

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE GRUPO TECNOLOGICO E INDUSTRIAL GMV, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO CERRADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

A los accionistas de GRUPO TECNOLOGICO E INDUSTRIAL GMV, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto, en adelante EINF Consolidado, correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de Diciembre de 2019 de Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes, en adelante el Grupo, que forma parte, como anexo, del Informe de Gestión Consolidado del Grupo. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el EINF Consolidado adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados y de acuerdo a los contenidos requeridos para cada materia por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre del citado Informe de Gestión.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF Consolidado esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de la sociedad dominante son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF Consolidado.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional. Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables. El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada)) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor. Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de la sociedad matriz que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de

los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF Consolidado y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de la sociedad matriz para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF Consolidado del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2.019 en función del análisis de materialidad realizado por la sociedad matriz considerando todos los contenidos requeridos por la ley 11/2018, de 28 de diciembre.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF Consolidado del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2.019.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF Consolidado del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2.019.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF Consolidado del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2.019 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

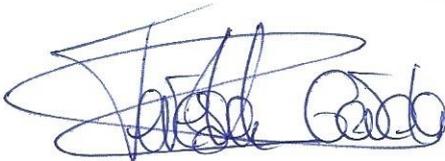
Conclusión (sin salvedades)

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2.019 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados y de acuerdo a los contenidos requeridos para cada materia por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre del citado Informe de Gestión.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

TAGOR AUDITORES Y CONSULTORES, S.L.



Fdo. Teresa Gordo Domingo
Madrid, 08 de mayo de 2.020

"Este informe se corresponde con el sello distintivo nº 01/20/12193 emitido por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España."

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO cerrado al **31 de diciembre de 2019** de **GRUPO TECNOLÓGICO E INDUSTRIAL GMV, S.A.** y sociedades dependientes domiciliado en Tres Cantos, provincia de Madrid, calle Isaac Newton, nº 11, confeccionado por el Órgano de Administración con fecha 31 de marzo de 2020, preparado de acuerdo con la normativa nacional e internacional exigida en el RD 11/2018 de 28 de diciembre.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes

Domicilio: Isaac Newton 11, Parque Tecnológico de Madrid, Tres Cantos, E-28760 Madrid, CIF ESA28972495.

Estado de Información no Financiera

Índice de correspondencia con los indicadores GRI

GRI 101 Foundation	Prácticas para la elaboración del informe de información no financiera
GRI 102 General disclosures	Descripción del modelo de negocio del grupo
	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal (Selección)
	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal (Empleados por tipo de jornada laboral)
	Remuneración
	Relaciones sociales
	Igualdad
	Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno
	Clientes
	Prácticas para la elaboración del informe de información no financiera
GRI 103 Management approach	Compromiso con la educación
	Prácticas para la elaboración del informe de información no financiera
GRI 201 Economic performance	Información fiscal
GRI 202 Market presence	Remuneración
GRI 203 Indirect economic impacts	Otras acciones
GRI 204 Procurement practices	Subcontratación y proveedores
GRI 205 Anti-corruption	Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno
GRI 207 Tax	Información fiscal
GRI 307 Environmental compliance	Organización y estructura
	Descripción de las políticas que aplica el grupo
	Otros indicadores clave de resultados no financieros respecto a la actividad empresarial (Empleados)

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

	Otros indicadores clave de resultados no financieros respecto a la actividad empresarial (Políticas públicas)
	Otros indicadores clave de resultados no financieros respecto a la actividad empresarial (Comités)
GRI 302 Energy	Contaminación
GRI 304 Biodiversity	Protección de la biodiversidad
GRI 305 Emissions	Cambio climático
GRI 306 Effluents and waste	Economía circular y prevención y gestión de residuos
GRI 307 Environmental compliance	Información sobre cuestiones medioambientales
	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible
GRI 401 Employment	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal (Empleados)
	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal (Rotación)
	Políticas de flexibilidad laboral
	Gestión del talento
	Formación
GRI 402 Labor-management relations	Otros indicadores clave de resultados no financieros respecto a la actividad empresarial (Comités)
	Organización del trabajo
	Relaciones sociales
GRI 403 Occupational health and safety	Políticas de flexibilidad laboral
	Salud y seguridad
GRI 404 Training and education	Formación
GRI 405 Diversity and equal opportunity	Otros indicadores clave de resultados no financieros respecto a la actividad empresarial (Empleados)
	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal (Empleados)
	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal (Selección)
	Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal (Empleados por tipo de jornada laboral)
	Remuneración
	Igualdad

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

GRI 406 Non-discrimination	Remuneración
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad
GRI 407 Freedom of association and collective bargaining	Información sobre el respeto de los derechos humanos
GRI 412 Human rights assessment	Descripción de las políticas que aplica el grupo
	Información sobre el respeto de los derechos humanos
GRI 415 Public policy	Descripción de las políticas que aplica el grupo
	Otros indicadores clave de resultados no financieros respecto a la actividad empresarial (Políticas públicas)
GRI 418 Customer privacy	Clientes

Descripción del modelo de negocio del grupo¹: GMV es una multinacional tecnológica de capital privado español fundada en 1984. Su volumen de negocio alcanza una suma de ingresos cercana a los 240 millones de euros, exportando más del 65% de su actividad. La compañía opera en los sectores de alta tecnología Aeroespacial, Defensa y Seguridad, Ciberseguridad, Sistemas Inteligentes de Transporte, Automoción, Sanidad, Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información para administraciones públicas y grandes empresas. En la actualidad, GMV es un grupo multinacional con una plantilla de más de 2100 profesionales; con filiales operativas en Alemania, Francia, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía, Colombia, Holanda, Estados Unidos y Malasia; y que cuenta con una amplia cartera internacional de clientes en los cinco continentes. GMV es el primer proveedor independiente del mundo de Sistemas de Control en Tierra para operadores de satélites comerciales de telecomunicaciones y líder europeo en el Segmento de Tierra de Sistemas de Navegación (EGNOS y Galileo). Además es el principal proveedor de sistemas de mando y control C4I del Ejército de Tierra español; y el primer proveedor nacional de sistemas inteligentes para el transporte público. En el sector TIC se ha constituido en referente nacional como proveedor de soluciones y servicios avanzados de ciberseguridad en redes IP, aplicaciones de movilidad y aplicaciones TICs para las Administraciones Públicas.

¹ GRI 102 General disclosures.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

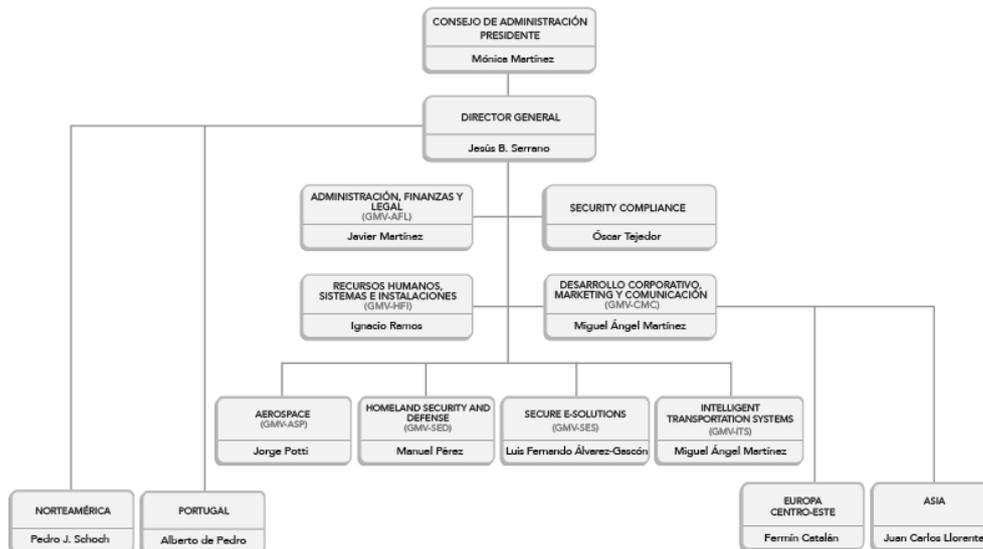
Organización y estructura²: en la actualidad el grupo GMV está formado por las sociedades operativas que se indican a continuación:

Sociedad	Sede	Ciudad / País Registro Mercantil	NIF / Número Legal
GMV Aerospace and Defence S.A.U	Isaac Newton, 11 E-28760 Tres Cantos, España	Madrid	ES-A79197356
GMV Soluciones Globales Internet S.A.U	Isaac Newton, 11 E-28760 Tres Cantos, España	Madrid	ES-A83057034
GMV Sistemas S.A.U	Isaac Newton, 11 E-28760 Tres Cantos, España	Madrid	ES-A83135111
GMVIS Skysoft S.A.	Avenida Dom João II, nº 43, 7º piso - Torre Fernão de Magalhães 1998-025 Lisboa	Lisboa	Pessoa colectiva no. 504 076 418
GMV Seguridad Integral S.A.U	Isaac Newton, 11 E-28760 Tres Cantos, España	Madrid	ES-A85638120
GMV Innovating Solutions, Sp. Z o.o.	ul. Hrubieszowska 2 01-209 Warszawa	Polonia	KRS (National Court Register) 0000315136 REGON (Statistical): 141565626 NIP (Tax ID): 5252449860
Vayam GMV Intelligent Transportation Private Limited	Thapar House, 124, Janpath, New Delhi-110001	India	Corporate Id. No.: U72212DL2010PTC211665 SRN A97589766
GMV Innovating Solutions SRL	Calea Floreasca Nr. 246C, Cladirea de Birouri Sky Tower, Etaj 32, 014476 Bucarest, Sector 1, Rumania	Rumania	CUI RO-29327770 Registro J40/36442/10.11.2011
GMV Innovating Solutions SARL	3 - 5 Rue Saint Georges TMF Pôle 75009 Paris	Francia	SIRET 788 499 622 00017
GMV Innovating Solutions Inc	2400 Research Blvd, Ste 390, Rockville, MD, 20850 EEUU	USA	EIN 99-0383653
GMV Innovating Solutions Sdn Bhd	10th Floor Menara Hap Seng / No. 1 & 3 Jalan P. Ramlee / 50250 Kuala Lumpur / Malasia	Malasia	No. Syarikat 1051743-K / Registration No. (new) 201301021913
GMV Innovating Solutions SAS	Calle 93 # 15-40, Oficina 402 Bogotá D.C. Colombia	Colombia	NIT 900631281-5 / Matrícula 02337054
GMV Sistemas Maroc (Est Stable)	11 Rue El Wahda, Résidence Imam Ali, Appt nº2, Casablanca	Marruecos	Fiscal ID: 15172671
GMV Innovating Solutions Limited	8th floor, 20 Farringdon Street, London EC4A 4AB, United Kingdom (c/o TMF Group)	Reino Unido	Company Number: 09082387 / VAT Number 195 3229 88
GMV Syncromatics Corporation	523 West Sixth Street, Suite 430, Los Angeles, CA 90014-1255	USA	EIN 20-5349016 CA corporate number C2891361
GMV GmbH	Münchener Strasse 20, 82234 Wessling	Alemania	Steuernummer 117/127/50393 Handelsregister 253458 USt-IdNr.: DE261465579 (VAT No)
GMV Innovating Solutions BV	Joop Geesinkweg 901-999 / Ground, 1st, 2nd and 3rd floor / Amsterdam - Duivendrecht / 1114 AB / Netherlands	Holanda	Chamber of Commerce 38030357 Tax ID number NL-857971025-B01
GMV Innovating Solutions S.L.	Isaac Newton, 11 E-28760 Tres Cantos, España	Madrid	ES-B85717775
Grupo Tecnológico e Industrial GMV S.A:	Isaac Newton, 11 E-28760 Tres Cantos, España	Madrid	ES-A28972495

² GRI 102 General disclosures.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

GMV se organiza en torno a cuatro direcciones generales sectoriales y tres direcciones corporativas. Además se ha establecido un departamento de Security Compliance enfocado hacia la política de seguridad de la información de GMV. El esquema organizativo de GMV se constituye de la siguiente manera:



La organización se orienta hacia la ejecución de proyectos o de actividades directas, y precisamente el proceso de valor fundamental de la compañía es la gestión de los mismos. En una estructura matricial como la de GMV, cada proyecto cuenta con un jefe de proyecto, responsable end-to-end de la gestión y del cumplimiento de los objetivos por parte del equipo que lo forman. Por encima de los equipos de proyecto, normalmente hay uno o dos niveles de gestión (secciones y divisiones), que en determinados casos se agrupan formando un nivel más alto de organización, denominado unidad de negocio. La agrupación de los departamentos y unidades de negocio da origen a la estructura de filiales de la compañía constituida fundamentalmente atendiendo al mercado objetivo. Durante el desarrollo de los proyectos, la metodología de trabajo de GMV y en especial del sistema de gestión de calidad que lo materializa, aseguran el cumplimiento de los requisitos y especificaciones. A lo largo del progreso del proyecto se realizan controles e interacciones tempranas con el cliente, verificando que cualquier desviación respecto a lo previsto, o cualquier necesidad de revisión de los requisitos o especificaciones, es identificada y corregida a tiempo. Dando soporte a las actividades de proyecto están los departamentos con actividades indirectas, como el área de desarrollo de negocio, marketing y comunicación, tecnología y compras, entre otros. Por tanto, la forma en que GMV garantiza la ejecución de los mismos es a través de un maduro sistema de gestión de la calidad, un conjunto de políticas y una cultura fuertemente arraigada en todas las personas de la compañía a través de un conjunto de valores, que giran alrededor de la flexibilidad y la búsqueda de soluciones, que nos permiten tener la confianza de que el cliente recibe lo que realmente necesita.

