en el mercado de las tecnologías es un elemento esencial para comprender dicho desempeño. La diversificación tecnológica en diferentes mercados nos permite tener una menor exposición a la fase del ciclo económico. El Grupo ha sido capaz de mantener en el año tasas de **crecimiento ascendente** en las cifras de negocio, así como del empleo y de la inversión. En todas las áreas de actividad la valoración es muy positiva debido a la mezcla de servicios especializados de alto contenido tecnológico. Con respecto a las expectativas en los mercados y líneas de negocio, la tendencia se dirige hacia el restablecimiento de la normalidad.

Espacio

En el sector espacial la pandemia ha supuesto un importante desafío al normal devenir de las actividades en todos sus ámbitos, tanto en la esfera de desarrollo comercial como en el de ejecución de los proyectos y contratos en curso. Sin embargo, su carácter estratégico, prestando innumerables servicios a la sociedad, muchos de ellos esenciales, unido a su gran contenido tecnológico, al carácter de largo plazo y plurianual de los programas espaciales y a una fuerza de trabajo de muy alta cualificación con gran capacidad de adaptación, ha supuesto un **impacto menor de la pandemia** que en otros sectores de actividad y se ha mantenido así durante todo el ejercicio. Ha seguido siendo fundamental el papel de liderazgo asumido en particular por los principales pilares del sector, la **Agencia Espacial Europea** y la **Unión Europea**, directamente y por medio de la Agencia de la Unión Europea para el Programa Espacial, fomentando, facilitando y empujando para que todos los procesos liderados por dichas organizaciones no solo no se detuvieran sino que se agilizaran al máximo con el fin de dar la mayor continuidad posible a las operaciones y por consecuencia ayudar a toda la industria espacial, sea cual fuera su posición en la cadena de valor, y que tuviera el menor impacto financiero y económico posible en todo el sector. Para ello, se agilizaron las nuevas licitaciones, la evaluación de las propuestas, sus adjudicaciones y los procesos de formalización de nuevos contratos y se facilitó en todo lo posible la ejecución de todas las actividades y contratos y las correspondientes aprobaciones de hitos, así como todos los procesos asociados a los planes de pago. Otras agencias y organismos europeos siguieron su ejemplo ayudando a que el impacto de la pandemia tuviera un efecto lo menor posible. Todos los clientes institucionales entendieron los problemas para la industria derivados de la pandemia y facilitaron al máximo instalaciones y despliegues remotos y aprobaciones de hitos en reuniones no presenciales. Si bien, debido a la larga duración de la pandemia, durante 2021 y en los periodos de tiempo en los que la pandemia ha tenido una menor influencia, los clientes han requerido instalaciones, despliegues y/o actuaciones presenciales con el fin de asegurar sus operaciones. El grupo GMV ha respondido con prontitud con el fin de proporcionar el elevado nivel de calidad y servicio de la compañía y **asegurar la satisfacción** de todos nuestros clientes.

En este **ámbito institucional**, como se había avanzado en el ejercicio precedente a tenor de la aprobación en 2019 de la envolvente financiera plurianual de la Agencia Espacial Europea, durante 2021 no ha habido un impacto negativo de la pandemia en cuanto a esta envolvente financiera global y la implementación de los correspondientes programas y se han empezado a implementar los nuevos programas aprobados en la Conferencia Ministerial de 2019 con la consiguiente corriente de nueva financiación. Por otro lado, durante 2021, la Comisión Europea ha empezado a desplegar las iniciativas previstas en el nuevo marco financiero multianual 2021-2027 y se confirman las buenas expectativas para GMV tanto en el marco del programa espacial europeo como el marco de los programas de I+D. También es reseñable la firma en junio de 2021 del nuevo Acuerdo Marco de Asociación Financiera entre la Unión Europea y la Agencia Espacial Europea que aporta estabilidad y certidumbre al sector.

Finalmente, en el ámbito institucional, las grandes iniciativas previstas fuera de la geografía europea han continuado como estaba previsto y se ha podido trabajar en ellas de forma remota y la pandemia no ha tenido un impacto significativo en ellas más allá de una ligera ralentización

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

debida a la imposibilidad de reuniones presenciales que harían más ágiles las iteraciones y las correspondientes decisiones.

Por otro lado, en el sector comercial de **operadores de telecomunicaciones**, cuyos planes de negocio se sustentan en una visión a largo plazo y donde, además, en este caso la pandemia ha podido suponer un estímulo, al ser necesarios mayores recursos de comunicaciones y habiéndose incrementado muy significativamente las necesidades de sus clientes. Por tanto, la pandemia no ha tenido un impacto especialmente negativo en el mercado lo cual es una buena noticia para GMV como proveedor líder de centros de control en dicho mercado. El 2020 la pandemia tuvo cierto impacto en los proyectos de GMV en curso puesto debido a la prácticamente imposibilidad de realizar los despliegues de sistemas debían de ser in situ en las instalaciones de los clientes (en los cinco continentes) por las limitaciones impuestas por las diferentes autoridades nacionales; en 2021 dichas limitaciones se han levantado en periodos concretos del ejercicio y se ha aprovechado para completar actividades y despliegues. Aun así, las limitaciones de algunos países se han mantenido con algún pequeño impacto en las actividades previstas.

En el marco de los fondos europeos **Next Generation** y con el marco de referencia del **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia**, están previstas iniciativas en el ámbito aeroespacial para 2022 en las que GMV ha mostrado su interés durante el 2021 con el fin de consolidar su posición en dichas actividades y contribuir con su tecnología, conocimientos del sector y experiencia operacional al éxito y consecución de los objetivos del PRTR en este ámbito.

Para el 2022 se espera un **notable crecimiento** de GMV en sector espacio, así como una consolidación en su posición de referente y líder en varios segmentos de mercado manteniendo el elevado nivel de responsabilidad alcanzado.

Defensa y la seguridad

La gran mayoría de actividades de GMV para este sector es en el **ámbito institucional**, bien para programas de defensa y seguridad de autoridades nacionales (como es el Ministerio de Defensa de España), agencias multinacionales (EDA, Frontex, EEAS, OTAN) o contratistas principales en el marco de iniciativas institucionales. Por ello las actividades de GMV se enmarcan también en este caso en programas y planes de carácter plurianual y con un potencial impacto leve de la pandemia. Por la relevancia que tiene, es importante señalar que las actividades que GMV realiza en el **ámbito aeronáutico** son en el segmento de defensa y seguridad que tiene las mismas características que las indicadas anteriormente. Este segmento se diferencia muy significativamente del de la aeronáutica comercial (en el que GMV no tiene actividades), que sí ha continuado con un gran impacto de la pandemia debido al reducido número de desplazamientos de los ciudadanos y el consiguiente efecto sobre las líneas aéreas y sus necesidades de aeronaves con la conocida reducción en su producción y la repercusión en toda la cadena de valor de diseño y fabricación de aviones comerciales.

En este caso también los clientes han entendido la problemática generada por la pandemia y han facilitado en lo posible todos los procesos, incluso facilitando los permisos necesarios para los desplazamientos absolutamente necesarios en las fases más comprometidas de la pandemia.

En 2020 las **autoridades nacionales**, y a pesar del impacto de la pandemia en la economía española, demostraron su decidida visión de futuro y realizaron un enorme esfuerzo para la aprobación de los grandes programas de defensa derivados de las necesidades operativas de los ejércitos (como son la F110 y el VCR 8x8) y también confirmaron la contribución española al gran **programa tecnológico europeo FCAS/NGWS**. GMV, gracias a su posición de referente en el sector y a su componente tecnológica, ha consolidado su relevante papel en los programas nacionales de la Armada y del Ejército de Tierra; continuado con su papel de co-líder del pilar de Operadores Remotos del FCAS/NGWS realizando todas las actividades previstas sin ningún impacto derivado de la pandemia y ha concluido con un notable éxito la última fase en las iniciativas tecnológicas de defensa de la Comisión Europea.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Todos estos programas nacionales confirman las buenas perspectivas de GMV en el corto y medio plazo, dando lugar a un crecimiento significativo que se ha reflejado ya en los resultados de 2021. Por otro lado, la importante participación de GMV en el FCAS/NGWS refuerza nuestra posición como empresa tecnológica clave en el sector y contribuirá al desarrollo de nuevas tecnologías para los futuros sistemas que sentarán las bases de unas mayores expectativas para la compañía en el largo plazo.

La pandemia ha seguido teniendo un efecto muy limitado en GMV en esta área en el ejercicio 2021 como ya ocurrió en el año precedente y esperamos que ocurra lo mismo en 2022. Debe tenerse en cuenta que los nuevos programas han sido aprobados y que el posicionamiento de GMV en ellos es muy bueno, dando lugar a un importante crecimiento en cifra de negocio como ya se ha plasmado en 2021.

A pesar de que no hay certeza de que en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia se pongan en marcha iniciativas en el ámbito de defensa y seguridad, GMV ha mostrado su interés durante el 2021 en diferentes manifestaciones de interés con el fin de contribuir a posibles actividades con su tecnología y experiencia.

Las expectativas para 2022 son de crecimiento de GMV en el sector de defensa y seguridad consolidando la posición de referente y líder en los segmentos de mercado mencionados.

Sistemas Inteligentes para Transporte

En el sector de transporte es donde el Grupo ha sufrido un **mayor impacto de la pandemia** desde su comienzo. Mientras que en 2020 el reto era ejecutar la importante cartera de pedidos contratada antes del inicio de la pandemia, en 2021 el reto ha sido conseguir **repuntar la contratación** que había caído tan significativamente en el ejercicio anterior, debido al impacto de la pandemia en nuestros clientes.

GMV desarrolla sistemas tecnológicos para el transporte público y nuestros clientes son operadores de transporte. Debido a la pandemia, el número de viajeros de transporte público se desplomó en 2020 tanto por las limitaciones de movilidad implantadas en las diferentes geografías como, una vez la movilidad se permitió, por las restricciones impuestas y por la reticencia de los ciudadanos a utilizar dicho medio de transporte. Ese desplome de la demanda generó un enorme impacto negativo en las finanzas de los operadores de transporte y una gran incertidumbre sobre su evolución en el corto plazo. Los operadores reconsideraron sus inversiones en tecnología y en un número de casos relevante finalmente pospusieron las inversiones previstas. Gran parte de los concursos que estaban previstos para el 2020 se retrasaron lo cual hizo que la contratación de GMV en 2020 fuera significativamente inferior a lo previsto inicialmente lo cual implicó una reducción en la cifra de negocio para 2021.

El ejercicio 2021 ha sido también un año difícil para la ejecución de las operaciones tanto en relación con la cartera contratada como en el desarrollo de nuevos productos. Por un lado, ha habido varias olas de la pandemia durante el año que han implicado una cuidada y adecuada gestión con el fin de cumplir todos los compromisos adquiridos manteniendo las restricciones impuestas por las autoridades nacionales y locales y garantizando la salud de todos los profesionales de la compañía minimizando el riesgo de contagio y transmisión en los equipos de trabajo. Por otro lado, la paralización de la fabricación de componentes electrónicos durante parte del 2020 junto con el aumento de la demanda de dichos componentes debido a la electrónica de consumo, al aumento de la digitalización y del teletrabajo ha implicado un enorme incremento de demanda con un stock por parte de los fabricantes bajo mínimos y unas cadenas de producción en fábricas en condiciones precarias por el impacto de la pandemia; el escenario de 2021 se ha complicado todavía más por los problemas de logística en el transporte de los suministros de componentes y materiales debido a los enormes vaivenes de la oferta y la demanda en 2020 que han implicado una enorme tensión en la cadena logística. Con el fin de minimizar el impacto de los problemas de suministro en las operaciones, se han anticipado pedidos, se han buscado alternativas de proveedores y se han realizado cambios en diseño para utilización de componentes con menores demoras; ha habido un pequeño impacto en

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

incremento de costes y algún impacto en plazos en los casos en que o no se ha podido anticipar el pedido o ha habido cambios en plazos de entrega por parte de proveedores. Como ya ocurrió en 2020, gracias al esfuerzo y compromiso de todos nuestros profesionales, al esfuerzo y apoyo de nuestros proveedores y a la comprensión de nuestros clientes, hemos conseguido cumplir los objetivos establecidos con pequeñas desviaciones.

Respecto a la actividad comercial y de contratación, en los últimos meses de 2020 ya se percibió un cambio de tendencia con la resolución de algunos de los concursos. Durante 2021, y a pesar de que las diferentes olas de la pandemia, la demanda de transporte público ha aumentado respecto al año precedente (aunque sin llegar todavía a los niveles pre-pandemia) y la incertidumbre en el sector ha disminuido. Todo ello ha llevado consigo que los operadores hayan retomado la mayor parte de las inversiones previstas para lo cual han reactivado los concursos previstos con anterioridad a la pandemia y han puesto en marcha nuevos concursos para cubrir las necesidades adicionales identificadas durante este periodo. El posicionamiento de GMV, junto con la oferta de los nuevos productos desarrollados en los últimos años por parte de la compañía y el esfuerzo comercial realizado durante este difícil periodo de la pandemia ha fructificado en **una elevada contratación** que ha alcanzado niveles superiores a toda la serie histórica. Esto permite retomar para 2022 un nivel de negocio superior a todos los años precedentes (incluido 2020) superando de forma muy positiva en el bache coyuntural de 2021 debido a la difícil situación del sector de transporte.

En la memoria de 2020 avanzábamos que era esperable un impacto positivo en la demanda en el sector transporte derivada de la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Durante 2021 se han publicado las primeras convocatorias en los ámbitos de I+D en las cuales GMV ha tenido un notable éxito en los programas tecnológicos relacionados con la **Automoción Sostenible**. Por otra parte, y en el marco de este plan de recuperación, se espera que para 2022 y años siguientes haya un notable incremento en la demanda de soluciones y servicios digitales para mejorar la eficiencia, la sostenibilidad y el impacto medioambiental del transporte público y de la movilidad en general tanto por parte de las Administraciones Públicas como de operadores privados de transporte y fabricantes de automóviles donde GMV puede jugar un papel muy relevante.

TIC

El grupo GMV ha venido desarrollando actividades en el sector de Tecnologías de la Información y Comunicaciones desde sus inicios, originariamente para los mercados aeroespacial y de defensa y desde mediados de los años 90 expandiéndose a otros sectores, contribuyendo de una forma significativa a la digitalización en particular de las Administraciones Públicas y grandes empresas (en particular en el sector financiero y telco) con un particular énfasis y foco en la ciberseguridad de los sistemas desplegados y las aplicaciones desarrolladas.

Lógicamente la pandemia ha tenido un impacto en las operaciones de la compañía en este segmento debido a las consideraciones sanitarias a tener en cuenta para asegurar la salud de nuestros profesionales y atendiendo a las limitaciones de movilidad establecidas. Sin embargo, como en los casos anteriores este impacto en operaciones ha sido muy limitado y no ha tenido un efecto significativo en los resultados del ejercicio 2021.

Por otro lado, la pandemia ha seguido teniendo un cierto impacto por la limitación de las operaciones de algunos de nuestros clientes lo cual ha llevado a algunos retrasos en ciertas licitaciones previstas. El entorno económico adverso ha propiciado adicionalmente una mayor austeridad presupuestaria en algunos sectores empresariales, que también se ha traducido en una mayor competencia en precios. Pero globalmente la pandemia es a medio y largo plazo una oportunidad para GMV en nuestros mercados objetivos pues ha generado una mayor concienciación por parte tanto de las Administraciones Públicas como de empresas en la **importancia de la digitalización** y la relevancia de implementar estrategias, políticas, sistemas y herramientas que aseguren la seguridad de los sistemas digitalizados para evitar intrusiones. La digitalización de las Administraciones Públicas, de la Industria (con el paradigma 4.0), de las empresas de servicios y de la sanidad genera nuevas oportunidades en las que GMV puede ofrecer su tecnología, sus productos y sus servicios.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Como avanzábamos en 2020, a pesar de la crisis económica que se ha generado con la pandemia y cuya recuperación se va a prolongar unos años, se esperaba un positivo impacto en la demanda derivada de la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Durante 2021 se han publicado las primeras convocatorias en los ámbitos de I+D en las cuales GMV ha tenido un notable éxito en los programas relacionados con la **Inteligencia Artificial**. Por otra parte, y en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, se espera que para 2022 y años siguientes haya un notable incremento en la demanda de **soluciones y servicios digitales** tanto por parte de las Administraciones Públicas como de entidades privadas donde GMV puede jugar un papel relevante.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Innovación para el desarrollo

La **innovación** es uno de nuestros pilares de crecimiento, pero a la vez es un potente motor de desarrollo para la sociedad en general. El grupo GMV destina alrededor del 5% de su facturación anual a actividades de I+D. Contamos con numerosos ejemplos en cada una de nuestras áreas de negocio. En 2021, especial mención merece el trabajo del Grupo en el sector espacial para la defensa planetaria y la basura espacial, el sector aeronáutico y el de automoción.

Defensa planetaria

Comprometida con la defensa planetaria, GMV lidera el sistema que pilota la **misión HERA** diseñada para estudiar Didymos, un sistema de asteroides binario. HERA forma parte de AIDA (Asteroid Impact and Deflection Assessment), misión conjunta de la Agencia Espacial Europea y la NASA cuyo principal objetivo es el estudio de un sistema de asteroides binario cercano a la Tierra, llamado Didymos. Este sistema está formado por dos asteroides: Didymain, el asteroide de mayor envergadura con un diámetro de 780 metros y Dimorphos, el asteroide secundario que orbita en torno al primero, de 160 metros de ancho y hacia el que se dirige la misión de la NASA.

La misión DART (Double Asteroid Redirection Test) de la NASA, colisionará en 2022 contra Dimorphos. Está previsto que la misión europea, HERA, llegue a este sistema en 2026 para cumplir un doble objetivo: por un lado, desarrollar y demostrar nuevas tecnologías de defensa planetaria y, por otro, caracterizar el sistema de asteroides tras el impacto de DART, obteniendo datos con un valor incalculable que permitan desarrollar estrategias de cara a un riesgo real de impacto en la Tierra.

Basura espacial

La proliferación de objetos orbitando sin control resultantes de satélites en desuso dificulta en muchas ocasiones el desarrollo de las actuales y las próximas misiones espaciales, por el riesgo de colisión. GMV mantiene un papel activo en sus contribuciones a **iniciativas pioneras** sobre *Active Debris Removal* de la ESA.

GMV cuenta con una dilatada experiencia en al área de **vigilancia espacial** y actualmente es uno de los principales actores europeos en el análisis de la amenaza que representa la basura espacial. En el marco del programa *Space Situational Awareness* de la ESA, GMV trabaja en varios proyectos relacionados con sistemas de detección de basura espacial a bordo de la nueva generación de satélites Galileo. GMV es proveedor principal en servicios sobre basura espacial para el CNES en Toulouse, Francia. Es reseñable su labor en proyectos como Lightcurves, desarrollado para el departamento de defensa británico DSTL para la caracterización de objetos espaciales mediante la aplicación de técnicas de inteligencia artificial. Además, en 2021 ha consolidado su liderazgo en la **gestión de tráfico espacial** gracias al proyecto EUSTM para la definición de las futuras capacidades europeas en el terreno de la gestión del tráfico espacial (STM).

Aeronáutica

GMV es miembro del **Comité Internacional Conjunto de Inteligencia Artificial** en la Aviación SAE G34 / EUROCAE WG 114, que promueve el cumplimiento de la certificación de la IA dentro de los sistemas aeronáuticos críticos para la seguridad. En 2021, GMV ha iniciado dos nuevos proyectos sobre aplicaciones de la IA a este sector: SAFETERM y AI-GNCAir.

En el proyecto SAFETERM el objetivo es mejorar los sistemas y procedimientos actuales de terminación de vuelo de vehículos aéreos no tripulados por medio de técnicas de **visión artificial**, incrementando el nivel general de seguridad en la gestión de situaciones de emergencia o de fallo.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

El proyecto AI-GNCAir se centra en el estudio de la aplicación y uso de la **IA** para la autolocalización de vehículos aéreos, con el objetivo de desarrollar una arquitectura genérica de guiado, navegación y control sobre la que se pueda emplear de manera segura algoritmos de inteligencia artificial en el ámbito aeronáutico.

Automoción

La **conducción autónoma** representa el futuro en el sector de automoción, pero este futuro cada vez está más cerca gracias a los rápidos avances. GMV, con una larga trayectoria en el área de los **sistemas globales de navegación por satélite**, resultó adjudicataria de un relevante contrato para el desarrollo de una solución de posicionamiento por satélite (GNSS) preciso e íntegro para la nueva generación de vehículos autónomos de BMW Group. El contrato arrancó en 2019 y en la actualidad GMV trabaja en esta solución tecnológica, siguiendo las exigentes normas de automoción y los más altos niveles de calidad para el desarrollo de software crítico. El Grupo proporciona también un servicio de correcciones globales de navegación por satélite y soluciones de conectividad y ciberseguridad para vehículos autónomos.

En GMV mantenemos un compromiso continuo con la sociedad. Nuestra misión es innovar para el progreso y aportar un valor añadido, ya sea directo o indirecto, a la sociedad. A través de nuestra actividad velamos por el bienestar social, el desarrollo económico y la conservación de la biodiversidad. Contamos con un amplio abanico de proyectos y soluciones en los diferentes sectores en los que operamos, con los que contribuimos notablemente a alcanzar las metas propuestas en la Asamblea General de la ONU de 2015. Cabe destacar nuestra contribución especialmente a cuatro **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS).

ODS 3. Salud y bienestar

En el campo de la salud contribuimos a garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos a cualquier edad, desarrollando soluciones en estrecha colaboración con hospitales, institutos de investigación, universidades y, sobre todo, con pacientes.

Trabajamos en proyectos como **Mopead** (*Models of Patient Engagement for Alzheimer's Disease*) para consolidar un sistema de diagnóstico precoz del Alzheimer, contribuyendo a la definición de nuevas terapias para tratar esta enfermedad; **Harmony** cuya misión es, a través de Big Data y técnicas de IA, analizar un gran volumen de datos recabados de pacientes con Síndromes Mielodisplásicos para avanzar en la investigación de enfermedades de oncología hematológica; **Facet** (*FrAilty Care and wEll funcTion*) para la vigilancia del estado de salud de enfermos en situaciones de especial vulnerabilidad; **OPTIMA** para la mejora del tratamiento individualizado para los pacientes de cáncer de próstata, mama y pulmón, aplicando tecnologías de vanguardia, mediante tecnologías para acceder y entrenar algoritmos de inteligencia artificial en entornos distribuidos, y **eTransafe** para mejorar la viabilidad y confiabilidad de la evaluación de la seguridad traslacional durante el proceso de desarrollo de medicamentos, lo que permitirá realizar ensayos más eficaces, reducir los tiempos en investigación y conseguir mejores resultados en materia de toxicidad.

Especial mención merece la distinción de «Key Innovator» que la Comisión Europea ha reconocido a GMV en 2021, a través de su Radar de la innovación, por los desarrollos de la empresa en la investigación de la deformación natural y la manipulación de imágenes médicas en tres dimensiones, reportando un beneficio directo a los cirujanos en su entrenamiento con cirugías, así como en su preparación y planificación. Un trabajo desarrollado en el marco del proyecto **Rainbow** (*Rapid Biomechanics Simulation for Personalized Clinical Design*) que aplica la tecnología Big Data para la optimización del tratamiento clínico personalizado.

