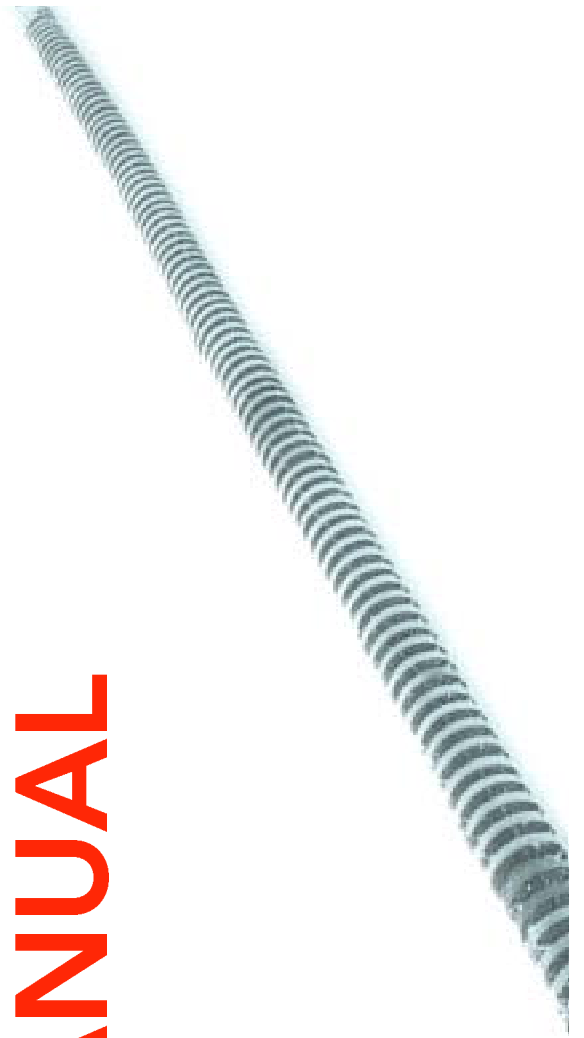




2005  
**INFORME ANUAL**





En el grupo empresarial GMV pensamos que detrás de cada nueva necesidad, detrás de cada nuevo problema, hay un reto y una oportunidad para innovar. La tecnología no es un fin, es el medio con el que hacer algo nuevo o hacer mejor lo que ya hacíamos. En GMV hacemos uso de los productos y servicios existentes o si es necesario desarrollamos otros completamente nuevos para atender las necesidades específicas y singulares de nuestros clientes, entregando innovación y tecnología a la carta. Hacemos nuestros los retos de nuestros clientes, convirtiéndolos en un desafío a nuestra capacidad de innovar.

GMV va más allá de los requisitos de sus clientes, explorando sus auténticas necesidades con total predisposición hacia la búsqueda de soluciones, lo que nos permite ofrecer una respuesta adecuada, con frecuencia imaginativa, en ocasiones incluso única, y siempre honesta.



# CONTENIDO

|    |   |
|----|---|
| 7  | Carta de la Presidente  |
| 9  | Carta del Director General  |
| 10 | Órganos de Gobierno   |
| 12 | Historia  |
| 14 | Pasión por los retos de nuestros clientes,<br>una oportunidad para innovar                            |
| 16 | GMV en 2005   |
| 16 | - Desarrollo y evolución general  |
| 18 | - Principales magnitudes  |
| 19 | Sectores de Actividad   |
| 20 | - Aeronáutica   |
| 22 | - Espacio   |
| 28 | - Defensa   |
| 30 | - Seguridad   |
| 32 | - Transporte  |
| 36 | - Telecomunicaciones, Tecnologías de Información<br>para las Administraciones Públicas y Gran Empresa |
| 40 | Capital Humano  |
| 42 | Calidad   |
| 44 | GMV en el mundo   |
| 47 | Análisis de la Situación financiera   |



## CARTA DE LA PRESIDENTE

# MONICA MARTINEZ

Con esta memoria GMV estrena su nueva imagen corporativa, con una única marca fuerte que representa el carácter fundamental que une a las ya cinco filiales operativas GMV: la ambición de satisfacer las necesidades de nuestros clientes en el ámbito siempre en movimiento de la alta tecnología, haciendo nuestros los retos a los que nuestros clientes se enfrentan.

Este año GMV ha conseguido un crecimiento orgánico de la cifra de negocios de más del 10%, incrementando además la componente de valor añadido, causando un crecimiento aún mayor de la facturación neta. En el sector Espacio, la fuerte apuesta de GMV por el programa europeo de navegación por satélite Galileo durante los últimos años ha dado fruto durante este ejercicio, posicionando a GMV como una de las empresas más importantes en volumen de contratación de Galileo, con la adjudicación de cuatro contratos para el suministro de sistemas clave de la infraestructura terrestre. GMV Space Systems Inc., la nueva filial GMV en EEUU inaugurada en 2004, ha logrado ya sus primeros contratos con la NASA y con operadores de satélite americanos. La filial GMV centrada en las tecnologías de la información para las administraciones públicas, gran empresa y seguridad de la información, GMV Soluciones Globales Internet S.A., este año ha celebrado su décimo aniversario. Tras una década de desarrollo, GMV es toda una referencia en el competido sector TIC, desarrollando proyectos cada vez más importantes también para el sector público. En el sector Transporte, GMV mantiene su liderazgo en el mercado de sistemas inteligentes para el transporte público de pasajeros, a la vez que impulsa su posicionamiento en mercados relacionados, como por ejemplo el transporte marítimo, con nuevas soluciones y servicios, y explora las posibilidades de aplicación de Galileo al transporte por carretera y por aire, a menudo en el marco de grandes proyectos I+D financiados por la EU.



El incremento en resultados durante los últimos años y la sólida situación financiera de GMV nos permite plantearnos el crecimiento de GMV no sólo de forma orgánica, sino también por adquisición e integración de empresas compatibles con la filosofía empresarial y los objetivos de GMV. El primer gran paso en esta dirección se dio en mayo de 2005 con la adquisición de un 58% de Skysoft Portugal, que se convierte así en la segunda sede de GMV fuera de España. Con una plantilla de unas 60 personas, Skysoft tiene una fuerte presencia en el mercado espacial portugués y está además bien posicionada para participar en proyectos de defensa, ventajas que la colaboración con GMV refuerza aún más. Skysoft opera también en el área de movilidad, donde ha desarrollado actividades complementarias a las de GMV Aerospace and Defence S.A. y GMV Sistemas S.A. en el sector Transporte y a las de GMV Soluciones Globales Internet S.A. en tecnologías de telefonía móvil. Es de esperar que las muchas sinergias existentes entre las líneas de actividad de Skysoft y GMV beneficiarán a todas las filiales del grupo.

Como consecuencia del incremento en facturación, junto con la evolución favorable de la contratación en EEUU y de la adquisición de Skysoft, la plantilla de GMV ha crecido muy considerablemente durante el año 2005, siendo ya cerca de 700 personas altamente capacitadas las que día a día impulsan GMV. Con filiales en dos continentes y empleados de nacionalidades diversas trabajando en todo el mundo, GMV está avanzando a paso seguro en su camino de convertirse en una gran empresa a nivel global.

\* Licenciada en Ciencias Físicas por la Universidad de Heidelberg, Alemania en 1994. Durante su estancia en Alemania trabajó como investigadora en el Instituto Max-Planck de Química, como ayudante de enseñanza en la Universidad de Heidelberg y realizó diversos estudios para IBM y ABB. Posteriormente se traslada a EEUU donde trabaja como investigadora en la Pennsylvania State University desde 1999.

Está vinculada a Grupo GMV desde 1998, año en el que es nombrada Consejera Asesora de la Presidencia del Grupo participando e implicándose en la política del grupo empresarial que fundó su padre, Juan José Martínez García. En el año 2001, tras el repentino fallecimiento del profesor Martínez, asume la presidencia de Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A.





## CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

# LUIS A. MAYO

Durante el año 2005, GMV ha satisfecho sobradamente las expectativas que sobre el desarrollo del negocio teníamos al comenzar el ejercicio. Por una parte, el crecimiento orgánico de las ventas del grupo ha superado los objetivos marcados. Por otra, se ha completado la adquisición del 58% de Skysoft Portugal, lo que ha añadido un 8% adicional a la cifra de negocios, para situarla por encima de los 55,5 millones de euros. Los beneficios han crecido en idéntica proporción, como consecuencia del mantenimiento de los márgenes sobre ventas obtenidos en las operaciones por encima del 5%. Además, todo ello ha venido acompañado de un notable éxito comercial que nos ha permitido aumentar el volumen de contratación obtenido con respecto al obtenido en el año 2004 en casi un 50%. Este crecimiento se ha producido de una forma muy equilibrada entre las diferentes áreas de actividad del Grupo, lo que representa un factor cualitativo fundamental a la hora de valorar positivamente los resultados del ejercicio.



El año 2005 ha servido para confirmar la vocación global de GMV. Nuestra filial norteamericana, GMV Space Systems Inc., ha obtenido ya sus primeros contratos en aquel mercado, apenas un año después de su constitución. Por otra parte, la ya mencionada adquisición de una participación de control en Skysoft Portugal nos permite acceder a tecnologías complementarias que a lo largo de los últimos años ha venido desarrollando esa empresa en los sectores aeronáutico y de transporte, así como abrir nuevos horizontes para la aplicación de nuestros productos y soluciones en los mercados domésticos portugueses, en particular defensa, telemática para el transporte y TIC. La expansión internacional nos ha permitido también aumentar la capacidad de la compañía para acceder a recursos humanos en aquellos lugares en que está implantada.

Ha resultado también muy gratificante el año pasado contemplar como nuestros esfuerzos de I+D+i han fructificado tanto en la comercialización de productos y servicios de telemática para flotas *MOVILOC*® como en el desarrollo de nuestro simulador para técnicas de cirugía mínimamente invasivas *insightMIST*® o en el desarrollo de soluciones de seguridad para redes de cajeros automáticos *Checker*. En todos estos casos, los clientes objetivo han mostrado una favorable acogida hacia estos productos que esperamos se traduzca en fuente de nuevos negocios para el Grupo en los años venideros.

Para el año 2006 sólo podemos esperar igualar o incluso superar los resultados obtenidos en el ejercicio anterior. Nuestra intención es continuar con la expansión internacional de la compañía, donde además del crecimiento de las filiales ya existentes en Portugal y Estados Unidos, apalancando sus capacidades con el respaldo del Grupo en los diversos sectores de actividad, hemos decidido empeñar nuestros esfuerzos en incrementar nuestra presencia en el mercado asiático. Es indudable que esa región del globo ofrece un potencial de crecimiento muy interesante en la mayoría de los sectores en los que centra su atención nuestro grupo empresarial y, precisamente por ello, no podemos ignorarla. Además, esperamos que el desarrollo de los programas en los que nos encontramos envueltos proporcionen una sólida base durante el 2006 para garantizar la estabilidad del negocio.

Entendemos que cualquier empresa que pretenda ser global tiene que hacer todos los esfuerzos a su alcance para reforzar su marca. Este es el motivo por el que a finales del año 2005 iniciábamos un proyecto para redefinir nuestra arquitectura de marca y potenciar nuestra imagen corporativa. Fruto de este esfuerzo es la nueva imagen corporativa bajo la que se publica esta memoria y que creemos refleja el espíritu y la vocación de GMV: sí, siempre a satisfacer las demandas, necesidades y aspiraciones de nuestros clientes, abordando cualquier proyecto como un desafío, un nuevo reto al talento de nuestro más valioso recurso, nuestro personal.

\* Ingeniero Aeronáutico por la ETSIA (1985); inició su carrera profesional como profesor colaborador en dicha escuela, incorporándose a GMV en 1986, participando en proyectos de diversas áreas. En 1987 se incorpora al departamento de Marketing, simultaneando su labor con la dirección de proyectos. Entre 1989 y 1996 pasa a ser el responsable del desarrollo comercial de GMV dirigiendo el Grupo de Marketing. En 1996 es nombrado director de operaciones de GMV y posteriormente ocupa el cargo de director de Espacio y Defensa en la nueva organización. Finalmente, tanto por su experiencia como dedicación, es designado Director General del Grupo en el año 2001.

# ORGANOS DE GOBIERNO

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN  
DIRECCIÓN EJECUTIVA  
DIRECCIÓN FILIALES



## EN MEMORIA

En marzo de 2005 falleció D. Félix García Castañer, Vicepresidente del Consejo de Administración de Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A.

La mayor parte de su carrera (1975-1998) la desarrolló en la Agencia Europea del Espacio (ESA) donde trabajó durante 23 años. En 1991 accedió al cargo de Director del Centro de Operaciones de la Agencia Europea del Espacio (ESOC) en Darmstadt Alemania, cargo que ejerció hasta el año de su jubilación (1997).

Tras retirarse de su cargo en la ESA (1988) D. Félix García Castañer entró a formar parte del Consejo Asesor de GMV donde aportó su estilo de trabajo riguroso y sereno y su amplia experiencia en el sector aeroespacial. Su apoyo fue especialmente valioso durante las semanas que siguieron al fallecimiento del fundador de GMV, el Profesor Dr. Juan José Martínez García. En diciembre de 2001, D. Félix García Castañer entró a formar parte del Consejo de Administración de GMV, asumiendo la Vicepresidencia del mismo.

Durante todos estos años, fiel a su compromiso y a su determinación por conseguir un futuro brillante para GMV, D. Félix García Castañer nos ofreció su valiosa experiencia profesional y su consejo. Desde aquí queremos rendir un homenaje a su memoria y al espíritu que presidió en todo momento su labor profesional.