Objetivos y Estrategias: el 100% del valor añadido de GMV está asociado a actividades de alto contenido tecnológico y su estrategia de crecimiento está basada en la innovación continua. La misión de la empresa es la ingeniería y el desarrollo de sistemas avanzados que permitan mayor eficacia y eficiencia, apoyándonos en los avances tecnológicos, para no comprometer el futuro sobreexplotando los recursos disponibles. Por ello, la base de la estrategia competitiva de GMV es la excelencia de sus productos y servicios, y su objetivo es proporcionar soluciones innovadoras con un nivel de prestaciones y calidad superior, donde el éxito de sus proyectos depende del talento del equipo y de su capacidad de trabajo siguiendo los estándares de calidad y asumiendo los mismos valores.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

Descripción de las políticas que aplica el grupo³: la sociedad ha establecido un proceso de adaptación de sus procedimientos internos a los exigidos por el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobada por el Real Decreto Legislativo 1/2010 de 2 de Julio, B.O.E. de 3 de julio de 2010, modificada por la Ley 31/2014 de 3 de diciembre que pretende la mejora del gobierno corporativo en general, con incidencia, por un lado, en cuanto a lo exigido en las Juntas Generales y por tanto en los derechos de los socios y, por otro, en la actuación de su Órgano de Administración. En la reunión del Consejo de Administración del mes de noviembre de 2017 se ha procedido a la aprobación de un nuevo Código Ético y de Conducta que recoge el catálogo de principios éticos y normas de conducta que han de regir la actuación de todos los empleados del Grupo GMV y que sienta las bases y principios que guiarán el quehacer de la organización. En conformidad con los principios que en él se recogen, GMV queda adherida a los más altos estándares éticos y de conducta establecidos por organismos internacionales y asociaciones sectoriales.

La construcción y desarrollo de un negocio sólido a largo plazo requiere no solamente ser competitivo, es imprescindible construir una reputación y credibilidad intachable con clientes, empleados, colaboradores, proveedores e instituciones. Para ello no es suficiente un riguroso cumplimiento de la ley y normativas vigentes, sino adherirse a los más altos estándares de conducta ética. El código ético de conducta que aplica a todos los empleados de GMV, se encuentra disponible para su consulta en la intranet corporativa de la compañía. Los principios esenciales del código ético de conducta de GMV se sustentan sobre:

- El estricto cumplimiento de la ley y regulación aplicable.
- Una actuación honesta e íntegra.
- La excelencia y rigor en el cumplimiento de nuestras responsabilidades frente a terceros.
- La transparencia y veracidad en la información.
- El respeto a la confidencialidad de la información.
- La vigilancia de la privacidad de la información de los empleados.
- La no discriminación de las personas.
- El uso responsable de los recursos de la empresa.
- El fomento del comportamiento ético.
- La actuación de buena fe.
- La tolerancia cero con la corrupción.
- La inflexibilidad frente a cualquier violación de este código.

Ni GMV, ni sus empleados, directivos, accionistas, consejeros, agentes o representantes aceptan colaborar con la corrupción, incluso si ello significa estar ausente en algunos mercados. A tal efecto, GMV incluye en todos sus contratos de agencia y en los acuerdos de colaboración establecidos con terceras empresas, una cláusula de responsabilidad ética que obliga a ambas partes a no colaborar con tales prácticas.

Además, GMV no colabora con aquellas organizaciones o individuos que violentan las reglas habituales de ética empresarial e incurrir en prácticas de competencia desleal, espionaje industrial o violación de los derechos de propiedad industrial o intelectual. Con respecto a su propio personal, GMV ha dispuesto todos los medios razonables para que no utilicen dichas prácticas en su actividad profesional, dictando instrucciones precisas con respecto al uso apropiado de los recursos de la compañía.

GMV observa una estricta neutralidad política, religiosa y filosófica. La empresa no hará ninguna contribución financiera en favor de candidatos, representantes elegidos o partidos políticos. Sin embargo, ello no impide que cualquier empleado de GMV pueda participar en la vida política a título personal, fuera de los lugares y horas de trabajo, sin utilizar la imagen de marca para apoyar sus convicciones personales.

³ GRI 102 General disclosures; GRI 412 Human rights assessment; GRI 415 Public policy.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

GMV limita su participación en la financiación de asociaciones, fundaciones u operaciones de mecenazgo, a los casos previstos por la legislación vigente, en la medida en que estas actividades estén dentro del marco de los valores y prioridades definidas por la compañía. Un reflejo de ello es la adhesión de GMV al Pacto Global de las Naciones Unidas, desde 2015. Este pacto se trata de la mayor iniciativa voluntaria de sostenibilidad corporativa basada en el compromiso de la figura del CEO para implementar los principios de desarrollo sostenible en las estrategias y operaciones de la compañía. Diez principios que se basan en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, la Declaración de Río sobre el Medioambiente y el Desarrollo, y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción. El compromiso de las empresas del grupo GMV con sus clientes, la excelencia, la innovación y la mejora continua, se extiende a los procesos de gestión de la calidad.

La complejidad tecnológica de todos los desarrollos de GMV requiere contar con los más altos estándares de calidad en sus procesos; además es primordial que cada una de las diferentes empresas cuente con sus propios estándares y certificaciones para responder de manera concreta a sus áreas de actividad y especialización. No solo eso, sino que el compromiso con la excelencia implican la involucración de todo el personal y la correcta ejecución de los procesos en el trascurso de su ejecución. Las certificaciones que actualmente avalan el trabajo de GMV son:

GMV Aerospace and Defence S.A.U.

- CMMI Level 5
- UNE-EN ISO 9001:2015 Quality management
- PECAL/AQAP 2110, PECAL/AQAP 2210 and AQAP 2310 Specific for purposes of defense
- UNE-EN 9100:2018 Quality systems in the aerospace and defense sector
- UNE-EN ISO 14001:2015 Environmental management systems
- UNE-EN ISO 50001:2011 Energy management system

GMV GmbH

- NRTL-C/US
- ISO 9001:2015 Quality management

GMV Soluciones Globales Internet S.A.U.

- UNE-EN ISO 9001:2015 Quality management
- UNE-ISO/IEC 20000-1:2011 IT services management
- ISO 13485:2016 Health product quality management: intraoperative radiotherapy planning systems
- UNE-EN ISO 14001:2015 Environmental management systems
- UNE-EN ISO 50001:2011 Energy management system
- UNE-ISO/IEC 27001:2013 Information security management
- ISO 22301:2012 Business continuity management, resilience
- UNE 166002:2014 R&D&i management

GMVIS Skysoft S.A.

- CMMI Level 5
- UNE-EN ISO 9001:2015 (ICT for business scope) Quality management
- UNE-EN ISO 9001:2015 (Space, defense and intelligent transportation systems scope) Quality management
- UNE-EN ISO 14001:2015 Environmental management systems
- UNE-ISO/IEC 27001:2013 Information security management
- UNE-EN 9100:2018 Quality systems in the aerospace and defense sector

GMV Innovating Solutions, Inc.

- CMMI Level 5
- UNE-EN ISO 9001:2015 Quality management
- UNE-EN ISO14001:2015 Environmental systems
- UNE-EN ISO 50001:2011 Energy management systems

GMV Innovating Solutions Sp.z o.o

- CMMI Level 5

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

- UNE-EN ISO 9001:2015 Quality management
GMV Innovating Solutions S.R.L
- UNE-EN ISO 9001:2015 Quality management
GMV Sistemas S.A.U.
- UNE-EN ISO 9001:2015 Quality management
- UNE-EN ISO 14001:2015 Environmental management systems
- UNE-EN ISO 50001:2011 Energy management system
- UN/ECE N° 10 Conformity of production

Resultados de las políticas: GMV ha obtenido un crecimiento sostenido por encima de las empresas de su sector, que va más allá del satisfactorio comportamiento económico de los negocios. Este crecimiento está ligado a factores como el incremento del porcentaje en contrataciones de alta cualificación, los recursos invertidos en formación estratégica de los empleados en competencias y capacidades que mejoran el posicionamiento competitivo y la oferta tecnológica de la empresa con adjudicaciones de contratos que hacen un uso extensivo de nuevas tecnologías. Esta innovación tecnológica se traduce en nuevos conocimientos con aplicación a nuevas patentes y modelos de utilidad, en la fortaleza de la organización a través de metodologías de negocio y sistemas de calidad que han resultado muy eficientes y que, en definitiva, suponen un mayor reconocimiento de la marca GMV y un mejor posicionamiento en los mercados en los que la empresa opera.

Riesgos vinculados a las actividades del grupo: la sociedad dispone de un modelo de gestión orientado al control de las principales variables del negocio que incluye el seguimiento de los indicadores clave de rendimiento, o KPIs en inglés, que representan métricas para cuantificar los resultados de las distintas acciones y estrategias puestas en marcha para la consecución de los objetivos que se han marcado. Los indicadores fundamentales de seguimiento incluyen el análisis de aspectos financieros, de recursos humanos, comerciales y de mercado, de ejecución de contratos y desarrollo de producto, de retorno de las inversiones, y de las actividades de I+D+i. Con esto se obtiene una buena visibilidad de los aspectos de orden interno y de las desviaciones de la ejecución sobre lo previsto.

En lo que respecta a los aspectos macroeconómicos, políticos y regulatorios, estos no están integrados en el modelo de gestión ya que se identifican a partir de fuentes de información exógenas que definen el macro-entorno. En particular la sociedad dispone de prácticas y procedimientos de control y monitorización de la normativa y la regulación, con especial atención a la legislación clave aplicable a las actividades de la empresa. Para ello se dispone de servicios basados en recursos internos y externos para el seguimiento y actualización de la normativa, en virtud de los cuales se dispone de información regulatoria actualizada logrando que la organización esté informada sobre sus obligaciones legales.

Otros indicadores clave de resultados no financieros respecto a la actividad empresarial: además de los indicadores no financieros que se describen en este informe, otros indicadores no financieros relevantes se recogen a continuación:

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

- Empleados⁴: la plantilla de GMV a cierre de 2019 fue de 2.171 trabajadores. Atendiendo al rango de edad, sexo y categoría laboral, la distribución es la siguiente:

		Administrativo	Comercial	Dirección	Especialista	Ingeniería	Jefe Proyecto	Técnico	Total
<30	H	4	1	0	2	496	0	77	713
	M	12	0	0	2	109	0	10	
30-50	H	12	23	71	26	518	189	121	1.319
	M	65	6	20	19	164	47	38	
>50	H	3	8	43	2	10	27	10	139
	M	12	3	5	5	2	4	5	
Total		108	41	139	56	1.299	267	261	2.171

En comparación con el ejercicio de 2018, en el que se finalizó el año con 1.850, la tasa de crecimiento ha sido del 17,35%.

- Políticas públicas⁵:
 - Calendario Laboral
 - Categorías Profesionales
 - Código Ético y de Conducta
 - Convenio laboral
 - Decálogo Uso del email
 - Deducción fiscal por trabajos realizados en el extranjero
 - Marca Corporativa
 - Plan de Compensación Flexible
 - Plan de Igualdad
 - Política de evaluación
 - Política de Formación
 - Política de I+D+i
 - Política de Jornada
 - Política de movilidad geográfica
 - Política de Movilidad Interna
 - Política de Servicios Especiales
 - Política de Teletrabajo
 - Política de uso de medios informáticos
 - Política de uso de tarjetas de crédito
 - Política de Viajes
 - Política Instalaciones
 - Propiedad Intelectual
- Comités⁶:
 - Consejo de Administración
 - Comité de Dirección
 - Comité de I+D+i
 - Comisión de Diversidad

⁴ GRI 102 General disclosures; GRI 405 Diversity and equal opportunity.

⁵ GRI 102 General disclosures; GRI 415 Public policy.

⁶ GRI 102 General disclosures; GRI 402 Labor-management relations.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

- Marketing y comunicación: desde este departamento se gestionan la presencia de GMV en los medios, incluyendo la monitorizando periódica de varios indicadores relacionados con la relevancia y reputación de nuestra marca en las audiencias objetivo. Con respecto a los canales digitales, se controla el posicionamiento SEO de GMV como compañía, así como de nuestra oferta de productos y servicios en los buscadores de internet. Además de la web oficial de GMV y el blog donde se publica contenido relacionado con áreas de negocio de la compañía, GMV mantiene una presencia activa en redes sociales, en concreto en LinkedIn, Twitter y Facebook. Desde el departamento de Marketing y Comunicación se colabora con agencias de comunicación en diferentes territorios (España, Polonia y Portugal) que nos dan soporte en la relación con los medios de comunicación, en la difusión de noticias de la compañía y en el seguimiento de nuestra presencia en medios above the line y below the line. De forma adicional en cada una de las sectoriales se realizan encuestas periódicas de satisfacción de clientes cuyos resultados y evolución en el tiempo se monitorizan mensualmente, en los mercados que operamos nuestra imagen frente a nuestros clientes son el indicador primario de la reputación de nuestra marca y la herramienta más importante de Marketing..
- Apariciones en Medios: 788 apariciones en el año 2019.

Información sobre cuestiones medioambientales⁷: GMV ha tenido entre sus aspiraciones más básicas el mantener un comportamiento socialmente responsable. Desde el punto de vista de la Dirección de GMV, este objetivo va más allá de asumir los compromisos habituales entre una empresa y sus empleados, accionistas, socios, proveedores y otras partes afectadas, e implica el compromiso de la compañía hacia otras inquietudes propias de la sociedad actual, ayudando mediante sus políticas empresariales a abordar los problemas más acuciantes de la sociedad actual y a concienciar, en la medida de sus posibilidades, a su entorno de tales cuestiones. Entre las inquietudes mencionadas está la preocupación por el medioambiente. A este respecto, desde la Dirección se define bienalmente, con revisiones anuales, la Política Medioambiental donde se marcan las directrices que la compañía ha de seguir en el ámbito de la protección del medioambiente. Asimismo, se encuentra en la intranet corporativa a disposición de todos los empleados el Sistema de Gestión Medioambiental (SGM) de GMV, cuya implantación se adecua según criterios nacionales. Además, GMV ha obtenido la certificación de las normas ISO 14001 e ISO 50001, para contribuir al sostenimiento del medio y a la creación de un clima social favorable hacia la conservación de éste. Como parte de la mejora continua en esta materia, se incluye el mantenimiento de dichas certificaciones, la formación y sensibilización en materia de medioambiente a todos los empleados de la compañía, y la realización de auditorías practicadas por profesionales externos, que permitan conocer no solo la eficacia y adecuación del SGM, sino también verificar el cumplimiento de la legislación, y establecer mejoras y objetivos. De esta manera, GMV se somete a auditorías de certificación cada tres años, así como auditorías de seguimiento anuales, ambas realizadas por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR). En 2019, el SGM de GMV obtuvo la certificación conforme a la Norma ISO 14001:2015. Este mismo nivel de exigencia y cumplimiento será exigido a clientes y proveedores, puesto que el control de todos y cada uno de estos elementos está en manos de los que formamos la empresa y requiere que todos nos mentalicemos de su importancia y colaboremos en la medida de nuestras posibilidades.

