

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE GRUPO TECNOLÓGICO E INDUSTRIAL GMV, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO CERRADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

A los accionistas de GRUPO TECNOLÓGICO E INDUSTRIAL GMV, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto, en adelante EINF Consolidado, correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2020 de Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes, en adelante el Grupo, que forma parte, como anexo, del Informe de Gestión Consolidado del Grupo. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el EINF Consolidado adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados y de acuerdo a los contenidos requeridos para cada materia por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre del citado Informe de Gestión.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF Consolidado esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de la sociedad dominante son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF Consolidado.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional. Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables. El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada)) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor. Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de la sociedad matriz que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de

los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF Consolidado y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de la sociedad matriz para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF Consolidado del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2.020 en función del análisis de materialidad realizado por la sociedad matriz considerando todos los contenidos requeridos por la ley 11/2018, de 28 de diciembre.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF Consolidado del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2.020.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, en relación, a los aspectos materiales presentados en el EINF Consolidado del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2.020.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF Consolidado del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2.020 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión (sin salvedades)

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2.020 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados y de acuerdo a los contenidos requeridos para cada materia por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre del citado Informe de Gestión.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

TAGOR AUDITORES Y CONSULTORES, S.L.



Fdo. Teresa Gordo Domingo
Madrid, 27 de abril de 2.021

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

TAGOR AUDITORES Y
CONSULTORES, S.L.

2021 Núm. 01/21/06922

30,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:

Sello distintivo de otras actuaciones

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes

Domicilio: Isaac Newton 11, Parque Tecnológico de Madrid, Tres Cantos, E-28760 Madrid, CIF ESA28972495.

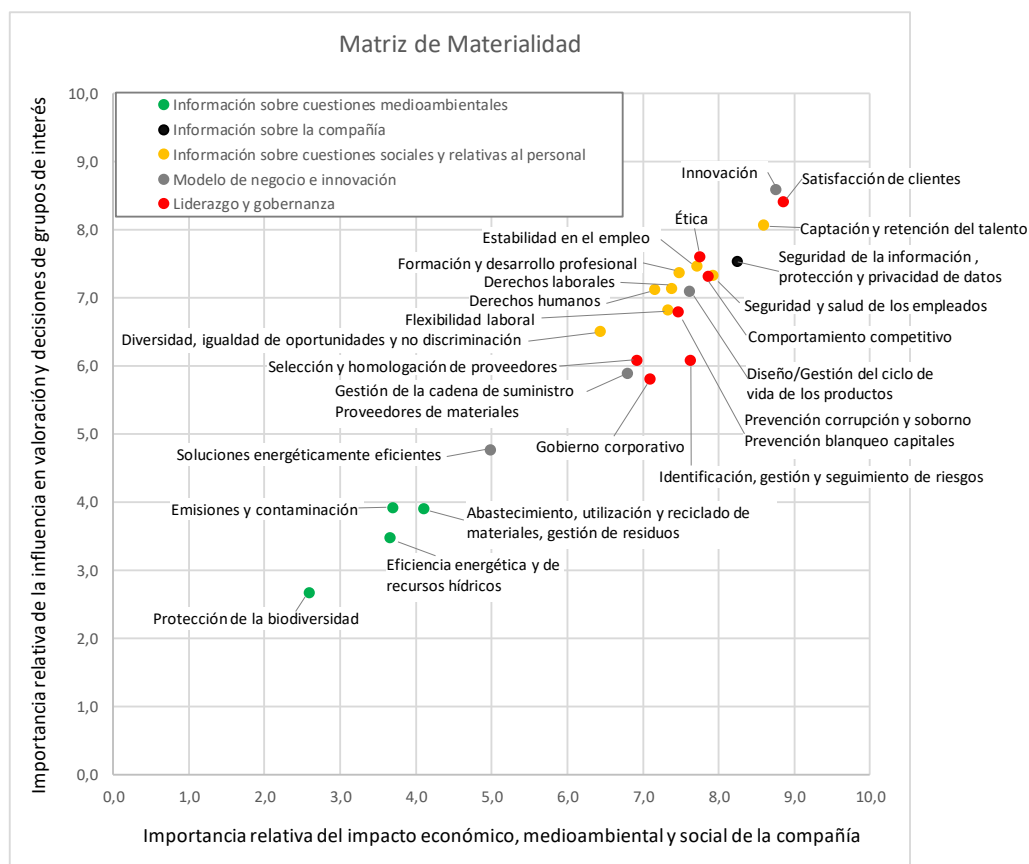
Estado de Información no Financiera

Análisis de materialidad

El presente informe sobre el Estado de Información no Financiera del grupo GMV recoge una descripción detallada de su gestión empresarial, sus proyectos, sus políticas y sus resultados durante el ejercicio 2020, desde la perspectiva de la Responsabilidad Social Corporativa.

Para elaborar este informe se ha procedido a realizar un análisis de los temas materiales¹, siguiendo el proceso detallado en el Anexo I de este documento. Atendiendo al principio de materialidad, las respuestas recibidas se han analizado, extrayendo los temas materiales más relevantes. Dichos temas se han evaluado y procesado con el fin de establecer prioridades y obtener la matriz de materialidad de GMV que se muestra a continuación, según los siguientes criterios:

- La importancia relativa de la influencia en valoración y decisiones de grupos de interés.
- La importancia relativa del impacto económico, medioambiental y social de GMV.



¹ GRI 103 Management approach.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

En el Anexo II se expone la relación de temas materiales para GMV, así como los factores vinculados a cada uno de ellos.

Como parte del proceso de análisis de materialidad, se identifican como grupos de interés² para GMV a accionistas, clientes, empleados, proveedores y la comunidad que nos rodea. A continuación se muestra cada uno de ellos y las herramientas disponibles para comunicarnos con ellos:

Grupos de interés	Definición	Herramientas de diálogo
Accionistas	Personas que participan en el accionariado de GMV.	▪ Información directa sobre GMV. ▪ Cuentas anuales. ▪ Estado de información no financiera. ▪ Junta General de Accionistas.
Clientes	Entidades públicas o privadas que adquieren y utilizan productos o servicios comercializados por GMV, bien sea mediante una relación contractual directa con GMV o a través de otra compañía de la cual GMV es subcontratista.	▪ Encuesta de satisfacción de clientes. ▪ Actividades de garantía y mantenimiento. ▪ Comunicación directa con los clientes mediante reuniones presenciales o canales telemáticos. ▪ Canales propios de GMV (web corporativa, redes sociales, revista «GMV News», informe anual, informe RSC, etc.). ▪ Ferias, congresos, seminarios u otros eventos sectoriales. ▪ Cuentas anuales. ▪ Estado de información no financiera. ▪ Código Ético. ▪ Canal de denuncias.
Profesionales	▪ Empleados de una de las sociedades de GMV. ▪ Empleados de otras compañías externas y que trabajan como subcontratados o consultores externos para GMV tanto directamente en los ámbitos de negocio como en actividades de soporte.	▪ Intranet de GMV. ▪ Comunicaciones internas directas. ▪ Revista «GMV News» y web corporativa. ▪ Comité de Diversidad. ▪ Iniciativas de formación. ▪ Buzón de sugerencias. ▪ Código Ético. ▪ Canal de denuncias.
Partners, subcontratistas y proveedores en general	Entidades públicas o privadas que: ▪ proporcionan a GMV productos o servicios (incluyendo consultoría y/o financieros) para el desarrollo de sus actividades de negocio; ▪ dan soporte en cualquier ámbito empresarial mediante una relación	▪ Comunicación directa mediante reuniones presenciales o canales telemáticos. ▪ Canales propios de GMV (web corporativa, redes sociales, informe anual, informe RSC, etc.). ▪ Ferias, congresos, seminarios u otros eventos sectoriales. ▪ Cuentas anuales. ▪ Estado de información no financiera. ▪ Código Ético. ▪ Canal de denuncias.

² GRI 102 General disclosures.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

	contractual o cualquier tipo de partenariado con GMV.	
Comunidad en general	- Personas o entidades públicas o privadas que forman parte del entorno próximo de GMV (profesionales o partners, subcontratistas o proveedores o clientes potenciales de GMV), o que son parte de entidades relacionadas con los anteriores (como instituciones académicas, autoridades locales, nacionales o internacionales, etc.). - Personas o entidades públicas o privadas de la comunidad que son relevantes y que se pudieran ver afectadas significativamente por las actividades de GMV.	- Informaciones en medios de comunicación, web corporativa, redes sociales, etc. - Cuentas anuales e informe RSC. - Estado de información no financiera - Ferias, congresos, seminarios foros u otros eventos tanto sectoriales de carácter comercial como de otros ámbitos, por ejemplo el académico para el reclutamiento, etc. - Acciones de patrocinio a ONG, fundaciones, centros de enseñanza, etc. - Acuerdos de colaboración con universidades y planes de becas. - Adhesión y participación en asociaciones.

Descripción del modelo de negocio del grupo

GMV³ es una multinacional tecnológica de capital privado español fundada en 1984, que opera en los sectores de alta tecnología aeroespacial, defensa y seguridad, ciberseguridad, sistemas inteligentes de transporte, automoción, sanidad, telecomunicaciones y tecnologías de la información para administraciones públicas y grandes empresas. En la actualidad, GMV cuenta con filiales operativas en España, Estados Unidos, Alemania, Francia, Polonia, Portugal, Rumanía, Reino Unido, Holanda, Malasia y Colombia, y una amplia cartera internacional de clientes en los cinco continentes.

A cierre del ejercicio 2020, GMV presenta las siguientes cifras:

- Una plantilla de 2.357 profesionales.
- El volumen de ingresos totales es cercano a los 263 millones de euros.
- Exporta más del 75% de su actividad.
- Dedicar el 10 % de su facturación a iniciativas de I+D+i.

GMV es el primer proveedor independiente del mundo de sistemas de control en tierra para operadores de satélites comerciales de telecomunicaciones y líder europeo en el segmento de tierra de sistemas de navegación (EGNOS y Galileo); el principal proveedor de sistemas de mando y control C4I del Ejército de Tierra español; el primer proveedor nacional de sistemas telemáticos para el transporte público y un proveedor de confianza de software, servicios y sistemas telemáticos en el sector de la automoción durante más de 15 años. En el sector TIC se ha constituido en referente nacional como proveedor de soluciones y servicios avanzados de ciberseguridad en redes IP, aplicaciones de movilidad y aplicaciones TIC para las Administraciones Públicas y el desarrollo de la e-Administración.