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



Presidente  
MÓNICA MARTÍNEZ WALTER



Consejero Delegado  
JAVIER LÓPEZ ESPAÑA



Consejero  
SUSANA MARTÍNEZ WALTER



Secretario  
ENRIQUE REVILLA PEDREIRA

---

## DIRECCIÓN EJECUTIVA



Director General  
LUIS A. MAYO MUÑOZ



Secretaría General  
ENRIQUE REVILLA PEDREIRA



Dirección de  
Recursos Humanos y Sistemas  
IGNACIO RAMOS GOROSTIOLA



Administración, Finanzas y Control  
de Gestión  
FCO. JAVIER MARTÍNEZ  
CENDEJAS



Desarrollo Corporativo  
MIGUEL ÁNGEL MARTÍNEZ  
OLAGÜE

---

## DIRECCIÓN FILIALES



GMV AEROSPACE  
AND DEFENCE, S.A.  
JESÚS B. SERRANO  
MARTÍNEZ



GMV SPACE SYSTEMS, Inc.  
THERESA.W. BEECH



GMV SISTEMAS, S.A.  
JUAN A. MARCH GARCIA



GMV SOLUCIONES  
GLOBALES INTERNET, S.A.  
LUIS F. ÁLVAREZ-GASCÓN  
PÉREZ



SKYSOFT PORTUGAL, S.A.  
ALBERTO DE PEDRO CRESPO

# HISTORIA DE LA COMPAÑIA

En 1980, el catedrático de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos, el profesor Dr. Juan José Martínez García, crea el grupo de trabajo de la cátedra de Mecánica del Vuelo, auténtico germen de GMV. Cuatro años después, en 1984, con un pequeño núcleo de colaboradores animados por un profundo espíritu emprendedor, funda la primera empresa de lo que hoy en día constituye el grupo empresarial internacional GMV.

En sus inicios GMV se centra en el sector espacial y de defensa, dando los primeros pasos en campos como el análisis de misión, la dinámica de vuelo, los centros de control, la simulación o la navegación por satélite, áreas en las que hoy en día GMV ejerce una posición de liderazgo internacional. Empezando con un pequeño equipo de ingenieros que logra en competición internacional abierta un contrato para el Centro de Operaciones de la Agencia Europea del Espacio (ESOC), GMV evoluciona a ser una sólida empresa en pleno crecimiento, que a finales de los 80 contaba con cerca de 100 profesionales, participaba activamente en las principales misiones espaciales de la ESA y proporcionaba servicios altamente especializados a los principales fabricantes y operadores internacionales de satélites. En apenas unos años GMV había conseguido labrarse una sólida reputación en el sector espacial europeo por la calidad de su trabajo, lo que la hizo merecedora de ser declarada en 1988 Centro de Excelencia en Mecánica Orbital por la Agencia Europea del Espacio.

A principios de los años 90 GMV decide diversificar su actividad a otros sectores mediante la transferencia de tecnología. De esta forma surgen nuevas líneas de negocio en el sector del transporte, en el de las telecomunicaciones y en la aplicación de las tecnologías de información para las administraciones públicas y empresas en general. La entrada de GMV en esos sectores la convertirían en pionera en campos como Internet o las aplicaciones de la navegación por satélite, que en aquellos años se encontraban en una fase muy incipiente: así GMV instaló el



primer sistema informático de cortafuegos en España e implantó la primera pasarela de SMS-Internet de nuestro país. Por otro lado en el campo del Transporte GMV se convierte en pionera en España en sistemas inteligentes para el Transporte con el desarrollo de los primeros sistemas de localización y gestión de flotas basados en tecnologías GPS. De esta forma la compañía comenzaba a transferir los conocimientos y experiencia adquirida en el sector espacial en materia de centros de control, sistemas de información geográfica (GIS), navegación por satélite, telecomunicaciones y redes de datos a otros mercados.

Es también durante los años 90 cuando GMV consolida su posición en Defensa, especialmente en el campo de los sistemas de mando y control, aplicaciones militares de los sistemas de navegación por satélite y simulación.

A finales de los 90, la diversificación de GMV es una realidad, con cerca de 300 personas en plantilla. La cifra de facturación supera ya los 20 millones de euros, de los cuales cerca del 50% proviene de sectores como Transporte, Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información.

En 2000, GMV crea junto a las principales empresas del sector aeroespacial nacional la sociedad Galileo Sistemas y Servicios, S.L. (GSS) con el objetivo de promover el desarrollo y explotación del sistema de navegación por satélite europeo Galileo. Con ese objetivo, esta nueva empresa toma una participación del 12% en el consorcio europeo Galileo Industries S.A., contratista principal del desarrollo del sistema Galileo, del que también forman parte Alcatel-Alenia Space, EADS Astrium y Thales.

En el año 2001 fallece el fundador y presidente de GMV, profesor Dr. Juan José Martínez García, lo que conduce a un cambio en la estructura

directiva del grupo empresarial GMV. La presidencia es asumida por la Dra. Mónica Martínez Walter y la dirección general ejecutiva por D. Luis Mayo.

En estos años GMV inicia una nueva etapa con un doble objetivo, por un lado mantener su independencia empresarial y por otro desarrollar un plan de futuro que garantice su crecimiento rentable tanto en sus áreas de negocio tradicionales como en otras nuevas. Para ello se apuesta decididamente por la inversión en el desarrollo de nuevos productos y soluciones en Espacio, Defensa, Transporte y Tecnologías de la Información, se decide la entrada en nuevos sectores y se despliega un ambicioso programa de internacionalización para las líneas de negocio más consolidadas.

Como resultado de esa política de expansión internacional, en 2004 GMV da un paso muy importante con la creación de una filial ubicada en EEUU, convirtiéndose en una empresa con presencia en dos continentes. La nueva filial centra sus actividades en el mercado aeroespacial norteamericano con el objetivo de constituirse en un proveedor de confianza para las instituciones y la industria norteamericana del sector.

En mayo de 2005, el grupo empresarial GMV confirma su estrategia de crecimiento y desarrollo internacional con la adquisición del 58% de Skysoft, empresa portuguesa con líneas de actividad y mercados objetivo muy semejantes a GMV.

Nuestra trayectoria nos avala: tras más de 20 años de historia, GMV ha evolucionado desde una pequeña compañía de ingeniería aeroespacial hasta un grupo empresarial con cerca de 700 personas en plantilla que opera en distintos sectores de alta tecnología y cuenta con una amplia cartera internacional de clientes.

PASION POR LOS RETOS DE NUESTROS CLIENTES

# UNA OPORTUNIDAD PARA INNOVAR

A medida que la velocidad de desarrollo tecnológico se incrementa, el ritmo de cambios que se producen en nuestro entorno se ha acelerado considerablemente. Las instituciones y empresas que conforman nuestros mercados se enfrentan a cambios de entorno que las obligan a innovar para poder hacer frente a nuevos retos. Nuevas necesidades de mejora, nuevos procesos o problemas operacionales surgen cada día. La innovación, la incorporación de nuevas tecnologías no son ya una oportunidad para diferenciarse, sino que se han convertido en una necesidad para poder mantenerse en el terreno de juego.

En el mundo global en que vivimos las necesidades singulares y complejas de nuestros clientes se enfrentan cada vez más a una oferta a su vez compleja de productos, soluciones y servicios de tecnologías en constante evolución, que no han nacido pensando específicamente en sus necesidades singulares sino que han sido concebidas para atender el denominador común de un mercado global.

En GMV pensamos que detrás de cada nueva necesidad, detrás de cada nuevo problema hay un reto y una oportunidad para innovar. La tecnología no es un fin, es el medio con el que hacer algo nuevo o hacer mejor lo que ya hacíamos. En GMV hacemos uso de los productos y servicios existentes o si es necesario desarrollamos otros completamente nuevos para atender las necesidades específicas y singulares de nuestros clientes, entregando innovación y tecnología a la carta. Hacemos nuestros los retos de nuestros clientes, convirtiéndolos en un desafío a nuestra capacidad de innovar.

## **POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO**

La estrategia competitiva de GMV se basa en el conocimiento profundo de las necesidades de sus clientes con el objeto de entregar soluciones adaptadas a la medida específica de sus requisitos. GMV es capaz de ofrecer soluciones adaptadas, no sólo a un precio adecuado, sino con la calidad y flexibilidad necesaria para configurar un nivel de servicio superior al de la competencia. Nuestra meta no está en entregar lo que el denominador común de un segmento de mercado anónimo demanda sino aquello que cada cliente individual necesita, ofreciéndole la mejor solución total, adaptada a sus propios requisitos e incluyendo todo el soporte que precisa para obtener un resultado óptimo. De esta forma las empresas de GMV adaptan continuamente sus productos y servicios para cumplir con el compromiso de aportar el máximo valor a sus clientes a través de soluciones tecnológicas, excediendo incluso sus expectativas.

Esta estrategia está respaldada en un profundo conocimiento de las tecnologías y en la excelencia de sus profesionales. Los empleados, el modelo operacional y los valores de la cultura empresarial de GMV están orientados a asegurar que cada cliente reciba exactamente aquello que necesita.

GMV va más allá de los requerimientos de sus clientes con el objeto de explorar sus auténticas necesidades, con total predisposición hacia la búsqueda de soluciones que nos permitan darles una respuesta adecuada, con frecuencia imaginativa, en ocasiones incluso única, y siempre honesta.

# EN 2005 <sup>GMV</sup>

## DESARROLLO Y EVOLUCIÓN GENERAL PRINCIPALES MAGNITUDES

### DESARROLLO Y EVOLUCIÓN GENERAL

Durante 2005 el grupo empresarial GMV ha consolidado una cifra de negocios de 55,48 millones de euros, lo que se traduce en un incremento respecto a 2004 del 18%. Este resultado representa una vez más un crecimiento superior a la media de los sectores en los que están presentes las empresas de GMV y ha sido posible gracias al notable crecimiento del grupo en el sector espacial y al comportamiento favorable del resto de los negocios.

Sin duda uno de los hechos más relevantes de 2005 ha sido la adquisición de una participación mayoritaria en la empresa tecnológica, Skysoft Portugal. Con este paso GMV no solamente afianza su presencia en los sectores tecnológicos de la península sino que se abre por primera vez a estrategias de expansión diferentes a la de crecimiento orgánico tradicional. El buen encaje y sinergia de los negocios, procesos y valores de Skysoft dentro de GMV presagian unas inmejorables perspectivas de crecimiento de la nueva filial portuguesa y supondrán sin duda un ensayo de las capacidades de GMV de apalancarse en los activos adquiridos así como de integrar nuevas organizaciones y crecer vía adquisición.

Dentro del sector espacial es especialmente relevante la consolidación de GMV como uno de los principales actores europeos en el desarrollo de infraestructura de sistemas de navegación por satélite. A lo largo de 2005 se han adjudicado a GMV cuatro contratos en el marco del programa Galileo, todos ellos obtenidos en concurso abierto internacional y en dura competencia con otras empresas de la industria espacial europea. Con estos contratos el volumen de participación del conjunto de las empresas del grupo en el programa Galileo supera los 40 M€ e implican el suministro de sistemas clave de la infraestructura terrestre de Galileo. A estos contratos hay que añadir una importante participación en las



tareas de ingeniería y diseño del sistema completo y sitúan a GMV en la cuarta posición de participación europea, tan solo por detrás de los gigantes europeos del sector, Alcatel-Alenia Space, EADS y Thales.

Igualmente destacable dentro del sector espacial es la continuación de la expansión internacional de GMV en EEUU. En 2005 y a tan solo un año desde su creación, asistimos a la consecución de los primeros contratos por parte de la filial estadounidense de GMV con clientes como NASA, Honeywell, WorldSpace u Orbital Science. Estos resultados nos permiten augurar un futuro muy prometedor para la recién nacida filial estadounidense.

En el sector de Defensa GMV ha hecho avances importantes en varios de los proyectos que mantiene como especialista en sistemas de mando y control (C<sup>3</sup>I) para el ejército de tierra, sistemas de seguridad y vigilancia para la Armada y sistemas de inteligencia para el Ministerio de Defensa.

Durante 2005 GMV ha dado pasos importantes de cara a posicionarse en las nuevas iniciativas que en el ámbito de la Seguridad se están creando tanto en el ámbito nacional como europeo como consecuencia de la preocupación creciente frente a los riesgos derivados del terrorismo, crimen organizado y grandes catástrofes naturales. Especialmente relevante es la presencia que GMV ha logrado en la Acción Preparatoria PASR de la Comisión Europea así como en el programa GMES de la ESA.

En el sector de las Tecnologías de la Información en general merece destacar el décimo aniversario de GMV Soluciones Globales Internet S.A. (SGI), la empresa del grupo empresarial GMV dedicada a proporcionar soluciones y servicios avanzados en las áreas de seguridad de la información, movilidad e integración en TICs para Administraciones Públicas, grandes empresas, banca, seguros y operadores de telecomunicaciones. Haber conseguido cumplir diez años en un sector como el de las TICs en una época tan turbulenta como la vivida en estos últimos años demuestra la solidez del planteamiento empresarial a largo plazo abordado en este campo. Durante 2005 cabe reseñar en este ámbito la consolidación como especialista en soluciones para el sector público, destacando las actividades desarrolladas para las comunidades autónomas de Castilla y León, de Castilla La Mancha y de Andalucía o el Ministerio del Interior.