Contaminación⁸: El tipo de actividad desarrollada en GMV no representa un foco de contaminación significativo, pero ello no implica que no tenga impacto en el medioambiente y por lo tanto debamos controlarlo y en la medida de lo posible reducirlo. Anualmente se elabora un informe para abarcar el inventario de las emisiones de CO₂, de todas las instalaciones del grupo empresarial a nivel nacional. Siguiendo las metodologías establecidas por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y la norma UNE-ISO 14064, se hace una clara distinción entre las emisiones directas y las indirectas. Las emisiones directas son aquellas derivadas del consumo de gas y gasóleo de las instalaciones fijas (calderas), el consumo de combustible de los vehículos controlados por la organización y las fugas de gases refrigerantes de los equipos de

⁷ GRI 307 Environmental compliance.

⁸ GRI 302 Energy.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

climatización. Las emisiones indirectas son emisiones que ocurren desde fuentes cuya propiedad o control corresponde a otra organización. Dentro de las emisiones indirectas se ha hecho especial hincapié en medir las derivadas del consumo de energía eléctrica, en las que se incluyen las generadas por la compañía, motivadas por la compra de energía y los desplazamientos en vehículos que no son propiedad de la organización, así como las emisiones derivadas de los viajes de trabajo.

Para definir los valores de huella de carbono de nuestra organización se emplean varias herramientas: la calculadora del Ministerio para la Transición Ecológica, los informes anuales de Garantías y Etiquetado de la Electricidad del Centro Nacional de los Mercados y la Competencia, los datos anuales del DEFRA (*Department for Environment Food & Rural Affairs*) y los factores de emisión establecidos por el ICAO (Organización de Aviación Civil Internacional).

Actualmente no están disponibles los parámetros para efectuar los cálculos referentes al ejercicio 2019 (Oficina Española de Cambio Climático), de manera que los datos que se presentan a continuación hacen referencia al informe verificado del ejercicio 2018, para el cual se ha empleado la norma UNE-ISO 14064 (parte 1), verificada por AENOR.

Los cálculos realizados se basan en la siguiente ecuación: $E=C \times FC^*$. Donde "E" son las emisiones en toneladas de CO₂ equivalente, "C" son los consumos en las unidades propias de cada fuente (principalmente kWh o km) y "FC" son los factores de conversión o de emisión en unidades tCO₂/unidad del consumo (principalmente tCO₂/kWh o tCO₂/km). Cabe destacar que tanto los datos de partida, como los factores de emisión tienen una incertidumbre menor al 1%. Para el año 2018 se han utilizado los siguientes factores de medición:

Factores de emisión	Unidad	Dato	Fuente
Gas Natural	kgCO ₂ /kWh	0,203	MITECO
Gasóleo	kgCO ₂ /l	2,868	MITECO
R-410A	PCG	2088	MITECO
Electricidad (Iberdrola)	kgCO ₂ /kWh	0,28	CNMC
Peugeot Partner furgon confort I1 1.6 blueHDI 100	kgCO ₂ /km	0,112	Ficha técnica del vehículo
Peugeot Boxer 335 L3 H2 HDI 130CV 4p	kgCO ₂ /km	0,195	Ficha técnica del vehículo
Mercedes Vito 11 Cdi Larga Furgon 114CV 4p	kgCO ₂ /km	0,163	Ficha técnica del vehículo
Opel Corsa GLP 1,4	kgCO ₂ /km	0,114	Ficha técnica del vehículo
R-407C	PCG	1774	MITECO
R-404A	PCG	3922	MITECO
Electricidad (Endesa)	kgCO ₂ /kWh	0,39	CNMC
Vehículo diésel alto	kgCO ₂ /km	0,215	DEFRA
Vehículo diésel bajo	kgCO ₂ /km	0,145	DEFRA
Vehículo diésel medio	kgCO ₂ /km	0,174	DEFRA
Vehículo gasolina alto	kgCO ₂ /km	0,284	DEFRA

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

Vehículo gasolina bajo	kgCO2/km	0,156	DEFRA
Vehículo gasolina medio	kgCO2/km	0,194	DEFRA
Vehículo híbrido medio	kgCO2/km	0,115	DEFRA
Vehículo híbrido bajo	kgCO2/km	0,110	DEFRA
Eléctrico (full electric)	kgCO2/km	0,064	DEFRA
Moto alto	kgCO2/km	0,130	DEFRA
Moto bajo	kgCO2/km	0,083	DEFRA
Moto medio	kgCO2/km	0,103	DEFRA
Tren (light rail and tram)	kgCO2/km	0,040	DEFRA
Metro (London Underground)	kgCO2/km	0,038	DEFRA
Autobús (Average local bus)	kgCO2/km	0,101	DEFRA
Lanzadera	kgCO2/km	0,101	DEFRA

En 2018 se registran los siguientes consumos:

Fuente de emisión		Cantidad
Consumo de gas		629.288,50 kWh
Gasóleo		2.400 L
Vehículos propios		150.000 km
Gas refrigerante	R407C	20 kg
	R404A	30 kg
Electricidad		4.718.471,43
Desplazamientos comunes		12.812.790 km
Viajes de trabajo	Aéreo	1.610.203 km
	Tren	1.750.414 km

Con respecto a los datos registrados el año anterior (2017), destaca la subida de consumos de gas y de electricidad, motivados por el incremento de personal; así como el aumento del kilometraje, debido al empleo de dos nuevas furgonetas diésel y dos turismos híbridos (GLP-gasolina), adquiridas en 2018; que se añaden a los dos vehículos utilitarios híbridos, de los que ya disponía la compañía desde 2017 para las delegaciones de Tres Cantos (Madrid) y Boecillo (Valladolid).

Fuente de emisión		Cantidad
Consumo de gas		469.409,18 kWh
Gasóleo		2.400 L
Vehículos propios		120.000 km
Electricidad		4.501.218 kWh
Desplazamientos comunes		12.594,832 km

Economía circular y prevención y gestión de residuos⁹: en GMV no se generan residuos de manera intensiva, o que puedan dañar el medioambiente de manera considerable. No obstante, todos los residuos generados son entregados a un gestor de residuos autorizado para su procesado, según

⁹ GRI 306 Effluents and waste.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

establece la normativa vigente. Debido a la actividad de la empresa, la mayoría de residuos generados están catalogados como residuos no peligrosos (papel/cartón, plástico, tóner y pilas). Los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEEs) son los únicos residuos peligrosos generados por la empresa, pero representan un porcentaje muy bajo y dentro de esta categoría, se trata de residuos generados habitualmente en todos los edificios destinados a oficinas. GMV trabaja con diferentes gestores de residuos autorizados para la gestión de los mismos, según establece la normativa vigente. Entre las entidades con las que colabora se encuentran: Ambilamp para los residuos de fluorescentes; Recyberica Ambiental, ASGR y TEGA para los residuos de tóner, pilas y RAEEs; Marepa y TEGA para el papel, el cartón y el plástico; y Ambar plus, ASGR y TEGA para los residuos de pintura, residuos de aerosoles, y pegamentos.

Cambio climático¹⁰: para conocer las emisiones de gases de efecto invernadero y para demostrar su compromiso hacia la reducción de estas emisiones, GMV verifica sus emisiones según la norma UNE-ISO 14064-1:2006 con fecha enero de 2020 en los alcances 1 (Emisiones y remociones directas de GEIs), 2 (Emisiones indirectas de GEIs por energía) y 3 (Otras emisiones indirectas de GEIs).

Atendiendo al total de emisiones, durante el 2018 (como se han indicado antes los datos verificados del 2019 no están disponibles a la fecha de este informe) se ha registrado la cifra de 3.727,81 toneladas de CO₂, en las sedes españolas de GMV. Según la fuente de emisión, se han recogido las siguientes cantidades de huella de carbono:

Fuente		Toneladas CO ₂
Consumo de gas		127,75
Gasóleo		6,88
Vehículos propios		19,54
Gas refrigerante	R407C	153,14
	R404A	
Electricidad		1280,23
Desplazamientos comunes		1892,35
Viajes de trabajo	Aéreo	247,92
	Tren	
		3.727,81

En 2017, los datos registrados y sus valores fueron los siguientes:

Fuente	Toneladas CO ₂
Consumo de gas	105,74
Otros combustibles	22,72
Gases refrigerantes	225,69
Electricidad	1.281,21
Desplazamientos comunes	1.838,45
	3.473,81

Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono y uso sostenible de los recursos: GMV tiene implantado un Sistema de Gestión Medioambiental (SGM) y Energético basado en las normas internacionales UNE-EN ISO 14001:2015 y UNE-EN ISO 50001:2018, por el cual se establece un uso racional de los recursos como principio básico de la política ambiental y energética de la compañía. Las medidas que se establecen están principalmente enfocadas a reducir las emisiones derivadas de la actividad de GMV, es decir a la reducción de consumo de electricidad en tecnologías horizontales, y más concretamente las relativas a la iluminación de las oficinas, como la sustitución de luminarias de fluorescencia por luminarias LED. Asimismo, se han instalado detectores de presencia para zonas poco transitadas, para reducir los consumos de energía eléctrica. La sede madrileña de GMV ubicada en la calle Isaac newton nº 11 cuenta con una estación de carga de vehículos eléctricos que serán ampliables en función de la demanda,

¹⁰ GRI 305 Emissions.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

ubicado en el parking destinado a visitas. Esta instalación tiene la posibilidad de conectar dos vehículos eléctricos: una de las dos tomas de corriente está habilitada para vehículo de proveedores y vehículos particulares de los trabajadores, con el objetivo de fomentar este tipo de medio de transporte más respetuoso con el medioambiente; la otra toma de corriente se reserva para los coches eléctricos de la compañía.

De acuerdo a los Indicadores de Desempeño Energético, GMV establece anualmente un plan de objetivos y metas en cuanto a su Sistema de Gestión Ambiental y Energético (SGAE). Los objetivos marcados para el 2021 son:

- Reducción del consumo de electricidad en las oficinas de Madrid: se entenderá cumplido el objetivo si analizando los datos anuales del documento IDEN y Línea Base de la sede de la calle Isaac Newton en el PTM (Tres Cantos, Madrid), se observa una disminución de los consumos en 2021 frente a 2018. Para alcanzar dicho objetivo, se sustituirán equipos de iluminación por otros con mayor eficiencia energética y se ajustarán los equipos de climatización a lo estrictamente necesario. Se incluyen en la planificación la sustitución de 150 luminarias en este período (2019-2021). Para su seguimiento se harán reportes mensuales y una revisión anual de objetivos. El plazo de implantación de las medidas se marca en diciembre de 2019.
- Reducción del consumo de electricidad en las oficinas de Valladolid: se entenderá cumplido el objetivo si analizando los datos anuales del documento IDEN y Línea Base de las oficinas sitas en el PTB (Boecillo, Valladolid), se observa una disminución de los consumos en 2021 frente a 2018. Para alcanzar dicho objetivo, se sustituirán equipos de iluminación por otros con mayor eficiencia energética y se ajustarán los equipos de climatización a lo estrictamente necesario. Se incluyen en la planificación la sustitución de 50 luminarias en este período (2019-2021). Para su seguimiento se harán reportes mensuales y una revisión anual de objetivos. El plazo de implantación de las medidas se marca en diciembre de 2019.
- Inclusión del nuevo centro de GMV en Tres Cantos (Madrid), en el SGAE: se entenderá cumplido el objetivo si en el año 2020 se certifica el centro de la calle Santiago Grisolia en el PTM (Tres Cantos, Madrid). Para ello, se hará un análisis previo del coste de certificación. El plazo de implantación de esta medida se marca en diciembre de 2020.

Protección de la biodiversidad¹¹: contamos con numerosos ejemplos donde nuestras soluciones y servicios están contribuyendo al desarrollo económico sostenible, siendo uno de los más obvios los sistemas inteligentes de transporte, que contribuyen a mejorar la movilidad de personas y bienes minimizando los recursos necesarios y en consecuencia el impacto medioambiental de la movilidad. GMV tiene un compromiso continuo, a través de sus proyectos, con el desarrollo de soluciones innovadoras que mejoren nuestra sociedad y nuestra vida cotidiana. Diferentes equipos trabajan en iniciativas de carácter europeo, en pro de la conservación de la biodiversidad. Son numerosos los proyectos para fomentar una economía sostenible y proteger el medioambiente, como son:

- Programa Copernicus: es el programa de observación de la Tierra de la Unión Europea, diseñado para proporcionar información precisa, actualizada y de fácil acceso para mejorar la gestión del medio ambiente, comprender y mitigar los efectos del cambio climático y garantizar la seguridad ciudadana. GMV desempeña un papel activo en el programa europeo Copernicus y tiene una destacada labor tanto para el segmento espacial, como para el segmento terrestre. GMV lleva una larga trayectoria prestando servicios bajo este programa, participando en importantes proyectos en las áreas de medioambiente, emergencias y seguridad. Además, desde 2016, GMV es la única empresa privada española designada por la Comisión Europea como miembro de la red de Copernicus Relays, plataformas para coordinar y promocionar el programa. La misión de los miembros de esta red es proporcionar información sobre el programa, abordando cualquier consulta del público en general acerca de Copernicus.

