

2013
**INFORME
ANUAL**



gmv[®]
INNOVATING SOLUTIONS

En el grupo empresarial GMV pensamos que detrás de cada nueva necesidad, detrás de cada nuevo problema, hay un reto y una oportunidad para innovar. La tecnología no es un fin, es el medio con el que hacer algo nuevo o hacer mejor lo que ya hacíamos. En GMV hacemos uso de los productos y servicios existentes y si es necesario desarrollamos otros completamente nuevos para atender las necesidades específicas y singulares de nuestros clientes, entregando innovación y tecnología a la carta. Hacemos nuestros los retos de nuestros clientes, convirtiéndolos en un desafío a nuestra capacidad de innovar.

GMV va más allá de los requisitos de sus clientes, explorando sus auténticas necesidades con total predisposición hacia la búsqueda de soluciones, lo que nos permite ofrecer una respuesta adecuada, con frecuencia imaginativa, en ocasiones incluso única, y siempre honesta.

© GMV, 2014

CONTENIDO

6

CARTA DE LA
PRESIDENTE

8

CARTA DEL
DIRECTOR GENERAL

10

ESTRUCTURA
SOCIETARIA

12

ÓRGANOS DE
GOBIERNO

14

HISTORIA DE
LA COMPAÑÍA

16

GMV EN 2013
Principales Magnitudes

19

SECTORES DE ACTIVIDAD
Aeronáutica
Espacio
Defensa y Seguridad
Sanidad
Seguridad de la Información
Transporte
Telecomunicaciones y Tecnologías de
Información para las Administraciones
Públicas y Grandes Empresas

49

RESPONSABILIDAD
SOCIAL

50

CAPITAL HUMANO

52

CALIDAD

55

GMV EN EL
MUNDO

57

ANÁLISIS DE LA
SITUACIÓN FINANCIERA



CARTA DE LA PRESIDENTE

MÓNICA MARTÍNEZ

Hay quien dice que 2013 ha sido el último año de crisis. España salió oficialmente de la recesión en octubre, o dicho de otra manera, la economía española ha alcanzado su punto más bajo en ese momento. Desde entonces hay indicios macroeconómicos para una lenta recuperación. Por ello voy a ser optimista y asumir que ahora es el momento adecuado para una retrospectiva de GMV durante la crisis.

GMV cerró 2008, el año en el que comenzó la crisis, con una cifra de negocio de 91,5 M€, un EBITDA de 10 M€ y 4.2 M€ de beneficio neto. En comparación, cerramos el año 2013 con una cifra de negocios de 109 M€, un EBITDA de 9.1 M€ y un beneficio neto de 3,5 M€. Hemos, por tanto, reducido beneficios en un 17% y EBITDA en un 9%. Al mismo tiempo, hemos incrementado la cifra de negocio en un 19% con una plantilla de 1112 empleados, un 8% más que en 2008.

Se evidencia que la rentabilidad ha bajado de forma significativa, pero también que a pesar de la crisis, GMV ha conseguido incrementar sustancialmente su volumen de negocio, aumentando además su capital humano y sus conocimientos, incluso creando nuevos empleos.

En España todos los sectores en los que operamos están muy afectados. Aun así, seguimos trabajando con muchos de nuestros clientes habituales que, a pesar de la crisis y de tener los presupuestos de inversiones a mínimos, siguen contratándonos para sus proyectos más indispensables. Además, hemos podido compensar la disminución de la demanda, especialmente desde las administraciones públicas, incrementando nuestra base de clientes en el sector privado, convenciendo a nuevos clientes de la rentabilidad de invertir en nuestros productos y servicios. Los márgenes han bajado, consecuencia de la reducción de la demanda durante la crisis, lo cual ha tenido su impacto en nuestros resultados. Es sólo gracias a los grandes esfuerzos

realizados por todo el equipo de GMV en contención de gastos y mejora de eficiencia y productividad que los márgenes no hayan empeorado más.

Por otro lado, seguimos buscando nuevas vías de negocio, en mercados diferentes sobre todo fuera de España, donde ahora mismo hay más oportunidades. A finales de 2008 ya teníamos presencia en 6 países, incluyendo algunas oficinas comerciales. Durante estos 5 años de crisis hemos establecido nuevas filiales en Polonia, Alemania, Rumanía, India y Francia, a las que este último año hemos añadido dos más en Malasia y en Colombia, con lo cual ya contamos con filiales en 10 países distintos y seguiremos sumando otras durante el año en curso. Ello está contribuyendo ya de forma importante a nuestras cifras de negocio, aunque también conlleva inversiones notables durante los primeros años, que por otro lado merman nuestros índices de rentabilidad.

Algo parecido ocurre con nuestros múltiples proyectos de I+D+i, en los que no hemos dejado de invertir a lo largo de la crisis. La comercialización de estos nuevos productos innovadores es lógicamente más difícil en tiempos de crisis, con lo cual el retorno de estas inversiones ocurre más tarde. Aun así es imprescindible continuar invirtiendo al mismo ritmo para no perder posiciones en la carrera tecnológica. Por otro lado, los proyectos más innovadores de nuestros clientes a menudo nos dan ocasión de innovar en nuestros propios productos y soluciones. Esto tiene lugar en todos los sectores en los que trabajamos, pero especialmente en el sector Espacio. La conferencia ministerial de 2012 resultó en una muy limitada contribución de España a los programas opcionales de la ESA, lo cual ha tenido consecuencias muy negativas para nosotros, impidiéndonos optar a contratos que en otro caso habríamos ganado y en los que habíamos invertido un considerable esfuerzo para posicionarnos, porque en muchos casos son estratégicos. Es de esperar que esta situación se corrija en la próxima conferencia ministerial prevista para finales de este año 2014.

De todos modos, la evolución de GMV durante la crisis es alentadora. La mejora de la economía deberá conllevar la recuperación de clientes tradicionales una vez que sus presupuestos se adapten a las necesidades creadas, tanto por la acumulación de inversiones aplazadas, como por las nuevas inversiones que la evolución positiva de los mercados hará necesarias. Es de esperar que los márgenes de los proyectos también mejoren con el renacimiento de la demanda. Nos encontraremos entonces no sólo con un volumen de negocios bastante mayor que antes de la crisis, sino también con potencial de crecimiento adicional basado en la recuperación de clientes antiguos, la recuperación de los presupuestos de nuestros clientes actuales y las nuevas oportunidades creadas por los proyectos de internacionalización y de I+D+i realizados durante estos años de crisis, que abordamos con una organización mejorada en productividad y eficiencia.

“Sin crisis, todo viento es caricia” (Albert Einstein). Gracias a todos nuestros clientes, colaboradores y al equipo íntegro de GMV por aguantar el temporal.

Un cordial saludo,
Mónica Martínez



CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

JESÚS B. SERRANO

Terminaba la carta correspondiente al informe anual del 2012 diciendo que el año próximo seguiríamos hablando de internacionalización y que hablaríamos más de los aspectos positivos (nuevos mercados, nuevos contratos, nuevos clientes) que de los aspectos negativos inherentes (inversiones, reducción de márgenes y rentabilidades). Así es, el año que cerramos muestra el esperado cambio de tendencia: con unos ingresos totales y EBITDA similares al 2012, el beneficio neto muestra una significativa mejora.

Sin embargo, la mejora en resultados es pequeña y todavía no alcanza a recuperar las cifras de antes de la crisis. Mientras que al cierre de 2008 teníamos un EBITDA sobre cifra de negocio del 10,9% y un beneficio neto sobre cifra de negocio del 4,6%, hemos cerrado el año 2013 con un 8,3% y un 3,2% respectivamente.

No obstante, los indicadores avanzados de los diferentes negocios muestran los resultados del enorme esfuerzo realizado durante este período de tiempo. La cartera de pedidos ha alcanzado al cierre de 2013 un valor de 0,97x la cifra de ventas, mientras que en 2008 dicho valor era de 0,57x.

Por otro lado, mientras que en 2008 el 54% del volumen de negocio era con clientes españoles, hemos cerrado el ejercicio 2013 reduciendo dicha cifra al 38% en el conjunto de GMV. Es significativo el esfuerzo en internacionalización y la creación de filiales en otros países (hemos pasado de filiales en tres países a filiales en diez países al cierre de 2013) ha contribuido a dar un importante cambio en la cartera de clientes de GMV: mientras que en 2008 teníamos actividades en cuatro continentes, siendo Europa geográficamente el dominante (incluidas las actividades para clientes españoles) con un 95% del total de la cifra de ventas de la compañía, cerramos 2013 con una presencia en los cinco continentes y con una significativa reducción en Europa y una presencia muy significativa en Asia, con un 10% del total de la cifra de ventas de GMV.

Durante este sexenio, GMV ha continuado con su estrategia de largo plazo. Invertiendo en internacionalización, en desarrollo de tecnologías y productos para su oferta y en capital humano, así como re-invertiendo los beneficios obtenidos. A pesar de las dificultades y gracias a la confianza de nuestros clientes y al esfuerzo y dedicación de nuestros empleados, colaboradores y partners, dicha estrategia empieza a dar sus frutos.

Pero los resultados positivos anteriormente indicados no se deben sólo al trabajo realizado durante el sexenio citado. Echando la vista atrás, hemos de recordar que GMV puso los cimientos antes de 2008 basado en tres pilares: el desarrollo de nuevos productos y servicios que pudieran satisfacer nuevas necesidades por parte de los clientes, el saneamiento financiero que posibilitara nuevas inversiones y, finalmente, el inicio de la estrategia de internacionalización que dio lugar a las primeras filiales de GMV y oficinas comerciales fuera de España.

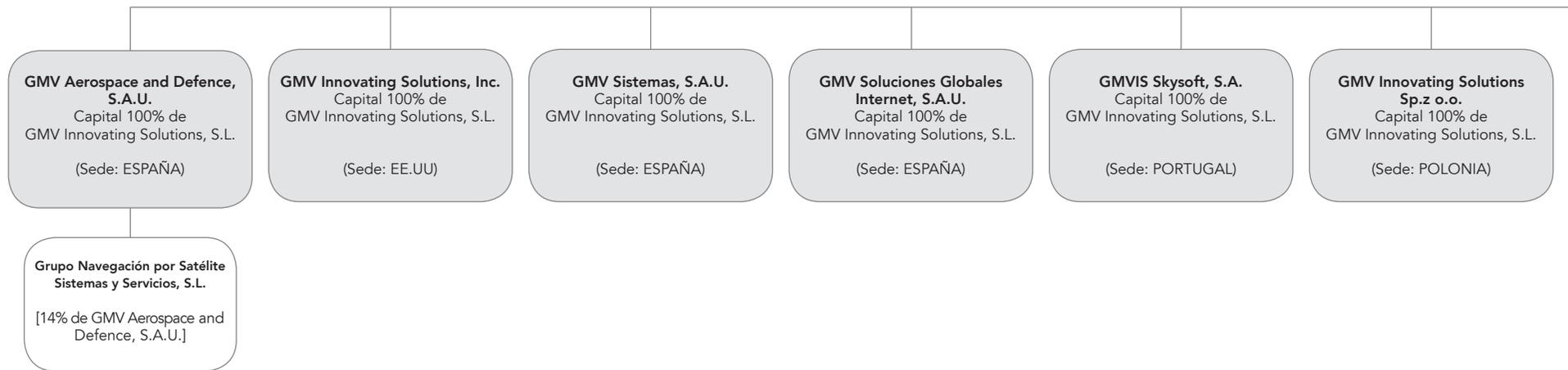
En GMV nos gustan los retos y ya estamos pensando en el próximo período de tiempo: aumentar del peso específico de los continentes con menor contribución en las ventas, incrementar la rentabilidad al ir madurando las inversiones realizadas en el despliegue internacional, progresar en la cadena de valor en los diferentes mercados y segmentos con el fin de continuar con el crecimiento sostenible de la compañía y potenciar los centros de excelencia en las diferentes filiales a nivel global.

Finalmente, no quiero dejar pasar la oportunidad de referir brevemente los logros, en unos casos mantenidos y en otros alcanzados, en el año que termina y en los diferentes mercados y segmentos: seguimos siendo el número uno a nivel mundial como proveedor de centros de control de satélites

para operadores de telecomunicaciones con presencia en los cinco continentes; mantenemos una elevada relevancia en el programa de satélites de navegación Galileo; avanzamos posiciones entre los cinco primeros proveedores del mundo de sistemas de control de transporte público con importantes nuevas referencias como el tren de alta velocidad Medina-La Meca; continuamos con el despliegue de nuestros productos y servicios en el ámbito de ciberseguridad, no sólo en el ámbito de la banca y de las telecomunicaciones, sino también en el de las utilities; seguimos desarrollando sistemas de aviónica con arquitectura modular integrada (IMA), así como utilizando nuestros productos para los análisis preliminares encaminados al establecimiento de futuros sistemas de aumentación basados en satélites (SBAS) y, finalmente, empezamos el despliegue operacional de la red Eurosur enmarcado en el sistema europeo de vigilancia de fronteras de la Comisión Europea. Todo ello contribuye a consolidar y reforzar nuestra presencia en los diferentes sectores objetivo para la compañía y, por otro lado, incrementa las expectativas de futuro en línea con los retos anteriormente indicados.

Jesús B. Serrano

ESTRUCTURA SOCIETARIA



Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A.

GMV Innovating Solutions, S.L.

GMV Seguridad Integral, S.A.U.
Capital 100% de
GMV Innovating Solutions, S.L.

(Sede: ESPAÑA)

GMV GmbH
Capital 100% de
GMV Innovating Solutions, S.L.

(Sede: ALEMANIA)

GMV Innovating Solutions S.R.L.
Capital 100% de
GMV Innovating Solutions, S.L.

(Sede: RUMANIA)

GMV Innovating Solutions Pvt. Ltd.
Capital 95% de
GMV Innovating Solutions, S.L.
5% de GMV Sistemas, S.A.U.

(Sede: INDIA)

GMV Innovating Solutions SARL
Capital 100% de
GMV Innovating Solutions, S.L.

(Sede: FRANCIA)

GMV Innovating Solutions Sdn. Bhd.
Capital 100% de
GMV Innovating Solutions, S.L.

(Sede: MALASIA)

GMV Innovating Solutions, S.A.S.
Capital 100% de
GMV Innovating Solutions, S.L.

(Sede: COLOMBIA)

ÓRGANOS DE GOBIERNO



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DIRECCIÓN EJECUTIVA



5



6



7



8



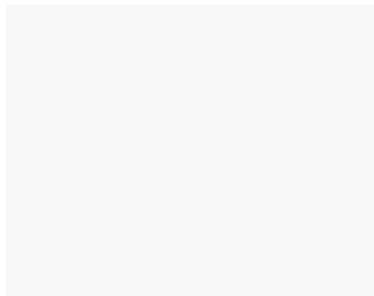
13



14



15



1. **MÓNICA MARTÍNEZ WALTER**
Presidenta
2. **JESÚS B. SERRANO MARTÍNEZ**
Consejero
Director General
3. **JAVIER LÓPEZ ESPAÑA**
Consejero Delegado
4. **SUSANA MARTÍNEZ WALTER**
Consejero
5. **ENRIQUE REVILLA PEDREIRA**
Secretario
Secretaría General
6. **MIGUEL ÁNGEL MARTÍNEZ OLAGÜE**
Consejero
Director Corporativo de Desarrollo de Negocio,
Marketing y Comunicación
7. **MANUEL PÉREZ CORTÉS**
Consejero
Director General Homeland Security and Defense
8. **FCO. JAVIER MARTÍNEZ CENDEJAS**
Director Corporativo de Administración, Finanzas y Legal
9. **IGNACIO RAMOS GOROSTIOLA**
Director Corporativo de Recursos Humanos,
Sistemas e Instalaciones
10. **JORGE POTTI CUERVO**
Director General Aerospace
11. **LUIS FERNANDO ÁLVAREZ-GASCÓN PÉREZ**
Director General Secure e-Solutions
12. **JUAN A. MARCH GARCÍA**
Director General Transport and Mobility
13. **RICARDO TÓRRON DURÁN**
Consejero (GMV Aerospace and Defence, S.A.U.)
14. **ALBERTO DE PEDRO CRESPO**
Director General GMV Portugal
15. **PEDRO J. SCHOCH**
President GMV NA

HISTORIA DE LA COMPAÑÍA



GMV nace en 1984, fruto de la iniciativa empresarial del profesor Dr. Juan José Martínez García. En sus inicios, GMV se centra en el sector espacial y de defensa, dando los primeros pasos en campos como el análisis de misión, la dinámica de vuelo, los centros de control, la simulación o la navegación por satélite, áreas en las que hoy en día GMV ejerce una posición de liderazgo internacional. Empezando con un pequeño equipo de ingenieros que logra en competición internacional abierta un contrato para el Centro de Operaciones de la Agencia Europea del Espacio (ESOC), GMV evoluciona rápidamente a ser una sólida empresa en pleno crecimiento, que a finales de los 80 contaba con cerca de 100 profesionales, participaba activamente en las principales misiones espaciales de la ESA y proporcionaba servicios altamente especializados a los principales fabricantes y operadores internacionales de satélites.