En el sector de Transporte, GMV se mantiene como líder en España en el segmento de mercado de los sistemas inteligentes para el transporte público de pasajeros. Nuevas adjudicaciones como las del Consorcio de Transporte de Asturias, los Transportes Metropolitanos de Barcelona, el Transporte Urbano de Salamanca y León o el novedoso sistema de gestión de Transporte Bajo Demanda del viajero para la Junta de Castilla y León son prueba de la capacidad competitiva de nuestra oferta en ese sector. También es reseñable en este ámbito el despunte comercial del servicio MOVILOC<sup>®</sup> que ha acumulado ventas a lo largo del año próximas a las mil unidades. Con este servicio puesto en marcha en 2004 GMV se estrenó en la operación y provisión de servicios de localización y gestión de flotas de vehículos a través de Internet mediante la plataforma *palview*<sup>®</sup> de tecnología propia.

Finalmente en el campo de nuevas líneas de negocio cabe destacar que durante 2005 GMV ha completado el desarrollo de la versión comercial del simulador *insightMIST*<sup>®</sup> de entrenamiento de cirugía artroscópica con el que desarrolla la presencia del grupo en el sector de la sanidad.

En definitiva, a lo largo de 2005 GMV ha mejorado su posición competitiva en los sectores en que está presente en sus mercados tradicionales, ha incrementado notablemente su presencia en los mercados internacionales y continúa su estrategia de expansión permanente de sus productos y líneas de negocios a través de su política de I+D+i.

## PRINCIPALES MAGNITUDES

|                      |                |
|----------------------|----------------|
| Cifra de negocio:    | <b>55,5 M€</b> |
| EBITDA:              | <b>5,7 M€</b>  |
| EBIT:                | <b>4,12 M€</b> |
| Beneficio neto:      | <b>2,9 M€</b>  |
| Número de empleados: | <b>664</b>     |

espacio y defensa 54%  
transporte e industria 9%  
telecomunicaciones y e-business 37%



# SECTORES DE ACTIVIDAD

A través de sus diferentes filiales GMV opera principalmente en siete grandes sectores: Aeronáutica, Espacio, Defensa, Seguridad, Transporte, Telecomunicaciones, Tecnologías de la Información para Administraciones Públicas y Gran Empresa. En estos sectores el grupo empresarial GMV proporciona como denominador común soluciones, sistemas integrados, productos y servicios especializados de alto contenido tecnológico. Sus actividades abarcan todo el ciclo de vida del sistema, desde servicios de consultoría e ingeniería, hasta el desarrollo de software y hardware, integración de sistemas llave en mano y soporte a las operaciones.

ACTIVIDADES 2005

# AERONAUTICA

GMV trabaja para los principales fabricantes del sector aeronáutico así como para entidades como AENA y Eurocontrol como especialista en ingeniería, desarrollo de software y sistemas aeronáuticos bajo las normas más estrictas de calidad.

- Desarrollo de sistemas y software de alta criticidad bajo la norma RTCA DO-178
- Desarrollo de software de a bordo para sistemas de aviónica certificables
- Desarrollo de sistemas y equipos experimentales
- Integración de plataformas de ensayo en vuelo
- Sistemas de navegación
- Infraestructuras GNSS (SBAS, GBAS, LAAS)
- Sistemas de soporte a la gestión del tráfico aéreo
- Simuladores
- Bancos de pruebas
- Telecomunicaciones aeronáuticas



Durante 2005 ha tenido lugar la adjudicación por parte de Eurocopter de un proyecto para el suministro de un sistema de comunicaciones de voz y datos, y captura de imágenes a ordenador de los nuevos helicópteros Dauphin AS365 N3 adquiridos por la Secretaria General de Pesca Marítima para labores de vigilancia pesquera. Con ello GMV ha entrado con fuerza en Eurocopter, con el que próximamente colaborará dentro del Programa Tigre.

GMV ha continuado la estrecha colaboración con EADS-CASA en la mejora y desarrollo del simulador del avión CN-235, tanto para la versión española, como para la turca y la coreana. Asimismo han continuado las actividades para EADS-CASA dentro del Programa EuroFighter y de su simulador, el ASTA (Aircrew Synthetic Training Aid), con lo que GMV se ha convertido en uno de los suministradores fundamentales de dicha compañía en el ámbito de los sistemas de tiempo real y de simulación.

En el marco de las actividades de Skysoft, la filial de GMV en Portugal destacar la adjudicación en 2005 por parte del GJU (Galileo Joint Undertaking) del proyecto Helicity, un sistema para el guiado preciso de helicópteros en entorno urbano durante misiones de apoyo a emergencias. El proyecto tiene como objeto el desarrollo y demostración, en condiciones reales de emergencia, de un sistema preoperacional de navegación orientado a operaciones de helicópteros bajo condiciones críticas.

Asimismo durante este año la filial portuguesa de GMV consiguió concluir el desarrollo de AVT, conjunto de pruebas para la validación de software de aviónica que respeta la especificación ARINC 653. Se trata de un prometedor nicho de mercado que derivará en oportunidades comerciales para el desarrollo de servicios de validación y licencia para los grandes fabricantes de aviónica. La herramienta ha sido utilizada por Thales Avionics para la verificación de su sistema de operaciones MACS2, utilizado en el Airbus 380.



## ACTIVIDADES 2005

# ESPACIO

GMV está posicionada como uno de los principales suministradores mundiales de las agencias y organismos espaciales internacionales, así como de los principales constructores y operadores de satélites. Con 20 años de experiencia, GMV es uno de los principales proveedores en el contexto internacional de software para centros de control de satélites y uno de los contratistas principales de la ESA en este campo, donde ha jugado un papel clave en el desarrollo de la mayor parte de sus misiones espaciales.

- Infraestructura de tierra de sistemas globales de navegación por satélite (EGNOS, Galileo)
- Centros de control de satélites
- Sistemas de dinámica de vuelo
- Sistemas de planificación de misión
- Centros de procesamiento de datos de satélites de observación de la Tierra
- Centros de operaciones de satélites científicos
- Ingeniería, guiado navegación y control
- Servicios y herramientas de análisis de misión
- Software embarcado
- Desarrollo de simuladores
- Desarrollo de aplicaciones espaciales



A mediados de año se produce un hito importante para la estrategia europea en navegación por satélite: comienzan oficialmente las operaciones de EGNOS. La información transmitida por el sistema EGNOS mejora las prestaciones de precisión e integridad del sistema GPS con el objeto de permitir su uso en aplicaciones críticas como navegación aérea. Han sido diez años de esfuerzo en los que GMV ha sido responsable del desarrollo de elementos clave del sistema como por ejemplo del CPFPS, auténtico cerebro de EGNOS -responsable del cálculo de las correcciones que permiten las mejoras de las prestaciones y que genera el mensaje de integridad que garantiza las prestaciones del sistema- o del EGNOS System Test Bed (ESTB), prototipo del sistema que viene emitiendo señal de prueba desde 2000.

Por otro lado el GSTB-V2, que constituye el primer paso del sistema de validación en órbita del sistema europeo de navegación por satélite Galileo, es declarado listo para operaciones en 2005. El primer satélite GSTB-V2, el GIOVE-A fue lanzado con éxito el 28 de diciembre de 2005. GMV ha tenido gran relevancia en lo que se refiere al desarrollo de la infraestructura de Tierra para el control de esta misión. Además del desarrollo del sistema de dinámica de vuelo (FDS), GMV ha suministrado para el sistema de control de misión (MCS) el subsistema de procesado de las cadenas de telemetría y telecomando (TM/TC), el subsistema de mantenimiento del software embarcado (OBSM) y la base de datos del sistema.

Sin duda el hito más importante en este campo de sistemas GNSS se produce con la consolidación definitiva de GMV como uno de los principales proveedores del sistema Galileo. Durante 2005 GMV ha confirmado la adjudicación de cuatro contratos que implican el suministro de sistemas clave de la infraestructura terrestre de Galileo, así como una importante participación en las tareas de ingeniería y diseño del sistema completo. Con un volumen de participación en Galileo cercano a los 40 M€ el grupo tecnológico GMV se ha convertido en el primer proveedor español de Galileo y el cuarto europeo, tan solo por detrás de EADS, Alcatel-Alenia y Thales.

A principios de año y tras un largo proceso de competición abierta internacional, la Agencia Europea del Espacio y Galileo Industries seleccionaron a GMV para el desarrollo completo de dos de los subsistemas críticos de Galileo, el OSPF y el IPF. Tanto el OSPF como el IPF son parte esencial de la cadena que garantiza las prestaciones en aplicaciones de alta criticidad como es el caso de la navegación aérea. Mientras que el OSPF, auténtico cerebro del sistema Galileo, es uno de los centros de computación principales de Galileo que se encargará de la sincronización y determinación de órbita de los satélites de la constelación, el IPF es fundamental para asegurar a los usuarios que el sistema Galileo está proporcionando las prestaciones de precisión establecidas. A finales de septiembre GMV es seleccionada de nuevo para proveer el sistema de dinámica de vuelo (FDF) de la constelación Galileo. El FDF se encargará de monitorizar el estado y las posiciones de los satélites de la constelación, así como determinar las acciones y correcciones necesarias, que permitan mantener de manera óptima dicha constelación y garantizar la continuidad del servicio. A finales de año y gracias al profundo conocimiento y experiencia en el

Durante 2005 GMV ha confirmado la adjudicación de cuatro contratos que implican el suministro de sistemas clave de la infraestructura terrestre de Galileo así como una importante participación en las tareas de ingeniería y diseño del sistema completo.

campo de la Seguridad de la Información, la filial GMV Soluciones Globales Internet S.A. (SGI) es seleccionada para llevar a cabo el desarrollo del SPF (Service Product Facility) de Galileo. Este elemento, cuyo aspecto clave es el intercambio de información crítica y segura, actúa como enlace de las comunicaciones entre el segmento de Misión de Tierra de Galileo y diversas organizaciones externas a la plataforma con las que se establecerá contacto por medio de protocolos estándar de comunicación IP.

Dentro del campo de navegación por satélite caben destacar también las actividades que está realizando GMV a través de su filial portuguesa Skysoft: continúa la colaboración con Septentrio en el proyecto EAGUR-CDE1, en el que la filial portuguesa es responsable del desarrollo de un avanzado simulador de receptor de navegación Galileo, que permitirá facilitar las pruebas y validación del primer prototipo de receptor.

Siguiendo dentro del campo de navegación por satélite el GJU (Galileo Joint Undertaking), ha adjudicado en 2005 dos contratos en los que participa la filial portuguesa de GMV: el proyecto "Galileo Advanced Concepts", relacionado con las características programables de la carga de pago y con la introducción de nuevas características en Galileo, y el SWIRL para el desarrollo de un simulador de receptor Galileo profesional. Asimismo durante 2005 se inician dos nuevas actividades bajo contrato de la GJU. Por un lado GUTD (GNSS and UMTS Demonstrator), liderado por la filial portuguesa de GMV, que tiene como objeto el desarrollo de un simulador y prototipo de ayuda a integradores y fabricantes en el diseño, implementación y validación de algoritmos combinando GNSS y UMTS. Por otro lado, GLECIA (GNSS Local Element for Continuity Improvement on Airports), que verificará nuevos métodos y algoritmos para la integración de la navegación de interiores. Igualmente en 2005 y a través de su filial portuguesa GMV ha realizado avances significativos dentro del proyecto ANASTASIA (EC-FP6), proyecto que tiene como objeto el desarrollo de nuevas tecnologías para la nueva generación de receptores GNSS de uso aeronáutico para cubrir todas las fases de vuelo. Con estos contratos GMV ha consolidado también una posición relevante en Europa en el segmento de receptores de navegación por satélite.

En el área de Centros de Control, el operador de satélites comerciales SES-Astra, contrata a GMV a través de EADS-Astrium, el suministro de un sistema de control llave en mano para los satélites Astra 1M y Astra 2B basado en *hifly*<sup>®</sup>. Esto supone un espaldarazo definitivo al producto *hifly*<sup>®</sup> ya que SES-Astra pertenece a SES-Global, el segundo operador mundial de satélites de comunicación tras la fusión de Intelsat y PanAmSat, con lo que GMV incluye esta importante referencia a su lista de clientes y se posiciona como suministrador clave de este tipo de sistemas. El contrato incluye la migración del control así como los datos operacionales desde el sistema actual a *hifly*<sup>®</sup> e incorpora dos nuevos componentes de esta familia de productos, *hiflyViews* y *Archiva*.

Durante este año, GMV entregó a la ESA la versión 4.0 del sistema genérico de monitorización y control de satélites de la ESA (SCOS-2000), que implementó cambios clave en la evolución del software de este sistema de control al incluir el primer conjunto de requisitos multimisión además de otros múltiples cambios, con tareas de reingeniería y armonización.

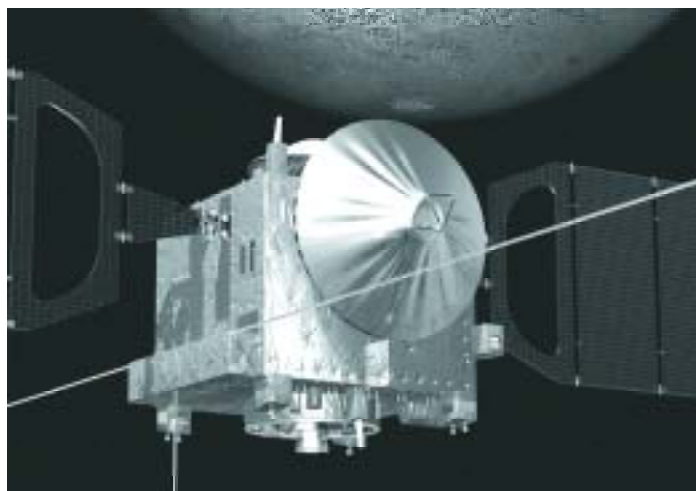


Asimismo, se entregó a la ESA el sistema de monitorización y control de la misión CryoSat y se proporcionó servicios de soporte a la campaña de preparación de operaciones y al lanzamiento.

