

Auditor-Censor Jurado de Cuentas

**INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE
INFORMACION NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE GRUPO
TECNOLOGICO E INDUSTRIAL GMV, S.A. Y SOCIEDADES
DEPENDIENTES DEL EJERCICIO CERRADO AL 31 DE DICIEMBRE DE
2018**

REALIZADA POR
LA FIRMA:

TAGOR Auditores y Consultores, S.L
y en su nombre Teresa Gordo Domingo
Miembro del Instituto de Censores Jurados de
Cuentas de España, el cual es miembro de la F.E.E.,
de la I.F.A.C. y de la I.A.S.B.

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE GRUPO TECNOLOGICO E INDUSTRIAL GMV, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO CERRADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

A los accionistas de GRUPO TECNOLOGICO E INDUSTRIAL GMV, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto, en adelante EINF Consolidado, correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de Diciembre de 2018 de Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes, en adelante el Grupo, que forma parte, como anexo, del Informe de Gestión Consolidado del Grupo. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el EINF Consolidado adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados y de acuerdo a los contenidos requeridos para cada materia por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre del citado Informe de Gestión.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF Consolidado esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de la sociedad dominante son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF Consolidado.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional. Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables. El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada)) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor. Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de la sociedad matriz que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF Consolidado y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de la sociedad matriz para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF Consolidado del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2.018 en función del análisis de materialidad realizado por la sociedad matriz considerando todos los contenidos requeridos por la ley 11/2018, de 28 de diciembre.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF Consolidado del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2.018.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF Consolidado del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2.018.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF Consolidado del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2.018 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión (sin salvedades)

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2.018 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados y de acuerdo a los contenidos requeridos para cada materia por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre del citado Informe de Gestión.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

TAGOR AUDITORES Y CONSULTORES, S.L.

Fdo. Teresa Gordo Domingo
Madrid, 26 de abril de 2.019

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

TAGOR AUDITORES Y
CONSULTORES, S.L.

Año 2019 Nº 01/19/09130
SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR

.....
Informe sobre trabajos distintos
a la auditoría de cuentas
.....

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2018

Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes

Domicilio: Isaac Newton 11, Parque Tecnológico de Madrid, Tres Cantos, E-28760 Madrid, CIF ESA28972495.

Estado de Información no Financiera

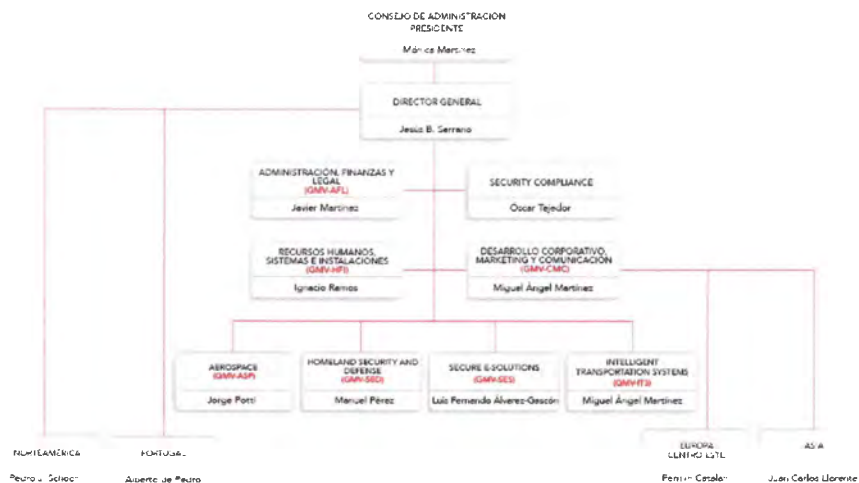
Descripción del modelo de negocio del grupo: GMV es una multinacional tecnológica de capital privado español fundada en 1984. Su volumen de negocio alcanza una suma de ingresos cercana a los 200 millones de euros, exportando más del 65% de su actividad. La compañía opera en los sectores de alta tecnología Aeroespacial, Defensa y Seguridad, Sistemas Inteligentes de Transporte, Sanidad, Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información para administraciones públicas y grandes empresas. En la actualidad, GMV es un grupo multinacional con una plantilla que se aproxima a las 2000 personas; con filiales operativas en Alemania, Francia, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía, Colombia, Holanda, Estados Unidos y Malasia; y que cuenta con una amplia cartera internacional de clientes en los cinco continentes. GMV es el primer proveedor independiente del mundo de Sistemas de Control en Tierra para operadores de satélites comerciales de telecomunicaciones y líder europeo en el Segmento de Tierra de Sistemas de Navegación (EGNOS y Galileo). Además es el principal proveedor de sistemas de mando y control C4I del Ejército de Tierra español; y el primer proveedor nacional de sistemas inteligentes para el transporte público. En el sector TIC se ha constituido en referente nacional como proveedor de soluciones y servicios avanzados de ciberseguridad en redes IP, aplicaciones de movilidad y aplicaciones TICs para las Administraciones Públicas.

Organización y Estructura: en la actualidad el grupo GMV está formado por las sociedades operativas que se indican a continuación:

Sociedad	Sede	Ciudad Registro Mercantil	NIF
GMV Aerospace and Defence S.A.U	Isaac Newton, 11 E-28760 Tres Cantos, España	Madrid	ES-A79197356
GMV Soluciones Globales Internet S.A.U	Isaac Newton, 11 E-28760 Tres Cantos, España	Madrid	ES-A83057034
GMV Sistemas S.A.U	Isaac Newton, 11 E-28760 Tres Cantos, España	Madrid	ES-A83135111
GMVIS Skysoft S.A.	Avenida Dom João II, nº 43, 7º piso - Torre Fernão de Magalhães 1998-025 Lisboa	Lisboa	Pessoa colectiva no. 504 076 418
GMV Seguridad Integral S.A.U	Isaac Newton, 11 E-28760 Tres Cantos, España	Madrid	ES-A85638120
GMV Innovating Solutions, Sp. Z o o.	ul. Hrubieszowska 2 01-209 Warszawa	Polonia	KRS 0000315136
GMV Innovating Solutions SRL	Calea Floreasca Nr. 246C, Clădirea de Birouri Sky Tower, Etaj 32, 014476 Bucarest, Sector 1, Rumania	Rumania	CUI RO-29327770 Registro J40/36442/10.11.2011
GMV Innovating Solutions SARL	3 - 5 Rue Saint Georges TMF Pôle 75009 Paris	Francia	SIRET 788 499 622 00017
GMV Innovating Solutions Inc	2400 Research Blvd, Ste 390, Rockville, MD, 20850 EEUU	USA	EIN 99-0383653
GMV Innovating Solutions Sdn Bhd	10th Floor, Menara Hap Seng, Jalan P. Ramlee, Federal Territory of Kuala Lumpur Post Code 50250	Malasia	No. Syarikat 1051743-K
GMV Innovating Solutions SAS	Calle 59A Bis Nº 5-53, Oficina 601, Bogotá DC	Colombia	NIT 900631281-5 / Matrícula 02337054
GMV Sistemas Maroc (Est Stable)	11 Rue El Wahda, Residence Inam Ali, Appt nº2, Casablanca	Marruecos	Fiscal ID: 15172671
GMV Innovating Solutions Limited	5th Floor, 6 St Andrew Street, London EC4A 3AE UK	Reino Unido	Company Number: 09082387 / VAT Number 195 3229 88
GMV Synchromatics Corporation	523 West Sixth Street, Suite 430, Los Angeles, CA 90014-1255	USA	EIN 20-5349016 CA corporate number C2891361
GMV Insysen AG	Münchener Strasse 20, 82234 Westing	Alemania	Steuernummer 117/120/50566
GMV Sistemas Chipre (Establecimiento Permanente)	Registered address: Tres Cantos, PTM, Isaac Newton 11, 28760, Madrid, Spain / Address for Tax communications: PwC / 43 Demostheni Severi / 1080 Nicosia / Cyprus	Chipre	CY-90006990-P
GMV Aerospace and Defence Holanda (NIF operador de IVA)	Isaac Newton, 11 / E-28760 Tres Cantos, España [GSA- Galileo Reference Centre / Zwarteweg 53 / 2201 AA / Noordwijk / The Netherlands]	Holanda	NL825488382B01
GMV Innovating Solutions BV	Joop Geesinkweg 901-999 / Ground, 1st, 2nd and 3rd floor / Amsterdam - Duivendrecht / 1114 AB / Netherlands	Holanda	Chamber of Commerce 38030357 Tax ID number NL- 857971025-B01
GMV Innovating Solutions S.L.	Isaac Newton, 11 E-28760 Tres Cantos, España	Madrid	ES-B85717775
Grupo Tecnológico e Industrial GMV S.A.	Isaac Newton, 11 E-28760 Tres Cantos, España	Madrid	ES-A28972495

Handwritten signature and initials in blue ink, including a large 'D' and '900'.

GMV se organiza en torno a cuatro direcciones generales sectoriales y tres direcciones corporativas. Además se ha establecido un departamento de Security Compliance enfocado hacia la política de seguridad de la información de GMV. El esquema organizativo de GMV se constituye de la siguiente manera:



La organización se orienta hacia la ejecución de proyectos o de actividades directas, y precisamente el proceso de valor fundamental de la compañía es la gestión de los mismos. En una estructura matricial como la de GMV, cada proyecto cuenta con un jefe de proyecto, responsable end-to-end de la gestión y del cumplimiento de los objetivos por parte del equipo que lo forman. Por encima de los equipos de proyecto, normalmente hay uno o dos niveles de gestión (secciones y divisiones), que en determinados casos se agrupan formando un nivel más alto de organización, denominado unidad de negocio. La agrupación de los departamentos y unidades de negocio da origen a la estructura de filiales de la compañía constituida fundamentalmente atendiendo al mercado objetivo. Durante el desarrollo de los proyectos, la metodología de trabajo de GMV y en especial del sistema de gestión de calidad que lo materializa, aseguran el cumplimiento de los requisitos y especificaciones. A lo largo del progreso del proyecto se realizan controles e interacciones tempranas con el cliente, verificando que cualquier desviación respecto a lo previsto, o cualquier necesidad de revisión de los requisitos o especificaciones, es identificada y corregida a tiempo. Dando soporte a las actividades de proyecto están los departamentos con actividades indirectas, como el área de desarrollo de negocio, marketing y comunicación, tecnología y compras, entre otros. Por tanto, la forma en que GMV garantiza la ejecución de los mismos es a través de un maduro sistema de gestión de la calidad, un conjunto de políticas y una cultura fuertemente arraigada en todas las personas de la compañía a través de un conjunto de valores, que giran alrededor de la flexibilidad y la búsqueda de soluciones, que nos permiten tener la confianza de que el cliente recibe lo que realmente necesita.