En GMV hemos desarrollado innovadoras soluciones que promueven una asistencia sanitaria de calidad. Este es el caso de **Antari Professional Care**, una suite de servicios de telemedicina que permite a los pacientes recibir una atención sanitaria de manera remota, contribuyendo a la democratización de la atención especializada, promoviendo una mejora en la calidad de vida de pacientes que viven en zonas rurales o de difícil acceso y reduciendo la

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

saturación en los centros de salud. Asimismo, destaca **uTile PET** (*Privacy-Enhancing Technologies*), una solución tecnológica desarrollada por GMV en el marco del programa del Ministerio de Economía y Empresa de Tecnologías Habilitadoras Digitales de España, que emplea la criptografía para no comprometer la privacidad de los pacientes y contribuir a mejorar la precisión de las técnicas de IA en la predicción de tumores, reduciendo la necesidad de realizar biopsias.

Por otra parte, nuestra solución **Radiance™** es el único planificador radio-quirúrgico diseñado para programar dosis de radioterapia intraoperatoria, facilitando al especialista el análisis completo del paciente y la toma de decisiones previa a la intervención quirúrgica, dando lugar a la identificación del tratamiento óptimo para cada paciente. La solución **Radiance™** está implantada en centros hospitalarios de España y Alemania, así como de otros países europeos, Estados Unidos y Arabia Saudita. Además, estamos trabajando en nuevos desarrollos de esta solución aplicados a cirugías de mama, de cerebro y maxilofacial, en el marco del proyecto Naviphy.

ODS 5. Igualdad de género

El equipo de GMV está formado por un 24,20% de mujeres, un porcentaje que refleja el desequilibrio que actualmente existe en la balanza entre perfiles científico-tecnológicos masculinos y femeninos. Conscientes de esta realidad y comprometidos con el talento sin distinción de género, queremos ser parte del cambio, por lo que apoyamos activamente iniciativas para empoderar a las jóvenes estudiantes y despertar en ellas el interés en áreas de formación científico-tecnológicas.

En 2021, GMV se adhirió a la asociación **Women in Aerospace Europe** (WIA-E), entidad sin ánimo de lucro que promueve la visibilidad y el liderazgo de las mujeres en el sector aeroespacial, al mismo tiempo que fomenta el conocimiento sobre este sector en la sociedad. La asociación cuenta con grupos locales distribuidos por distintas ciudades europeas, que contribuyen a la consecución de sus objetivos en el sector. GMV es una de las entidades promotoras de la creación del grupo local de Madrid que se formó en el mes de abril. Fruto de esta adhesión, compañeras de GMV de nuestras sedes europeas participan activamente en diferentes grupos locales de la asociación.

Bajo el paraguas de la actividad de la WIA-E, GMV también ha participado en la iniciativa anual de la Semana Mundial del Espacio, sumándose a su misión de destacar las contribuciones de la ciencia y las actividades espaciales a la humanidad, con el foco puesto en inspirar y despertar el interés de las nuevas generaciones en diferentes ámbitos de este sector. Este año ha girado en torno a las mujeres en el Espacio y ha reunido un total de 3.149 eventos de entidades colaboradoras.

Igualmente mantenemos nuestra colaboración con la **Fundación Asti Talent & Technology**, responsable de programas como el «STEM Talent Girl» que busca promover la presencia del sector femenino en áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM). Compañeras de GMV se involucran anualmente en charlas, clases magistrales y tutorías individuales, ofreciendo su experiencia y conocimientos a las jóvenes (desde 14 años) que participan en este programa, para guiarles en sus inquietudes formativas. En su quinta edición, GMV organizó un taller virtual formativo para alumnas de tercer y cuarto curso de la ESO y de Bachillerato, para enseñar a las asistentes el proceso íntegro de creación de un producto para el mercado.

En 2021, GMV también se ha sumado a la quinta edición del programa de **mentoring** «Mujer e ingeniería» impulsado por la Real Academia de Ingeniería y AMETIC y dirigido a alumnas con expedientes académicos destacados de últimos cursos de máster de diferentes universidades españolas. Fruto de esta colaboración, la estudiante que GMV ha tutorizado ha recibido una beca para incorporarse al equipo de servicios y consultoría en ciberseguridad de GMV.

Asimismo, GMV se involucra activamente con diferentes movimientos para visibilizar y fomentar las habilidades científico-tecnológicas especialmente de las niñas y las adolescentes.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

El 11 de febrero, con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, GMV celebró el evento en línea «Ciencia y Tecnología en Femenino», en el que participaron cinco compañeras con el objetivo de poner de relieve el papel de la mujer en el ámbito de la ciencia y la tecnología e incentivar las vocaciones científico-tecnológicas entre las jóvenes.

ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles

En GMV creamos sistemas tecnológicos que contribuyen desde distintas áreas a la implementación de ciudades inteligentes. Nuestras soluciones dan respuesta a las necesidades económicas, sociales y medioambientales de los entornos urbanos y rurales, de manera sostenible. En este contexto, cabe destacar tres proyectos europeos en los que GMV trabaja, estos son Remourban, Urban GreenUp y Urban Air.

Remourban tiene como misión crear un modelo de regeneración urbanística más sostenible, poniendo el foco en el impulso de ciudades más eficientes, la disminución del impacto medioambiental, el fomento de la participación ciudadana, la implantación de tecnologías innovadoras y la mejora en la sostenibilidad del transporte urbano. **Urban GreenUp** busca renaturalizar ciudades y convertirlas en espacios más saludables y resilientes al cambio climático, contribuyendo a su vez al desarrollo de la economía verde en el ámbito urbano y a la generación de empleo y nuevos modelos de negocio. **Urban Air** es una iniciativa de movilidad urbana por la cual se ha puesto en marcha un sistema de gestión de la movilidad mediante bicicletas, destinadas a miembros de la comunidad universitaria en las ciudades de Valladolid (España) y Covilhã (Portugal), monitorizando la calidad del aire en las rutas.

En el área del transporte público, GMV es el primer proveedor nacional de sistemas telemáticos. Nuestros **sistemas de transporte a la demanda**, servicios de movilidad avanzada y soluciones para la gestión de flotas de vehículos mejoran la movilidad de personas y bienes, fomentan el consumo responsable de los recursos a nuestro alcance y, en consecuencia, reducimos el impacto medioambiental. En concreto, en el área de sistemas de gestión del transporte a la demanda contamos con 20 años de trayectoria dotando de servicios públicos de transporte a regiones con baja densidad de población o asentamientos dispersos, lo que nos posiciona como la empresa con mayor experiencia en este servicio en España y Portugal. Nuestros sistemas están orientados al usuario para cubrir sus necesidades, al mismo tiempo que optimizan las rutas para ofrecer un servicio eficiente que genere el menor impacto posible en el entorno.

ODS 13. Acción por el clima

GMV cuenta con una amplia experiencia en el área de **observación de la Tierra**. Empleamos tecnologías de última generación para la vigilancia medioambiental en colaboración con instituciones espaciales como la Agencia Espacial Europea (ESA) y la Organización Europea para la Explotación de Satélites Meteorológicos (EUMETSAT). Cabe destacar nuestra activa labor en el programa europeo Copernicus de observación de la Tierra, diseñado para proporcionar información precisa y de fácil acceso para mejorar la gestión del medioambiente, comprender y mitigar los efectos del cambio climático y garantizar la seguridad ciudadana.

Desde nuestros orígenes hemos trabajado en aplicaciones y servicios geoespaciales relacionados con el medioambiente, la gestión de recursos naturales y la agricultura sostenible, entre otros campos. Colaboramos con organismos internacionales como el Banco Mundial o el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (IFAD) en proyectos para actuar en la **preservación y restauración de ecosistemas** claves para el equilibrio y sostenibilidad de nuestro planeta, como por ejemplo la monitorización de humedales en África o de manglares en Centro América.

Alineados con este ODS queremos destacar dos de nuestras áreas de actuación: los **bosques** y los **mares**. A raíz del proyecto MySustainableForest liderado por GMV, se ha desarrollado una cartera de productos y servicios de aplicación forestal para la silvicultura responsable que ayude a proteger a los bosques de la sobreexplotación, la falta de gestión y el cambio climático, así como de plagas que los afectan. Asimismo, participamos en el proyecto europeo FirEUrisk

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

para el desarrollo de estrategias para la evaluación y reducción del riesgo de incendios forestales en Europa, así como la adaptación a futuros regímenes de incendios. Brandemburgo y Sajonia son dos de las ciudades que servirán como muestra para probar la escalabilidad de las soluciones propuestas, en el marco de este proyecto.

Nuestra labor en el medio acuático se centra en la monitorización de basura plástica en los mares, con el objetivo de reducir su impacto medioambiental. Bewats (Beach Waste Tracking System) es el proyecto en el que GMV ha colaborado con entidades académicas y de investigación para la búsqueda de mecanismos eficientes para la limpieza de desechos presentes en las zonas costeras, por un lado, a través de la aplicación de modelos de corrientes y mareas para la predicción de puntos de origen y destino de los residuos y, por otro, con el soporte de imágenes satelitales para la detección de residuos plásticos marinos. GMV continúa en esta línea trabajando en los proyectos europeos Plastic-Less Society y Atin-Blueco, centrados en el desarrollo de algoritmos basados en tecnología espacial de observación de la Tierra, que ayuden a reducir el impacto medioambiental provocado por la basura plástica marina.

Con nuestra labor contribuimos a estos y el resto de los ODS. Contamos con una página corporativa específica de LinkedIn en la que destacamos las iniciativas en las que estamos trabajando en línea con el desarrollo sostenible y de acuerdo con los objetivos que la ONU pone de relieve cada mes. El objetivo de este canal es inspirar y concienciar a la sociedad.

Gracias a nuestra labor basada en la sostenibilidad, en el marco de la X edición de los Premios a la Excelencia de la Cámara de Comercio Alemana para España (AHK), GMV recibió el galardón «Industria, innovación y producción responsable» por su compromiso con la innovación tecnológica y el progreso.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Gestión de riesgos

GMV es una multinacional tecnológica con filiales en doce países, con operaciones en más de 70 países de los cinco continentes y con cuatro líneas de negocio dedicadas a diferentes mercados y sectores de actividad (espacio, defensa y seguridad, sistemas inteligentes de transporte y tecnologías de la información y comunicaciones para Administraciones Públicas y grandes empresas -sector financiero, telco, industria, sanidad-). El grupo GMV está expuesto a diversos factores de riesgo que dependen tanto de la naturaleza de los mercados y sectores objetivos como de las actividades que se realizan; asimismo existen riesgos que dependen de la geografía en la que se realizan las operaciones.

El grupo trabaja en identificar los riesgos, analizarlos y valorarlos, para diseñar e implementar con suficiente antelación las medidas de gestión oportunas con el fin de reducir la probabilidad de que estos riesgos se produzcan y de mitigar el potencial impacto, en caso de que se produjera, sobre los objetivos de negocio. La finalidad última es proporcionar una razonable seguridad de que los objetivos establecidos se van a alcanzar, aportando valor y un nivel de garantía adecuado para los diversos grupos de interés de GMV (v.g., profesionales, proveedores, clientes y accionistas) y para el mercado y la sociedad en general.

El **ciclo de gestión de riesgos** que realiza GMV está basado e implementa las directrices de la norma UNE-ISO 31000 sobre gestión de riesgos y comprende las siguientes fases:

- Establecimiento del alcance, contexto (interno y externo) y criterios al proceso de gestión de riesgos.
- Identificación de los riesgos que pueden afectar al logro de los objetivos de la compañía.
- Análisis de los riesgos identificados mediante una consideración detallada de las incertidumbres, eventos, fuentes y causas de riesgo, probabilidades, consecuencias e impacto, escenarios, controles y su eficacia.
- Establecimiento del nivel objetivo de cada riesgo atendiendo a la tolerancia que es aceptable por la compañía.
- Valoración de los riesgos comparando los resultados del análisis de los riesgos con los criterios objetivo establecidos para determinar cuándo se requiere una acción adicional.
- Tratamiento de los riesgos con el fin de seleccionar e implementar las alternativas y opciones para abordar los riesgos valorados y que requieren acciones adicionales.
- Seguimiento continuo de los riesgos para asegurar la eficacia del diseño, la implementación y los resultados del proceso de gestión de riesgos, así como la identificación de hechos relevantes acaecidos, su incidencia en GMV, efectos derivados y acciones a emprender.
- Comunicación sobre los riesgos para asistir a las partes interesadas a comprender el riesgo, las bases sobre las que se toman las decisiones y las razones por las que son necesarias acciones específicas.

La gestión de los riesgos es un proceso **impulsado por la alta dirección** cuya responsabilidad recae en todos y cada uno de los profesionales de GMV y a todas las áreas tanto de negocio como actividades de soporte.

En cumplimiento de los requisitos de la Ley 11/2018, y con el fin de complementar el análisis de materialidad se realiza el proceso completo de gestión de riesgos de alto nivel (siguiendo la norma UNE-ISO 31000 anteriormente citada) abordando los aspectos más significativos y relevantes

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

para el conjunto de las sociedades del grupo GMV. Los **principales riesgos identificados** en línea con los temas materiales detallados anteriormente se muestran en el Anexo III.

Como **resultado** de la aplicación de las políticas orientadas a la creación de valor y al crecimiento, el grupo GMV ha obtenido un resultado óptimo. Se ha logrado una mayor participación de la empresa en proyectos de alto contenido tecnológico en áreas cuya planificación económica es plurianual y están relacionadas con aspectos críticos de la defensa y del espacio, que además se caracterizan por implicar desarrollos de nuevas tecnologías y de nuevos conceptos. Estos proyectos son generadores de conocimiento y de valor añadido para GMV, lo que abre interesantes oportunidades para el desarrollo profesional de nuestro personal y facilita la retención del talento.

Los resultados han sido también sobresalientes en el campo de la ciberseguridad, que proporciona elementos diferenciadores en la solución al cliente, y aprovecha las sinergias entre las tecnologías de GMV en los sectores de la ciberseguridad, el espacial, y la defensa.

Estas operaciones de carácter orgánico unidas a las actividades corporativas de adquisición de negocios facilitan la construcción de un líder mundial en operaciones de alto contenido tecnológico en los mercados de defensa y seguridad, espacio y grandes instalaciones, sistemas inteligentes de transporte, ciberseguridad, tecnologías de la información para administraciones públicas y grandes empresas, telecomunicaciones y sanidad.

Gestión de la crisis producida por la COVID-19

Gracias al modelo de negocio de GMV, su gestión proactiva desde los inicios de la pandemia en 2020 y el esfuerzo de todos los empleados por mantener de manera activa el ritmo normal de la actividad, los efectos de esta crisis han sido moderados en el grupo. En 2021, GMV ha dedicado especial atención a implantar medidas que posibilitasen la **vuelta progresiva a la normalidad** en todas sus oficinas, manteniendo el foco en salvaguardar la salud de todos sus empleados y haciendo una monitorización constante de la evolución sociosanitaria en cada uno de los países en los que el grupo tiene presencia.

Durante el año el índice de vacunación ha ido mejorando, viéndose reflejado en la propia evolución general de la pandemia. Sin embargo, la primera parte del año estuvo protagonizada por diferentes repuntes de casos positivos en coronavirus, por lo que GMV decidió aplicar medidas propias para reducir el riesgo de contagio, siempre respetando las medidas de las autoridades competentes en cada país:

- En las sedes ubicadas en España, Alemania y Francia se han aplicado periodos prolongados de teletrabajo 100% a todos los empleados, exceptuando a aquellos que se encargan de servicios mínimos e indispensables que deben realizarse en las propias instalaciones.
- En el caso de las sedes de Polonia, Portugal, Reino Unido y Rumanía, GMV ha aplicado la medida de teletrabajo 100% no solo en los periodos en los que las autoridades de cada país han decretado estados de alarma, sino que se ha decidido mantener este modelo durante todo el 2021.
- En el resto de sedes se ha continuado con la situación laboral manteniendo las localizaciones de trabajo habituales debido a la evolución sanitaria favorable frente a la COVID-19.

No obstante, tanto en 2020 como en 2021, la dirección de GMV ha trasladado en sus comunicaciones periódicas a los empleados la posibilidad de trabajar en las instalaciones de GMV, tomando las medidas oportunas para garantizar un entorno seguro y evitar espacios sobreocupados; una decisión que da repuesta a las peticiones de aquellas personas que por cuestiones personales así lo requerían.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

En septiembre y gracias al avance en la vacunación, GMV comenzó a trabajar en la definición de **nuevos modelos de trabajo**. Estos modelos de trabajo suponen una nueva filosofía corporativa que, basada en la confianza y la flexibilidad bidireccional, busca la optimización de nuestros recursos y la maximización de la eficiencia de todas nuestras operaciones, procesos y actividades en un marco adecuado de conciliación de vida laboral y personal. En esta línea, se han establecido unos porcentajes semanales que marcan una referencia para organizar estos nuevos modelos entre los más de 2.500 empleados: partiendo de un 60% para desarrollar la actividad de manera presencial y disponiendo de un 40% para trabajar en remoto. Estos porcentajes están sujetos a variaciones en función de las necesidades de la actividad, así como a la evolución de la pandemia en las distintas geografías en las que GMV tiene presencia.

En el mes de octubre GMV comunicó oficialmente a su plantilla estos nuevos modelos, marcando un hito en la gestión de los recursos humanos. Estos modelos se han implantado en las sedes en las que las circunstancias relativas al coronavirus lo han permitido, este es el caso de las sedes españolas. A continuación, los responsables de los diferentes departamentos de GMV han ido consensuando junto a cada una de las personas que configuran sus equipos, la modalidad de trabajo que mejor se adapta a sus necesidades, teniendo también en cuenta las necesidades del resto del equipo y las de la actividad de la organización.

Durante el año, GMV ha seguido avanzando en el **paquete de medidas** que se puso en marcha en 2020, en línea con las recomendaciones para la prevención de contagios de los organismos oficiales, internacionales, nacionales, autonómicos y locales.

- La dirección de GMV ha estado en permanente contacto con los empleados, haciendo comunicaciones mensuales por correo electrónico, informando sobre el estado de la situación provocada por la COVID-19 y la evolución de su impacto en la organización.
- En LIFE, la plataforma interna de GMV para la gestión del talento, los empleados tienen acceso a información actualizada sobre protocolos de seguridad y salud necesarios en el contexto laboral y recomendaciones y consejos relacionados.
- La implantación de los nuevos modelos de trabajo también ha conllevado la adecuación de los espacios, las infraestructuras y los medios necesarios en las instalaciones de GMV para que el trabajo pueda desarrollarse de manera eficiente y maximizar la productividad. Se han renovado progresivamente las oficinas de manera que se disponga de flexibilidad en el uso de los puestos de trabajo, para poder agrupar a los distintos equipos o partes de los equipos que acuden a las oficinas. También se han aumentado los espacios de reunión, tanto para reuniones presenciales planificadas como para reuniones híbridas, creando espacios para reuniones o videoconferencias imprevistas.
- Se ha aumentado la inversión en herramientas y tecnologías para trabajo colaborativo, servicios en nube o para acceso seguro, hecho que ha posibilitado mantener el ritmo habitual de la actividad de GMV, en remoto.
- Se ha puesto a disposición de los empleados la nueva versión de **Covclear**, la aplicación móvil para gestionar los accesos a las sedes y la ocupación de puestos de trabajo dentro de las instalaciones de la compañía. En esta nueva versión ya es posible incluir la información de vacunación para facilitar el acceso seguro a todas las sedes del grupo.
- Se han establecido **mecanismos de compensación** específicos para aquellas personas que deben desarrollar su actividad laboral de manera presencial, es decir, que desarrollan su trabajo utilizando infraestructuras fijas como laboratorios o medios de producción de hardware, o información con un determinado grado de clasificación, que están sometidos a rigurosos procedimientos de seguridad.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

- Todas las sedes de GMV cuentan con dispensadores de gel hidroalcohólico en diferentes puntos de las instalaciones, así como con equipos de protección individual (mascarillas quirúrgicas, mascarillas FFP2 y guantes). Asimismo, continúan los trabajos de limpieza y desinfección, intensificándose en zonas concurridas como el comedor, los aseos y las salas de reuniones.
- Los **desplazamientos laborales** representan una parte importante de la actividad de GMV y son esenciales para su negocio. Con el paulatino levantamiento de las restricciones a la movilidad a partir del 2020, en GMV se pudieron reanudar los viajes manteniendo todas las medidas de seguridad sanitaria. Todo empleado que por motivos laborales debe realizar algún viaje, recibe equipos de protección individual (gel hidroalcohólico y mascarillas FFP2), igualmente GMV se encarga de hacer las gestiones y cubrir los costes de las pruebas de diagnóstico PCR. Asimismo, desde 2020 GMV contempla un seguro médico de asistencia en viajes con cobertura para los empleados en estos viajes de trabajo cortos y de larga duración, así como a los empleados que se encuentran en el extranjero desarrollando su actividad para GMV. En 2021, se han realizado un total de 2.140 viajes, siguiendo la misma línea que los 2.300 viajes¹ registrados en 2020. Estos valores todavía reflejan la situación de pandemia, especialmente si se comparan con los 8.200 viajes que se realizaron en 2019.

Gracias a la estrecha monitorización de las métricas más relevantes relacionadas con los procesos de negocio, con los procesos financieros y con el cumplimiento de los objetivos establecidos se ha conseguido cumplir todos los compromisos con nuestros clientes y mantener la calidad de todos los servicios así como no solo mantener sino incrementar nuestra cartera de contratos asegurando la continuidad, sostenibilidad y solvencia financiera de la compañía en el entorno de crisis global que todavía padecemos.

Gestión de la crisis producida por el conflicto en Ucrania

Las fuerzas rusas invadieron Ucrania el 24 de febrero de 2022, este conflicto entre Ucrania y Rusia representa un **factor de riesgo** para el desarrollo global y para la estabilidad del marco macroeconómico en Europa. En el momento de redactar este informe, la invasión continúa y no se puede estimar cuándo se podrá alcanzar un alto el fuego, ni predecir cuál será el resultado final.

Por el momento la Unión Europea y los Estados Unidos han impuesto sanciones económicas de gran alcance, aunque existe un riesgo real de que el desarrollo económico en Europa se vea afectado negativamente a corto y a medio plazo. Estos efectos negativos en Europa variarán sustancialmente según el sector de actividad, y desde la perspectiva actual no se puede descartar que la industria aeroespacial y tecnológica se pueda ver afectada en mayor o menor grado.

Por el momento no se ha identificado un impacto negativo inmediato en las actividades de negocio del Grupo, si bien en este momento no se puede cuantificar el efecto que tendrá si persiste el conflicto en el medio y largo plazo.

En el momento de elaboración de este informe, la evaluación del posible impacto del conflicto bélico en el negocio del Grupo está sujeta a grandes incertidumbres. La escalada del conflicto en Ucrania puede provocar a que los objetivos formulados para los ejercicios futuros no se alcancen por completo.