En apenas unos años, GMV había conseguido labrarse una amplia reputación en el sector espacial europeo por la calidad de su trabajo, lo que la hizo merecedora de ser declarada en 1988 Centro de Excelencia en Mecánica Orbital por la Agencia Europea del Espacio.

A principios de los años 90, GMV decide diversificar su actividad a otros sectores mediante la transferencia

de tecnología. De esta forma surgen nuevas líneas de negocio en el sector del transporte, en el de las telecomunicaciones y en la aplicación de las tecnologías de información para las administraciones públicas y empresas en general. La entrada de GMV en esos sectores la convertirían en pionera en campos como Internet o las aplicaciones de la navegación por satélite, que en aquellos años se encontraban en una fase muy incipiente. Por otro lado, en el campo del transporte, GMV se convierte en pionera en sistemas inteligentes para el transporte con el desarrollo de los primeros sistemas de localización y gestión de flotas basados en tecnologías GPS. De esta forma la compañía comenzaba a transferir los conocimientos y experiencia adquirida en el sector espacial en materia de centros de control, sistemas de información geográfica (GIS), navegación por satélite, telecomunicaciones y redes de datos a otros mercados. Es también durante los años 90 cuando GMV consolida su posición en el sector de Defensa, especialmente en el campo de los sistemas de mando y control, aplicaciones militares de los sistemas de navegación por satélite y simulación.

A finales de los 90, la diversificación de GMV es una realidad, con cerca de 300 personas en plantilla. La cifra de facturación supera ya los 20 millones de euros, de los cuales cerca del 50% proviene de

sectores como transporte, telecomunicaciones y tecnologías de la información.

En el año 2001 fallece el fundador y Presidente de GMV, profesor Dr. Juan José Martínez García, lo que conduce a un cambio en la estructura directiva del grupo empresarial GMV. Como resultado de la misma se crea el puesto de director general ejecutivo, mientras que la presidencia es asumida por la Dra. Mónica Martínez Walter.

En estos años, GMV inicia una nueva etapa con un doble objetivo, por un lado mantener su independencia empresarial y por otro desarrollar un plan de futuro que garantice su crecimiento rentable tanto en sus áreas de negocio tradicionales como en otras nuevas. Para ello se apuesta decididamente por la inversión en el desarrollo de nuevos productos y soluciones en Espacio, Defensa, Transporte y Tecnologías de la Información, se decide la entrada en nuevos sectores y se despliega un ambicioso programa de internacionalización para las líneas de negocio más consolidadas.

Como resultado de esa política de expansión internacional, en 2004 GMV da un paso decisivo con la creación de una filial ubicada en EE.UU, convirtiéndose en una empresa con presencia en

dos continentes. La nueva filial centra sus actividades en el mercado aeroespacial norteamericano con el objetivo de constituirse en un proveedor de confianza en dicho sector.

En mayo de 2005, el grupo empresarial GMV reafirma su estrategia de crecimiento y desarrollo internacional con la adquisición del 58% de Skysoft, empresa portuguesa con líneas de actividad y mercados objetivo similares a los de GMV. En 2007 la operación se completa con la adquisición del 100% de Skysoft, lo que permite aumentar el nivel de integración de sus operaciones con el resto del grupo empresarial.

En septiembre de 2006 se lanza oficialmente la nueva identidad corporativa de GMV. La nueva imagen es el resultado de la necesidad de adaptarse a la realidad actual del grupo tecnológico multinacional GMV y aborda una revisión profunda de la imagen y arquitectura de marca corporativa. Se unifican todas las marcas corporativas bajo una sola denominación, y en consecuencia todas las filiales pasan a tener la nueva marca GMV como identidad corporativa única.

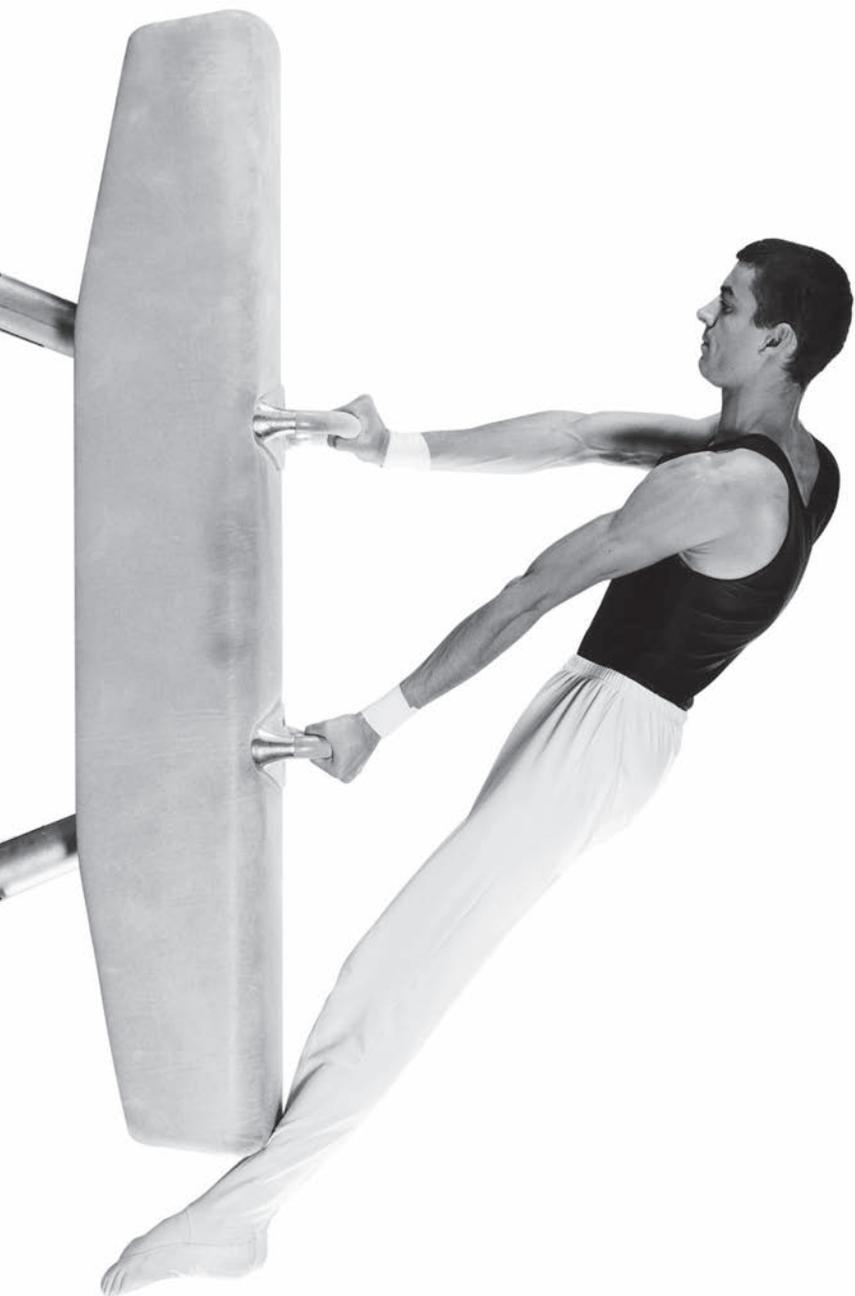
En junio de 2007, GMV adquiere un 66% del capital de la empresa Masisconvi, S.A., dedicada al diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de sistemas

de expedición, control y validación de títulos de transporte, con la tecnología más avanzada. Una operación que permite a GMV completar el alcance de su oferta de productos en el área de telemática para el transporte de pasajeros, tradicionalmente centrada en los Sistemas de Ayuda a la Explotación o SAEs. A comienzos de 2011, GMV completa la adquisición del 100% de Masisconvi, S.A. y en 2012 se culmina la integración de esta empresa con la fusión por absorción por parte de GMV.

A finales de 2007, GMV da un nuevo impulso a la internacionalización, incorporando a este proceso algunos negocios que habían alcanzado el liderazgo en el mercado español como es el caso de la oferta de sistemas inteligentes para el transporte. Como resultado de esta apuesta, la empresa logra en 2009 los primeros resultados en Asia y Europa Centro Este y desde entonces este proceso ha experimentado un gran desarrollo con la consecución de importantes contratos en India, Indonesia, Malasia, Polonia, etc.

Fruto de este proceso de expansión internacional iniciado en 2004 con la creación de la filial americana, a finales de 2013 GMV cuenta con filiales en Alemania, Colombia, Francia, EE.UU, India, Malasia, Polonia, Portugal y Rumanía.

En estos 29 años, GMV ha evolucionado desde la pequeña compañía de ingeniería con tres personas en plantilla que trabajaba casi exclusivamente en el sector aeroespacial, hasta un grupo multinacional presente en Europa, EE.UU y Asia con una plantilla que supera el millar de personas, que opera en distintos sectores de alta tecnología, y que cuenta con una amplia cartera internacional de clientes en los cinco continentes. Tras estos 29 años de historia, GMV sigue viendo el futuro con la misma ilusión y optimismo de los primeros años, manteniendo su vocación inicial de ser una compañía volcada en el conocimiento y cuyo principal recurso sigue siendo el talento, la imaginación y el esfuerzo de su personal.



GMV EN 2013

PRINCIPALES MAGNITUDES

Total Ingresos: **109,17 M€**

EBITDA: **9,06 M€**

Beneficio neto: **3,52 M€**

Número de empleados: **1.112**

SECTORES DE ACTIVIDAD

GMV proporciona soluciones, sistemas integrados, productos y servicios especializados de alto contenido tecnológico. Sus actividades abarcan todo el ciclo de vida del sistema, desde servicios de consultoría e ingeniería, hasta el desarrollo de software y hardware, la integración de sistemas llave en mano y el soporte a las operaciones. Esta oferta va dirigida a través de sus diferentes filiales a ocho sectores: Aeronáutica, Defensa y Seguridad, Espacio, Sanidad, Seguridad de la Información, Tecnologías de la Información para Administraciones Públicas y Grandes Empresas, Telecomunicaciones y Transporte.

ACTIVIDADES 2013

AERONÁUTICA

GMV es una empresa de probada solvencia que suministra productos y servicios para los principales fabricantes de la industria aeronáutica (por ejemplo, EADS), para proveedores de servicios de navegación aérea y para organizaciones de control de la aviación, como ICAO y Eurocontrol. GMV presta servicios de ingeniería y desarrolla los más novedosos sistemas y programas aeronáuticos, cumpliendo siempre los más altos criterios de calidad. GMV es pionera en el desarrollo de sistemas aeronáuticos de aproximación y aterrizaje basados en la navegación por satélite y es una de las pocas empresas europeas con un conocimiento completo de avanzadas arquitecturas aviónicas, sistemas de verificación y las normativas asociadas. En concreto, las áreas de actividad más significativas para el sector aeronáutico son las siguientes:

- Física del vuelo (caracterización aerodinámica, leyes de control aeronáuticas)
- Desarrollo de software crítico de seguridad (DO-178B/C)
- Diseño de aviónica y equipos
- Aviónica Modular Integrada (IMA)
- Sistemas Aeronáuticos con Piloto Remoto (RPAs)
- Simuladores para entrenamiento de vuelo e ingeniería
- Bancos de prueba para dispositivos electrónicos
- Sistemas de Planificación de Misión
- Sistemas de aproximación y aterrizaje
- Comunicaciones aeronáuticas
- Operaciones de aproximación de precisión
- Navegación basada en prestaciones
- Investigación y desarrollo para la gestión del tráfico aéreo (ATM)





Image courtesy of cassidian

VALORACIÓN Y ACTIVIDADES 2013

Dentro del primer gran campo de actividades que mantiene GMV en este sector, el suministro de sistemas y asistencia técnica en el campo de la navegación por satélite (GNSS) a autoridades y operadores de aeropuertos y navegación aérea, hay que destacar la proyección internacional de las capacidades y productos de GMV en el campo de los sistemas GNSS y en especial en sus aumentaciones regionales para soporte a la navegación aérea conocidos como SBAS ("Satellite Based Augmentation System"). El éxito del sistema SBAS Europeo EGNOS, en el que GMV jugó un papel primordial durante su desarrollo, le está permitiendo a GMV exportar su tecnología SBAS a nuevos clientes. Durante 2013 se ha desarrollado una intensa actividad comercial de productos como **magicSBAS** que permite a las autoridades de navegación aérea un despliegue experimental de SBAS rápido, fiable y económico, que ha despertado considerable interés y que confiamos se materialice en proyectos nuevos a lo largo de 2014.

Dentro del segundo gran campo de actividades, el desarrollo de sistemas embarcados y Aviónica Modular Integrada (*Integrated Modular Avionics - IMA*), hay que destacar la presencia cada vez más relevante de GMV en los sistemas embarcados del prometedor mercado de las aeronaves no tripuladas o UAVs (popularmente conocidos como Drones). Es el caso del UAV ATLANTE cuyo desarrollo está liderado por Airbus Defence & Space y en el que GMV es el responsable del ordenador de control de vuelo (*Flight Control Computer - FCC*), encargado de la navegación, guiado y control del avión, y que en 2013 supera con rotundo éxito las primeras pruebas de vuelo, en las que el FCC es principal protagonista, al lograr completar el aterrizaje de la aeronave de forma totalmente autónoma. También destacar que en 2013 GMV ha seguido incrementando el volumen de actividad en el campo del desarrollo de sistemas embarcados para los grandes fabricantes del sector, como Airbus, Eurocopter o Augusta Westland.

En febrero de 2013 tiene lugar con éxito el primer vuelo del vehículo táctico no tripulado UAV Atlante en el aeródromo de Rozas, Lugo. GMV es responsable del ordenador de control de vuelo (Flight Control Computer - FCC), encargado del control, guiado y navegación de la aeronave, así como del sistema de aterrizaje y despegue automático (ATOL), integrado en la estación de Control en Tierra (Ground Control Station - GCS).

AERONÁUTICA. PRINCIPALES HITOS

1



1. GMV forma parte del consorcio encargado del desarrollo de AEROCEPTOR, proyecto internacional de investigación cofinanciado por la Comisión Europea que tiene como objetivo el desarrollo de innovadores conceptos de operación para controlar, frenar y detener de forma remota y segura vehículos no cooperativos en escenarios terrestres y marinos, mediante el uso de Sistemas Aéreos Pilotados a Distancia (Remotely Piloted Aircraft System - RPAS).

3



3. Durante el primer semestre de 2013 tienen lugar los primeros ensayos en vuelo en Europa del Este del proyecto EEGS2 de la Comisión Europea, que tiene como objetivo demostrar los beneficios del sistema EGNOS en esta zona de Europa. Liderado por GMV, y tras las pruebas realizadas en España, tuvieron lugar de manera exitosa vuelos en Moldavia, Rumania, Ucrania y Polonia, utilizando la solución **magicSBAS** de GMV.

5



5. En el marco del proyecto de colaboración entre Europa y África TREGA (Training EGNOS GNSS in Africa), GMV colabora durante 2013 con el Centro Internacional de Física Teórica (ICTP) para aumentar la capacidad tecnológica de navegación en el África Sub-Sahariana. Este proyecto incluye la provisión de diferentes productos de la suite **magicGNSS** de GMV, así como actividades de formación de los operadores, soporte y mantenimiento.

2



2. En febrero de 2013 tiene lugar con éxito el primer vuelo del vehículo táctico no tripulado UAV Atlante en el aeródromo de Rozas, Lugo. GMV es responsable del ordenador de control de vuelo (Flight Control Computer - FCC), encargado del control, guiado y navegación de la aeronave, así como del sistema de aterrizaje y despegue automático (ATOL), integrado en la estación de Control en Tierra (Ground Control Station - GCS).