GMV ha obtenido un crecimiento sostenido por encima de las empresas de su sector, que va más allá del satisfactorio comportamiento económico de los negocios. Este crecimiento está ligado a factores como el incremento del porcentaje en contrataciones de alta cualificación, los recursos invertidos en formación estratégica de los empleados en competencias y capacidades que mejoran el posicionamiento competitivo y la oferta tecnológica de la empresa con adjudicaciones de contratos que hacen un uso extensivo de nuevas tecnologías. Esta innovación tecnológica se traduce en nuevos conocimientos con aplicación a nuevas patentes y modelos de utilidad, en la fortaleza de la organización a través de metodologías de negocio y sistemas de calidad que han resultado muy eficientes y que, en definitiva, suponen un mayor reconocimiento de la marca GMV y un mejor posicionamiento en los mercados en los que las empresas operan.

³ GRI 102 General disclosures.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Organización y estructura

En la actualidad el grupo GMV está formado por las sociedades operativas que se indican a continuación⁴:

Sociedad	% Participación	Sede	Ciudad / País / Registro Mercantil	NIF / Número legal
GMV Aerospace and Defence S.A.U	78,51%	Isaac Newton, 11 E-28760 Tres Cantos, España	Madrid	ES-A79197356
GMV Soluciones Globales Internet S.A.U	78,51%	Isaac Newton, 11 E-28760 Tres Cantos, España	Madrid	ES-A83057034
GMV Sistemas S.A.U	78,51%	Isaac Newton, 11 E-28760 Tres Cantos, España	Madrid	ES-A83135111
GMVIS Skysoft S.A.	78,51%	Avenida Dom João II, nº 43, 7º piso - Torre Fernão de Magalhães 1998 025 Lisboa	Lisboa	Pessoa colectiva no. 504 076 418
GMV Seguridad Integral S.A.U	78,51%	Isaac Newton, 11 E-28760 Tres Cantos, España	Madrid	ES-A85638120
GMV Innovating Solutions, Sp. Z o.o.	78,51%	ul. Hrubieszowska 2 01-209 Warszawa	Polonia	KRS (National Court Register) 0000315136 REGON (Statistical): 141565626 NIP (Tax ID): 5252449860
GMV Innovating Solutions SRL	78,51%	Calea Floreasca Nr. 246C, Clădirea de Birouri Sky Tower, Etaj 32, 014476 Bucarest, Sector 1, Rumania	Rumania	CUI RO-29327770 Registro J40/36442/10.11.2011
GMV Innovating Solutions SARL	78,51%	3 - 5 Rue Saint Georges TMF Pôle 75009 Paris	Francia	SIRET 788 499 622 00017
GMV Innovating Solutions Inc	78,51%	2400 Research Blvd, Ste 390, Rockville, MD, 20850 EEUU	USA	EIN 99-0383653
GMV Innovating Solutions Sdn Bhd	78,51%	10th Floor Menara Hap Seng / No. 1 & 3 Jalan P. Ramlie / 50250 Kuala Lumpur / Malasia	Malasia	No. Syarikat 1051743-K / Registration No. (new) 201301021913
GMV Innovating Solutions SAS	78,51%	Calle 93 # 15-40, Oficina 402 Bogotá D.C. Colombia	Colombia	NIT 900631281-5 / Matricula 02337054
GMV Synchronics Corporation	78,51%	523 West Sixth Street, Suite 430, Los Angeles, CA 90014-1255	USA	EIN 20-5349016 CA corporate number C2891361
GMV GmbH	78,51%	Münchener Strasse 20, 82234 Wessling	Alemania	Steuer Nummer 117/127/50393 Handelsregister 253458 USt-IdNr.: DE261465579 (VAT No)
GMV Innovating Solutions BV	78,51%	Joop Geesinkweg 901-999 / Ground, 1st, 2nd and 3rd floor / Amsterdam - Duivendrecht / 1114 AB / Netherlands	Holanda	Chamber of Commerce 38030357 Tax ID number NL-857971025-B01
GMV NSL Limited	78,51%	Sir Colin Campbell Building / Triumph Road / Nottingham / NG7 2TU / UK	United Kingdom	Company Number: 03645072 / VAT number: 265 8683 54
GMV Innovating Solutions S.L.	78,51%	Isaac Newton, 11 E-28760 Tres Cantos, España	Madrid	ES-B85717775

A continuación se muestran los sectores de actividad de cada una de las sociedades:

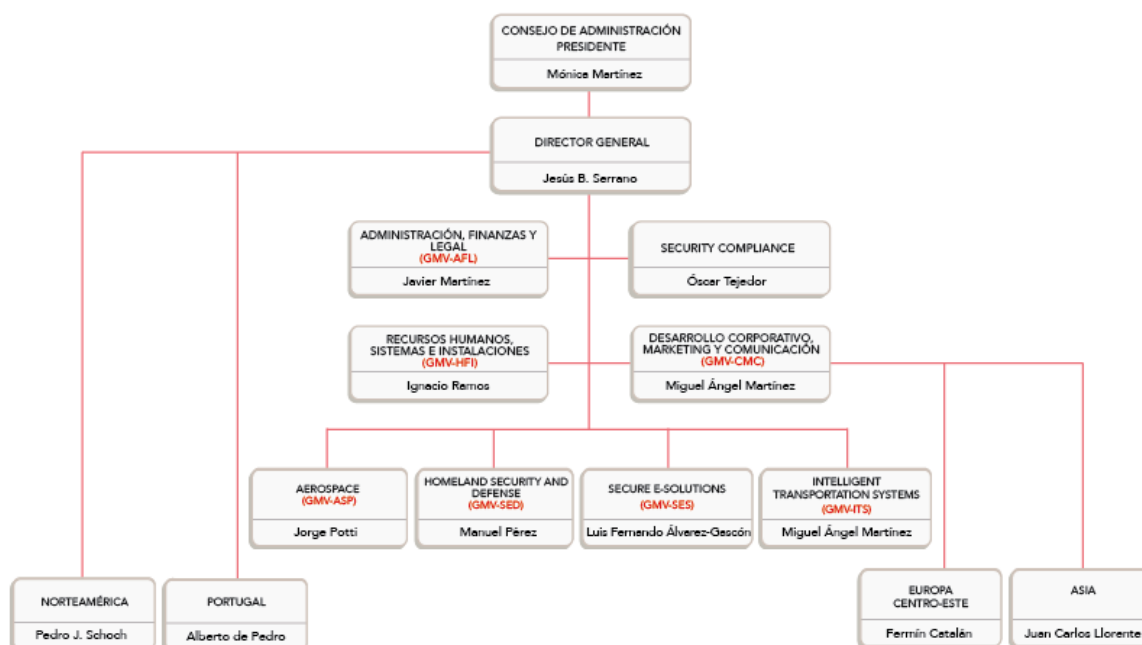
- GMV Aerospace and Defence, S.A.U.: sectores aeroespacial y de defensa.
- GMV Soluciones Globales Internet, S.A.U.: sectores del e-business y las telecomunicaciones.
- GMV Sistemas, S.A.U.: sectores industrial y de transporte.
- GMVIS Skysoft, S.A.: sectores del espacio, la defensa, el transporte y las telecomunicaciones, de Portugal.
- GMV Seguridad Integral, S.A.U.: sector de la seguridad.
- GMV Innovating Solutions, Sp. z o.o.: sectores del espacio, la defensa, el transporte y las telecomunicaciones, de Polonia.
- GMV Innovating Solutions, S.R.L.: sectores del espacio, la defensa, el transporte y las telecomunicaciones, de Rumanía.
- GMV Innovating Solutions, SARL: sectores del espacio, la defensa, el transporte y las telecomunicaciones, de Francia.
- GMV Innovating Solutions, Inc.: sectores del espacio, el transporte y las telecomunicaciones, de Estados Unidos.
- GMV Innovating Solutions, Sdn. Bhd.: sectores del espacio, la defensa, el transporte y las telecomunicaciones, de Malasia.
- GMV Innovating Solutions, S.A.S.: sectores del espacio, la defensa, el transporte y las telecomunicaciones, de Colombia.
- GMV Innovating Solutions Limited: sectores del espacio, la defensa, el transporte y las telecomunicaciones, de Reino Unido.

⁴ GRI 102 General disclosures.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

- GMV Syncromatics Corporation: sector de sistemas inteligentes para el transporte de Estados Unidos.
- GMV GmbH: sector aeroespacial de Alemania.
- GMV Innovating Solutions, B.V.: sectores del espacio, la defensa, el transporte y las telecomunicaciones, de los Países Bajos.
- GMV NSL Limited: sectores del espacio, la defensa, el transporte y las telecomunicaciones, de Reino Unido.

En cuanto la actividad, GMV se organiza en torno a cuatro direcciones generales sectoriales y tres direcciones corporativas. Además cuenta con un departamento de *Security Compliance* dirigido a garantizar la seguridad de la información de GMV. El esquema organizativo de GMV se constituye de la siguiente manera:



La organización se orienta hacia la ejecución de proyectos o de actividades directas, y precisamente el proceso de valor fundamental de la misma es la gestión de los mismos. En una estructura matricial como la de GMV, cada proyecto cuenta con un jefe de proyecto, responsable *end-to-end* de la gestión y del cumplimiento de los objetivos por parte del equipo que lo forman.

Por encima de los equipos de proyecto, normalmente hay uno o dos niveles de gestión (secciones y divisiones), que en determinados casos se agrupan formando un nivel más alto de organización, denominado unidad de negocio. La agrupación de los departamentos y unidades de negocio da origen a la estructura de filiales de la compañía constituida fundamentalmente atendiendo al mercado objetivo.

Durante el desarrollo de los proyectos, la metodología de trabajo de GMV y en especial del sistema de gestión de calidad que lo materializa, aseguran el cumplimiento de los requisitos y especificaciones. A lo largo del progreso del proyecto se realizan controles e interacciones tempranas con el cliente, verificando que cualquier desviación respecto a lo previsto, o cualquier necesidad de revisión de los requisitos o especificaciones, es identificada y corregida a tiempo.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Dando soporte a las actividades de proyecto están los departamentos con actividades indirectas, como el área de desarrollo de negocio, marketing y comunicación, tecnología y compras, entre otros.