¹ En 2020, a pesar de que fue el año en el que surgió la crisis sanitaria por la COVID-19 y se experimentaron consecuencias más severas, se registran más viajes en comparación con el 2021 debido a aquellos que se realizaron en el primer trimestre del año en el que todavía no había restricciones a la movilidad.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Ética e integridad

GMV implantó su primer Código Ético y de Conducta en 2009 con el fin de establecer formalmente los valores y principios éticos, basados en la política de tolerancia cero, que rigen en la organización desde su fundación e incluir una serie de estándares y normas rectoras de conducta que dimanen de los primeros. El **Código Ético** de GMV es de aplicación a todos los miembros de los órganos de administración, directivos y a todos los profesionales de la compañía, así como a cualquier persona que trabaje en nombre de GMV o la represente en cualquier situación. En conformidad con los principios que en él se recogen, GMV está adherida a los más altos estándares éticos y de conducta establecidos por organismos internacionales y asociaciones sectoriales.

La construcción y desarrollo de un negocio sólido a largo plazo requiere no solamente ser competitivo, es imprescindible construir una reputación y credibilidad intachable con clientes, empleados, colaboradores, proveedores e instituciones. Para ello no es suficiente un riguroso cumplimiento de la ley y normativas vigentes, sino adherirse a los más altos estándares de conducta ética. Los **principios esenciales** del Código Ético de GMV se sustentan sobre:

- el fomento del comportamiento ético,
- el estricto cumplimiento de la ley y de las normativas y regulaciones aplicables,
- una actuación honesta e íntegra,
- la actuación de buena fe,
- la transparencia y veracidad en la información,
- la excelencia y rigor en el cumplimiento de nuestras responsabilidades frente a terceros,
- el uso responsable de los recursos de la empresa,
- el respeto a la confidencialidad de la información,
- el cumplimiento del derecho a la propiedad industrial e intelectual tanto de GMV como de terceros,
- la vigilancia de la privacidad de la información de los empleados,
- la igualdad de oportunidades y la no discriminación de las personas,
- la tolerancia cero con la corrupción, el soborno, el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo, y
- la inflexibilidad frente a cualquier violación de este código.

GMV rechaza y persigue cualquier conducta relacionada con la corrupción en sus distintas formas, y establece una serie de pautas de conducta interna para **prevenir la corrupción**, y así evitar el perjuicio social, reputacional y económico que supondría para GMV y el grupo de personas que la conforman. Para ello, GMV establece de manera interna una serie de normas que concretan los deberes de supervisión, vigilancia y control de actividades para prevenir y evitar la comisión de estos delitos. A tal efecto, GMV incluye en todos sus contratos de agencia y en los acuerdos de colaboración establecidos con representantes y empresas consultoras, una cláusula de responsabilidad ética que obliga a ambas partes a no colaborar con tales prácticas así como una declaración de conocer y entender los términos, normas y líneas de conductas recogidas en el Código Ético de GMV y de haber sido informados de que es parte de la política de GMV extender la aplicación de su Código Ético a todos los agentes, representantes, consultores o empresas asociadas, y en general, a todos los que en algún momento puedan actuar en nombre de GMV.

Los **honorarios** de agentes, consultores y representantes deben ajustarse a una remuneración adecuada y acorde a los servicios legítimos efectivamente realizados y amparados bajo un acuerdo de colaboración o contrato. Ningún pago debe realizarse sin ser apropiadamente registrado en los libros contables y archivos de GMV. Cabe mencionar que los procedimientos de GMV en cuanto a la realización de cualquier tipo de pago a proveedores o agentes requieren de la existencia obligatoria de un pedido o contrato y la correspondiente factura formalizada que detalle claramente la naturaleza del servicio o producto objeto del mismo (aprobada por el representante de GMV responsable de la actividad de que se trate y con la verificación del departamento financiero) lo que supone una barrera adicional a cualquier tipo de práctica indebida.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

GMV fomenta los **derechos de propiedad industrial** tanto propios como de terceros en todas sus formas (información, documentación física o electrónica, programas y sistemas informáticos, diseños, procesos, etc.). Las compañías establecen unos principios éticos claros y unas normas de conducta rigurosas así como los mecanismos de control necesarios para asegurar el cumplimiento de los derechos de propiedad de terceros. Por otra parte, GMV dicta instrucciones precisas con respecto al uso apropiado de los recursos en la actividad profesional.

GMV observa una estricta **neutralidad** política, religiosa o de cualquier otra índole que puedan plantearse, conduciendo su actividad exclusivamente por criterios objetivos y profesionales. GMV no financiará o ayudará a ningún partido político, representante político elegido o candidato a desempeñar cargo político en ningún territorio, cualquiera que sea su tendencia política. Sin embargo, ello no impide que cualquier empleado de GMV pueda participar en la vida política a título personal, fuera de los lugares y horas de trabajo, sin utilizar la imagen de marca para apoyar sus convicciones personales.

GMV limita su participación en la **financiación** de asociaciones, fundaciones u operaciones de mecenazgo, a los casos previstos por la legislación vigente, en la medida en que estas actividades estén dentro del marco de los valores y prioridades definidas por el grupo. Un reflejo de ello es la adhesión de GMV al **Pacto Global** de las Naciones Unidas, desde 2015. Este pacto se trata de la mayor iniciativa voluntaria de sostenibilidad corporativa basada en el compromiso de la figura del CEO para implementar los principios de desarrollo sostenible en las estrategias y operaciones que aplica. Diez principios que se basan en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, la Declaración de Río sobre el Medioambiente y el Desarrollo, y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

A propuesta de la alta dirección, el órgano de administración de GMV Innovating Solutions, SL aprobó la nueva **versión actualizada del Código Ético** de GMV en noviembre de 2020. Este Código Ético es de aplicación a todas las sociedades del grupo; por tanto, todos y cada uno de los órganos de administración de las diferentes sociedades han aprobado formalmente su implantación en la correspondiente sociedad. Además, y con el fin de hacer público el nuevo Código Ético, se ha publicado a continuación tanto en la intranet de GMV como en sus páginas web corporativas en los diferentes idiomas.

Una vez aprobada la nueva versión del Código Ético, además de su comunicación tanto interna como externa, se inició una campaña de difusión para su conocimiento extensivo a todo el personal de GMV haciendo uso de la plataforma de gestión interna LIFE². Dicha campaña, que comenzó en 2020 y finalizó en enero de 2021, ha tenido el objetivo de garantizar que la totalidad de la plantilla tenga conocimiento de esta actualización y del contenido del propio documento, incluyendo el personal en formación y los profesionales externos. Actualmente el 95% del Grupo GMV ha completado la formación sobre dicho código. Además, se incluyó como formación básica en el proceso de *onboarding* de los nuevos profesionales que se incorporan a cualquier sociedad del grupo GMV.

Con la aprobación del nuevo Código Ético, y en paralelo a la formación anterior, se ha puesto en marcha también la ampliación de los planes de formación asociada a materias específicas relacionadas con el Código Ético tales como prevención de la **corrupción y de blanqueo de capitales** y defensa de la competencia que son impartidas por entidades externas especializadas en la materia. Esta formación se va a realizar de forma escalonada comenzando por aquellas personas del Grupo más expuestas a posibles incumplimientos de la normativa vigente, es decir, todos los miembros de los comités de dirección del grupo GMV y de todas las líneas de negocio, así como los profesionales con funciones o responsabilidades comerciales en el Grupo. Durante 2021, la formación ya ha sido completada por el 75% del colectivo al cual se le ha asignado esta formación, invirtiendo un total de 46 horas de formación en esta materia. Por otro lado, se incluye como formación básica en el proceso de *onboarding* de los profesionales que se incorporen en esos ámbitos.

² Más información en el apartado «Formación».

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Cualquier empleado de GMV que tenga conocimiento de la comisión de un acto presuntamente ilícito o de un posible acto de incumplimiento del Código Ético tiene a su disposición diversos canales de contacto: con su responsable, con el Departamento de Recursos Humanos o, si lo considera más oportuno, con el Responsable de Ética de GMV directamente o a través del canal de denuncias (*whistleblower*), de carácter anónimo disponible en la intranet corporativa. GMV también pone a disposición de clientes, proveedores y cualquier parte interesada externa a la compañía un canal de denuncias (*whistleblower*) a través de un buzón de correo electrónico anónimo en su página web corporativa. Durante el ejercicio 2021 no se han recibido denuncias referentes a cuestiones éticas, al igual que en el ejercicio 2020.

La **política de canal de denuncias** de GMV se basa en la eficacia, la transparencia, la objetividad, la autonomía y la independencia, proporcionando las máximas garantías para el denunciante (incluyendo confidencialidad y protección de los derechos del denunciante de buena fe –en caso de no ser una denuncia anónima-) y para la persona denunciada (incluyendo la presunción de inocencia, la protección de la intimidad y demás derechos). En el caso de que se reporte un posible incumplimiento del Código Ético, acto ilícito o contingencia que puedan suponer riesgo reputacional grave para GMV, se inicia el proceso que consta de los siguientes pasos:

- 1º. Recepción de la denuncia y posible solicitud de ampliación de la información recibida.
- 2º. Formación del expediente.
- 3º. Análisis preliminar de la denuncia y decisión sobre su toma en consideración.
- 4º. Si fuera el caso, comunicación a los sujetos investigados e investigación de la denuncia.
- 5º. Conclusión del procedimiento de investigación de la denuncia, preparación del informe y comunicación de las decisiones.

Y de acuerdo con los principios del Código Ético de GMV, la organización se compromete a crear, mantener y proteger un entorno laboral donde se respete la dignidad de la persona y los derechos y valores a los que se ha hecho referencia. Por ello, también tiene definido un **protocolo de actuación y prevención ante el acoso** aplicable a todas las empresas de GMV, independientemente del país en el que se encuentren. Dicho documento está disponible en la plataforma interna LIFE y en él se definen pautas para prevenir las situaciones constitutivas de acoso, ya sea moral, sexual o por razón de sexo, con el fin de erradicar un entorno de conductas contrarias a la dignidad y valores de la persona.

Como complemento a este nuevo Código Ético, en 2021 se ha definido el objetivo de desarrollar un nuevo **Código de Conducta** en el que se trabajará durante 2022. El nuevo Código de Conducta de GMV será de aplicación interna a toda la plantilla de todas las sedes del Grupo, con el objetivo de llevar a cabo nuestras actividades con el firme compromiso de cumplir nuestros valores, nuestras políticas internas y todos los procedimientos y controles establecidos por el grupo GMV.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Respeto de los derechos humanos

GMV asegura un **trato respetuoso y digno** a todos sus empleados. Es responsabilidad de la dirección velar por que no se produzcan abusos, agresiones, amenazas o acosos al personal. GMV garantiza el cumplimiento con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Convenios de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, los Convenios y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y luchamos contra cualquier forma de discriminación contra mujeres.

El grupo GMV no tiene presencia ni opera en países en los que esté permitido legalmente el trabajo infantil. Por el carácter de nuestra actividad, no hay riesgo de que se presenten casos de trabajo infantil, ni de trabajadores jóvenes expuestos a trabajo peligroso. Por tanto, dentro del marco formativo que el Grupo da a sus empleados no se contempla formación específica al respecto. Igualmente, para garantizar que a lo largo de nuestra cadena de suministro tampoco se incurre en estas prácticas, en 2021 se ha definido la estrategia para abordar un proceso de evaluación de subcontratistas y proveedores en la que se contempla este aspecto, entre otros de índole laboral, social y medioambiental.

GMV reconoce el **derecho de asociación** a todo su personal de acuerdo con las disposiciones legales vigentes, y proporciona a su personal los cauces oportunos para hacer llegar sus opiniones y sugerencias a la dirección. El 80% de la plantilla de GMV está cubierta con acuerdos de negociación colectiva, ya sea por convenios colectivos (regulados en el Estatuto de los Trabajadores, en el caso de España) o con representación de los trabajadores (en el caso de Rumanía y Francia). El porcentaje restante (20%) hace referencia a los países en los que GMV tiene presencia y no hay obligación legal sobre acuerdos de negociación colectiva.

Asimismo, reconoce el **derecho de los trabajadores** a elegir libremente su empleo y por tanto no impone limitaciones a la marcha del personal más allá de las que reconoce la legislación laboral vigente en relación con los plazos de preaviso para la renuncia al puesto de trabajo. El compromiso de GMV con sus empleados incluye el máximo respeto a la persona, y tomamos las medidas necesarias para evitar cualquier conducta que sea contraria a este principio o que viole la privacidad del individuo.

Cualquier información privada sobre empleados es eliminada o archivada, según el caso, manteniendo la **estricta privacidad** de cada uno. Además de cumplir con esta obligación legal, GMV ostenta la certificación UNE-ISO/IEC 27001:2014 referente a los Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información, para asegurar la mayor eficiencia en el desarrollo por parte de la compañía, del tratamiento de información privada de empleados, clientes y socios colaboradores.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

El equipo del grupo GMV

En GMV estamos convencidos de que contar con los mejores profesionales es una fuerte ventaja competitiva, por lo que nuestra política de personal se orienta a atraer, motivar, desarrollar y retener a los mejores profesionales. Nuestra estrategia a largo plazo basada en la tecnología y la innovación nos ha permitido diversificar el negocio en varios sectores y la penetración en nuevos mercados nacionales e internacionales. Esto ha motivado, año tras año, la contratación de más personal, abriéndose unas perspectivas de futuro muy positivas.

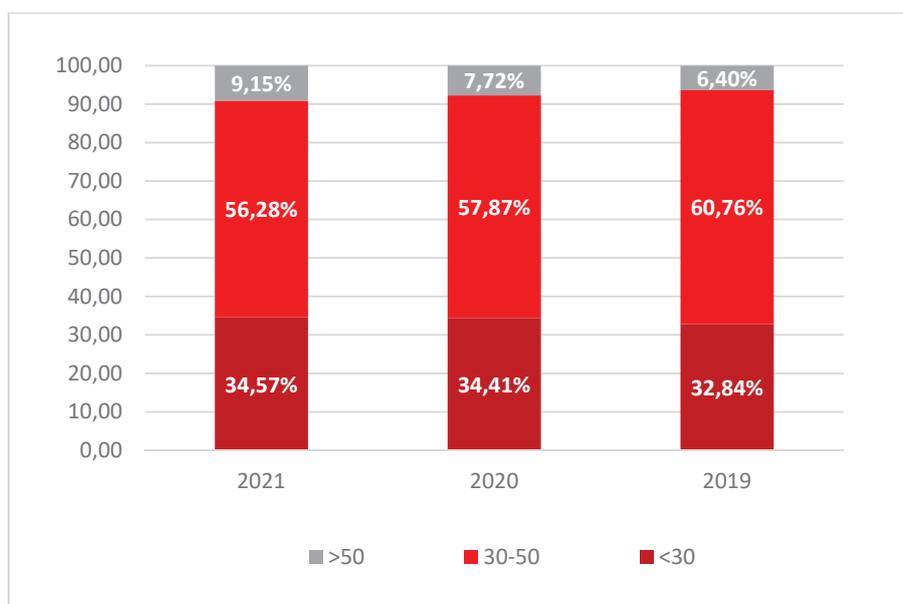
GMV cerró el año 2021 con **2.557 empleados**. La distribución del equipo de GMV según cargo, sexo y país es la siguiente:

Países	Sexo	Categoría profesional							Total general
		Dirección	Jefe de proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo	
Alemania	Hombre	6	29	87	2	3	2	-	162
	Mujer	2	3	20	1	3	-	4	
	Total	8	32	107	3	6	2	4	
Bélgica	Hombre	1	-	-	-	-	-	-	1
	Mujer	-	-	-	-	-	-	-	
	Total	1	0	0	0	0	0	0	
Colombia	Hombre	-	-	1	-	-	1	-	2
	Mujer	-	-	-	-	-	-	-	
	Total	0	0	1	0	0	1	0	
España	Hombre	96	213	944	26	192	19	15	1.996
	Mujer	25	57	247	29	69	9	55	
	Total	121	270	1.191	55	261	28	70	
Estados Unidos	Hombre	9	-	1	-	42	1	-	73
	Mujer	2	1	-	-	16	1	-	
	Total	11	1	1	0	58	2	0	
Francia	Hombre	1	5	20	-	1	-	-	36
	Mujer	-	1	8	-	-	-	-	
	Total	1	6	28	0	1	0	0	
Malasia	Hombre	-	-	1	-	-	1	-	2
	Mujer	-	-	-	-	-	-	-	
	Total	0	0	1	0	0	1	0	

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Países Bajos	Hombre	-	-	4	-	-	-	-	5
	Mujer	-	-	1	-	-	-	-	
	Total	0	0	5	0	0	0	0	
Polonia	Hombre	2	2	26	2	9	2	-	59
	Mujer	-	-	9	1	4	-	2	
	Total	2	2	35	3	13	2	2	
Portugal	Hombre	3	14	47	2	8	2	-	91
	Mujer	1	-	7	1	4	-	2	
	Total	4	14	54	3	12	2	2	
Rumanía	Hombre	2	2	30	-	-	-	-	49
	Mujer	-	-	13	-	1	-	1	
	Total	2	2	43	0	1	0	1	
Reino Unido	Hombre	6	10	42	-	1	2	-	81
	Mujer	-	2	13	1	2	-	2	
	Total	6	12	55	1	3	2	2	
Total general		156	339	1.521	65	355	40	81	2.557

Atendiendo al rango de edad, la mayor parte de la plantilla se concentra en el intervalo de edad de 30 a 50 años. En el siguiente gráfico se muestra la proporción entre las distintas franjas de edad, en comparación con los dos ejercicios previos.



Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

El Grupo sigue experimentando un crecimiento en su plantilla. Estableciendo una comparativa con los años precedentes, la tendencia sigue siendo positiva. A continuación, se muestra una comparativa de las **tasas de crecimiento anual**.

Año	Tasa de crecimiento
2021	8,49%
2020	8,57%
2019	17,35%

La tasa de crecimiento en las **contrataciones** del 2021 frente al 2020 es del 10,10%. Atendiendo a los criterios de edad, región y sexo, el número de contrataciones durante el 2021 ha sido el siguiente:

		Alemania	Bélgica	Colombia	España	Estados Unidos	Francia	Malasia	Países Bajos	Polonia	Portugal	Rumanía	Reino Unido	Total general	Tasa de nuevas contrataciones
<30	Hombre	5	-	1	193	4	1	-	-	1	6	4	7	283	10,91%
	Mujer	3	-		48	1	1	-	-	0	1	3	4		
	Total	8	0	1	241	5	2	0	0	1	7	7	11		
30-50	Hombre	9	1	-	72	6	-	-	-	0	3	2	8	131	5,05%
	Mujer	1	-	-	20	4	-	-	-	1	1	2	1		
	Total	10	1	0	92	10	0	0	0	1	4	4	9		
>50	Hombre	-	-	-	13	1	-	-	-	1	-	-	2	21	0,81%
	Mujer	-	-	-	2	2	-	-	-		-	-	-		
	Total	0	0	0	15	3	0	0	0	1	0	0	2		
Total general		18	1	1	348	18	2	0	0	3	11	11	22	435	

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Con respecto a los dos años anteriores, la proporción de los resultados es similar, presentándose España como la localización con más contrataciones. En relación con el total, la comparativa es la siguiente:

	2021		2020		2019	
	Total	Tasa de nuevas contrataciones	Total	Tasa de nuevas contrataciones	Total	Tasa de nuevas contrataciones
<30	283	10,91%	220	9,33%	323	14,88%
30-50	131	5,05%	110	4,67%	195	8,98%
>50	21	0,81%	9	0,38%	11	0,51%
Total general	435		339		529	

En cuanto a la **rotación involuntaria**, en 2021 el Grupo presenta un valor muy bajo de la misma con respecto al total de empleados, al igual que los dos ejercicios previos.

Año 2021	0,80%
Año 2020	1,00%
Año 2019	0,54%

Según sexo, franja de edad y categoría profesional, los resultados de 2021 son los siguientes:

		Ingeniería	Técnico	Administrativo	Total
Hombre	<30	23,53%	17,65%	0,00%	70,59%
	30-50	11,76%	11,76%	0,00%	
	>50	5,88%	0,00%	0,00%	
Mujer	<30	0,00%	0,00%	0,00%	29,41%
	30-50	5,88%	11,76%	5,88%	
	>50	0,00%	5,88%	0,00%	
Total general		47,06%	47,06%	5,88%	

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

En comparación con los ejercicios previos, se sigue registrando un mayor porcentaje en la categoría de ingeniería y en 2020 la rotación estuvo presente es más categorías.

		Dirección	Ingeniería	Técnico	Comercial	Administrativo	Total
2020							
Hombre	<30	-	19,05%	4,76%	-	-	85,71%
	30-50	4,76%	23,81%	19,05%	9,52%	-	
	>50	-	-	4,76%	-	-	
Mujer	<30	-	-	-	-	-	14,29%
	30-50	-	9,53%	-	-	-	
	>50	-	-	-	-	4,76%	
Total		4,76%	52,39%	28,57%	9,52%	4,76%	100,00%
2019							
Hombre	<30	-	40,00%	-	-	-	90,00%
	30-50	-	30,00%	-	-	20,00%	
	>50	-	-	-	-	-	
Mujer	<30	-	-	-	-	-	10,00%
	30-50	-	-	-	-	10,00%	
	>50	-	-	-	-	-	
Total		0,00%	70,00%	0,00%	0,00%	30,00%	100,00%

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Selección de empleados

GMV sigue un minucioso procedimiento de selección de personal y siempre con un mismo cometido, que es el de proporcionar un entorno estable para desarrollarse profesionalmente. Sobre la base de esta política, GMV mantiene un nivel superior de **contratos de duración indefinida** (99,61%), frente a contratos temporales (0,39%). Cabe destacar que el porcentaje de contratos indefinidos es cada vez mayor, fruto de la evolución de la estrategia de contratación del Grupo para dar respuesta tanto a los perfiles profesionales del mercado laboral actual como a las complejas condiciones de este último, así como al gran crecimiento del negocio que está experimentando el grupo.

A continuación, se presenta la distribución de 2021 de los contratos indefinidos y temporales desde, según el sexo y el cargo:

		Dirección	Jefe proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo	Total general
Contrato permanente	Hombre	126	275	1.196	32	256	30	15	1.930
	Mujer	30	64	316	33	99	10	65	617
	Total	156	339	1.512	65	355	40	80	2.547
Contrato temporal	Hombre	-	-	7	-	-	-	-	7
	Mujer	-	-	2	-	-	-	1	3
	Total	-	-	9	-	-	-	1	10
Total general		156	339	1.521	65	355	40	81	2.557

En relación con los dos años previos, la comparativa es la siguiente:

		2021		2020		2019	
Contrato permanente	Hombre	1.930	75,78%	1.678	75,08%	1.568	75,38%
	Mujer	617	24,22%	557	24,92%	512	24,62%
Contrato temporal	Hombre	7	70,00%	98	80,33%	75	84,42%
	Mujer	3	30,00%	24	19,67%	16	17,58%

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Flexibilidad laboral

GMV siempre ha contemplado una política de **flexibilidad laboral**, posibilitando una adaptación de los horarios y eliminando los tiempos de traslado. Uno de sus pilares es la flexibilidad, por tanto, siempre ha propiciado un horario flexible tanto de entrada como de salida, incluyendo los tiempos dedicados a comida, marcando unos tiempos de presencia mínimos que favorezcan el trabajo en equipo y respetando la legislación definida en cada país.