Objetivos y Estrategias: El 100% del valor añadido de GMV está asociado a actividades de alto contenido tecnológico y su estrategia de crecimiento está basada en la innovación continua. La misión de la empresa es la ingeniería y el desarrollo de sistemas avanzados que permitan mayor eficacia y eficiencia, apoyándonos en los avances tecnológicos, para no comprometer el futuro sobreexplotando los recursos disponibles. Por ello, la base de la estrategia competitiva de GMV es la excelencia de sus productos y servicios, y su objetivo es proporcionar soluciones innovadoras con un nivel de prestaciones y calidad superior, donde el éxito de sus proyectos depende del talento del equipo y de su capacidad de trabajo siguiendo los estándares de calidad y asumiendo los mismos valores.

Mónica Martínez

Descripción de las políticas que aplica el grupo: La construcción y desarrollo de un negocio sólido a largo plazo requiere no solamente ser competitivo, es imprescindible construir una reputación y credibilidad intachable con clientes, empleados, colaboradores, proveedores e instituciones. Para ello no es suficiente un riguroso cumplimiento de la ley y normativas vigentes, sino adherirse a los más altos estándares de conducta ética. Desde 2009 GMV cuenta con un código ético de conducta que aplica tanto a sus empleados como a aquellos colaboradores externos que actúan en su nombre (representantes, agentes comerciales, distribuidores, etc.).

Los principios esenciales del código ético de conducta de GMV se sustentan sobre:

- El estricto cumplimiento de la ley y regulación aplicable.
- Una actuación honesta e íntegra.
- La excelencia y rigor en el cumplimiento de nuestras responsabilidades frente a terceros.
- La transparencia y veracidad en la información.
- El respeto a la confidencialidad de la información.
- La vigilancia de la privacidad de la información de los empleados.
- La no discriminación de las personas.
- El uso responsable de los recursos de la empresa.
- El fomento del comportamiento ético.
- La actuación de buena fe.
- La tolerancia cero con la corrupción.
- La inflexibilidad frente a cualquier violación de este código.

De forma adicional y especialmente explícita, ni GMV, ni sus empleados, directivos, accionistas, agentes o representantes aceptan colaborar con la corrupción, incluso si ello significa estar ausente en algunos mercados. A tal efecto, GMV incluye en todos sus contratos de agencia y en los acuerdos de colaboración establecidos con terceras empresas, una cláusula de responsabilidad ética que obliga a ambas partes a no colaborar con tales prácticas.

Además, GMV no colabora con aquellas organizaciones o individuos que violentan las reglas habituales de ética empresarial e incurrir en prácticas de competencia desleal, espionaje industrial o violación de los derechos de propiedad industrial o intelectual. Con respecto a su propio personal, GMV ha dispuesto todos los medios razonables para que no utilicen dichas prácticas en su actividad profesional, dictando instrucciones precisas con respecto al uso apropiado de los recursos de la compañía. GMV observa una estricta neutralidad política, religiosa y filosófica. La empresa no hará ninguna contribución financiera en favor de candidatos, representantes elegidos o partidos políticos. Sin embargo, ello no impide que cualquier empleado de GMV pueda participar en la vida política a título personal, fuera de los lugares y horas de trabajo, sin utilizar la imagen de marca para apoyar sus convicciones personales.

GMV limita su participación en la financiación de asociaciones, fundaciones u operaciones de mecenazgo, a los casos previstos por la legislación vigente, en la medida en que estas actividades estén dentro del marco de los valores y prioridades definidas por la compañía. Un reflejo de ello es la adhesión de GMV al Pacto Global de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa voluntaria de sostenibilidad corporativa basada en el compromiso de la figura del CEO para implementar los principios de desarrollo sostenible en las estrategias y operaciones de la compañía. Diez principios que se basan en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción. El compromiso de las empresas del grupo GMV con sus clientes, la excelencia, la innovación y la mejora continua, se extiende a los procesos de gestión de la calidad.

La complejidad tecnológica de todos los desarrollos de GMV requiere contar con los más altos estándares de calidad en sus procesos; además es primordial que cada una de las diferentes empresas cuente con sus propios estándares y certificaciones para responder de manera concreta

a sus áreas de actividad y especialización. No solo eso, sino que el compromiso con la excelencia implican la involucración de todo el personal y la correcta ejecución de los procesos en el transcurso de su ejecución. Las certificaciones que actualmente avalan el trabajo de GMV son:

- GMV Aerospace and Defence S.A.U.
 - CMMI Level 5
 - UNE-EN ISO 9001:2008 Quality Management
 - PECAL/AQAP 2110, PECAL/AQAP 2210 and AQAP 2310 Specific for Defense activities
 - UNE-EN 9100:2016 Quality Systems in the Space and Defense sector
 - UNE-EN ISO 14001:2015 Environmental Management Systems
 - UNE-EN ISO 50001:2011 Energy Management System
- GMV Insyen AG
 - NRTL-C/US
 - ISO 9001:2015 Quality Management
- GMV Soluciones Globales Internet S.A.U.
 - UNE-EN ISO 9001:2015 Quality Management
 - UNE-ISO/IEC 20000-1:2011 IT services management
 - ISO 13485:2003 Medical Devices Quality Management: Intraoperative radiotherapy planning systems
 - UNE-EN ISO 14001:2015 Environmental Management Systems
 - UNE-EN ISO 50001:2011 Energy Management System
 - UNE-ISO/IEC 27001:2014 Information Security Management
 - ISO 22301:2012 Business Continuity Management. Resilience
 - UNE 166002:2014 R&D&i management
- GMVIS Skysoft S.A.
 - CMMI Level 5
 - UNE-EN ISO 9001:2015 Quality Management
 - UNE-EN ISO 14001:2015 Environmental Management Systems
 - UNE-ISO/IEC 27001:2014 Information Security Management
 - UNE-EN 9100:2016 Quality Systems in the Space and Defense sector
- GMV Innovating Solutions, Inc.
 - CMMI Level 5
 - UNE-EN ISO 9001:2015 Quality Management
- GMV Innovating Solutions Sp.z o.o
 - CMMI Level 5
 - UNE-EN ISO 9001:2015 Quality Management
- GMV Innovating Solutions S.R.L
 - UNE-EN ISO 9001:2015 Quality Management
- GMV Sistemas S.A.U.
 - UNE-EN ISO 9001:2015 Quality Management
 - UNE-EN ISO 14001:2015 Environmental Management Systems
 - UNE-EN ISO 50001:2011 Energy Management System
 - CEPE/ONU N° 10
 - ISO/IEC 15504 (SPICE) Nivel 2 (Software para Automoción)

Resultados de las políticas: GMV ha obtenido un crecimiento sostenido por encima de las empresas de su sector, que va más allá del satisfactorio comportamiento económico de los negocios, así por ejemplo se contabilizan importantes logros en atracción de personal de alta cualificación con cerca de 2000 profesionales unidos al grupo bajo una potente percepción de identidad, en la política de formación estratégica de los empleados con más de 80 mil horas dedicadas al año en formación, en competencias y capacidades que mejoran el posicionamiento competitivo y la oferta tecnológica de la empresa con adjudicaciones de contratos que hacen un uso extensivo de nuevas tecnologías, en el desarrollo de nuevos conocimientos con aplicación a nuevas patentes y modelos de utilidad, en la fortaleza de la organización a través de metodologías de negocio y sistemas de calidad que han resultado muy eficientes, que en definitiva suponen un mayor reconocimiento de la marca GMV y un mejor posicionamiento en los mercados en los que la empresa opera.

Riesgos vinculados a las actividades del grupo: la sociedad dispone de un modelo de gestión orientado al control de las principales variables del negocio que incluye el seguimiento de los indicadores clave de rendimiento, o KPIs en inglés, que representan métricas para cuantificar los resultados de las distintas acciones y estrategias puestas en marcha para la consecución de los objetivos que se han marcado. Los indicadores fundamentales de seguimiento incluyen el análisis de aspectos financieros, de recursos humanos, comerciales y de mercado, de ejecución de contratos y desarrollo de producto, de retorno de las inversiones, y de las actividades de I+D+i. Con esto se obtiene una buena visibilidad de los aspectos de orden interno y de las desviaciones de la ejecución sobre lo previsto. En lo que respecta a los aspectos macroeconómicos, políticos y regulatorios, estos no están integrados en el modelo de gestión ya que se identifican a partir de fuentes de información exógenas que definen el macro-entorno. En particular la sociedad dispone de prácticas y procedimientos de control y monitorización de la normativa y la regulación, con especial atención a la legislación clave aplicable a las actividades de la empresa. Para ello se dispone de servicios basados en recursos internos y externos para el seguimiento y actualización de la normativa, en virtud de los cuales se dispone de información regulatoria actualizada logrando que la organización esté informada sobre sus obligaciones legales.

Otros indicadores clave de resultados no financieros respecto a la actividad empresarial: Además de los indicadores no financieros que se describen en este informe, otros indicadores no financieros relevantes se recogen a continuación:

- Empleo: 1850 empleados.

TOTALES	H	M	TOTAL
Dirección	102	20	122
Jefe Proyecto	191	46	237
Ingeniería	880	234	1114
Especialista	31	37	68
Técnico	150	22	172
Administrativo	14	80	94
Comercial	36	7	43
TOTAL	1404	446	1850

1850

- Número de Ejecutivos y Mandos intermedios: 359

TOTALES	H	M	TOTAL
Dirección	102	20	122
Jefe Proyecto	191	46	237
TOTAL	293	66	359

- Políticas públicas:

- Calendario Laboral
- Categorías Profesionales
- Código Ético y de Conducta
- Convenio laboral
- Decálogo Uso del email
- Deducción fiscal por trabajos realizados en el extranjero
- Marca Corporativa
- Plan de Compensación Flexible
- Plan de Igualdad
- Política de evaluación
- Política de Formación
- Política de I+D+i
- Política de Jornada
- Política de movilidad geográfica
- Política de Movilidad Interna
- Política de Servicios Especiales



- Política de Teletrabajo
 - Política de uso de medios informáticos
 - Política de uso de tarjetas de crédito
 - Política de Viajes
 - Política Instalaciones
 - Propiedad Intelectual
- Comités:
 - Consejo de Administración
 - Comité de Dirección
 - Comité de I+D+i
 - Marketing y comunicación: GMV monitoriza de forma periódica varios indicadores relacionados con la relevancia y reputación de nuestra marca en las audiencias objetivo. Estos incluyen el posicionamiento SEO de nuestra oferta de productos y servicios en los buscadores de internet, presencia en medios de comunicación convencionales, digitales y redes sociales (en especial LinkedIn). De forma adicional en cada una de las sectoriales se realizan encuestas periódicas de satisfacción de clientes cuyos resultados y evolución en el tiempo se monitorizan mensualmente, en los mercados que operamos nuestra imagen frente a nuestros clientes son el indicador primario de la reputación de nuestra marca y la herramienta más importante de Marketing.
 - Apariciones en Medios: 1489 apariciones en el año 2018.