En el área de dinámica de vuelo, GMV entrega al CNES la primera versión del sistema de dinámica de vuelo de la misión ATV (Automated Transfer Vehicle), vehículo europeo que suministrará de manera periódica agua, comida y repuestos a la tripulación de la ISS (International Space Station). El sistema diseñado por GMV incluye: la localización y estimación de actitud; la monitorización de las funciones GNC embarcadas; la calibración y gestión del consumo de combustible; el cálculo de la trayectoria y de las maniobras; la evaluación de la seguridad y animación gráfica. Asimismo se inicia como extensión del contrato la segunda versión.

Tras las jornadas internacionales de *focusSuite* celebradas a finales de 2004 y fruto de evaluaciones posteriores, Eumetsat adquiere diversas herramientas de esta familia de productos de dinámica de vuelo desarrollada por GMV. Con la adquisición de *CONSIGO*, *focusArt* y *Visualfocus*, Eumetsat consigue cubrir un amplio espectro en temas de mecánica orbital y colocan a GMV como un proveedor clave en el desarrollo de la suite de análisis y validación de Eumetsat.

El 9 de noviembre tiene lugar el lanzamiento y la exitosa puesta en órbita de la sonda planetaria Venus Express, en la que GMV ha contribuido de manera importante desde su concepción inicial. Las actividades realizadas han incluido análisis de misión, implementación del sistema operacional de dinámica orbital y el consiguiente soporte tras el lanzamiento. Un trabajo que se prolongará durante todas las fases de la misión: verificación, cruceo, inserción en órbita y rutina.



A lo largo de 2005 la recién creada filial norteamericana del Grupo, ha aprovechado la tecnología y conocimientos desarrollados durante más de veinte años por GMV para proporcionar soluciones innovadoras y de alto valor añadido al sector norteamericano del Espacio. La filial a lo largo de 2005 ha desarrollado una intensa labor comercial con el apoyo del personal de GMV en España. Tan solo un año después de su creación, en mayo de 2004, esta labor ha empezado a dar sus primeros frutos en 2005, tanto en la consecución de contratos como en el posicionamiento de la compañía en el sector espacial estadounidense.

Asimismo, a mediados de año esta filial abre una valiosa vía de colaboración con la NASA a través de la integración de *hifly*<sup>®</sup>/SCOS-2000 en el laboratorio de GMSEC del centro espacial Goddard de la NASA. GMSEC (Goddard Mission Services Evolution Center) es un centro de evaluación de software de centros de control de satélites en el que distintos productos son evaluados para cada misión, definiéndose una arquitectura estándar para el intercambio de mensajes entre sistemas, que permite una fácil integración de actualizaciones y nuevos productos. Este primer contrato con el GMSEC servirá como escaparate para el centro Goddard, para los demás centros de la NASA e incluso para otros operadores comerciales.

Poco después la filial norteamericana obtiene una orden de compra de Honeywell Technology Solutions para cubrir el soporte en un estudio solicitado por el Goddard Space Flight Center (GSFC) de la NASA. El objetivo último de este estudio será realizar pruebas de interoperabilidad de sistemas (en particular para futuras misiones conjuntas NASA/ESA), validar el concepto GMSEC con la integración de nuevos productos y aumentar el número de componentes que pueden ser seleccionados para futuras misiones de la NASA. En el marco de dicho estudio también se integraron y se configuraron en GMSEC los productos *focusSuite*, *Visualfocus* y *deskTM*, el subsistema de distribución de telemetría de *hifly*<sup>®</sup>. Asimismo, se realizaron demostraciones de los productos instalados al personal de la NASA y de Honeywell.

A finales de año se obtuvo el contrato para la actualización del sistema de dinámica de vuelo de los dos satélites geoestacionarios del operador estadounidense WorldSpace, para el que se suministrará una solución basada en *focusGEO*. Además GMV proporcionará unos módulos avanzados de dinámica de vuelo para la colocación y evitación de colisión para satélites geoestacionarios. Estos sistemas se instalarán en los centros de control de WorldSpace en Silver Spring, Maryland (EEUU) y Melbourne (Australia). Este contrato constituye la primera venta de un producto de GMV para un operador de satélites norteamericano.

Finalmente, y también a finales de año, *focusSuite* fue seleccionado por Orbital Sciences Corporation como sistema de dinámica de vuelo operacional para el satélite Thor II-R del operador noruego Telenor. La adjudicación de este nuevo contrato para *focusSuite*, que contó con una estrecha colaboración a ambos lados del Atlántico, representa un hito importante puesto que permite integrar una nueva plataforma de satélite, la plataforma Star-2 de Orbital Sciences Corporation, en *focusSuite*, incrementando así el número de plataformas soportadas por este producto. Como parte de este contrato, se suministrarán los siguientes componentes de la familia de productos *focusSuite*: *focusGEO*, *focusLEOP*, *Autofocus* y *Visualfocus*.

Durante este ejercicio la filial portuguesa de GMV ha concluido con éxito la fase III de SaNTA (Satellite Network Transport Architecture), proyecto orientado a la implementación de protocolos de aceleración Satcom TCP, que tendrá más fases de experimentación en 2006.

En el área de Observación de la Tierra, destacar la finalización por parte de la filial portuguesa del desarrollo del IASI, para el segmento terreno del EPS de Eumetsat así como la continuación de las actividades de soporte en el marco del proyecto LandSAF (Land Surface Analysis Satellite Applications Facility), una herramienta de apoyo para aumentar los beneficios de los datos de Eumetsat relacionados con la Tierra, la interacción tierra-atmósfera y aplicaciones bioesféricas, desarrollada bajo coordinación del Instituto Meteorológico portugués.

Durante 2005 se ha mantenido el ritmo de inversión en Investigación y Desarrollo e innovación (I+D+i) de años anteriores como elemento fundamental para desarrollar una oferta propia avanzada. Entre las líneas de actuación orientadas a la mejora de la oferta de productos propios debemos destacar la inversión continua realizada por GMV en la línea de productos *hifly*®, *focusSuite* y *flexplan* que ha permitido madurar y reforzar estos productos y extender sus capacidades y funcionalidades para atender las necesidades de los clientes y continuar ofreciendo soluciones innovadoras. Otra línea de I+D+i muy prometedora en el área GNSS la representa el proyecto MAGIC, un demostrador de un sistema de navegación local en tiempo real, independiente y altamente configurable basado en Galileo y GPS.

## ACTIVIDADES 2005

# DEFENSA

GMV es un proveedor de confianza de las Fuerzas Armadas y organismos internacionales de Defensa en ingeniería, diseño, desarrollo, integración y mantenimiento de sistemas de Defensa cubriendo todo su ciclo de vida. Las soluciones proporcionadas en esta área son capaces de satisfacer las necesidades más exigentes y bajo estrictos estándares de calidad.

- Ingeniería, desarrollo e integración de sistemas C<sup>3</sup>I de mando y control
- Proceso de datos y señales, sistemas de inteligencia
- Simuladores de entrenamiento, investigación operativa e I+D
- Desarrollo de sistemas militares basados en GPS, EGNOS y Galileo
- Equipos embarcados, software de aviónica y bancos de pruebas
- Servicios de logística y mantenimiento de sistemas y software
- Aplicaciones militares del Espacio
- Ingeniería y sistemas de seguridad física y lógica
- Ingeniería y desarrollo de herramientas multimedia para formación



Dentro de las actividades desarrolladas para el Ministerio de Defensa en el marco de sistemas de mando y control C<sup>3</sup>I, GMV continúa avanzando en el desarrollo del sistema CIO/CPL (Centro de Información y Operaciones /Centro de Personal y Logística) para la Artillería Antiaérea. El sistema, elemento del Puesto de Mando de Artillería Antiaérea, es el encargado de proporcionar apoyo y automatizar las funciones de planear, dirigir, coordinar y controlar las operaciones de defensa antiaérea. Durante 2005 destaca la labor realizada en la generación del software de aplicación y las especificaciones de producción.

También dentro de este campo cabe destacar la puesta a punto del sistema de mando y control de artillería de campaña (PCGACA) que GMV está desarrollando para el Ejército de Tierra español. En noviembre tienen lugar con éxito las pruebas globales operativas del PCGACA en un entorno real. El Grupo de Artillería de Campaña GACA XII desplaza al campo de maniobras de San Gregorio (Zaragoza) una configuración compuesta por más de 25 vehículos entre piezas, puestos de mando, observadores y elementos de reconocimiento y topografía, equipados con células del sistema PCGACA que dan soporte automático a sus funciones tanto tácticas como técnicas. Como resultado de estas pruebas poco después arranca un nuevo contrato para dotar al sistema de capacidades adicionales y que dará lugar a la versión del sistema que será utilizado como base para su producción en serie con vistas a dotar a las Unidades Artilleras del Ejército. Entre dichas capacidades adicionales se está desarrollando un módulo de instrucción y adiestramiento en PCGACA que permitirá a cada uno de los Grupos de Artillería disponer en sus acuartelamientos de un completo entorno de adiestramiento de bajo coste. Asimismo se está desarrollando una versión ligera de PCGACA para la Brigada Paracaidista. Finalmente, PCGACA ha sido instalado en la Academia de Artillería, así como en el Grupo de Artillería del TEAR de Infantería de Marina de la Armada.

A mediados de año, se hace entrega del proyecto SISI-VIDI, adjudicado a GMV por la Armada el año anterior. Con este proyecto se dota a los distintos buques de la Armada de una herramienta que permite gestionar y optimizar las actuaciones de seguridad y vigilancia, facultando la toma de decisiones, reduciendo el tiempo de respuesta ante las emergencias y haciendo estas respuestas más eficaces.

GMV ha reanudado sus actividades con el GIMO (Gabinete de Investigación Militar Operativa) de la Armada con los proyectos SABIK, de simulación de defensa antimisil, y ALSA, de lanzamiento de chaffs.

Finalmente con la Armada, destacar los cursos multimedia sobre seguridad interior, navegación en buques o comunicaciones ya habituales que la unidad de defensa continúa desarrollando para el CAE (Centro de Ayudas a la Enseñanza de la Armada).



Dentro del ámbito de sistemas de Inteligencia GMV ha conseguido su consolidación como empresa de referencia dentro del Programa Santiago del EMAD al ser adjudicatario de la última estación de evaluación zonal de dicho Programa, con lo que GMV es el responsable del desarrollo de 4 de ellas.

El Ministerio de Defensa selecciona a GMV para participar en la demostración CWID (Coalition Warrior Interoperability Demonstration), un evento que tiene como objetivo principal constituir un marco en el que se puedan desarrollar ejercicios orientados a probar aspectos de interoperabilidad entre sistemas militares automáticos. En esta edición GMV presentó la solución de seguridad de redes inalámbricas, *emissary*, implementada en el sistema PCGACA (sistema de mando y control para Grupos de Artillería de Campaña), que combina el uso de cifrado simétrico y clave pública.

Por último mencionar que la filial portuguesa de GMV ha sido seleccionada para contribuir en la definición y la consecución de la red de comunicaciones de a bordo para la nave táctica NAVPOL adquirida por la Marina portuguesa.

ACTIVIDADES 2005

# SEGURIDAD

GMV cuenta entre sus filiales con GMV Soluciones Globales Internet S.A. (SGI), empresa que ha liderado el desarrollo de tecnologías y servicios de seguridad de redes y sistemas de información en España desde hace más de 10 años. GMV proporciona ingeniería y soluciones integradas de seguridad, centros de inteligencia, gestión de emergencias y gestión de crisis.

- Ingeniería, soluciones y servicios de seguridad de sistemas y redes de información
- Auditoría de seguridad
- Planificación de la seguridad
- Gestión unificada de usuarios
- Implantación de sistemas de gestión de seguridad
- Securización de plataformas, redes y servicios
- Servicios de seguridad (monitorización, detección de vulnerabilidades...)
- Centros de respaldo
- Sistemas de vigilancia perimetral y control de acceso
- Sistemas avanzados de seguridad incorporando el uso de nuevas tecnologías
- Sistemas de gestión de emergencias y crisis, centros 112
- Sistemas de seguimiento y gestión de vehículos y personal de fuerzas de seguridad



En el campo de ingeniería, soluciones y servicios de seguridad de sistemas y redes de información cabe destacar el desarrollo por parte de la filial GMV Soluciones Globales Internet S.A. (SGI) del sistema de gestión de la seguridad inalámbrica para el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) basado en *Emissary Wireless Security*<sup>®</sup>, solución que proporcionará al MAPA mecanismos de autenticación, seguridad, provisión y gestión para redes wireless 802.11b/g.

Igualmente dentro de este campo se inicia el proyecto de prestación de Servicios de Seguridad Gestionada para el Grupo Antolín que incluye servicios de consultoría, auditoría, monitorización 7x24, gestión de incidencias y help-desk. En su despliegue la filial de GMV ha utilizado tanto productos de libre distribución como herramientas propias.

Otras adjudicaciones destacables durante 2005 dentro del área de Seguridad de la Información son el análisis de riesgos de la seguridad para Caja San Fernando, el desarrollo del sistema de seguridad perimetral para Grupo Mahou San Miguel y para la Universidad Pompeu Fabra se ha llevado a cabo el despliegue de un cortafuegos perimetral con balanceo de carga.

