

Logotipo

Presentación

El logotipo de GMV representa la base de nuestro futuro. Su aplicación de forma consistente y coherente refleja nuestra filosofía de empresa.

Para asegurar su legibilidad, el logotipo debe ser reproducido de su arte final y no debe ser alterado bajo ninguna circunstancia.



Logotipo

Área de seguridad y tamaños mínimos

Con el fin de asegurar en todo momento la perfecta legibilidad del logotipo de GMV, se dejará siempre un área de protección alrededor del mismo, que no podrá ser ocupada por ningún otro elemento gráfico.

El área de protección se construye a partir del alto de la letra “g”, que denominaremos “X”. Al rededor del logotipo tendrá que haber una distancia de X/2.

Se recomienda no aplicar el logotipo en tamaños inferiores a los aquí expuestos.

Área de seguridad



Tamaños mínimos



10 mm
40 px

Logotipo

Versiones de color

En esta página se reproducen las versiones de color del logotipo de GMV.

En los artes finales del logotipo se podrán encontrar las equivalencias en códigos de color PANTONE®, CMYK y RGB.



Brandline

Área de seguridad y tamaños mínimos

El brandline ayuda a definir el objetivo empresarial de la marca; por lo tanto, en comunicación, se preferirá la utilización de este con el logotipo.

Con el fin de asegurar en todo momento la perfecta legibilidad del brandline, se dejará siempre un área de protección alrededor del logotipo con brandline, que no podrá ser ocupada por ningún otro elemento gráfico.

El área de protección se construye a partir del alto de la letra “g”, que denominaremos “X”. Al rededor del logotipo tendrá que haber una distancia de X/2.

Se recomienda no aplicar el logotipo con brandline en tamaños inferiores a los aquí expuestos.

Área de seguridad



Tamaños mínimos



Brandline

Versiones de color

En esta página se reproducen las versiones de color del logotipo con brandline de GMV.

En los artes finales del logotipo con brandline se podrán encontrar las equivalencias en códigos de color PANTONE®, CMYK y RGB.

	Rojo, Negro / Blanco	Rojo / Blanco	Gris 40 / Blanco	Negro / Blanco
Positivo				
Negativo				

Fondos permitidos

Además de las versiones de color del logotipo, este podrá aplicarse sobre imágenes teniendo en cuenta las siguientes indicaciones:

1. Deberá prevalecer la legibilidad y respectarse el área de seguridad del logotipo.
2. El logotipo podrá aplicarse en rojo y blanco, sobre imágenes de cualquier color, prefiriendo los neutros.
3. Aunque pueda aplicarse sobre imágenes de diferentes colores, en la comunicación deberá haber presencia de los colores corporativos: rojo, blanco, granate, gris y negro.
4. En diseño editorial o presentaciones PPT, en páginas interiores, el logotipo podrá aplicarse sobre otros colores corporativos (granate, negro y grises secundarios), ya que en la portada y contraportada deberá estar aplicado el sistema de firma de la marca, lo cual asegura la presencia del logotipo en su versión principal y los colores corporativos en los porcentajes recomendados.



Usos incorrectos del logotipo

Todas las piezas de comunicación, sin importar su mensaje específico, deben representar a GMV, y su logotipo nunca debe ser comprometido para adaptarse a un determinado diseño, concepto creativo o sistema de impresión.

El logotipo debe ser reproducido de su arte final y no debe ser alterado bajo ninguna circunstancia.

A continuación encontrarás algunos usos incorrectos del logotipo.



No rotar el logotipo.



No aplicar efectos, ni distorsionar el logotipo.



No aplicar sombras al logotipo.



No cambiar la tipografía del logotipo.



No cambiar la tipografía del brandline.



No utilizar el brandline con proporciones y/o relación con el logotipo distintas a la norma.



No superponer el logotipo sobre fotografías donde pierda legibilidad.



No aplicar el logotipo sobre texturas.



No cambiar los colores del logotipo.



No invertir los colores del logotipo con el brandline.



No aplicar texturas dentro del logotipo.



No aplicar elementos ajenos al logotipo y el brandline.

Comunicación Video

CABECERAS

Para video HDTV de 1080p existen áreas de seguridad predeterminadas, tanto para la acción como para los textos. Nuestro sistema de firma ha sido adaptado teniendo como base dichas áreas.