Información sobre cuestiones medioambientales: GMV ha tenido entre sus aspiraciones más básicas el mantener un comportamiento socialmente responsable. Desde el punto de vista de la Dirección de GMV, este objetivo va más allá de asumir los compromisos habituales entre una empresa y sus empleados, accionistas, socios, proveedores y otras partes afectadas, e implica el compromiso de la compañía hacia otras inquietudes propias de la sociedad actual, ayudando mediante sus políticas empresariales a abordar los problemas más acuciantes de la sociedad actual y a concienciar, en la medida de sus posibilidades, a su entorno de tales cuestiones. Entre las inquietudes mencionadas está la preocupación por el medio ambiente. A este respecto, GMV ha obtenido la certificación de la norma ISO 14001 por la que se fijan los requisitos relativos a la puesta en marcha de un Sistema de Gestión del Medio ambiente (SGM). Así se ha decidido promover la implantación de un SGM que permita a GMV contribuir al sostenimiento del medio y a la creación de un clima social favorable hacia la conservación de éste.

Desde la Dirección, se han asumido de manera formal y explícita las funciones de conocer y orientar la política, objetivos y directrices de la compañía en el ámbito de la protección del medio ambiente. A este efecto, se encuentra en la intranet corporativa a disposición de todos los empleados de GMV, el Programa de Gestión Ambiental anual, donde se incluye la evolución de los aspectos ambientales durante los dos años anteriores y en el primer semestre del mismo año, con el propósito de tomar medidas, no tanto por el ahorro económico que pueda suponer para la empresa (muchos de ellos imperceptibles en la cuenta de resultados), sino por el impacto ambiental que dichos aspectos tienen. La Política Medioambiental definida por la Dirección General y asumida por las empresas del grupo involucradas en el SGM, establece los siguientes principios:

- Protección y conservación del medio ambiente.
- Compromiso de mejora continua y prevención de la contaminación.
- Compromiso de cumplir con la legislación aplicable a nuestras actividades y a los requisitos de nuestros clientes y otras partes interesadas.
- Aplicación, en la medida de lo posible, de la regla de las "3Rs": reducir, reciclar y reutilizar lo reciclado.
- Uso racional de los recursos, reduciendo la producción de residuos y garantizando que su eliminación respeta al medio ambiente.

- Empleo de energía solar en sus instalaciones, mediante la instalación de paneles generadores en sus oficinas centrales.
- Cooperación con las autoridades y organismos cualificados en el desarrollo de las disposiciones que se destinen a proteger a la comunidad, a los empleados y al medio ambiente.
- Promoción, a todos los niveles de empleados, del sentido de la responsabilidad en relación al medio ambiente.
- Evaluación de los riesgos sobre el medio ambiente en todas las actividades.
- Realización de programas de mejora medioambientales.

En el "Procedimiento de identificación y evaluación de aspectos medioambientales", se realiza un análisis de los aspectos medioambientales (AM) y se define el Factor de Significación de Impacto (FSI) como el producto de la toxicidad y la cantidad asociada a cada uno. Según este análisis, los elementos más significativos desde este punto de vista son:

- Consumo y generación de papel y cartón.
- Consumo de electricidad.
- Consumo de gas.
- Generación de residuos de cartuchos tóner.
- Generación de residuos eléctricos y electrónicos.
- Generación de residuos de tubos fluorescentes.
- El contenido de CO procedente de las calderas utilizadas para calefacción.

Como parte de la mejora continua en esta materia, se incluye la obtención y el mantenimiento de las certificaciones relacionadas, la formación y sensibilización en materia de medio ambiente a todos los empleados de la compañía, y la realización de auditorías practicadas por profesionales externos, que permitan conocer no solo la eficacia y adecuación del SGM, sino también verificar el cumplimiento de la legislación, y establecer mejoras y objetivos. Este mismo nivel de exigencia y cumplimiento será exigido a clientes y proveedores, puesto que el control de todos y cada uno de estos elementos está en manos de los que formamos la empresa y requiere que todos nos mentalicemos de su importancia y colaboremos en la medida de nuestras posibilidades.

Contaminación: El tipo de actividad desarrollada en GMV no representa un foco de contaminación significativo, pero ello no implica que no tenga impacto en el medio ambiente y por lo tanto debemos controlarlos y en la medida de lo posible reducirlo. Anualmente se elabora un informe para abarcar el inventario de las emisiones de CO₂, de todas las instalaciones del grupo empresarial, a nivel nacional. Siguiendo las metodologías establecidas por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y la norma UNE-ISO 14064, se hace una clara distinción entre las emisiones directas y las indirectas. Las emisiones directas son aquellas procedentes de fuentes de Gases de Efecto Invernadero que pertenecen o son controladas por la organización, considerando en nuestro caso la combustión producida por las calderas y los vehículos propiedad de GMV. Las emisiones indirectas son emisiones que ocurren desde fuentes cuya propiedad o control corresponde a otra organización. Dentro de las emisiones indirectas se ha hecho especial hincapié en medir las derivadas del consumo de energía eléctrica, en las que se incluyen las generadas por la compañía, motivadas por la compra de energía y los desplazamientos en vehículos que no son propiedad de la organización.

Para definir los valores de huella de carbono de nuestra organización se emplean dos herramientas: la calculadora del Ministerio para la Transición Ecológica y los informes anuales de Garantías y Etiquetado de la Electricidad del Centro Nacional de los Mercados y la Competencia. Actualmente no están disponibles los parámetros para efectuar los cálculos referentes al ejercicio 2018 (Oficina Española de Cambio Climático), de manera que los datos que se presentan a continuación hacen referencia al informe verificado del ejercicio 2017, para el cual se han empleado los estándares establecidos por el GHG Protocol y la norma UNE-ISO 14064 (parte 1). Los cálculos realizados se basan en la siguiente ecuación: $E=C \times FC^*$. Donde "E" son las emisiones en toneladas de CO₂ equivalente, "C" son los consumos en las unidades propias de cada fuente (principalmente kWh o km) y "FC" son los factores de conversión o de emisión en unidades

M
J
Caw

tCO₂/unidad del consumo (principalmente t CO₂/kWh o tCO₂/km). Cabe destacar que tanto los datos de partida, como los factores de emisión tienen una incertidumbre menor al 1%. Para el año 2017 se han utilizado los siguientes factores:

Factores de emisión	Unidad	Dato	Fuente
Gas Natural	kgCO ₂ /kWh	0,203	MITECO
Gasóleo	kgCO ₂ /l	2,868	MITECO
R-410A	PCG	2088	MITECO
Electricidad (Iberdrola)	kgCO ₂ /kWh	0,28	CNMC
Peugeot Partner furgon confort l1 1.6 blueHDI 100	kgCO ₂ /km	0,112	Ficha técnica del vehículo
Peugeot Boxer 335 L3 H2 HDI 130CV 4p	kgCO ₂ /km	0,195	Ficha técnica del vehículo
Mercedes Vito 11 Cdi Larga Furgon 114CV 4p	kgCO ₂ /km	0,163	Ficha técnica del vehículo
R-407C	PCG	1774	MITECO
R-404A	PCG	3922	MITECO
Electricidad (Endesa)	kgCO ₂ /kWh	0,39	CNMC

En 2017 se consumieron 520.863,22 kWh de gas. Se observa un incremento en el consumo de gas por parte de la compañía del 15,70% con respecto al 2016, debido a la apertura de nuevas instalaciones, motivadas por el aumento de la plantilla. Sin embargo, se registra un descenso de un 0,42% con respecto a los valores recogidos hace 5 años (2012). En cuanto al consumo de electricidad, se observa una situación similar. Con un total de 4.567.521,12 kWh consumidos, por un lado ha habido un ascenso del consumo con respecto al 2016 (6,36%); sin embargo, y a pesar de que la plantilla ha aumentado un 44,46% en este periodo de 5 años, se ha logrado una reducción del 3,89% con respecto al 2012.

Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono y uso sostenible de los recursos: GMV tiene implantado un Sistema de Gestión Ambiental y Energético basado en las normas internacionales UNE-EN ISO 14001:2015 (Sistemas de Gestión Ambiental) y UNE-EN ISO 50001:2011 (Sistemas de Gestión de la Energía), por el cual se establece un uso racional de los recursos como principio básico de la política ambiental y energética de la compañía. Las medidas que se establecen están principalmente enfocadas a reducir las emisiones derivadas de la actividad de GMV, es decir a la reducción de consumo de electricidad en tecnologías horizontales, y más concretamente las relativas a la iluminación de las oficinas, como la sustitución de luminarias de fluorescencia por luminarias LED. Asimismo, se han instalado detectores de presencia para zonas poco transitadas, para reducir los consumos de energía eléctrica. A principios del 2016, se instaló un poste eléctrico en la sede central de Tres Cantos, ubicado en el parking destinado a visitas. Esta instalación tiene la posibilidad de conectar dos vehículos eléctricos. Una de las dos tomas de corriente está habilitada para vehículo de proveedores y vehículos particulares de los trabajadores, con el objetivo de fomentar este tipo de medio de transporte más respetuoso con el medio ambiente. La otra toma de corriente se reserva para el coche eléctrico, que adquirió GMV en el segundo semestre del año 2016. Se trata de una furgoneta, fabricada completamente en territorio nacional, con lo que se minimiza el impacto de

an
o
gmv

la huella de carbono y menores emisiones de GEI. Durante el 2017 la compañía ha adquirido dos vehículos utilitarios híbridos (Gas Licuado de Petróleo y gasolina) para las delegaciones de Tres Cantos (Madrid) y Boecillo (Valladolid).

Economía circular y prevención y gestión de residuos: en GMV no se generan residuos de manera intensiva, o que puedan dañar el medio ambiente de manera considerable. No obstante, todos los residuos generados se gestionan de manera responsable y profesional. Debido a la actividad de la empresa, la mayoría de residuos generados están catalogados como residuos no peligrosos (papel/cartón, plástico, tóner y pilas). Los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEEs) son los únicos residuos peligrosos generados por la empresa, pero representan un porcentaje muy bajo y dentro de esta categoría, se trata de residuos generados habitualmente en todos los edificios destinados a oficinas. GMV trabaja con diferentes gestores de residuos autorizados para la gestión de los mismos, según establece la normativa vigente. Entre las entidades con las que colabora se encuentran: Ambilamp para los residuos de fluorescentes; Recyberica Ambiental, ASGR y TEGA para los residuos de tóner, pilas y RAEEs; Marepa y TEGA para el papel, el cartón y el plástico; y Ambar plus, ASGR y TEGA para los residuos de pintura, residuos de aerosoles, pegamentos.