4

4. En septiembre tiene lugar la reunión final del proyecto SATSA (SBAS Awareness and Training for South Africa), programa integrado en el 7º Programa Marco de la Comisión Europea y dirigido por la propia Comisión Europea y la Agencia Espacial Nacional de Sudáfrica (SANSA), cuyo objetivo es crear capacidad en la navegación por satélite, adelantándose al despliegue de EGNOS (Sistema Europeo de Navegación por Complemento Geostacionario) en Sudáfrica, previsto para un futuro próximo.



6

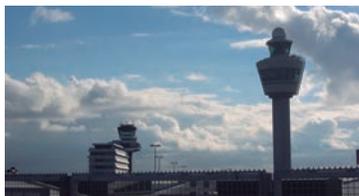
6. Durante este año destaca la consolidación de la línea de actividades de Aviónica Modular Integrada (IMA) con el desarrollo de diversos productos y herramientas en varios proyectos existentes (IMA4Brazil, MultiMa, entre otros) así como con la adjudicación de otros nuevos como ASHLEY, cuyo objetivo es el desarrollo de un demostrador electrónico modular distribuido de sistemas de aviónica para diferentes tipos de aeronaves de gran tamaño, destacando aún más las ventas internacionales de productos SIMA.

7. A finales de año, la Agencia Europea del Espacio (ESA) adjudica a GMV el proyecto MULCOBA (Multi Constellation GNSS Operational Benefits for Aviation), en el marco de la segunda llamada del "Romanian Industry Incentive Scheme". Este proyecto, liderado por GMV, tiene como objetivo el desarrollo de una plataforma de simulación accesible a través de un navegador web, que permitirá analizar las ventajas operacionales para la navegación aérea, que supondrá el despliegue de los futuros sistemas de navegación por satélite.

7



9



9. Concluye con éxito el proyecto de la Comisión Europea DORATHEA (DEvelopment Of a Risk Assessment meThodology to Enhance security Awareness in ATM), que tiene como objetivo el desarrollo de una metodología de análisis de riesgo para la protección de infraestructuras críticas de gestión de tráfico aéreo, como por ejemplo las torres de control y los radares. El proyecto complementará el trabajo desarrollado por GMV en el Programa SESAR (Single European Sky ATM Research) de Eurocontrol.

11



11. Durante el año 2013, GMV incrementa la cantidad de los servicios de ingeniería prestados a Airbus Defence & Space. Destaca la intensificación de la colaboración en los programas de Tanqueros, donde GMV participa en muchos aspectos del sistema de repostaje en vuelo (leyes de control, simuladores del sistema, software de control embarcado, etc.), así como el comienzo de nuevos servicios de ingeniería asociados a los sistemas FITS (Integrated Tactical System). Dichas actividades, se completan con la continuación de los trabajos en el A400M, así como diversas colaboraciones en el proyecto Eurofighter.

8. Dentro del programa portugués de avión no tripulado PAIC Imperio UAS, GMV participa a través de PEMAS, asociación portuguesa del sector aeroespacial encargada de su desarrollo, en el estudio para la instalación de tecnología IMA embarcada, que será implantada en una segunda fase de dicho programa. El proyecto tiene como principal objetivo el desarrollo de un sistema civil de Vehículo Aéreo no Tripulado (UAV), cuyas principales misiones serán las de vigilancia forestal y agrícola, ayuda en la lucha contra incendios forestales, así como la vigilancia y la asistencia a operaciones marítimas.

8



10. Fruto del alto nivel alcanzado en el desarrollo de sistemas PALS (Precision Approach and Landing Systems) adquirido en diversos proyectos como el Sistema de Aproximación por GPS Relativo para Aterrizaje Naval, SAGRAN; el Sistema de apoyo a servicios de posicionamiento para operaciones de helicópteros, HeliCity; o el sistema de aterrizaje automático del UAV ATLANTE, durante 2013 GMV tiene una participación activa en diversos grupos de trabajo tanto de la OTAN (NIAG SG-175) como de la EDA (CAPTECH GMV4) relacionada con los sistemas y operaciones de aproximación de precisión.

10

12



12. La Agencia Estatal de Meteorología (AEMET), como único proveedor del servicio meteorológico en España, confía a GMV la implantación de un nuevo sistema para la recepción, generación, almacenamiento y distribución de productos meteorológicos aeronáuticos, diseminados a través del servicio Secure SADIS FTP operado por MetOffice, y que incluye datos meteorológicos operacionales (OPMET)

ACTIVIDADES 2013

ESPACIO

GMV es uno de los principales suministradores mundiales de las agencias y organismos espaciales internacionales, así como de los grandes fabricantes y operadores de satélites. Con más de 28 años de experiencia, GMV es el proveedor independiente número uno a nivel mundial de centros de control de satélites para operadores comerciales de telecomunicaciones. GMV es también uno de los contratistas más importantes de la ESA en este campo, donde ha jugado un papel clave en el desarrollo de la mayor parte de sus misiones espaciales. GMV es el principal proveedor europeo de elementos críticos para las prestaciones de la infraestructura de tierra de sistemas de navegación por satélite.

Con una base tecnológica en la vanguardia a nivel mundial, la oferta de GMV en el sector espacio incluye:

- Segmento de vuelo:

- Análisis de misión e ingeniería de sistema
- Sistemas de guiado, navegación y control (GNC)
- Autonomía y Robótica
- Simuladores de misión y satélite
- Bancos de pruebas y validación en tierra
- Software embarcado y validación independiente
- Prototipos de procesadores y simuladores de datos de instrumentos de observación de la Tierra

- Navegación:

- Ingeniería y algoritmos de sistemas de navegación por satélite
- Grandes sistemas de procesamiento y generación de señal de navegación global por satélite
- Soluciones de posicionamiento preciso y sistemas de aumentación

- Segmento terreno:

- Diseño e integración de segmentos terrenos completos
- Centros de control de satélite y estaciones de seguimiento
- Centros de Operaciones de misiones científicas
- Sistemas de dinámica del vuelo
- Sistemas de planificación de misión
- Centros de gestión de carga de pago de misiones de telecomunicación

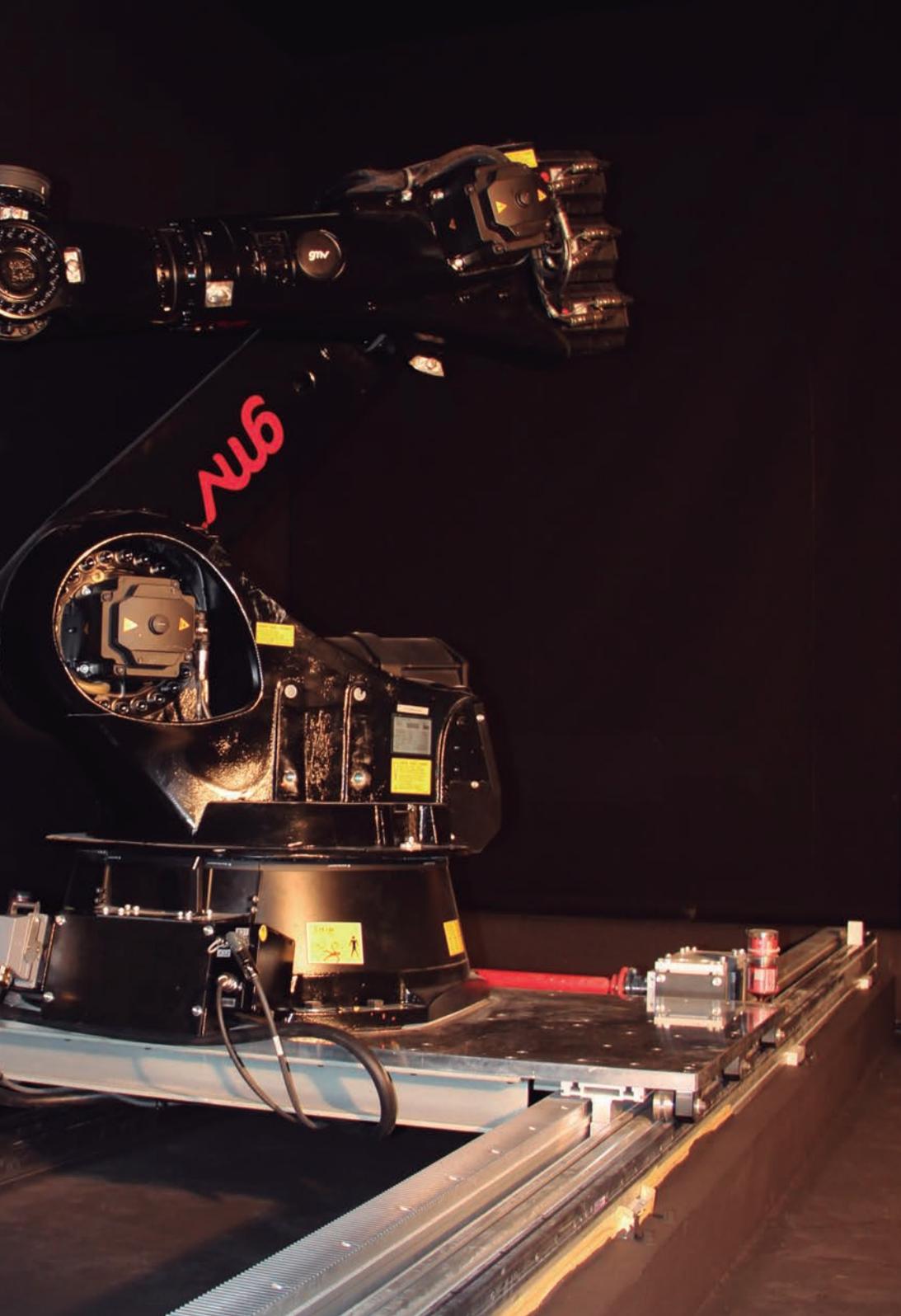
- Procesamiento de datos:

- Procesadores de instrumentos de misiones de ciencia y observación de la Tierra
- Sistemas de calibración y control de calidad

- Soporte a operaciones de misiones espaciales

- Aplicaciones espaciales





VALORACIÓN Y ACTIVIDADES 2013

En su conjunto, 2013 ha sido nuevamente un brillante ejercicio en lo relativo a la actividad de GMV en el sector espacial, mostrando en su conjunto buenos resultados a pesar del contexto mundial y las dificultades por las que ha atravesado la participación española en la Agencia Europea del Espacio.

Por cuarto año consecutivo, GMV mantiene la posición como el primer proveedor independiente del mundo de Sistemas de Control en Tierra para operadores de satélites comerciales de telecomunicaciones. El 42% de los satélites comerciales de telecomunicación lanzados entre 2010 y 2013 contaron con tecnología de GMV. En 2013 esta posición se corrobora con la entrega de los sistemas de control para operadores como Hispasat, Turksat, u O3b. A cierre de 2013, la cartera de clientes de GMV incluye a todos los grandes operadores y agencias espaciales internacionales y cuenta con sistemas desplegados en 26 países a lo largo de América, África, Asia, Europa y Oceanía.

Las perspectivas de nuevas oportunidades que se tenían en 2012 en torno al desarrollo del programa de navegación por satélite europeo Galileo, se han materializado en 2013 con la firma de contratos de gran relevancia. En 2013, GMV gana en dura pugna internacional con los grandes contratistas europeos el contrato para el despliegue del sistema en tierra TGVF, una de las infraestructuras terrestres críticas para el correcto funcionamiento del sistema Galileo. A este contrato siguen otros no menos importantes, como el demostrador del Servicio Comercial de Galileo, o el desarrollo del Centro de Servicios de Galileo.

GMV consolida su posición de integrador de sistemas completos de GNC (Guiado, Navegación y Control) con la inauguración del laboratorio **platform-art**® en sus instalaciones de Tres Cantos, en Madrid. Este laboratorio, único en Europa, permite el ensayo y validación en tierra de sistemas GNC antes de su lanzamiento y, además de proporcionar a GMV capacidades diferenciales respecto a sus competidores en el campo de GNC, le permite ofrecer nuevos servicios de validación basados en la explotación de la misma.

También conviene destacar que el despliegue realizado en ejercicios anteriores de las filiales de Alemania, Francia, Polonia y Rumanía, da sus frutos en 2013 y posiciona adecuadamente a GMV de cara a incrementar su cuota de participación en el mercado espacial europeo.

*El día 4 de octubre GMV inaugura **platform-art**®, el primer laboratorio robotizado europeo especialmente indicado para la realización de pruebas en tierra de Sistemas y Misiones Espaciales relacionadas con la captura de basura espacial, exploración de la superficie de otros planetas, descenso lunar y misiones de vuelo en formación.*

ESPACIO. PRINCIPALES HITOS

1. GMV afianza su posición como proveedor independiente del mundo de centros de control para satélites comerciales de telecomunicaciones. Durante 2013, GMV proporciona a OHB distintas herramientas para la gestión de carga de pago, así como el sistema de dinámica de vuelo para el satélite Hispasat AG1; proporciona el sistema de control en Tierra completo del primer satélite de Azerbaiyán, Azerspace/Africastat-1a; se encarga del suministro del centro de control del satélite Amazonas 3 del operador español de satélites Hispasat; suministra el sistema de dinámica de vuelo para toda la constelación de satélites O3b, cuyos primeros satélites se lanzan durante este año; desarrolla el sistema de dinámica de vuelo y el sistema de control y monitorización del satélite Thaicom 6; y tiene lugar el ensayo de validación del sistema (SVT) del satélite Turksat 4A, en el que GMV es responsable del aprovisionamiento del centro de control del satélite.

3.



3. GMV participa activamente, a través de diversos contratos, en el Programa de Vigilancia Mundial para el Medio Ambiente y la Seguridad Copernicus (anteriormente denominado GMES), cuyo primer satélite será lanzado en 2014. Durante 2013, GMV es seleccionado por la ESA para encabezar un consorcio que proporcionará soluciones POD o de determinación precisa de órbita para las misiones Sentinel-1, -2 y -3. Asimismo, y tras la aceptación en fábrica, GMV inicia la fase de desarrollo del sistema de planificación de misión que usará la ESA para soportar el lanzamiento del primero de los satélites, el Sentinel-1A cuyo lanzamiento tendrá lugar en 2014.

5. En septiembre tiene lugar el acto de finalización de la integración del satélite de observación de la Tierra PAZ, que junto a INGENIO, forman parte del Programa Nacional de Observación de la Tierra (PNOT). GMV, líder en el diseño e implementación de sistemas de control en Tierra, está desarrollando para ambos satélites el centro de control de la misión. PAZ e INGENIO harán posible la observación global del territorio nacional, llevando a España a ser el primer país europeo que dispone de un sistema dual (óptico y radar) de observación con doble uso, civil y militar, que una vez operativos permitirán múltiples aplicaciones.



2.



2. GMV está en la vanguardia en la utilización de tecnologías avanzadas en el área de Observación de la Tierra. En 2013, GMV forma parte de un consorcio internacional que bajo la Agencia Medioambiental de Abu Dhabi, participa en un proyecto cuyo objetivo es la elaboración de diferentes mapas terrestres y marinos del emirato de Abu Dhabi y también colabora con la AEMET para lograr una predicción meteorológica más precisa con la publicación y distribución del nuevo paquete MSG del SAF, de soporte a la predicción inmediata y de muy corto plazo.

4.

4. GMV desempeña un papel clave en el desarrollo del sistema de mecánica orbital de los primeros satélites ATV, mantiene su representación dentro del equipo de operaciones de mecánica orbital y es responsable de la base de datos de mecánica orbital para el despliegue operacional del Flight Dynamics y para los ensayos de calificación del sistema previos al vuelo. En 2013, GMV continúa siendo responsable del mantenimiento y la actualización del sistema de mecánica orbital para adaptar cada vehículo a su antecesor, con la adjudicación del contrato para el mantenimiento y actualización del sistema de mecánica orbital del ATV-4 y el ATV-5.

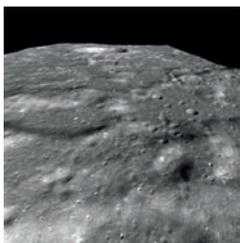


6.