Por tanto, la forma en que GMV garantiza la ejecución de los mismos es a través de un maduro sistema de gestión de la calidad, un conjunto de políticas y una cultura fuertemente arraigada en todas las personas de la organización a través de un conjunto de valores, que giran alrededor de la flexibilidad y la búsqueda de soluciones, que nos permiten tener la confianza de que el cliente recibe lo que realmente necesita.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Estructura de la gobernanza

Los órganos de gobierno de GMV⁵ de más alto nivel son los siguientes:

- Los órganos de administración de las diferentes sociedades de GMV, que incluyen un administrador único para GMV Innovating Solutions, S.L. y consejos de administración en las diferentes filiales, así como en la cabecera del grupo (Grupo Tecnológico e Industrial GMV S.A.).
- El Consejo Asesor del órgano de administración de GMV Innovating Solutions S.L.
- El Comité de Dirección de GMV compuesto por los ejecutivos de primer nivel de las líneas de negocio y de los departamentos corporativos y los Comités de Dirección de cada una de las cuatro líneas de negocio en las que está organizada la compañía.

Estos órganos de gobierno tienen ciertas funciones delegadas a otros comités y comisiones de ámbito global GMV, formados por miembros de diferentes líneas de negocio y departamentos corporativos, entre los que se encuentran:

- Comités de Gestión de Crisis.
- Comité de I+D+i de GMV.
- Comité del Gestión del Conocimiento.
- Comisión de Diversidad.
- Comité de cumplimiento de licencias de software de terceros.

La sociedad ha establecido un proceso de adaptación de sus procedimientos internos a los exigidos por el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobada por el Real Decreto Legislativo 1/2010 de 2 de Julio, B.O.E. de 3 de julio de 2010, modificada por la Ley 31/2014 de 3 de diciembre que pretende la mejora del gobierno corporativo en general, con incidencia, por un lado, en cuanto a lo exigido en las Juntas Generales y por tanto en los derechos de los socios y, por otro, en la actuación de su Órgano de Administración.

En aras de conseguir la máxima eficiencia posible, GMV basa su modelo de gestión en una importante delegación de funciones, responsabilidades y toma de decisiones a todos los niveles con el fin de asignarlas al nivel de la organización que puede tener una mayor contribución en la creación de valor. Como no podría ser de otra forma, dicha delegación conlleva el nivel de autonomía adecuado para la realización de las funciones y responsabilidades asignadas. El modelo de gestión se complementa con la adecuada monitorización por parte de los ejecutivos y directivos de nivel superior y con la necesaria supervisión por parte de los órganos de administración de las diferentes sociedades. En particular, esa delegación de funciones, responsabilidades y toma de decisiones se aplica como se indica a continuación:

- Los temas económicos están delegados al director financiero del grupo que informa directamente tanto al director general del grupo como a los órganos de administración de las diferentes sociedades; estos últimos supervisan las actuaciones y aprueban las políticas y estrategias financieras así como la formulación de cuentas anuales.
- Los temas ambientales (conforme los estándares GRI 300) incluyen temas que afectan o pueden afectar a todos los ámbitos de la organización tanto líneas de negocio como departamentos corporativos, y todos ellos pueden contribuir de forma positiva a algunos de ellos; por tanto estos temas están delegados al Comité de Dirección de GMV que los gestiona, caso por caso, en función de su naturaleza. Los órganos de administración aprueban las políticas y estrategias de los temas relevantes así como la formulación de los correspondientes informes exigidos por ley y, en particular, el estado de información no financiera.

⁵ GRI 102 General disclosures.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

- Los temas sociales (conforme los estándares GRI 400) incluyen temas de muy diferente naturaleza en cuanto a línea de actuación y grupos de interés o sujetos a los que afectan los diferentes temas, por tanto dichos temas están delegados al Comité de Dirección de GMV que asigna las funciones y responsabilidades a los diferentes miembros en función de la naturaleza concreta del tema de que se trate. Los órganos de administración aprueban las políticas y estrategias de los temas relevantes así como la formulación de los correspondientes informes exigidos por ley y, en particular, el estado de información no financiera.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Objetivos y estrategias

La base de la estrategia competitiva de GMV es la excelencia de sus productos y servicios, y su objetivo es proporcionar sistemas avanzados que permitan mayor eficacia y eficiencia, apoyándonos en los avances tecnológicos, para no comprometer el futuro sobreexplotando los recursos disponibles.

El 100% del valor añadido de GMV está asociado a actividades de alto contenido tecnológico y su estrategia de crecimiento está basada en la innovación continua. Su misión es desarrollar soluciones innovadoras con un nivel de prestaciones y calidad superior, donde el éxito de sus proyectos depende del talento del equipo y de su capacidad de trabajo, siguiendo los estándares de calidad y asumiendo los mismos valores.

La complejidad tecnológica de todos los desarrollos de GMV requiere contar con los más altos estándares de calidad en sus procesos; además es primordial que cada una de las diferentes empresas cuente con sus propios estándares y certificaciones para responder de manera concreta a sus áreas de actividad y especialización. No solo eso, sino que el compromiso con la excelencia implican la involucración de todo el personal y la correcta ejecución de los procesos en el transcurso de su ejecución. Las normas y estándares⁶ que actualmente avalan el trabajo de GMV son:

GMV Aerospace and Defence S.A.U.

- CMMI Level 5
- UNE-EN ISO 9001:2015 Quality management
- PECAL/AQAP 2110, PECAL/AQAP 2210 and AQAP 2310 Specific for purposes of defense
- UNE-EN 9100:2018 Quality systems in the aerospace and defense sector
- UNE-EN ISO 14001:2015 Environmental management systems
- UNE-EN ISO 50001:2011 Energy management system
- Carbon Footprint Verification

GMV Innovating Solutions S.L.

- UNE-EN ISO 14001:2015 Environmental management systems
- UNE-EN ISO 50001:2011 Energy management system
- Carbon Footprint Verification

GMV Soluciones Globales Internet S.A.U.

- UNE-EN ISO 9001:2015 Quality management
- UNE-ISO/IEC 20000-1:2011 IT services management
- ISO 13485:2016 Health product quality management: intraoperative radiotherapy planning systems
- UNE-EN ISO 14001:2015 Environmental management systems
- UNE-EN ISO 50001:2011 Energy management system
- Carbon Footprint Verification
- UNE-ISO/IEC 27001:2013 Information security management
- ISO 22301:2012 Business continuity management, resilience
- UNE 166002:2014 R&D&i management
- ISO 22301:2012 Business continuity management. Resilience
- RD 3/2010 National Security Scheme (Esquema Nacional de Seguridad: ENS), Spain
- CEN/TS 16555-1:2013 Innovation Management

GMV Sistemas S.A.U.

- CMMI Level 5
- UNE-EN ISO 9001:2015 Quality management

⁶ GRI 102 General disclosures.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

- UNE-EN ISO 14001:2015 Environmental management systems
- UNE-EN ISO 50001:2011 Energy management system
- Carbon Footprint Verification
- UN/ECE N° 10 Conformity of production

GMV GmbH

- CMMI Level 5
- ISO 9001:2015 Quality management

GMVIS Skysoft S.A.

- CMMI Level 5
- UNE-EN ISO 9001:2015 (ICT for business scope) Quality management
- UNE-EN ISO 9001:2015 (Space, defense and intelligent transportation systems scope) Quality management
- UNE-EN ISO 14001:2015 Environmental management systems
- UNE-ISO/IEC 27001:2013 Information security management
- UNE-EN 9100:2018 Quality systems in the aerospace and defense sector

GMV Innovating Solutions, Inc.

- CMMI Level 5
- UNE-EN ISO 9001:2015 Quality management

GMV Innovating Solutions Sp.z o.o

- CMMI Level 5
- UNE-EN ISO 9001:2015 Quality management

GMV Innovating Solutions S.R.L

- CMMI Level 5
- UNE-EN ISO 9001:2015 Quality management

Gestión de riesgos vinculados a las actividades del grupo

GMV es una multinacional tecnológica con filiales en once países, con operaciones en más de 70 países de los cinco continentes y con cuatro líneas de negocio dedicadas a diferentes mercados y sectores de actividad. El grupo GMV está expuesto a diversos factores de riesgo que dependen tanto de la naturaleza de los mercados y sectores objetivos como de las actividades que se realizan; asimismo existen riesgos que dependen de la geografía en la que se realizan las operaciones.

El grupo trabaja en identificar los riesgos, analizarlos y valorarlos⁷ con el fin de diseñar e implementar con suficiente antelación las medidas de gestión oportunas con el fin de reducir la probabilidad de que estos riesgos se produzcan y de mitigar el potencial impacto, sobre los objetivos de negocio. La finalidad última es proporcionar una razonable seguridad de que los objetivos establecidos se van a alcanzar, aportando valor y un nivel de garantía adecuado para los diversos grupos de interés de GMV (v.g., profesionales, proveedores, clientes y accionistas) y para el mercado y la sociedad en general.

El ciclo de gestión de riesgos que realiza GMV está basado e implementa las directrices de la norma UNE-ISO 31000 sobre gestión de riesgos y comprende las siguientes fases:

- Establecimiento del alcance, contexto (interno y externo) y criterios al proceso de gestión de riesgos.
- Identificación de los riesgos que pueden afectar al logro de los objetivos de la compañía.
- Análisis de los riesgos identificados mediante una consideración detallada de las incertidumbres, eventos, fuentes y causas de riesgo, probabilidades, consecuencias e impacto, escenarios, controles y su eficacia.
- Establecimiento del nivel objetivo de cada riesgo atendiendo a la tolerancia que es aceptable por la compañía.
- Valoración de los riesgos comparando los resultados del análisis de los riesgos con los criterios objetivo establecidos para determinar cuándo se requiere una acción adicional.
- Tratamiento de los riesgos con el fin de seleccionar e implementar las alternativas y opciones para abordar los riesgos valorados y que requieren acciones adicionales.
- Seguimiento continuo de los riesgos para asegurar la eficacia del diseño, la implementación y los resultados del proceso de gestión de riesgos así como la identificación de hechos relevantes acaecidos, su incidencia en GMV, efectos derivados y acciones a emprender.
- Comunicación sobre los riesgos para asistir a las partes interesadas a comprender el riesgo, las bases sobre las que se toman las decisiones y las razones por las que son necesarias acciones específicas.