¹¹ GRI 304 Biodiversity.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

- CITIES Timanfaya: es un proyecto pionero de investigación y desarrollo liderado por la Universidad Carlos III de Madrid y la Asociación Española de la Carretera, que tiene como objetivo la incorporación de autobuses autónomos, eléctricos y multimedia en la isla de Lanzarote para completar la ruta turística que recorre Montañas del Fuego, dentro del Parque Nacional de Timanfaya. GMV se centra en proporcionar el sistema de comunicación que permite el control de la posición GNSS en todo momento y el reporte de información de los distintos subsistemas que conforman este vehículo autónomo al centro de control.
- Urban GreenUp: se trata de un proyecto para la renaturalizar de las ciudades para hacerlas más saludables y resilientes al cambio climático. Este proyecto busca contribuir al desarrollo de la economía verde en el ámbito urbano, generando empleo, oportunidades y nuevos modelos de negocio. GMV es responsable de la monitorización de las medidas de renaturalización (a través de KPIs), para establecer un esquema de control que permita evaluar el impacto de dichas medidas en la mejora de la capacidad de respuesta de las ciudades ante el cambio climático.
- Remourban: o REgeneration MOdel for accelerating the smart URBAN transformation, es un proyecto que busca crear un modelo de regeneración urbanística más sostenible, a través del impulso de ciudades más eficientes, la disminución del impacto medioambiental, el fomento de la participación ciudadana, la implantación de tecnologías innovadoras y la mejora en la sostenibilidad del transporte urbano. GMV se centra en la ciudad de Valladolid (España), que participa como ciudad faro, proporcionando un sistema de coche compartido para conseguir un uso más eficiente de los vehículos públicos por parte de los empleados del ayuntamiento de Valladolid; asimismo aporta el sistema de monitorización de los vehículos eléctricos involucrados en el proyecto para cuantificar el impacto real que tiene la sustitución de los vehículos de combustión interna por alternativas más limpias.
- Urban Air: es un proyecto liderado por la Universidad de Valladolid para aplicar alternativas innovadoras y más viables en la movilidad urbana, en concreto se pone en marcha un sistema de gestión de la movilidad mediante bicicletas, destinadas a miembros de la comunidad universitaria en las ciudades de Valladolid (universidad de Valladolid) y Covilhã (universidad de Beira Interior), monitorizando la calidad del aire en las rutas. GMV es responsable de la integración del equipo embarcado que se instala con los sensores atmosféricos en las bicicletas, así como del desarrollo de la plataforma de gestión y las aplicaciones móviles para la reserva, localización y uso compartido de las bicicletas.
- MED-GOLD: es un proyecto europeo de investigación e innovación que busca demostrar el valor añadido que aporta la información climatológica para la agricultura y la toma de decisiones; fomentando la creación de servicios adaptados y altamente especializados basados en pronósticos climáticos estacionales, decenales, e incluso proyecciones climáticas a largo plazo, teniendo en cuenta el contexto medioambiental presente y futuro. GMV es responsable del plan de comunicación y comercialización de los servicios climáticos que se desarrollan en el marco del proyecto para que tengan coherencia en el mercado tanto europeo como internacional, y asimismo se pueda replicar a otros sectores agrícolas de interés.
- AfriCultuRes: es un proyecto europeo liderado por GMV, cuyo objetivo es diseñar, implementar y validar operativamente un sistema integrado de monitorización, análisis y alerta temprana, para contribuir a la mejora de la seguridad alimentaria en África. Este proyecto da respuesta a la problemática de la dificultad de acceso de los pequeños agricultores a información confiable.
- MySustainableForest: es un proyecto de innovación europeo liderado por GMV, cuyo propósito es integrar la tecnología y las herramientas de Observación Terrestre en la gestión forestal, con el objetivo de fomentar un uso más sostenible, facilitando nuevos datos para la gestión a silvicultores y propietarios forestales. Durante el desarrollo de este proyecto se desarrollan aplicaciones como herramientas para la evaluación de biomasa, mapas de calidad de la madera, estrategias frente al cambio climático o herramientas para la detección de vulnerabilidades, entre otras.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: en GMV estamos convencidos de que contar con los mejores profesionales es una fuerte ventaja competitiva, por lo que nuestra política de personal se orienta a atraer, motivar, desarrollar y retener a los mejores profesionales. Nuestra estrategia a largo plazo basada en la tecnología y la innovación, nos ha permitido diversificar el negocio en varios sectores y la penetración en nuevos mercados nacionales e internacionales. Esto ha motivado, año tras año, la contratación de más personal, abriéndose unas perspectivas de futuro muy positivas para la compañía. GMV cerró el año 2019 con 2.171 empleados, registrándose un aumento del 17,35% en el número de contrataciones.

- Empleados¹²: atendiendo a los criterios de edad, región y sexo, el número de contrataciones durante el 2019 ha sido el siguiente:

Rango edad	Sexo	Ubicación					
		Alemania	España				Francia
			Andalucía	Cataluña	Castilla y León	Madrid	
<30	Hombre	6	2	6	14	198	4
	Mujer	0	1	0	2	53	2
	Total general	6	3	6	16	251	6
		Alemania	España			Colombia	Francia
			Andalucía	Cataluña	Castilla y León		
30-50	Hombre	5	1	7	8	1	3
	Mujer	4	0	1	4	0	0
	Total general	9	1	8	12	1	3
		Alemania	España				
			Cataluña	Madrid			
>50	Hombre	0	1	5			
	Mujer	1	1	3			
	Total general	1	2	8			

- Rotación¹³: la tasa de rotación de personal registrada en el ejercicio de 2019 ha sido de un 10%.
- Selección¹⁴: GMV sigue un minucioso procedimiento de selección de personal y siempre con un mismo cometido: proporcionar un entorno estable para desarrollarse profesionalmente. Sobre la base de esta política, GMV mantiene un nivel superior de contratos de duración indefinida (95,81%), frente a contratos temporales (4,19%). Las cifras de contratos indefinidos y temporales en 2019, según sexo y región han sido¹⁵:

¹² GRI 401 Employment; GRI 405 Diversity and equal opportunity.

¹³ GRI 401 Employment.

¹⁴ GRI 405 Diversity and Equal opportunity.

¹⁵ GRI 102 General disclosures.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

Tipo de contrato	Empleados	Cantidad	Total
Permanente	Hombre	1.568	2.080
	Mujer	512	
Temporal	Hombre	75	91
	Mujer	16	
Tipo de contrato	País	Cantidad	Total
Permanente	Alemania	106	2.080
	Colombia	1	
	España	1.713	
	Francia	26	
	Malasia	3	
	Polonia	56	
	Portugal	79	
	Rumanía	32	
	Reino Unido	16	
	Estados Unidos	48	
Temporal	España	67	91
	Polonia	7	
	Portugal	17	

En 2018, los contratos de duración indefinida representaron un 90,14% del total, frente al 9,86% correspondiente a los contratos temporales. Es reseñable la mejora de la proporción en los porcentajes, a favor de los contratos de duración permanente, en 2019.

- Empleados por tipo de jornada laboral¹⁶: del total de empleados en 2019, la distribución de personal según el tipo de jornada laboral ha sido la siguiente:

Jornada laboral	Empleados	Cantidad	Total
Completa	Hombre	1.583	2.016
	Mujer	433	
Parcial	Hombre	60	155
	Mujer	95	

Estos datos han sido recopilados de las bases de datos de empleados de GMV, obtenidos desde el departamento de recursos humanos respetando la legislación vigente (Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales).

Políticas de flexibilidad laboral¹⁷: GMV dispone de una política de flexibilidad laboral, posibilitando una adaptación de los horarios y eliminando los tiempos de traslado. A través de esta política se propicia un horario flexible tanto de entrada, como de salida, incluyendo los tiempos dedicados a comida, y respetando la legislación definida en cada país. Esto permite que cada persona pueda adaptar el horario a su situación personal marcando unos tiempos de presencia mínimos que

¹⁶ GRI 102 General disclosures; GRI 405 Diversity and equal opportunity.

¹⁷ GRI 401 Employment; GRI 403 Occupational health and safety.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

favorezcan el trabajo en equipo. Esta política está accesible para todos los empleados en la intranet corporativa.

Para facilitar e incentivar la conciliación laboral, GMV posibilita la opción de teletrabajo en aquellos casos en que estas prácticas contribuyan a tal fin y así lo soliciten los afectados, dentro de las limitaciones impuestas por los requisitos del puesto de trabajo. La política de teletrabajo, también publicada en la intranet corporativa, es aplicable a todas las sectoriales y direcciones corporativas de GMV, es decir, a todos los empleados que forman la compañía. Si bien hay que añadir las particularidades de la legislación local (reflejadas en el *Handbook* correspondiente) que puedan existir y, por tanto, aplicar en cada país, al respecto de esta forma de trabajo. Para poder solicitar la modalidad de teletrabajo, es necesario que el empleado tenga una antigüedad mínima en la compañía de 6 meses y que haya pasado una evaluación inicial en la que se valora el nivel de integración y de alineación con los valores de GMV. El empleado puede solicitar tres tipos de teletrabajo: por un lado, teletrabajo a jornada completa, es decir, aquel que se realiza de manera regular representando más del 40% de la jornada semanal, esta modalidad requiere la aprobación del director general de la sectorial o área corporativa que corresponda y de la dirección de recursos humanos; en segundo lugar, teletrabajo a jornada parcial, es decir, aquel que se realiza de manera regular representando menos del 40% de la jornada semanal, esta modalidad precisa de la aprobación del jefe de división (o asimilado); y por último, modalidad de teletrabajo puntual para solventar situaciones particulares, requiriendo solo la aprobación del responsable inmediato.

GMV, en línea con la legislación vigente, concede la reducción de jornada por guarda legal de un hijo menor de 12 años, una persona con discapacidad o por el cuidado directo de un familiar que no pueda valerse por sí mismo por razones de edad, accidente o enfermedad. Esta reducción de jornada puede variar entre un octavo y la mitad de la jornada nominal. GMV fomenta la conciliación de la vida profesional y familiar de sus empleados, tomando medidas por encima de lo estipulado por la ley y normativa vigente; por ello, ofrece la posibilidad de reducción de jornada por otros motivos que no están definidos por Ley, como ampliación de estudios. Todas las peticiones de reducción de jornada se evalúan detenidamente y se conceden en la práctica totalidad de los casos, habiendo pasado por la aprobación del director de recursos humanos, en el primer caso, y del responsable inmediato, el director de departamento, delegación o unidad de negocio y el director de recursos humanos, en el segundo caso.

Del mismo modo, se facilitan los procesos y tramitaciones de las peticiones de excedencias.

En cuanto a los permisos legales, en 2019 un total de 78 empleados disfrutaron de su permiso parental (59 hombres y 19 mujeres), en el mismo año 69 empleados se reincorporaron a sus puestos de trabajo (53 hombres y 16 mujeres); el resto de empleados de baja por paternidad o maternidad finalizan su permiso en 2020. El número de personas que han regresado después de haber disfrutado de este permiso parental y que siguen siendo empleados después de 12 meses (datos 2018) es de un total de 38 trabajadores (28 hombres y 10 mujeres).

Remuneración¹⁸: GMV establece políticas retributivas razonables y ajustadas a las condiciones normales de los mercados de trabajo. Unas políticas no discriminatorias, públicas, compartidas con el personal de la empresa y conocidas por todos los trabajadores. Estas se basan en los convenios laborales y en el desempeño del empleado. GMV se compromete a revisar periódicamente estas políticas retributivas y a mantener una observación, al menos anual, de las condiciones salariales del mercado con objeto de asegurar una retribución razonable y justa a su personal. Para ello, la dirección de la empresa recurre a organizaciones externas que proporcionen información objetiva de las condiciones normales del mercado laboral.

Teniendo en cuenta que por ubicación significativa se entiende la zona geográfica (país) en la que GMV está presente con una o más sedes y que agrupa un número superior a veinte empleados, a continuación se presentan las cifras correspondientes a la ratio entre el salario de categoría inicial y el salario mínimo, atendiendo a los criterios de sexo y ubicaciones con operaciones

¹⁸ GRI 102 General disclosures; GRI 202 Market presence; GRI 406 Non-discrimination.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

significativas de la compañía. Para elaborar la siguiente tabla se han tenido en cuenta las cantidades de salario mínimo nacional establecido por ley en cada país.

	Alemania	España	Francia	Polonia	Portugal	Rumanía	Reino Unido
Hombre	3,16	2,07	2,06	4,10	2,52	2,14	1,99
Mujer	3,25	2,08	2,04	3,88	2,64	2,14	2,08

GMV dispone de un paquete de remuneración variable al que optan los miembros de los órganos de gobierno, la dirección de la empresa, y el personal vinculado a actividades de desarrollo de negocio y proyectos. La retribución variable se calcula de forma objetiva de acuerdo a un método conocido por todas las personas sujetas a dicho tipo de retribución, basada en la consecución de resultados globales de todo GMV, y a objetivos particulares según el área y competencias de la persona.

En la siguiente tabla se muestra la ratio de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la compañía, según ubicación con operaciones significativas de GMV, frente a la mediana de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada) del mismo país.

País	Mediana	Mejor sueldo	Ratio
Alemania	72.876,47 €	168.000,00 €	2,31
España	32.000,00 €	218.830,00 €	6,84
Francia	41.000,00 €	76.900,00 €	1,88
Polonia	115.762,00 zł	232.500,00 zł	2,01
Portugal	27.275,00 €	68.000,00 €	2,49
Rumanía	100.000,00 lei	237.500,00 lei	2,38
Reino Unido	£34.000,00	£113.000,00	3,32

La siguiente tabla muestra la ratio del incremento porcentual de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la compañía, según ubicación con operaciones significativas de GMV, frente a la mediana del incremento porcentual de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada) del mismo país.

País	Ratio
Alemania	0,70
España	0,17
Francia	0,35
Polonia	0,65
Portugal	0,25
Rumanía	0,48
Reino Unido	0,30

GMV promueve activamente el tratamiento de igualdad de género, y todos los procesos de la empresa garantizan la igualdad entre hombres y mujeres, por lo que la brecha salarial no tiene impacto en la organización. La asignación de retribuciones se realiza en base a las capacidades y responsabilidades asumidas por cada empleado sin discriminaciones de género. Nuestra política establece que el valor de un empleado es indiferente a su género, y las categorías profesionales son dependientes de las funciones reales de los empleados. En este sentido categoría y sueldo van enlazados. El Plan de Igualdad y Conciliación vigente en GMV protege especialmente este aspecto, incluso con las limitaciones de la sociedad española en cuanto al número de mujeres en

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

carreras de ciencia, tecnología, ingeniería, y matemáticas. En GMV no sólo no hay barreras para que las mujeres sigan su vocación, sino que desde la dirección se apoya decididamente la diversidad.

En términos de igualdad, la ratio del salario base de la remuneración de mujeres frente a hombres para cada categoría laboral y por ubicación con operaciones significativas de GMV, es la siguiente¹⁹:

	Alemania	España	Francia	Polonia	Portugal	Rumanía	Reino Unido
Administrativo	N/A	1,01	N/A	1,09	N/A	N/A	N/A
Comercial	N/A	1,18	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Dirección	0,68	0,88	N/A	N/A	0,93	N/A	N/A
Especialista	N/A	1,01	N/A	0,60	1,08	N/A	N/A
Ingeniería	0,94	1,05	0,96	1,00	1,02	0,95	0,87
Jefe Proyecto	0,96	0,96	0,88	N/A	N/A	N/A	N/A
Técnico	1,30	1,12	N/A	1,01	0,99	N/A	N/A

*N/A: no aplica.