6. El día 4 de octubre GMV inaugura **platform-art®**, primer laboratorio robotizado europeo que permite la realización de pruebas en tierra antes de su lanzamiento de sistemas de GNC de Guiado Navegación y Control. El Laboratorio, único en Europa en cuanto a prestaciones, está especialmente indicado para la realización de pruebas en tierra de Sistemas de Misiones Espaciales relacionadas con la captura de basura espacial, exploración de la superficie de otros planetas, descenso lunar y misiones de vuelo en formación.

7



7. Los sistemas GNC (Guiado navegación y Control) y tecnologías e ingeniería relacionadas, han formado siempre parte de las competencias clave de GMV, lo que le ha llevado a ser a día de hoy una de las mayores y más prestigiosas empresas de toda la industria espacial europea en el área de GNC. En 2013, GMV continúa su actividad en la segunda fase del proyecto "GNC for NEO", que permitirá misiones de retorno de muestras de asteroides, como Marco Polo-R (ESA) o Osiris-Rex (NASA); participa en tareas de diseño y validación del vehículo VEGA, lanzado con éxito en 2013; e inicia sus actividades en el proyecto VisOne, para el aterrizaje lunar de alta precisión.

9



9. En competencia con las principales empresas espaciales europeas, un consorcio liderado por GMV, resulta adjudicatario en 2013 del contrato para el diseño del sistema de operación de la misión del Programa MTG (Meteosat Third Generation) de la Agencia Europea de Satélites Meteorológicos, EUMETSAT. GMV dirige el proyecto, con especial énfasis en toda la ingeniería y los aspectos de diseño del sistema, ocupándose además del desarrollo de los subsistemas de control de misión y de dinámica de vuelo. El MOF es el primer sistema operacional entregado a EUMETSAT y GMV es responsable no sólo de la entrega del subsistema, sino de la integración y validación de todo el sistema de operación de misión..

11

11. GMV ocupa un papel destacado durante 2013 en el programa Europeo de Navegación por Satélite Galileo. Por un lado, resulta adjudicataria del contrato para la implantación del sistema de provisión de los servicios de geodesia y sincronización precisa de tiempo (TGVF), que será clave para la plena capacidad operativa de Galileo, y que supone el contrato de mayor volumen firmado hasta la fecha por GMV en este campo. Por otro, la Comisión Europea adjudica a un consorcio liderado por GMV el contrato para el desarrollo del Demostrador del Servicio Comercial de Galileo y GMV co-lidera el proyecto que desarrollará la infraestructura del Centro de Servicios Galileo. Asimismo, en el área de navegación por satélite, la Comisión Europea declara disponibles los nuevos servicios del Servicio Europeo de Acceso a los datos de EGNOS (EDAS), para el que GMV ha venido desarrollando servicios desde 2006.

8. GMV es uno de los principales actores de la industria espacial en la provisión de servicios relacionados con la basura espacial y su amenaza. Durante este año, GMV sigue colaborando con el CNES (Agencia Espacial Francesa) en sus actividades relacionadas con la vigilancia y seguimiento de objetos dentro del programa europeo Space Situational Awareness - SSA. Asimismo, la experiencia y la capacidad de GMV en este ámbito se materializa durante 2013 en dos nuevos contratos de la ESA, uno para la supervisión de los trabajos de definición del futuro sistema de vigilancia de la basura espacial de la Agencia, y otro para el desarrollo del sistema operacional para la detección y análisis de fragmentaciones de objetos en el espacio (FAS).



10

10. En 2013 tiene lugar el lanzamiento de la misión SWARM en la que GMV ha tenido un papel relevante. Además de participar en los estudios de la definición de la misión, desarrollar un simulador para conocer las prestaciones del sistema y los procesadores operacionales de procesamiento de datos de los instrumentos de los tres satélites, GMV ha sido responsable del desarrollo del centro de control y del sistema de control de órbita. Asimismo, GMV participa durante 2013 en otras misiones "Earth Explorer" de la ESA, como es el caso de Carbonsat, en la que GMV es responsable del análisis de misión y del conjunto del segmento terreno, o de SMOS, que en 2013 presentó internacionalmente sus tres años de resultados y en la que GMV además de ser clave en el desarrollo de elementos principales del segmento de control terreno, ha estado involucrada en toda la cadena de procesamiento del instrumento MiRAS.



12. A finales de año tiene lugar el lanzamiento de Gaia, misión de la ESA que permitirá confeccionar un mapa tridimensional con una muestra representativa de las estrellas que componen nuestra galaxia, revelando nuevos datos sobre su composición, formación y evolución. GMV ha contribuido a la misión Gaia desde sus orígenes, comenzando con el estudio GDAAS (Gaia Data Access and Analysis Study); en el desarrollo del SOC (Science Operations Centre) en ESAC; en las tareas de verificación y validación; coordinando las actividades de prueba del software; como parte del equipo del desarrollo del IDT (Initial Data Treatment), primer paso de la cadena de procesamiento científico de datos; y como responsable del CCS (Central Check Out System).



ACTIVIDADES 2013

DEFENSA Y SEGURIDAD

GMV es un proveedor de confianza de las Fuerzas Armadas y organismos internacionales de Defensa y Seguridad en ingeniería, diseño, desarrollo, integración y mantenimiento de sistemas de Defensa y Seguridad cubriendo todo su ciclo de vida.

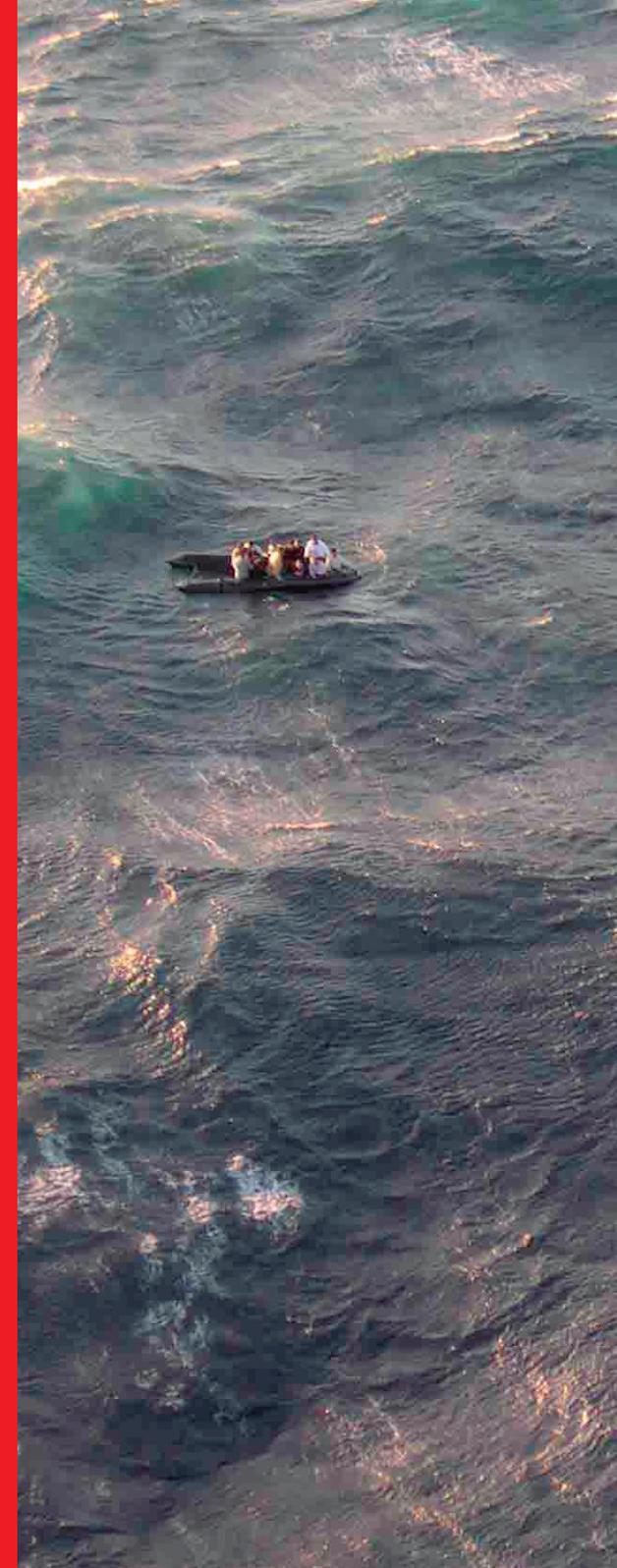
Las soluciones proporcionadas en el área de Defensa y Seguridad son capaces de satisfacer las necesidades más exigentes bajo estrictos estándares de calidad y cubren las siguientes áreas:

DEFENSA

- Ingeniería, desarrollo e integración de sistemas C4I
- Proceso de datos y señales, sistemas de inteligencia
- Simuladores de entrenamiento, investigación operativa e I+D
- Desarrollo de sistemas militares basados en GPS, EGNOS y Galileo
- Equipos embarcados, software de aviónica militar y bancos de pruebas
- Servicios de logística y mantenimiento de sistemas y software
- Aplicaciones militares del Espacio
- Ingeniería y sistemas de seguridad física y lógica

SEGURIDAD

- Sistemas de vigilancia perimetral y control de accesos
- Sistemas de vigilancia y protección fronteriza
- Sistemas avanzados de seguridad incorporando el uso de nuevas tecnologías
- Sistemas de gestión de emergencias y crisis, centros 112, SOS
- Sistemas de seguimiento y gestión de vehículos y personal de fuerzas de seguridad y atención de emergencias
- Sistemas de seguridad y videovigilancia embarcada
- Sistemas de inspección y vigilancia de buques pesqueros y mercantes en aguas internacionales





VALORACIÓN Y ACTIVIDADES 2013

En el mercado nacional, sigue destacando el crecimiento en relevancia de las actividades de GMV en el ámbito de los sistemas C4ISTAR, destacando muy especialmente el sistema TALOS y los sistemas de inteligencia ISR desarrollados para la DGAM en el contexto del programa MAJICC2 de la OTAN, que dan a GMV un papel referente en esta área. También, dentro del mercado nacional es destacable la entrada de GMV en el mercado de los sistemas SIVE de vigilancia fronteriza, con la adjudicación por parte de la Guardia Civil del CRVM de Valencia. Todavía en el mercado nacional, pero dentro del ámbito de los sistemas de seguridad y control de accesos en edificios e instalaciones sensibles, es importante la adjudicación del sistema de seguridad y control de accesos del Tribunal Constitucional.

En el campo internacional hay sin duda que resaltar muy especialmente la adjudicación a GMV como contratista principal de la red EUROSUR, un contrato a ejecutar en Polonia durante varios años y con un importe global de 12 millones de euros. También es destacable el incremento de la actividad de GMV en el contexto de las maniobras y ejercicios de la OTAN, así como la adjudicación de diversos proyectos por parte de la Agencia Europea de Defensa (EDA), la Comisión Europea y la Agencia Europea para la Seguridad Marítima (EMSA), todo ello muestras de que la proyección internacional de GMV en el ámbito de Defensa y Seguridad va progresivamente afianzándose.

GMV resulta adjudicataria, como contratista principal, de la transición de la red EUROSUR desde el proyecto piloto hacia un entorno operacional. Enmarcado en el Sistema Europeo de Vigilancia de Fronteras de la Comisión Europea, EUROSUR establece un mecanismo de cooperación e intercambio de información para asistir a los Estados Miembros en tareas de control y vigilancia de fronteras.

DEFENSA Y SEGURIDAD. PRINCIPALES HITOS



1

1. La Dirección General de la Guardia Civil adjudica a GMV el suministro e instalación del Centro Regional para Vigilancia Marítima (CRVM) del Mediterráneo en Valencia. En este nuevo centro se podrá disponer de información en tiempo real de los diferentes sistemas que utiliza la Guardia Civil en relación con las labores de vigilancia marítima de costas y fronteras de España, permitiendo integrar además la información procedente de otros escenarios internacionales en los que la Guardia Civil participe en la ejecución de las misiones que le sean encomendadas en el ámbito de la protección de fronteras.

3



3. La relación que GMV tiene con la Agencia Europea de Defensa (EDA) se afianza en 2013 con la adjudicación de varios contratos. Por una parte, GMV participa en EOMOD, que permitirá la optimización del uso de los sensores electro-ópticos para mejorar las capacidades de identificación, vigilancia y reconocimiento (ISR); y un consorcio liderado por GMV resulta adjudicatario de un proyecto innovador de investigación e innovación para los futuros Sistemas de Detección de Tiro (FCS). Por otra, GMV obtiene un contrato para el desarrollo del proyecto ISAR (Improved Situation Awareness Roadmap and Technical Demonstration) cuyo último

propósito es conseguir un banco de pruebas distribuido europeo para el desarrollo, en materia de capacidades, de conciencia situacional.

5

5. En colaboración con el Ministerio de Defensa, GMV obtiene la acreditación INFOSEC de nivel **RESERVADO** (equivalente a NATO SECRET) para un sistema CIS desarrollado por la compañía para las Fuerzas Armadas españolas. La consecución de esta acreditación, supone una excelente carta de presentación para GMV de cara al desarrollo e implantación de Sistemas CIS para otros miembros de la OTAN.

RESERVADO

2



2. La Agencia Europea de Seguridad Marítima (EMSA) adjudica a GMV un estudio para evaluar la evolución futura de SafeSeaNet, el sistema europeo integral de información y seguimiento marítimo, con el fin de ayudar a la red CISE (Common Sharing Information Environment) así como otras comunidades de usuarios a lograr un enfoque integrado de la gestión y la gobernanza de los océanos, los mares y las costas, y promover la interacción entre todas las políticas relacionadas con aspectos marítimos de la UE.

4



4. En octubre, GMV participa en las pruebas de aceptación de las cuatro últimas unidades del sistema mortero embarcado sobre vehículo ligero, que tuvieron lugar en el campo de maniobras de San Gregorio (Zaragoza). El sistema está equipado con TALOS, sistema C4I desarrollado por GMV para el control unificado de los apoyos de fuego de Artillería y morteros.



7

7. El Tribunal Constitucional confía a GMV el diseño de un nuevo sistema de Control de Accesos y Presencia que combina robustez, fiabilidad e innovación. Tanto el control de visitas como el control de accesos de vehículos, será estructurado y unificado en el diseño de una aplicación a medida, con las bases de datos existentes integradas, permitiendo nuevas ampliaciones para cubrir nuevos dispositivos.



9

9. En el marco del programa MAJICC2 (Multi-Intelligence All-Source Joint Intelligence Surveillance And Reconnaissance Interoperability Coalition) de la OTAN, la Dirección General de Armamento y Material (DGAM) adjudica a GMV el proyecto ADIVO, que permitirá el despliegue de capacidades ISR (Intelligence Surveillance and Reconnaissance) nacionales interoperables y que permitan alinearse con la JISR aliada. Uno de los principales hitos será la instalación y pruebas del CSD (Coalition Share Database) desarrollado por GMV en el Centro de Inteligencia de las Fuerzas Armadas.

6. GMV resulta adjudicataria como contratista principal, de la transición de la red EUROSUR desde el proyecto piloto hacia un entorno operacional. Enmarcado en el Sistema Europeo de Vigilancia de Fronteras de la Comisión Europea, EUROSUR establece un mecanismo de cooperación e intercambio de información para asistir a los Estados Miembros en tareas de control y vigilancia de fronteras.

6



8



8. En 2013, GMV participa en dos proyectos clave que utilizan técnicas de teledetección y datos de observación de la Tierra para un conocimiento más profundo de los incendios. Por un lado el proyecto ArcFUEL, de la Unión Europea, que permitirá el cartografiado de combustibles forestales en la región Mediterránea de Europa, y por otro el proyecto INCFIRE, bajo contrato con el Instituto de Conservación de la Naturaleza de Portugal, que permitirá un conocimiento más profundo del impacto de los incendios en los últimos años.

10

10. En 2013 tienen lugar varias demostraciones del proyecto TASS (Total Airport Security System) en el que participa GMV, y que forma parte del VII programa marco de la Comisión Europea. El éxito de las demostraciones en el aeropuerto de Heathrow (Londres, Inglaterra), en el aeropuerto de Faro (Portugal) y en el aeropuerto de Atenas (Grecia) permiten establecer nuevos conceptos de seguridad integrada para la industria aeroportuaria, al proporcionar a las autoridades aeroportuarias en tiempo real y con exactitud, un conocimiento de la situación en todas las instalaciones del aeropuerto.