Durante 2005 GMV ha dado pasos importantes de cara a posicionarse en las nuevas iniciativas que en el ámbito de la Seguridad se están creando tanto en el ámbito nacional como europeo como consecuencia de la preocupación creciente frente a los riesgos derivados del terrorismo, crimen organizado y grandes catástrofes naturales. Especialmente relevante es la presencia que GMV ha logrado en la Acción Preparatoria PASR (Preparatory Action Security Research) de la Comisión Europea, así como en el programa GMES de la ESA.

Dentro del marco del programa PASR de la Unión Europea, en 2005 GMV ha comenzado el desarrollo del proyecto ISCAPS (Integrated Surveillance of Crowded Areas for Public Security), que tiene como objetivo la vigilancia de áreas de afluencia masiva de personas mediante el uso de cámaras y la detección automática de comportamientos sospechosos, así como el estudio GEOCREW, que se centra en el uso de la información georeferenciada al servicio de la seguridad.

También dentro del programa PASR merece destacar en 2005 el inicio del proyecto SOBCAH en el que participa, Skysoft, la filial portuguesa de GMV. El proyecto tiene como objetivo el uso de nuevas tecnologías dedicadas a la vigilancia de fronteras, costas y puertos.

En el ámbito de gestión de emergencias durante el año 2005 tuvo lugar la aceptación de Comets, un proyecto europeo de I+D del V Programa Marco de la CE. En el proyecto GMV ha desarrollado un centro de control y de coordinación en tiempo real de una flota heterogénea de diferentes plataformas aéreas no tripuladas (UAVs) para la detección y monitorización de catástrofes.

Igualmente dentro del ámbito de gestión de emergencias, durante 2005 la UTE formada por GMV y la empresa Fedetec logró la adjudicación del proyecto de "Suministro e Instalación de un Centro de Coordinación de Comunicaciones de Emergencias" para la Policía Municipal de



Valladolid. La solución tecnológica proporcionada supone la integración y coordinación de todos los sistemas de comunicación utilizados en el área de Seguridad y Viabilidad del Ayuntamiento de Valladolid, así como un sistema centralizado de gestión de emergencias.

También en esta área de gestión de emergencias y seguridad merece la pena destacar por su relevancia la adjudicación del proyecto europeo de I+D, HARMLESS. El proyecto lo lleva a cabo un consorcio europeo liderado por GMV y tiene como objeto investigar el uso de EGNOS y Galileo en las áreas de gestión de emergencias y desastres, ayuda humanitaria y apoyo a las Fuerzas de la Ley.

Finalmente en esta área cabe destacar que durante 2005 la empresa pública SAICAR del Gobierno de la Rioja ha adjudicado a GMV el proyecto de implantación del sistema de emergencia y alerta temprana de la presa de Castroviejo en La Rioja. El sistema, desarrollado en colaboración con JPM Ingenieros, consta de una central de adquisición de las señales de los sensores situados en la presa, de una serie de sirenas situadas agua abajo de la presa y sistemas de detección de presencia.

Dentro del ámbito de seguridad marítima merece destacar la adjudicación del proyecto MARISS, enmarcado dentro del programa GMES, iniciativa conjunta de la Comisión Europea y la Agencia Europea del Espacio para la monitorización global del medio ambiente y la seguridad. El proyecto que tiene como objetivo proporcionar información integrada sobre la posición de buques en zonas específicas con objeto de ayudar a los Estados Miembros en todas las actividades relacionadas con la seguridad marítima y la navegación. El papel de GMV en el proyecto se centra en la provisión de servicios de seguridad marítima para Puertos del Estado y para la Guardia Civil.

También dentro del ámbito de la seguridad marítima durante 2005 se ha entregado con notable éxito a la Sociedad Estatal de Salvamento Marítimo SASEMAR, el sistema SIGO (Sistema Integrado de Gestión de Operaciones), que es una aplicación para mejorar la eficiencia en todas sus operaciones de salvamento e interconecta todos sus centros con la sede central en Madrid.

ACTIVIDADES 2005

# TRANSPORTE

GMV ha sido una de las empresas pioneras en España en diseñar, fabricar e instalar Sistemas Inteligentes de Transporte basados en tecnologías GPS. Las soluciones de GMV en este campo se orientan a la mejora de la eficiencia de las operaciones y al incremento de la calidad del servicio.

- Sistemas de Ayuda a la Explotación (SAE) para la gestión de transporte de pasajeros
- Sistemas de soporte a la gestión del transporte público a la demanda del pasajero
- Sistemas de Ayuda a la Explotación (SAE) para transporte ferroviario
- Herramientas software para la planificación de servicios de transporte
- Soluciones de gestión de flotas
- Sistemas electrónicos de peaje
- Sistemas de gestión de aparcamientos en la vía pública
- Sistemas AIS/VTs para el transporte marítimo
- Redes costeras DGPS para el transporte marítimo





La posición de referencia y liderazgo que ocupa GMV como proveedor de Sistemas de Ayuda a la Explotación de flotas de transporte de viajeros en España, se ha consolidado firmemente en 2005 con varias adjudicaciones importantes.

A principios de año la empresa Autobuses Alcalá (Grupo Trapsa) integrada en el Consorcio de Transportes de Madrid adjudica a GMV el contrato del proyecto de implantación de un sistema SAE sobre comunicaciones móviles GSM/GPRS para los 56 vehículos de la flota de autobuses de Alcalá de Henares. El sistema se complementa con un completo sistema de información a los viajeros en diferentes soportes (sistema INFOSAE, información en paneles en la calle, web, móvil, PDA), que será una destacada referencia para las empresas de viajeros de España.

A mediados de año, se firma con Semetra, formada por l'Autoritat del Transport Metropolità (ATM) y Busmet Serveis (sociedad que agrupa a la mayoría de los operadores de autobús integrados tarifariamente en Barcelona), el contrato para la operación del Centro de Monitorización y Gestión (CMG) para el sistema de venta y validación de billetes de transporte y el Sistema de Ayuda a la Explotación SAE.

Poco después se firma un contrato con la empresa Castillo, concesionaria de los autobuses urbanos de la ciudad de Jaén, para equipar la flota completa con un Sistema de Ayuda a la Explotación SAE de última generación. Dicho SAE dispondrá de equipos embarcados en cada uno de los autobuses, un sistema de comunicaciones basado en GPRS, un centro de control y la instalación de 20 paneles de información a los pasajeros en las paradas.

A finales de año el Consorcio de Transportes de Asturias adjudica a GMV la implantación de un Sistema de Ayuda a la Explotación que se implementará por fases en 450 autobuses de los operadores del Consorcio. El sistema adjudicado comprende el suministro de equipos móviles con integración con el sistema de monética existente en los autobuses, un novedoso centro de control sobre plataforma Web *palview*® y un sistema de información sobre PDA en tiempo real destinado a los inspectores de tráfico en la calle. Con dicha adjudicación GMV se consolida como la referencia destacada en España de sistemas SAE para Consorcios de Transportes de Viajeros (es la empresa suministradora de los tres sistemas existentes: Sevilla, Asturias y Barcelona) y como única empresa proveedora de sistema SAE sobre Web.

Por último dentro de esta área, se produce la adjudicación del suministro e instalación del SAE para las flotas de servicio público que atiende el transporte interurbanos de cercanías en el área metropolitana de Salamanca. Este contrato refuerza la posición de GMV como único proveedor hasta el momento en España de sistemas SAE multiflota, donde distintos operadores de transporte comparten una infraestructura común, accediendo exclusivamente a sus informaciones privadas con las consiguientes economías de escala.

Dentro del destacado proyecto de "León Ciudad Digital-Portal Corporativo Municipal", el Ayuntamiento de León contrata a GMV, en colaboración con la empresa Proconsi, el desarrollo de una aplicación de información del SAE sobre web.

Sistema de Transporte a la Demanda de Castilla y León, se trata de un sistema pionero y único en España implantado ya en 13 zonas de Castilla y León, situadas en sus nueve provincias y que es utilizado por más del 40% de la población residente en dichas zonas.

En el área de localización de vehículos merece destacar la línea de colaboración abierta con Siemens Bussines Services para el suministro de sistemas de gestión de flota para servicios sanitarios. GMV se encargará de suministrar los equipos móviles para la primera fase del sistema de gestión de vehículos del SAMUR de Madrid. El sistema desarrollado proporcionará la gestión de 33 ambulancias, incluyendo localización, despacho de emergencias y conexión al terminal embarcado mediante bluetooth.

El Ayuntamiento de Madrid confía de nuevo en GMV con la adjudicación del proyecto de implantación del nuevo sistema de localización y gestión de la flota de grúas de la ciudad de Madrid Movilidad. Un sistema que supone una renovación tecnológica completa del anterior sistema (también suministrado y mantenido por GMV) e implica el suministro del Sistema de Gestión Operativa *hegeo*<sup>®</sup> que incluye importantes novedades como un sistema de comunicaciones basado en GPRS, localización mixta GPRS o envío de imágenes en tiempo real.

Asimismo la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León confía en GMV adjudicándole el desarrollo del suministro e instalación de equipamiento para el despliegue del Sistema de Transporte a la Demanda de Castilla y León. El proyecto, cuyo objeto es la mejora de la eficacia y la rentabilidad del transporte público en el medio rural, se inició el año anterior y ha sido diseñado y desarrollado en su totalidad por GMV en colaboración con la Dirección General de Transportes de la Junta de Castilla y León. Se trata de un sistema pionero y único en España implantado ya en 13 zonas de Castilla y León, situadas en sus nueve provincias y que es utilizado por más del 40% de la población residente en dichas zonas.

*MOVILOC*<sup>®</sup>, el servicio de gestión de flotas en modo ASP puesto en marcha por GMV en 2004 despegó comercialmente a lo largo de 2005 consiguiendo una cartera de clientes provenientes de muy distintos segmentos del mercado del transporte (paquetería, mercancías, vehículos comerciales, transporte de combustibles, recogida de residuos, etc.) que en conjunto acumulan cerca de mil vehículos. Entre los clientes cabe destacar los operadores de transporte de BP y la firma de un contrato marco con Halcourier para proveer a todas sus flotas franquiciadas. *MOVILOC*<sup>®</sup> está basado en la plataforma *palview*<sup>®</sup> desarrollada por GMV con las más modernas tecnologías GIS, GPS, GPRS y aplicaciones seguras web.

Dentro del ámbito europeo de I+D es especialmente destacable la adjudicación por el Galileo Joint Undertaking del proyecto GIROADS. Liderado por la European Road Federation, GIROADS es el proyecto de referencia del VI Programa Marco de la Comisión Europea para el estudio e investigación de las aplicaciones de Galileo al ámbito del transporte por carretera. GMV se encarga de la dirección técnica del mismo y en la investigación y desarrollo de funciones como el peaje automático.

En el campo de las aplicaciones de carretera de la navegación por satélite debemos mencionar la intensa actividad desarrollada por la filial portuguesa de GMV en relación al proyecto ARMAS (Active Road

Managemen Assisted by Satellite). El objetivo de la 2ª fase de este proyecto ha sido la implementación de un banco de pruebas de aplicaciones avanzadas de ITS, así como la investigación de aspectos críticos relacionados con la fiabilidad, integridad y robustez ante el fraude de la solución de "Peaje Automático" basado en GNSS. Asimismo durante 2005, han comenzado las acciones preparatorias de fase III del proyecto, que comenzará en 2006.

También dentro del ámbito del transporte por carretera la filial portuguesa de GMV firma en 2005 un importante acuerdo de colaboración con la empresa portuguesa gestora de infraestructuras Tracevia. El acuerdo tiene como objeto el desarrollo de un producto para la gestión y control de centros de control de autopistas y en particular para aquellos dedicados al "peaje a la sombra". Como resultado de este acuerdo, durante 2005 tuvo lugar la instalación de este producto en el centro de control de tráfico de la "SCUT do Grande Porto" cuya inauguración tuvo lugar en noviembre de 2005. El centro desarrollado incorpora diversas mejoras para la detección temprana de incidentes a la vez que opera el equipo telemático de la infraestructura asociada. Igualmente la filial portuguesa, gracias a la experiencia y al reconocimiento obtenidos en los últimos años ha conseguido participar en diversos proyectos europeos de I+D. Aquí cabe destacar el proyecto AGILE (aplicación de Galileo al entorno LBS) con el GJU, centrado en servicios de localización basados en GNSS para el mundo comercial de aplicaciones para el peatón y del mercado en general, que combina localización GNSS con CNP (Celular Network Positioning).

En el ámbito del transporte marítimo GMV consigue posicionarse como proveedor de soluciones telemáticas para el transporte marítimo con la adjudicación del contrato para el diseño y despliegue de la primera red AIS (Automatic Indetification System) en territorio español para Puertos del Estado. Esta red dará cobertura a toda la zona costera del Atlántico (zona de Galicia y Estrecho). Finalmente merece mencionar también en este campo la participación lograda por la filial portuguesa de GMV en el proyecto de I+D europeo MARUSE orientado en el uso de Galileo para aplicaciones marítimas.



## ACTIVIDADES 2005

# TELECOMUNICACIONES & TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

## PARA LAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS Y GRAN EMPRESA

### TELECOMUNICACIONES

GMV colabora estrechamente con los principales operadores y proveedores de servicios de telecomunicaciones ofreciendo servicios y soluciones especializados a la medida de sus necesidades.