Esta **política sobre el teletrabajo** se ha visto modificada por las circunstancias excepcionales causadas por la pandemia provocada por el coronavirus. A lo largo del desarrollo de esta pandemia, GMV ha implantado distintos periodos de teletrabajo 100% como medida preventiva, en especial durante los primeros estadios del inicio de la pandemia y en los picos de las sucesivas olas de contagios. A estos periodos específicos se han acogido todos los empleados que han podido desarrollar su actividad de manera remota, exceptuando a los equipos de personas que, por requisitos de proyecto, debían desplazarse a las instalaciones de GMV o de terceros.

En 2021, la dirección de GMV decidió dar un paso más como organización flexible, por ello, en octubre se presentaron internamente los **nuevos modelos de trabajo** que se han definido, no solo por la necesidad de adaptarnos a las circunstancias sanitarias que vivimos actualmente, sino también como el reflejo de la evolución que estamos experimentando como grupo. Estos nuevos modelos de trabajo se basan en la flexibilidad para los empleados y en la confianza que la organización deposita en sus equipos. Un nuevo esquema laboral en el que, partiendo de un equilibrio semanal de un 60% para desarrollar el trabajo en la oficina y un 40% de manera remota, se puedan combinar las ventajas de ambas modalidades de trabajo.

Como se detalla en el apartado de «Gestión de la crisis producida por la COVID-19» la gestión de este esquema 60/40 entre los equipos es labor de los responsables de departamento y en función de las circunstancias personales esta proporción puede variar, siempre respetando las obligaciones profesionales y nuestros compromisos con los clientes. Este cambio en la política de jornada laboral del grupo GMV se ha formalizado a través del acuerdo legalmente pertinente con el 100% de la plantilla del Grupo.

GMV, en línea con la legislación vigente, concede la **reducción de jornada** por guarda legal de un hijo menor de 12 años, una persona con discapacidad o por el cuidado directo de un familiar que no pueda valerse por sí mismo por razones de edad, accidente o enfermedad. Esta reducción de jornada puede variar entre un octavo y la mitad de la jornada nominal. Además, GMV fomenta la conciliación de la vida profesional y familiar de sus empleados, tomando medidas por encima de lo estipulado por la ley y normativa vigente; por ello, ofrece la posibilidad de reducción de jornada por otros motivos que no están definidos por ley, como la ampliación de estudios. Todas las peticiones de reducción de jornada se evalúan detenidamente y se conceden en la práctica totalidad de los casos, habiendo pasado por la aprobación del director de Recursos Humanos, en el primer caso, y del responsable inmediato, el director de departamento, delegación o unidad de negocio y el director de Recursos Humanos, en el segundo caso.

En la siguiente tabla se presenta la distribución de empleados según su tipo de jornada, diferenciados según su sexo, asimismo se establece la comparativa frente a los dos ejercicios precedentes.

		2021		2020		2019	
		Cantidad	Total	Cantidad	Total	Cantidad	Total
Completa	Hombre	1.877	2.415	1.719	2.221	1.583	2.016
	Mujer	538		502		433	
Parcial	Hombre	60	142	57	136	60	155
	Mujer	82		79		95	

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Del mismo modo, se facilitan los procesos y tramitaciones de las peticiones de **excedencias**.

En cuanto a los **permisos legales**, a continuación, se presentan las cifras registradas en cuanto a permiso parental, estableciendo la comparativa con los años 2020 y 2019:

	2021		2020		2019	
	Total parcial	Total general	Total parcial	Total general	Total parcial	Total general
Número de empleados que han tenido derecho a permiso parental						
Hombre	63	76	61	78	59	78
Mujer	13		17		19	
Número de empleados que se han acogido al permiso parental						
Hombre	63	76	61	78	59	78
Mujer	13		17		19	
Número de personas que volvieron al trabajo después de terminar el permiso parental						
Hombre	54	65	58	70	53	69
Mujer	11		12		16	
Número de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo						
Hombre	na*	na	52	64	28	38
Mujer	na*		12		10	

*La tasa de regreso correspondiente a 2021 no está disponible dado que todavía no ha transcurrido el periodo que marca este indicador.

Atendiendo a las tasas de regreso al trabajo y de retención de empleados que se acogieron al permiso, estableciendo la comparativa de tres años, los datos son los siguientes:

	2021		2020		2019	
	Tasas de regreso	Tasa de retención	Tasas de regreso	Tasa de retención	Tasas de regreso	Tasa de retención
Hombre	85,71%	na*	95,08%	85,25%	89,83%	80,00%
Mujer	84,21%	na*	70,59%	70,59%	84,21%	52,63%

*La tasa de retención correspondiente a 2021 no está disponible dado que todavía no ha transcurrido el periodo que marca este indicador.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Remuneración

GMV establece **políticas retributivas** razonables y ajustadas a las condiciones normales de los mercados de trabajo. Unas políticas no discriminatorias, públicas, compartidas con el personal y conocidas por todos los trabajadores. Estas se basan en los convenios laborales y en el desempeño del empleado. GMV se compromete a revisar periódicamente estas políticas retributivas y a mantener una observación, al menos anual, de las condiciones salariales del mercado con objeto de asegurar una retribución razonable y justa a su personal. Para ello, la dirección de la empresa recurre a organizaciones externas que proporcionen información objetiva de las condiciones normales del mercado laboral.

En GMV, las condiciones de remuneración de entrada de la categoría más baja, en todos los países donde tiene presencia, están por encima de los salarios mínimos profesionales correspondientes.

Además, GMV pone a disposición de sus empleados un interesante **sistema de beneficios sociales** flexible. Este sistema consta de un paquete fijo, el mismo para todo el personal de la compañía (adaptado según la legislación local de cada país en el que GMV tiene presencia), y un paquete opcional compuesto por una serie de productos, de entre los cuales cada empleado puede elegir las opciones que mejor se adapten a su circunstancia personal.

- El paquete fijo se compone, por un lado, de un seguro colectivo de accidentes cuya cobertura garantiza un capital por fallecimiento en caso de accidente y por invalidez permanente, doble capital por fallecimiento en accidente de circulación y doble capital por invalidez permanente absoluta en accidente de circulación; por otro lado, dispone de un seguro médico para la asistencia sanitaria que incluye una póliza de asistencia dental. La compañía ofrece la posibilidad de que cada empleado consolide este importe en su retribución anual.
- El paquete opcional contempla la posibilidad de destinar diferentes importes, de manera flexible, a la inclusión de familiares en el seguro médico del empleado, a ayudas de guardería, a ayudas al transporte, al seguro de enfermedades graves o a formación.

Adicionalmente a este paquete de beneficios disponible para todos los empleados de GMV, se contemplan **programas de beneficios** ajustados e independientes para cada una de las delegaciones en los diferentes países en los que GMV tiene representación.

Por último, GMV dispone de un **paquete de remuneración variable** al que optan los miembros de los órganos de gobierno, los directores de las empresas, y el personal vinculado a actividades de desarrollo de negocio y proyectos. La retribución variable se calcula de forma objetiva de acuerdo con un método conocido por todas las personas sujetas a dicho tipo de retribución, basada en la consecución de resultados globales de todo GMV, y a objetivos particulares según el área y competencias de la persona.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Igualdad

GMV proporciona un trato justo y equitativo a todos sus empleados. El capital humano es uno de los principales activos de GMV y a la hora de seleccionarlo nos basamos en el principio de igualdad efectiva, sin hacer ningún tipo de discriminación.

Los empleados de GMV son evaluados y promovidos dentro de la compañía de acuerdo con su desempeño profesional y capacidad, con independencia de su sexo, orientación sexual, nacionalidad, raza, religión o cultura.

GMV promueve activamente el tratamiento de **igualdad de género**, y todos los procesos de la empresa garantizan la igualdad entre hombres y mujeres, por lo que la brecha salarial no tiene impacto en la organización. La asignación de retribuciones se realiza en base a las capacidades y responsabilidades asumidas por cada empleado sin discriminaciones de género. Nuestra política establece que el valor de un empleado es indiferente a su género, y las categorías profesionales son dependientes de las funciones reales de los empleados. En este sentido categoría y sueldo van enlazados.

La **brecha salarial** registrada en el ejercicio de 2021 es de 11%, un valor inferior al registrado en 2020 (11,02%). Este porcentaje se ha calculado en base a la siguiente fórmula:

$$x = 1 - \left(\frac{\text{salario mujer}}{\text{salario hombre}} \right)$$

A continuación, se presenta la **remuneración media**³ en euros, por sexo y categoría profesional, incluyendo la correspondiente retrospectiva del 2020 y del 2019:

	Dirección	Jefe de proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo
2021							
Hombre	91.688,77	61.436,66	36.696,83	45.709,63	34.988,13	58.898,83	17.715,20
Mujer	81.715,77	58.031,18	37.153,81	44.897,50	34.686,41	66.162,83	24.544,67
2020							
Hombre	91.260,76	61.215,63	35.890,77	45.713,16	23.896,55	56.435,76	17.468,99
Mujer	81.489,47	57.682,15	35.845,61	44.341,54	27.054,91	65.398,21	23.728,14
2019							
Hombre	82.421,52	57.523,24	34.764,73	42.680,55	23.033,05	50.760,94	23.501,92
Mujer	71.459,20	54.457,10	35.169,30	41.678,70	26.023,12	59.437,67	24.999,42

*La categoría «Dirección» incluye a los miembros de los órganos de dirección de GMV.

³ Esta remuneración media incluye el salario y los complementos.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Atendiendo al sexo y el rango de edad, la distribución es la siguiente:

	< 25	25 - 35	35-50	> 50
2021				
Hombre	23.453,81	34.104,15	50.701,07	74.135,29
Mujer	22.715,13	33.448,15	44.543,21	52.851,61
2020				
Hombre	27.974,81	42.824,71	49.489,22	76.051,13
Mujer	31.647,54	41.113,10	46.476,98	44.223,42
2019				
Hombre	24.704,35	33.020,94	48.395,03	73.122,21
Mujer	26.352,06	31.912,93	42.393,33	42.763,19

En cuanto a los **órganos de gobierno**, los porcentajes que representan a dichos órganos, según sexo y rango de edades, son los siguientes:

	Hombre	Mujer	Total general
<30	-	-	-
30-50	77,78%	22,22%	33,33%
>50	88,89%	11,11%	66,67%
Total general	85,19%	14,81%	

En relación con los dos años precedentes los porcentajes no han variado:

Hombre	Mujer
2021	
85,19%	14,81%
2020	
85,19%	14,81%
2019	
84,62%	15,38%

Firme a su compromiso por la plena integración, en julio de 2019 se creó la **Comisión de Diversidad** de GMV, un órgano proactivo que sirve de espacio de análisis y diálogo para aspectos relacionados con la inclusión de las personas que representan la diversidad en GMV. Dos meses después, dicha comisión se constituyó formalmente a través de la firma de sus miembros: integrantes de la dirección de GMV y cinco empleados en representación de la heterogeneidad del equipo de GMV, que se suman a la iniciativa de manera voluntaria y que se renuevan parcialmente cada año para garantizar la pluralidad. Esta comisión cuenta con el apoyo y el asesoramiento de la consultora externa PeopleMatters y la Fundación Adecco.

Además, a principios de 2021 se negoció y aprobó, en colaboración con los sindicatos más representativos del sector, el nuevo **Plan de Igualdad y Diversidad** de GMV. Esta hoja de ruta recoge medidas que favorecen, de manera real y efectiva, la conciliación de la vida personal y laboral y fomentan el cumplimiento del principio de igualdad efectiva de oportunidades. Estas medidas se dividen en 8 ejes de actuación: comunicación y sensibilización, selección y contratación, promoción profesional, formación, retribución, corresponsabilidad y conciliación, prevención de riesgos laborales y acoso y, por último, víctimas de violencia de género. Este plan se encuentra en proceso de registro, conforme a la legislación vigente en materia de planes de

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

igualdad. Este documento tiene una vigencia de cuatro años a partir de su aprobación, y su publicación y difusión a toda la plantilla se realizará en el momento en el que se haga efectivo su registro.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

Nos esforzamos por atraer al mejor talento y asegurarnos de que quiere quedarse con nosotros, sin que su lugar de origen o sus circunstancias supongan un menoscabo. GMV hace hincapié en el colectivo con **diversidad funcional**, llevando a cabo las medidas oportunas y necesarias para la adaptación del puesto de trabajo, de manera personalizada.

Precisamente por el trabajo que desempeña GMV, mantenemos un perfil especialmente interesante para este tipo de colectivos. Actualmente, GMV cuenta entre su personal con representantes de estos colectivos entre sus equipos de ingenieros, en las áreas de desarrollo TI y en el área de ingeniería de software para la navegación por satélite. La siguiente tabla muestra las cifras según su sexo, el rango de edad al que pertenecen y la categoría profesional:

		Dirección	Jefe de proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo	Total general
<30	Hombre	-	-	8	-	2	-	1	12
	Mujer	-	-	1	-	-	-	-	
	Total	0	0	9	0	2	0	1	
30-50	Hombre	1	1	8	-	-	-	2	18
	Mujer	1	-	1	1	1	-	2	
	Total	2	0	9	1	1	0	4	
>50	Hombre	1	-	1	-	-	-	-	4
	Mujer	-	-	1	1	-	-	-	
	Total	1	0	2	1	0	0	0	
Total general		3	1	20	2	3	0	5	34

Las cifras registradas con respecto a los dos años anteriores reflejan una tendencia al alza:

Dirección	Jefe de proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo	Total general
2021							
3	1	20	2	3	0	5	34
2020							
1	2	9	2	2	0	3	19
2019							
1	1	9	1	2	0	2	16

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Además, GMV mantiene una política abierta de colaboración estrecha con algunas **asociaciones españolas y centros especiales de empleo** que trabajan con personas invidentes y con movilidad reducida. En 2021 GMV ha colaborado con:

- Salma CEE: para el montaje y construcción de nuevo mobiliario de oficina en nuestras instalaciones.
- IntegraIAV agencia de viajes: para la gestión y planificación de parte de los viajes realizados por la plantilla de GMV.
- Aliados Por La Integración Castilla y León CEE: para el mantenimiento y la jardinería de las sedes ubicadas en Boecillo.
- Fundación CEE Prodis: para la provisión de material de oficina.
- Omniservis CEE: para la provisión de material de informática.
- Escid del grupo Sifu: para la provisión de fruta en las sedes españolas y la colaboración en otras acciones saludables llevadas a cabo en el marco del programa *Boosting Health* de GMV.

Nuestro propósito va más allá y queremos colaborar con la **plena integración** de personas con discapacidad en la sociedad, promoviendo el conocimiento de esta realidad social, y concienciando a la sociedad en general y a la empresa en particular. Por esta razón, en 2018 el grupo GMV firmó un acuerdo de colaboración con la **Fundación Adecco**, actualmente vigente, para promover la contratación de personas con discapacidad, así como la mejora de la accesibilidad en sus puestos de trabajo.

Durante 2021, todo el equipo del departamento de Recursos Humanos ha recibido una formación sobre sesgos inconscientes enfocada a concienciar y trabajar sobre estos condicionantes a la hora de tomar decisiones en el entorno laboral. Esta formación de sensibilización también se ha impartido a otras personas de diferentes equipos del grupo por el carácter de sus labores en GMV, y durante el 2022 se hará extensible a un mayor número de personas de la plantilla. En total se han impartido 37 horas de formación en esta materia.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Formación

Los sectores de actividad de GMV requieren el conocimiento especializado y actualizado de las más avanzadas tecnologías, por eso uno de los pilares de la política de Recursos Humanos es el desarrollo profesional de las capacidades y conocimientos de cada empleado. GMV ofrece a sus empleados un **modelo integrado de formación** para identificar los conocimientos y competencias de sus profesionales. Las actividades de formación de la compañía repercuten positivamente en la motivación de los empleados y además contribuyen al desarrollo e implantación de nuestra estrategia, orientándose en términos de calidad, productividad, crecimiento y desarrollo profesional y personal de los empleados.

En 2021 se han impartido 29.913,88 horas de formación a la plantilla del grupo GMV, incluyendo no solo cursos presenciales y en línea, sino también la modalidad de autoformación y la de tutoría. Estos cursos han abarcado tanto formación técnica específica de las diferentes áreas de negocio del Grupo, como formación en *soft skills*. A continuación, se presenta la distribución de horas impartidas a los empleados según la categoría profesional.

Dirección	Jefe de proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo
1.549,46	3.518,48	19.932,09	493,70	3.591,92	263,11	565,12

En 2021 se experimenta una subida, acercándose a los resultados del periodo anterior a la irrupción de la pandemia. La siguiente comparativa muestra la media de horas impartidas por empleado frente al total de horas de formación anual:

Horas de formación por empleado	Total de horas impartidas
2021	
11,69	29.913
2020	
7,67	18.080
2019	
16,91	36.721

GMV, a través de la plataforma LIFE, en el módulo de formación llamado «Learning» ofrece un amplio catálogo de formación en tecnologías y habilidades, y de contenidos y actividades de aprendizaje online. A través de esta plataforma los empleados también pueden solicitar necesidades formativas que no se encuentren en la oferta disponible.

Asimismo, GMV subvenciona la **formación en idiomas**, en especial de aquellos con los que GMV opera, como el francés, el inglés, el portugués y el español, así como los que contribuyen a la integración del personal en el país de residencia en caso de desplazamiento. La subvención incluye los cursos formativos y los exámenes oficiales para adquirir titulaciones regladas.

GMV también contempla de manera puntual **programas de ayuda a la transición** para facilitar la empleabilidad continuada en casos concretos de empleados por su vinculación con la organización.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Diálogo

Desde sus inicios, GMV ha apostado por una política de trabajo favorable para los empleados basada en el diálogo abierto, como uno de los ejes fundamentales de nuestro proyecto empresarial. Esta política fomenta un entorno de trabajo flexible donde cada uno puede trabajar libremente y estructurar su propio camino dentro del grupo. Para ello, anualmente se realizan **evaluaciones periódicas** a todo el personal, con las que GMV se compromete a proporcionar a cada persona información sobre su desempeño dentro del Grupo, para ayudar al desarrollo de su carrera. Este proceso comienza tras el primer mes, momento en el que cada empleado recibe un cuestionario de inducción. El proceso continúa tras los primeros seis meses, iniciándose la evaluación personal en términos de los valores de GMV y el desempeño del empleado. El método de evaluación sigue con el protocolo anual habitual, realizado entre los meses de febrero y marzo.

Además, cualquier **cambio organizativo** se comunica con el periodo mínimo de preaviso establecido en el Estatuto de los Trabajadores. Así, las decisiones de traslado de trabajadores, que impliquen cambio de residencia, son notificadas con una antelación mínima de treinta días con respecto a la fecha de su efectividad. Los desplazamientos temporales de trabajadores que exijan que estos residan en población distinta de la de su domicilio habitual (con una duración superior a tres meses), son notificados con una antelación mínima de cinco días laborables. En cuanto a las modificaciones sustanciales de las condiciones de trabajo: jornada de trabajo, horario, régimen de trabajo a turnos, sistema de remuneración, sistema de trabajo y rendimiento, si son de carácter individual, serán notificadas con una antelación mínima de treinta días a la fecha de su efectividad.

Muestra del interés por mantener a su personal informado y formado en el estado del arte de todos sus campos de actividad, GMV promueve la divulgación de la información dentro del Grupo y pone a disposición de sus empleados su **intranet bilingüe**, mediante un interfaz de usuario intuitiva e integrada, con contenidos y funciones que responden a los diferentes requisitos de los usuarios. En ella, GMV informa periódicamente de las principales noticias, apariciones en medios de comunicación y participación en ferias, entre otras actividades. Existen funciones de alerta sobre contenidos publicados para estar al día de las últimas novedades. Y también proporciona acceso a las herramientas de uso diario para agilizar los procesos internos de negocios, y favorecer la colaboración y el intercambio de información entre los empleados.

En el fomento del diálogo y la transparencia, el grupo GMV provee a sus empleados de un **buzón de sugerencias**, también ubicado en la intranet corporativa, en el que cada persona puede expresar sus ideas, opiniones y preocupaciones acerca de la organización, como parte del esfuerzo por mejorar el clima laboral y el desarrollo de GMV. Todas las sugerencias son analizadas por el área correspondiente, remitiendo una respuesta en cada caso a la persona interesada. Como muestra de la importancia que se le da a esta plataforma, el director ejecutivo de GMV recibe periódicamente una copia de todos los mensajes recibidos en este buzón.

En 2021 se notificaron 56 sugerencias de los empleados de las cuales, habiendo atendido el 100%, se han resuelto el 61%, gracias a las cuales se han implementado 20 medidas de mejora en la organización. El 39% restante se encuentra en proceso de resolución. En este ejercicio se han recibido menos sugerencias que en 2020, donde se recogieron 109 peticiones que se atendieron en su totalidad (resolviendo un 43% de ellas con 40 medidas de mejora en total).

Con el objetivo de reforzar la cohesión de grupo, GMV trabaja para fomentar la cultura corporativa de equipo a través de diferentes iniciativas. Un ejemplo de ello es **GMV CHANNEL**, una plataforma audiovisual interna de comunicación con los empleados, de carácter colaborativo. A través de la plataforma se publican videos cortos protagonizados por los empleados, que de manera voluntaria contribuyen a hacer crecer este proyecto. Gracias a GMV CHANNEL los empleados pueden conocer facetas diferentes de sus compañeros, proyectos novedosos o iniciativas que se llevan a cabo en GMV.

A esta iniciativa de GMV CHANNEL se le suman las **Brown Bags**, un espacio para los empleados cuyo objetivo es disfrutar de un encuentro distendido durante el almuerzo de la jornada laboral, compartiendo el conocimiento a través de charlas sobre distintos temas de la mano de los propios

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

compañeros. Esta iniciativa arrancó con sesiones celebradas de manera presencial, pero a consecuencia de la medida de teletrabajo implantada para frenar el avance de la COVID-19, estas sesiones se adaptaron al formato virtual, con la ventaja de no tener restricciones de aforo ni de localización. En 2021 se han celebrado ocho sesiones de diversas temáticas como fotografía aérea con drones, misiones de exploración a Marte, arte y blockchain, entre otros temas.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Salud y seguridad

GMV ha diseñado un **plan de seguridad y salud** en el trabajo, que es revisado y actualizado periódicamente por profesionales en la materia, externos a la organización. Si bien no cuenta con un sistema de gestión de la salud propio, a través del plan se adoptan las medidas necesarias para garantizar la salud y la seguridad, tanto de sus empleados como la de las personas de sus empresas colaboradoras, cumpliendo con las disposiciones legales (Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales), la protección de sus activos materiales e inmateriales, la protección del medioambiente, y el control de procedimientos y normas para la prevención de riesgos laborales y para la salud. Además, GMV colabora con un **Servicio de Prevención Ajeno (SPA)**, Quirón Prevención SLU, para el desempeño de las Actividades Especializadas de Prevención.