Organización del trabajo²⁰: desde sus inicios, GMV ha apostado por una política de trabajo favorable para los empleados, como uno de los ejes fundamentales de nuestro proyecto empresarial. Esta política fomenta un entorno de trabajo flexible donde cada uno puede trabajar libremente y estructurar su propio camino dentro del grupo.

Cualquier cambio organizativo se comunica con el periodo mínimo de preaviso establecido en el Estatuto de los Trabajadores. Así, las decisiones de traslado de trabajadores, que impliquen cambio de residencia, son notificadas con una antelación mínima de treinta días con respecto a la fecha de su efectividad. Los desplazamientos temporales de trabajadores que exijan que estos residan en población distinta de la de su domicilio habitual (con una duración superior a tres meses), son notificados con una antelación mínima de cinco días laborables. En cuanto a las modificaciones sustanciales de las condiciones de trabajo: jornada de trabajo, horario, régimen de trabajo a turnos, sistema de remuneración, sistema de trabajo y rendimiento, si son de carácter individual, serán notificadas con una antelación mínima de treinta días a la fecha de su efectividad.

Gestión del talento²¹: GMV pone a disposición de sus empleados un interesante sistema de beneficios sociales flexible. Este sistema consta de un paquete fijo, el mismo para todo el personal de la compañía (adaptado según la legislación local de cada país en el que GMV tiene presencia), y un paquete opcional compuesto por una serie de productos, de entre los cuales cada empleado puede elegir las opciones que mejor se adapten a su circunstancia personal. El paquete fijo se compone, por un lado, de un seguro colectivo de accidentes cuya cobertura garantiza un capital por fallecimiento en caso de accidente y por invalidez permanente, doble capital por fallecimiento en accidente de circulación y doble capital por invalidez permanente absoluta en accidente de circulación; por otro lado, dispone de un seguro médico para la asistencia sanitaria que incluye una póliza de asistencia dental. La compañía ofrece la posibilidad de que cada empleado consolide este importe en su retribución anual. El paquete opcional contempla la posibilidad de destinar diferentes importes, de manera flexible a la inclusión de familiares en el seguro médico del empleado, a ayudas de guardería, a ayudas al transporte, al seguro de enfermedades graves o a formación. Además de este paquete de beneficios disponible para todos los empleados de GMV, se contemplan programas de beneficios ajustados e independientes para cada una de las delegaciones en las que GMV tiene representación.

¹⁹ GRI 405 Diversity and equal opportunity.

²⁰ GRI 402 Labor-management relations.

²¹ GRI 401 Employment.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

Salud y seguridad²²: GMV ha diseñado un plan de seguridad y salud en el trabajo, que es revisado y actualizado periódicamente por profesionales en la materia, externos a la organización. Si bien no cuenta con un sistema de gestión de la salud propio, a través del plan se adoptan las medidas necesarias para garantizar la salud y la seguridad, tanto de sus empleados como la de las personas de sus empresas colaboradoras, cumpliendo con las disposiciones legales (Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de prevención de Riesgos Laborales), la protección de sus activos materiales e inmateriales, la protección del medioambiente, y el control de procedimientos y normas para la prevención de riesgos laborales y para la salud. Además, GMV colabora con un Servicio de Prevención Ajeno (SPA), Quirón Prevención S.L.U., para el desempeño de las Actividades Especializadas de Prevención.

Dentro de los objetivos generales de la empresa, GMV desarrolla una política de seguridad y salud con el fin de proteger, vigilar y promover la seguridad de sus trabajadores, evitando situaciones que puedan provocar accidentes de trabajo o cuya persistencia pueda derivarse en una enfermedad profesional. De esta manera, ha designado a una organización preventiva, constituida por personal de la empresa, que asume el desarrollo de ciertas actuaciones dentro del área de la PRL, como es el caso de la gestión coordinada de evacuación de los centros de trabajo en caso de surgir alguna contingencia (ejemplo: incendios). Dicha organización preventiva recibe anualmente formación acorde a sus tareas en esta materia.

Paralelamente, la plantilla de GMV recibe formación en materia de salud y seguridad en función de las características de su puesto de trabajo. En 2019, dentro del programa formativo se impartieron:

- Curso específico de Prevención de Riesgos Laborales (2 horas). Impartido a las nuevas incorporaciones con puestos de oficina (167 empleados).
- Curso de operador de apiladores y transpaletas manuales (3 horas). Impartido a un total de 13 trabajadores.
- Curso de operador de transpaletas manuales (1 hora). Impartido a un total de 10 trabajadores.
- Curso de operador de carretillas elevadoras hasta 10T (3 horas). Impartido a un total de 8 trabajadores.

La Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales (modificada por la Ley 54/2003), dispone en su artículo 16, que los instrumentos esenciales para la gestión y aplicación del Plan de Prevención de Riesgos es, por un lado, la evaluación de riesgos laborales y, por otro, la planificación de la actividad preventiva. GMV tiene un procedimiento para identificar y analizar los daños que se producen con motivo de la actividad laboral en la empresa y diseña medidas eficaces para su control y reducción. Asimismo, el SPA con el que trabaja la compañía elabora un informe que tiene por objeto evaluar, en cumplimiento de dicha Ley y conforme a las indicaciones del Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo, los riesgos de accidentes, la ergonomía y la psicología, a los que están expuestos los trabajadores del centro de trabajo como resultado del desarrollo de su actividad laboral. En consecuencia, también tiene por objeto recomendar medidas preventivas encaminadas a eliminar o reducir los riesgos evaluados.

GMV junto con el SPA, desarrolla periódicamente un control y seguimiento del estado de salud de los trabajadores en función de los riesgos inherentes a su puesto de trabajo. Fruto de esta colaboración, GMV aporta la documentación necesaria para el desarrollo de la actividad de vigilancia de la salud por parte del SPA; asimismo la compañía diseña los protocolos específicos que permiten llevar a cabo el control y seguimiento del estado de salud de los trabajadores, y efectúa el examen de salud de los trabajadores conforme a la identificación y evaluación de los riesgos a los que se exponen durante el trabajo.

El compromiso de GMV con la seguridad y la salud implica integrar la prevención a todos los niveles jerárquicos. No solo es fundamental informar a los trabajadores de todo lo relacionado con los riesgos, y medidas de emergencia; sino que también es importante fomentar la consulta y participación de los trabajadores en las actividades preventivas y acciones de seguridad, para lograr su implicación y colaboración. Conforme a ello, tiene habilitados los canales y medios

²² GRI 403 Occupational health and safety.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

necesarios para desarrollar la participación y consulta de los trabajadores en materia preventiva, a través de la intranet corporativa. GMV gestiona las acciones formativas para garantizar la capacidad y competencia de cada empleado, adecuándolas a las características de los puestos de trabajo. Por último, archiva y conserva a disposición de la Autoridad Laboral los certificados que acreditan la asistencia de los trabajadores a los respectivos cursos formativos.

Todos los trabajadores de GMV están cubiertos en materia de salud y seguridad en el trabajo, prestando especial atención a determinados colectivos tales como mujeres embarazadas o en periodo de lactancia, trabajadores menores, trabajadores sensibles a determinados riesgos y trabajadores de empresas temporales.

GMV, junto con el SPA, tiene implantado un procedimiento para la identificación y análisis de los daños que se producen con motivo de la actividad laboral en la empresa, y diseñar medidas eficaces para su control y reducción. En caso de accidente laboral, las líneas de actuación son las siguientes:

- Identificación del accidente de trabajo.
- Investigación interna del accidente.
- Notificación al SPA del accidente de trabajo.
- Notificación a la entidad gestora o colaboradora de la seguridad social del accidente de trabajo.
- Notificación a la Autoridad Laboral en un plazo inferior a 24 horas en caso de que el accidente sea grave, muy grave o mortal, o afecte a más de cuatro trabajadores.
- Investigación del accidente por parte del técnico de prevención de SPA, en caso de accidente grave, muy grave o mortal, o si ha afectado a más de cuatro trabajadores.
- Adopción de las medidas de prevención y protección diseñadas durante la investigación del accidente.
- Archivo y conservación de la documentación derivada del accidente: fichas internas de investigación, parte de accidente, informes de investigación de Medycsa, recibí de la notificación realizada a la autoridad laboral, si se efectuó tal comunicación.

En caso de dolencias y enfermedades laborales las líneas de actuación son las siguientes:

- Detección de alteraciones en la salud que puedan tener un origen laboral.
- Notificación al SPA la sospecha de que tales alteraciones estén relacionadas con los riesgos a los que se exponen los trabajadores.
- Notificación a la entidad colaboradora o gestora (MUTUA), de la identificación de la posible enfermedad profesional.
- Revisión de las condiciones de trabajo en relación con las afecciones sufridas por el trabajador.
- Declaración de la enfermedad profesional.
- Adopción de las medidas de prevención y protección que se hayan considerado necesarias durante la revisión de las condiciones de trabajo a las que se expone el trabajador afectado.
- Archivo y conservación de la documentación derivada de la detección de alteraciones en la salud de origen laboral.

En 2019 no se ha registrado ninguna enfermedad profesional en la plantilla de GMV.

En cuanto a la prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales, se lleva a cabo un procedimiento para la coordinación de actividades preventivas con otras empresas para asegurar que la concurrencia de actividades con otras empresas en un mismo centro de trabajo no conlleve un riesgo adicional para la seguridad y salud de los trabajadores de todas las empresas concurrentes.

Como parte del compromiso con sus empleados, la compañía está firmemente convencida de la importancia de adquirir hábitos saludables dentro y fuera de la empresa, por eso promueve el deporte en equipo para favorecer un buen estado físico y emocional, y para fomentar la cohesión de grupo.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

Durante el 2019, como otros años, GMV ha subvencionado a los equipos de fútbol, baloncesto y voleibol formados por empleados, facilitando su participación en competiciones externas entre empresas del sector y la organización de torneos internos entre compañeros.

GMV también apoya otras disciplinas de deporte como el running. En noviembre, un equipo de las oficinas de Varsovia participó en la Bieg Niepodległości, una carrera conmemorativa por el 101° aniversario del Día de la Independencia de Polonia. En diciembre, GMV volvió a participar en la popular Carrera de las Empresas que se celebra en la ciudad de Madrid; en esta ocasión se sumaron 100 compañeros para participar en el evento, superando el nivel de inscripciones de años anteriores (en 2017, 34 compañeros y en 2018, 69 compañeros). En esta edición, los corredores de GMV contaron con una carpa de la compañía que sirvió, no solo de punto de avituallamiento, sino también de lugar de encuentro para los integrantes de los equipos de GMV.

Cualquier modalidad es válida, por eso GMV también apoyó a un equipo de GMV en la cuadragésima edición de la regata Ariane's Cup, celebrada en septiembre, en la que participaron alrededor de 100 equipos provenientes de empresas con presencia en el sector espacial.

GMV se une a movimientos saludables como el eHealth Challenge, la mayor olimpiada interempresas online del mundo, en la que el objetivo es sumar kilómetros entre todos los empleados de la compañía, a través de tres modalidades diferentes (andando, corriendo, nadando o en bicicleta). GMV alcanzó la cifra de 61.374 km de distancia recorrida y uno de los equipos de la compañía logró posicionarse en el primer escalón de la clasificación general de empresas participantes, en la categoría de running.

Además de estas acciones, el compromiso de GMV con el bienestar de sus empleados va un paso más allá, por ello en 2019 se puso en marcha una estrategia para implicar a toda la compañía y evolucionar hacia un nuevo modelo de empresa saludable. Este programa denominado Boosting Health fomenta hábitos saludables entre los empleados a través de tres pilares:

- **Nutrición saludable:** GMV pone en marcha diferentes acciones para promover el consumo de alimentos saludables, dicho plan de acciones incluye la ampliación de los puntos de fruta gratuita en las diferentes delegaciones, subvenciones para el consumo de productos saludables a todos sus empleados de las oficinas ubicadas en Tres Cantos, mayor oferta de comida sana y talleres de orientación nutricional.
- **Prevención de enfermedades:** el conocimiento sobre enfermedades y sus factores de riesgo son el primer paso para prevenir su aparición. A través de campañas divulgativas, se informa sobre las enfermedades más frecuentes, así como sobre otros temas de interés, como el bienestar emocional o el cuidado del sueño.
- **Actividad física:** GMV establece un acuerdo con la solución global Gympass para brindar a sus empleados una medida económica y flexible para realizar ejercicio físico. Además crea la plataforma de Retos Saludables, con iniciativas y consejos para adquirir hábitos de vida más saludables, a través de la actividad física y la alimentación.

Relaciones sociales²³: uno de los pilares básicos del gobierno corporativo de GMV es fomentar un diálogo abierto y transparente con sus grupos de interés. Por un lado, busca una relación bidireccional y un diálogo constante con sus empleados. Para ello, anualmente se realizan evaluaciones periódicas a todo el personal, con las que GMV se compromete a proporcionar a cada persona información sobre su desempeño dentro de la empresa, para ayudar al desarrollo de su carrera. Este proceso comienza tras el primer mes en la empresa, momento en el que cada empleado recibe un cuestionario de inducción. El proceso continúa tras los primeros seis meses, iniciándose la evaluación personal en términos de los valores de GMV y el desempeño del empleado. El método de evaluación sigue con el protocolo habitual anual, realizado entre los meses de febrero y marzo.

Muestra del interés por mantener a su personal informado y formado en el estado del arte de todos sus campos de actividad, GMV promueve la divulgación de la información dentro de la

²³ GRI 102 General disclosures; GRI 402 Labor-management relations.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

compañía y pone a disposición de sus empleados su intranet bilingüe, mediante un interfaz de usuario intuitiva e integrada, con contenidos y funciones que responden a los diferentes requisitos de los usuarios. En ella, GMV informa periódicamente de las principales noticias, apariciones en medios de comunicación y participación en ferias, entre otras actividades. Existen funciones de alerta sobre contenidos publicados para estar al día de las últimas novedades. Y también proporciona acceso a las herramientas de uso diario para agilizar los procesos internos de negocios, y favorecer la colaboración y el intercambio de información entre los empleados.