- Mapas de calidad de servicios
- Soluciones de mensajería de alto rendimiento
- Plataformas para la integración de servicios de terceros
- Plataformas de servicios de valor añadido basados en JAIN/SLEE
- Servicios de monitorización de plataformas y servicios
- Soporte y mantenimiento de plataformas y servicios

### TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION PARA AAPP Y GRAN EMPRESA

GMV proporciona las más avanzadas soluciones tecnológicas en TICs para mejorar los procesos de las organizaciones líderes por su capacidad de innovación. Administraciones Públicas, grandes empresas y bancos confían en GMV por su capacidad de ofrecer soluciones seguras en la base a la experiencia de profesionales especializados.

- Soluciones corporativas de correo, agenda y sincronización con dispositivos móviles
- Plataformas de gestión de contenidos
- Plataformas Intranet, portales, gestión documental
- Plataformas para e-learning
- Soluciones de movilidad
- Arquitecturas de sistemas e infraestructura
- Consultoría de procesos y consultoría tecnológica
- Seguridad de sistemas y redes de información



La filial del grupo empresarial GMV especializada en este campo, GMV Soluciones Globales Internet S.A. (SGI) celebró en 2005 su X Aniversario. En una década marcada por el desarrollo de Internet y la telefonía móvil, el grupo tecnológico GMV ha afianzado su labor dentro de la TICs a través de esta filial, que ha sido un referente allí donde ha actuado. Colaborando con muchas de las mayores organizaciones de España y Europa en su tarea de soportar los objetivos de sus clientes con las nuevas tecnologías, la filial de GMV ha contribuido a formar el panorama actual de la seguridad de la información, bien con arquitecturas y servicios apoyados en la seguridad, bien a través de consultoría orientada a hacer de la seguridad un elemento integral en la gestión de la infraestructura lógica de las organizaciones, bien colaborando en el despliegue de servicios innovadores apoyados en las nuevas telecomunicaciones móviles y de banda ancha. Para clientes de ámbitos tan dispares como la Administración o las grandes entidades bancarias, GMV ha proporcionado soluciones y servicios que hoy soportan su estrategia y que permiten mirar con orgullo los diez años transcurridos.

En 2005 GMV consolida su posición como integrador y desarrollador de referencia para la Administración Pública en su evolución tecnológica hacia la Administración electrónica.

A principios de año, GMV comienza el desarrollo, implantación y mantenimiento del Sistema de Información Administrativa Único de la Junta de Castilla y León. El proyecto consta de diferentes fases entre las que cabe destacar el diseño y construcción del nuevo portal web de la Junta, la integración de la plataforma de teleadministración electrónica y la implantación de la Intranet como marco de colaboración entre los empleados de la Junta. Dentro de esta colaboración se adjudica además a GMV el servicio *Peregrin@Alerta*, un portal con servicios basados en mensajería y localización, que ofrece información al peregrino sobre el Camino de Santiago a su paso por la comunidad castellano-leonesa.



En este mismo año Vodafone encarga a GMV el desarrollo de la plataforma de evolución responsable de la activación y desactivación de servicios (MAD) por cambios en el saldo, para usuarios de prepago con el fin de reducir los posibles escenarios de fraude.

Durante este periodo, GMV concluye la implantación del sistema corporativo de correo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, un proyecto "llave en mano" realizado íntegramente por la filial y que ha incluido el diseño, suministro de hardware y software, servicios de implantación, migración desde la plataforma anterior y tres años de soporte.

Asimismo, finaliza la implantación de la nueva plataforma de gestión de contenidos para la Subdirección General de Atención y de Asistencia a Víctimas del Terrorismo del Ministerio del Interior. Gracias a la plataforma desarrollada por la filial de GMV la Subdirección dispone de un sistema capaz de verificar la integridad de la información, minimizar la posibilidad de error humano así como crear, modificar y enlazar páginas de una manera sencilla.

Por otro lado, la Junta de Andalucía inaugura el mayor sistema corporativo de buzones de correo electrónico de España, desarrollado íntegramente por la filial de GMV. El proyecto cubrió las fases de consultoría, integración y mantenimiento de un sistema dimensionado para más de 125.000 usuarios. El nuevo sistema potencia la seguridad, incrementa su rendimiento y asegura su escalabilidad dentro de un entorno de desarrollo sobre software libre.

Encontrado en la evolución de los servicios de EAI (Enterprise Application Integration) es de destacar el inicio de la primera fase del proyecto de consultoría EAI para la compañía de moda y complementos Loewe, centrado en la automatización y optimización de sus procesos, así como en la provisión de nuevas funcionalidades y servicios con objeto de mejorar la cadena logística de la compañía.

Con relación al proyecto de renovación del portal web de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) iniciado el año anterior, GMV desarrolla la segunda fase de implantación donde se despliega toda la potencialidad de la Extranet y se comienza la construcción de la Intranet.

En este mismo año Vodafone encarga a GMV el desarrollo de la plataforma de evolución responsable de la activación y desactivación de servicios (MAD) por cambios en el saldo, para usuarios de prepago con el fin de reducir los posibles escenarios de fraude.

Complementando el área de actividad de desarrollo de proyectos, GMV proporciona a través de su filial GMV Soluciones Globales Internet S.A. una serie de soluciones tecnológicas propias de propósito general que, adaptadas a cada cliente, permiten aportar un valor añadido y diferenciador a los proyectos.

Durante 2005 se han desarrollado y evolucionado las siguientes soluciones propias:

- Una solución de seguridad para cajeros automáticos compuesta por dos módulos básicos *Checker* y *Queen*:  
*Checker*, herramienta integrada en JAM de la empresa Dynasty dirigida a proveer seguridad en entornos de cajeros automáticos. *Checker* busca controlar los diferentes puntos de entrada de datos y/o información para el sistema, en lugar de bloquear posibles acciones consideradas como no autorizadas.  
*Queen*, asegura el control de los puntos de entrada de información al sistema. *Queen* garantiza la correcta y fiable comunicación entre el cajero automático y los servicios centrales del banco, verificando el contenido de las tramas de datos intercambiadas conforme a los protocolos específicos de la entidad. Garantiza la seguridad del cajero frente a ataques originados en la red.
- *Fábula*: solución de negocio de *Factoría Móvil* que habilita el acceso al mundo del entretenimiento a través de los diversos canales móviles. *Fábula* permite la creación y gestión de concursos, votaciones, chats y juegos basados en la mensajería, a través de un entorno integrado de publicación y administración.
- *EsLocator*: canal de localización de *Factoría Móvil* que permite la incorporación a las soluciones de negocio de la información de situación de un teléfono móvil. Esta información se obtiene mediante el acceso habilitado a tal fin por las operadoras.

También es importante destacar la actividad de GMV en este campo en Portugal a través de su filial portuguesa Skysoft. Durante 2005 esta filial ha continuado con su exitosa colaboración con SIBS (Sociedade Interbancaria de Serviços, S.A.) responsable de la red completa portuguesa de cajeros automáticos y principal fabricante de tarjetas de crédito y de débito. Más concretamente durante este año la filial portuguesa de GMV ha conseguido dos nuevos contratos con esta sociedad, uno relacionado con el desarrollo de un Sistema de Recepción de Ficheros (SFR) y otro de integración de su proceso de negocio compilando toda la información bancaria.

# CAPITAL HUMANO

Desde su fundación GMV ha hecho de su política de personal uno de sus ejes fundamentales. En GMV estamos convencidos de que contar con los mejores profesionales es la auténtica fuente de ventaja competitiva. GMV como organización busca atraer, retener y desarrollar a los mejores profesionales. Para ellos GMV ofrece un entorno único de trabajo en equipo, en el que el desafío a su talento, imaginación y esfuerzo personal con continuos retos son una constante.

En línea con esta aspiración GMV viene aplicando un plan estratégico de Recursos Humanos que está basado en tres pilares fundamentales: una exigente política de selección de personal, ofrecer un entorno estable de desarrollo personal y profesional y mantener un plan de formación continua.

El número creciente de Currículum Vitae que se reciben cada año pone de manifiesto que GMV es un referente tanto para los recién titulados como para profesionales con una dilatada experiencia. Durante 2005 se han analizado más de 8.000 candidaturas y realizado más de 500 entrevistas para atender las necesidades crecientes de incorporación de personal en todas las empresas de GMV. El conjunto de empresas que forman GMV cierra el año con 664 empleados, de los cuales más del 88% corresponden a titulados universitarios y cuya edad media se sitúa en torno a los 33 años.

La fuerte inversión inicial que supone la incorporación de personal cuidadosamente seleccionado junto con el compromiso de GMV de ofrecer un entorno estable de desarrollo personal, hace que sus políticas de Recursos Humanos sustenten un alto porcentaje de empleo indefinido del 90% en 2005.



Uno de los pilares esenciales de la política de Recursos Humanos es la formación, ya que los sectores de actividad de la compañía requieren el conocimiento especializado y actualizado de las más avanzadas tecnologías. Durante 2005 las actividades formativas realizadas han aumentado de manera significativa, tanto en horas lectivas como en inversión total. En total, durante 2005 se han realizado cerca de 470 acciones formativas, tanto individuales como de grupo, que arrojan un total de 14.565 horas de formación en las que han participado más del 85% del personal de GMV.

GMV mantiene un contacto permanente con Centros de Estudios y Universidades de toda España ya sea mediante acuerdos con el fin de facilitar, a través de becas, el acceso de los estudiantes universitarios al mercado laboral, o mediante convenios de colaboración en proyectos. Fruto de estos acuerdos durante 2005, 60 estudiantes disfrutaron de una beca con alguna de las empresas de GMV. Este contacto con universidades se ha visto reforzado con la participación en diferentes foros de empleo mediante la presencia habitual en foros universitarios y presentaciones de empresa.

Otra muestra de esta colaboración es la firma de un compromiso con la Universidad Politécnica de Madrid como patrocinador de la red temática iberoamericana Criptored, con objeto de potenciar la seguridad informática no sólo en nuestro país sino en todo Iberoamérica.

La cátedra GMV, iniciativa académica creada el año anterior en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos (ETSIA) ha sido especialmente activa durante este ejercicio: organización de asignaturas con participación de personas relevantes, organización de conferencias y seminarios o puesta en marcha de distintas iniciativas con motivo de fechas clave como la celebración del Día de Internet.

GMV mantiene al alcance de sus profesionales las herramientas y la tecnología necesaria para facilitar las tareas del día a día así como dar a conocer los procesos de la organización. En esta línea, durante este ejercicio se ha seguido potenciando, mediante una mejora continua de los servicios que ofrece, la intranet de GMV, Incorpora, para convertirla en un punto de encuentro de todos los profesionales y elemento eficaz de comunicación interna.

# CALIDAD

El compromiso de las empresas GMV con sus clientes, la excelencia, la innovación y la mejora continua se extiende a los procesos de Gestión de la Calidad. GMV es consciente de que la calidad no se logra con la consecución de un título o certificado, sino que responde al quehacer diario de todo su personal. Toda la organización se halla involucrada en el objetivo de conseguir la mayor calidad en sus soluciones, siendo partícipes del diseño de sus procedimientos y asistiendo regularmente a los cursos necesarios para la comprensión del Sistema de Calidad que rige en GMV con el fin de posibilitar la aplicación en todos los desarrollos.

Las diferentes empresas de GMV cuentan con las certificaciones de calidad afines a sus áreas de actividad y especialización.

La filial GMV Aerospace and Defence S.A. cuenta con las certificaciones bajo los requisitos de las normas ISO 9001: 2000. Asimismo cuenta con certificaciones adicionales específicas de sus áreas de actividad como la EN 9100:2003, basada en ISO 9001:2000 y específica para los desarrollos en el área aeroespacial o las certificaciones Pecal 110 y 150 específicas para las actividades de Defensa.

En 2005 GMV Aerospace and Defence S.A. consigue, tras un exigente proceso, cumplir un hito muy relevante en el ámbito de la calidad al obtener el nivel 3 de madurez según el modelo CMMI (Capability Maturity Model Integrated), prestigiosa certificación internacional otorgada por un organismo independiente a través de un minucioso proceso de evaluación. En la actualidad sólo un reducido y exclusivo grupo de empresas españolas cuentan con dicha certificación internacional.

El Sistema de Gestión de la Calidad de la filial GMV Soluciones Globales Internet S.A. responde también a la norma ISO 9001:2000 y cuenta también con las certificaciones afines a sus áreas de actividad como la UNE-EN 71502:2004, que hace referencia obligada a la norma UNE ISO/IEC 17779:2002 para el código de buenas prácticas para la gestión de la Seguridad.

A mediados del año 2005 la filial GMV Sistemas S.A. completa el proceso para la obtención del certificado ISO 9001:2000, norma que certifica que el Sistema de Aseguramiento de la Calidad adoptado por la filial para el diseño, desarrollo, producción y servicio posventa de sistemas para l o s sectores de telemática, transporte, telecontrol y navegación por satélite es conforme a las exigencias de la norma UNE-EN ISO 9001:2000.

Como parte del segundo ciclo de certificación, a finales de año, tiene lugar con éxito la auditoria del Sistema de Gestión de Calidad de la filial portuguesa de GMV, Skysoft, que responde a los requisitos de la norma ISO 9001: 2000. Además se inicia el proceso formal para la obtención de la certificación EN 9100: 2003, específica para desarrollos en el área aeroespacial de esta filial.

Por último, GMV se ha comprometido a realizar su actividad dentro de los parámetros de desarrollo sostenible y manteniendo el control y gestión de los aspectos ambientales que produce. De ahí que el Sistema de Gestión Medioambiental de las actividades desarrolladas en las instalaciones centrales de GMV en Madrid es conforme con la norma UNE-EN ISO14001: 1996.