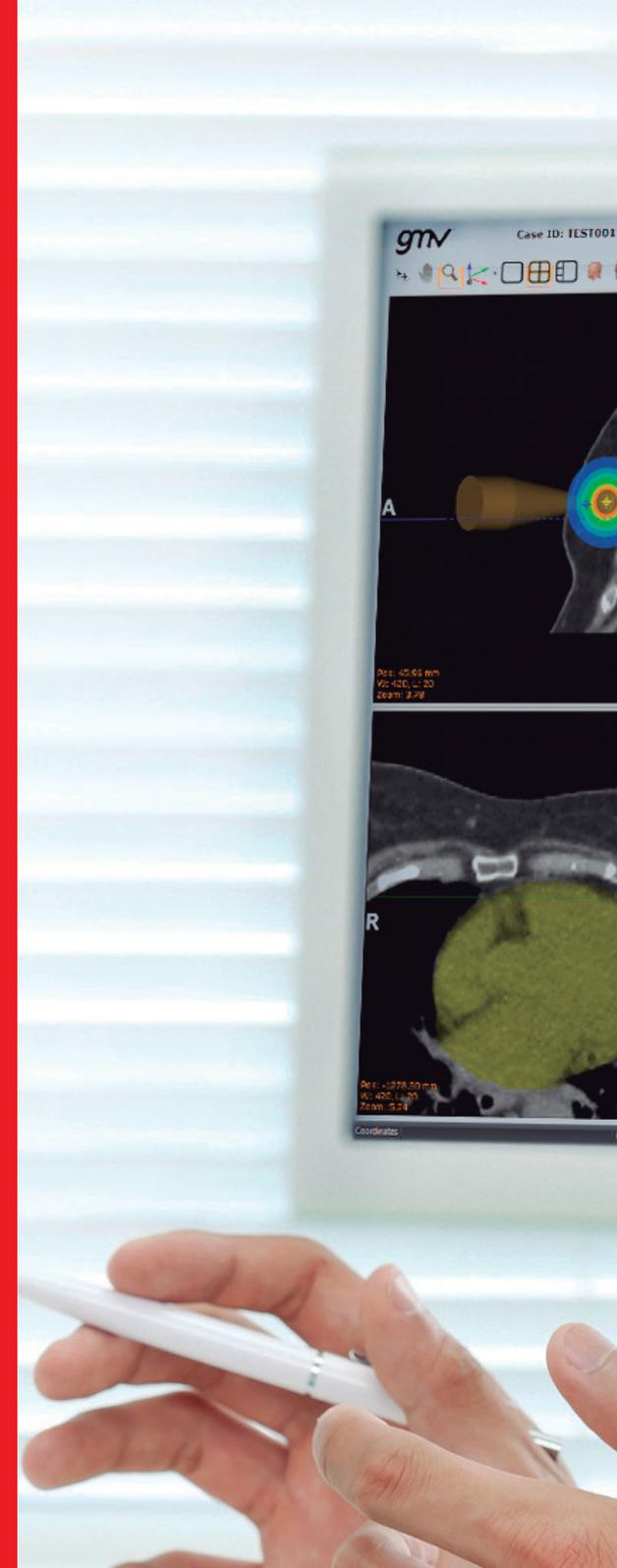
ACTIVIDADES 2013

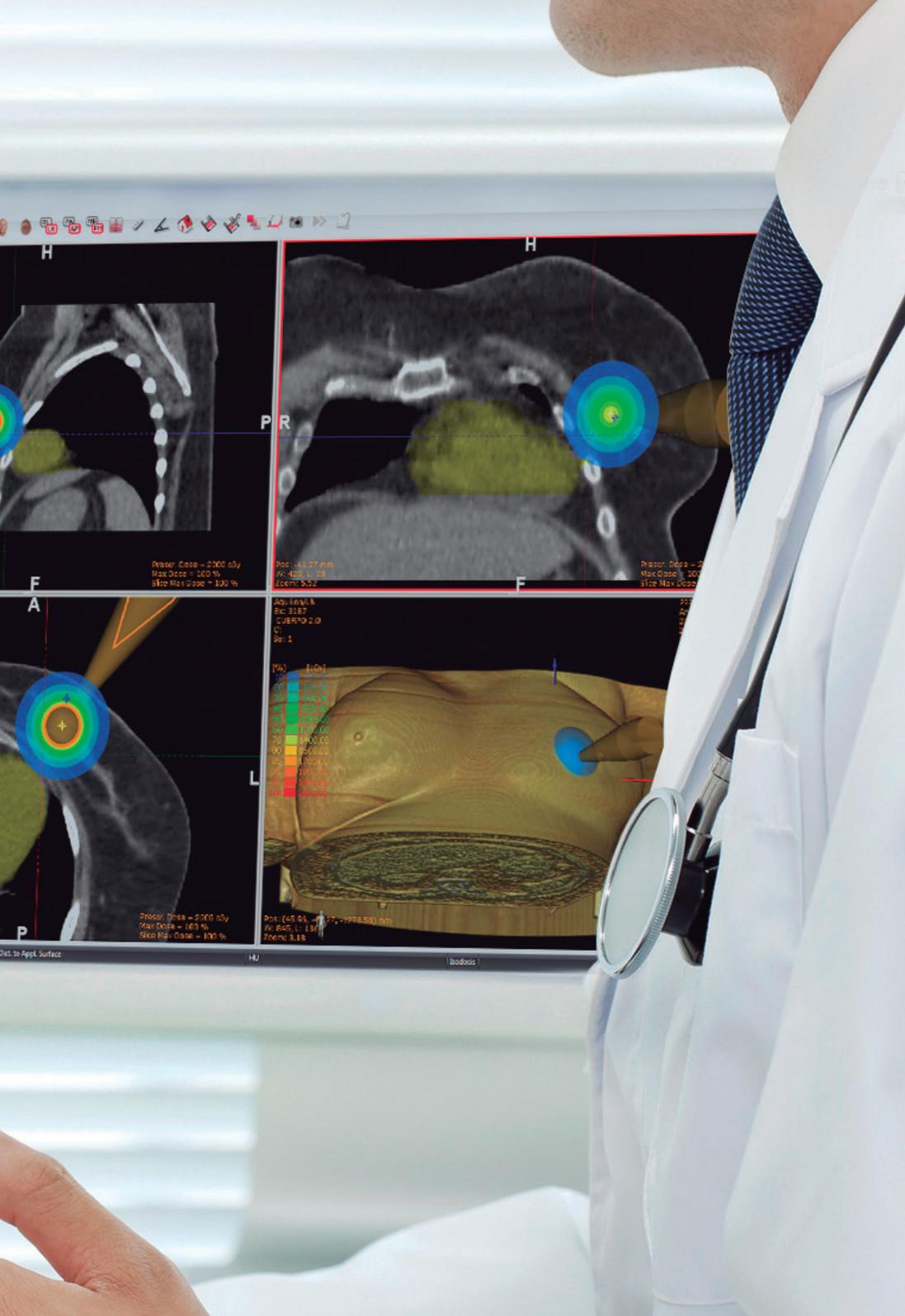
SANIDAD

Las Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones, la simulación mediante técnicas de realidad virtual o el tratamiento digital de imágenes son tecnologías que ofrecen nuevas oportunidades para mejorar significativamente los medios y técnicas al alcance de los profesionales de la Sanidad.

GMV aprovecha las tecnologías adquiridas en sectores como el aeroespacial y defensa para transferirlos al sector de la sanidad creando productos y soluciones innovadoras:

- Sistemas de Telemedicina, Telediagnóstico y Teleasistencia
- Sistemas de planificación/simulación para la asistencia al diagnóstico y tratamiento
- Sistemas de movilidad y gestión de emergencias
- Sistemas de ayuda a los discapacitados
- Infraestructura de ayuda humanitaria y emergencias basadas en tecnologías vía satélite
- Sistemas de información sanitaria seguros basados en el seguimiento de estándares y el cumplimiento de los requisitos de la LOPD





VALORACIÓN Y ACTIVIDADES 2013

GMV se mantiene muy activa en el impulso de sus actividades en este sector centradas en dos vectores de gran proyección de crecimiento internacional. Por una parte, los productos que giran alrededor de la radioterapia intraoperatoria, donde **radiance**, el primer y único sistema de planificación para radioterapia intraoperatoria del mundo, ha acumulado nuevas ventas internacionales que se unen a las ya logradas en España y Europa en ejercicios anteriores. Además, GMV ultima en 2013 un gran acuerdo comercial de distribución que permite augurar el crecimiento de las ventas internacionales de este producto en los próximos años. En este mismo campo, GMV continúa invirtiendo en el desarrollo de tecnología única que facilita la aplicación de esta novedosa terapia oncológica, es el caso del proyecto PRECISION que permite la localización tridimensional con gran precisión del equipo quirúrgico.

El otro gran campo en el que GMV sigue invirtiendo muy activamente es el de las plataformas de eHealth que integran la telemedicina como componente diferencial. Se trata de la plataforma **antari** que integra las más modernas tecnologías de telecomunicaciones e información, incorporando soluciones de telediagnóstico y teleconsulta. En 2013 la plataforma **antari** de eHealth se emplea para el lanzamiento en España de un novedoso servicio de telepediatría KidsCare, una red de teleasistencia pediátrica en centros escolares y escuelas infantiles.

*GMV consigue la primera venta de su planificador de radioterapia intraoperatoria fuera de Europa. Los hospitales saudíes King Fahad Specialist Hospital (Dammam) y el King Fahad Medical City (Riyadh) adquieren **radiance**. Con esta adquisición, ambos hospitales se convierten en los centros mejor dotados de la zona con las tecnologías oncológicas más avanzadas con las que se puede contar a día de hoy, posibilitando procedimientos como la radioterapia intraoperatoria, cuyas ventajas están avaladas por estudios científicos del más alto nivel.*

7. GMV entrega a la Facultad de Medicina de la Universidad de Cartagena de Indias de Colombia, el premio internacional "Mejor proyecto de Ciencia, Tecnologías e Innovación en Salud" por su trabajo realizado en tele salud, aplicado al desarrollo y la cohesión social, titulado: "Estrategias tecnológicas para mejorar la gestión de las instituciones y la red prestadora de servicios de salud en el departamento de Bolívar, República de Colombia".

7



9. Dentro del proyecto Oficina 2.0 de la Conselleria de Sanitat de Valencia, en 2013 se pone en producción la nueva web desarrollada por GMV sobre plataforma Liferay para este organismo. La nueva plataforma permitirá una mayor comunicación y colaboración y está abierta al uso de redes sociales y portales web 2.0 como herramientas de trabajo. Asimismo, GMV colabora en la puesta en marcha de la nueva Intranet de la Conselleria, que aportará a los empleados de la Conselleria nuevas funcionalidades relacionadas con su nómina y certificaciones laborales.

9



6. En septiembre, GMV consigue la primera venta de su planificador de radioterapia intraoperatoria fuera de Europa. Los hospitales saudíes King Fahad Specialist Hospital (Dammam) y el King Fahad Medical City (Riyadh) adquieren radiance. Con esta adquisición, ambos hospitales se convierten en los centros mejor dotados de la zona, con las tecnologías oncológicas más avanzadas con las que se puede contar a día de hoy, posibilitando procedimientos como la radioterapia intraoperatoria cuyas ventajas están avaladas por estudios científicos del más alto nivel.

6

8. GMV es seleccionada entre todas las empresas españolas de tecnologías para la Salud para viajar a Brasil dentro del Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial España-Brasil, evento organizado por ICEX, CEOE y el Ministerio de Industria español. GMV presenta, con gran acogida por parte de los representantes de Brasil, su plataforma de telemedicina antari.

8



10. En 2013, GMV continúa su actividad en el marco de SASPEX (Study on Assisted Surgery for Space Exploration), proyecto de La Agencia Europea del Espacio (ESA) adjudicado a un consorcio liderado por GMV y que ha tenido como objetivo proporcionar las primeras directrices para la contribución de la tecnología del futuro a todos los aspectos de la cirugía asistida en misiones espaciales. Además de las empresas privadas, en el consorcio participan la Katholieke Universiteit de Leuven (Bélgica), MEDES (Francia), y se ha sumado diversas contribuciones de expertos en las muchas materias implicadas en el estudio.

10

ACTIVIDADES 2013

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

GMV ha liderado el desarrollo de tecnologías y servicios de seguridad de redes y sistemas de información en España desde hace más de 18 años. GMV proporciona ingeniería y soluciones integradas de seguridad, centros de inteligencia, gestión de emergencias y gestión de crisis:

- Ingeniería, soluciones y servicios de seguridad de sistemas y redes de información
- Auditoría de seguridad
- Planificación de la seguridad
- Gestión unificada de usuarios
- Implantación de sistemas de gestión de seguridad
- Securitización de plataformas, redes y servicios
- Servicios de seguridad (monitorización, detección de vulnerabilidades, etc.)
- Centros de respaldo
- Planes de cumplimiento de los Esquemas Nacionales de Seguridad
- Protección de Infraestructuras Críticas





VALORACIÓN Y ACTIVIDADES 2013

Desde que GMV inició su actividad en el campo de la seguridad lógica hace ya más de dieciocho años, la estrategia de la compañía ha girado en torno a la apuesta por la inversión en I+D de productos y tecnologías que mantuvieran a GMV a la cabeza del sector. Fruto de esta estrategia, GMV ha desarrollado productos y tecnologías patentadas a nivel internacional, como el producto **codelogin** para autenticación segura en banca online y cajeros, o el producto **arkano** de encriptado de documentos.

En 2013 se ha observado un significativo crecimiento del nivel de amenaza del crimen organizado sobre las redes de cajeros automáticos con la aparición de nuevo malware específicamente concebido para atacar los cajeros. Ello ha supuesto por un lado un notable aumento del interés del mercado hacia el producto de GMV **checker ATM Security**® de ciber-seguridad para cajeros automáticos, y por otro la necesidad de incorporar nuevas prestaciones en el producto, como el encriptado de disco. Para reforzar la distribución mundial de **checker ATM Security**® en 2013, GMV firma un acuerdo con Eurotechzam a través del cual amplía la red de distribución en más de diez nuevos países.

Además, el conocimiento experto que GMV ha alcanzado en áreas de consultoría, auditorías y diagnósticos de seguridad, llevan a GMV a continuar desarrollando durante 2013 importantes proyectos instituciones y organismos, como BBVA, ESA, INTECO o la Confederación Hidrográfica del Duero, que desean tener ventajas potenciales ante cualquier atacante, mitigando así el riesgo de que sus sistemas sean transgredidos.

Asimismo, durante 2013 se realiza un destacado esfuerzo para mejorar sus soluciones de seguridad, con el fin de adaptarlas a las nuevas necesidades. Así, por ejemplo, el grado de madurez alcanzada en los servicios y soluciones de seguridad que GMV ofrece para el sector bancario y de seguros, se plasma en la consecución de diversos contratos para diferentes entidades del sector financiero, entre las que destaca el banco BBVA.

En definitiva, durante 2013 GMV logra de nuevo consolidar significativamente su posición como proveedor líder en distintos frentes de la seguridad de la información, dando lugar no sólo a que nuevos clientes confíen sus necesidades en materia de Seguridad de la Información a GMV, sino también que clientes tradicionales renueven su confianza en la compañía a través de nuevos proyectos.

GMV y BBVA desarrollan e implantan la plataforma Faro Corporativo, que tiene como principal objetivo el registro y seguimiento de todos los incidentes de seguridad que se producen en las oficinas y sedes corporativas del grupo BBVA. Faro Corporativo está diseñado como una aplicación multipaís, de forma que es posible gestionar a través de una única aplicación la seguridad de todas las oficinas y edificios de los diferentes países en los que BBVA opera.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN. PRINCIPALES HITOS



1. El Instituto de Tecnologías de la Información (INTECO) confía a GMV el desarrollo de una nueva plataforma para la recolección, análisis y correlación de eventos, e información de seguridad. La plataforma desarrollada por GMV ofrece una solución integrada que servirá como centro de control para la gestión de amenazas en tiempo real, informes de cumplimiento normativo y un conjunto de herramientas altamente especializadas que pueden ser adaptadas de forma muy precisa a los casos de uso requeridos por cada organización.