Cambio climático: para conocer las emisiones de gases de efecto invernadero y para demostrar su compromiso hacia la reducción de estas emisiones, GMV verifica sus emisiones según la norma UNE-ISO 14064-1:2006 con fecha enero de 2019 en los alcances 1 (Emisiones y remociones directas de GEIs), 2 (Emisiones indirectas de GEIs por energía) y 3 (Otras emisiones indirectas de GEIs). Atendiendo al total de emisiones, durante el 2017 (datos del 2018 no disponibles) se ha registrado la cifra de 3.473,8 toneladas de CO₂, en las sedes españolas del grupo GMV. Según la fuente de emisión, se han recogido las siguientes cantidades de huella de carbono:

Fuente de emisión	Tn CO ₂
Gas	105,74
Otros combustibles	22,72
Gases refrigerantes	225,69
Electricidad	1.281,21
Desplazamientos comunes	1.838,45

No obstante, los datos del 2018 registrados a fecha de enero 2019, de acuerdo a las emisiones de los alcances 1+2 de GMV son 1.474,81 toneladas equivalentes de CO₂ (este dato no incluye los consumos del mes de diciembre de 2018, ni las emisiones por desplazamientos comunes). Si bien este dato es menor que el del año 2017, 1.635,35 toneladas equivalentes de CO₂, hay algunos consumos que no incluyen el mes de Diciembre de 2018. La reducción que se ha establecido es de un 5,7% de las emisiones del alcance 1+2, y se conseguirá mediante la sustitución de 1800 luminarias de fluorescentes por 1200 luminarias LED.

Protección de la biodiversidad: contamos con numerosos ejemplos donde nuestras soluciones y servicios están contribuyendo al desarrollo económico sostenible, siendo uno de los más obvios los sistemas inteligentes de transporte, que contribuyen a mejorar la movilidad de personas y bienes minimizando los recursos necesarios y en consecuencia el impacto medio-ambiental de la movilidad. GMV tiene un compromiso continuo, a través de sus proyectos, con el desarrollo de soluciones innovadoras que mejoren nuestra sociedad y nuestra vida cotidiana. Diferentes equipos trabajan en iniciativas de carácter europeo, en pro de la conservación de la biodiversidad. Son numerosos los proyectos para fomentar una economía sostenible y proteger el medio ambiente, como son MED-GOLD, AfriCultuRes, AtlantOs, MysustainableForest, Urban GreenUp, Remourban o Urban Air, entre otros.

17
3
1
20

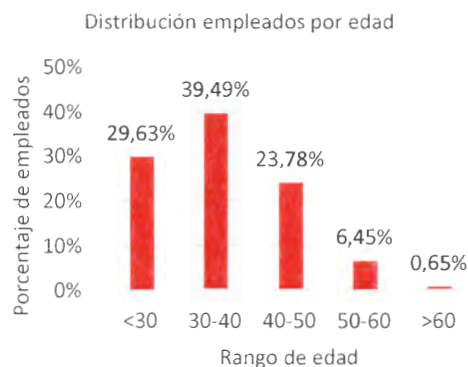
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: en GMV estamos convencidos de que contar con los mejores profesionales es una fuerte ventaja competitiva, por lo que nuestra política de personal se orienta a atraer, motivar, desarrollar y retener a los mejores profesionales. Además, hemos establecido políticas de personal que garantizan la igualdad de trato para todos, no solo desde el proceso de selección, sino también durante su carrera en GMV. Seguimos un minucioso procedimiento de selección de personal y siempre con un mismo cometido, proporcionar un entorno estable para desarrollarse profesionalmente. Sobre la base de esta política, GMV ha logrado mantener un nivel alto de contratos de duración indefinida (90,14%), frente a contratos temporales (9,86%). Las cifras de contratos indefinidos y temporales, según sexo y clasificación profesional en 2018 han sido:

	Administrativo	Comercial	Dirección	Especialista	Ingeniería	Jefe Proyecto	Técnico
Indefinido	55	34	99	39	536	150	85
H	6	28	85	18	424	119	76
M	49	6	14	21	112	31	9
Temporal	39	9	23	29	578	87	87
H	8	8	17	13	456	72	74
M	31	1	6	16	122	15	13
Total general	94	43	122	68	1114	237	172

Nuestra estrategia a largo plazo basada en la tecnología y la innovación, nos ha permitido diversificar el negocio en varios sectores y la penetración en nuevos mercados nacionales e internacionales. Esto ha motivado, año tras año, la contratación de más personal, abriéndose unas perspectivas de futuro muy positivas para la compañía. GMV cerró el año 2018 con 1.850 empleados, registrando un aumento del 13,18% en la tasa de contratación con respecto al año anterior. Si comparamos esta cifra de empleados con la correspondiente a 2008, GMV ha aumentado un 80,98% su plantilla en 10 años.

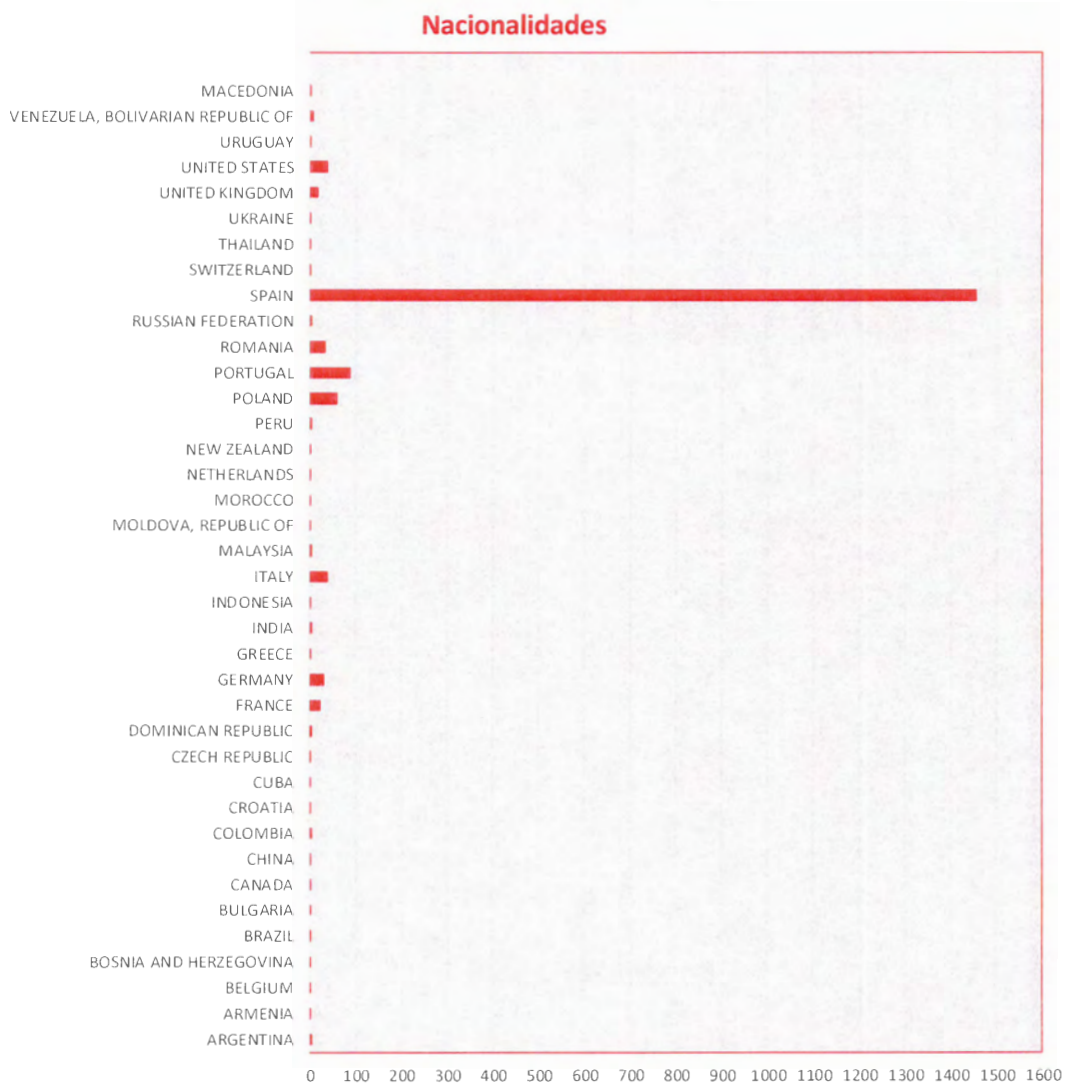
En porcentajes, destaca el número de empleados en el rango de edad de 30 a 40 años, seguido de la franja de empleados jóvenes menores de 30 años.

Rango de edad	Número trabajadores
<30	548
30-40	732
40-50	439
50-60	119
>60	12



Handwritten notes and signature in blue ink, including the letters 'SW' at the bottom.

Si atendemos a la nacionalidad, en GMV hay personas de 38 nacionalidades diferentes, en la siguiente proporción:



an

El reparto de empleados según su clasificación profesional, sexo y país en el que GMV tiene sedes, se muestra en la siguiente tabla:

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2018

	Administrativo	Comercial	Dirección	Especialista	Ingeniería	Jefe Proyecto	Técnico	Total general
Malasia	-	1	-	-	2	-	-	3
H	-	1	-	-	2	-	-	3
Alemania	4	1	7	1	86	22	6	127
H	-	1	6	1	74	17	4	103
M	4	-	1	-	12	5	2	24
España	82	27	102	60	856	191	146	1464
H	13	21	84	24	668	152	132	1094
M	69	6	18	36	188	39	14	370
Francia	-	-	-	-	20	4	-	24
H	-	-	-	-	14	3	-	17
M	-	-	-	-	6	1	-	7
EEUU	2	6	7	2	20	3	1	41
H	-	6	6	2	16	3	1	34
M	2	-	1	-	4	-	-	7
Holanda	-	-	-	-	4	-	-	4
H	-	-	-	-	2	-	-	2
M	-	-	-	-	2	-	-	2
Polonia	3	4	1	2	38	2	10	60
H	1	4	1	2	30	2	8	48
M	2	-	-	-	8	-	2	12
Portugal	2	1	4	3	58	13	9	90
H	-	-	4	2	52	13	5	76
M	2	1	-	1	6	-	4	14
Rumania	1	2	-	-	21	-	-	24
H	-	2	-	-	14	-	-	16
M	1	-	-	-	7	-	-	8
Gran Bretaña	-	-	1	-	9	2	-	12
H	-	-	1	-	8	1	-	10
M	-	-	-	-	1	1	-	2
Colombia	-	1	-	-	-	-	-	1
H	-	1	-	-	-	-	-	1
Total general	94	43	122	68	1114	237	172	1850

Despidos: el número de despidos durante el 2018 ha sido muy bajo, representando un 0,49% con respecto al total de la plantilla. Teniendo en cuenta la clasificación profesional y el sexo, se reflejan en la siguiente tabla:

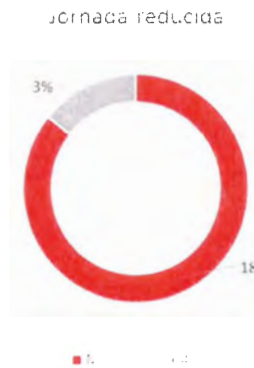
	Administrativo	Comercial	Ingeniería	Jefe proyecto
Hombres	2	1	3	2
Mujeres	-	-	1	-

M
S
SW

Políticas de flexibilidad laboral: GMV propone una política de flexibilidad laboral para facilitar e incentivar la conciliación laboral, posibilitando una adaptación de los horarios y eliminando los tiempos de traslado. Actualmente, hay 39 personas trabajando a través de la modalidad de teletrabajo de manera permanente, gracias a un acuerdo formalizado. El 4% de total de las mujeres de la compañía representan esta situación, frente al 2% del total de los hombres.