GMV

# EN EL MUNDO





## MADRID - OFICINAS CENTRALES

GRUPO TECNOLÓGICO E INDUSTRIAL GMV S.A.  
GMV AEROSPACE AND DEFENCE S.A.  
GMV SOLUCIONES GLOBALES INTERNET S.A.  
Isaac Newton 11 P.T.M. Tres Cantos  
28760 Madrid  
Tel.: +34 91 807 21 00 Fax: +34 91 807 21 99



## VALLADOLID

GMV SISTEMAS S.A.  
GMV SOLUCIONES GLOBALES INTERNET S.A.  
P.T. Boecillo - Parcela 101  
47151 Valladolid  
Tel.: +34 983 54 65 54 Fax: +34 983 54 65 53



## SEVILLA

GMV SOLUCIONES GLOBALES INTERNET S.A.  
Avda. Américo Vespucio Edificio Cartuja, Bloque E, 1ª Pta.  
41092 Sevilla  
Tel.: +34 95 408 80 60 Fax: +34 95 408 12 33



## BARCELONA

GMV SOLUCIONES GLOBALES INTERNET S.A.  
GMV SISTEMAS S.A.  
Balmes 268-270 5ª Planta  
08006 Barcelona  
Tel.: +34 93 272 18 48 Fax: +34 93 215 61 87



## EEUU

GMV SPACE SYSTEMS Inc.  
1375 Piccard Dr. Suite 250  
Rockville MD 20850 USA  
Tel.: +1 (301) 216 3840 Fax: +1 (240) 403 0186



## PORTUGAL

SKYSOFT PORTUGAL  
Av. D. João II Lote 1.17.02 Torre Fernão de Magalhães, 7º  
1998-025 Lisboa (Portugal)  
Tel.: +351 21 382 93 66 Fax: +351 21 386 64 93



**ANALISIS DE LA**  
**SITUACION**  
**FINANCIERA**

## RENDIMIENTO FINANCIERO GLOBAL DE LA COMPAÑÍA

El conjunto de empresas GMV ha cerrado el ejercicio económico de 2005 con una cifra de negocio consolidada próxima a los 55.5 millones de euros, lo que representa un incremento cercano al 18% sobre los ingresos brutos totales del ejercicio precedente.

Hay que destacar que más de un 10% de este crecimiento es orgánico y sólo un 8% obedece a la adquisición del 58.34% del capital de la sociedad Skysoft Portugal Software e Tecnologias de Informação S.A. que contribuye en los estados financieros consolidados con 3.5 millones de cifra de ingresos.

En el ejercicio 2005 el conjunto de empresas GMV ha reportado 2.9 millones de euros en beneficio neto consolidado después de impuestos con lo que se registra un crecimiento del 18% en la cifra de resultados netos. Con ello los fondos propios se incrementan a un ritmo superior al 16% situándose en 18.9 millones de euros.

En cuanto a la evaluación económica, al cierre del 2005 se registra un ROE del 18%, con un margen sobre ventas superior al 5%, una rotación de activo del 6%, aumentando el indicador de apalancamiento financiero por encima del 13%. Este incremento del apalancamiento financiero sitúa la deuda financiera neta del balance cerca de los 5 millones de euros, cifra todavía muy alejada de la capacidad máxima de apalancamiento que la estructura financiera proporciona.

Se consolidan cambios en la estructura financiera cuya tendencia ya era apreciada en ejercicios pasados: reducción del coste medio ponderado del capital empleado, se mantiene la rentabilidad media de los activos operativos, se registra una capitalización importante en fondos propios, se observan ventajas de escala aumentadas por el apalancamiento operativo, y se registra una nueva mejora del 5% del ratio del servicio de la deuda lo que implica una mejora sostenida de la calificación crediticia que diluye los riesgos de insolvencia y aporta una menor sensibilidad del balance ante posibles variaciones al alza en los tipos de interés.

En términos de evaluación financiera, al cierre del año 2005 se observan valores muy positivos en las relaciones de liquidez y de solvencia (ratios de 1.5 y 2.0 respectivamente), con un considerable aumento del capital circulante sobre ventas justificado por las necesidades de inversión en clientes.

El incremento registrado en el capital circulante es consecuencia del crecimiento del negocio unido a la estacionalidad de ventas, efecto que provoca la concentración de una parte importante de la facturación en los últimos meses del ejercicio. Así la inversión en el epígrafe de clientes registrada en 2005 es mayor que en el ejercicio precedente. Este orden de estacionalidad de las ventas no obedece a aspectos relacionados con la productividad de GMV y sólo responde al patrón del ciclo comercial de contratos, concursos y licitaciones del ejercicio afectados por la situación general. En este sentido, como quiera que la mayor parte de los costes del ejercicio son mano de obra, la inversión en clientes no se

ve correlacionada con incrementos en cuentas comerciales a pagar. Esta ausencia de correlación provoca una fuerte inversión en capital circulante que trae como consecuencia el aumento de la deuda financiera neta, retrayendo hasta cierto punto la capacidad de inversión del balance de situación.

Adicionalmente, la factura fiscal efectiva consolidada para el año 2005 prácticamente queda inalterada con respecto al ejercicio anterior y se sitúa en el 20%.

A la vista está que la compañía está atravesando un ciclo de negocio de crecimiento moderado y rentable, más maduro, sin necesidades de financiación externa regular. Este crecimiento registrado se encuentra dentro de los límites marcados por la tasa de crecimiento sostenible derivada del crecimiento del ROE, y propicia un escenario de bajo endeudamiento que permite aprovechar oportunidades de inversión en otros negocios que puedan desarrollarse tan rápido como las condiciones de mercado lo permitan.

Con todo ello, el flujo de caja operativo se sitúa en 4.4 millones de euros, el EBITDA consolidado se sitúa en 5.7 millones de euros, y el flujo de caja libre para los accionistas se sitúa en el millón y medio de euros.

## DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS

GMV mantiene una conservadora política de autofinanciación, habiendo reinvertido la práctica totalidad de los beneficios obtenidos en el desarrollo del grupo, al objeto de afianzar y garantizar tanto su estructura como su autonomía financiera.

Dichos beneficios retenidos han permitido potenciar la inversión en proyectos propios de investigación y desarrollo. El volumen de inversión acumulado por GMV en desarrollos propios de I+D supera los 6 millones de euros.

## FILIALES Y UNIDADES DE NEGOCIO

Las empresas filiales de GMV surgieron como resultado de un proceso de diversificación para ampliar la cartera de clientes y de ingresos en otros mercados afines donde GMV pudiera proporcionar soluciones tecnológicas. Este proceso ha tenido un efecto benéfico en la mezcla de ingresos y en la dispersión del riesgo de mercado. Se mantiene esta política y se combina con un esfuerzo de diversificación geográfica.

Se mantiene el conglomerado de sociedades estructurado en el año 2001, donde unidades de negocio tomaron la forma jurídica de sociedades anónimas para poder adecuar los recursos humanos, financieros, y materiales específicos de cada negocio, facilitando su viabilidad en el largo plazo.



En mayo de 2004 GMV completa el proceso de constitución de la mercantil estadounidense GMV Space Systems Inc. con la vocación de atender en el mercado objetivo la demanda insatisfecha que muestra una alta relación con nuestra oferta de productos y servicios. Las oportunidades comerciales abordadas han propiciado que esta filial abandone con éxito en octubre de 2005 el periodo de start-up y entre en periodo operacional, contribuyendo al conjunto con ingresos y cifra de negocio.

Adicionalmente, en mayo de 2005 GMV adquiere el 58.34% del capital de la sociedad Skysoft Portugal Software e Tecnologias de Informação S.A. que se integra de forma plena en las operaciones del grupo como una filial más.

La sociedad GMV Soluciones Globales Internet S.A. da cobertura a las actividades de Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y seguridad de sistemas y redes de información, mientras que GMV Sistemas S.A. alberga jurídicamente a nuestra unidad de negocio dedicada a actividades de ingeniería aplicada al transporte y logística. GMV Aerospace and Defence S.A. sigue siendo la sociedad mercantil que da cobertura jurídica a las actividades en los sectores de espacio y defensa en Europa, y GMV Space Systems Inc. ocupa idéntica posición en el mercado estadounidense. Por su parte Skysoft aprovecha las oportunidades en Portugal relacionadas con todos los mercados objetivo del grupo.

Por encima de ellas, Grupo Tecnológico e Industrial GMV S.A. actúa como matriz de todas ellas, apoyando a toda la cadena de valor y definiendo y marcando las directrices estratégicas.

Este modelo de organización ha resultado fructífero en términos de negocio, de eficacia de los recursos, de rentabilidad y de viabilidad. Con esta estrategia de negocio, basada en la especialización de las distintas líneas de producción y orientada a que los procesos sean más productivos, GMV ha podido alcanzar un fuerte crecimiento en el conjunto de las actividades.

## ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO DE LAS FILIALES

La mezcla de crecimiento orgánico y crecimiento vía adquisiciones proporciona un aumento del conjunto de los ingresos netos en todas las líneas de actividad desarrolladas por GMV, con especial énfasis en el mercado espacial y de defensa, y mejorándose también el margen estándar medio de operación de los segmentos de negocio atendidos aunque con una distribución asimétrica.

Durante este año las filiales GMV han podido mantener un nivel satisfactorio de rentabilidad de las operaciones, en un entorno turbulento y altamente competitivo que sigue imponiendo un estrechamiento de márgenes.

En lo que al desempeño del ejercicio 2005 se refiere, se aprecia un muy

buen comportamiento del negocio en espacio y defensa, en el que GMV Aerospace and Defence S.A. registra un 30% de crecimiento de la facturación neta. Las cifras de GMV Soluciones Globales Internet S.A. registran una aparente disminución de la cifra de facturación bruta debido al cambio de la estructura de los proyectos encargados por nuestros clientes, que en este ejercicio han tenido una menor componente de compras de elementos incorporables. Efectivamente, el carácter de consultoría tecnológica que define en mucho este negocio tiene cierta inestabilidad en cuanto a la distribución entre materiales y equipos incorporables al proceso productivo y la parte de ingeniería y actividades de mayor valor añadido. Los pedidos realizados en 2005 por esta filial han tenido una mayor componente de valor añadido registrando un crecimiento en facturación neta del 22%. El área de transporte y logística - GMV Sistemas S.A.- registra un incremento de la facturación bruta del 28%, que dada la estructura de costes de los proyectos entregados a los clientes, resulta en un crecimiento de la facturación neta superior al 6%.

En términos de EBITDA, GMV Aerospace and Defence S.A. registra un valor de 4 millones de euros, y ello aún habiendo realizado un importante esfuerzo comercial para posicionarse para el desarrollo del programa Galileo y para aumentar su presencia en el mercado de Defensa, lo que permite mantener expectativas muy prometedoras para 2006 y años sucesivos.

Por su parte GMV Soluciones Globales Internet S.A. reporta un EBITDA de 1.3 millones de euros, cifra prácticamente constante con respecto a la cifra del ejercicio anterior, posicionándose como la segunda fuente en la contribución de valor añadido en el grupo, y con una excelente expectativa de desarrollo para el próximo ejercicio 2006.

Por último, GMV Sistemas S.A. mantiene la rentabilidad de los recursos empleados con una contribución al EBITDA de 0.4 millones de euros.

El ejercicio 2005 ha resultado crucial para la consolidación de la posición en el mercado de nuestros negocios, en un tiempo de grandes cambios y de alta competitividad en el mercado de las telecomunicaciones y de las aplicaciones telemáticas, y se abre un importante desafío relacionado con la apertura de nuevos mercados y la integración en el mercado existente de nuevos productos y servicios.

Como ya se ha indicado, en mayo de 2004 GMV constituyó en Estados Unidos la filial GMV Space Systems Inc. tomando una posición por el 100% de su accionariado. Esta sociedad ha salido del periodo preoperacional en octubre de 2005 con excelentes previsiones para los próximos ejercicios.

Siguiendo el programa de financiación establecido en el plan de negocio de GMV Space Systems Inc., la sociedad ha recibido dentro del ejercicio 2005 el desembolso del segundo tramo de capital social y de los fondos necesarios para la puesta en funcionamiento del negocio por valor de 0.5 millones de dólares USA adicionales, con lo que el capital social de dicha sociedad asciende a 0.9 millones de dólares USA. Adicionalmente se ha instrumentado con la filial una financiación a largo plazo por valor de 1 millón de dólares USA. Con ello el nivel de financiación a largo

plazo con el que GMV Space Systems Inc. ha quedado dotada es de 1.9 millones de dólares USA con lo que la estructura de financiación de la sociedad queda cerrada para el horizonte temporal 2004-2007, salvo cambios en el plan de negocio derivados del éxito comercial que exija un nivel de crecimiento más rápido.

El ejercicio fiscal de 2005 ha demostrado una consolidación en todas nuestras líneas de negocio, con satisfactorios resultados financieros, la formación de importantes líneas estratégicas de actuación, todo ello contribuyendo a consolidar a GMV como un grupo tecnológico e industrial en una posición de liderazgo en el mercado de los servicios de alta tecnología, siendo nuestras previsiones para el año 2006 aún más positivas.

## PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN Y PARTICIPACIONES EN OTRAS SOCIEDADES

Los estados financieros consolidados de referencia incluyen un perímetro de consolidación total respecto de las sociedades participadas, y en aplicación del principio de puesta en equivalente sólo excluye a aquellas sociedades donde la participación accionarial de Grupo Tecnológico e Industrial GMV S.A. es inferior al 20%, que en su caso forman parte del activo financiero en el balance de situación consolidado.