GMV también provee a sus empleados de un buzón de sugerencias, también ubicado en la intranet de GMV, en el que cada persona puede expresar sus ideas, opiniones y preocupaciones acerca de la compañía, como parte del esfuerzo por mejorar el clima laboral y el desarrollo de la empresa. Todas las sugerencias son remitidas y analizadas por el área correspondiente, remitiendo una respuesta en cada caso, a la persona interesadas. Como muestra de la importancia que supone esta plataforma, el Director ejecutivo de GMV recibe periódicamente una copia de todos los mensajes recibidos en este buzón.

En 2019, se notificaron 163 sugerencias y propuestas de los empleados de las cuales, habiendo atendido el 100%, se resolvió el 61%, quedando pendientes 63 de ellas. Como consecuencia de las propuestas y peticiones de los empleados, el pasado ejercicio fueron 76 las mejoras implementadas en la organización.

Además, GMV tiene el compromiso de defender los más altos estándares éticos y legales en la conducta de todas sus operaciones de negocio. Como se ha mencionado anteriormente, la entidad cuenta con un código de conducta ético, accesible y visible para todo el personal de GMV. En él se expresa las normas éticas y jurídicas de la conducta empresarial que se requieren a todo personal de GMV, y aplica para todos los empleados de GMV, incluyendo todas las filiales pertenecientes al grupo, y también a todas las personas que realizan trabajos en nombre de GMV. Por último, en la intranet corporativa se pone a disposición de todos los empleados el buzón de responsabilidad ética, en el que se da la posibilidad de informar sobre cualquier actuación que se considere contraria al código ético de conducta, de manera anónima.

En 2019, GMV puso en marcha una iniciativa de comunicación diferente para conectar con el empleado. A principios de año, nació GMV CHANNEL, una plataforma interna audiovisual hecha por y para los empleados. Semanalmente desde GMV CHANNEL se lanzan videos cortos, con un lenguaje cercano, sobre diferentes temáticas: proyectos, curiosidades de la empresa, información corporativa, el trabajo diario de los empleados e incluso datos interesantes como aficiones de los compañeros, con dos denominadores comunes los valores de GMV y los empleados. A través de la plataforma se puede transmitir opiniones sobre cada video, así como trasladar sugerencias y propuestas para nuevos temas. GMV se caracteriza por la pluralidad, nuestros empleados provienen de diferentes partes del mundo, de manera que, en GMV CHANNEL se busca dar voz a todos ellos, por eso, los protagonistas de cada video pueden participar en su lengua materna o en el idioma que se sientan más cómodos, adicionalmente todos los videos incluyen subtítulos en inglés para que el alcance sea exhaustivo. Este nuevo canal de comunicación ha tenido una acogida muy positiva, no solo por las opiniones favorables como medio de información, sino por el alto grado de participación de los compañeros. Los objetivos de GMV CHANNEL son fomentar la cultura corporativa, generar cohesión de grupo e informar de una manera diferente y más cercana.

Formación²⁴: los sectores de actividad de la compañía requieren el conocimiento especializado y actualizado de las más avanzadas tecnologías, por eso uno de los pilares de la política de recursos humanos de GMV es el desarrollo profesional de las capacidades y conocimientos de cada empleado. GMV ofrece a sus empleados un modelo integrado de formación para identificar los conocimientos y competencias de sus profesionales. Las actividades de formación de la compañía repercuten positivamente en la motivación de los empleados y además contribuyen al desarrollo e implantación de nuestra estrategia, orientándose en términos de calidad, productividad, crecimiento y desarrollo profesional y personal de los empleados. La mayoría de los empleados de GMV tienen una edad comprendida en el rango de 30 a 40 años, lo que implica que se

²⁴ GRI 401 Employment; GRI 404 Training and education.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

encuentran en la plenitud de su trayectoria profesional y, por tanto, los esfuerzos formativos se centran en la mejora de competencias con respecto a su puesto actual, y en el desarrollo de las necesarias para ocupar posibles puestos de mayor responsabilidad a medio plazo.

En 2019 se han impartido 36.720'95 horas de formación a la plantilla de GMV, incluyendo no solo cursos presenciales y on-line, sino también la modalidad de autoformación y la de tutoría. Del total de horas, el 74,50% han ido dirigidas al colectivo masculino (con una media de 16,65 horas de formación por cada empleado) y el 25,50% al femenino (con una media de 17,74 horas por cada empleada). Según la categoría profesional, la distribución de horas ha sido la siguiente:

Categoría	Horas	Media por empleado
Administrativo	1.381,50	12,79
Comercial	484,00	11,80
Dirección	4.434,50	31,90
Especialista	780,50	13,94
Ingeniería	22.577,45	17,38
Jefe Proyecto	4.030,00	15,09
Técnico	3.033,00	11,62

La inversión en recursos para formar a los empleados de GMV ha sido superior en 2019, frente al año anterior. Así se refleja al contrastar las horas totales de formación recibidas por los empleados en 2018, que ascienden a 26.143,25 horas. Según la categoría profesional, la distribución en el año anterior fue la siguiente:

Categoría	Horas
Administrativo	620
Comercial	286
Dirección	1.533,50
Especialista	803
Ingeniería	19.047,25
Jefe Proyecto	2.586,50
Técnico	1.267

Asimismo, GMV subvenciona la formación en idiomas, en especial de aquellos con los que GMV opera, como el francés, el inglés, el portugués, o el español, así como los que contribuyen a la integración del personal en el país de residencia en caso de desplazamiento. La subvención incluye los cursos formativos y los exámenes oficiales para adquirir titulaciones regladas.

GMV contempla de manera puntual programas de ayuda a la transición para facilitar la empleabilidad continuada en casos concretos de empleados por su vinculación con la empresa.

Igualdad²⁵: GMV proporciona un trato justo y equitativo a todos sus empleados. El capital humano es uno de los principales activos de GMV y a la hora de seleccionarlo nos basamos en el principio de igualdad efectiva, sin discriminar por razón de género. Fieles a nuestro compromiso, desde 2011 GMV se somete a auditorías anuales, realizadas por el Centro Especial de Empleo Zauma Inclusión y Diversidad, S.L., acorde a los requisitos del estándar internacional "Social Accountability SA8000:2008". Los empleados de GMV son evaluados y promovidos dentro de la compañía de acuerdo con su desempeño profesional y capacidad, con independencia de su sexo, orientación sexual, nacionalidad, raza, religión o cultura. La consultora People matter apoya a la

²⁵ GRI 102 General disclosures; GRI 405 Diversity and equal opportunity.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

organización en materia de igualdad y género, asimismo durante el 2019 se ha procedido a la revisión del Plan de Igualdad y Conciliación vigente y se hará público en 2020, por los canales oportunos.

En concreto, las mujeres comprenden el 24,32% de la plantilla de la compañía, frente al 75,68% que representan los hombres. En cuanto a los órganos de gobierno (Consejo de administración y Consejo de dirección), el porcentaje de integrantes según sexo es de 84,62% en el caso de los hombres y 15,38% en el de las mujeres. Atendiendo al rango de edad los porcentajes se distribuyen de la siguiente manera:

< 30	30-50	>50
0	42%	58%

Con el objetivo de reflejar la evolución anual de la proporción entre el número de hombres y mujeres, a continuación se muestra una comparativa de las cifras del 2018 y 2019:

Sexo	2018	2019
Hombres	1.404	1.643
Mujeres	446	528

La falta de equidad en las cifras se debe a la escasez de perfiles femeninos formados en carreras científico-tecnológicas. Por ello, GMV mantiene un compromiso activo colaborando con iniciativas de promoción del talento femenino, enfocado a la formación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (CTIM), comúnmente conocida como formación en STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics).

Accesibilidad universal de las personas con discapacidad²⁶: nos esforzamos por atraer al mejor talento y asegurarnos de que quiere quedarse con nosotros, sin que su lugar de origen o sus circunstancias supongan un menoscabo. GMV hace especial hincapié en el colectivo con diversidad funcional, llevando a cabo las medidas oportunas y necesarias para la adaptación del puesto de trabajo, de manera personalizada. GMV mantiene una política abierta de colaboración estrecha con algunas asociaciones españolas que trabajan con personas invidentes y con movilidad reducida. Precisamente por el trabajo que desempeña GMV, mantenemos un perfil especialmente interesante para este tipo de colectivos. Actualmente, GMV cuenta entre su personal con representantes de estos colectivos entre sus equipos de ingenieros, en las áreas de desarrollo TI y en el área de ingeniería de software para la navegación por satélite. La siguiente tabla muestra las cifras según categoría profesional y rango de edad:

	Administrativo	Comercial	Dirección	Especialista	Ingeniería	Jefe Proyecto	Técnico
< 30	0	0	0	0	1	0	0
30-50	2	0	0	1	7	1	1
>50	0	0	1	0	1	0	1

Nuestro propósito va más allá y queremos colaborar con la plena integración de personas con discapacidad en la sociedad, promoviendo el conocimiento de esta realidad social, y concienciando a la sociedad en general y a la empresa en particular. Por esta razón, GMV ha firmado un acuerdo de colaboración en 2018 con la Fundación Adecco para promover la contratación de personas con discapacidad, así como la mejora de la accesibilidad en sus puestos de trabajo. Firme a su compromiso por la plena integración, en julio de 2019 se ha creado la Comisión de Diversidad de GMV, un órgano proactivo que sirve de espacio de análisis y diálogo para aspectos relacionados con la inclusión de las personas que representan la diversidad en GMV. En septiembre, dicha comisión se constituyó formalmente a través de la firma de sus miembros: integrantes de la dirección de GMV y cinco empleados en representación de heterogeneidad del equipo de la

²⁶ GRI 406 Non-discrimination.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

compañía GMV, que se suman a la iniciativa de manera voluntaria y que se renuevan parcialmente cada año para garantizar la pluralidad. Esta comisión cuenta con el apoyo y el asesoramiento de la consultora externa PeopleMatters.

Información sobre el respeto de los derechos humanos²⁷: GMV asegura un trato respetuoso y digno a todos sus empleados. Es responsabilidad de la dirección de la compañía velar para que no se produzcan abusos, agresiones, amenazas o acosos al personal. GMV garantiza el cumplimiento con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Convenios de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, los Convenios y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y luchamos contra cualquier forma de discriminación contra Mujeres. GMV reconoce el derecho de asociación a todo su personal de acuerdo con las disposiciones legales vigentes, y proporciona a su personal los cauces oportunos para hacer llegar sus opiniones y sugerencias a la dirección de la empresa. El 83% de la plantilla de GMV está cubierta con acuerdos de negociación colectiva, ya sea por convenios colectivos (regulados en el Estatuto de los Trabajadores, en el caso de España) o con representación de los trabajadores (en el caso de Rumanía y Francia).

Asimismo, reconoce el derecho de los trabajadores a elegir libremente su empleo y por tanto no impone limitaciones a la marcha del personal más allá de las que reconoce la legislación laboral vigente en relación con los plazos de preaviso para la renuncia al puesto de trabajo. El compromiso de GMV con sus empleados incluye el máximo respeto a la persona, y tomamos las medidas necesarias para evitar cualquier conducta que sea contraria a este principio o que viole la privacidad del individuo.

Cualquier información privada sobre empleados es eliminada o archivada, según el caso, manteniendo la estricta privacidad de cada uno. Además de cumplir con esta obligación legal, GMV ostenta la certificación UNE-ISO/IEC 27001:2014 referente a los Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información, para asegurar la mayor eficiencia en el desarrollo por parte de la compañía, del tratamiento de información privada de empleados, clientes y socios colaboradores.

Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno²⁸: en 2009 GMV implantó un código ético aplicable a todos los empleados de todas las sociedades nacionales y filiales extranjeras de GMV, y extensible a todos los colaboradores externos que actúan en nombre de la empresa o la representan de alguna forma, que establece una política de tolerancia cero frente a cualquier práctica de ese tipo. En su capítulo 3 y referente a la corrupción y el soborno establece: "Jamás cooperar en acto de corrupción, encaminado a conseguir ventajas o favores por parte de clientes o instituciones o motivado por cualquier otro motivo." En la sección 10.1 dedicada al proceso de venta se establece de forma más específica: "Los empleados de GMV, así como sus agentes y representantes, no cooperarán bajo ningún concepto, con ninguna forma de corrupción. GMV no colabora con ninguna organización o individuo que infrinja las normas generales de ética empresarial o incurra en prácticas de competencia desleal o violación de los derechos de la propiedad industrial o intelectual. En lo que se refiere a su personal, GMV ha tomado todas las medidas a su alcance para evitar estas prácticas en su actividad profesional, dictando instrucciones precisas sobre el adecuado uso de los recursos relacionados con TI. Los honorarios de agentes, consultores y representantes deben ajustarse a una remuneración adecuada y acorde a los servicios legítimos efectivamente realizados y amparados bajo un acuerdo de colaboración o contrato. Ningún pago debe realizarse sin ser apropiadamente registrado en los libros contables y archivos de GMV.

Nuestros detalles de cortesía con clientes serán siempre de escala y naturaleza modesta, de forma que no puedan comprometer la integridad o reputación de GMV. Estos actos de cortesía se realizarán bajo la premisa de que en cualquier momento pueden hacerse públicos. Téngase en cuenta que las legislaciones de la mayoría de administraciones prohíben expresamente la entrega de regalos de cierta entidad a sus trabajadores con la intención de influenciar cualquier acto oficial, incluso si este funcionario está obligado legalmente a hacerlo. Dado que podría ser difícil probar la falta de intencionalidad al realizar este tipo de acciones, nunca entregaremos dinero,

²⁷ GRI 407 Freedom of association and collective bargaining; GRI 412 Human rights assessment.

²⁸ GRI 102 General disclosures, GRI 205 Anti-corruption.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

objetos o servicios valiosos a nuestros clientes locales, nacionales o extranjeros. En todos los casos GMV cumplirá con todas las normas existentes para evitar que los subcontratistas hagan pagos o puedan recibir pagos con la intención de conseguir trato de favor hacia el contratista principal, y prevenir sobornos que pretendan influir en las relaciones comerciales con los gobiernos. Nunca se realizarán pagos a personas o entidades cuando haya razones suficientes para sospechar que estos podrían ser utilizados con fines ilegales. Que una determinada acción o pago no esté explícitamente prohibido por ley, no es suficiente para concluir si se debe o no realizar.