Dentro de los objetivos generales, GMV desarrolla una política de seguridad y salud con el fin de proteger, vigilar y promover la seguridad de sus trabajadores, evitando situaciones que puedan provocar accidentes de trabajo o cuya persistencia pueda derivarse en una enfermedad profesional. De esta manera, ha designado a una organización preventiva, constituida por personal de la empresa, que asume el desarrollo de ciertas actuaciones dentro del área de la Prevención de Riesgos Laborales, como es el caso de la gestión coordinada de evacuación de los centros de trabajo en caso de surgir alguna contingencia como por ejemplo un incendio. Dicha organización preventiva recibe anualmente formación acorde a sus tareas en esta materia.

Paralelamente, la plantilla de GMV recibe **formación** en materia de salud y seguridad en función de las características de su puesto de trabajo. En 2021, dentro del programa formativo se impartió la siguiente formación relacionada con la Prevención de Riesgos Laborales.

Título	Modalidad	Duración	Asistentes
Curso de Prevención de Riesgos Laborales para puesto de oficina	online	2 horas/ curso	541 empleados
Curso de manipulación manual de carga	online	4 horas/ curso	42 empleados
Curso de prevención de riesgos eléctricos	online	4 horas/ curso	31 empleados
Curso específico sobre riesgos en laboratorios de robótica	online	2 horas/ curso	1 empleado
Curso específico sobre riesgos para puestos de mantenimiento	online	2 horas/ curso	3 empleados
Curso de Prevención de Riesgos Laborales. Nivel básico	online	50 horas/ curso	3 empleados
Curso teórico y práctico sobre trabajos en altura	presencial	8 horas/ curso	1 empleado
Curso de Prevención de Riesgos Laborales para trabajos de montaje y mantenimiento de instalaciones eléctricas de alta y baja tensión	presencial	20 horas/ curso	19 empleados
Curso de dirección de empresas del sector de la construcción	online	10 horas/ curso	1 empleado

La Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales (modificada por la Ley 54/2003), dispone en su artículo 16, que los instrumentos esenciales para la gestión y aplicación del Plan de Prevención de Riesgos es, por un lado, la evaluación de riesgos laborales y, por otro, la planificación de la actividad preventiva. GMV tiene un **procedimiento** para identificar y analizar los daños que se producen con motivo de la actividad laboral en la empresa y diseña medidas eficaces para su control y reducción. Asimismo, el SPA con el que trabaja la compañía, elabora un informe que tiene por objeto evaluar, en cumplimiento de dicha ley y conforme a las indicaciones del Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo, los riesgos de accidentes, la ergonomía y la psicología a los que están expuestos los trabajadores del centro de trabajo como resultado

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

del desarrollo de su actividad laboral. En consecuencia, también tiene por objeto recomendar medidas preventivas encaminadas a eliminar o reducir los riesgos evaluados.

GMV junto con el SPA, desarrolla periódicamente un **control y seguimiento** del estado de salud de los trabajadores en función de los riesgos inherentes a su puesto de trabajo. Fruto de esta colaboración, GMV aporta la documentación necesaria para el desarrollo de la actividad de vigilancia de la salud por parte del SPA; asimismo la compañía diseña los protocolos específicos que permiten llevar a cabo el control y seguimiento del estado de salud de los trabajadores, conforme a la identificación y evaluación de los riesgos a los que se exponen durante el trabajo.

El compromiso de GMV con la seguridad y la salud implica integrar la prevención a todos los niveles jerárquicos. No solo es fundamental informar a los trabajadores de todo lo relacionado con los riesgos, y medidas de emergencia; sino que también es importante fomentar la consulta y participación de los trabajadores en las actividades preventivas y acciones de seguridad, para lograr su implicación y colaboración. Conforme a ello, tiene habilitados los canales y medios necesarios para desarrollar la participación y consulta de los trabajadores en materia preventiva, a través de la **intranet corporativa**. GMV gestiona las acciones formativas para garantizar la capacidad y competencia de cada empleado, adecuándolas a las características de los puestos de trabajo. Por último, archiva y conserva a disposición de la Autoridad Laboral los certificados que acreditan la asistencia de los trabajadores a los respectivos cursos formativos.

Todos los trabajadores de GMV están cubiertos en materia de salud y seguridad en el trabajo, prestando especial atención a determinados colectivos tales como mujeres embarazadas o en periodo de lactancia, trabajadores menores, trabajadores sensibles a determinados riesgos y trabajadores de empresas temporales.

En cuanto a la prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales, se lleva a cabo un procedimiento para la coordinación de **actividades preventivas** para asegurar que la concurrencia de actividades en un mismo centro de trabajo no conlleve un riesgo adicional para la seguridad y salud de los trabajadores de todas las empresas concurrentes.

En 2021 se han registrado 116.646,58 horas de **absentismo laboral**, que se distribuyen de la siguiente manera:

	2021	2020	2019
Hombre	80.434	86.804	83.583
Mujer	36.213	48.554	45.929
Total	116.647	135.358	129.511

Cabe destacar que en 2021 se han producido 5 accidentes de trabajo que han causado baja (con un total de 71 días de baja) y 3 accidentes de trabajo que no han causado baja. Sin embargo, durante este ejercicio no se han registrado ni casos de accidentes *en itinere*, ni casos de enfermedades profesionales (que hayan causado o no baja). Atendiendo a las cifras registradas según el sexo y la categoría profesional, se establece la siguiente comparativa entre el 2021 y los dos años precedentes, en el ámbito nacional. Las siguientes cifras incluyen accidentes que han causado baja y accidentes que no han causado baja.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

	Dirección	Jefe de proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo	Total general
2021								
Hombre	-	-	3	-	4	-	-	8
Mujer	1	-	-	-	-	-	-	
Total	1	0	3	0	4	0	0	
2020								
Hombre	1	-	3	-	-	-	1	7
Mujer	-	-	1	-	1	-	-	
Total	1	0	4	0	1	0	1	
2019								
Hombre	-	-	3	-	1	-	-	6
Mujer	-	1	1	-	-	-	-	
Total	0	1	4	0	1	0	0	

En la anterior tabla no se han tenido en cuenta los casos de contagios por la COVID-19, ya que el Real Decreto - Ley 6/2020, de 10 de marzo, por el que se adoptan determinadas medidas urgentes en el ámbito económico y para la protección de la salud pública, en su artículo quinto indica que «se considerarán, con carácter excepcional, situación asimilada a accidente de trabajo, exclusivamente para la prestación económica de incapacidad temporal del sistema de Seguridad Social», no siendo, por tanto, necesario reflejarlo en este apartado. No obstante, durante el 2021 se han registrado 86 casos de bajas por la COVID-19.

Los **índices de siniestralidad** se calculan en base a lo indicado en la guía de buenas prácticas «NTP 1: Estadísticas de accidentabilidad en la empresa» del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo. Teniendo en cuenta exclusivamente aquellos que han causado una baja laboral y no han sido *in itinere*, en 2021 se registran los siguientes índices:

- Índice de frecuencia: 1,43
- Índice de incidencia: 0,26
- Índice gravedad: 0,02

Se observan ligeras diferencias con respecto a los valores del año anterior, debido a la situación de pandemia y el teletrabajo que predominó durante el ejercicio 2020:

- Índice de frecuencia: 0,30
- Índice de incidencia: 0,05
- Índice gravedad: 0,00

Cada índice se calcula en base a las siguientes fórmulas:

$$\text{Índice de frecuencia} = \left(\frac{n^{\circ} \text{ de accidentes}}{n^{\circ} \text{ de horas trabajadas}} \right) \times 10^6$$

$$\text{Índice de incidencia} = \left(\frac{n^{\circ} \text{ de accidentes}}{n^{\circ} \text{ de trabajadores}} \right) \times 10^3$$

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

$$\text{Índice de gravedad} = \left(\frac{\text{n}^\circ \text{ de días de baja}}{\text{n}^\circ \text{ de horas trabajadas}} \right) \times 10^3$$

Todos los datos sobre absentismo laboral, accidentes de trabajo e índices de siniestralidad están referidos a datos recopilados de la plantilla que desarrolla su trabajo en las sedes españolas de GMV.

Como parte del compromiso con sus empleados, el grupo GMV está firmemente convencido de la importancia de adquirir hábitos saludables dentro y fuera de la organización, por eso promueve el **deporte** en equipo para favorecer un buen estado físico y emocional, y para fomentar la cohesión de grupo. Durante el 2021 GMV ha destinado 7.923,72 euros en subvenciones de actividades deportivas para todo el Grupo.

Además, después de la edición de 2019, GMV volvió a participar en la popular Carrera de las Empresas tanto en la celebrada en Valladolid el 28 de noviembre como en la de Madrid, el 19 de diciembre. Estas iniciativas fomentan el compañerismo entre los participantes y la convivencia entre las empresas, con el deporte como punto de encuentro.

El compromiso de GMV con el bienestar de sus empleados va un paso más allá, por ello en 2019 implantó el programa *Boosting Health*, una estrategia para implicar a toda la compañía y evolucionar hacia un nuevo modelo de empresa saludable, contemplando acciones enfocadas a la nutrición saludable, la prevención de enfermedades y la actividad física. En 2021 este programa pasó a denominarse **Wellbeing at GMV** con el objetivo de englobar más áreas como la salud financiera y el bienestar social.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Compromiso con la educación

Si hay un sector con el que GMV ha creado un vínculo especial desde el principio es el mundo de la educación y la investigación. GMV nació como empresa en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos (ETSIA) de la Universidad Politécnica de Madrid, por iniciativa del profesor Don Juan José Martínez García, fundador y presidente de GMV hasta 2001, momento de su fallecimiento. Desde los inicios, talento y formación van de la mano, contar con un equipo cualificado y siempre en el estado del arte es lo que hace que en GMV sigamos innovando y aportando soluciones pioneras. Con el objetivo de apoyar la formación cualificada en el campo científico-tecnológico, colaboramos cada año con centros educativos. Actualmente, GMV mantiene **acuerdos de colaboración** con 90 centros de estudios a escala internacional. En el Anexo IV se detalla esta relación de centros.

Muestra de su compromiso con el ámbito académico, desde 2004, mantiene un convenio de colaboración denominado "**Cátedra GMV**", con la ETSIAE (Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos y del Espacio). Con este acuerdo, GMV colabora en la formación de Técnicos Superiores expertos en sistemas aeroespaciales (fundamentalmente de Segundo Ciclo y Doctorado), así como en la realización de trabajos de I+D+i en el área. En 2021, la donación a la escuela ascendió a 30.000 euros, superando en 10.000 euros la aportación del año previo.

Dedicamos un esfuerzo importante a brindar oportunidades a estudiantes y recién licenciados, para fomentar su incorporación al mundo laboral. GMV lleva a cabo un **plan anual de becas** formativas, a través de diferentes iniciativas que permanecen activas durante todo el año. En 2021, GMV ha establecido convenios de formación con 85 centros de estudios (en el Anexo V se detalla esta relación de centros), a través de los cuales 178 estudiantes han sido becados formando parte del equipo de GMV de las sedes en Alemania, España, Francia, Polonia, Portugal, Reino Unido y Rumanía. Estos estudiantes provienen de estudios de máster y de grado en diferentes campos de ingeniería y de estudios de formación profesional.

La inversión en estos planes de becas de 2021 ha sido de 534.686,32 euros, incluyendo la propia aportación económica, los gastos de gestión y otros gastos extra de los estudiantes en prácticas; una aportación ligeramente inferior a la de 2020 (647.813,90 euros). En el marco de estas becas ofrecemos la posibilidad de, una vez hayan finalizado el periodo formativo, que continúen con nuestro equipo. En este mismo ejercicio se han incorporado 81 personas cuya beca en GMV finalizó en 2021.

Otra de las medidas de GMV orientadas al mundo académico ha sido mantener activamente su vínculo con centros educativos, acudiendo a diversos **encuentros y foros de empleo**. En estos eventos convergen la oferta empresarial y la demanda de estudiantes y recién titulados, facilitando la empleabilidad juvenil. Durante el 2021, GMV ha estado presente en 50 de estos encuentros, con una inversión total de 21.048 euros. Este año se observa un aumento de la inversión con respecto al 2020 (14.075,33 euros) debido a la reactivación de los eventos gracias a la relajación de las restricciones por la COVID-19.

Firmes a nuestro compromiso, continuamos apoyando anualmente **iniciativas** para despertar el interés de los estudiantes por áreas tecnológicas. Este es el caso del Desafío ASTI Robotics, la competición nacional de robótica educativa más relevante de España. Los participantes adquieren competencias en áreas de tecnología, programación y robótica, y desarrollan capacidades para trabajar en equipo y gestionar proyectos y habilidades para emprender, innovar y ser creativos.

GMV continúa formando parte del **programa de mentoring** de la Escuela Técnica Superior en Ingeniería Informática de la Universidad Rey Juan Carlos, dirigido a alumnos del Grado en Ingeniería de la Ciberseguridad. El objetivo es mejorar la empleabilidad en el sector, a través de la creación de un foro de encuentro entre estudiantes, docentes y empresas, para poner en común ideas, necesidades y competencias. GMV, como miembro del programa, mantiene un contacto directo y constante con los estudiantes a lo largo de todo el curso académico, mediante sesiones de orientación técnica, talleres prácticos y conferencias con el objetivo de guiarles en su futuro profesional. Para completar este programa de orientación, GMV acoge a alumnos de este grado,

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

en función de sus aptitudes, para desarrollar un periodo de prácticas en proyectos reales de la compañía.

Por último, GMV colabora con la **cátedra de estudios** de la innovación CESIN, un proyecto colaborativo entre el Foro de Empresas Innovadoras (asociación de la que GMV es miembro) y la Universidad Complutense de Madrid a través del Grupo de Investigación en Economía y Política de la Innovación. Nació en 2019 con la misión de fomentar la formación en innovación, a través de la colaboración universidad-empresa, como factor clave para el desarrollo de la economía española. CESIN colabora estrechamente con el Master Interuniversitario en Economía y Gestión de la Innovación y el Doctorado Interuniversitario en Economía y Gestión de la Innovación. Bajo este marco, GMV genera conocimiento en el área de la innovación en las TIC, para recién graduados y doctorandos.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Otras acciones

Cabe destacar la colaboración durante el 2021 de GMV con **fundaciones sin ánimo de lucro**, para el fomento de iniciativas sociales o de interés cultural, como son:

- La Fundación Adecco: GMV colabora con esta entidad para la sensibilización y formación en igualdad y diversidad en el terreno laboral.
- La Fundación ASTI: GMV mantiene una extensa relación con la fundación, participando en programas educativos que fomentan el talento específicamente orientado a la formación en ciencias y tecnología.
- La Fundación Borredá: GMV apoya los objetivos de la Fundación Borredá encaminados a fomentar la Seguridad Privada en todos sus ámbitos de aplicación.
- Fundación Euroamérica: esta organización sin ánimo de lucro europea busca el fomento de las relaciones entre Europa y América a través de entidades públicas y privadas, como GMV que se adhieren a sus objetivos compartiendo su experiencia y conocimientos.

GMV también dedica atención a **actividades solidarias** de la comunidad que le rodea. En 2021 ha colaborado en diferentes iniciativas solidarias con distintas organizaciones sin ánimo de lucro.

- Banco de Alimentos: un año más, GMV y sus empleados han mostrado su solidaridad con los más desfavorecidos, donando al Banco de Alimentos una cantidad de 50.000 € que se han traducido en 21.500 Kg de comida. Esta donación ha sido posible gracias al «brindis solidario» en el marco del evento interno de celebración de Navidad, que los empleados han destinado en favor del Banco de Alimentos.
- Fundación Mujeres por África: entidad que contribuye al desarrollo del continente africano, haciendo especial hincapié en la mujer como motor de progreso, en la igualdad entre hombres y mujeres y la defensa de la paz, la democracia y la libertad. Desde 2015, la presidenta de GMV, Mónica Martínez Walter es miembro del Patronato de esta fundación.
- Fundación Sunshine in Nosy Komba: a través de diferentes iniciativas y el apoyo de entidades como GMV, esta organización recauda fondos destinados a proyectos de desarrollo para la región de Nosy Komba (Madagascar), para mejorar la atención médica, promover una educación de calidad o fomentar la economía local.
- GMV se ha sumado a la misión de la Fundación Prodis que trabaja por la integración social y la capacitación laboral de jóvenes con discapacidad intelectual. De esta manera, tuvieron a su disposición un espacio en las instalaciones de la compañía en Tres Cantos (Madrid) durante una jornada, para promocionar y vender productos hechos por los jóvenes de la fundación, con el fin de recaudar fondos para la financiación de diferentes proyectos formativos.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

En total GMV ha destinado un total de 103.073,49 euros en colaboraciones con entidades sin ánimo de lucro. A continuación, se presenta el desglose según la entidad anteriormente citada.

Organización	Donaciones en 2021	Donaciones en 2020
Fundación Adecco	15.586,49 €	76.180,48 €
Fundación Asti	4.500,00 €	3.500 €
Fundación Borredá	6.000,00 €	6.000 €
Fundación Euroamérica	6.000,00 €	6.000 €
Banco de Alimentos	50.000,00 €	-
Fundación Mujeres por África	20.387,00 €	20.090,00 €
Fundación Sunshine in Nosy Komba	600,00 €	600,00 €
Total general	103.073,49 €	112.370,48 €

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Subcontratación y proveedores

Para que el compromiso con la responsabilidad social sea efectivo hay que involucrar a subcontratistas y proveedores, ya que desarrollan una parte importante de la actividad de las empresas que forman GMV. El grupo GMV procura rodearse de una red de colaboradores fiables, con los que sea posible mantener una estrecha y sólida relación a largo plazo y mutuamente beneficiosa. Dada las características de la actividad de GMV, éste es un aspecto esencial, pues no es eficiente cubrir de forma competitiva todos los aspectos involucrados en el desarrollo e integración de sistemas complejos. La identificación, desarrollo y mantenimiento de esta red estable y fiable no es tarea sencilla. La forma en que GMV apoya ese proceso tiene varios enfoques:

- Valores: GMV siempre cumple sus acuerdos y compromisos. Creemos que la única forma de tener éxito es ser un socio confiable, por eso para nosotros es esencial contar con un histórico de reputación intachable, que nos avale.
- Políticas: está ampliamente establecida una política comercial que favorece el reparto de tareas y suministros dentro de un proyecto con el fin de limitarnos a realizar aquello en lo que somos competitivos o que estamos dispuestos a invertir porque queremos que sea parte de nuestros elementos *core* de la organización.

GMV quiere tener proveedores reconocidos por la calidad de sus productos y servicios. Para ello, establece un Código de Conducta específico en el que se recogen requerimientos básicos sobre derechos humanos, normas laborales, gestión ambiental y principios empresariales que permiten priorizar productos y proveedores.

Por otro lado, GMV tiene el firme compromiso de mantener los más altos estándares éticos y legales en la consecución de todas sus operaciones comerciales. Creemos firmemente que todas las interacciones comerciales con clientes, empleados, accionistas, socios comerciales, proveedores, subcontratistas y el público en general, debe realizarse con integridad y en el cumplimiento de esas normas; porque en GMV, la ética es responsabilidad de todos. La información de propiedad es tratada como información confidencial y, si se divulga a terceros ajenos a GMV, podría suponer una desventaja competitiva o financiera para la compañía, o podría perjudicar o comprometer a los empleados, clientes, proveedores o socios empresariales de GMV. De manera que cualquier información confidencial que, por razones comerciales legítimas, deba ser divulgada a terceros, ha de estar protegida por el acuerdo de confidencialidad pertinente.

En cuanto a la proporción de **contrataciones de proveedores locales**, a continuación se presenta el porcentaje de proveedores de la localidad según cada una de las ubicaciones en las que GMV tiene una o más sedes, con respecto al volumen total de proveedores contratados en cada ubicación del Grupo.

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| • España: 4,55% | • Francia: 93,10% |
| • Estados Unidos: 100% | • Colombia: 100% |
| • Portugal: 63,80 % | • Malasia: 93,30% |
| • Alemania: 81,50% | • Reino Unido: 74,70% |
| • Polonia: 86,25% | • Países Bajos: 100% |
| • Rumanía: 65,60% | • Bélgica: 100% |

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

GMV dispone de un **Sistema de Gestión de proveedores** que se desarrolla a través de mecanismos de:

- Selección y admisión
- Evaluación y calificación
- Homologación
- Seguimiento y control

Selección y admisión

La primera actividad para realizar una compra es la de seleccionar al proveedor que proporcione el producto/servicio. La selección del proveedor la realiza el jefe de proyecto, quien debe considerar entre las propuestas disponibles desde la fase de oferta:

- La características (funcionales, postventa, mantenimiento, instalación, etc.) del producto a comprar.
- Los potenciales proveedores del producto.
- Las posiciones del proveedor respecto al producto en función de calidad/precio.
- Los plazos de entrega del proveedor.
- La posesión por parte del proveedor de certificados de aseguramiento de calidad, en los casos necesarios.
- Cualquier otra consideración derivada de la experiencia previa.

Evaluación y calificación

En GMV existen tres posibilidades de Calificación:

- Directa: si dispone de certificaciones/homologaciones emitidas por un organismo reconocido a nivel nacional/internacional, si pertenece a la lista de proveedores homologados por parte de alguna de las empresas del grupo, si es único distribuidor de producto o si es socio de GMV.
- Provisional: si es requisito contractual del cliente, si el pedido es urgente para el proyecto, si es un proveedor puntual o si es un proveedor de productos/servicios no críticos.
- Vía Expediente de Homologación: una vez completados por el suministrador se aplican los criterios de valoración estimados por el director de Calidad.

Con el objetivo de garantizar que las cadenas de suministro cumplan de manera eficiente con estos requisitos, en 2021 se ha definido la estrategia para abordar un proceso de evaluación de subcontratistas y proveedores en las áreas de desempeño anteriormente citadas. Este nuevo proceso de evaluación se pondrá en marcha en el ejercicio de 2022.

Homologación y certificación

A partir del resultado de la evaluación se determina si homologar al proveedor como apto para un determinado alcance (rango de productos y/o servicios), o por el contrario, desestimar su homologación. Y por último, se hace el registro de homologación o no homologación.

Seguimiento y control

Se realiza un seguimiento continuo de los proveedores a través de la verificación de los productos comprados y el análisis de los incumplimientos de los suministradores. El resultado del seguimiento se registra en la propia lista de suministradores homologados.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Cientes

El 100% de las operaciones de GMV se realiza con otras empresas, por lo tanto es un modelo de negocio *business to business* (**B2B**), nuestros compradores son clientes corporativos, empresas, clientes profesionales, personas jurídicas, o instituciones, que se guían por criterios específicamente diferentes que aquellos que afectan a los consumidores generales. En este sentido GMV no mantiene interfaz directa con consumidores que actúen a título personal.

La gran diferencia de GMV frente a sus competidores es el **grado de satisfacción** de nuestros clientes con el resultado obtenido y la actitud colaborativa demostrada. Dado que el centro de la estrategia de GMV gira alrededor de identificar y atender necesidades específicas de nuestros clientes, y debido a que estos operan o gestionan en muchos casos servicios de interés público (observación de la tierra, comunicaciones vía satélite, movilidad y transporte, seguridad, administración pública, sanidad, etc.), para la dirección de GMV es vital interactuar con clientes, socios y representantes de la sociedad de una manera muy estrecha que nos permita conocer y anticiparnos a sus necesidades.