A través de esta política de flexibilidad, también se propicia un horario flexible tanto de entrada, como de salida, incluyendo los tiempos dedicados a comida, y respetando la legislación definida en cada país. Esto permite que cada persona pueda adaptar el horario a su situación personal marcando unos tiempos de presencia mínimos que favorezcan el trabajo en equipo. En el caso de jornadas a tiempo parcial, el porcentaje de mujeres que disfrutan de una reducción de jornada, ya sea por cuidado de un menor o por otros motivos, es de un 18% frente a un 3% en el caso de los hombres.



Todas las peticiones de reducción de jornada se evalúan detenidamente y se conceden en la práctica totalidad de los casos. La distribución de contratos de jornada reducida, según sexo y clasificación profesional, es la siguiente:

	Administrativo	Comercial	Dirección	Especialista	Ingeniería	Jefe Proyecto	Técnico
Hombres	-	0,75%	0,75%	2,24%	23,88%	6,72%	5,22%
Mujeres	14,18%	0,75%	2,99%	7,46%	20,15%	9,70%	5,22%

Handwritten notes and signature:
 A blue checkmark is next to the table. Below it, there is a blue signature and a blue arrow pointing upwards towards the table.

Remuneración: GMV establece políticas retributivas razonables y ajustadas a las condiciones normales de los mercados de trabajo. Unas políticas no discriminatorias, públicas, compartidas con el personal de la empresa y conocidas por todos los trabajadores. GMV se compromete a revisar periódicamente estas políticas retributivas y a mantener una observación, al menos anual, de las condiciones salariales del mercado con objeto de asegurar una retribución razonable y justa a su personal. Para ello, la dirección de la empresa recurre a organizaciones externas que proporcionen información objetiva de las condiciones normales del mercado laboral. GMV dispone de un paquete de remuneración variable al que optan los miembros de los órganos de gobierno, la dirección de la empresa, y el personal vinculado a actividades de desarrollo de negocio y proyectos. La retribución variable se calcula de forma objetiva de acuerdo a un método conocido por todas las personas sujetas a dicho tipo de retribución, basada en la consecución de resultados globales de todo GMV, y a objetivos particulares según el área y competencias de la persona. La remuneración media por sexo y clasificación profesional es como se recoge en la tabla siguiente:

	H	M	Total
Administrativo	21.257	22.614	22.408
Comercial	54.465	58.695	55.265
Dirección	91.168	77.817	88.962
Especialista	40.699	36.369	38.272
Ingeniería	34.408	33.460	34.209
Jefe Proyecto	58.158	58.269	58.180
Técnico	21.961	25.643	22.435

Organización del trabajo: desde sus inicios, GMV ha apostado por una política de trabajo favorable para los empleados, como uno de los ejes fundamentales de nuestro proyecto empresarial. Esta política fomenta un entorno de trabajo flexible donde cada uno puede trabajar libremente y estructurar su propio camino dentro del grupo. Cualquier cambio organizativo se comunica con el periodo mínimo de preaviso establecido en el Estatuto de los Trabajadores. Así, las decisiones de traslado de trabajadores, que impliquen cambio de residencia, son notificadas con una antelación mínima de treinta días con respecto a la fecha de su efectividad. Los desplazamientos temporales de trabajadores que exijan que estos residan en población distinta de la de su domicilio habitual (con una duración superior a tres meses), son notificados con una antelación mínima de cinco días laborables. En cuanto a las modificaciones sustanciales de las condiciones de trabajo: jornada de trabajo, horario, régimen de trabajo a turnos, sistema de remuneración, sistema de trabajo y rendimiento, si son de carácter individual, serán notificadas con una antelación mínima de treinta días a la fecha de su efectividad. El absentismo laboral es una problemática asociada que puede conllevar consecuencias negativas no solo al trabajador, sino también al clima laboral y a la productividad empresarial. Durante el 2018, en GMV se han registrado se han registrado 50.315,07 horas de ausencias por enfermedad y 39.266,75 horas relativas a permisos legales.

Gestión del talento: GMV colabora con la conciliación de la vida profesional y familiar de sus empleados, posibilitando las opciones de trabajo a tiempo parcial o teletrabajo en aquellos casos en que estas prácticas contribuyan a tal fin y así lo soliciten los afectados, dentro de las limitaciones impuestas por los requisitos del puesto de trabajo. Del mismo modo, se facilitan los procesos y tramitaciones de las peticiones de excedencias. Además se toman medidas, por encima de lo estipulado por la ley y normativa vigente, en algunos de los permisos legales. GMV pone a disposición de sus empleados un interesante sistema de Beneficios Sociales Flexible. Este sistema consta de un paquete fijo, el mismo para todo el personal de la compañía, y un paquete opcional compuesto por una serie de productos, de entre los cuales cada empleado puede elegir las

m
i
su

opciones que mejor se adapten a su circunstancia personal. El paquete fijo se compone, por un lado, de un seguro colectivo de accidentes cuya cobertura garantiza un capital por fallecimiento en caso de accidente y por invalidez permanente, doble capital por fallecimiento en accidente de circulación y doble capital por invalidez permanente absoluta en accidente de circulación; por otro lado, dispone de un seguro médico para la asistencia sanitaria que incluye una póliza de asistencia dental. El paquete opcional contempla la posibilidad de destinar diferentes importes, de manera flexible a la inclusión de familiares en el seguro médico del empleado, a ayudas de guardería, a ayudas al transporte, al seguro de Enfermedades Graves o a formación. GMV ha destinado más recursos económicos al importe relativo a este paquete opcional, aumentando un 3,83% por cada empleado con respecto al 2017. Además, se ofrece la posibilidad de que cada empleado consolide este importe en su retribución anual. Además de este paquete de beneficios disponible para todos los empleados de GMV, se contemplan programas de beneficios ajustados e independientes para cada una de las delegaciones en las que GMV tiene representación. Además de estos dos programas, la intranet corporativa de GMV dispone de una sección denominada "Club Social", en la que los empleados se pueden beneficiar de numerosos convenios y patrocinios para diferentes actividades deportivas, descuentos para objetos de consumo, e incluso subvenciones u ofertas de salud y banca.

Salud y seguridad: GMV desarrolla una política de seguridad y salud con el objetivo de proteger, vigilar y promover la seguridad de sus trabajadores. Se adoptan las medidas necesarias para garantizar la salud y la seguridad, tanto de sus empleados como la de las personas de sus empresas colaboradoras, cumpliendo con las disposiciones legales, la protección de sus activos materiales e inmateriales, la protección del medio ambiente, y el control de procedimientos y normas para la prevención de riesgos laborales y para la salud. GMV ha diseñado un plan de seguridad y salud en el trabajo, que es revisado y actualizado periódicamente por profesionales en la materia, externos a la organización. El compromiso de GMV con la seguridad y la salud implica integrar la prevención a todos los niveles jerárquicos. No solo es fundamental informar a los trabajadores de todo lo relacionado con los riesgos, y medidas de emergencia; sino que también es importante fomentar la consulta y participación de los trabajadores en las actividades preventivas y acciones de seguridad, para lograr su implicación y colaboración. En 2018 no se ha registrado ninguna enfermedad profesional en la plantilla de GMV. Asimismo, durante el año pasado, se han contabilizado 6 casos de accidentes de trabajo; sin embargo, las cifras en relación a la accidentalidad han vuelto a descender como se muestra en la siguiente tabla comparativa:

	Incluyendo In Itinere	Excluyendo In Itinere
DATOS 2017		
Índice de frecuencia	3,66	2,03
Índice de gravedad	0,04	0,03
DATOS 2018		
Índice de frecuencia	2,49	1,07
Índice de gravedad	0,12	0,05

Relaciones sociales: uno de los pilares básicos del gobierno corporativo de GMV es fomentar un diálogo abierto y transparente con sus grupos de interés. Por un lado, busca una relación bidireccional y un diálogo constante con sus empleados. Para ello, anualmente se realizan evaluaciones periódicas a todo el personal, con las que GMV se compromete a proporcionar a cada persona información sobre su desempeño dentro de la empresa, para ayudar al desarrollo de su carrera. Este proceso comienza tras el primer mes en la empresa, momento en el que cada

M
D
SW

empleado recibe un cuestionario de inducción. El proceso continúa tras los primeros seis meses, iniciándose la evaluación personal en términos de los valores de GMV y el desempeño del empleado. El método de evaluación sigue con el protocolo habitual anual, realizado entre los meses de febrero y marzo. Por otro lado, GMV estableció un Consejo Social independiente y complementario a los ya establecidos dentro de la estructura jerárquica de la compañía (diálogo abierto con los responsables, evaluaciones anuales, buzones de sugerencias etc.). La Dirección de Recursos Humanos es la responsable de este Consejo Social que, desde 2001 hasta 2013, ha servido como canal de comunicación formal y directa, entre los empleados y la dirección de GMV. Sin embargo, ante el crecimiento de la empresa y la complejidad que ello supone, tanto organizativa como internacional, dificultando la visión global por parte del personal, la Dirección de Recursos Humanos decidió reemplazar este Consejo Social por grupos de trabajo, que anualmente se crean por cuestiones específicas o grupos de personas particulares, de manera que los participantes tengan una visión más cercana de los temas tratados y para que las posibles propuestas que se discutan aborden problemas concretos.

Muestra del interés por mantener a su personal informado y formado en el estado del arte de todos sus campos de actividad, GMV promueve la divulgación de la información dentro de la compañía y pone a disposición de sus empleados su intranet bilingüe, mediante un interfaz de usuario intuitiva e integrada, con contenidos y funciones que responden a los diferentes requisitos de los usuarios. En ella, GMV informa periódicamente de las principales noticias, apariciones en medios de comunicación y participación en ferias, entre otras actividades. Existen funciones de alerta sobre contenidos publicados para estar al día de las últimas novedades. Y también proporciona acceso a las herramientas de uso diario para agilizar los procesos internos de negocios, y favorecer la colaboración y el intercambio de información entre los empleados.

GMV también provee a sus empleados de un buzón de sugerencias, también ubicado en la intranet de GMV, en el que cada persona puede expresar sus ideas, opiniones y preocupaciones acerca de la compañía, como parte del esfuerzo por mejorar el clima laboral y el desarrollo de la empresa. Todas las sugerencias son remitidas y analizadas por el área correspondiente, remitiendo una respuesta en cada caso, a la persona interesadas. Como muestra de la importancia que supone esta plataforma, el Director ejecutivo de GMV recibe periódicamente una copia de todos los mensajes recibidos en este buzón.