3. GMV y EuroTechZam (parte de la corporación Sphere Alliance) firman un acuerdo de distribución de **checker ATM Security®**, el producto de GMV especialmente diseñado para gestionar la seguridad de las redes de autoservicio financiero y proporcionar información centralizada en tiempo real sobre incidencias de seguridad. En el marco de esta relación, Auriga, proveedor europeo líder en soluciones bancarias, implanta **checker ATM Security®** junto a su propia plataforma WWS (WinWebServer), con el objetivo de resolver los problemas de securización del sistema operativo.



5. GMV y BBVA desarrollan e implantan la plataforma Faro Corporativo, que tiene como principal objetivo el registro y seguimiento de todos los incidentes de seguridad que se producen en las oficinas y sedes corporativas del grupo BBVA. Faro Corporativo está diseñada como una aplicación multipaís, de forma que es posible gestionar a través de una única aplicación la seguridad de todas las oficinas y edificios de los diferentes países en los que BBVA opera.



2. GMV es una de las empresas protagonistas del Congreso español de Seguridad de la Información, Securmatica 2013, organizado por la revista SIC y que durante esta edición aborda el sector de la seguridad desde la perspectiva de la Ciberseguridad. GMV acude junto al BBVA para presentar un proyecto conjunto que están llevando a cabo relacionado con la aplicación de tecnologías novedosas de Inteligencia Artificial.



4. GMV es seleccionada por la Agencia Europea del Espacio (ESA) para realizar un análisis de riesgos de ciberseguridad y crear una política que establezca una serie de recomendaciones de controles para las diferentes tipologías de misiones espaciales. En el marco del proyecto, se utilizará **atalaya**, solución de vigilancia digital desarrollada por GMV, basada en la recopilación de información relacionada con la empresa a partir de múltiples fuentes (motores de búsqueda, blogs, redes sociales, foros, redes P2P, redes de anonimato, etc.)



7

7. El equilibrio entre seguridad y disponibilidad en los productos de seguridad para cajeros es indispensable por lo que en 2013, GMV incorpora a su producto **checker ATM Security**® una solución de cifrado integral del disco duro (FHDE, por sus siglas en inglés) que utiliza la denominada tecnología de Detección de Entorno Inteligente (Smart Environment Detection) y diversas funciones adicionales, como son un comando de cifrado a distancia, disponibilidad de los cajeros durante el proceso de cifrado, procedimientos de recuperación de claves para emergencias o análisis forense, o cifrado de fábrica.

9



9. GMV y CA Technologies firman un acuerdo de colaboración en el área de seguridad de gestión de identidades y accesos a través del cual GMV que se convierte en partner Advanced de CA Technologies, combinando así la avanzada y amplia oferta de CA Technologies en el ámbito de la gestión de identidades y accesos, con la experiencia de GMV como referente en el sector de la seguridad y disponibilidad.



6

6. GMV participa en la elaboración del "Mapa de Ruta de la Ciberseguridad en España 2013-2018", desarrollado por el Centro de Ciberseguridad Industrial (CCI). Se trata de un documento desarrollado desde el conocimiento, la experiencia, el consenso y la máxima representatividad de los principales actores, públicos y privados, de la industria de la Seguridad de la Información del país.

8



8. En 2013 finaliza el proyecto CISIM, continuación de CRICTISIM (Critical ICT Infrastructure Simulation of Interdependency Models), proyecto liderado igualmente por GMV y que se enmarca dentro del programa CIPS de la Dirección de Asuntos Internos de la Comisión Europea. El objetivo del proyecto ha sido la creación de una metodología y una herramienta que permite el cálculo de la fiabilidad, disponibilidad y facilidad de mantenimiento para todos los activos de una infraestructura TIC.

10



10. GMV es elegida por las Confederaciones Hidrográficas del Duero y del Guadalquivir para redactar un Plan de Adecuación enfocado hacia el cumplimiento del Esquema Nacional de Seguridad (ENS), así como desarrollar el proceso de auditoría de la Ley Orgánica de Protección de Datos personales (LOPD).

ACTIVIDADES 2013

TRANSPORTE

GMV se ha consolidado como empresa pionera y líder en diseñar, desarrollar, fabricar e instalar Sistemas Inteligentes de Transporte basados en tecnologías GPS, tanto con sus aplicaciones SAE (mercado tradicional), como con nuevos desarrollos en otros sectores como son el marítimo (sistemas AIS) y ferroviario (Sistemas **SAE-R**[®]). Las soluciones de GMV en este campo se orientan a la mejora de la eficiencia de las operaciones y al incremento de la calidad del servicio:

- Sistemas de Ayuda a la Explotación (SAE) para la gestión de transporte de pasajeros
- Sistemas de expedición, control y validación de títulos de transporte
- Plataforma de máquinas de autoventa y gestión de taquillas
- Sistemas de soporte a la gestión del transporte público a la demanda del pasajero
- Sistemas de información al viajero de última generación
- Sistemas de Ayuda a la Explotación (**SAE-R**[®]) para transporte ferroviario
- Sistemas para la planificación de servicios de transporte
- Sistemas de video vigilancia en transporte de pasajeros
- Soluciones de gestión de flotas especializadas: servicios municipales, emergencias, etc.
- Unidades telemáticas avanzadas para automóvil
- Sistemas electrónicos de peaje
- Sistemas de gestión de aparcamientos en la vía pública
- Sistemas AIS/VTS para el transporte marítimo y gestión portuaria
- Redes costeras DGPS de ayuda a la navegación





VALORACIÓN Y ACTIVIDADES 2013

Al igual que ha venido ocurriendo en años anteriores, gracias al éxito de la internacionalización de esta línea de actividad, GMV vuelve a experimentar un gran crecimiento en este sector a lo largo de 2013. De hecho en este ejercicio GMV ha logrado el mayor volumen de contratos adjudicados de su historia, en especial de las líneas de actividad en el ámbito de las tecnologías aplicadas al transporte público metropolitano y ferroviario.

Por una parte en 2013 da nuevos pasos para consolidarse como uno de los primeros proveedores globales de Sistemas de Ayuda a la Explotación e Información al Pasajero de transporte público. GMV mantiene su posición de liderazgo en España, Polonia, Indonesia y Malasia, logra contratos históricos como el de Szczecin en Polonia y Rapid Kuantan en Malasia, e inaugura el sistema de Información al Pasajero de los tranvías de Varsovia.

Además, los sistemas telemáticos de ayuda a la explotación y comunicación para el transporte ferroviario, que GMV venía desplegando para la totalidad de los trenes de RENFE o los ferrocarriles de Mallorca, han experimentado una fuerte expansión internacional en este ejercicio. Así, GMV logra la adjudicación por parte de Talgo de diversos sistemas del emblemático proyecto del AVE Medina- La Meca, CAF adjudica el sistema de ayuda a la explotación de los tranvías de Kaohsiung (Taiwán) y el operador nacional del transporte ferroviario de Marruecos ONCF adjudica a GMV el suministro del sistema de ayuda a la explotación de su red ferroviaria.

Finalmente, es importante resaltar la continuación de las actividades relacionadas con el suministro de innovadores sistemas telemáticos para el sector de automoción relacionados con la implantación del sistema europeo eCall, el peaje en carretera mediante GNSS y los nuevos modelos de movilidad más sostenibles. En este contexto destacar la puesta en marcha por parte de ALD Automotive del sistema de carsharing corporativo desarrollado e implantado por GMV.

En el marco del proyecto del AVE Medina- La Meca, la empresa ferroviaria Talgo adjudica a GMV el suministro de varios sistemas que equiparán los trenes que circularán por esta línea de nueva construcción y que unirá las ciudades de Meca y Medina en Arabia Saudí.

TRANSPORTE. PRINCIPALES HITOS



1

1. El día 21 de enero se inaugura el sistema de transporte a la demanda para la región del Medio Tejo en Portugal, desarrollado por GMV y que cubrirá a una población de alrededor de 4.000 personas. Este sistema, de similares características al desarrollado por GMV para la Comunidad de Castilla y León, es un sistema flexible que supone nuevas opciones de movilidad para regiones rurales, dispersas y con poca demanda, al permitir que las conexiones entre núcleos de población se hagan a la carta.

3. GMV resulta adjudicataria del proyecto para la implantación de la segunda fase del Sistema a la Explotación (SAE) con centro de control, para toda la flota de comunicación pública de la ciudad polaca de Szczecin. El proyecto incluye un sistema de Ayuda a la Explotación sobre infraestructura GPRS para toda la flota de transporte público; un completo sistema de información al usuario mediante paneles en parada, información via SMS, Internet y Bluetooth; un sistema de contaje de pasajeros; un sistema CCTV en tiempo real y un sistema de monedero electrónico. Asimismo, el proyecto contempla la instalación

3



de un moderno sistema de transporte a la demanda y un sistema de localización y seguimiento del servicio de máquinas quitanieves de la ciudad.

5

5. En 2013, el servicio de gestión y localización de flotas Moviloc®, desarrollado por GMV consigue dos nuevas referencias. Por un lado, la empresa de transporte de viajeros, Autocares MILO, adjudica a GMV la implantación de un sistema de gestión y localización de flotas en todos sus autobuses, con el fin de conseguir nuevos niveles de optimización y aumentar la seguridad de sus vehículos. Por otro lado, GMV firma un contrato con la empresa agraria Casa Barreira para la gestión y localización de su maquinaria agrícola, con el objeto de ayudar a la toma de decisiones en relación a las operaciones y el control de cosechas y ganado.



2. GMV finaliza con éxito la instalación del Sistema de Ayuda a la Explotación (SAE) y el Sistema de Información al Pasajero (SIP) en tiempo real, con centro de control, para la totalidad de la flota de tranvías de Varsovia (Polonia). El Sistema de Ayuda a la Explotación (SAE) incluye la solución SAE-R® de GMV embarcada para un total de 480 tranvías y una plataforma de centro de control, que se ha instalado en las dependencias de Tranvías de Varsovia. El Sistema de Información al pasajero está adaptado para personas invidentes e incluye asimismo la posibilidad de estar informado en tiempo real a través de los teléfonos móviles y la página web de Tranvías de Varsovia.



2

4. La mayor empresa pública de Malasia, Syarikat Prasarana Berhad, adjudica a GMV durante 2013 dos importantes contratos. Por un lado, el proyecto llave en mano para el desarrollo del Sistema de Gestión Integral del Transporte para el operador malasio Rapid Kuantan, de la ciudad de Kuantan, en el que destaca la instalación de un completo y avanzado sistema de ticketing, expendedoras y canceladoras. Por otro lado, el contrato para la implantación de un completo sistema de ayuda a la explotación en la flota de autobuses que operará la nueva línea BRT (Bus Rapid Transit) de Sunway, Kuala Lumpur y que será la primera línea de estas características de Malasia.

4

6



6. En el marco del proyecto del AVE Medina- La Meca, la empresa ferroviaria Talgo adjudica a GMV el suministro de varios sistemas que equiparán los trenes que circularán por esta línea de nueva construcción y que unirá las ciudades de Meca y Medina en Arabia Saudí. Por un lado, el sistema de Megafonía a bordo e Intercomunicación de emergencia para el pasajero, un sistema completo que incluye las unidades embarcadas de control de megafonía a nivel de coche, los puestos de locución y los intercomunicadores de emergencia para el pasajero. Por otro, un sistema de registro de eventos de red para control de la información de diagnóstico del tren. Y finalmente GMV suministrará a TALGO un terminal de visualización y control de diagnóstico a nivel de coche.

7. GMV resulta adjudicataria de un contrato para la implantación de un Sistema de Ayuda a la Explotación en la flota del operador público del transporte ferroviario de Marruecos ONCF (Office National des Chemins de Fer). Este proyecto, de gran importancia estratégica para ONCF, permitirá una mejora sustancial tanto en el control de los servicios de transporte de viajeros y mercancías, como en el de la maquinaria auxiliar para trabajos en vía, así como en el seguimiento de los vehículos de servicio utilizados por el personal de mantenimiento de ONCF y los grupos de trabajo en campo.



9

9. GMV es seleccionada por CAF Signalling, empresa dedicada al desarrollo, diseño, fabricación, suministro y mantenimiento de Sistemas de Señalización Ferroviaria, para el Suministro e Instalación del Sistema de Ayuda a la Explotación (SAE) en la línea tranviaria de nueva construcción en la ciudad de Kaohsiung (Taiwán). El sistema se basa en la solución de GMV, desarrollada por GMV para los entornos ferroviario y tranviario, y que ya funciona con éxito en la flota de RENFE, Servicios Ferroviarios de Mallorca, Tranvías de Varsovia, el Tranvía de Zaragoza y en fase de despliegue para la flota de ONCF (Ferrocarriles de Marruecos).

11. A finales de año GMV instala en Puertos del Estado una nueva plataforma abierta **ShipLocus® statGraph** para el análisis del tráfico marítimo, diseño de esquemas de ayudas a la navegación y la previsión de mapas de riesgo. **ShipLocus®**, familia de productos desarrollada por GMV, permite la monitorización y seguimiento de buques dentro del área de cobertura de la red AIS de Puertos del Estado, cubriendo las necesidades de las administraciones y operadores portuarios en diferentes áreas y servicios.

11



8. Durante 2013, GMV sigue colaborando en la iniciativa de colaboración público y privada Smart-City VyP, cuyo objetivo es la presentación de proyectos conjuntos centrados en aspectos como la eficiencia energética, soluciones de movilidad sostenida y eficiente, así como la mejora de la atención al ciudadano mediante las nuevas tecnologías. La colaboración de GMV se centra en el despliegue e implantación de soluciones de servicios telemáticos al servicio de la electromovilidad (vehículo eléctrico, esquemas de coche compartido, gestión telemática inteligente de recarga o desarrollo de servicios a través de tarjeta ciudadana).

8



10

10. A finales de año, ALD Automotive, compañía de renting y gestión de flotas de Société Générale Group, pone en marcha un sistema de carsharing corporativo desarrollado e implantado por GMV. El sistema proporcionado por GMV incluye todos los componentes tecnológicos que permitirán a ALD ofrecer a sus clientes una solución completa y moderna para organizar y optimizar el uso compartido de los vehículos de cada empresa entre sus empleados, que además de reducir los costes de la flota, ayudará a mejorar la movilidad y disminuirá la contaminación.

ACTIVIDADES 2013

TELECOMUNICACIONES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

PARA LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y GRANDES EMPRESAS

TELECOMUNICACIONES

GMV colabora estrechamente con los principales operadores y proveedores de servicios de telecomunicaciones y media ofreciendo servicios y soluciones especializados a la medida de sus necesidades:

- Consultoría, desarrollo y reingeniería de plataformas
- Servicios de voz SS7/IN
- Desarrollo de servicios convergentes SIP/IMS
- Soluciones de mensajería de alto rendimiento
- Detección de capacidades de terminales y uso de servicios
- Cuadro de mando de Core-Network y servicios
- Desarrollo sobre Dispositivos Móviles
- Soluciones para la gestión del cumplimiento de la LOPD
- Soluciones de control de fraude
- **e-nmediato**: gestión y control de las comunicaciones de datos
- Soluciones de integración para operadoras móviles virtuales
- Capacity Planning
- Plataforma de planificación, gestión y seguimiento de campañas publicitarias
- Sistemas de reconfiguración de carga de pago de operadores vía satélite

- Consolidación y virtualización de sistemas
- Herramientas de soporte a los procesos ITIL
- Servicios de Soporte 24x7

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA AAPP Y GRANDES EMPRESAS

GMV proporciona las más avanzadas soluciones tecnológicas en TICs para mejorar los procesos de las organizaciones líderes por su capacidad de innovación. Administraciones Públicas, grandes empresas y bancos confían en GMV por su capacidad de ofrecer soluciones seguras en base a la experiencia de profesionales especializados:

- Soluciones corporativas de correo, agenda y sincronización con dispositivos móviles
- Soluciones para administración electrónica
- Soluciones de correo electrónico
- Plataformas de gestión de contenidos
- Plataformas Intranet, portales, gestión documental
- Soluciones de mensajería y movilidad
- Arquitecturas de sistemas e infraestructura
- Consultoría de procesos y consultoría tecnológica
- Seguridad de sistemas y redes de información
- Software de Libre distribución





VALORACIÓN Y ACTIVIDADES 2013

Al igual que ocurrió en los últimos ejercicios, y aunque globalmente y según los informes sectoriales, la inversión en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) ha sufrido de forma especial los efectos de la crisis económica, GMV vuelve a conseguir en 2013 mantener un buen comportamiento en este sector. En una situación de creciente intensidad competitiva derivada de la reducción de la oferta, este crecimiento sólo es explicable gracias a la apuesta de GMV por la especialización tecnológica y de mercado, que le permiten ser competitiva, y también por disponer de una cartera sólida de clientes que siguen confiando a GMV los sistemas e infraestructuras de sus servicios más críticos.