GMV participa en un 14.3% del capital social de la sociedad mercantil Galileo Sistemas y Servicios S.L., coparticipada por Indra Espacio S.A., Sener S.A., Hispasat S.A., AENA, EADS CASA y Alcatel Espacio.

Esta sociedad, constituida en Julio de 2000 junto a las principales empresas del sector aeroespacial español, tiene como objetivo promover el desarrollo, la operación y la explotación comercial de aplicaciones y servicios basados en el futuro sistema de navegación por satélite Galileo. A su vez Galileo Sistemas y Servicios S.L. participa como accionista minoritario en la mercantil europea Galileo Industries S.A., junto con Alcatel-Alenia Space, EADS Astrium y Thales.

## POLÍTICA DE INVERSIONES

La inversión global en inmovilizado en el ejercicio de 2005 alcanza los 2.8 millones de euros. La mayor parte de los gastos de capital en activo inmovilizado material se corresponden a instalaciones técnicas y equipamiento informático necesarios para el desarrollo regular de la actividad. También se incluye en esta cifra el nivel de inversión en I+D correspondiente a los gastos incurridos en 2005 de aquellas actividades semilla capaces de captar cuotas de mercado en el medio plazo.

Durante el ejercicio 2005 así como en sus planes de futuro, GMV apuesta por la inversión en formación, donde los recursos económicos dedicados superan los 0.6 millones de euros, previéndose un incremento del 3% para el ejercicio 2006 con una marcada estrategia que permita atraer y formar a personal de alta cualificación.

## USO DEL EBITDA

GMV evalúa el desempeño operativo sobre la base a varios factores, incluyendo la medida financiera principal de ingresos de operaciones antes de depreciación del activo inmovilizado material y de amortizaciones de activos intangibles, donde adicionalmente se omite la forma y la estructura de financiación de la empresa (EBITDA).

GMV considera que el EBITDA es un indicador importante de la fortaleza operacional y del desempeño de sus negocios, incluyendo la capacidad de proveer flujos de caja para financiar la deuda y los gastos de capital.

El uso del EBITDA elimina en los segmentos de negocio el efecto irregular de la depreciación del activo inmovilizado material y de los activos intangibles reconocidos en las combinaciones de negocios por el método tradicional contable.

En todo caso, el factor EBITDA debe ser considerado en adición, y no como sustituto, de los beneficios operativos netos y otras medidas de desempeño financiero presentadas de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

## MANIFESTACIONES SOBRE PREVISIONES

Ciertas manifestaciones contenidas en este documento incluyen expresiones tales como creencias, estimaciones, expectativas, proyecciones o expresiones de significado similar. Dichas expresiones constituyen expectativas de futuro. Los resultados finales podrían diferir materialmente de dichas previsiones por múltiples razones, incluyendo entre otras los factores de riesgo mencionados en el análisis del negocio.

## PRINCIPIOS CONTABLES Y NORMAS GENERALES DE VALORACIÓN

Las cuentas anuales han sido confeccionadas con arreglo a los siguientes criterios:

- Imagen fiel de la Sociedad, consecuencia de aplicar las disposiciones legales en materia contable actualmente en vigor
- Aplicación de los principios contables obligatorios, así como de los principios de contabilidad generalmente aceptados
- No se ha establecido modificación alguna sobre las cuentas del ejercicio anterior, excepto por la aplicación de nuevas disposiciones fiscales.
- El impuesto sobre sociedades ha sido calculado y efectuada su contabilización de acuerdo con los criterios fiscales que determinan la base imponible y el cálculo de la cuota

Las cuentas han sido formuladas de acuerdo con las reglas y principios de contabilidad generalmente aceptados, además de respetar la legislación en vigor sobre el particular que de forma general puede sintetizarse en:

- Consideración de la Empresa en funcionamiento
- Uniformidad valorativa entre ejercicios
- Prudencia valorativa
- No compensación entre partidas tanto en el Activo como en el Pasivo del Balance
- Aplicación de precio de adquisición tanto en elementos de activo fijo como de circulante

## FONDOS PROPIOS Y POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La política seguida por la compañía desde su constitución se ha materializado en el incremento sucesivo de los fondos propios de la misma. Para ello se ha seguido la línea de reinvertir los resultados históricamente obtenidos. Esto ha permitido que, a pesar de la importante cantidad de fondos destinados a cubrir inversiones de largo plazo, el grado de autofinanciación, tanto en lo que se refiere al activo fijo como respecto al circulante, conduce a que la dependencia crediticia con terceros sea reducida.

Consecuencia de esa misma actitud ha sido la generación de filiales a las que, desde el primer momento, se les ha dotado de los fondos necesarios, vía capital social, para garantizar su viabilidad, también reduciendo drásticamente su dependencia crediticia con las diferentes entidades financieras.

Si exceptuamos la existencia de créditos hipotecarios para la financiación de inversiones en inmuebles, el resto de necesidades financieras de las compañías del Grupo se cubren con los fondos propios, o de manera coyuntural, acudiendo de forma puntual a cuentas de crédito a corto plazo.

Esta actitud ha condicionado, en los más de veinte años desde el inicio de las actividades, la política de dividendos seguida en las distintas compañías que integran el grupo empresarial. Así, se ha mantenido una prioridad absoluta del objetivo de autofinanciación respecto al posible reparto de dividendos. En ese sentido, durante la primera década de existencia, a lo largo de la cual las cuentas de resultados han aportado importes positivos muy significativos, no se ha aplicado cifra alguna a ese capítulo, quedando en poder de las compañías la totalidad de los fondos generados.

Esta posición permitirá, superada una fase inicial de asentamiento y desarrollo notable en todas las áreas donde GMV realiza su actividad, plantearse una política de dividendos más flexible, que introduzca elementos más atractivos para los accionistas, una vez superado ampliamente el proceso de consolidación del grupo en todos los órdenes.

## SITUACIÓN FISCAL Y MERCANTIL

La sociedad ha efectuado todas las declaraciones fiscales por los impuestos que gravan la actividad, de acuerdo con los criterios establecidos en la legislación vigente. Estas declaraciones-liquidaciones serán definitivas al ser inspeccionadas o cumplir el periodo de prescripción legal de cuatro años.

La aprobación de la gestión realizada por el Órgano de Administración y de las Cuentas Anuales e Informe de Gestión del ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2005 fue sancionado por la Junta General Universal y Extraordinaria de Accionistas constituida por representación del cien por cien del Capital Social de cada Sociedad, donde las Cuentas Anuales presentadas a la Junta fueron suscritas con la firma, en prueba de conformidad, de todos los Administradores de cada Sociedad, con los datos bianuales exigidos por la legislación vigente. Igualmente se aprobó la distribución del resultado económico obtenido en el ejercicio. La citada Junta General Universal y Extraordinaria de cada Sociedad, así como los acuerdos adoptados, han sido certificados por el Secretario del Consejo de Administración, con el visto bueno del Presidente, al amparo de la legislación en vigor.

## DECLARACIÓN DEL ORGANO DE ADMINISTRACIÓN

La actual Ley de Sociedades Anónimas establece la obligación para los distintos órganos de administración, tengan la formulación que sea, de preparar en cada ejercicio económico los Estados Económicos y Financieros que permitan conocer la imagen fiel de cada compañía, así como la correspondiente Cuenta de Pérdidas y Ganancias de cada una de las sociedades para el ejercicio de que se trate.

Los Consejeros entienden que las diferentes sociedades que componen GMV han confeccionado los Estados Económicos y Financieros de manera adecuada, para lo cual han hecho uso de los métodos contables correctos, introduciendo los criterios que dimanar de las normas contables y directrices del Plan General de Contabilidad vigente en nuestro país de forma coherente y homogénea respecto a ejercicios anteriores.

Los componentes de los distintos Órganos de Administración tienen la responsabilidad de garantizar que las compañías han cumplido de manera correcta las formalidades que las normas tributarias y mercantiles imponen y, de manera expresa, han depositado en el correspondiente Registro Mercantil el conjunto de informaciones que las normas establecen para el ejercicio que venimos tratando.

## BALANCE DE SITUACIÓN Y CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

### BALANCE CONSOLIDADO 2005

| ACTIVO                                |                      |                      | PASIVO                                 |                      |                      |
|---------------------------------------|----------------------|----------------------|--|----------------------|----------------------|
|                                       | 2004                 | 2005                 |  | 2004                 | 2005                 |
| Activo Inmovilizado                   | 13.458.801,46        | 14.692.178,03        | Fondos Propios                         | 16.148.918,22        | 18.827.304,61        |
| Gastos a distribuir varios ejercicios | 0,00                 | 0,00                 | Subvenciones de Capital y Diferidos    | 1.881.233,48         | 2.269.010,41         |
|                                       |                      |                      | Socios Externos Intereses Minoritarios | 0,00                 | 504.262,94           |
|                                       |                      |                      | Deudas largo plazo                     | 1.066.544,52         | 2.925.539,05         |
| <b>Total Activo Inmovilizado</b>      | <b>13.458.801,46</b> | <b>14.692.178,03</b> | <b>Total Financiación Permanente</b>   | <b>19.096.696,22</b> | <b>24.526.117,01</b> |
| Existencias                           | 500.168,70           | 1.495.531,72         | Deudas corto plazo                     | 13.381.776,81        | 18.610.619,08        |
| Clientes, Deudores                    | 16.558.761,95        | 23.234.474,28        | Pagos Diferidos                        | 1.238.611,10         | 1.314.210,98         |
| Tesorería                             | 3.199.352,02         | 5.028.763,04         |  |                      |                      |
| <b>Total Activo Circulante</b>        | <b>20.258.282,67</b> | <b>29.758.769,04</b> | <b>Total Pasivo Corto Plazo</b>        | <b>14.620.387,91</b> | <b>19.924.830,06</b> |
| <b>Total Activo</b>                   | <b>33.717.084,13</b> | <b>44.450.947,07</b> | <b>Total Pasivo</b>                    | <b>33.717.084,13</b> | <b>44.450.947,07</b> |
|                                       | 0,00                 | 0,00                 |  | 0                    | 0,00                 |
| Capital Circulante                    | 5.637.894,76         | 9.833.938,98         | Fondo de Maniobra                      | 5.637.894,76         | 9.833.938,98         |
| CC/FP                                 | 29,52%               | 40,10%               | FM/AI                                  | 41,89%               | 66,93%               |

### CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

| GASTOS                         |                      |                      | INGRESOS                             |                      |                      |
|--------------------------------|----------------------|----------------------|--------------------------------------|----------------------|----------------------|
|                                | 2004                 | 2005                 |                                      | 2004                 | 2005                 |
| Compras                        | 11.187.774,56        | 11.620.029,03        | Ventas                               | 45.996.986,13        | 53.206.307,39        |
| Servicios Exteriores           | 3.187.540,80         | 4.093.660,93         | Trabajos realizados para la Empresa  | 887.681,01           | 1.768.647,13         |
| Tributos                       | 18.375,99            | 51.830,15            | Subvenciones a la Explotación        | 217.705,87           | 417.377,46           |
| Gastos de Personal             | 27.290.998,03        | 33.803.544,56        | Ingresos Financieros                 | 17.423,77            | 66.415,32            |
| Gastos Financieros             | 420.382,99           | 479.906,26           | Ingresos Extraordinarios             | 22.743,39            | 27.713,68            |
| Gastos Extraordinarios         | 0,00                 | 420.690,34           |                                      |                      |                      |
| Dotaciones para Amortizaciones | 1.497.069,15         | 1.580.481,08         |                                      |                      |                      |
| Dotaciones a las Provisiones   | 533.614,80           | -177.726,84          |                                      |                      |                      |
| <b>Total Gastos</b>            | <b>44.135.756,32</b> | <b>51.872.415,51</b> | <b>Total Ingresos</b>                | <b>47.142.540,17</b> | <b>55.486.460,98</b> |
|                                |                      |                      | <b>Beneficios antes de Impuestos</b> | <b>3.006.783,85</b>  | <b>3.614.045,47</b>  |
| Impuestos sobre Beneficios     | 581.709,28           | 754.519,08           |                                      |                      |                      |
|                                |                      |                      | <b>Beneficios del Ejercicio</b>      | <b>2.425.074,57</b>  | <b>2.859.526,39</b>  |

## ESTADO DE ORIGEN Y APLICACIONES DE FONDOS

### CUADRO DE FINANCIACIÓN

ESTADO DE ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS  
BALANCE CONSOLIDADO 2005

| APLICACIONES DE RECURSOS   |                     | ORIGEN DE RECURSOS  |                     |
|--|---------------------|---|---------------------|
| Incrementos de Inmovilizado  | 2.813.857,65        | Incrementos de Pasivo a Largo Plazo   | 2.664.148,92        |
| Disminuciones de pasivos a largo plazo   |                     | Incrementos de Fondos Propios   |                     |
| Disminuciones de Fondos Propios  | 181.140,00          | Consolidación de Socios Externos  | 504.262,94          |
|  |                     | Disminuciones de Inmovilizado   |                     |
|  |                     | Recursos Generados  | 4.022.630,01        |
| <b>Total Aplicaciones</b>  | <b>2.994.997,65</b> | <b>Total Orígenes</b>   | <b>7.191.041,87</b> |
| <b>Exceso de Orígenes sobre Aplicaciones<br/>(Aumento de Capital Circulante)</b> | <b>4.196.044,22</b> | <b>Exceso de Aplicaciones sobre Orígenes<br/>(Disminución del Capital Circulante)</b> |                     |
|  | <b>7.191.041,87</b> |   | <b>7.191.041,87</b> |