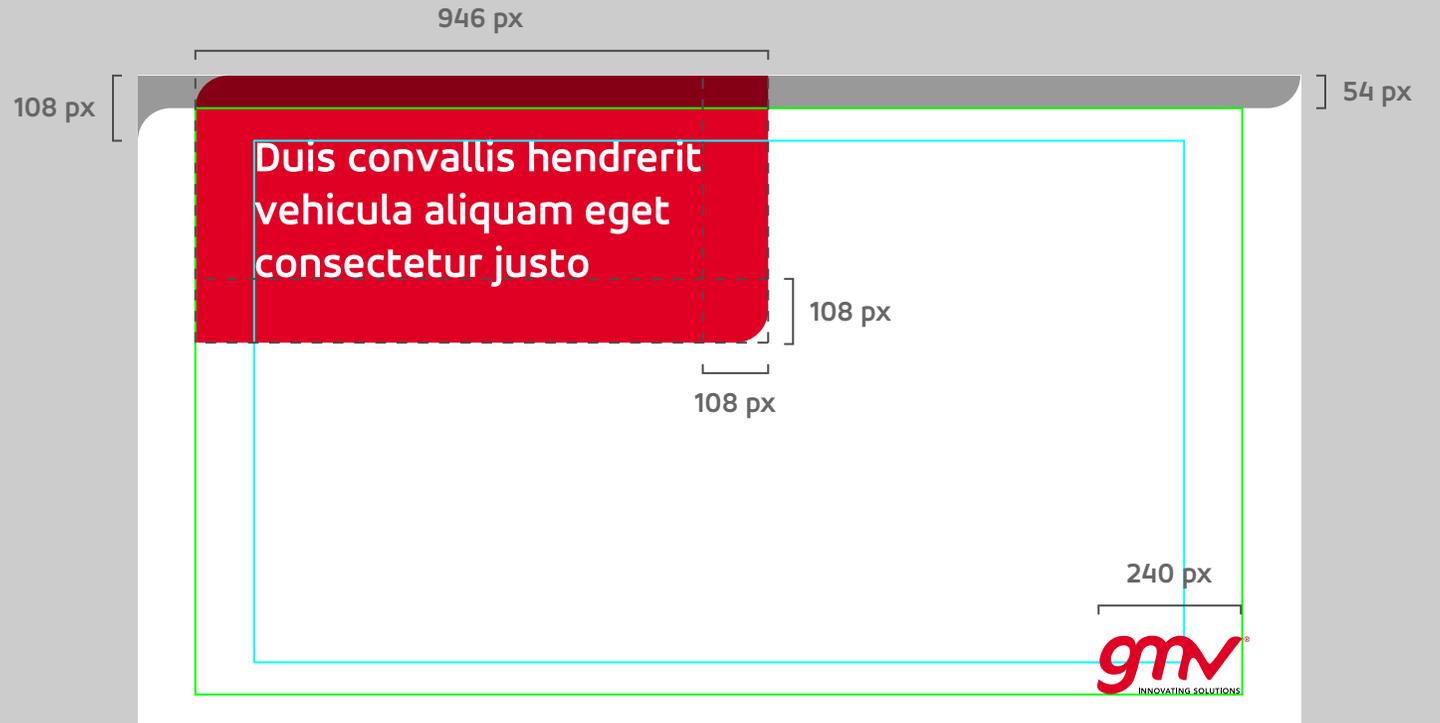
El tamaño de X ha sido obtenido aplicando el sistema de firma, y la construcción de la línea gris coincide con las márgenes horizontales de las áreas de seguridad para HDTV de 1080p, como se puede ver en la imagen.

El área de seguridad para textos determinará el posicionamiento del titular y del logotipo de GMV.

El contenedor para textos deberá ser ubicado en el margen izquierdo del área de acción y podrá variar su altura siempre conservando un margen, con respecto al titular, de 108px.

Los titulares podrán tener un tamaño entre 70pt y 80pt.

HDTV 1080p / 16:9



ÁREAS DE SEGURIDAD

- Acción
- Textos

SISTEMA DE FIRMA

- X= 1080 / 40
- X= 27px

Comunicación

Video

MOSCA

El logotipo como “Mosca” para televisión, tendrá como posición el borde superior derecho del área de seguridad para acción de HDTV 1080p y su ancho será de 180px.

El color para el logotipo de GMV “Mosca” será el blanco, y podrá aplicarse en transparencia del mismo color.

HDTV 1080p / 16:9

180 px



ÁREAS DE SEGURIDAD

- Acción
- Textos

Comunicación Video

CARTELAS

El contenedor para textos deberá estar ubicado en el borde inferior izquierdo del área de acción. El contenedor podrá variar su ancho, conservando un margen con respecto al titular de 108px.

Los textos tendrán un tamaño de 60pt.

HDTV 1080p / 16:9



ÁREAS DE SEGURIDAD

- Acción
- Textos

Comunicación Video

CIERRES

El logotipo tendrá un ancho de 600px y deberá estar centrado, tanto vertical como horizontalmente en la pantalla.

En cierres de video de terceros, cuando no podamos garantizar la aplicación del logotipo sobre fondo blanco, se debe proporcionar al tercero el logotipo en blanco, por ser el que mejor funciona sobre imágenes o colores no corporativos. Ante cualquier duda, se debe consultar con el departamento de comunicación de GMV.

HDTV 1080p / 16:9



ÁREAS DE SEGURIDAD

- Acción
- Textos