En este contexto hay que destacar muy especialmente la continuidad y crecimiento de nuestra actividad con clientes tradicionales como Vodafone, del que GMV es "Bestpartner", o con ONO, para el que GMV ha completado el desarrollo de su portal e intranet corporativa, que ha merecido la distinción de ser reconocida como una de las mejores del mundo.

Por otro lado, y a pesar de las dificultades presupuestarias de las Administraciones Públicas, GMV consigue mantener su presencia en este segmento, llevando a cabo proyectos emblemáticos en el desarrollo e implantación de portales, gestores o plataformas de correo para clientes como la Consejería de Sanidad de la Comunidad Valenciana, La Junta de Extremadura, La Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Lisboa, el Gobierno de Extremadura o la Universidad de Valencia.

La intranet de ONO, desarrollada por GMV, es reconocida con uno de los premios más importantes del mundo en cuanto a diseño y usabilidad de sitios web, "Las 10 mejores intranets del mundo 2013", otorgado por la compañía Nielsen Norman Group.

TELECOMUNICACIONES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN. PRINCIPALES HITOS

1. La nueva intranet de ONO, desarrollada por GMV, es reconocida en 2013 con uno de los premios más importantes del mundo en cuanto a diseño y usabilidad de sitios web, "Las 10 mejores intranets del mundo 2013", otorgado por la compañía Nielsen Norman Group. La Intranet, basada en una red social, incorpora las capacidades más avanzadas de la web 2.0, con el objeto de favorecer un cambio cultural de colaboración y compartición de información en los procesos internos.

1



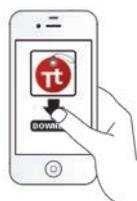
3

3. GMV desarrolla para la Junta de Extremadura un proyecto de adecuación de todos los órganos del Gobierno de Extremadura a la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD) que asegura un cumplimiento uniforme y estricto de la legislación en el ámbito de la Agencia Española de Protección de Datos.



5

5. Dentro del proyecto Oficina 2.0 de la Conselleria de Sanitat de Valencia, en 2013 se pone en producción la nueva web desarrollada por GMV sobre plataforma Liferay para este organismo. La nueva plataforma permitirá una mayor comunicación y colaboración, y está abierta al uso de redes sociales y portales web 2.0 como herramientas de trabajo. Además, GMV colabora en la puesta en marcha de la nueva Intranet, que aportará a los empleados de la Conselleria nuevas funcionalidades relacionadas con sus nóminas y certificaciones laborales.



2

2. GMV desarrolla tipatag, una novedosa solución que permite publicar contenidos a través de imágenes inteligentes personalizadas. El funcionamiento es muy similar al de un código BIDI, pero con la ventaja de que los tipatag se pueden personalizar con la imagen que cada usuario decida, dando color y personalidad a las imágenes inteligentes.



4

4. CHILI S.p.A. sociedad privada italiana destinada a la distribución de contenido multimedia, confía a GMV la implantación de un sistema back-end para mejorar su sistema de facturación y mejorar la calidad de atención al cliente del sistema de Video-On-Demand. GMV implanta un sistema global y ágil de gestión de información y recursos, que por un lado mejora la experiencia de uso por parte de los clientes, y por otro optimiza la gestión de recursos por parte de la empresa.



6

6. GMV desarrolla para la Universidad de Valencia dos nuevos portales, el portal "Universita de València Digital UVD", orientado a los servicios digitales de los que dispone la universidad, y el portal "Campus sostenible", que agrupa la información de programas de sostenibilidad dentro de la universidad. Los dos portales se crean reutilizando los componentes que GMV ya utilizó en el desarrollo de la web corporativa de la Universidad, basados en tecnología Fatwire, junto con la implementación de varios desarrollos a medida.



7

7. El Ayuntamiento de Lisboa adjudica a GMV el proyecto MKISS (Map of Knowledge and Innovation and Strategic Sectors) cuyo objetivo es determinar los actores de Lisboa que contribuyen a la innovación y el conocimiento, o que están presentes en los sectores estratégicos definidos por el Ayuntamiento. La aplicación, con dos módulos basados en la plataforma geográfica Lisboa Interactivo-LXI, desarrollada por GMV, permitirá la identificación, búsqueda y análisis de los diferentes actores que participan en el mapa de conocimiento e innovación y en los sectores estratégicos.

9



9. La fundación pública Andalucía Emprende, perteneciente a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía adjudica a GMV un proyecto para la implementación de un servicio de monitorización para mejorar el rendimiento de sus aplicaciones. La solución de GMV permite capturar los problemas en las aplicaciones, antes de que estos provoquen una degradación de los sistemas y afecten a la operativa de los usuarios.

11. En 2013, el proyecto "Gobierno Abierto" de la Junta de Castilla y León recibe el premio "Proyecto referente en Participación y Gobiernos Abiertos en las Administraciones Públicas", que concede el Congreso Nacional de Interoperabilidad y Seguridad (CNIS). GMV ha sido una de las piezas claves en el aspecto técnico del proyecto, encargándose del desarrollo y mantenimiento de los portales de "gobierno abierto" y "datos abiertos", ambos sobre la plataforma multisite SIAU (Sistema de Información Administrativa Único), también desarrollada por GMV.

11



8



8. La operadora móvil Optimus adjudica un contrato a GMV para la migración de SIGSonaecom -sistema interno de Optimus que soporta la actividad de diferentes áreas, desde la operación de redes hasta la gestión comercial- para soportar la nueva versión de la interfaz de programación de aplicaciones (IPA) de Google Maps con la que está integrado.

10



10. GMV presenta sus aplicaciones móviles **codelogin** y **tipatag** en Movilforum, una iniciativa de Telefónica España orientada a ofrecer a sus clientes el mejor catálogo de productos y servicios de movilidad disponibles. En este evento anual, Telefónica reúne a sus mejores socios tecnológicos, brindándoles la oportunidad de presentar las novedades que pueden ofrecer a los clientes de la operadora.

12



12. GMV se incorpora al foro de colaboración Público-Privada TIC, cuyo objetivo es contribuir a la modernización de las administraciones públicas y a la mejora de las infraestructuras TIC a través de la difusión de prácticas de contratación innovadoras, entre las que se encuentra la colaboración público-privada.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

La responsabilidad de GMV frente a la sociedad presente y futura, hace que nuestra empresa se esfuerce por optimizar el empleo de los recursos con procesos más eficientes gracias al empleo de tecnología avanzada.

En este sentido, la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de GMV contempla una serie de objetivos generales a largo plazo:

- Actuar de forma responsable y ética en todas nuestras actividades y asegurar que nuestros empleados, clientes y proveedores se comportan de la misma manera con sus grupos de interés.
- Reducir los impactos ambientales de nuestras operaciones y desarrollar iniciativas respetuosas con el medio ambiente.
- Contribuir a la creación de sociedades más sostenibles, proporcionando soluciones innovadoras que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas, facilitar su integración social y laboral, así como a reducir las emisiones de CO₂.



CAPITAL HUMANO

Desde su fundación, GMV ha hecho de su política de personal uno de los ejes fundamentales de su proyecto empresarial. En GMV estamos convencidos de que contar con los mejores profesionales es una fuente de ventaja competitiva por lo que nuestra política de personal se orienta a atraer, motivar, desarrollar y retener a los mejores profesionales. Para ello, GMV ofrece un entorno único de trabajo en equipo, en el que poner a prueba su talento, imaginación y esfuerzo personal.

En base a esta realidad, GMV viene aplicando un plan estratégico de Recursos Humanos basado en tres pilares fundamentales: una exigente política de selección de personal, la creación de un entorno estable de desarrollo personal y profesional, y el mantenimiento de un plan de formación continua.

Atraer y desarrollar talento es un proceso largo y difícil por eso la prioridad en el entorno actual de recesión económica ha sido apostar por el mantenimiento de la totalidad de la plantilla. La apuesta a largo plazo por la tecnología y la innovación, la diversificación sectorial y la internacionalización ha permitido a GMV minimizar los efectos de la crisis y cumplir esa prioridad lo

que nos sitúa en buena posición para retomar la senda del crecimiento en el futuro. GMV cierra el año con 1.112 empleados, de los cuales un 84% corresponde a titulados universitarios cuya edad media se sitúa en torno a los 35 años.

La fuerte apuesta que GMV ha hecho desde sus orígenes por incorporar personal cuidadosamente seleccionado, junto con el compromiso de GMV de ofrecer un entorno estable de desarrollo personal, hace que, a pesar de la coyuntura económica actual, GMV siga manteniendo un alto porcentaje de empleo indefinido que alcanza el 87% en 2013. Atendiendo al compromiso con nuestros empleados, tenemos políticas de personal que garantizan la igualdad en el trato a todos nuestros empleados, desde el proceso de selección y durante todo su desarrollo profesional dentro de la compañía. De hecho el 23% de la plantilla de GMV son mujeres y representan el 17% del personal en los puestos de dirección.

Los sectores de actividad de la compañía requieren el conocimiento especializado y actualizado de las más avanzadas tecnologías, por lo que uno de los pilares esenciales de la política de Recursos

Humanos de GMV es la formación. Para desarrollar la capacitación de los empleados, GMV trabaja en un modelo integrado de formación para identificar los conocimientos y competencias de sus profesionales. En total, durante 2013 se han realizado 429 acciones formativas, tanto individuales como de grupo, que arrojan un total de 15.597 horas de formación.

GMV mantiene un contacto permanente con centros de estudios y universidades de toda España ya sea mediante acuerdos, con el fin de facilitar, a través de becas, el acceso de los estudiantes universitarios al mercado laboral, o mediante convenios de colaboración en proyectos. El contacto con universidades se ha visto reforzado con la presencia de GMV en foros de empleo, tanto nacionales como internacionales.

Durante este ejercicio, GMV continúa con su labor de formación, investigación, desarrollo e innovación con cursos, seminarios y conferencias, a través de la Cátedra GMV, iniciativa académica conjunta entre la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos (ETSIA). En 2013, dicha cátedra

realiza una intensa actividad con la organización de diferentes seminarios, cursos y jornadas de debate y análisis en los que participan numerosos catedráticos y expertos.

El compromiso que GMV tiene con el desarrollo de talentos en el campo tecnológico anima a la empresa a desarrollar durante 2013 una serie de actividades encaminadas a despertar entre los más jóvenes la pasión por la ingeniería y la tecnología. Así, varios grupos de estudiantes de diferentes edades visitan a lo largo del año las instalaciones de GMV para comprobar cómo el conocimiento puede aplicarse a proyectos atractivos e interesantes y llevarse una percepción positiva sobre la tecnología desarrollada en la empresa. En 2013 GMV recibe a un grupo de 25 estudiantes de ingeniería aeronáutica a través de la Asociación Europea de Estudiantes de Ingeniería Aeroespacial EUROAVIA, y a varios grupos de estudiantes de la ESO y de bachillerato.

En 2013 GMV apoya de nuevo como patrocinador principal la First Lego League en España, competición internacional de robótica para niños que surge de la alianza de FIRST y LEGO® en 1988.

El éxito cosechado en ediciones anteriores hace que, "Nature's Fury", el nuevo reto de 2013, se celebre en 20 localidades y cuente con cerca de 900 equipos y más de 6.000 participantes.

Finalmente destacar también el patrocinio del aula de robótica del colegio Miguel Hernández, Complubot, un equipo de jóvenes talentos que desarrollan y construyen sus propios robots y que, entre otras actividades, participan en diversas competiciones internacionales con excelentes resultados.



CALIDAD

El compromiso de las empresas del grupo empresarial GMV con sus clientes, la excelencia, la innovación y la mejora continua, se extiende a los diferentes procesos de gestión de GMV.

La complejidad tecnológica de todos los desarrollos de GMV requiere contar con los más rigurosos estándares de calidad en su proceso, de ahí que las diferentes empresas de GMV cuenten con las certificaciones de calidad afines a sus áreas de actividad y especialización.

La filial GMV Aerospace and Defence, S.A.U. logra en 2010 el nivel 5 de madurez según el modelo CMMI (Capability Maturity Model Integration). Se trata de la más prestigiosa certificación internacional otorgada por un organismo independiente a través de un minucioso proceso de evaluación. El nivel 5 de madurez es el más alto de ese exigente modelo y que solamente unas pocas empresas a nivel internacional poseen. En 2013, esta filial renueva la acreditación CMMI nivel 5, haciéndola extensiva a las filiales de Portugal y de Polonia. Desde 2005 GMV ya contaba con el nivel 3 de madurez según el modelo CMMI. Esta certificación se añade a las certificación ISO 9001: 2008 que ya contaba desde 1997, así como

certificaciones adicionales específicas de sus áreas de actividad como son la EN 9100:2010, basada en ISO 9001:2008 y específica para los desarrollos en el campo aeroespacial, y la certificaciones PECAL 2110 y 2210 específicas para las actividades de Defensa.

Durante 2013, GMV Soluciones Globales Internet S.A.U. realiza las auditorías anuales de sus certificaciones de calidad y de servicios TI: su Sistema de Gestión de la Calidad es conforme con la norma ISO 9001:2008 y su Sistema de Gestión de Servicios TI es conforme a la nueva versión de la norma ISO 20000-1:2011.

GMV Soluciones Globales Internet, S.A.U. cuenta igualmente, desde el año 2004, con un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI o ISMS) certificado bajo la norma ISO 27001: 2005, que alcanza a las delegaciones de Madrid, Sevilla, Barcelona, Boecillo y Levante. Desde 2010, esta filial cuenta con un Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio (SGCN o BCMS), basado en la norma internacional ISO 22301:2012 para la totalidad de sus servicios prestados a sus clientes desde su delegación de Madrid. GMV fue la segunda empresa en España en certificar la

Gestión de la Continuidad de Negocio y la tercera en certificar la Gestión de su Seguridad. Asimismo, en 2013 GMV Soluciones Globales Internet, S.A.U logra completar con éxito la evaluación del nivel de madurez 3 según el modelo CMMI.

La filial GMV Sistemas, S.A.U. dispone asimismo de la certificación ISO 9001:2008, norma que certifica que el Sistema de Aseguramiento de la Calidad adoptado por la filial para el diseño, desarrollo, producción y servicio posventa de sistemas para los sectores de transporte, telecontrol y navegación por satélite, incluyendo el suministro, instalación y mantenimiento de equipos embarcados en trenes, así como los servicios de localización y gestión de flotas vía web son conformes a las exigencias de la norma UNE-EN ISO 9001:2008.

El sistema de Gestión de la Calidad de la filial portuguesa, GMVIS Skysoft, S.A. responde a los requisitos de la norma ISO 9001: 2008. Durante este año la filial logra alcanzar el nivel 5 de madurez según el modelo CMMI (*Capability Maturity Model Integrated*).

Por otro lado, la filial GMV Innovating Solutions Pvt. Ltd, logra también en 2013 el nivel 5 de madurez

según el modelo CMMI (*Capability Maturity Model Integration*).