En relación a agentes, proveedores o socios que puedan cooperar con GMV, el código ético establece: "Las normas aquí contenidas deben ser conocidas por los agentes o representantes que actúen para y en representación de GMV, y por tanto, una copia del ANEXO I de este documento ha de ser incluida en los acuerdos o contratos escritos que se firmen. En el caso de que estas relaciones aún no se hayan formalizado con un acuerdo escrito, GMV les hará llegar este documento, tan pronto como el agente o representante comience su actividad con GMV. Antes de iniciar cualquier relación con un nuevo agente, consultor o representante, GMV realizará un análisis de su perfil de integridad y trayectoria. Este tema deberá ser periódicamente revisado." De forma adicional GMV tiene establecido un canal directo y confidencial que le permite a cualquier empleado denunciar cualquier violación o sospecha de violación del código ético. A este respecto el código establece: "Cada uno de los empleados de GMV tiene la responsabilidad de garantizar el cumplimiento de estas políticas y siempre debe notificar cualquier violación a su responsable o directamente al Responsable de Ética de GMV".

Finalmente mencionar que los procedimientos de GMV en cuanto a la realización de cualquier tipo de pago a proveedores o agentes requieren de la existencia obligatoria de un pedido o contrato y la correspondiente factura formalizada que detalle claramente la naturaleza del servicio o producto objeto del mismo lo que supone una barrera adicional a cualquier tipo de práctica indebida.

Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible²⁹: la estrategia de GMV persigue un desarrollo sólido y a largo plazo. Prueba de ello es la buena salud financiera con la que hemos logrado autofinanciar el crecimiento desde nuestra fundación, y siempre manteniendo la independencia frente a grandes grupos industriales o financieros con unos niveles de endeudamiento envidiables. GMV mantiene una conservadora política de autofinanciación con un discreto pago de dividendos, dando prioridad al objetivo de afianzar la estructura financiera del grupo y garantizar su autonomía. Como consecuencia de su pertenencia al estrato de compañías que operan en los mercados de alta tecnología, GMV ha reinvertido la mayoría de los beneficios obtenidos en el desarrollo del grupo. Dichos beneficios retenidos han permitido potenciar la inversión en proyectos propios de investigación y desarrollo.

Nuestro negocio es contribuir a la sostenibilidad de nuestros clientes mediante la aplicación de políticas que favorezcan el desarrollo a largo plazo de nuestros proveedores y empleados. Sin embargo, somos conscientes de que desarrollamos nuestra actividad en el seno de la sociedad y que, por ello, junto a los legítimos intereses de nuestro accionistas y empleados, debemos tener presentes los problemas y preocupaciones del entorno que nos rodea, y del cual dependemos. Por lo tanto, GMV contribuye al desarrollo de esta sociedad a través de diferentes iniciativas como la participación activa en congresos y exposiciones, el apoyo de proyectos de investigación universitarios, o el patrocinio de actividades para despertar las vocaciones técnicas entre los más jóvenes.

Compromiso con la educación³⁰: si hay un sector con el que GMV ha creado un vínculo especial desde el principio es el mundo de la educación y la investigación. La compañía nació en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos (ETSIA) de la Universidad Politécnica de Madrid, por iniciativa del profesor D. Juan José Martínez García, fundador y presidente de GMV hasta 2001, momento de su fallecimiento. Desde los inicios, el componente académico ha sido crucial para

²⁹ GRI 307 Environmental compliance.

³⁰ GRI 103 Management approach.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

todos sus empleados. Actualmente, GMV mantiene acuerdos de colaboración con más de 30 centros de estudios superiores a escala internacional.

- Asociación Nacional de Tasadores y Peritos Judiciales Informáticos.
- École nationale supérieure d'électrotechnique, d'électronique, d'informatique, d'hydraulique et des télécommunications.
- ESAIP Engineer School.
- Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa.
- Fundación General Universidad de Valladolid.
- Fundación Universidad Empresa.
- Imperial College London.
- Institut Supérieur de l'Aéronautique et de l'Espace ISAE SUPAERO.
- Instituto Español de Comercio Exterior.
- Instituto Superior Técnico.
- International Political Science Association.
- La Salle Centro Universitario.
- Politechnic University of Bucharest.
- Politechnika Łódzka.
- The University of Edinburgh.
- Univeristy of Bucharest.
- Universidad Alcalá de Henares.
- Universidad Autónoma de Madrid.
- Universidad Carlos III de Madrid.
- Universidad CEU San Pablo.
- Universidad Complutense de Madrid.
- Universidad de Santiago de Compostela.
- Universidad de Sevilla.
- Universidad de Valladolid.
- Universidad Politécnica de Madrid.
- Universidad Politécnica de Valencia.
- Universidad Rey Juan Carlos.
- Universidade da Coruña.
- Universidade de Vigo.
- Universidade Lusófana.
- Universitat de Barcelona.
- Universitat Oberta de Catalunya.
- Universitat Politècnica de Catalunya.
- Universitat Pompeu Fabra.

Muestra de su compromiso con el ámbito académico, desde 2004, mantiene un convenio de colaboración denominado "Cátedra GMV", con la ETSIA (desde 2016 denominada Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos y del Espacio, ETISAE). Con este acuerdo, GMV colabora en la formación de Técnicos Superiores expertos en sistemas aeroespaciales (fundamentalmente de Segundo Ciclo y Doctorado), así como en la realización de trabajos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en el área. En 2019, la donación a la escuela ascendió a 40.000€.

Dedicamos un esfuerzo importante a brindar oportunidades a estudiantes y recién licenciados, para fomentar su incorporación al mundo laboral. GMV lleva a cabo un plan anual de becas formativas, a través de diferentes iniciativas que permanecen activas durante todo el año. En 2019, 191 jóvenes fueron becados formando parte del equipo de GMV. Tras finalizar el periodo de beca, 106 becarios finalmente se incorporaron como empleados a la compañía.

Entre los planes más destacados se encuentra el programa de becas de verano dirigido a estudiantes de Máster de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos de la UPM y de la UPC, que acogen cada año a más de una decena de estudiantes, en un periodo formativo-profesional de dos meses, con posibilidades reales de incorporación. En el ejercicio de 2019, el 23% fueron becarios en el periodo estival, es decir, 44 jóvenes.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

Además, GMV colabora estrechamente con la ETSISI (Escuela de Ingenieros Informáticos de la UPM), desde las propias instalaciones de la universidad, en las cuales un grupo de estudiantes participa en proyectos de GMV.

También ofrece oportunidades en las distintas oficinas del grupo empresarial fuera de las fronteras nacionales. Asimismo se contempla un plan de becas para alumnos de Formación Profesional, que transcurre durante tres meses en el periodo de marzo a junio.

Otras de las medidas de GMV orientadas al mundo académico, ha sido reforzar su vínculo con centros educativos, acudiendo a diversos encuentros y foros de empleo. Estos eventos suponen una aproximación en los que convergen la oferta empresarial y la demanda de estudiantes y recién titulados, facilitando la empleabilidad juvenil.

Otras acciones³¹: nos apasiona lo que hacemos por eso lo ponemos en valor y uno de nuestros propósitos es compartir el conocimiento adquirido, con la sociedad. GMV fiel a su compromiso con el desarrollo de talentos, compagina su actividad empresarial con iniciativas para fomentar el interés por la ciencia y las tecnologías, de los más jóvenes. Durante 2019 ha colaborado con diferentes centros educativos a través de charlas en colegios, institutos y universidades, y ha formado parte de eventos divulgativos y competiciones estudiantiles como la Gran Final nacional de la First Lego League (2018/2019), la Caesaraugusta CanSat España o la fase nacional del Eurobot.

Cabe destacar la colaboración durante el 2019 de GMV con fundaciones sin ánimo de lucro:

- Fundación Adecco con la que colabora desde 2018 para promover la contratación de personas con discapacidad.
- Fundación para el Conocimiento madri+d en la Semana de la ciencia y la innovación.
- GMV ha participado en proyectos para impulsar el talento femenino, como el STEM Talent Girl de la Fundación Asti que pone en relieve la necesidad de lograr un equilibrio entre el público femenino y masculino en las formaciones científico-tecnológicas; la campaña BE TalentSTEAM de la Fundación Altran y el Club Excelencia en Gestión; o a través de talleres en el marco del Día Internacional de la mujer y la niña en la ciencia.
- GMV también dedica atención a actividades solidarias:
 - Desde 2015, la presidenta de GMV, Dña. Mónica Martínez Walter es miembro del Patronato de la Fundación Mujeres por África, entidad privada sin fines lucrativos, creada en 2012 y presidida por Dña. María Teresa Fernández de la Vega, que contribuye al desarrollo del continente africano, haciendo especial hincapié en la mujer como motor de progreso. Su principal objetivo es fomentar la igualdad entre hombres y mujeres y la defensa de la paz, la democracia y la libertad.
 - Por segundo año consecutivo GMV apoya a la Fundación Sunshine in Nosy Komba a través del torneo deportivo que celebra anualmente, para recaudar fondos destinados a proyectos de desarrollo para esta región de Madagascar, como la construcción de un centro médico, el fomento de iniciativas locales o una educación de calidad.
 - GMV ha colaborado con la Cruz Roja, una organización histórica que lleva décadas apoyando a los más desfavorecidos, en la venta de cupones para su Sorteo del Oro, una iniciativa que se remonta a 1980 y contribuye a obtener financiación para continuar con su labor solidaria.
 - Anualmente, también presta sus instalaciones de Tres Cantos para alojar el mercadillo solidario de la organización Fundación Quinta, una organización que apoya a familias que tienen en su seno a un miembro con autismo.
 - Anualmente, GMV también apoya iniciativas solidarias con las que los empleados colaboran de manera personal y altruista, especialmente con la entrega de recursos como material de escritura para niños.

³¹ GRI 203 Indirect economic impacts.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

Subcontratación y proveedores³²: para que el compromiso con la responsabilidad social sea efectivo hay que involucrar a socios, subcontratistas y proveedores, ya que desarrollan una parte importante de la actividad de las empresas que forman GMV. La compañía procura rodearse de una red de colaboradores fiables, con los que sea posible mantener una estrecha y sólida relación a largo plazo y mutuamente beneficiosa. Dada las características de la actividad de GMV, éste es un aspecto esencial, pues no es eficiente cubrir de forma competitiva todos los aspectos involucrados en el desarrollo e integración de sistemas complejos. La identificación, desarrollo y mantenimiento de una red estable y fiable de partners no es tarea sencilla. La forma en que GMV apoya ese proceso tiene varios enfoques:

- Valores: GMV siempre cumple sus acuerdos y compromisos. Creemos que la única forma de tener éxito es ser un socio confiable, por eso para nosotros es esencial contar con un histórico de reputación intachable, que nos avale.
- Políticas: está ampliamente establecida una política comercial que favorece el reparto de tareas y suministros dentro de un proyecto con el fin de limitarnos a realizar aquello en lo que somos competitivos o que estamos dispuestos a invertir porque queremos que sea parte de nuestros elementos "core" de la compañía.

GMV quiere tener proveedores fiables reconocidos por la calidad de sus productos y servicios. Para ello, se establecen unos criterios ambientales y sociales de selección de productos y servicios que permiten priorizar productos y proveedores y establecer requisitos, tanto en el ámbito de la gestión ambiental, como en la relación con el trabajador. GMV dispone de un Sistema de Gestión de proveedores que se desarrolla a través de mecanismos de:

- Selección y admisión
- Evaluación y calificación
- Homologación
- Seguimiento y control

Selección y Admisión: la primera actividad para realizar una compra es la de seleccionar al proveedor que proporcione el producto/servicio. La selección del proveedor la realiza el jefe de proyecto, quien debe considerar entre las propuestas disponibles desde la fase de oferta:

- La características (funcionales, postventa, mantenimiento, instalación, etc.) del producto a comprar.
- Los potenciales proveedores del producto.
- Las posiciones del proveedor respecto al producto en función de calidad/precio.
- Los plazos de entrega del proveedor.
- La posesión por parte del proveedor de certificados de aseguramiento de calidad (por ejemplo, ISO 9000).
- El aseguramiento de la homologación del proveedor por parte de SGI.
- Cualquier otra consideración derivada de la experiencia previa.

El objetivo de GMV es garantizar que su propia cadena de suministro cumpla de manera eficiente con todas sus políticas laborales, ambientales, y de salud y seguridad. Con este fin, GMV estableció en 2010 un "Procedimiento de Certificación de Proveedores" como parte de su Sistema de Gestión de Calidad, por el cual GMV evalúa a sus proveedores en términos de desempeño de Responsabilidad Corporativa, certificados de estándares ambientales y laborales, gestión de riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático, prevención de riesgos laborales, y salud y seguridad en el trabajo, entre otros.

Evaluación y calificación: en GMV existen tres posibilidades de Calificación:

- Directa: si dispone de certificaciones/homologaciones emitidos por un organismo reconocido a nivel nacional/internacional, si pertenece a la lista de proveedores

³² GRI 204 Procurement practices.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

homologados por parte de alguna de las empresas del grupo, si es único distribuidor de producto o si es partner de GMV.

- Provisional: si es requisito contractual del cliente, si el pedido es urgente para el proyecto, si es un proveedor puntual o si es un proveedor de productos/servicios no críticos.
- Vía Expediente de Homologación: una vez completados por el suministrador se aplican los criterios de valoración estimados por el Director de Calidad. En este expediente también se califican aspectos de seguridad, salud y medioambiente.

Homologación y certificación: a partir del resultado de la evaluación se determina si homologar al proveedor como apto para un determinado alcance (rango de productos y/o servicios), o por el contrario, desestimar su homologación. Y por último, se hace el registro de homologación o no homologación.

Seguimiento y control: se realiza un seguimiento continuo de los proveedores a través de la verificación de los productos comprados y el análisis de los incumplimientos de los suministradores. El resultado del seguimiento se registra en la propia lista de suministradores homologados.

Por otro lado, GMV tiene el firme compromiso de mantener los más altos estándares éticos y legales en la consecución de todas sus operaciones comerciales. Creemos firmemente que todas las interacciones comerciales con clientes, empleados, accionistas, socios comerciales y el público en general, deben realizarse con integridad y en el cumplimiento de esas normas; porque en GMV, la ética es responsabilidad de todos. La información de propiedad es tratada como información confidencial y, si se divulga a terceros ajenos a GMV, podría suponer una desventaja competitiva o financiera para la compañía, o podría perjudicar o comprometer a los empleados, clientes, proveedores o socios empresariales de GMV. De manera que cualquier información confidencial que, por razones comerciales legítimas, deba ser divulgada a terceros, ha de estar protegida por el acuerdo de confidencialidad pertinente.