Además, GMV tiene el compromiso de defender los más altos estándares éticos y legales en la conducta de todas sus operaciones de negocio. Como se ha mencionado anteriormente, la entidad cuenta con un código de conducta ético, accesible y visible para todo el personal de GMV. En él se expresa las normas éticas y jurídicas de la conducta empresarial que se requieren a todo personal de GMV, y aplica para todos los empleados de GMV, incluyendo todas las filiales pertenecientes al grupo, y también a todas las personas que realizan trabajos en nombre de GMV.

Por último, en la intranet corporativa se pone a disposición de todos los empleados el buzón de responsabilidad ética, en el que se da la posibilidad de informar sobre cualquier actuación que se considere contraria al código ético de conducta, de manera anónima.

Formación: los sectores de actividad de la compañía requieren el conocimiento especializado y actualizado de las más avanzadas tecnologías, por eso uno de los pilares de la política de Recursos Humanos de GMV es el desarrollo profesional de las capacidades y conocimientos de cada empleado. GMV ofrece a sus empleados un modelo integrado de formación para identificar los conocimientos y competencias de sus profesionales. Las actividades de formación de la compañía repercuten positivamente en la motivación de los empleados y además contribuyen al desarrollo e implantación de nuestra estrategia, orientándose en términos de calidad, productividad, crecimiento y desarrollo profesional y personal de los empleados. La mayoría de los empleados de GMV tienen una edad comprendida en el rango de 30 a 40 años, lo que implica que se encuentran en la plenitud de su trayectoria profesional y, por tanto, los esfuerzos formativos se centran en la mejora de competencias con respecto a su puesto actual, y en el desarrollo de las necesarias para ocupar posibles puestos de mayor responsabilidad a medio plazo. Durante el 2018, se han llevado a cabo 1.810 acciones formativas, lo que suman un total de 26.143,25 horas

invertidas en formación, incluyendo no solo cursos presenciales y on-line, sino también la modalidad de autoformación y la de tutoría. Según la categoría profesional, la distribución se muestra a continuación:

	Administrativo	Comercial	Dirección	Especialista	Ingeniería	Jefe Proyecto	Técnico
Horas	620	286	1533,5	803	19047,25	2586,5	1267
Acciones	92	37	115	66	1094	235	171

Asimismo, GMV subvenciona la formación en idiomas, en especial de aquellos con los que GMV opera, como el francés, el inglés, el portugués, el español, así como los que contribuyen a la integración del personal en el país de residencia en caso de desplazamiento. La subvención incluye los cursos formativos y los exámenes oficiales para adquirir titulaciones regladas.

Accesibilidad universal de las personas con discapacidad: nos esforzamos por atraer al mejor talento y asegurarnos de que quiere quedarse con nosotros, sin que su lugar de origen o sus circunstancias supongan un menoscabo. GMV hace especial hincapié en el colectivo con diversidad funcional. GMV mantiene una política abierta de colaboración estrecha con algunas asociaciones españolas que trabajan con personas invidentes y con movilidad reducida. Precisamente por el trabajo que desempeña GMV, mantenemos un perfil especialmente interesante para este tipo de colectivos. Se llevan a cabo las medidas oportunas y necesarias para la adaptación del puesto de trabajo, de manera personalizada. Actualmente, GMV cuenta entre su personal con representantes de estos colectivos entre sus equipos de ingenieros, en las áreas de desarrollo TI e ingeniería de Software para la navegación por satélite. Dieciséis profesionales, con un grado de discapacidad reconocida igual o superior al 33%, forman parte de la plantilla de GMV. Según la clasificación profesional y el sexo, las cifras son las siguientes:

	Administrativo	Dirección	Ingeniería	Técnico	Especialista
Hombres	1	1	7	4	-
Mujeres	-	-	-	1	2

Nuestro propósito va más allá y queremos colaborar con la plena integración de personas con discapacidad en la sociedad, promoviendo el conocimiento de esta realidad social, y concienciando a la sociedad en general y a la empresa en particular. Por esta razón, en noviembre de 2018, GMV ha firmado un acuerdo de colaboración con la Fundación Adecco para promover la contratación de personas con discapacidad, así como la mejora de la accesibilidad en sus puestos de trabajo.

Brecha Salarial: GMV promueve activamente el tratamiento de igualdad de género, y todos los procesos de la empresa garantizan la igualdad entre hombres y mujeres, por lo que la brecha salarial no tiene impacto en la organización. La asignación de retribuciones se realiza en base a las capacidades y responsabilidades asumidas por cada empleado sin discriminaciones de género. Nuestra política establece que el valor de un empleado es indiferente a su género, y las categorías profesionales son dependientes de las funciones reales de los empleados. En este sentido categoría y sueldo van enlazados. El Plan de Igualdad y Conciliación vigente en GMV protege especialmente este aspecto, incluso con las limitaciones de la sociedad española en cuanto al número de mujeres en carreras de ciencia, tecnología, ingeniería, y matemáticas. En GMV no sólo no hay barreras para que las mujeres sigan su vocación, sino que desde la dirección se apoya decididamente la diversidad.

Handwritten notes and signatures in blue ink, including a checkmark and a signature.

Igualdad: GMV proporciona un trato justo y equitativo a todos sus empleados. El capital humano es uno de los principales activos de GMV y a la hora de seleccionarlo nos basamos en el principio de igualdad efectiva, sin discriminar por razón de género. Fieles a nuestro compromiso, desde 2011 GMV se somete a auditorías anuales, realizadas por el Centro Especial de Empleo Zauma Inclusión y Diversidad, S.L., acorde a los requisitos del estándar internacional "Social Accountability SA8000:2008". Los empleados de GMV son evaluados y promovidos dentro de la compañía de acuerdo con su desempeño profesional y capacidad, con independencia de su sexo, orientación sexual, nacionalidad, raza, religión o cultura. En concreto, las mujeres comprenden el 24,16% de los empleados de la compañía, con una representación del 18,44% en cargos de dirección. Según los puestos profesionales, el sector femenino está presentes de la siguiente manera:

	Administrativo	Comercial	Dirección	Especialista	Ingeniería	Jefe Proyecto	Técnico
Mujer	80	7	20	37	234	46	22

Información sobre el respeto de los derechos humanos: GMV asegura un trato respetuoso y digno a todos sus empleados. Es responsabilidad de la dirección de la compañía velar para que no se produzcan abusos, agresiones, amenazas o acosos al personal. GMV garantiza el cumplimiento con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Convenios de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, los Convenios y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y luchamos contra cualquier forma de discriminación contra Mujeres. GMV reconoce el derecho de asociación a todo su personal de acuerdo con las disposiciones legales vigentes, y proporciona a su personal los cauces oportunos para hacer llegar sus opiniones y sugerencias a la dirección de la empresa. Asimismo, reconoce el derecho de los trabajadores a elegir libremente su empleo y por tanto no impone limitaciones a la marcha del personal más allá de las que reconoce la legislación laboral vigente en relación con los plazos de preaviso para la renuncia al puesto de trabajo. El compromiso de GMV con sus empleados incluye el máximo respecto a la persona, y tomamos las medidas necesarias para evitar cualquier conducta que sea contraria a este principio o que viole la privacidad del individuo.

Cualquier información privada sobre empleados es eliminada o archivada, según el caso, manteniendo la estricta privacidad de cada uno. Además de cumplir con esta obligación legal, GMV ha obtenido la certificación UNE-ISO/IEC 27001:2014 referente a los Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información, para asegurar la mayor eficiencia en el desarrollo por parte de la compañía, del tratamiento de información privada de empleados, clientes y socios colaboradores.

Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno: en 2009 GMV implantó un código ético aplicable a todos los empleados de todas las sociedades y filiales extranjeras de GMV y extensible a todos los colaboradores externos que actúan en nombre de la empresa o la representan de alguna forma (por ejemplo agentes comerciales) que establece una política de tolerancia cero frente a cualquier práctica de ese tipo. En su capítulo 3 y referente a la corrupción y el soborno establece: "Jamás cooperar en acto de corrupción, encaminado a conseguir ventajas o favores por parte de clientes o instituciones o motivado por cualquier otro motivo." En la sección 10.1 dedicada al proceso de venta se establece de forma más específica: "Los empleados de GMV, así como sus agentes y representantes, no cooperarán bajo ningún concepto, con ninguna forma de corrupción. GMV no colabora con ninguna organización o individuo que infrinja las normas generales de ética empresarial o incurra en prácticas de competencia desleal o violación de los derechos de la propiedad industrial o intelectual. En lo que se refiere a su personal, GMV ha tomado todas las medidas a su alcance para evitar estas prácticas en su actividad profesional, dictando instrucciones precisas sobre el adecuado uso de los recursos relacionados con TI. Los honorarios de agentes, consultores y representantes deben ajustarse a una remuneración

m
i
sw

adecuada y acorde a los servicios legítimos efectivamente realizados y amparados bajo un acuerdo de colaboración o contrato. Ningún pago debe realizarse sin ser apropiadamente registrado en los libros contables y archivos de GMV.

Nuestros detalles de cortesía con clientes serán siempre de escala y naturaleza modesta, de forma que no puedan comprometer la integridad o reputación de GMV. Estos actos de cortesía se realizarán bajo la premisa de que en cualquier momento pueden hacerse públicos. Téngase en cuenta que las legislaciones de la mayoría de administraciones prohíben expresamente la entrega de regalos de cierta entidad a sus trabajadores con la intención de influenciar cualquier acto oficial, incluso si este funcionario está obligado legalmente a hacerlo. Dado que podría ser difícil probar la falta de intencionalidad al realizar este tipo de acciones, nunca entregaremos dinero, objetos o servicios valiosos a nuestros clientes locales, nacionales o extranjeros. En todos los casos GMV cumplirá con todas las normas existentes para evitar que los subcontratistas hagan pagos o puedan recibir pagos con la intención de conseguir trato de favor hacia el contratista principal, y prevenir sobornos que pretendan influir en las relaciones comerciales con los gobiernos. Nunca se realizarán pagos a personas o entidades cuando haya razones suficientes para sospechar que estos podrían ser utilizados con fines ilegales. Que una determinada acción o pago no esté explícitamente prohibido por ley, no es suficiente para concluir si se debe o no realizar.

En relación a agentes, proveedores o socios que puedan cooperar con GMV, el código ético establece: "Las normas aquí contenidas deben ser conocidas por los agentes o representantes que actúen para y en representación de GMV, y por tanto, una copia del ANEXO I de este documento ha de ser incluida en los acuerdos o contratos escritos que se firmen. En el caso de que estas relaciones aún no se hayan formalizado con un acuerdo escrito, GMV les hará llegar este documento, tan pronto como el agente o representante comience su actividad con GMV. Antes de iniciar cualquier relación con un nuevo agente, consultor o representante, GMV realizará un análisis de su perfil de integridad y trayectoria. Este tema deberá ser periódicamente revisado."

De forma adicional GMV tiene establecido un canal directo y confidencial que le permite a cualquier empleado denunciar cualquier violación o sospecha de violación del código ético. A este respecto el código establece: "Cada uno de los empleados de GMV tiene la responsabilidad de garantizar el cumplimiento de estas políticas y siempre debe notificar cualquier violación a su responsable o directamente al Responsable de Ética de GMV."