La gestión de los riesgos es un proceso impulsado por la alta dirección cuya responsabilidad recae en todos y cada uno de los profesionales de la compañía y a todas las áreas tanto de negocio como actividades de soporte.

En cumplimiento de los requisitos de la Ley 11/2018, y con el fin de complementar el análisis de materialidad se realiza el proceso completo de gestión de riesgos de alto nivel (siguiendo la norma UNE-ISO 31000 anteriormente citada) abordando los aspectos más significativos y relevantes

⁷ GRI 103 Management approach.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

para el conjunto de las sociedades del grupo GMV. Los principales riesgos identificados en línea con los temas materiales detallados anteriormente se muestran en el Anexo III.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Gestión de la crisis producida por la COVID-19

La pandemia por la COVID-19 acaecida durante el 2020 y cuyos efectos siguen todavía activos en 2021, ha generado una situación de crisis en los sistemas sanitarios y sus consecuencias han repercutido en todos los ámbitos de la sociedad. Desde la perspectiva empresarial, sus efectos se han dejado sentir en un gran número de compañías de diversos sectores, no obstante, en GMV el impacto ha sido moderado gracias al modelo de negocio y la gestión proactiva que se ha tomado desde los primeros momentos.

Los órganos administrativos y directivos de la organización han diseñado un paquete de medidas para garantizar la salud de los empleados de GMV, sus clientes y los proveedores con los que trabaja, con el foco puesto en mantener los empleos y la solvencia financiera de la organización. Este paquete de medidas ha ido en línea con las recomendaciones para la prevención de contagios de los organismos oficiales, internacionales, nacionales, autonómicos y locales, y siempre respetando la normativa que en cada momento ha ido regulando la situación consecuencia de la crisis de la COVID-19.

En este contexto, ha sido esencial mantener la actividad de GMV y la respuesta a los clientes, gestionando por un lado, la relación con los diferentes proveedores, para asegurar los suministros, en especial los de mayor criticidad para la seguridad del personal y la actividad de GMV, y por otro, la relación con las entidades financieras que aseguren un adecuado estado de nuestra estructura financiera.

GMV ha desarrollado un protocolo de gestión, que ha ido implantando de manera gradual desde el mes de enero. A continuación se describen las medidas tomadas por la compañía durante el desarrollo de la pandemia en 2020:

Comunicación con los empleados

Desde el principio y durante la evolución de la crisis provocada por el coronavirus, la dirección de GMV ha estado en permanente contacto con su plantilla, informado a los empleados sobre la aplicación de medidas preventivas y recomendaciones de las autoridades, según la geografía. Asimismo se han hecho comunicaciones periódicas con la evolución del impacto de la COVID-19 en los empleados de GMV.

La comunicación ha sido continua tanto por correo electrónico como a través de la intranet corporativa, en un apartado específico creado para tal fin. Asimismo, se ha puesto a disposición de los empleados una dirección de correo electrónico específica para mantener un diálogo sobre cuestiones y preocupaciones de los empleados, además de los canales habituales de comunicación con la organización en general y con el departamento de Seguridad, Salud y Medioambiente de GMV.

En el mes de abril y el mes de noviembre se han llevado a cabo dos procesos de consulta, a través de encuestas a los empleados, para monitorizar el clima laboral y evaluar la efectividad de las medidas tomadas a través de la opinión y percepción de los empleados sobre la gestión de la crisis por parte de la plantilla.

Desplazamientos

GMV está presente en 11 países y opera en los cinco continentes, por lo que el desarrollo de su actividad implica desplazamientos laborales de sus empleados a diferentes geografías. Teniendo en cuenta la situación de eventuales confinamientos domiciliarios y las recomendaciones de las autoridades de reducir al máximo posible los desplazamientos, GMV decidió limitar los viajes laborales según los diferentes escenarios que se fueron desarrollando en los primeros meses. Se empezó por evaluar los destinos según su nivel de riesgo, aplicando un protocolo de actuación específico en cada caso; a medida que se agravó la situación la compañía determinó la cancelación de viajes, limitándolos a los absolutamente imprescindibles bajo autorización de alto nivel.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Asimismo GMV acude a multitud de eventos y encuentros, alrededor de todo el mundo, como parte de su actividad empresarial. Muchas entidades organizadoras han decidido cancelar o aplazar las fechas de celebración a 2021, confiando que la situación sea más favorable, y otros se han adaptado a formato virtual, evitando el desplazamiento de los asistentes.

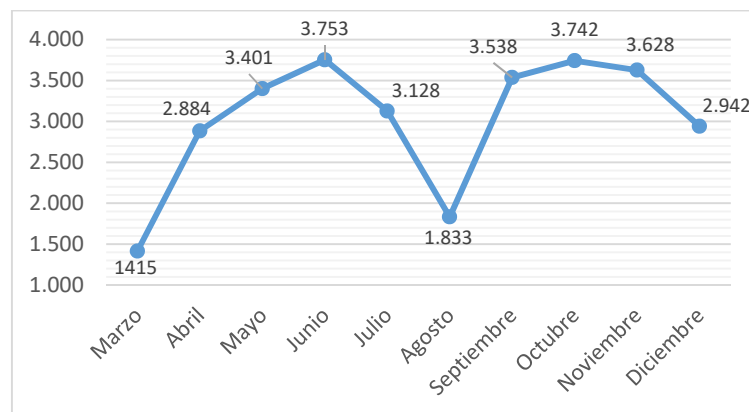
Durante el 2020, se realizó un total de 2.400 viajes por parte de empleados de GMV, tanto dentro del país de origen como a países extranjeros. La cifra es un 71% más baja en comparación con el número de viajes laborales que se realizaron en 2019 (8.200 viajes).

Para todos los viajes, GMV proporciona a sus empleados equipos de protección individual y se encarga de hacer las gestiones y cubrir los costes de las pruebas de diagnóstico PCR. Por otro lado, un porcentaje de la plantilla trabaja en países extranjeros como personal desplazado y al igual que el resto de los empleados, están cubiertos por servicios de salud específicos según el país de destino. Esta crisis sanitaria ha generado posibles escenarios que estos seguros, en circunstancias normales, no cubren; por ello, GMV ha puesto a disposición de los empleados que se encuentran trabajando fuera de su país de origen un seguro médico con coberturas específicas: los gastos médicos del personal desplazado que se haya infectado por coronavirus, la repatriación médica en caso necesario, la evacuación en caso de que la zona sea declarada de riesgo y se pueda establecer dicha evacuación, el regreso anticipado o la prolongación de la estancia en caso forzado, los gastos de cancelación de viajes a destinos en los que sobrevenga la declaración de alto riesgo, y el desplazamiento, alojamiento y manutención de acompañantes en zonas declaradas de alto riesgo en caso de hospitalización o fallecimiento del empleado desplazado.

Sistemas informáticos

Durante finales de enero y el mes de febrero se procedió al reforzamiento de la infraestructura informática de las compañías, previendo el escenario que iba acontecer en el mes de marzo, tanto por las restricciones en los desplazamientos como por las recomendaciones sanitarias de confinamiento. En este contexto, las compañías han adquirido licencias de software para sus empleados con el fin de facilitar al máximo las reuniones por teléfono y videoconferencia, las comunicaciones ágiles vía chat y el trabajo colaborativo.

Desde el mes de marzo hasta el mes de diciembre se ha registrado una media de 3.026 horas mensuales invertidas por los empleados en reuniones a través de la plataforma de trabajo colaborativo y mensajería instantánea Microsoft Teams. En el siguiente gráfico se representa la evolución del tiempo destinado (en horas) a lo largo de los meses de la pandemia en 2020.



Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Por otra parte, las compañías ya disponían del servicio de reuniones en línea GoToMeeting, y durante el mismo periodo de 10 meses, se ha registrado un destacado incremento en el número de reuniones a través de esta plataforma, llegándose a celebrar 5.244 reuniones.

Teletrabajo

Desde finales del mes de enero y como medida preventiva GMV, previa evaluación de cada caso, aplicó cuarentenas a los profesionales que venían de regiones de Asia declaradas como zonas de riesgo. Paralelamente y a medida que la situación empeoraba, se aplicó la recomendación preventiva de trabajar en remoto desde sus domicilios a aquellas personas que tuviesen una situación de riesgo dadas las circunstancias. Finalmente, en la semana del 9 al 13 de marzo, se comunicó la instrucción de teletrabajo a todos los profesionales de GMV en todas las geografías, a excepción de los servicios mínimos e indispensables que deben realizarse en las propias instalaciones.

Durante la situación de estado de emergencia decretada en determinados países, periodo en el cual se aplicaron restricciones a la circulación, GMV ha facilitado los permisos legales oportunos para permitir el desplazamiento a los puestos de trabajo a empleados cuya actividad no se podía realizar de manera remota.

El 22 de junio se estableció un nuevo escenario de retorno progresivo a las oficinas de GMV. En este contexto la compañía estableció tres modalidades de trabajo para que cada empleado, previa comunicación con su responsable, se acogiese a una de ellas: modalidad de trabajo 100% en oficina, modalidad 4+10 (ofrece la posibilidad de ir hasta 4 días en una semana, de lunes a jueves, con teletrabajo el viernes y la semana consecutiva) y modalidad 100% teletrabajo.

Desde entonces y hasta la actualidad la situación en las sedes de GMV ha fluctuado en línea con las recomendaciones sanitarias, presentándose casos concretos de sedes de GMV que ante la evolución de la pandemia han tenido que cerrarse temporalmente. En términos generales, durante los meses de la pandemia del coronavirus, un porcentaje en torno al 85% y 90% de la plantilla ha desarrollado su jornada laboral en modalidad de teletrabajo.

GMV ya contemplaba una política de teletrabajo aplicada a un número limitado de personas. Esto ha supuesto la base y punto de partida para desplegar el conjunto de acciones necesarias para garantizar el trabajo remoto de la mayoría del equipo de GMV, resultando un éxito avalado por los buenos resultados de la compañía durante el 2020.