Clientes³³. El 100% de las operaciones de GMV se realiza con otras empresas, por lo tanto es un modelo de negocio business to business (B2B), nuestros compradores son clientes corporativos, empresas, clientes profesionales, personas jurídicas, o instituciones, que se guían por criterios específicamente diferentes que aquellos que afectan a los consumidores generales. En este sentido GMV no mantiene interfaz directa con consumidores que actúen a título personal.

GMV es la compañía del sí, siempre dispuesta a escuchar las necesidades del cliente y situarse en su lugar para entregarles aquello que mejor cumple con sus necesidades, y orientados a la excelencia tanto en los productos como en el servicio. La gran diferencia de GMV frente a sus competidores es el grado de satisfacción de nuestros clientes con el resultado obtenido y la actitud colaborativa demostrada. Dado que el centro de la estrategia de GMV gira alrededor de identificar y atender necesidades específicas de nuestros clientes, y debido a que estos operan o gestionan en muchos casos servicios de interés público (observación de la tierra, comunicaciones vía satélite, movilidad y transporte, seguridad, administración pública, sanidad, etc.), para la dirección de GMV es vital interactuar con clientes, socios y representantes de la sociedad de una manera muy estrecha que nos permita conocer y anticiparnos a sus necesidades.

A lo largo de 2019, los directivos, jefes y especialistas de las distintas unidades y divisiones de GMV participaron en más de 150 congresos, ferias y eventos, con el fin de contactar con clientes, partners e instituciones con el objeto de conocer mejor las necesidades de estos, estar al día de las novedades tecnológicas y sus tendencias, e identificar nuevas oportunidades de ofrecer soluciones a los clientes y a la sociedad en su conjunto. Asimismo, a lo largo del año tuvo lugar la participación de los directivos de la compañía en diversos paneles de expertos que tienen por objeto compartir experiencia y conocimiento con los representantes sociales y las administraciones públicas. Otra herramienta útil para detectar las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes son los foros técnicos. GMV organiza estos encuentros que proporcionan una plataforma inestimable en la que los clientes son capaces de compartir sus experiencias y necesidades con GMV y con sus colegas, de manera que todos los asistentes se benefician de su participación.

³³ GRI 102 General disclosures; GRI 418 Customer privacy.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

Debido a la naturaleza de las actividades de GMV en los diferentes mercados, la relación con nuestros clientes es muy próxima, tanto en las fases de desarrollo donde suelen estar involucrados en el proceso, como en las fases de mantenimiento y operaciones, donde GMV presta servicios que continúan proporcionando ese contacto. Es ahí donde tenemos la oportunidad de recoger, de manera casi inmediata, la información de los clientes en relación a sus productos, sistemas y servicios. Además, al menos una vez al año, GMV valora la percepción de cada cliente sobre el grado de cumplimiento de sus requisitos. La evaluación se realiza mediante un cuestionario que contempla tanto aspectos globales como cumplimiento de requisitos, plazos, material, documentación, relación calidad/precio, cualificación del personal y comparación con la competencia, incluyendo sugerencias de mejora. La información obtenida se analiza para detectar deficiencias a resolver y oportunidades de mejora.

Como parte de nuestro compromiso proactivo con la gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, GMV ha ejecutado varios proyectos de parada o renovación tecnológica para empresas y proyectos de desmantelamiento y eliminación de centros de datos, así como la eliminación segura de sistemas de arquitectura de tres niveles, incluida la eliminación física de equipos a través de empresas certificadas de gestión de residuos.

Información fiscal³⁴: la situación de beneficios obtenidos por cada país en el que GMV tiene implantación así como los impuestos sobre beneficios y las subvenciones públicas recibidas se recoge en la tabla siguiente:

Sociedades Residentes en territorio Español						
Razón Social	Porcentaje de Participación	Domicilio Social	Resultado 2019	Cifra de Negocios	Impuesto sobre Beneficios	Subvenciones públicas recibidas en el ejercicio
GMV Aerospace and Defence SAU	78,51%	C/ Isaac Newton 11 PTM Tres Cantos 28760 Madrid	2.455.377,65	144.805.435,39	495.162,24	141.125,00
GMV Soluciones Globales Internet SAU	78,51%	C/ Isaac Newton 11 PTM Tres Cantos 28760 Madrid	606.891,95	45.349.605,91	20.011,45	42.423,53
GMV Sistemas SAU	78,51%	C/ Isaac Newton 11 PTM Tres Cantos 28760 Madrid	625.224,30	32.712.916,40	-182.915,19	-
GMV Seguridad Integral SAU	78,51%	C/ Isaac Newton 11 PTM Tres Cantos 28760 Madrid	19.066,66	1.239.320,62	6.207,02	-
GMV Innovating Solutions SL	78,51%	C/ Isaac Newton 11 PTM Tres Cantos 28760 Madrid	5.824.273,89	20.729.676,82	330.659,52	-

Sociedades No Residentes en Territorio Español						
Razón Social	Porcentaje de Participación	Domicilio Social	Resultado 2019	Cifra de Negocios	Impuesto sobre Beneficios	Subvenciones públicas recibidas en el ejercicio
GMVIS Skysoft SA	78,51%	Av D. Joao II, lote 1.17.02, Edificio Fernao de Magalhaes, 7o. 1998-025 Lisboa, Portugal	92.716,14	7.498.412,77	13.763,78	-
GMV Innovating Solutions Inc	78,51%	2400, Research Boulevard, Suite 390, Rockville, MD 20.850, Estados Unidos	102.103,11	3.508.912,07	57.950,66	-
GMV Innovating Solutions, Sp Zoo	78,51%	Ul. Hrubieszowska 2, 01-209 Warszawa, Polonia	134.815,71	5.606.248,87	56.113,76	-
GMV Insys AG	78,51%	Münchener Strasse 20, 82234 Wesling, Germany.	534.965,66	19.219.170,42	116.882,46	-
GMV Innovating Solutions SRL	78,51%	Bdul. Regina Maria, nº 32, parter, Biroul nº 7, modul "C". Bucarest, sector 4, Rumania	43.970,10	1.629.161,24	8.966,23	-
GMV Innovating Solutions SARL	78,51%	52, rue de la Victoire, TMF Pôle, 75.009 Paris, Francia	120.225,25	9.289.486,23	46.754,00	-
GMV Innovating Solutions SAS	78,51%	72, nº 10 - 07, oficina 1.106, Bogotá, Colombia	1.550,77	142.094,55	3.833,95	-
GMV Innovating Solutions Sdn Bhd	78,51%	10th Floor, Menara Hap Seng, Jalan P. Ramlee, Kuala Lumpur, 50250 Malasia	5.066,81	170.281,19	1.441,05	-
GMV Innovating Solutions Limited	78,51%	5 th floor, 6 St. Andrew Street, London, UK	70.263,37	2.936.433,19	14.783,09	-
Syncromatics GMV Inc	78,51%	523 West 6 Street, Suite 444, Los Angeles, CA 90014-1255 USA	16.965,18	11.788.733,34	-	-
GMV Innovating Solutions BV	78,51%	Joop Geesinkweg 901-999 / Ground, 1st, 2nd and 3rd floor / Amsterdam - Duivendrecht / 1114 AB / Netherlands	18.490,60	652.146,91	4.300,00	-

³⁴ GRI 201 Economic performance; GRI 207 Tax.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

Gestión de la crisis producida por el Covid-19: en relación con la crisis sanitaria internacional provocada por el virus COVID-19, en el momento de redactar este informe, se ha creado una gran incertidumbre respecto de las consecuencias para las empresas derivada de las diversas medidas tomadas por los gobiernos de distintos países.

El impacto de la crisis sanitaria en GMV puede tener consecuencias relevantes que en este momento son desconocidas desde el punto de vista económico, financiero, contractual y laboral, y dentro de una amplia casuística. La gran capacidad de transmisión, entre personas, de este virus unido a la inexistencia de tratamiento o vacuna, junto con las medidas de aislamiento implantadas en distintas jurisdicciones, está provocando una crisis sanitaria que está teniendo un impacto sensible en la economía global y en la actividad de las empresas, tal y como han venido confirmando tanto los organismos multilaterales internacionales como los diferentes gobiernos de las economías más relevantes del mundo.

Frente a esta situación sobrevenida, GMV es consciente de las muchas limitaciones y de las consecuencias de esta crisis sanitaria, que tendrá un efecto en las actividades ordinarias y en las obligaciones de la sociedad en todos los ámbitos, en las relaciones con terceros, etc.

Ante este escenario de fuerza mayor y sin perjuicio del mismo, los Órganos de Administración y Dirección de GMV se han planteado la obligación y la incuestionable voluntad de hacer sus mejores esfuerzos para mitigar los potenciales daños derivados de la crisis y agotar todos los medios y recursos a su alcance para la adecuada gestión y el control de GMV, y el desarrollo de su actividad. El deber de diligencia de los Órganos de Administración y Dirección de GMV está exigiendo la adopción de las medidas precisas para la debida dirección y control de la misma ante este escenario de fuerza mayor de consecuencias aún por determinar.

Entre el inicio de la crisis del COVID-19, y a la fecha de aprobación de este informe, los Órganos de Administración y Dirección de la empresa han promovido la adopción de diferentes medidas basadas en los siguientes pilares:

- Garantizar la salud de los empleados, clientes y proveedores.
- Seguir las recomendaciones de los organismos oficiales, internacionales, nacionales, autonómicos y locales.
- Dar cumplimiento, en todo momento, a la normativa que se vaya implementando consecuencia de la crisis del COVID-19.
- Contribuir en la medida de nuestras posibilidades a nuestra y responsabilidad con la sociedad y con las personas que componen GMV, buscando un balance entre la contención de la crisis y la no generación de pánico.
- Mantener la actividad de GMV y la respuesta a nuestros clientes, buscando minimizar el impacto de cualquier medida en nuestras operaciones. Esto implica la gestión de la situación actual y la preparación para escenarios que pueden venir en un futuro próximo.
- Garantizar el empleo en toda la organización GMV.
- Garantizar la solvencia financiera para hacer frente a la situación.
- Gestionar adecuadamente la relación con nuestros diferentes proveedores, para asegurar, en la medida de lo posible, los suministros, en especial los de mayor criticidad para la seguridad del personal y la actividad de la Sociedad.
- Mantener adecuadamente las relaciones con las entidades financieras que aseguren un adecuado estado de nuestra estructura financiera.

En este sentido, a día de hoy, y de manera específica, se han tomado medidas que afectan a:

- Trasladar información continua al personal sobre las medidas recomendadas por las autoridades para la gestión de la crisis del COVID-19.
- Proteger la salud de trabajadores y colaboradores adaptando la política de Prevención de Riesgos Laborales a la nueva situación mediante las siguientes medidas:
 - Cancelación de viajes, limitando estos a los absolutamente imprescindibles y con autorización de alto nivel.
 - Eliminando las reuniones presenciales fomentando los contactos telemáticos para reducir el contacto físico.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

- Maximizando las capacidades de teletrabajo e instando a todo el personal que pudiera realizar su actividad de manera remota a realizarlo.
- Incrementar todas las medidas de seguridad y prevención para el personal que forzosamente tiene que acudir al centro de trabajo.
- Definir escenarios de contingencia, que minimicen el impacto de cualquier incidente, y la organización de los equipos que pudieran ser críticos para la continuidad de la actividad de GMV.
- El contacto telemático continuado con clientes, proveedores y entidades financieras tendentes a asegurar el control y las actividades de GMV.

Prácticas para la elaboración del informe de información no financiera³⁵: los indicadores que se presentan en este informe se han determinado de acuerdo con los Estándares GRI (Global Reporting Initiative). GMV ha elegido entre los Estándares GRI aquellos temas específicos para informar sobre sus temas materiales. En particular se han realizado bajo GRI los relativos a las cuestiones medioambientales, las cuestiones sociales y relativas al personal, salud, formación, remuneración, organización del trabajo, discapacidad, brecha salarial e igualdad. Los Estándares GRI se utilizan de acuerdo con el Glosario de Estándares GRI, de manera que se aplican las definiciones proporcionadas en el Glosario al utilizarlos, de manera que los indicadores del informe no se desvían de estas definiciones, salvo cuando la definición del Glosario no cubre todos los elementos materiales, en cuyo caso en el informe se explica la definición utilizada para dicho término. Los Estándares GRI representan las mejores prácticas globales para informar públicamente sobre una variedad de impactos económicos, ambientales y sociales. Los informes de sostenibilidad basados en los Estándares GRI proporcionan información sobre las contribuciones positivas o negativas de una organización al desarrollo sostenible.

Con respecto a las comparaciones de los indicadores con el ejercicio anterior (2018), debido a que se han tomado datos desde otra perspectiva, no se dispone de toda la información estandarizada para establecer dichas comparaciones de manera homogénea. Si bien se han hecho equiparaciones con algunos indicadores, se subsanará este aspecto en los informes de los años siguientes

³⁵ GRI 101 Foundation; GRI 102 General disclosures; GRI 103 Management approach

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2019

Applicable GRI Standard (Global Reporting Initiative)	Footnote
GRI 101 Foundation	37
GRI 102 General disclosures	1 2 3 4 5 6 7 16 17 19 24 26 29 33 35 37
GRI 103 Management approach	31 37
GRI 201 Economic performance	36
GRI 202 Market presence	19
GRI 203 Indirect economic impacts	32
GRI 204 Procurement practices	34
GRI 205 Anti-corruption	29
GRI 207 Tax	36
GRI 302 Energy	9
GRI 304 Biodiversity	12
GRI 305 Emissions	11
GRI 306 Effluents and waste	10
GRI 307 Environmental compliance	8 30
GRI 401 Employment	13 14 18 22 25
GRI 402 Labor-management relations	7 21 24
GRI 403 Occupational health and safety	18 23
GRI 404 Training and education	25
GRI 405 Diversity and equal opportunity	5 13 15 17 20 26
GRI 406 Non-discrimination	19 27
GRI 407 Freedom of association and collective bargaining	28
GRI 412 Human rights assessment	3 28
GRI 415 Public policy	3 6
GRI 418 Customer privacy	35

Tres Cantos, 31 de marzo de 2020.

DocuSigned by:
Javier López España
F750DA930FA84F9...

DocuSigned by:
Awa A ✓
EAEC765B50074DD...

DocuSigned by:
Susana Martínez Walter
EDFB017C6DA2495...