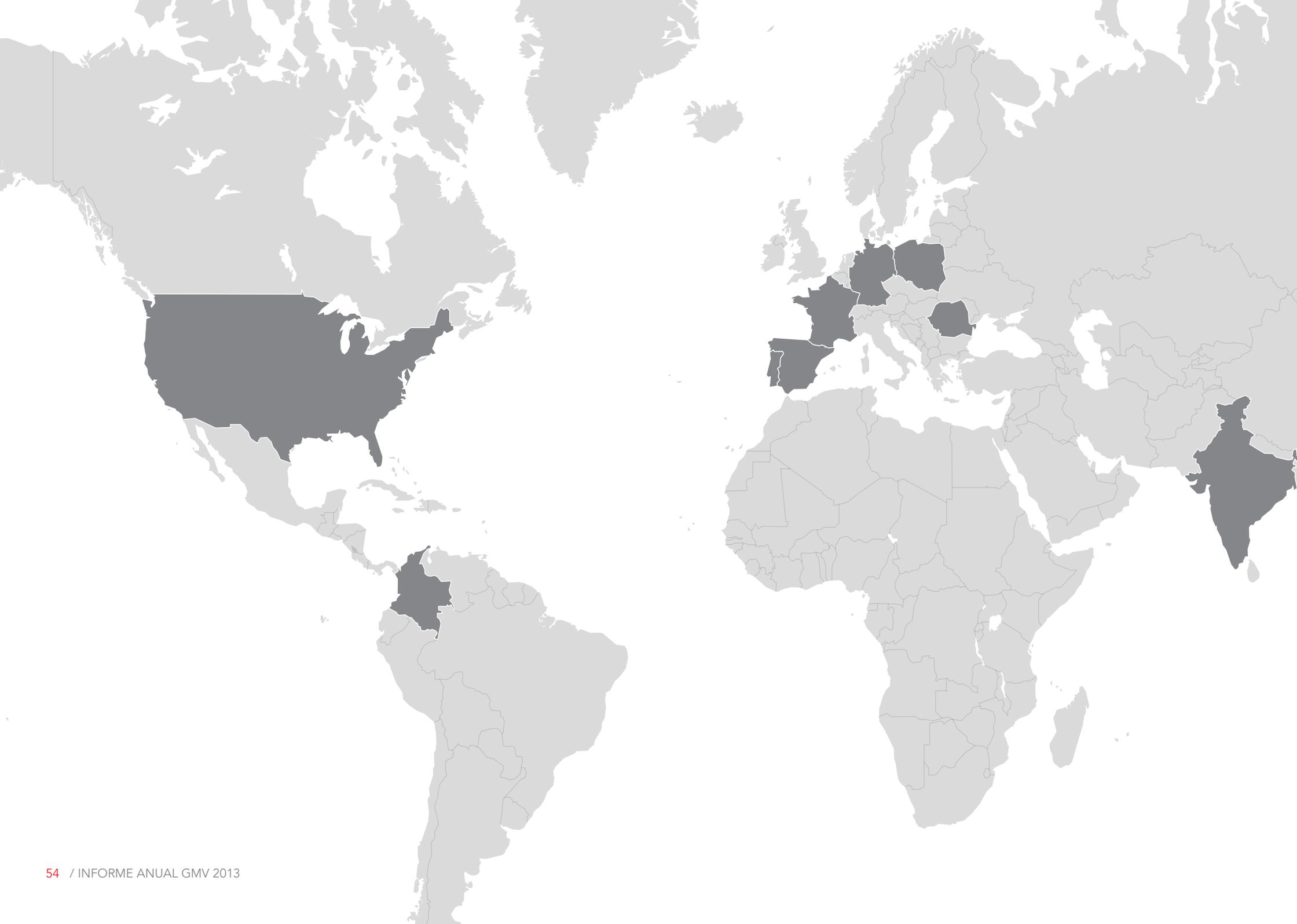
GMV se ha comprometido a realizar su actividad dentro de los parámetros de desarrollo sostenible y manteniendo el control y gestión de los aspectos ambientales que produce. De ahí que el Sistema de Gestión Medioambiental de las actividades desarrolladas en las instalaciones de GMV en Madrid, Valladolid, Sevilla y Barcelona sea conforme a la norma UNE-EN ISO14001: 2004.

Por último, GMV recibe la concesión de la marca de calidad de Madrid Excelente, marca de garantía

del Gobierno de la Comunidad de Madrid para reconocer y certificar la calidad y excelencia en gestión de las empresas.

GMV es consciente de que la calidad no se logra con la consecución de un título o certificado, sino que responde al quehacer diario de todo su personal. Toda la organización se halla involucrada en el objetivo de conseguir la mayor calidad en sus soluciones, siendo partícipes del diseño de sus procedimientos y asistiendo regularmente a los cursos necesarios para la comprensión del Sistema de Calidad que rige en GMV, con el fin de posibilitar su aplicación en todos los desarrollos.







GMV EN EL MUNDO

ESPAÑA

OFICINAS CENTRALES
Isaac Newton 11 P.T.M.
Tres Cantos - 28760 Madrid
Tel.: +34 91 807 21 00 Fax: +34 91 807 21 99

Juan de Herrera nº17 Boecillo - 47151 Valladolid
Tel.: +34 983 54 65 54 Fax: +34 983 54 65 53

C/ Albert Einstein, s/n 5ª Planta, Módulo 2
Edificio Insur Cartuja - 41092 Sevilla
Tel.: +34 95 408 80 60 Fax: +34 95 408 12 33

Balmes 268-270 5ª Planta - 08006 Barcelona
Tel.: +34 93 272 18 48 Fax: +34 93 215 61 87

Av. Cortes Valencianas, Edificio Sorolla Center
58 planta 2 - 46015 Valencia
Tel.: +34 96 332 39 00 Fax: +34 96 332 39 01

Fomento, 9 Edificio Residencial Costa Sur - local J1
38003 Santa Cruz de Tenerife
Tel y Fax.: +34 922 53 56 02

C/ Mas Dorca 13, Nave 5 Pol. Ind. L'Ametlla Park
L'Ametlla del Vallés - 08480 Barcelona
Tel: +34 93 845 79 00 - +34 93 845 79 10
Fax: + 34 93 781 16 61

Avenida José Aguado, 41
Edificio INTECO, 1ª Planta - 24005 León
Tel.: +34 91 807 21 00 Fax: +34 91 807 21 99

Matías Pastor Sancho 9, local 3 - 50015 Zaragoza
Tel.: +34 976 50 68 08 Fax: +34 976 74 08 09

ALEMANIA

Europaplatz 2, D-64293 Darmstadt
Tel.: +49 (0)6151-3975433 Fax: +49 (0)6151-8609415

COLOMBIA

Edificio World Trade Center Bogotá
Calle 100 No. 8A-49. Torre B. PH.- Bogotá
Tel.: +57 (1) 6467399 Fax: +57 (1) 6461101

EE.UU

2400 Research Blvd, Ste 390 Rockville, MD 20850
Tel: +1 (240) 252-2320 Fax: +1 (240) 252-2321

FRANCIA

17, rue Hermès - 31520 Ramonville St. Agne. Toulouse
Tel.: +33 (0) 534314261 Fax: +33 (0) 562067963

INDIA

Rectangle One, 4th floor Saket District Centre
Nueva Delhi 110017
Tel.: (+91) 11 6654 4163 Fax: (+91) 11 6654 4052

MALASIA

Level 16, Menara Hap Seng Jalan P. Ramlee
50250 Kuala Lumpur
Tel.: (+60 3) 9236 7285 Fax: (+60 3) 9236 7333

POLONIA

Ul. Hrubieszowska 2, 01-209 Varsovia
Tel.: +48 22 395 51 65 Fax: +48 22 395 51 67

PORTUGAL

Avda. D. João II, Lote 1.17.02 Torre Fernão de
Magalhães, 7º 1998-025 Lisboa
Tel.: +351 21 382 93 66 Fax: +351 21 386 64 93

RUMANÍA

Edificio Victoria Center 10ª planta, 145 Calea Victoriei,
Sector 1, 010072 Bucarest
Tlf: +40.031.82.42.800 Fax: +40.031.82.42.801

ANÁLISIS DE LA
**SITUACIÓN
FINANCIERA**

RENDIMIENTO FINANCIERO GLOBAL DE LA COMPAÑÍA

GMV ha cerrado el ejercicio económico de 2013 con una cifra de negocio superior a los 103 millones de euros y ha registrado 3,5 millones de euros en beneficio neto después de impuestos. Los fondos propios se incrementan un 4% situándose por encima de los 39 millones de euros. Desde la perspectiva de la evaluación económica al cierre del 2013 se registra un ROE del 10%, con un margen neto sobre ventas del 3%, y un ROA del 4%.

En media los márgenes de los negocios de GMV se presentan ligeramente más moderados en este ejercicio frente a los valores históricos promedio. Las actividades nuevas de comercio exterior en negocios emergentes aportan un margen menor comparativamente con las actividades tradicionales del grupo, ya que en estos mercados el precio constituye una de las ventajas competitivas de la oferta de GMV. Por eso el posicionamiento de GMV en estos mercados en su fase inicial puede contribuir con márgenes menores. Adicionalmente, se mantiene la presión trasladada por la situación general de la competencia en los mercados objetivo, con imposición de estrechamiento de márgenes. Por último, aunque los costes de financiación se han visto moderadamente reducidos, siguen representando una parte importante del

total de la explotación. Con ello se reduce moderadamente el margen medio de explotación.

La evaluación financiera en el ejercicio 2013, mantiene un desempeño en valores óptimos.

Se mantiene una reducida utilización de recursos ajenos, lo que mantiene el balance de GMV con una estructura financiera muy sólida en el marco coyuntural en el que se producen estos valores.

La deuda financiera neta de GMV se reduce situándose en 10.5 millones de euros al cierre del 2013, con lo que se establece una relación DFN/ebitda en el entorno del 1x. De esta cifra de deuda financiera neta, algo más del 50% se corresponde con financiación no bancaria para actividades de I+D. Respecto de la importancia de los gastos financieros, el beneficio antes de impuestos e intereses supone 3.22 veces los gastos financieros del ejercicio.

Bajo la perspectiva de la evaluación financiera el desempeño es satisfactorio, así el peso del activo circulante frente al pasivo circulante se sitúa en el 1,83, lo que indica una mayor cobertura del exigible con el activo realizable, el índice de solvencia definido como activo total frente al total exigible se sitúa en 2.19 veces de activo frente a deuda, la tasa de endeudamiento definida como recursos

propios frente a exigible total se sitúa en el 1x, el capital circulante sobre el total de activo se mantiene en el 0,30, y la liquidez inmediata que aporta el activo circulante representa 1,30 veces el pasivo circulante. Por tanto el balance de GMV presenta una estructura financiera sólida.

Desde la perspectiva de la evaluación económica se mantiene el BAII sobre ventas en el 5%, con una rotación de ventas de 1,2 sobre el total activo empleado, un 6% de rentabilidad sobre el activo total, y un 10% de rentabilidad de los recursos propios.

Con todo ello se puede afirmar que GMV mantiene en su explotación un proceso expansivo positivo y moderado. Se mantiene el ritmo de consolidación de cambios en la estructura financiera cuya tendencia era notable en ejercicios pasados: se registran cifras aceptables de coste medio ponderado del capital empleado y de rentabilidad media de los activos operativos, convergiendo notablemente en la relación del resultado neto sobre fondos propios, al tiempo que se logran ventajas de escala propiciadas por el tamaño del negocio.

Esto permite una estructura financiera dentro de valores de calificación crediticia muy positivos, manteniendo muy diluidos los posibles riesgos de insolvencia y dando como resultado un balance con sensibilidad

moderada ante variaciones al alza en los tipos de interés.

La compañía está atravesando un ciclo de negocio de crecimiento moderado y rentable, más maduro, con necesidades de financiación de circulante normales. Este crecimiento registrado se encuentra dentro de los límites marcados por la tasa de crecimiento sostenible derivada del crecimiento del ROE, y favorece un escenario de endeudamiento que permite aprovechar oportunidades de inversión en otros negocios que puedan desarrollarse tan rápido como las condiciones de mercado lo permitan. Con todo ello, el flujo de caja operativo se sitúa en 7 millones de euros, y el EBITDA consolidado supera la cifra de 9 millones de euros.

ESTADOS FINANCIEROS 2013

BALANCE DE SITUACIÓN

ACTIVO		
	2012	2013
Activo Inmovilizado	29.884.262,97	29.119.973,35
Gastos a distribuir varios ejercicios		
Total Activo Inmovilizado	29.884.262,97	29.119.973,35
Existencias	15.160.516,88	16.996.708,60
Clientes, Deudores	28.569.321,67	29.349.103,20
<i>Clientes</i>	33.946.385,03	37.311.971,94
<i>Clientes servicios anticipados</i>	-4.752.409,92	-8.151.754,00
<i>Otros Deudores</i>	-624.653,44	188.885,26
Tesorería	8.931.004,60	12.502.837,04
Total Activo Circulante	52.660.843,15	58.848.648,84
Total Activo	82.545.106,12	87.968.622,19
Capital Circulante	24.261.295,33	26.618.481,13
CC/FP	44,81%	47,76%

PASIVO		
	2012	2013
Fondos Propios	38.047.159,87	39.612.698,28
Subvenciones de Capital y Diferidos	874.267,71	769.123,92
Socios Externos Intereses Minoritarios	4.282.290,58	5.190.586,00
Deudas largo plazo	10.941.840,14	10.166.046,28
<i>Créditos sin coste</i>	5.595.310,68	5.822.686,05
<i>Finaciación Largo Plazo</i>	5.346.529,46	4.343.360,23
Total Financiación Permanente	54.145.558,30	55.738.454,48
Deudas corto plazo	25.504.983,10	30.009.344,08
<i>Deudas c/p Entidades Crédito</i>	11.423.151,61	12.874.613,02
<i>Proveedores y Deudas no Comerciales</i>	14.081.831,49	17.134.731,06
Pagos Diferidos	2.894.564,72	2.220.823,63
Total Pasivo Corto Plazo	28.399.547,82	32.230.167,71
Total Pasivo	82.545.106,12	87.968.622,19
Fondo de Maniobra	24.261.295,33	26.618.481,13
FM/AI	81,18%	91,41%

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

GASTOS		
	2012	2013
Compras	23.865.833,70	24.343.845,15
Servicios Exteriores	9.675.192,56	11.012.219,82
Tributos	105.013,11	145.131,61
Gastos de Personal	66.488.038,99	63.690.076,10
Gastos Financieros	1.973.020,59	1.716.868,80
Gastos Extraordinarios	148,74	13.201,92
Dotaciones para Amortizaciones	4.057.581,54	3.535.680,88
Dotaciones a las Provisiones	272.568,74	906.847,80
Total Gastos	106.437.397,97	105.363.872,08
Impuestos sobre Beneficios	555.267,79	287.701,24

INGRESOS		
	2012	2013
Ventas	105.211.810,03	103.563.393,03
Trabajos realizados para la Empresa	1.721.967,17	2.458.946,95
Subvenciones a la Explotación	2.533.675,39	1.133.325,53
Ingresos Financieros	152.783,79	2.020.455,62
Ingresos Extraordinarios	55.433,51	14,73
Total Ingresos	109.675.669,89	109.176.135,86
Beneficios antes de Impuestos	3.238.271,92	3.812.263,78
Beneficios del Ejercicio	2.683.004,13	3.524.562,54

FLUJO DE CAJA

ACTIVIDADES OPERACIONALES

	2012	2013
Beneficio después de impuestos	2.683.004,13	3.524.562,54
Amortizaciones	4.057.581,54	3.535.680,88
Flujo de caja de operaciones	6.740.585,67	7.060.243,42
Gasto financiero neto	1.973.020,59	1.716.868,80
Impuesto de sociedades	555.267,79	287.701,24
EBITDA	9.268.874,05	9.064.813,46
(Incremento) / decremento en cuentas a cobrar	12.655.401,45	-2.615.973,25
Incremento / (decremento) en cuentas a pagar	-4.014.860,47	3.052.899,57
(Decremento) / incremento en provisiones	773.817,93	-673.741,09
Ingresos diferidos (Subvenciones)	-2.533.675,39	-1.133.325,53
Flujo de caja generado por las operaciones	16.149.557,57	7.694.673,16
Impuestos pagados	-555.267,79	-287.701,24
Flujo de caja neto de las actividades operacionales	15.594.289,78	7.406.971,92

ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

	2012	2013
Gastos de capital - planta y equipo	-553.668,16	-425.290,72
Gastos de capital - activos intangibles	-1.551.898,48	-2.346.100,54
Flujo de caja neto de las actividades de inversión	-2.105.566,64	-2.771.391,26

ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN

	2012	2013
Nueva deuda neta (incremento de deuda+repago de deuda)	-14.259.257,85	675.667,55
Subvenciones de capital	2.155.372,61	1.028.181,74
Intereses pagados	-1.973.020,59	-1.716.868,80
Dividendos pagados	-693.274,16	-172.874,40
Aumento de capital	250.670,96	-1.081.096,28
Intereses de minoritarios	263.200,62	908.295,42
Resultados atribuibles a intereses minoritarios	-540.231,49	-705.053,45
Flujo de caja neto de las actividades de financiación	-14.796.539,90	-1.063.748,22
(Decremento) / Incremento en caja y tesorería	-1.307.816,76	3.571.832,44
Caja y tesorería al principio del periodo	10.238.821,36	8.931.004,60
Caja y tesorería al final del periodo	8.931.004,60	12.502.837,04