Instalaciones

GMV ha mantenido unas estrictas medidas de seguridad en sus instalaciones para garantizar la seguridad de sus empleados. Las instalaciones de las compañías se han acondicionado de acuerdo a las medidas de seguridad y distanciamiento social requeridas. Para ello se han dispuestos carteles informativos y elementos de señalización para marcar los accesos a las oficinas, los recorridos por las zonas de tránsito y la ocupación en los espacios de uso común como las salas de reuniones. En los puntos de acceso a las oficinas se han dispuesto cámaras térmicas para la medición remota de la temperatura corporal de las personas que acuden a los centros de trabajo. Además se han adquirido equipos de protección individuales para que los empleados hagan uso de ellos dentro de las oficinas, asimismo se han colocado dispensadores de gel hidroalcohólico desinfectante en diferentes puntos de las oficinas, como zonas de paso o salas con equipos de uso común facilitando las precauciones.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

En total GMV ha adquirido para todas sus oficinas:

Material	Cantidad
Mascarilla quirúrgica	66.800 unidades
Mascarilla FFP2	43.083 unidades
Guantes	40.050 pares
Gel hidroalcohólico	931,8 litros

GMV mantiene informada a su plantilla a través de diferentes canales, sobre el protocolo de actuación en caso de tener que acceder a alguna de las instalaciones de la compañía. Dentro de las pautas se ha establecido el uso obligatorio de mascarilla en las zonas comunes, en las zonas de paso, en el interior de ascensores, en los puestos de trabajo en despachos múltiples, en los laboratorios, en las salas de reuniones y en general, si la distancia es menor de 2 metros entre dos o más personas. Como se mencionaba anteriormente, las zonas de tránsito están debidamente señalizadas para garantizar la distancia de seguridad. Está señalización ha de ser respetada, siguiendo la recomendación de limitar los movimientos a los estrictamente necesarios y haciendo un uso preferible de las escaleras respetando la señalización de subida y bajada, en caso de tener que cambiar de planta.

En relación a visitas externas, se restringen las mismas a los casos estrictamente necesarios y previa aprobación de la dirección. Estas visitas deben acceder a las instalaciones bajo las mismas medidas de precaución que toman los trabajadores.

En el mes de junio GMV lanzó la aplicación móvil Covclear, una herramienta para gestionar los accesos a las sedes y la ocupación de puestos de trabajo dentro de las instalaciones de la compañía. A través de un autoanálisis, Covclear evalúa el estado de salud de las personas e identifica si existe riesgo de contagio antes de que el empleado se desplace a su puesto de trabajo. Además determina el nivel de riesgo del empleado en su propio teléfono, generando un código QR según el resultado, que el empleado utiliza en el acceso a las instalaciones de la empresa. Covclear también permite la gestión de la ocupación de las sedes asignando días de trabajo presencial a los empleados, de manera que se asegura el mantenimiento de los niveles de ocupación óptimos en aquellos espacios donde haya un gran número de puestos de trabajo.

Los trabajos de limpieza en las instalaciones se han intensificado de manera que se realizan desinfecciones continuas de elementos comunes como por ejemplo pomos de puertas, y zonas de tránsito recurrente como los aseos. Todos los despachos se limpian a diario y en aquellas zonas de trabajo con mayor afluencia se realizan dobles limpiezas a diario. Asimismo, se han efectuado limpiezas periódicas con ozono.

Gracias tanto a la gestión de la crisis como a la labor profesional y el esfuerzo personal del equipo de GMV, la práctica totalidad de las actividades de las compañías se han estado realizando satisfactoriamente de manera remota, de manera que la mayor parte de sus proyectos y servicios siguen su curso con casi absoluta normalidad. Como resultado, GMV no ha experimentado reducción de sus cifras de negocio y tampoco ha tenido que aplicar ningún Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE). Asimismo las cifras de empleados⁸ siguen incrementando, al igual que los años precedentes, aunque con una tasa de crecimiento menor:

Año	Tasa de crecimiento
2020	8,57%
2019	17,35%
2018	13,18%

Asimismo, con respecto a la salud financiera del grupo GMV, los efectos de la crisis no han tenido un impacto negativo sobre los estados financieros, puesto que no han surgido problemas en cuanto a la liquidación societaria; no se han identificado pérdidas extraordinarias, ni deterioro de

⁸ GRI 102 General disclosures; GRI 401 Employment.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

los activos financieros o no financieros; tampoco se han visto comprometidos los plazos en la deuda financiera de la empresa y no ha habido incapacidad de pago a los acreedores.

Por último, con respecto a clientes y proveedores, no se ha registrado ninguna baja y el riesgo crediticio con los principales clientes no se ha elevado significativamente. No se han producido gastos materiales que pudieran tener un efecto significativo en la composición de ingresos, ni gastos con efectos inusuales que se hayan debido a la pandemia.

GMV como grupo de empresas tecnológicas, tiene un tremendo potencial prácticamente en todas las áreas en que se desenvuelve su actividad. El sector tecnológico, al que pertenece, mantiene expectativas positivas de desarrollo.

Ética e integridad

GMV implantó su primer Código Ético y de Conducta en 2009 con el fin de establecer formalmente los valores y principios éticos que rigen en la organización desde su fundación e incluir una serie de estándares y normas rectoras de conducta que dimanen de los primeros. El Código Ético de GMV⁹ es de aplicación a todos los miembros de los órganos de administración, directivos y a todos los profesionales de la compañía, así como a cualquier persona que trabaje en nombre de GMV o la represente en cualquier situación. En conformidad con los principios que en él se recogen, GMV está adherida a los más altos estándares éticos y de conducta establecidos por organismos internacionales y asociaciones sectoriales.

La construcción y desarrollo de un negocio sólido a largo plazo requiere no solamente ser competitivo, es imprescindible construir una reputación y credibilidad intachable con clientes, empleados, colaboradores, proveedores e instituciones. Para ello no es suficiente un riguroso cumplimiento de la ley y normativas vigentes, sino adherirse a los más altos estándares de conducta ética. Los principios esenciales del Código Ético de GMV se sustentan sobre:

- el fomento del comportamiento ético,
- el estricto cumplimiento de la ley y de las normativas y regulaciones aplicables,
- una actuación honesta e íntegra,
- la actuación de buena fe,
- la transparencia y veracidad en la información,
- la excelencia y rigor en el cumplimiento de nuestras responsabilidades frente a terceros,
- el uso responsable de los recursos de la empresa,
- el respeto a la confidencialidad de la información,
- el cumplimiento del derecho a la propiedad industrial e intelectual tanto de GMV como de terceros,
- la vigilancia de la privacidad de la información de los empleados,
- la igualdad de oportunidades y la no discriminación de las personas,
- la tolerancia cero con la corrupción, el soborno, el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo, y
- la inflexibilidad frente a cualquier violación de este código.

GMV rechaza y persigue cualquier conducta relacionada con la corrupción¹⁰ en sus distintas formas, y establece una serie de pautas de conducta interna para prevenir la corrupción, y así evitar el perjuicio social, reputacional y económico que supondría para GMV y el grupo de personas que la conforman. Para ello, GMV establece de manera interna una serie de normas que concretan los deberes de supervisión, vigilancia y control de actividades para prevenir y evitar la comisión de estos delitos. A tal efecto, GMV incluye en todos sus contratos de agencia y en los acuerdos de colaboración establecidos con representantes y empresas consultoras, una cláusula de responsabilidad ética que obliga a ambas partes a no colaborar con tales prácticas así como una declaración de conocer y entender los términos, normas y líneas de conductas recogidas en el Código Ético de GMV y de haber sido informados de que es parte de la política de GMV extender la aplicación de su Código Ético a todos los agentes, representantes, consultores o empresas asociadas, y en general, a todos los que en algún momento puedan actuar en nombre de GMV.

Los honorarios de agentes, consultores y representantes deben ajustarse a una remuneración adecuada y acorde a los servicios legítimos efectivamente realizados y amparados bajo un acuerdo de colaboración o contrato. Ningún pago debe realizarse sin ser apropiadamente registrado en los libros contables y archivos de GMV. Cabe mencionar que los procedimientos de GMV en cuanto a la realización de cualquier tipo de pago a proveedores o agentes requieren de la existencia obligatoria de un pedido o contrato y la correspondiente factura formalizada que detalle claramente la naturaleza del servicio o producto objeto del mismo lo que supone una barrera adicional a cualquier tipo de práctica indebida.

⁹ GRI 102 General disclosures.

¹⁰ GRI 205 Anti-corruption.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

GMV fomenta los derechos de propiedad industrial tanto propios como de terceros en todas sus formas (información, documentación física o electrónica, programas y sistemas informáticos, diseños, procesos, etc.). Las compañías establecen unos principios éticos claros y unas normas de conducta rigurosas así como los mecanismos de control necesarios para asegurar el cumplimiento de los derechos de propiedad de terceros. Por otra parte, GMV dicta instrucciones precisas con respecto al uso apropiado de los recursos en la actividad profesional.

GMV observa una estricta neutralidad política, religiosa o de cualquier otra índole que puedan plantearse, conduciendo su actividad exclusivamente por criterios objetivos y profesionales. GMV no financiará o ayudará a ningún partido político, representante político elegido o candidato a desempeñar cargo político en ningún territorio, cualquiera que sea su tendencia política. Sin embargo, ello no impide que cualquier empleado de GMV pueda participar en la vida política a título personal, fuera de los lugares y horas de trabajo, sin utilizar la imagen de marca para apoyar sus convicciones personales.

GMV limita su participación en la financiación de asociaciones, fundaciones u operaciones de mecenazgo, a los casos previstos por la legislación vigente, en la medida en que estas actividades estén dentro del marco de los valores y prioridades definidas por la compañía. Un reflejo de ello es la adhesión de GMV al Pacto Global de las Naciones Unidas, desde 2015. Este pacto se trata de la mayor iniciativa voluntaria de sostenibilidad corporativa basada en el compromiso de la figura del CEO para implementar los principios de desarrollo sostenible en las estrategias y operaciones que aplica. Diez principios que se basan en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, la Declaración de Río sobre el Medioambiente y el Desarrollo, y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

A propuesta de la alta dirección, el órgano de administración de GMV Innovating Solutions, S.L., cabecera del grupo GMV, aprobó la nueva versión actualizada del Código Ético de GMV en noviembre de 2020. Este Código Ético es de aplicación a todas las sociedades del grupo; por tanto, todos y cada uno de los órganos de administración de las diferentes sociedades han aprobado formalmente su implantación en la correspondiente sociedad. Además, y con el fin de hacer público el nuevo Código Ético, se ha publicado a continuación tanto en la Intranet como en las páginas web corporativas en los diferentes idiomas.