Finalmente mencionar que los procedimientos de GMV en cuanto a la realización de cualquier tipo de pago a proveedores o agentes requieren de la existencia obligatoria de un pedido o contrato y la correspondiente factura formalizada que detalle claramente la naturaleza del servicio o producto objeto del mismo lo que supone una barrera adicional a cualquier tipo de práctica indebida.

Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible: la estrategia de GMV persigue un desarrollo sólido y a largo plazo. Prueba de ello es la buena salud financiera con la que hemos logrado autofinanciar el crecimiento desde nuestra fundación, y siempre manteniendo la independencia frente a grandes grupos industriales o financieros con unos niveles de endeudamiento envidiables. GMV mantiene una conservadora política de autofinanciación con un discreto pago de dividendos, dando prioridad al objetivo de afianzar la estructura financiera del grupo y garantizar su autonomía. Como consecuencia de su pertenencia al estrato de compañías que operan en los mercados de alta tecnología, GMV ha reinvertido la mayoría de los beneficios obtenidos en el desarrollo del grupo. Dichos beneficios retenidos han permitido potenciar la inversión en proyectos propios de investigación y desarrollo.

Nuestro negocio es contribuir a la sostenibilidad de nuestros clientes mediante la aplicación de políticas que favorezcan el desarrollo a largo plazo de nuestros proveedores y empleados. Sin embargo, somos conscientes de que desarrollamos nuestra actividad en el seno de la sociedad y que, por ello, junto a los legítimos intereses de nuestro accionistas y empleados, debemos tener presentes los problemas y preocupaciones del entorno que nos rodea, y del cual dependemos.

Handwritten signature and initials in blue ink, located in the bottom right corner of the page. The signature appears to be 'gm' and the initials above it are 'M'.

Por lo tanto, GMV contribuye al desarrollo de esta sociedad a través de diferentes iniciativas como la participación activa en congresos y exposiciones, el apoyo de proyectos de investigación universitarios, o el patrocinio de actividades para despertar las vocaciones técnicas entre los más jóvenes.

Compromiso con la educación: si hay un sector con el que GMV ha creado un vínculo especial desde el principio es el mundo de la educación y la investigación. La compañía nació en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos (ETSIA) de la Universidad Politécnica de Madrid, por iniciativa del profesor Juan José Martínez García, fundador y Presidente de GMV hasta 2001, momento de su fallecimiento. Desde los inicios, el componente académico ha sido crucial para todos sus empleados. Actualmente GMV mantiene acuerdos de colaboración con 40 entidades universitarias españolas y con 17 centros universitarios extranjeros. Muestra de su compromiso con el ámbito académico, desde 2004, mantiene un convenio de colaboración denominado "Cátedra GMV", con la ETSIA (desde 2016 denominada Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos y del Espacio, ETISAE). Con este acuerdo, GMV colabora en la formación de Técnicos Superiores expertos en sistemas aeroespaciales (fundamentalmente de Segundo Ciclo y Doctorado), así como en la realización de trabajos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en el área.

Dedicamos un esfuerzo importante a brindar oportunidades a estudiantes y recién licenciados, para fomentar su incorporación al mundo laboral. GMV lleva a cabo un plan anual de becas formativas, a través de diferentes iniciativas que permanecen activas durante todo el año. Entre las más destacadas se encuentra el programa de becas de verano dirigido a estudiantes de Máster de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos de la UPM y la UPC, que acogen cada año a más de una decena de estudiantes, en un periodo formativo-profesional de dos meses, con posibilidades reales de incorporación. Además, también ofrece oportunidades en las distintas oficinas del grupo empresarial fuera de las fronteras nacionales. Asimismo se contempla un plan de becas para alumnos de Formación Profesional, que transcurre durante tres meses en el periodo de marzo a junio.

Otras de las medidas de GMV orientadas al mundo académico, ha sido reforzar su vínculo con centros educativos, acudiendo a diversos encuentros y foro de empleo. Estos eventos suponen una aproximación en los que convergen la oferta empresarial y la demanda de estudiantes y recién titulados, facilitando la empleabilidad juvenil.

Otras acciones: nos apasiona lo que hacemos por eso lo ponemos en valor y uno de nuestros propósitos es compartir el conocimiento adquirido, con la sociedad. GMV fiel a su compromiso con el desarrollo de talentos, compagina su actividad empresarial con iniciativas para fomentar el interés por la ciencia y las tecnologías, de los más jóvenes. Durante 2018 ha colaborado con diferentes equipos de estudiantes en competiciones de carácter tecnológico, como la Caesaraugusta CanSat España o la Copa Francesa de Robótica. Además ha participado en la iniciativa para impulsar el talento femenino, STEM Talent Girl de la Fundación Asti, poniendo en relieve la necesidad de lograr un equilibrio entre el público femenino y masculino en las formaciones científico-tecnológicas. GMV participa en algunos de los foros de conferencias de mayor prestigio vinculados con aquellos sectores en los que opera. Foros algunas veces orientados al mundo universitario, y en otras ocasiones con un enfoque claramente empresarial.

Asociaciones: otro ejemplo del claro compromiso de nuestra empresa por las iniciativas externas, es nuestra participación como miembro de numerosas asociaciones de alto prestigio, en los sectores en los que operamos. Actualmente, somos socios de 55 asociaciones de índole nacional e internacional:

- Asociación Española de Tecnologías de Defensa, Aeronáutica y Espacio (TEDAE)
- Asociación Española para la Calidad (AEC)
- Fundación Circulo de Tecnologías para la Defensa y la Seguridad
- Asociación Nacional de Alquiladores de Plataformas Aéreas de Trabajo (ANAPAT)
- Asociación Ferroviaria Española (MAFEX)



- Intelligent Transport Systems (ITS)
- Federación de Asociaciones de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica de Castilla y León (AETICAL)
- Instituto Tecnológico de Informática (ITI)
- Federación Nacional de Clínicas Privadas (FNCP)
- Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (AMETIC)
- Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad (IDIS)
- Sociedad Española de Informática de la Salud (SEIS)
- Foro de Empresas Innovadoras (FEI)
- Soluciones Innovadoras para la Vida Independiente (SIVI)
- Asociación de Ingenieros de Telecomunicación (AIT)
- Agrupación Empresarial Innovadora en Ciberseguridad y Tecnologías Avanzadas (AEI)
- Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE)
- Fundación Borredá
- Asociación Profesional del Cuerpo Superior de Sistemas y Tecnologías de la Información de la Administración del Estado (ASTIC)
- ISMS Forum Spain International User Group
- Corporación tecnológica de Andalucía (C+T=an)
- Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (AUTELSI)
- Plataforma Tecnológica Española de Robótica (HispaRob)
- Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE)
- Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)
- PROESPAÇO
- Portuguese SME for Aerospace Industry
- Galileo Services
- Equipment - Industrial Management Group (EqIMG)
- Associação DANOTEC
- Armed Forces Communications and Electronics Association (AFCEA)
- Associação Empresarial para a Inovação (COTEC)
- American Public Transportation Association (APTA)
- Maryland Space Business Roundtable (MSBR)
- National Space Foundation Corporate Member
- American Telemedicine Association (ATA)
- Eurospace
- International Astronautical Federation (IAF)
- European Association of Remote Sensing Companies (EARSC)
- Asia-Pacific Satellite Communications Council (APSCC)
- Union Internationale des Transports Publics (UITP)
- Asociación Vallisoletana de Empresas de Informática (AVEIN)
- International Association of Marine Aids to Navigation and Lighthouse Authorities (IALA)
- Fundación Euroamérica
- Hispanic IT Executive Council (HITEC)
- European Institute of Innovation & Technology (EIT Health)
- Asociación de Auditoría y Control de Sistemas de Información (ISACA)
- Centro de Ciberseguridad Industrial (CCI)
- Anti-Phising Working Group (APWG)
- Association of Certified Fraud Examiners (ACFE)
- European ATM Security & Fraud Prevention (EAST)
- ATM Industry Association (ATMIA)
- Integrating the Healthcare Enterprise (IHE)
- Health Level Seven (HL7)
- Project Management Institute (PMI)

Subcontratación y proveedores: para que el compromiso con la responsabilidad social sea efectivo hay que involucrar a socios, subcontratistas y proveedores, ya que desarrollan una parte importante de la actividad de las empresas que forman GMV. GMV procura rodearse de una red de colaboradores fiables, con los que sea posible mantener una estrecha y sólida relación a largo plazo mutuamente beneficiosa. Dada las características de la actividad de GMV, éste es un aspecto esencial, pues no es eficiente cubrir de forma competitiva todos los aspectos involucrados en el desarrollo e integración de sistemas complejos. La identificación, desarrollo y mantenimiento de una red estable y fiable de partners, subcontratistas y proveedores no es tarea sencilla. La forma en que GMV apoya ese proceso tiene varios enfoques:

- Valores: GMV siempre cumple sus acuerdos y compromisos. Creemos que la única forma de tener éxito es ser un socio fiable y confiable, por eso para nosotros es esencial contar con un histórico de reputación intachable, que nos avale.
- Políticas: está ampliamente establecida una política comercial que favorece el reparto de tareas y suministros dentro de un proyecto con el fin de limitarnos a realizar aquello en lo que somos competitivos o que estamos dispuestos a invertir porque queremos que sea parte de nuestros elementos "core" de la compañía.

GMV tiene el firme compromiso de mantener los más altos estándares éticos y legales en la consecución de todas sus operaciones comerciales. Creemos firmemente que todas las interacciones comerciales con clientes, empleados, accionistas, socios comerciales y el público en general, debe realizarse con integridad y en el cumplimiento de esas normas; porque en GMV, la ética es responsabilidad de todos. La información de propiedad es tratada como información confidencial y, si se divulga a terceros ajenos a GMV, podría suponer una desventaja competitiva o financiera para la compañía, o podría perjudicar o comprometer a los empleados, clientes, proveedores o socios empresariales de GMV. De manera que cualquier información confidencial que, por razones comerciales legítimas, deba ser divulgada a terceros, ha de estar protegida por el acuerdo de confidencialidad pertinente.

Proveedores: GMV quiere tener proveedores fiables reconocidos por la calidad de sus productos y servicios. Para ello, se establecen unos criterios ambientales y sociales de selección de productos y servicios que permiten priorizar productos y proveedores y establecer requisitos, tanto en el ámbito de la gestión ambiental, como en la relación con el trabajador. Durante el 2018, a escala nacional se ha trabajado con 2.480 proveedores y 620 proveedores en las filiales extranjeras. GMV dispone de un Sistema de Gestión de proveedores que se desarrolla a través de mecanismos de:

- Selección y admisión
- Evaluación y calificación
- Homologación
- Seguimiento y control

Selección y Admisión: la primera actividad para realizar una compra es la de seleccionar al proveedor que proporcione el producto/servicio. La selección del proveedor la realiza el jefe de proyecto, quien debe considerar entre las propuestas disponibles desde la fase de oferta:

- La características (funcionales, postventa, mantenimiento, instalación, etc.) del producto a comprar.
- Los potenciales proveedores del producto.
- Las posiciones del proveedor respecto al producto en función de calidad/precio.
- Los plazos de entrega del proveedor.
- La posesión por parte del proveedor de certificados de aseguramiento de calidad (por ejemplo, ISO 9000).
- El aseguramiento de la homologación del proveedor por parte de SGI.
- Cualquier otra consideración derivada de la experiencia previa.