Debido a la naturaleza de las actividades de GMV en los diferentes mercados, la relación con nuestros clientes es muy próxima, tanto en las fases de desarrollo donde suelen estar involucrados en el proceso, como en las fases de mantenimiento y operaciones, donde GMV presta servicios que continúan proporcionando ese contacto. Es ahí donde tenemos la oportunidad de recoger, de manera casi inmediata, la información de los clientes en relación a sus productos, sistemas y servicios.

Al menos una vez al año, GMV valora la percepción de cada cliente sobre el grado de cumplimiento de sus requisitos. En cada una de las cuatro direcciones generales sectoriales (espacio, defensa y seguridad, sistemas inteligentes de transporte y tecnologías de la información y comunicaciones para Administraciones Públicas y grandes empresas -sector financiero, telco, industria, sanidad-) se lleva a cabo un **proceso de evaluación** de satisfacción de cliente específico por sectorial. Estos procesos de evaluación se basan en cuestionarios que contemplan tanto aspectos globales como cumplimiento de requisitos, plazos, material, documentación, relación calidad/precio, cualificación del personal y comparación con la competencia, incluyendo sugerencias de mejora. En el caso de la sectorial de sistemas inteligentes de transporte se emplea la herramienta NPS (Net Promoter Score). La información recogida en todos los procesos de evaluación de satisfacción de los clientes se analiza para detectar deficiencias a resolver y oportunidades de mejora, alimentando dicha información para los sistemas de gestión de la calidad existentes en la compañía. En 2021, se han llevado a cabo con éxito el 100% de los procesos de evaluación con resultados satisfactorios, sin registrar ninguna incidencia que haya comprometido el desarrollo de alguno de los proyectos en curso.

Para GMV, los eventos sectoriales y los **encuentros comerciales** siempre han sido un importante recurso para estar al corriente de los avances y tendencias de los sectores en los que opera e identificar oportunidades para ofrecer soluciones a los clientes y a la sociedad en su conjunto. En 2021, muchos eventos se siguieron celebrando en formato híbrido a consecuencia de la pandemia y GMV ha participado en más de 120 eventos empresariales.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Información fiscal

La situación de beneficios obtenidos por cada país en el que GMV tiene implantación, así como los impuestos sobre beneficios y las subvenciones públicas recibidas se recoge en la tabla siguiente.

Sociedades Residentes en territorio Español						
Razón Social	Porcentaje de Participación	Domicilio Social	Resultado 2021	Cifra de Negocios	Impuesto sobre Beneficios	Subvenciones públicas recibidas en el ejercicio
GMV Aerospace and Defence SAU	78,68%	C/ Isaac Newton 11 PTM Tres Cantos 28760 Madrid	3.981.298,69	164.615.202,09	965.322,89	48.253,40
GMV Soluciones Globales Internet SAU	78,68%	C/ Isaac Newton 11 PTM Tres Cantos 28760 Madrid	873.437,37	49.461.519,58	-186.298,78	-
GMV Sistemas SAU	78,68%	C/ Isaac Newton 11 PTM Tres Cantos 28760 Madrid	573.347,45	29.958.533,80	-323.620,04	-
GMV Seguridad Integral SAU	78,68%	C/ Isaac Newton 11 PTM Tres Cantos 28760 Madrid	37.360,86	2.062.083,71	11.276,96	-
GMV Innovating Solutions SL	78,68%	C/ Isaac Newton 11 PTM Tres Cantos 28760 Madrid	1.737.196,74	22.210.407,52	354.950,40	-

Sociedades No Residentes en Territorio Español						
Razón Social	Porcentaje de Participación	Domicilio Social	Resultado 2021	Cifra de Negocios	Impuesto sobre Beneficios	Subvenciones públicas recibidas en el ejercicio
GMVIS Skysoft SA	78,68%	Alameda dos Oceanos, nº 115 1990-392 Lisboa Portugal	128.448,58	8.360.444,81	8.066,97	6.970,30
GMV Innovating Solutions Inc	78,68%	2400, Research Boulevard, Suite 390, Rockville, MD 20.850, Estados Unidos	82.386,79	2.999.820,41	11.800,52	-
GMV Innovating Solutions, Sp Zoo	78,68%	Ul. Hrubieszowska 2, 01-209 Warszawa, Polonia	272.010,76	8.901.226,33	36.281,92	-
GMV Gmbh	78,68%	Münchener Strase 20, 82234 Wesling, Germany.	705.564,26	21.830.919,71	156.941,80	-
GMV Innovating Solutions SRL	78,68%	Bdul. Regina Maria, nº 32, parter, Biroul nº 7, modul "C". Bucarest, sector 4, Rumania	93.771,09	2.527.833,21	21.193,47	147.125,68
GMV Innovating Solutions Pvt Ltd	78,68%	Unit N° 216 Second Floor, Square One C-2 District Centre, Saket, New Delhi - 110.017, India	-	-	-	-
GMV Innovating Solutions SARL	78,68%	3-5 Rue Saint Georges - TMF Pôle 75009 Paris Francia	132.211,27	8.870.713,34	47.668,00	-
GMV Innovating Solutions SAS	78,68%	Calle 93 15-40, Oficina 402, Bogotá, Colombia	6.202,92	259.623,85	3.081,26	-
GMV Innovating Solutions Sdn Bhd	78,68%	10th Floor, Menara Hap Seng, Jalan P. Ramlee, Kuala Lumpur, 50250 Malasia	3.064,69	128.449,07	4.199,68	-
GMV Syncromatics Inc	78,68%	523 West 6 Street, Suite 444, Los Ángeles, CA 90014-1255 USA	-2.171.744,22	14.599.128,22	-	-
GMV Innovating Solutions BV	78,68%	Joop Geesinkweg 901-999 / Ground, 1st, 2nd and 3rd floor / Amsterdam - Duivendrecht / 1114 AB / Netherlands	16.010,62	653.945,34	3.203,29	-
GMV NSL LIMITED	78,68%	Sir Colin Campbell Building Innovation Park Triumph Road Nottingham NG7 2TU United Kingdom	242.020,65	8.820.270,98	59.676,24	44.957,38
GMV Innovating Solutions SRL	78,68%	Avenue du Port 86c -204,B-1000 Bruselles Belgium	4.797,32	201.500,00	1.600,00	-

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Medioambiente

GMV ha tenido entre sus aspiraciones más básicas el mantener un comportamiento socialmente responsable. Desde el punto de vista de la dirección de GMV, este objetivo va más allá de asumir los compromisos habituales entre una empresa y sus empleados, accionistas, socios, proveedores y otras partes afectadas, e implica el compromiso de la organización hacia otras inquietudes propias de la misma, ayudando mediante sus políticas empresariales a abordar los problemas más acuciantes de la sociedad actual y a concienciar, en la medida de sus posibilidades, a su entorno de tales cuestiones.

Entre las inquietudes mencionadas está la preocupación por el medioambiente. A este respecto, desde la Dirección se define bienalmente, con revisiones anuales, la política medioambiental donde se marcan las directrices que se han de seguir en el ámbito de la protección del medioambiente. GMV tiene implantado un **Sistema de Gestión Ambiental y Energético** (SGAE) en España y Portugal, adecuándose según criterios nacionales y por el cual se establece un uso racional de los recursos como principio básico de la política ambiental y energética de la organización. Dicho SGAE se encuentra en la intranet corporativa a disposición de todos los empleados.

GMV ha obtenido la certificación de las normas **ISO 14001 e ISO 50001**, para contribuir al sostenimiento del medio y a la creación de un clima social favorable hacia la conservación de éste. En 2021, el Sistema de Gestión Ambiental de GMV se ha mantenido conforme a la Norma ISO 14001:2015 y el Sistema de Gestión Energética se ha revisado conforme a la nueva versión de la Norma UNE-EN ISO 50001:2018. Como parte de la mejora continua en esta materia, se incluye el mantenimiento de dichas certificaciones, la formación y sensibilización en materia de medioambiente a todos los empleados, y la realización de auditorías practicadas por profesionales externos, que permitan conocer no solo la eficacia y adecuación del SGAE, sino también verificar el cumplimiento de la legislación, y establecer mejoras y objetivos. De esta manera, GMV se somete a auditorías de certificación cada tres años, así como auditorías de seguimiento anuales, ambas realizadas por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR).

Este mismo nivel de exigencia y cumplimiento será exigido a clientes y proveedores, puesto que el control de todos y cada uno de estos elementos está en manos de los que formamos GMV y requiere que todos nos mentalicemos de su importancia y colaboremos en la medida de nuestras posibilidades.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Contaminación

El tipo de actividad desarrollada en GMV no representa un foco de contaminación significativo, pero ello no implica que no tenga impacto en el medioambiente y por lo tanto debemos controlarlo y en la medida de lo posible reducirlo. Anualmente se elabora un informe para abarcar el inventario de las emisiones de CO₂, de todas las instalaciones del grupo empresarial a nivel nacional. En base a este criterio las oficinas que se incluyen son:

- Madrid
 - Calle Isaac Newton, 11. Parque Tecnológico de Madrid. 28760, Tres Cantos.
 - Calle Santiago Grisolí, 4. Parque Tecnológico de Madrid. 28760, Tres Cantos.
- Valladolid
 - Calle Juan de Herrera, 17. Parque Tecnológico de Boecillo. 47151, Boecillo.
 - Calle Andrés Laguna, 9. Parque Tecnológico de Boecillo. 47151, Boecillo.
- Barcelona
 - Avenida de la Granvia, 16-20. 08902, Hospitalet de Llobregat.
 - Calle Mas Dorca, 13. 08480, L´Ametlla del Vallés.
- Valencia – Avenida de las Cortes Valencianas, 58. 46015
- Sevilla – Calle Albert Einstein, s/n. 41092.
- Zaragoza - Avenida Ranillas, 1 D. 50018.

Siguiendo las metodologías establecidas por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y la norma UNE-ISO 14064, se hace una clara distinción entre las emisiones directas y las indirectas:

- Las emisiones directas son aquellas derivadas del consumo de gas y gasóleo de las instalaciones fijas (calderas), el consumo de combustible de los vehículos controlados por la organización y las fugas de gases refrigerantes de los equipos de climatización.
- Las emisiones indirectas son emisiones que ocurren desde fuentes cuya propiedad o control corresponde a otra organización. Dentro de las emisiones indirectas se ha hecho especial hincapié en medir las derivadas del consumo de energía eléctrica, en las que se incluyen las generadas por la compañía, motivadas por la compra de energía y los desplazamientos en vehículos que no son propiedad de la organización, así como las emisiones derivadas de los viajes de trabajo.

Para definir los **valores de huella de carbono** de nuestra organización se emplean varias herramientas: la calculadora del Ministerio para la Transición Ecológica, los informes anuales de Garantías y Etiquetado de la Electricidad del Centro Nacional de los Mercados y la Competencia, los datos anuales del DEFRA (Department for Environment Food & Rural Affairs) y los factores de emisión establecidos por el ICAO (Organización de Aviación Civil Internacional).

Actualmente no están disponibles los parámetros para efectuar los cálculos referentes al ejercicio 2021 (Oficina Española de Cambio Climático), de manera que los datos que se presentan a continuación hacen referencia al informe verificado del ejercicio 2020, para el cual se ha empleado la norma UNE-ISO 14064 (parte 1), verificada por AENOR.

Los cálculos realizados se basan en la siguiente ecuación: $E=C \times FC$. Donde «E» son las emisiones en toneladas de CO₂ equivalente, «C» son los consumos en las unidades propias de cada fuente (principalmente kWh o km) y «FC» son los factores de conversión o de emisión en unidades tCO₂/unidad del consumo (principalmente tCO₂/kWh o tCO₂/km). En el Anexo VI se presentan los factores de conversión empleados. Cabe destacar que tanto los datos de partida como los factores de emisión tienen una incertidumbre menor al 1%.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

A continuación, se presentan los consumos totales de 2020, frente a los registrados en 2019 y 2018.

Fuente de emisión		Total 2020	Total 2019	Total 2018
Consumo de gas		599.601,73 kWh	617.952,37 kWh	629.288,50 kWh
Gasóleo		2.100,00 L	2.300,00 L	2.400,00 L
Vehículos propios		136.020,00 km	180.000,00 km	150.000,00 km
Gas refrigerante	R407C	78,50 kg	25,00 kg	20,00 kg
	R404A	4,10 kg	0,10 kg	30,00 kg
Electricidad		6.354.118,30 kWh	5.345.986,85 kWh	4.718.471,43 kWh
Desplazamientos comunes		15.885.301,59 km	15.151.014,00 km	12.812.790,00 km
Viajes de trabajo	Aéreo	4.494.853,00 km	15.735.470,00 km	1.610.203,00 km
	Tren	512.533,00 km	2.162.634,00 km	1.750.414,00 km

A partir de 2017 se comenzaron a incorporar indicadores correspondientes al alcance 3, registrando la información de manera parcial y paulatina hasta el 2019. Por ello se observa un notable ascenso de los kilómetros correspondientes a los viajes de trabajo realizados por vía aérea en 2019, ejercicio en el que se incluyeron los registros completos.

Para conocer las **emisiones de gases de efecto invernadero** y demostrar su compromiso hacia la reducción de estas emisiones, GMV verifica sus emisiones según la norma UNE-ISO 14064-1:2006 con fecha enero de 2020 en los alcances 1 (emisiones y remociones directas de GEI), 2 (emisiones indirectas de GEI por energía) y 3 (otras emisiones indirectas de GEI).

Con respecto a la **huella de carbono**, durante el 2020 se ha registrado la cifra de 3.798,77 toneladas de CO₂, en las sedes españolas de GMV. A continuación, se recogen las cantidades según la fuente de emisión, en comparación con los dos ejercicios previos.

Fuente de emisión		Total 2020	Total 2019	Total 2018
Alcance 1		280,08 Tn CO₂	186,94 Tn CO₂	307,31 Tn CO₂
Consumo de gas		109,13	112,47	127,75
Gasóleo		6,02	6,60	6,88
Vehículos propios		17,16	23,31	19,54
Gas refrigerante	R407C	147,77	44,56	153,14
	R404A			
Alcance 2		963,17 Tn CO₂	1.076,45 Tn CO₂	1280,23 Tn CO₂
Electricidad		963,17	1.076,45	1280,23
Alcance 3		2.555,52 Tn CO₂	3.544,17 Tn CO₂	2.140,27 Tn CO₂
Desplazamientos comunes		2.204,09	2.113,42	1.892,35
Viajes de trabajo	Aéreo	351,43	1.430,75	247,92
	Tren			
Total general		3.798,77 Tn CO₂	4.807,56 Tn CO₂	3.727,81 Tn CO₂

En cuanto a la **contaminación lumínica**, en las instalaciones españolas del grupo GMV donde hay alumbrado exterior se cumple con lo dispuesto en el Real Decreto 1890/2008, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de eficiencia energética en instalaciones de alumbrado exterior y sus instrucciones técnicas complementarias EA-01 a EA-07. El consumo de dicho alumbrado se incluye dentro de los registros generales recogidos para dichas instalaciones. Asimismo, su mantenimiento y revisiones están contempladas dentro de plan de mantenimiento general. Asimismo, la **contaminación producida por el ruido** no genera un impacto medioambiental significativo debido a la naturaleza de la actividad de GMV.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Economía circular

En GMV no se generan residuos de manera intensiva, o que puedan dañar el medioambiente de manera considerable. No obstante, todos los residuos generados son entregados a gestores de residuos autorizados para su procesado, según establece la normativa vigente.

Debido a la actividad de la empresa, la mayoría de residuos generados están catalogados como residuos no peligrosos (papel/cartón, plástico). Los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) y los residuos procedentes de fluorescentes, tóneres, pilas, pintura, aerosoles y pegamentos están catalogados como residuos peligrosos, pero representan un porcentaje muy bajo en la actividad de GMV.

En las sedes de España y Portugal se trabajan con diferentes **gestores de residuos**. En el caso de las **oficinas españolas** del grupo GMV se trabaja con diferentes gestores de residuos autorizados para la gestión de estos, según establece la normativa vigente. Entre las entidades con las que colabora se encuentran: Ambilamp para los residuos de fluorescentes; Recyberica Ambiental, ASGR y TEGA para los residuos de tóner, pilas, RAEE, equipos electrónicos y eléctricos, adhesivos y sellantes; Marepa y TEGA para el papel, el cartón y el plástico, y Ambar plus y TEGA para los residuos de pintura, residuos de aerosoles, disolventes no halógenos, pegamentos, adhesivos y sellantes.

Para nuestras **oficinas en Lisboa**, la empresa Renascimento se encarga de gestionar los residuos peligrosos y no peligrosos generados en dichas instalaciones.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Gestión y recursos invertidos en materia medioambiental

En el contexto de su política medioambiental, GMV cuenta con personal en su plantilla dedicado a este ámbito y destina una partida presupuestaria anual para la consecución de sus objetivos en materia de medioambiente. En el ejercicio de 2021 se ha destinado un total de 36.076,97 euros; a continuación, se muestra la inversión desglosada:

- El mantenimiento de los sistemas de gestión implantados, de acuerdo a la legislación vigente en esta materia, ha comprendido un total de 8.287,50 euros. Este mantenimiento incluye el proceso de auditoría realizado sobre el Sistema de Gestión Ambiental conforme a la Norma ISO 14001:2015 y el Sistema de Gestión Energética conforme a la Norma UNE-EN ISO 50001:2018.
- A su vez, se han invertido 1.950,00 euros para el proceso de verificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero que se realiza anualmente.
- De acuerdo con la gestión de residuos generados, GMV ha empleado la cantidad de 24.939,47 euros para el tratamiento de residuos catalogados como no peligrosos y como peligrosos⁴, de acuerdo con la normativa vigente.
- Por último, en 2021 se han destinado 900,00 euros para servicios de asesoramiento sobre legislación y normativa en medioambiente.

La inversión con respecto al ejercicio anterior ha sido menor. Este descenso se ha debido a la reducción de la inversión en la gestión de residuos, especialmente provocado por el teletrabajo. En 2020 se destinó un total de 52.436,62 euros, de los cuales 6.340,50 euros corresponden al mantenimiento de los sistemas de gestión implantados; 1.950 euros, al proceso de verificación del Inventario de Emisiones de GEI; 42.322,12 euros, a la gestión de residuos generados, y 1.824 euros, para servicios de asesoramiento sobre legislación y normativa en medioambiente.

⁴ El porcentaje de residuos catalogados como peligrosos que genera GMV es muy bajo y se corresponde con los denominados Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) y los residuos procedentes de fluorescentes, tóneres, pilas, pintura, aerosoles y pegamentos. Más información en el apartado «Economía circular y prevención y gestión de residuos».

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Medidas sobre emisiones de carbono y uso sostenible de los recursos

Las medidas que se establecen en el SGAE se circunscriben a los centros de trabajo en España y están principalmente enfocadas a **reducir las emisiones y el consumo de recursos**, derivados de la actividad de GMV:

- Reducción del consumo de electricidad en tecnologías horizontales: concretamente medidas relativas a la iluminación de las oficinas, por las que se sustituyen luminarias de fluorescencia por luminarias LED.
- Las instalaciones de GMV cuentan con detectores de presencia para la iluminación de zonas poco transitadas, evitando así el malgasto de este recurso energético.
- Como medida para fomentar y facilitar el uso de medios de transporte menos contaminantes, GMV tiene a disposición de sus empleados estaciones de carga para vehículos eléctricos en las sedes del Parque Tecnológico de Madrid, en la calle Isaac Newton y en la calle Santiago Grisolia.
- GMV dispone de 15 vehículos, de los cuales 3 son propiedad del grupo y 12 se han adquirido en modalidad de *renting*. Para reducir las emisiones y generar el menor impacto en el medioambiente GMV apuesta por alternativas más sostenibles, por ello 3 de sus vehículos son 100% eléctricos, otros 2 son propulsados por GLP (gas licuado del petróleo) y gasolina, otro vehículo es híbrido eléctrico.

De acuerdo con los Indicadores de Desempeño Energético, GMV establece bienalmente un **plan de objetivos y metas** en cuanto a su SGAE. Asimismo, todos los años se realizan actividades periódicas de seguimiento con el fin de estudiar y actuar sobre cualquier desviación que se pueda producir, quedando reflejadas en los informes de Revisión por la Dirección Anuales. Los objetivos bienales vigentes son:

- Reducción del consumo de electricidad en las oficinas de Madrid: se entenderá cumplido el objetivo si analizando los datos anuales del documento IDEN y Línea Base de la sede de la calle Isaac Newton en el Parque Tecnológico de Madrid, se observa una disminución de los consumos en 2021 frente a 2018. Para alcanzar dicho objetivo, se sustituirán equipos de iluminación por otros con mayor eficiencia energética y se ajustarán los equipos de climatización a lo estrictamente necesario. Se incluyen en la planificación la sustitución de 150 luminarias en este período (2019-2021). Para su seguimiento se harán reportes mensuales y una revisión anual de objetivos. Según el plazo de implantación de las medidas, esta acción se realizó en diciembre de 2021 y actualmente se encuentra en fase de evaluación de su cumplimiento.
- Reducción del consumo de electricidad en las oficinas de Valladolid: se entenderá cumplido el objetivo si analizando los datos anuales del documento IDEN y Línea Base de las oficinas sitas en el Parque Tecnológico de Boecillo (Valladolid), se observa una disminución de los consumos en 2021 frente a 2018. Para alcanzar dicho objetivo, se sustituirán equipos de iluminación por otros con mayor eficiencia energética y se ajustarán los equipos de climatización a lo estrictamente necesario. Se incluyen en la planificación la sustitución de 50 luminarias en este período (2019-2021). Para su seguimiento se harán reportes mensuales y una revisión anual de objetivos. Según el plazo de implantación de las medidas, esta acción se realizó en diciembre de 2021 y actualmente se encuentra en fase de evaluación de su cumplimiento.
- Inclusión del nuevo centro de GMV en Tres Cantos (Madrid), en el SGAE: se entenderá cumplido el objetivo si en el año 2021 se certifica el centro de la calle Santiago Grisolia

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

en el Parque Tecnológico de Madrid. Para ello, se hará un análisis previo del coste de certificación. El plazo de implantación de esta medida se efectuó en diciembre de 2020 y el plazo de cumplimiento del objetivo se ha marcado en el año 2022.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Otros indicadores clave de resultados

Además de los indicadores no financieros que se describen en este informe, a continuación se recogen otros indicadores no financieros relevantes.

El departamento de Marketing y Comunicación corporativo de GMV desarrolla y gestiona la estrategia de la empresa en términos de **imagen y comunicación**, tanto externa como interna de la compañía. Este departamento se encarga de la elaboración de noticias y notas de prensa sobre la actividad de GMV, así como de su distribución y de la relación con los medios.

Asimismo, GMV colabora con agencias de comunicación externas en España, Portugal y Polonia, que ofrecen soporte en la difusión de noticias, la monitorización de la presencia en medios y la relación con medios de comunicación. Desde el departamento se hace un seguimiento de las apariciones de la compañía en medios, lo que nos indica qué temas han sido más notorios y la reputación de la compañía. Las apariciones registradas en medios durante el 2021 ascienden a un total de 1.190. Se observa un repunte frente al 2020 (757 apariciones).