Una vez aprobada la nueva versión del Código Ético, además de su comunicación tanto interna como externa, se inició una campaña de difusión para su conocimiento extensivo a todo el personal de GMV haciendo uso de la plataforma de gestión interna LIFE¹¹. Dicha campaña continúa abierta al cierre del ejercicio 2020 con el objetivo de alcanzar la práctica totalidad de la plantilla a finales de enero de 2021. En paralelo y con la aprobación del nuevo Código Ético, se puso en marcha la ampliación de los planes de formación asociada tanto al conocimiento del Código Ético como a materias específicas tales como prevención de la corrupción y de blanqueo de capitales y defensa de la competencia que serán impartidas por entidades externas especialistas en la materia y que se realizará de forma escalonada comenzando por aquellas personas de la organización más expuestas a posibles incumplimientos de la normativa vigente; dicha formación específica no se ha podido comenzar durante 2020 a causa de la pandemia debida a la COVID-19 y dará comienzo en enero de 2021.

Cualquier empleado de GMV que tenga conocimiento de la comisión de un acto presuntamente ilícito o de un posible acto de incumplimiento del Código Ético tiene a su disposición diversos canales de contacto: con su responsable, con el Departamento de Recursos Humanos, con el Responsable de Ética de GMV o a través del canal de denuncias (*whistleblower*), de carácter anónimo disponible en la intranet corporativa.

GMV pone a disposición de clientes, proveedores y cualquier parte interesada externa a la compañía un canal de denuncias (*whistleblower*) a través de un buzón de correo electrónico anónimo en su página web corporativa.

¹¹ Más información en el apartado «Formación».

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Durante el ejercicio 2020 no se han recibido denuncias referentes a cuestiones éticas.

GMV dispone de una política de canal de denuncias basada en la eficacia, transparencia, objetividad, autonomía e independencia y que proporciona las máximas garantías para el denunciante (incluyendo confidencialidad y protección de los derechos del denunciante de buena fe –en caso de no ser una denuncia anónima-) y para la persona denunciada (incluyendo la presunción de inocencia, la protección de la intimidad y demás derechos). En el caso de que se reporte un posible incumplimiento del Código Ético, acto ilícito o contingencia que puedan suponer riesgo reputacional grave para GMV, se inicia el proceso que consta de los siguientes pasos:

- recepción de la denuncia y posible solicitud de ampliación de la información recibida;
- formación del expediente;
- análisis preliminar de la denuncia y decisión sobre su toma en consideración;
- si fuera el caso, comunicación a los sujetos investigados e investigación de la denuncia;
- conclusión del procedimiento de investigación de la denuncia, preparación del informe y comunicación de las decisiones.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Información sobre el respeto de los derechos humanos

GMV asegura un trato respetuoso y digno a todos sus empleados¹². Es responsabilidad de la dirección velar para que no se produzcan abusos, agresiones, amenazas o acosos al personal. GMV garantiza el cumplimiento con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Convenios de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, los Convenios y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y luchamos contra cualquier forma de discriminación contra mujeres. GMV reconoce el derecho de asociación a todo su personal de acuerdo con las disposiciones legales vigentes, y proporciona a su personal los cauces oportunos para hacer llegar sus opiniones y sugerencias a la dirección. El 81% de la plantilla de GMV está cubierta con acuerdos de negociación colectiva, ya sea por convenios colectivos (regulados en el Estatuto de los Trabajadores, en el caso de España) o con representación de los trabajadores (en el caso de Rumanía y Francia). El porcentaje restante (19%) hace referencia a los países en los que GMV tiene presencia y no hay obligación legal sobre acuerdos de negociación colectiva.

Asimismo, reconoce el derecho de los trabajadores a elegir libremente su empleo y por tanto no impone limitaciones a la marcha del personal más allá de las que reconoce la legislación laboral vigente en relación con los plazos de preaviso para la renuncia al puesto de trabajo. El compromiso de GMV con sus empleados incluye el máximo respeto a la persona, y tomamos las medidas necesarias para evitar cualquier conducta que sea contraria a este principio o que viole la privacidad del individuo.

Cualquier información privada sobre empleados es eliminada o archivada, según el caso, manteniendo la estricta privacidad de cada uno. Además de cumplir con esta obligación legal, GMV ostenta la certificación UNE-ISO/IEC 27001:2014 referente a los Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información, para asegurar la mayor eficiencia en el desarrollo por parte de la compañía, del tratamiento de información privada de empleados, clientes y socios colaboradores.

¹² GRI 407 Freedom of association and collective bargaining; GRI 412 Human rights assessment.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal

En GMV estamos convencidos de que contar con los mejores profesionales es una fuerte ventaja competitiva, por lo que nuestra política de personal se orienta a atraer, motivar, desarrollar y retener a los mejores profesionales. Nuestra estrategia a largo plazo basada en la tecnología y la innovación, nos ha permitido diversificar el negocio en varios sectores y la penetración en nuevos mercados nacionales e internacionales. Esto ha motivado, año tras año, la contratación de más personal, abriéndose unas perspectivas de futuro muy positivas.

GMV cerró el año 2020 con 2.357 empleados¹³. La distribución del equipo de GMV según cargo, sexo y país es la siguiente:

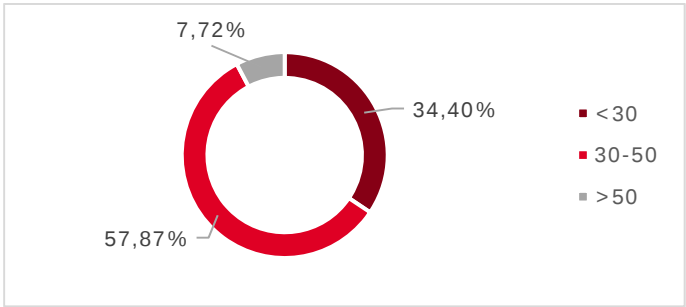
Países	Sexo	Categoría profesional							Total general
		Dirección	Jefe de proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo	
Alemania	Hombre	6	22	83	2	3	2	-	147
	Mujer	2	3	17	1	2	-	4	
	Total	8	25	100	3	5	2	4	
Colombia	Hombre	-	1	-	-	-	1	-	2
	Mujer	-	-	-	-	-	-	-	
	Total	0	1	0	0	0	1	0	
España	Hombre	91	185	858	23	180	20	7	1834
	Mujer	23	50	239	28	69	7	54	
	Total	114	235	1097	51	249	27	61	
Estados Unidos	Hombre	2	-	1	-	45	1	-	59
	Mujer	-	1	-	-	8	1	-	
	Total	2	1	1	0	53	2	0	
Francia	Hombre	-	5	22	-	-	-	-	35
	Mujer	-	1	7	-	-	-	-	
	Total	0	6	29	0	0	0	0	
Holanda	Hombre	-	-	4	-	-	-	-	5
	Mujer	-	-	1	-	-	-	-	
	Total	0	0	5	0	0	0	0	
Malasia	Hombre	-	-	1	-	-	1	-	2

¹³ GRI 102 General disclosures.

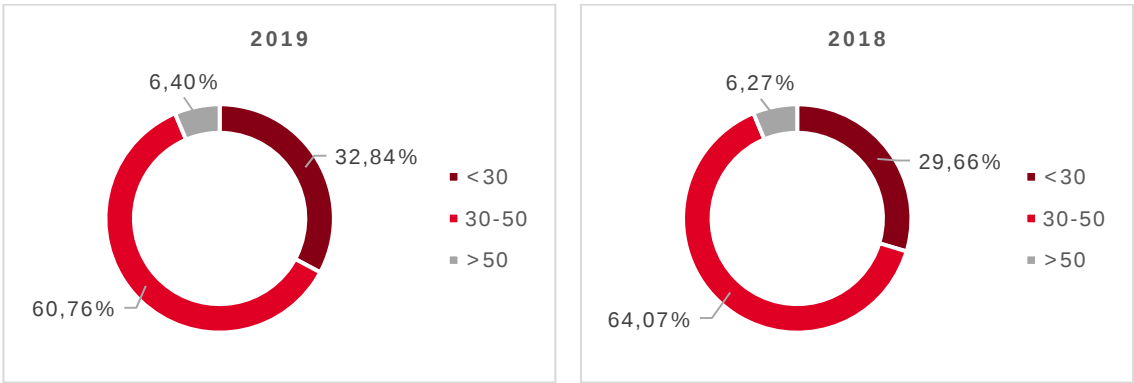
Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

	Mujer	-	-	-	-	-	-	-	
	Total	0	0	1	0	0	1	0	
Polonia	Hombre	2	1	30	2	9	2	-	62
	Mujer	-	-	9	1	4	-	2	
	Total	2	1	39	3	13	2	2	
Portugal	Hombre	3	13	53	2	8	2	-	97
	Mujer	1	-	9	1	3	-	2	
	Total	4	13	62	3	11	2	2	
Rumanía	Hombre	2	1	24	-	-	-	-	40
	Mujer	-	-	11	-	1	-	1	
	Total	2	1	35	0	1	0	1	
Reino Unido	Hombre	5	7	42	-	1	1	-	74
	Mujer	-	1	14	-	1	-	2	
	Total	5	8	56	0	2	1	2	
Total general		137	291	1425	60	334	38	72	2357

Atendiendo al rango de edad, la mayor parte de la plantilla se concentra en el intervalo de edad de 30 a 50 años. En el siguiente gráfico se muestra la proporción:



En comparación con los dos años previos, la proporción se mantiene similar:



Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

El crecimiento de la plantilla sigue siendo positivo, se registra una tasa del 8,57% en el número de contrataciones¹⁴. Estableciendo una comparativa con los años precedentes la tendencia sigue siendo de crecimiento positivo; sin embargo, los resultados reflejan un ritmo de crecimiento más bajo en el 2020 a causa de los efectos provocados por la pandemia del coronavirus:

