



ITS

Sistemas de validação e venda eletrónica

TECNOLOGIA DE BILHETEIRA

A GMV disponibiliza uma vasta gama de soluções para a venda e validação de bilhetes, bem como para a gestão de cartões inteligentes de transporte. As nossas soluções avançadas de bilheteira incluem tecnologias como NFC, pagamentos EMV, códigos QR e ticketing baseado em conta (ABT). Estas soluções podem ser integradas com ferramentas de backoffice de outros sistemas da GMV, como o **SAE** ou o **GMV Planner**, bem como com sistemas de terceiros.

As nossas soluções são especialmente concebidas para o setor dos transportes:

- Dispositivos a bordo desenvolvidos para controlar a validação de títulos com diferentes suportes (cartões contactless, QR, etc.), vender bilhetes, gerir pagamentos EMV e carregar cartões inteligentes.
- Equipamentos em estações, preparados para validar títulos, vender bilhetes e efetuar venda/carregamento de cartões inteligentes de transporte com diferentes métodos de pagamento (dinheiro, cartão bancário, entre outros).
- Aplicações de gestão para controlar e monitorizar equipamentos instalados a bordo e nas estações.
- Soluções de ticketing móvel e website, que funcionam tanto como suporte de títulos como meio de compra.

marketing.transport@gmv.com
gmv.com



Todos os nossos produtos são submetidos a testes rigorosos para garantir que cumprem os mais elevados padrões de qualidade. A GMV conta com um historial comprovado no desenvolvimento de soluções inovadoras com designs exclusivos e ergonómicos, que asseguram elevados níveis de qualidade, fiabilidade, rapidez, compatibilidade e desempenho, aliando tudo isso a baixos custos de manutenção.

A GMV fornece e adapta os seus sistemas particulares às necessidades específicas de cada cliente, garantindo uma maior rentabilidade da empresa e contribuindo para a concretização dos seguintes objetivos:

- Redução dos custos operacionais e de manutenção.
- Acesso imediato a todos os dados de gestão.
- Expansão da oferta comercial junto dos utilizadores e aumento da sua fidelização.
- Melhoria da Qualidade de Serviço percebida pelo cliente.
- Redução significativa da fraude, graças à utilização de tecnologias seguras.
- Integração com outros elementos a bordo próprios ou de terceiros (SAE, painéis eletrónicos, sistemas de som).