El objetivo de GMV es garantizar que su propia cadena de suministro cumpla de manera eficiente con todas sus políticas laborales, ambientales, y de salud y seguridad. Con este fin, GMV estableció en 2010 un "Procedimiento de Certificación de Proveedores" como parte de su Sistema de Gestión de Calidad, por el cual GMV evalúa a sus proveedores en términos de desempeño de Responsabilidad Corporativa, certificados de estándares ambientales y laborales, gestión de riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático, prevención de riesgos laborales, y salud y seguridad en el trabajo, entre otros.

Evaluación y calificación: en GMV existen tres posibilidades de Calificación:

- Directa: si dispone de certificaciones/homologaciones emitidos por un organismo reconocido a nivel nacional/internacional, si pertenece a la lista de proveedores homologados por parte de alguna de las empresas del grupo, si es único distribuidor de producto o si es partner de GMV.
- Provisional: si es requisito contractual del cliente, si el pedido es urgente para el proyecto, si es un proveedor puntual o si es un proveedor de productos/servicios no críticos.
- Vía Expediente de Homologación: una vez completados por el suministrador se aplican los criterios de valoración estimados por el Director de Calidad. En este expediente también se califican aspectos de seguridad, salud y medio ambiente.

Homologación y certificación: a partir del resultado de la evaluación se determina si homologar al proveedor como apto para un determinado alcance (rango de productos y/o servicios), o por el contrario, desestimar su homologación. Y por último, se hace el registro de homologación o no homologación.

Seguimiento y control: se realiza un seguimiento continuo de los proveedores a través de la verificación de los productos comprados y el análisis de los incumplimientos de los suministradores. El resultado del seguimiento se registra en la propia lista de suministradores homologados.

Consumidores: El 100% de las operaciones de GMV se realiza con otras empresas, por lo tanto es un modelo de negocio business to business (B2B), nuestros compradores son clientes corporativos, empresas, clientes profesionales, personas jurídicas, o instituciones, que se guían por criterios específicamente diferentes que aquellos que afectan a los consumidores generales. En este sentido GMV no mantiene interfaz directa con consumidores que actúen a título personal.

GMV es la compañía del sí, siempre dispuesta a escuchar las necesidades del cliente y situarse en su lugar para entregarles aquello que mejor cumple con sus necesidades, y orientados a la excelencia tanto en los productos como en el servicio. La gran diferencia de GMV frente a sus competidores es el grado de satisfacción de nuestros clientes con el resultado obtenido y la actitud colaborativa demostrada. Dado que el centro de la estrategia de GMV gira alrededor de identificar y atender necesidades específicas de nuestros clientes, y debido a que estos operan o gestionan en muchos casos servicios de interés público (observación de la tierra, comunicaciones vía satélite, movilidad y transporte, seguridad, administración pública, sanidad, etc.), para la dirección de GMV es vital interactuar con clientes, socios y representantes de la sociedad de una manera muy estrecha que nos permita conocer y anticiparnos a sus necesidades.

A lo largo de 2018, los directivos, jefes y especialistas de las distintas unidades y divisiones de GMV participaron en más de 130 congresos, ferias y foros, con el fin de contactar con clientes, partners e instituciones con el objeto de conocer mejor las necesidades de estos, estar al día de las novedades tecnológicas y sus tendencias, e identificar nuevas oportunidades de ofrecer soluciones a los clientes y a la sociedad en su conjunto. Asimismo, a lo largo del año tuvo lugar la participación de los directivos de la compañía en diversos paneles de expertos que tienen por objeto compartir experiencia y conocimiento con los representantes sociales y las administraciones públicas. Otra herramienta útil para detectar las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes son los foros técnicos. GMV organiza estos encuentros que proporcionan una plataforma inestimable en la que los clientes son capaces de compartir sus experiencias y



necesidades con GMV y con sus colegas, de manera que todos los asistentes se benefician de su participación. A lo largo de 2018, GMV ha celebrado numerosos encuentros de este tipo, entre los que destaca la séptima edición de la conferencia "GMV Users Conference", que contó con la asistencia de representantes de más de 30 organizaciones, incluyendo agencias espaciales, operadores de satélites de comunicaciones y constructores de satélites.

Debido a la naturaleza de las actividades de GMV en los diferentes mercados, la relación con nuestros clientes es muy próxima, tanto en las fases de desarrollo donde suelen estar involucrados en el proceso, como en las fases de mantenimiento y operaciones, donde GMV presta servicios que continúan proporcionando ese contacto. Es ahí donde tenemos la oportunidad de recoger, de manera casi inmediata, la información de los clientes en relación a sus productos, sistemas y servicios. Además, al menos una vez al año, GMV valora la percepción de cada cliente sobre el grado de cumplimiento de sus requisitos. La evaluación se realiza mediante un cuestionario que contempla tanto aspectos globales como cumplimiento de requisitos, plazos, material, documentación, relación calidad/precio, cualificación del personal y comparación con la competencia, incluyendo sugerencias de mejora. La información obtenida se analiza para detectar deficiencias a resolver y oportunidades de mejora.

Como parte de nuestro compromiso proactivo con la gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, GMV ha ejecutado varios proyectos de parada o renovación tecnológica para empresas y proyectos de desmantelamiento y eliminación de centros de datos, así como la eliminación segura de sistemas de arquitectura de tres niveles, incluida la eliminación física de equipos a través de empresas certificadas de gestión de residuos.



Handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'S' followed by 'GMV'.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A y sociedades dependientes año 2018

Información fiscal: la situación de beneficios obtenidos por cada país en el que GMV tiene implantación así como los impuestos sobre beneficios y las subvenciones públicas recibidas se recoge en la tabla siguiente:

Sociedades Residentes en territorio Español						
Razón Social	Porcentaje de Participación	Domicilio Social	Resultado 2018	Cifra de Negocios	Impuesto sobre Beneficios	Subvenciones públicas recibidas en el ejercicio
GMV Aerospace and Defence SAU	78,51%	C/ Isaac Newton 11 PTM Tres Cantos 28760 Madrid	2.827.072,69	108.379.496,21	773.299,91	110.516,68
GMV Soluciones Globales Internet SAU	78,51%	C/ Isaac Newton 11 PTM Tres Cantos 28760 Madrid	851.091,49	39.198.470,20	-38.953,13	7.814,00
GMV Sistemas SAU	78,51%	C/ Isaac Newton 11 PTM Tres Cantos 28760 Madrid	601.754,01	28.336.201,73	-123.660,37	-
GMV Seguridad Integral SAU	78,51%	C/ Isaac Newton 11 PTM Tres Cantos 28760 Madrid	5.500,03	248.414,19	1.969,27	-
GMV Innovating Solutions SL	78,51%	C/ Isaac Newton 11 PTM Tres Cantos 28760 Madrid	1.467.865,52	15.575.997,11	-21.077,60	-

Sociedades No Residentes en Territorio Español						
Razón Social	Porcentaje de Participación	Domicilio Social	Resultado 2018	Cifra de Negocios	Impuesto sobre Beneficios	Subvenciones públicas recibidas en el ejercicio
GMVIS Skysoft SA	78,51%	Av D. Joao II, lote 1.17.02, Edificio Fernao de Magalhaes, 7o. 1998-025 Lisboa, Portugal	102.726,68	7.171.845,04	14.887,79	5.377,98
GMV Innovating Solutions Inc	78,51%	2400, Research Boulevard, Suite 390, Rockville, MD 20.850, Estados Unidos	144.422,68	3.993.779,51	100.029,22	-
GMV Innovating Solutions, Sp Zoo	78,51%	Ul. Hrubieszowska 2, 01-209 Warszawa, Polonia	133.845,11	5.046.286,64	49.281,98	-
GMV Insysen AG	78,51%	Münchener Strasse 20, 82234 Wesling, Germany.	506.296,85	17.945.252,88	112.796,84	-
GMV Innovating Solutions SRL	78,51%	Bdul. Regina Maria, nº 32, parter, Biroul nº 7, modul "C". Bucarest, sector 4, Rumania	49.094,91	1.345.142,25	18.229,71	36.353,61
GMV Innovating Solutions SARL	78,51%	52, rue de la Victoire, TMF Pôle, 75.009 Paris, Francia	191.734,18	8.912.044,42	84.833,62	-
GMV Innovating Solutions SAS	78,51%	72, nº 10-07, oficina 1.106, Bogotá, Colombia	9.688,54	349.161,43	5.979,78	-
GMV Innovating Solutions Sdn Bhd	78,51%	10th Floor, Menara Hap Seng, Jalan P. Ramlee, Kuala Lumpur, 50250 Malasia	4.809,37	164.632,23	3.079,40	-
GMV Innovating Solutions Limited	78,51%	5 th floor, 6 St. Andrew Street, London, UK	53.318,35	1.783.402,49	12.514,03	-
Syncromatics GMV Inc	78,51%	523 West 6 Street, Suite 444, Los Angeles, CA 90014-1255 USA	-77.865,71	10.662.952,41	-65.510,04	-
GMV Innovating Solutions BV	78,51%	Joop Geesinkweg 901-999 / Ground, 1st, 2nd and 3rd floor / Amsterdam - Duivendrecht / 1114 AB / Netherlands	17.601,19	550.251,31	4.490,00	-

Handwritten signature and initials in blue ink.

Prácticas para la elaboración del informe de información no financiera: los indicadores que se presentan en este informe se han determinado de acuerdo con los Estándares GRI (Global Reporting Initiative). GMV ha elegido entre los Estándares GRI aquellos temas específicos para informar sobre sus temas materiales. En particular se han realizado bajo GRI los relativos a las cuestiones medioambientales, las cuestiones sociales y relativas al personal, salud, formación, remuneración, organización del trabajo, discapacidad, brecha salarial e igualdad. Los Estándares GRI se utilizan de acuerdo con el Glosario de Estándares GRI, de manera que se aplican las definiciones proporcionadas en el Glosario al utilizarlos, de manera que los indicadores del informe no se desvían de estas definiciones, salvo cuando la definición del Glosario no cubre todos los elementos materiales, en cuyo caso en el informe se explica la definición utilizada para dicho término. Los Estándares GRI representan las mejores prácticas globales para informar públicamente sobre una variedad de impactos económicos, ambientales y sociales. Los informes de sostenibilidad basados en los Estándares GRI proporcionan información sobre las contribuciones positivas o negativas de una organización al desarrollo sostenible.

Tres Cantos, 29 de marzo de 2019.