La revista corporativa de GMV es una de las herramientas más potentes de comunicación interna y externa de la empresa. Anualmente, GMV publica varias ediciones de su revista *GMV news* (en dos versiones: idioma español e inglés), donde se recopilan las noticias, eventos e información más relevante, dividida en diferentes secciones. Habitualmente la periodicidad de esta revista corporativa era cuatrimestral, pero debido a la intensa actividad de la compañía, desde 2020 se decidió establecer una periodicidad trimestral, para abarcar un mayor número de temas.

Asimismo, desde el departamento de Marketing y Comunicación se gestiona la web oficial de GMV donde se puede encontrar información de proyectos, productos, certificaciones, noticias y eventos, los informes anuales, el Código Ético, en definitiva, toda la información de interés público relacionada con la compañía. En 2020 se comenzó a trabajar en una nueva web corporativa, más versátil, funcional y accesible; este proceso culminó en septiembre de 2021 con el lanzamiento oficial de la nueva plataforma, un portal multiregión y multilingüe para adaptar los contenidos a las diferentes regiones en las que GMV tiene presencia. En esta nueva web se integra el blog corporativo, donde se publican varios artículos al mes de diversa temática, escritos por personas voluntarias de la plantilla.

GMV también está activamente presente en diferentes redes sociales, con el objetivo de establecer puntos de contacto con sus *stakeholders*, informando sobre su actividad y divulgando temas de interés general. Contamos con perfiles sociales en LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube y desde mayo de 2021, Instagram. En el caso concreto de LinkedIn, GMV cuenta con un perfil general de la compañía y, a su vez, con páginas específicas para los sectores de negocio de GMV, lo que permite segmentar mejor al público; asimismo, como se cita en el apartado «Compromisos de la organización con el desarrollo sostenible», contamos con una página específica en la que abordamos los proyectos y desarrollos del grupo relacionados con los ODS. Y en Twitter contamos con un perfil en español y otro en inglés, lo que igualmente permite canalizar los mensajes a públicos distintos.

Cada red tiene sus particularidades, por lo que se adapta el mensaje, el lenguaje y el tono a cada una de ellas. La planificación de los contenidos se elabora de manera mensual, y semanalmente se va revisando para ir adaptándola a los temas de interés y los hitos puntuales que vayan aconteciendo. Esta labor se hace en constante contacto con diferentes departamentos de GMV con el objetivo de abarcar la actividad de toda la organización.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

A continuación, se presenta el número de seguidores de GMV en sus perfiles sociales al término de los tres últimos ejercicios.

Red social	Seguidores 2021	Seguidores 2020	Seguidores 2019	
LinkedIn página general	51.915	45.688	34.101	
LinkedIn páginas sectoriales	GMV en Espacio	9.013	7.217	4.142
	GMV en Defensa	1.943	1.575	368
	GMV en Aeronáutica	1.858	1.473	683
	GMV en ITS (transporte)	792	597	343
	GMV en Sanidad	678	525	260
	GMV en Ciberseguridad	1.971	1.721	987
	GMV en Tecnologías Digitales	724	546	249
LinkedIn página específica ODS	146	-	-	
Facebook	2.763	2.688	2.544	
Twitter perfil español	3.931	3.710	3.459	
Twitter perfil inglés	2.446	2.260	2.025	
YouTube	1070	880	564	
Instagram	570	-	-	

GMV dispone de analíticas detalladas sobre su presencia en internet, de manera actualizada, para analizar su notoriedad y posicionamiento.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Prácticas para la elaboración del informe de información no financiera

Los indicadores que se presentan en este informe se han determinado de acuerdo con los Estándares GRI (*Global Reporting Initiative*). GMV ha elegido entre los Estándares GRI aquellos temas específicos para informar sobre sus temas materiales, reflejados al inicio del presente documento. Los Estándares GRI se utilizan de acuerdo con el Glosario de Estándares GRI, de manera que se aplican las definiciones proporcionadas en el mismo. No obstante, hay elementos materiales que los Estándares GRI no cubren, por lo que en este informe se explica la definición utilizada para dichos términos, según corresponda. Los Estándares GRI representan las mejores prácticas globales para informar públicamente sobre una variedad de impactos económicos, ambientales y sociales. Los informes de sostenibilidad basados en los Estándares GRI proporcionan información sobre las contribuciones positivas o negativas de una organización al desarrollo sostenible.

Índice de contenidos	Glosario de Estándares GRI
Análisis de materialidad	GRI 2
Descripción del modelo de negocio del Grupo	GRI 2
Organización y estructura	GRI 2
Estructura de la gobernanza	GRI 2
Excelencia	GRI 2
Evolución del grupo GMV	GRI 2
Innovación para el desarrollo	GRI 2, GRI 304
Gestión de riesgos	GRI 2
Ética e integridad	GRI 205, GRI 206
Respeto de los derechos humanos	GRI 2
El equipo del grupo GMV	GRI 2, GRI 401
Selección de empleados	-
Flexibilidad laboral	GRI 401
Remuneración	GRI 2
Igualdad	GRI 405
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	-
Formación	GRI 404
Diálogo	GRI 402
Salud y seguridad	GRI 403
Compromiso con la educación	-
Otras acciones	-
Subcontratación y proveedores	GRI 2, GRI 204, GRI 308
Clientes	GRI 2
Información fiscal	GRI 2
Medioambiente	-
Contaminación	GRI 302, GRI 305
Economía circular	GRI 306
Gestión y recursos invertidos en materia medioambiental	-
Medidas sobre emisiones de carbono y uso sostenible de	-
Otros indicadores clave de resultados	-
Prácticas para la elaboración del informe de información	-
Anexo I.- Proceso para el análisis de materialidad	-

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

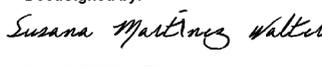
Anexo II.- Análisis de materialidad	-
Anexo III.- Principales riesgos identificados	GRI 203
Anexo IV.- Centros educativos I	-
Anexo V.- Centros educativos II	-
Anexo VI.- Factores de emisión	-

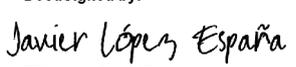
Todos los datos referidos a empleados de GMV, reflejados en este informe, han sido recopilados de las bases de datos de empleados de GMV, obtenidos desde el Departamento de Recursos Humanos respetando la legislación vigente (Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales).

Tres Cantos, 31 de marzo de 2022.

DocuSigned by:

EAEC765B50074DD...

DocuSigned by:

5219FDE27F904F6...

DocuSigned by:

F750DA930FA84F9...

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

ANEXOS

Anexo I.- Proceso para el análisis de materialidad

Para realizar el análisis de materialidad en GMV se ha llevado a cabo el siguiente proceso:

Identificación de temas potencialmente relevantes

Los temas potencialmente relevantes se han identificado a partir de las siguientes fuentes de información:

- Ley 11/2018 de España en materia de información no financiera y diversidad.
- *Global Reporting Initiative (GRI) - Sustainability Reporting Standards: Sustainability Topics for Sectors* donde, de los sectores analizados, se ha seleccionado el sector «Software and Services» al ser el más aplicable al modelo de negocio y operaciones de GMV.
- Sustainability Accounting Standard Board (SASB) - Materiality Map® donde, de los sectores que recoge, se ha seleccionado el sector «Technology and Communications» y, en particular, los segmentos de «Hardware» y de «Software and IT Services» al ser ambos aplicables a diferentes ámbitos de operaciones de GMV.

Durante el proceso de evaluación (en el siguiente punto) se han identificado temas adicionales potencialmente relevantes en el caso de GMV y no cubiertos en esos documentos aplicables que se han incluido en la elaboración final de la matriz de materialidad de la compañía.

Finalmente, y con el fin de mostrar una imagen más clara de la matriz de materialidad de GMV algunos de los temas potencialmente relevantes se han agrupado atendiendo a los ámbitos de información que reflejan.

Evaluación de los temas potencialmente relevantes

La evaluación de cada uno de los temas potencialmente relevantes se realiza en términos de importancia relativa (respecto a los otros temas) y desde dos perspectivas:

- La importancia/efecto que cada tema tiene en el resultado o impacto económico, medioambiental y social del Grupo (para el caso de GMV, es decir, con el modelo de negocio de GMV y con las consideraciones de actividades aplicables para GMV).
- La influencia de cada uno de esos temas pudiera tener en la valoración y en las decisiones de los grupos de interés a la hora de establecer una relación con GMV (para el caso de GMV y con los grupos de interés de GMV, en particular, se pregunta por clientes y por empleados o potenciales empleados).

La evaluación se ha realizado mediante una consulta a los ejecutivos de primer nivel (7) así como a un grupo de 42 directivos de la compañía (incluyendo directivos de todas las áreas de negocio de la compañía, así como de todos los departamentos corporativos) a través de un cuestionario, obteniendo un 100% de respuesta. Se ha preguntado por la percepción de los directivos de GMV sobre dichos temas y su potencial impacto e influencia (valorados entre 0 y 10, siendo 10 el que indica el impacto y/o influencia mayor). Después de aclarar las dudas que surgen en el proceso, las respuestas recibidas se analizan y se procesan con el fin de tener la información consolidada.

Elaboración de la matriz de materialidad

La información procesada de la relevancia de los diferentes temas se presenta en un gráfico bidimensional que muestra la importancia relativa de cada uno de los temas considerados en el impacto económico, medioambiental y social de la organización y en la influencia en valoración y decisiones de los grupos de interés de GMV.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Esta representación está alineada con los requisitos definidos por los estándares GRI (*Global Reporting Initiative - Sustainability Reporting Guidelines*) y sirve también para dar respuesta a las exigencias de la Ley 11/2018, que establece el enfoque de riesgos para el análisis de materialidad.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Anexo II.- Análisis de materialidad

Según el principio de materialidad y atendiendo al análisis para determinar la relevancia de los temas que en este informe se tratan, a continuación, se expone una breve explicación de los factores externos y las políticas que GMV toma en cada uno de ellos.

- **Satisfacción de clientes:** GMV es el grupo empresarial del sí, siempre dispuesto a escuchar las necesidades del cliente y situarse en su lugar para entregarle las soluciones que mejor cumplen con sus necesidades, y orientados a la excelencia tanto en los productos como en el servicio. La gran diferencia de GMV frente a sus competidores es el grado de satisfacción de nuestros clientes con la empatía con ellos, con la actitud colaborativa demostrada y con el resultado obtenido. La importancia relativa de este tema sigue aumentando como se observa en la evolución de los resultados respecto a 2020.
- **Innovación:** la base de la estrategia competitiva de GMV es la excelencia de sus productos y servicios, para lo cual la tecnología y la innovación son claves para proporcionar todo tipo de soluciones con un nivel de prestaciones y calidad superior a la competencia. GMV fomenta y potencia la formación de sus empleados, la participación en congresos y seminarios, la generación y gestión de ideas internas, la vigilancia tecnológica y la colaboración con otras empresas de base tecnológica y centros tecnológicos y de investigación con el fin de sentar las bases de esta competitividad actual y futura. Por otro lado, los clientes de GMV valoran la capacidad de responder a nuevos retos con soluciones innovadoras que mejoran la eficiencia de sus operaciones.
- **Captación y retención de talento:** GMV, como grupo tecnológico, cuenta con una plantilla de profesionales que se caracteriza por una elevada cualificación profesional, sobre todo asociada a formación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, comúnmente conocida como titulaciones STEM (*Science, Technology, Engineering and Mathematics*). El elevado crecimiento de GMV junto con la limitación de la oferta de profesionales y la importancia de los profesionales en el modelo de negocio de GMV, ha hecho que desarrolle estrategias y políticas específicas de captación y retención de talento en todas las geografías donde opera. Como era de esperar a tenor de las consideraciones del mercado laboral de profesionales en las titulaciones requeridas por nuestra organización, la importancia relativa de este tema también aumenta respecto al año anterior.
- **Seguridad de la información, protección y privacidad de datos:** GMV dispone de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, certificado bajo la norma UNE-ISO/IEC 27001:2014, que se encarga de definir, implantar y mejorar los controles y procedimientos que permitan minimizar y gestionar los riesgos en los procesos internos del Grupo, en el desarrollo de productos y sistemas, en la ejecución de proyectos, programas y servicios, así como en la gestión de los datos de clientes, colaboradores y empleados cumpliendo con la obligación legal de protección y privacidad de datos. Estos temas tienen cada vez más relevancia tanto por la evolución de las normativas como por la evolución de los negocios; además, los nuevos modelos de trabajo derivados de la pandemia aumentan la importancia de una adecuada gestión de la seguridad y privacidad de los datos. Los resultados obtenidos en 2021 muestran una importancia relativa aún mayor en estos temas que los del año anterior.
- **Ética:** desde sus inicios el objetivo de GMV ha sido construir y desarrollar un negocio sólido a largo plazo lo cual requiere no solamente ser competitivo, sino que es imprescindible construir una reputación y credibilidad intachable con clientes, empleados, colaboradores, proveedores e instituciones. Por ello GMV no solo trata de ser riguroso en el cumplimiento de la ley y normativas vigentes, sino que se ha adherido a los más altos estándares de conducta ética. El Código Ético de GMV es de obligado cumplimiento para

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

todos los empleados, directivos, administradores, asesores, agentes o representantes de la compañía.

- **Seguridad y salud de los profesionales:** GMV ha diseñado un plan de seguridad y salud en el trabajo, que es revisado y actualizado periódicamente por profesionales en la materia, externos a la organización y que aplica tanto de sus empleados como la de las personas de sus empresas colaboradoras, cumpliendo con las disposiciones legales (Ley 31/1995, de 8 de noviembre) de prevención de Riesgos Laborales. Como parte del compromiso con sus empleados, la organización está firmemente convencida de la importancia de adquirir hábitos saludables dentro y fuera de la misma, por eso promueve el deporte en equipo para favorecer un buen estado físico y emocional y para fomentar la cohesión de grupo y, por otra parte, ha puesto en marcha una estrategia para implicar a todo el Grupo y evolucionar hacia un nuevo modelo de organización saludable a través de diferentes iniciativas. Durante la pandemia de la COVID-19, GMV ha implementado no solo las normas de obligado cumplimiento en todas las geografías en las que está presente, sino también aquellas mejores prácticas que minimizaran el riesgo de contagio por parte de todos sus profesionales.
- **Estabilidad en el empleo:** la calidad de la plantilla de GMV así como sus conocimientos tecnológicos y su experiencia son elementos clave en la competitividad y en la estrategia de la organización. Por ello, GMV sigue un minucioso procedimiento de selección de personal y siempre con un mismo cometido: proporcionar un entorno estable para desarrollarse profesionalmente. Sobre la base de esta política, GMV mantiene un nivel de contratos de duración indefinida superior al 90%.
- **Comportamiento competitivo:** GMV basa su competitividad en la tecnología, la innovación y el valor añadido a los clientes fomentando la libre competencia y evitando todo tipo de prácticas que la limiten o que supongan una competencia desleal o el acceso a información de terceros.
- **Formación y desarrollo profesional:** los sectores de actividad de GMV requieren el conocimiento especializado y actualizado de las más avanzadas tecnologías; por otro lado, la capacidad de innovar, de crear soluciones excelentes y de ofrecer el mejor servicio a los clientes, reside en todo y cada uno de los profesionales que forman parte de GMV. Por ello, GMV cuenta con estrategias y políticas para captar a los mejores profesionales del mercado así como, también, para desarrollar todo su potencial dentro de la compañía. El modelo de evaluación de GMV contribuye al desarrollo e implantación de nuestra estrategia siendo un modelo integral y personalizado y que se basa en la calidad, productividad, crecimiento y desarrollo profesional de los profesionales de GMV.
- **Diseño/gestión del ciclo de vida de los productos:** GMV tiene un modelo de negocio *business to business* (B2B), de ahí que todos los clientes son clientes corporativos, empresas, clientes profesionales, personas jurídicas o instituciones, que se guían por criterios específicos y diferentes a aquellos que afectan a los consumidores en general. Por otro lado, GMV basa su estrategia competitiva en la satisfacción de sus clientes, para lo cual en el diseño y desarrollo de todos sus productos se intenta optimizar su ciclo de vida con el fin de dar los mejores resultados a los usuarios que los utilizan.
- **Derechos laborales:** GMV como grupo tecnológico es una organización intensiva en personal, por lo que salvaguardar los derechos laborales básicos de sus profesionales resulta clave. GMV garantiza el cumplimiento con los Convenios y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y, en particular, reconoce el derecho de asociación a todo su personal de acuerdo con las disposiciones legales vigentes, y proporciona a su personal los cauces oportunos para hacer llegar sus opiniones y sugerencias a la dirección.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

- **Flexibilidad laboral:** GMV ya disponía de una política de flexibilidad laboral, posibilitando una adaptación de los horarios y reduciendo o eliminando los tiempos de traslado. A través de esta política se propicia un horario flexible tanto de entrada como de salida y respetando la legislación definida en cada país. Esto permitía que cada persona pudiese adaptar el horario a su situación personal, marcando unos tiempos de presencia mínimos que favorecían el trabajo en equipo. Derivado de la experiencia de la pandemia, se han implantado nuevos modelos de trabajo que permiten esquemas de trabajo híbrido entre las oficinas y el domicilio. Estos nuevos modelos proporcionan una mejora adicional a las condiciones laborales de los profesionales de GMV y contribuyen de forma importante a la reducción del consumo de recursos naturales y a la sostenibilidad del medio ambiente. El análisis de materialidad realizado en 2021 muestra un incremento significativo en el impacto relativo de este tema que quizá sea debido a las consecuencias derivadas de la pandemia.
- **Prevención de corrupción y soborno y blanqueo de capitales:** GMV rechaza y persigue cualquier conducta relacionada con la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales en sus distintas formas, y establece una serie de pautas de conducta interna para prevenir y evitar la comisión de estos delitos, y así evitar el perjuicio social, reputacional y económico que supondría para GMV y el grupo de personas que la conforman. Para ello, GMV establece de manera interna una serie de normas que concretan los deberes de supervisión, vigilancia y control de actividades.
- **Identificación, gestión y seguimiento de los principales riesgos que afectan a la organización:** la cultura de gestión de riesgos incluyendo todas sus facetas de identificación, análisis, valoración, medidas, seguimiento y revisión, está ampliamente desplegada en toda la organización por cuanto es una actividad básica inherente a todos los sistemas de gestión desplegados en GMV y que siguen el modelo «Planificar-hacer-verificar-actuar» (*Plan-Do-Check-Act*). La cultura de gestión de riesgos emana de los más altos estamentos de GMV y se implementa con el detalle necesario en cada departamento y cada línea de negocio para los riesgos propios de sus actividades o de su ámbito de actividad.
- **Derechos humanos:** GMV asegura un trato respetuoso y digno a todos sus empleados. Es responsabilidad de la dirección de la organización velar para que no se produzcan abusos, agresiones, amenazas o acosos al personal. GMV garantiza el cumplimiento con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Convenios de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, los Convenios y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y luchamos contra cualquier forma de discriminación por cualquier razón de raza, sexo, religión, edad, idioma, origen, discapacidad, condición social, etc.
- **Gestión de la cadena de suministro/proveedores de materiales. Selección y homologación de proveedores:** GMV considera clave involucrar a socios, subcontratistas y proveedores en el compromiso con la responsabilidad social de GMV por cuanto contribuyen a desarrollar una parte importante de la actividad de la organización. Por tanto, GMV procura rodearse de una red de colaboradores fiables, con los que sea posible mantener una estrecha y sólida relación a largo plazo y mutuamente beneficiosa. Para ello GMV dispone de un Sistema de Gestión de proveedores que incluye mecanismos de selección, evaluación y calificación, homologación y seguimiento y control. El análisis de materialidad realizado en 2021 muestra un incremento significativo en el impacto relativo de este tema que es debido a los problemas de suministro de material electrónico que se han tenido que gestionar durante el ejercicio.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

- **Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación:** GMV proporciona un trato justo y equitativo a todos sus empleados. El capital humano es uno de los principales activos de GMV y tanto a la hora de seleccionarlo como en su evaluación y promoción, la organización aplica rigurosos principios de igualdad efectiva, sin discriminar por razón de sexo u orientación sexual, raza, religión, edad, idioma, origen, discapacidad, opinión, estado civil o condición social de género. A pesar de estos principios, en GMV existe un desequilibrio en la plantilla debido a la escasez de perfiles femeninos formados en carreras científico-técnicas (STEM); por ello, GMV mantiene un compromiso activo colaborando con iniciativas de promoción del talento femenino, enfocado a la formación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. Durante el año 2021 GMV ha completado el proceso de preparación, discusión y finalmente aprobación de un Plan de Igualdad con los agentes sociales conforme establece la legislación vigente.
- **Gobierno corporativo:** GMV, como cualquier organización empresarial, está obligada a cumplir con los requisitos de la Ley de Sociedades de Capital y el Código de Comercio; además, con el fin de aumentar la transparencia hacia sus grupos de interés incorpora en sus estatutos, reglamentos y políticas las recomendaciones de buen gobierno para sociedades cotizadas de la CNMV.
- **Soluciones energéticamente eficientes:** GMV contribuye a la mejora energética de sus clientes aportando soluciones energética y medioambientalmente eficientes que contribuyen a optimizar la ejecución de sus operaciones con el consiguiente beneficio económico, medioambiental y social.
- **Abastecimiento, utilización y reciclado de materiales, gestión de residuos:** en GMV no se utilizan materiales ni se generan residuos de manera intensiva, o que puedan dañar el medioambiente de manera considerable. No obstante, todos los residuos generados son entregados a un gestor de residuos autorizado para su procesado, según establece la normativa vigente.
- **Emisiones y contaminación:** el tipo de actividad desarrollada en GMV no representa un foco de contaminación significativo, pero ello no implica que no tenga impacto en el medioambiente y por lo tanto debemos controlarlo y en la medida de lo posible reducirlo. GMV cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental y Energético (SGAE) y la correspondiente certificación que incluye inventario de emisiones de CO₂, gestión de residuos a través de gestores externos autorizados, etc.
- **Eficiencia energética y de recursos hídricos:** GMV tiene implantado un Sistema de Gestión Ambiental y Energético (SGAE) basado en las normas internacionales UNE-EN ISO 14001:2015 y UNE-EN ISO 50001:2018, por el cual se establece un uso racional de los recursos como principio básico de la política medioambiental y energética de la organización. De acuerdo a los Indicadores de Desempeño Energético, GMV establece anualmente un plan de objetivos y metas en cuanto a su SGAE, tratando de reforzar la eficiencia energética en las operaciones y la mejora continua en la utilización de todo tipo de recursos.
- **Protección de la biodiversidad:** GMV tiene un compromiso continuo, a través de sus proyectos, con el desarrollo de soluciones innovadoras que mejoren nuestra sociedad y nuestra vida cotidiana. Diferentes equipos trabajan en iniciativas de carácter europeo, en pro de la conservación de la biodiversidad. Solo a modo de ejemplo y siendo uno de los ámbitos más obvios, los sistemas inteligentes de transporte contribuyen a mejorar la movilidad de personas y bienes minimizando los recursos necesarios y en consecuencia el impacto medioambiental de la movilidad.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Anexo III.- Principales riesgos identificados

A continuación, se detallan los principales riesgos identificados en línea con los temas materiales detallados anteriormente. Cabe mencionar que el Grupo tiene establecidos los sistemas de control oportunos en cada caso para monitorizar cada uno de estos riesgos, con el objetivo de aplicar las medidas correctivas necesarias.

