

Utilización de la marca

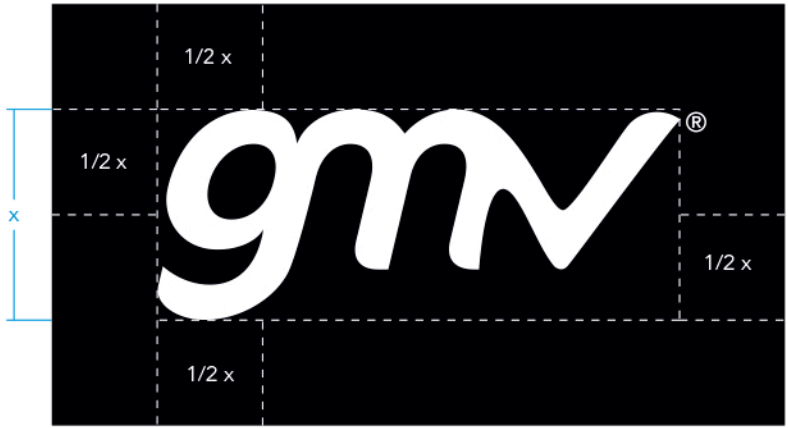
Sólo hay una versión de la marca GMV que se utiliza tanto para la aplicación en positivo como en negativo.

Espacio mínimo:
Para mejorar la legibilidad y presentación de la marca se deberá respetar siempre un espacio mínimo alrededor de la misma en el cual no deberá interferir ningún elemento gráfico.

Tamaño mínimo:
Con el fin de poder aplicar el logo en espacios reducidos y mantener la legibilidad intacta, se ha creado una versión de tamaño mínimo, que consiste básicamente en un cambio de relación entre la “®” y la marca. Esta versión debe utilizarse en el caso en que la marca deba reducirse a menos de 40 mm, y nunca debe ser menor a 20 mm.
Excepción: Para aplicaciones extraordinarias, como en merchandising, se podrá aplicar la marca en un tamaño menor y sin la “®”.



Marca en Positivo



Marca en Negativo



Tamaño mínimo en positivo



Tamaño mínimo negativo



Tamaño excepcional en positivo

Brandline

Siempre que se considere necesario, la marca irá acompañada de su brandline, que le ayuda a definir su objetivo empresarial.



Marca con brandline



Marca con brandline (tamaño mínimo)



2, 3 y 4 colores



2, 3 y 4 colores



1 color



1 color

Opciones de color para la marca con brandline



2, 3 y 4 colores



1 color



1 color



1 color

Usos incorrectos de la marca

1. No aplicar sombras ni efectos.
2. No aplicar la marca sobre fondos que no sean corporativos.
3. No utilizar la marca en colores que no sean los corporativos.
4. No aplicar la versión negra de la marca sobre fondo rojo.
5. No aplicar la marca sobre texturas.
6. No superponer la marca sobre imagen o tipografía.
7. No rotar la marca.
8. No distorsionar la marca.
9. No utilizar el brandline con proporciones y/o relación a la marca distintas a la norma.