Año	Tasa de crecimiento
2020	8,57%
2019	17,35%
2018	13,18%

Atendiendo a los criterios de edad, región y sexo, el número de contrataciones durante el 2020 ha sido el siguiente:

		Alemania	Colombia	España	Estados Unidos	Francia	Holanda	Malasia	Polonia	Portugal	Rumanía	Reino Unido	Total general	Tasa de nuevas contrataciones
< 30	Hombre	10	-	125	4	1	-	-	3	6	10	4	220	9,33%
	Mujer	2	-	42	1	1	-	-	6	4	1	-		
	Total	12	0	167	5	2	0	0	9	10	11	4		
30-50	Hombre	7	2	51	13	1	-	-	5	1	2	5	110	4,67%
	Mujer	1	-	16	1	-	-	-	1	1	1	2		
	Total	8	2	67	14	1	0	0	6	2	3	7		
> 50	Hombre	-	-	4	-	-	-	-	-	-	1	1	9	0,38%
	Mujer	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1		
	Total	0	0	5	1	0	0	0	0	0	1	2		
Total general		20	2	239	20	3	0	0	15	12	15	13	339	

¹⁴ GRI 401 Employment.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Con respecto a los dos años anteriores, la proporción de los resultados es similar, presentándose España como la localización con más contrataciones. En relación al total, la comparativa es la siguiente:

	2020		2019		2018	
	Total	Tasa de nuevas contrataciones	Total	Tasa de nuevas contrataciones	Total	Tasa de nuevas contrataciones
< 30	220	9,33%	323	14,88%	260	14,05%
30-50	110	4,67%	195	8,98%	182	9,84%
> 50	9	0,38%	11	0,51%	7	0,38%
Total general	339		529		449	

A efectos de dar cumplimiento a lo establecido en la norma en relación con los datos de rotación involuntaria, el porcentaje que ha representado en la organización es el siguiente:

Año 2020	1%
Año 2019	0,54%

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Selección de empleados

GMV sigue un minucioso procedimiento de selección de personal y siempre con un mismo cometido, que es el de proporcionar un entorno estable para desarrollarse profesionalmente¹⁵. Sobre la base de esta política, GMV mantiene un nivel superior de contratos de duración indefinida (94,82%), frente a contratos temporales (5,18%).

A continuación se presenta la distribución de 2020 de los contratos indefinidos y temporales desde, según el sexo¹⁶ y el cargo:

		Dirección	Jefe proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo	Total general
Contrato permanente	Hombre	108	221	1052	27	235	28	7	1678
	Mujer	25	56	294	30	83	8	61	557
	Total	133	277	1346	57	318	36	68	2235
Contrato temporal	Hombre	3	14	66	2	11	2	0	98
	Mujer	1	0	13	1	5	0	4	24
	Total	4	14	79	3	16	2	4	122
Total general		137	291	1425	60	334	38	72	2357

En relación a los dos años previos, la comparativa es la siguiente:

		2020		2019		2018	
Contrato permanente	Hombre	1.678	75,08%	1.568	75,38%	1.248	74,78%
	Mujer	557	24,92%	512	24,62%	421	25,22%
Contrato temporal	Hombre	98	80,33%	75	84,42%	157	86,26%
	Mujer	24	19,67%	16	17,58%	25	11,74%

¹⁵ GRI 405 Diversity and Equal opportunity.

¹⁶ GRI 102 General disclosures.

Políticas de flexibilidad laboral

GMV dispone de una política de flexibilidad laboral¹⁷, posibilitando una adaptación de los horarios y eliminando los tiempos de traslado. A través de esta política se propicia un horario flexible tanto de entrada, como de salida, incluyendo los tiempos dedicados a comida, y respetando la legislación definida en cada país. Esto permite que cada persona pueda adaptar el horario a su situación personal marcando unos tiempos de presencia mínimos que favorezcan el trabajo en equipo. Esta política está accesible para todos los empleados en la intranet corporativa.

Para facilitar e incentivar la conciliación laboral, GMV posibilita la opción de teletrabajo en aquellos casos en que estas prácticas contribuyan a tal fin y así lo soliciten los interesados, dentro de las limitaciones impuestas por los requisitos del puesto de trabajo. La política de teletrabajo, también publicada en la intranet corporativa, es aplicable a todas las sectoriales y direcciones corporativas de GMV, es decir, a todos los empleados que forman la compañía. Si bien hay que añadir las particularidades de la legislación local (reflejadas en el *Handbook* correspondiente) que puedan existir y, por tanto, aplicar en cada país, al respecto de esta forma de trabajo. Para poder solicitar la modalidad de teletrabajo, es necesario que el empleado tenga una antigüedad mínima en la compañía de 6 meses y que haya pasado una evaluación inicial en la que se valora el nivel de integración y de alineación con los valores de GMV. El empleado puede solicitar tres tipos de teletrabajo: por un lado, teletrabajo a jornada completa, es decir, aquel que se realiza de manera regular representando más del 40% de la jornada semanal, esta modalidad requiere la aprobación del director general de la sectorial o área corporativa que corresponda y de la dirección de Recursos Humanos; en segundo lugar, teletrabajo a jornada parcial, es decir, aquel que se realiza de manera regular representando menos del 40% de la jornada semanal, esta modalidad precisa de la aprobación del jefe de división (o asimilado); y por último, modalidad de teletrabajo puntual para solventar situaciones particulares, requiriendo solo la aprobación del responsable inmediato.

Esta política sobre el teletrabajo se ha visto modificada por las circunstancias excepcionales causadas por la pandemia provocada por el SARS-CoV-2. De esta manera, desde el mes de marzo la Dirección de GMV ha implantado, como medida preventiva el teletrabajo¹⁸, a todos los empleados que han podido desarrollar su actividad de manera remota, exceptuando a los equipos que por requisitos de proyecto debían desplazarse a las instalaciones de GMV o de terceros. A continuación se presentan los registros de empleados en ambas modalidades, estableciendo la comparativa respecto a los años precedentes, dejando patente esta circunstancia:

	2020		2019		2018	
	Cantidad	% total	Cantidad	% total	Cantidad	% total
Teletrabajo	2.007	85,15%	94	4,33%	39	2,11%

GMV, en línea con la legislación vigente, concede la reducción de jornada por guarda legal de un hijo menor de 12 años, una persona con discapacidad o por el cuidado directo de un familiar que no pueda valerse por sí mismo por razones de edad, accidente o enfermedad. Esta reducción de jornada puede variar entre un octavo y la mitad de la jornada nominal. GMV fomenta la conciliación de la vida profesional y familiar de sus empleados, tomando medidas por encima de lo estipulado por la ley y normativa vigente; por ello, ofrece la posibilidad de reducción de jornada por otros motivos que no están definidos por ley, como la ampliación de estudios. Todas las peticiones de reducción de jornada se evalúan detenidamente y se conceden en la práctica totalidad de los casos, habiendo pasado por la aprobación del director de Recursos Humanos, en el primer caso, y del responsable inmediato, el director de departamento, delegación o unidad de negocio y el director de Recursos Humanos, en el segundo caso.

En la siguiente tabla se presenta la distribución de empleados según su tipo de jornada, diferenciados según su sexo, asimismo se establece la comparativa frente a los dos ejercicios precedentes.

¹⁷ GRI 401 Employment; GRI 403 Occupational health and safety.

¹⁸ Información detallada en el apartado «Gestión de la crisis producida por la COVID-19».

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

		2020		2019		2018	
		Cantidad	Total	Cantidad	Total	Cantidad	Total
Completa	Hombre	1.719	2.221	1.583	2.016	1.352	1.717
	Mujer	502		433		365	
Parcial	Hombre	57	136	60	155	53	134
	Mujer	79		95		81	

Del mismo modo, se facilitan los procesos y tramitaciones de las peticiones de excedencias.

En cuanto a los permisos legales, a continuación se presentan las cifras registradas en cuanto a permiso parental¹⁹, estableciendo la comparativa con los años 2019 y 2018:

	2020		2019		2018	
	Total parcial	Total general	Total parcial	Total general	Total parcial	Total general
Número de empleados que han tenido derecho a permiso parental						
Hombre	61	78	59	78	35	54
Mujer	17		19		19	
Número de empleados que se han acogido al permiso parental						
Hombre	61	78	59	78	35	54
Mujer	17		19		19	
Número de personas que volvieron al trabajo en 2020 después de terminar el permiso parental						
Hombre	58	70	53	69	34	46
Mujer	12		16		12	
Número de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo						
Hombre	48	66	28	38	na	na
Mujer	18		10		na	

*La tasa de regreso correspondiente a 2018 no está disponible debido a que el proceso de recopilación de datos se inició ese mismo ejercicio y no hay registro previo.

Atendiendo a las tasas de regreso al trabajo y de retención de empleados que se acogieron al permiso, estableciendo la comparativa de tres años, los datos son los siguientes:

		2020		2019		2018	
		Tasas de regreso	Tasa de retención	Tasas de regreso	Tasa de retención	Tasas de regreso	Tasa de retención
Hombre		95,08%	81,36%	89,83%	80%	97,14%	na
Mujer		70,59%	94,74%	84,21%	52,63%	63,16%	na

¹⁹ GRI 401 Employment.

Remuneración

GMV establece políticas retributivas razonables y ajustadas a las condiciones normales de los mercados de trabajo²⁰. Unas políticas no discriminatorias, públicas, compartidas con el personal y conocidas por todos los trabajadores. Estas se basan en los convenios laborales y en el desempeño del empleado. GMV se compromete a revisar periódicamente estas políticas retributivas y a mantener una observación, al menos anual, de las condiciones salariales del mercado con objeto de asegurar una retribución razonable y justa a su personal. Para ello, la dirección de la empresa recurre a organizaciones externas que proporcionen información objetiva de las condiciones normales del mercado laboral.

En GMV, las condiciones de remuneración de entrada de la categoría más baja, en todos los países donde tiene presencia, están por encima de los salarios mínimos profesionales correspondientes.

Además GMV pone a disposición de sus empleados un interesante sistema de beneficios sociales flexible²¹. Este sistema consta de un paquete fijo, el mismo para todo el personal de la compañía (adaptado según la legislación local de cada país en el que GMV tiene presencia), y un paquete opcional compuesto por una serie de productos, de entre los cuales cada empleado puede elegir las opciones que mejor se adapten a su circunstancia personal.