Riesgos de entorno de negocio

- **Entorno económico:** el entorno económico es relevante para GMV tanto debido al posible impacto en la demanda de los mercados en los que opera la organización como en la oferta de financiación por parte de las diversas entidades financieras. La base de clientes de GMV es muy diversificada e incluye clientes privados y públicos: en los primeros el entorno económico tiene una dinámica de más corto plazo (v.g., los clientes pueden reevaluar sus inversiones en tecnología en función del entorno y de sus expectativas económicas) mientras que en los segundos los posibles impactos son más de medio y largo plazo en línea con los planes de largo plazo que tienen establecidos. La financiación por parte de las entidades financieras puede venir influenciada por los procesos de consolidación de entidades que pueden dar lugar a eventuales concentraciones de riesgos con la consiguiente modificación en el marco de financiación.
- **Cambios geopolíticos y socioeconómicos:** la situación geopolítica, socioeconómica y las tendencias macroeconómicas de los países donde GMV tiene implantación pueden influir en las operaciones del Grupo, de igual modo, los cambios a nivel mundial pueden también tener un efecto significativo habida cuenta que tiene operaciones en más de 70 países de los cinco continentes.
- **Mercados:** GMV opera en diversos mercados; dicha diversificación hace que la organización sea más resiliente a posibles cambios en los mercados o condicionantes que afecten más a unos mercados que a otros y por lo tanto se puede limitar el impacto en el Grupo. Bien es cierto que puede haber situaciones económicas, geopolíticas o socioeconómicas con un impacto más global lo cual podría afectar más al conjunto de mercados en los que GMV opera.
- **Catástrofes:** una inadecuada gestión de eventuales catástrofes (v.g., naturales, medioambientales, pandemias, etc.) podría poner en riesgo a los profesionales de GMV, al cumplimiento de los compromisos con nuestros clientes y al Grupo en su conjunto.

Riesgos regulatorios

- **Cambios regulatorios:** las modificaciones en la regulación en las diferentes geografías y mercados en los que opera GMV podrían conllevar mayores costes por la necesidad de adaptación a la nueva normativa. Por otro lado, el incumplimiento de regulación por desconocimiento de cambios en la regulación podría implicar importantes sanciones económicas y/o legales y pérdida de reputación.
- **Cambios de normativa social:** las modificaciones en la normativa social en las diferentes geografías en las que opera GMV podrían conllevar mayores costes de mano de obra que pudieran reducir el margen de la organización empresarial. Por otro lado, el incumplimiento de nuevas normativas por desconocimiento de los cambios podría implicar importantes sanciones económicas y/o legales y pérdida de reputación.
- **Cambios de normativa medioambiental:** la posible falta de cumplimiento de la normativa medioambiental vigente por parte de GMV, como consecuencia de cualquier circunstancia, puede igualmente provocar incidencias económicas y sobre todo, pérdida de reputación.
- **Cambios de normativa fiscal:** las modificaciones en la normativa fiscal en las diferentes geografías y mercados en los que opera GMV podrían conllevar una reducción de beneficio

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

neto. El posible incumplimiento de la nueva normativa por cualquier motivo llevará implícito las consecuencias que, sobre el particular, establezca la legalidad vigente en cada geografía.

- **Cambios de normativa aduanera:** GMV tiene un nivel relevante de exportación de productos y servicios, por lo que las modificaciones en la normativa aduanera en las diferentes geografías en las que opera, o a las que exporta, podrían conllevar mayores costes por la necesidad de adaptación a esa nueva normativa con la consiguiente reducción de márgenes. Al igual que en los puntos expuestos, la falta de acatamiento a esos potenciales cambios normativos, provocará la aplicación de las sanciones que las nuevas disposiciones, puedan establecer.

Riesgos reputacionales

- **Ética corporativa:** la falta de alineamiento con los valores y directrices de GMV así como el incumplimiento de las políticas de la organización (incluyendo y comenzando por su Código Ético) por parte de empleados o de terceros actuando en su nombre y representación podría tener un impacto negativo en GMV, por las posibles acciones u omisiones contrarios a los valores éticos establecidos que pudieran acarrear sanciones o responsabilidades económicas o legales además del consiguiente impacto reputacional y de imagen.
- **Protección de los recursos naturales y medio ambiente:** aunque GMV no realiza operaciones con una gran necesidad de recursos naturales o con un gran impacto ambiental, una gestión inadecuada de estos aspectos en las actividades de la organización podría ocasionar un daño al medioambiente o a las personas (v.g., por contaminación) y, en cualquier caso, no contribuiría a la protección del medioambiente y a su sostenibilidad. El incumplimiento de la normativa medioambiental podría tener un impacto significativo por las posibles sanciones o responsabilidades legales que se derivaran.
- **Presencia en medios de comunicación y redes sociales:** una inadecuada presencia daría lugar a una irrelevancia de GMV tanto en los mercados en los que opera como con los potenciales clientes o empleados. Por otra parte, una gestión inadecuada de dicha presencia podría transmitir una imagen equivocada con el eventual impacto reputacional.
- **Satisfacción de clientes:** la satisfacción de los clientes es uno de los elementos fundamentales de competitividad de GMV. Diferentes factores y riesgos identificados en este y en otros grupos pueden afectar a esta satisfacción. Es importante disponer de las políticas, protocolos, procedimientos y métricas que permitan identificar de forma temprana posibles insatisfacciones y hacer un seguimiento adecuado de los eventos negativos que hubiera que corregir de forma temprana.

Riesgos de talento y capital humano

- **Captación de talento:** GMV es una organización tecnológica que requiere de profesionales altamente cualificados, con gran componente de titulaciones STEM y con conocimientos específicos para el desarrollo de los proyectos con una gran componente tecnológica y de innovación. La falta de profesionales con el talento necesario para la ejecución de los proyectos pondría en riesgo el modelo de negocio del grupo.
- **Retención de talento:** los profesionales que se incorporan a GMV han de tener las cualificaciones y la experiencia adecuadas para la realización de las tareas asignadas; por otro lado, el carácter tecnológico e innovador de las actividades de GMV lleva consigo un fuerte desarrollo profesional de las personas que allí trabajan. La gestión inadecuada del personal podría suponer la pérdida de talento implicando una pérdida de la inversión realizada en sus profesionales, una reducción de las oportunidades y un elevado coste de sustitución.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

- **Cumplimiento de la legislación laboral:** una inadecuada gestión del personal en materia laboral y de seguridad social podría ocasionar incumplimiento normativo, regulatorio o legislativo y suponer importantes contingencias económicas y/o legales para GMV y/o sus profesionales.
- **Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación:** un incumplimiento de la normativa tanto externa como interna de diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación iría en contra de la captación de talento, desarrollo profesional, retención del talento y clima laboral tan importantes para una adecuada evolución de GMV. Por otro lado, incumplimientos de la legislación vigente al respecto conllevaría sanciones y responsabilidades legales además de daño en su reputación.
- **Seguridad y salud de los empleados:** una deficiente aplicación del sistema de gestión de prevención de riesgos laborales pondría en peligro a los profesionales de GMV y podría suponer contingencias económicas y/o legales significativas.
- **Clima laboral:** un clima laboral inadecuado llevaría consigo problemas en la retención de talento así como desmotivación y pérdida de compromiso por parte de los profesionales que redundaría en una disminución de los resultados económicos de la organización.

Riesgos de operaciones

- **Derechos de propiedad industrial e intelectual (licencias software de terceros):** el incumplimiento por parte de GMV o de sus profesionales de la legislación vigente relativa a derechos de propiedad industrial o intelectual de terceros podría suponer importantes contingencias económicas (v.g., sanciones, indemnizaciones, etc.) y/o legales.
- **Derechos de propiedad industrial e intelectual (GMV):** la no adecuada gestión por parte de GMV y de sus profesionales de los derechos de propiedad intelectual podría conllevar la pérdida de valor de dichos activos intangibles con el consiguiente impacto en su valoración, así como un eventual impacto en su competitividad.
- **Obsolescencia tecnológica:** GMV es una organización tecnológica que opera en sectores con cambios constantes y con un alto grado de innovación, lo que implica que las tecnologías conocidas, utilizadas o desarrolladas por el Grupo pueden quedar obsoletas, siendo necesario realizar un importante esfuerzo en mantener el desarrollo tecnológico y los conocimientos de las diferentes tecnologías por parte de sus profesionales. Más aún la competitividad de GMV se basa en su oferta tecnológica diferenciada frente a sus competidores, por tanto es importante no solo acomodarse a la evolución de la tecnología, sino ser capaces de anticiparla con suficiente antelación para poder adaptar su oferta o, incluso y siempre que sea posible, ser la punta de lanza de los cambios tecnológicos con el fin de ofrecer a nuestros clientes, en los diferentes mercados en los que opera, unos productos, sistemas y servicios de mayor calidad, más fiables, seguros, eficientes y, por lo tanto, más atractivos para nuestros clientes.
- **Mejora de procesos:** la falta de eficiencia en los diferentes procesos productivos podría conllevar una inadecuada utilización de los recursos y por lo tanto podría derivar en impactos negativos para GMV.
- **Competitividad:** para GMV, como para toda organización privada, asegurar la competitividad es fundamental con el fin de asegurar su continuidad y sostenibilidad. Por ello, es muy importante gestionar todos los riesgos que influyen o pueden influir en ser competitivo en los diferentes mercados y geografías en los que opera. La competitividad de GMV se basa en la tecnología utilizada, en el servicio proporcionado y en última medida en la satisfacción de sus clientes; el precio, como no podría ser de otra manera, es un factor relevante en la competitividad (aunque no el diferenciador fundamental) y por lo tanto los elementos que influyen en los precios de venta son también aspectos a tener en cuenta.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

- **Productividad y sostenibilidad:** GMV tiene una visión de largo plazo y por tanto su sostenibilidad es fundamental, para ello es necesario realizar los procesos de la forma más eficiente posible de tal forma que se optimice la utilización de los recursos disponibles minimizando la necesidad de otros nuevos.
- **Fraude en productos o en operaciones:** el incumplimiento de normativas, regulaciones, disposiciones legales, etc. en materia de certificación, calidad y/o seguridad de los productos de GMV o en relación con operaciones y servicios realizados (incluyendo tanto operaciones comerciales como otras, por ejemplo, actividades subvencionadas) podría afectar al nivel de calidad ofrecido al cliente, o a la seguridad de activos del cliente o de usuarios de sus servicios que podrían suponer importantes sanciones económicas, legales y reputacionales.
- **Proveedores:** una inadecuada identificación, evaluación, selección y seguimiento de proveedores podría conllevar falta de calidad y/o prestaciones en los productos, sistemas y servicios proporcionados por GMV, o desviaciones en calendario y el incumplimiento de las especificaciones contractuales y de las expectativas del cliente, lo cual podría implicar retrasos en entregas, penalizaciones y sobrecostes con el consiguiente impacto económico, legal y reputacional.
- **Continuidad de negocio:** con el fin de asegurar el cumplimiento de los compromisos con todos los clientes, hay que asegurar la disponibilidad de los recursos necesarios para la ejecución de todos los proyectos y actividades de soporte necesarias incluyendo los sistemas informáticos, las infraestructuras e instalaciones así como el capital humano requerido. La falta o disminución de dicha disponibilidad podría afectar a su imagen y sostenibilidad.

Riesgos de gobierno corporativo

- **Corrupción y soborno:** a pesar de la política de tolerancia cero de GMV, de su Código Ético y de los valores (en particular los relacionados con la ética) establecidos, desarrollados e implantados en toda la organización, una actuación contraria a la normativa interna que pudiera dar lugar a un hecho de corrupción o soborno por parte de un empleado o una persona externa en su nombre y representación podría tener impacto económico, legal y reputacional.
- **Blanqueo de capitales:** además de las consideraciones anteriores derivadas de la normativa interna de GMV, opera en mercados y con clientes de una elevada reputación lo cual prácticamente evita situaciones indeseadas. Sin embargo, hay que evitar cualquier exposición al riesgo por el elevado impacto que tendría.
- **Derechos humanos:** además de las consideraciones derivadas de la normativa interna de GMV, opera en mercados y tiene un modelo de negocio en los que la exposición a incumplimiento en el ámbito de derechos humanos es extremadamente pequeña. En cualquier caso, debido a su relevancia, se debe evitar cualquier riesgo.
- **Otros delitos penales:** el incumplimiento de la legislación penal vigente en cualquier país en el que GMV opera podría conllevar sanciones con el enorme impacto negativo (para la organización y sus profesionales) asociado que hay que evitar.

Riesgos de seguridad

- **Seguridad física de las instalaciones:** una inadecuada seguridad física de las instalaciones de GMV podría poner en riesgo sus activos, la continuidad de las operaciones o incluso afectar negativamente a las certificaciones o acreditaciones en el ámbito de la seguridad de la información clasificada, con los consiguientes daños económicos y reputacionales para GMV.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

- **Privacidad y protección de datos:** el incumplimiento de la normativa vigente en materia de privacidad y protección de datos tanto en el ámbito de sus operaciones como en el de las actividades de soporte podría suponer importantes sanciones económicas y pérdida reputacional.
- **Seguridad de la información:** la posibilidad de la existencia de vulnerabilidades y amenazas que pudieran ocasionar la pérdida o comprometer la confidencialidad, disponibilidad e integridad de la información (en general y, en particular, en los sistemas informáticos) puede tener un impacto negativo en GMV. Es necesario gestionar los riesgos asociados con el fin de evitar vulnerabilidades y por lo tanto que las amenazas se materialicen.
- **Seguridad de la información clasificada y control de exportación:** el incumplimiento de los requisitos asociados a certificaciones y acreditaciones de manejo de información clasificada podría suponer la pérdida de las mismas, comprometiendo la ejecución de actividades en marcha que requieren la utilización y/o desarrollo de información clasificada, con el consiguiente impacto en la facturación asociada. Por otro lado, todo ello imposibilitaría el acceso a competiciones en las que fueran requeridas dichas certificaciones o acreditaciones con el consiguiente efecto negativo tanto económico como reputacional para GMV. El incumplimiento de la normativa relativa a control de exportación de tecnologías de doble uso podría implicar sanciones económicas, responsabilidades legales y un relevante impacto reputacional.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Anexo IV.- Centros educativos I

A continuación, se enumeran la relación de los 89 centros de estudios con los que GMV ha colaborado en 2021.

Aula Campus	INGLAN Formación Profesional
Cámara de Comercio Alemana	Innovación en Formación Profesional (iFP)
Cas-Training	Instituto de Formación Empresarial
Centro Marco Formación de Zaragoza	Instituto Politécnico de Ciencias Avanzadas (IPSA)
Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital	Instituto Superior Técnico de Lisboa
CES Juan Pablo II	Instituto Técnico de Estudios Profesionales (ITEP)
Colegio Bilingüe Valle del Miro	Instituto Tecnológico Telefónica
EDIX Digital Workers	InTalentia
Escuela de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nueva de Lisboa	La Salle Campus Barcelona
Escuela de Ciencias de la Universidad de Lisboa	Politécnico de Milán
Escuela de Empresa	Politécnico de Turín
Escuela de Negocios de Barcelona	Universidad Abierta de Cataluña
Escuela de Negocios IMF	Universidad Alcalá de Henares
Escuela Nacional Superior de Aeronáutica y del Espacio (ISAE-SUPAERO)	Universidad Alfonso X el Sabio
Escuela Profesional Javeriana	Universidad Autónoma de Barcelona
Exist Estratègies Formatives	Universidad Autónoma de Madrid
Fundación General de la Universidad de Valladolid	Universidad Carlos III de Madrid
Fundación Tajamar	Universidad CEU San Pablo
Fundación Universidad-Empresa	Universidad Complutense de Madrid
Fundación Universidad-Empresa y UAH	Universidad de Barcelona
GMQ Tech	Universidad de Bath
GSD Buitrago	Universidad de Coruña, Vigo y Santiago
ICEX España Exportación e Inversiones	Universidad de Granada
IES Ángel Corella	Universidad de León
IES Barajas	Universidad de Mondragón
IES Brianda de Mendoza	Universidad de Nottingham
IES Clara del Rey	Universidad de Salamanca
IES Cristo Rey	Universidad de Sevilla
IES El Burgo-Ignacio Echevarría	Universidad de Surrey
IES Francisco de Goya	Universidad de Swansea
IES Gabriel García Márquez	Universidad de Valladolid
IES Gonzalo Nazareno	Universidad del País Vasco
IES Ignacio Ellacuria	Universidad en Internet (UNIR)
IES Islas Filipinas	Universidad Europea de Madrid
IES Joan Miró	Universidad Francisco de Vitoria
IES José Luis Sampedro	Universidad Internacional del Espacio
IES Lázaro Cárdenas	Universidad Paul Sabatier
IES Luis Vives	Universidad Politécnica de Bucarest
IES Ribera de Castilla	Universidad Politécnica de Cataluña
IES Rosa Chacel	Universidad Politécnica de Madrid
IES Salesianos de Atocha	Universidad Politécnica de Valencia
IES Valle Inclán	Universidad Pompeu Fabra
IES Villaverde	Universidad Pontificia Comillas
IES Virgen de la Paloma	Universidad Rey Juan Carlos
IES Virgen de la Paz	Universidad Técnica de Delft

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Anexo V.- Centros educativos II

A continuación, se presenta la relación de los 85 centros de estudios con los que GMV ha establecido convenios de prácticas formativas con estudiantes, durante el 2021.

Aula Campus	IES Virgen de la Paz
Cámara de Comercio Alemana	INGLAN Formación Profesional
Cas-Training	Innovación en Formación Profesional (iFP)
Centro Marco Formación de Zaragoza	Instituto de Formación Empresarial
Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital	Instituto Politécnico de Ciencias Avanzadas (IPSA)
CES Juan Pablo II	Instituto Superior Técnico de Lisboa
Colegio Bilingüe Valle del Miro	Instituto Técnico de Estudios Profesionales (ITEP)
EDIX Digital Workers	Instituto Tecnológico Telefónica
Escuela de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nueva de Lisboa	InTalentia
Escuela de Ciencias de la Universidad de Lisboa	La Salle Campus Barcelona
Escuela de Empresa	Politécnico de Milán
Escuela de Negocios de Barcelona	Politécnico de Turín
Escuela de Negocios IMF	Universidad Abierta de Cataluña
Escuela Nacional Superior de Aeronáutica y del Espacio (ISAE-SUPAERO)	Universidad Alcalá de Henares
Escuela Profesional Javeriana	Universidad Alfonso X el Sabio
Fundación General de la Universidad de Valladolid	Universidad Autónoma de Barcelona
Fundación Tajamar	Universidad Autónoma de Madrid
Fundación Universidad-Empresa	Universidad Carlos III de Madrid
Fundación Universidad-Empresa y UAH	Universidad CEU San Pablo
GMQ Tech	Universidad Complutense de Madrid
GSD Buitrago	Universidad de Barcelona
ICEX España Exportación e Inversiones	Universidad de Bath
IES Ángel Corella	Universidad de Coruña, Vigo y Santiago
IES Barajas	Universidad de Granada
IES Brianda de Mendoza	Universidad de León
IES Clara del Rey	Universidad de Mondragón
IES Cristo Rey	Universidad de Salamanca
IES El Burgo-Ignacio Echevarría	Universidad de Sevilla
IES Francisco de Goya	Universidad de Surrey
IES Gabriel García Márquez	Universidad de Valladolid
IES Gonzalo Nazareno	Universidad del País Vasco
IES Ignacio Ellacuría	Universidad en Internet (UNIR)
IES Islas Filipinas	Universidad Europea de Madrid
IES Joan Miró	Universidad Francisco de Vitoria
IES José Luis Sampedro	Universidad Politécnica de Bucarest
IES Lázaro Cárdenas	Universidad Politécnica de Cataluña
IES Luis Vives	Universidad Politécnica de Madrid
IES Ribera de Castilla	Universidad Politécnica de Valencia
IES Rosa Chacel	Universidad Pompeu Fabra
IES Salesianos de Atocha	Universidad Pontificia Comillas
IES Valle Inclán	Universidad Rey Juan Carlos
IES Villaverde	Universidad Técnica de Delft
IES Virgen de la Paloma	

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2021

Anexo VI.- Factores de emisión

Para los cálculos de emisiones registrados en 2020 se han utilizado los siguientes factores de emisión:

Fuentes	Unidad	Dato	Fuente
Gas Natural	kgCO2/kWh	0,182	MITECO
Gasóleo	kgCO2/l	2,868	MITECO
R-410A	PCG	2.088	MITECO
Electricidad (Iberdrola)	kgCO2/kWh	0,150	CNMC
Vehículo CNG alto	kgCO2/km	0,237	DEFRA
Vehículo CNG bajo	kgCO2/km	--	DEFRA
Vehículo GNC medio	kgCO2/km	0,159	DEFRA
R-407C	PCG	1.774	MITECO
R-404A	PCG	3.922	MITECO
Electricidad (Endesa)	kgCO2/kWh	0,200	CNMC
Eléctrico (Full electric)	kgCO2/km	0,056	DEFRA
Vehículo diésel alto	kgCO2/km	0,204	DEFRA
Vehículo diésel bajo	kgCO2/km	0,137	DEFRA
Vehículo diésel medio	kgCO2/km	0,166	DEFRA
Vehículo gasolina alto	kgCO2/km	0,278	DEFRA
Vehículo gasolina bajo	kgCO2/km	0,148	DEFRA
Vehículo gasolina medio	kgCO2/km	0,187	DEFRA
Vehículo híbrido alto	kgCO2/km	0,145	DEFRA
Vehículo híbrido bajo	kgCO2/km	0,103	DEFRA
Vehículo híbrido medio	kgCO2/km	0,107	DEFRA
Moto alto	kgCO2/km	0,132	DEFRA
Moto bajo	kgCO2/km	0,083	DEFRA
Moto medio	kgCO2/km	0,101	DEFRA
Tren (Light rail and tram)	kgCO2/km	0,030	DEFRA
Metro (London Underground)	kgCO2/km	0,028	DEFRA
Autobús (Average local bus)	kgCO2/km	0,103	DEFRA
Lanzadera	kgCO2/km	0,103	DEFRA
Vehículo LPG bajo	kgCO2/km	--	DEFRA
Opel Corsa	kgCO2/km	0,114	Ficha técnica del vehículo
Peugeot Partner BOC	kgCO2/km	0,112	Ficha técnica del vehículo
Opel Movano BOC	kgCO2/km	0,196	Ficha técnica del vehículo
Opel Vivaro	kgCO2/km	0,199	Ficha técnica del vehículo
Camión Opel Movano	kgCO2/km	0,222	Ficha técnica del vehículo
Opel Combo NTN	kgCO2/km	0,146	Ficha técnica del vehículo
Opel Combo VLS	kgCO2/km	0,109	Ficha técnica del vehículo
Peugeot Expert	kgCO2/km	0,137	Ficha técnica del vehículo