- El paquete fijo se compone, por un lado, de un seguro colectivo de accidentes cuya cobertura garantiza un capital por fallecimiento en caso de accidente y por invalidez permanente, doble capital por fallecimiento en accidente de circulación y doble capital por invalidez permanente absoluta en accidente de circulación; por otro lado, dispone de un seguro médico para la asistencia sanitaria que incluye una póliza de asistencia dental. La compañía ofrece la posibilidad de que cada empleado consolide este importe en su retribución anual.
- El paquete opcional contempla la posibilidad de destinar diferentes importes, de manera flexible, a la inclusión de familiares en el seguro médico del empleado, a ayudas de guardería, a ayudas al transporte, al seguro de enfermedades graves o a formación.

Adicionalmente a este paquete de beneficios disponible para todos los empleados de GMV, se contemplan programas de beneficios ajustados e independientes para cada una de las delegaciones en las que GMV tiene representación.

Por último, GMV dispone de un paquete de remuneración variable al que optan los miembros de los órganos de gobierno, la dirección de la empresa, y el personal vinculado a actividades de desarrollo de negocio y proyectos. La retribución variable se calcula de forma objetiva de acuerdo a un método conocido por todas las personas sujetas a dicho tipo de retribución, basada en la consecución de resultados globales de todo GMV, y a objetivos particulares según el área y competencias de la persona.

²⁰ GRI 102 General disclosures; GRI 202 Market presence; GRI 406 Non-discrimination.

²¹ GRI 401 Employment.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Igualdad

GMV proporciona un trato justo y equitativo a todos sus empleados²². El capital humano es uno de los principales activos de GMV y a la hora de seleccionarlo nos basamos en el principio de igualdad efectiva, sin discriminar por razón de género.

Fieles a nuestro compromiso, desde 2011 GMV se somete a auditorías anuales, realizadas por el Centro Especial de Empleo Zauma Inclusión y Diversidad, S.L., acorde a los requisitos del estándar internacional «Social Accountability SA8000:2008».

Los empleados de GMV son evaluados y promovidos dentro de la compañía de acuerdo con su desempeño profesional y capacidad, con independencia de su sexo, orientación sexual, nacionalidad, raza, religión o cultura. La consultora PeopleMatters apoya a la organización en materia de igualdad y género, asimismo el Plan de Igualdad y Conciliación vigente está en proceso de revisión actualmente y se hará público por los canales oportunos.

El equipo de GMV está formado por un 24,65% de mujeres, un porcentaje que refleja el desequilibrio que actualmente existe en la balanza entre perfiles científico-tecnológicos masculinos y femeninos. Conscientes de esta realidad y comprometidos con el talento sin distinción de género, queremos ser parte del cambio, por lo que apoyamos activamente iniciativas para empoderar a las jóvenes estudiantes y despertar en ellas el interés en áreas de formación científico-tecnológicas.

En este contexto, GMV colabora desde 2017 con la Fundación Asti²³ *Talent & Technology*, responsable de programas como el «STEM Talent Girl» que busca promover la presencia del sector femenino en áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM). En el marco de este programa, compañeras de GMV se involucran anualmente en charlas, clases magistrales y tutorías individuales, ofreciendo su experiencia y conocimientos a las jóvenes (desde 14 años) que participan en este programa, para guiarles en sus inquietudes formativas. En septiembre la Fundación Asti celebró el encuentro virtual «Mujeres STEM: Industria 4.0 y Transformación Digital» en el que GMV estuvo presente, para abordar el papel de la mujer para liderar los desafíos de la revolución tecnológica y el proceso de transformación digital. Asimismo, GMV se involucra activamente con motivo de fechas señaladas como el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia y el Día internacional de las Niñas en las TIC, para trasladar desde el ejemplo nuestra pasión por la ciencia y la tecnología.

GMV promueve activamente el tratamiento de igualdad de género, y todos los procesos de la empresa garantizan la igualdad entre hombres y mujeres, por lo que la brecha salarial no tiene impacto en la organización. La asignación de retribuciones se realiza en base a las capacidades y responsabilidades asumidas por cada empleado sin discriminaciones de género. Nuestra política establece que el valor de un empleado es indiferente a su género, y las categorías profesionales son dependientes de las funciones reales de los empleados. En este sentido categoría y sueldo van enlazados.

La brecha salarial registrada en el ejercicio de 2020 es de 11,02%. Este porcentaje se ha calculado en base a la siguiente fórmula:

$$x = 1 - \left(\frac{\text{salario mujer}}{\text{salario hombre}} \right)$$

²² GRI 102 General disclosures; GRI 405 Diversity and equal opportunity.

²³ Más información en el apartado «Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible».

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

A continuación se presenta la remuneración media por sexo y categoría profesional²⁴, incluyendo la correspondiente retrospectiva del 2019 y del 2018:

	Dirección	Jefe de proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo
2020							
Hombre	91.260,76	61.215,63	35.890,77	45.713,16	23.896,55	56.435,76	17.468,99
Mujer	81.489,47	57.682,15	35.845,61	44.341,54	27.054,91	65.398,21	23.728,14
2019							
Hombre	82.421,52	57.523,24	34.764,73	42.680,55	23.033,05	50.760,94	23.501,92
Mujer	71.459,20	54.457,10	35.169,30	41.678,70	26.023,12	59.437,67	24.999,42
2018							
Hombre	82.027,28	56.757,84	37.810,26	46.458,62	24.380,95	51.136,19	24.647,24
Mujer	68.625,10	55.312,88	38.174,64	35.598,46	31.348,60	54.639,23	24.364,86

*La categoría «Dirección» incluye a los miembros de los órganos de dirección de GMV.

Atendiendo al sexo y el rango de edad, la distribución es la siguiente:

	< 25	25 - 35	35-50	> 50
2020				
Hombre	27.974,81	42.824,71	49.489,22	76.051,13
Mujer	31.647,54	41.113,10	46.476,98	44.223,42
2019				
Hombre	24.704,35	33.020,94	48.395,03	73.122,21
Mujer	26.352,06	31.912,93	42.393,33	42.763,19
2018				
Hombre	27.132,30	38.023,95	48.821,45	75.839,99
Mujer	29.787,36	36.423,91	41.159,15	40.072,52

El Plan de Igualdad y Conciliación vigente en GMV protege especialmente este aspecto, incluso con las limitaciones de la sociedad española en cuanto al número de mujeres en carreras de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. En GMV no sólo no hay barreras para que las mujeres sigan su vocación, sino que desde la dirección se apoya decididamente la diversidad.

En cuanto a los órganos de gobierno, los porcentajes que representan a dichos órganos, según sexo y rango de edades, son los siguientes:

	Hombre	Mujer	Total general
<30	-	-	-
30-50	72,73%	27,27%	40,74%
>50	93,75%	6,25%	59,26%
Total general	85,19%	14,81%	

²⁴ GRI 202 Market presence; GRI 406 Non-discrimination.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

En relación con los dos años precedentes los porcentajes no han variado significativamente:

Hombre	Mujer
2020	
85,19%	14,81%
2019	
84,62%	15,38%
2018	
84,91%	15,09%

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

Nos esforzamos por atraer al mejor talento y asegurarnos de que quiere quedarse con nosotros, sin que su lugar de origen o sus circunstancias supongan un menoscabo. GMV hace especial hincapié en el colectivo con diversidad funcional²⁵, llevando a cabo las medidas oportunas y necesarias para la adaptación del puesto de trabajo, de manera personalizada. GMV mantiene una política abierta de colaboración estrecha con algunas asociaciones españolas que trabajan con personas invidentes y con movilidad reducida.

Precisamente por el trabajo que desempeña GMV, mantenemos un perfil especialmente interesante para este tipo de colectivos. Actualmente, GMV cuenta entre su personal con representantes de estos colectivos²⁶ entre sus equipos de ingenieros, en las áreas de desarrollo TI y en el área de ingeniería de software para la navegación por satélite. La siguiente tabla muestra las cifras según su sexo, el rango de edad al que pertenecen y la categoría profesional:

		Dirección	Jefe de proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo	Total general
<30	Hombre	-	-	-	-	1	-	-	1
	Mujer	-	-	-	-	-	-	-	
	Total	0	0	0	0	1	0	0	
30-50	Hombre	-	2	6	-	-	-	1	14
	Mujer	-	-	1	1	1	-	2	
	Total	0	2	7	1	1	0	3	
>50	Hombre	1	-	1	-	-	-	-	4
	Mujer	-	-	1	1	-	-	-	
	Total	1	0	2	1	0	0	0	
Total general		1	2	9	2	2	0	3	19

Las cifras registradas con respecto a los dos años anteriores reflejan una tendencia al alza:

Dirección	Jefe de proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo	Total general
2020							
1	2	9	2	2	0	3	19
2019							
1	1	9	1	2	0	2	16
2018							
1	0	7	2	3	0	1	14

²⁵ GRI 406 Non-discrimination.

²⁶ GRI 102 General disclosures.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Nuestro propósito va más allá y queremos colaborar con la plena integración de personas con discapacidad en la sociedad, promoviendo el conocimiento de esta realidad social, y concienciando a la sociedad en general y a la empresa en particular. Por esta razón, GMV ha firmado un acuerdo de colaboración en 2018 con la Fundación Adecco para promover la contratación de personas con discapacidad, así como la mejora de la accesibilidad en sus puestos de trabajo

Firme a su compromiso por la plena integración, en julio de 2019 se creó la Comisión de Diversidad de GMV, un órgano proactivo que sirve de espacio de análisis y diálogo para aspectos relacionados con la inclusión de las personas que representan la diversidad en GMV. Dos meses después, dicha comisión se constituyó formalmente a través de la firma de sus miembros: integrantes de la dirección de GMV y cinco empleados en representación de la heterogeneidad del equipo de GMV, que se suman a la iniciativa de manera voluntaria y que se renuevan parcialmente cada año para garantizar la pluralidad. Esta comisión cuenta con el apoyo y el asesoramiento de la consultora externa PeopleMatters.

Formación

Los sectores de actividad de GMV requieren el conocimiento especializado y actualizado de las más avanzadas tecnologías, por eso uno de los pilares de la política de recursos humanos es el desarrollo profesional de las capacidades y conocimientos de cada empleado. GMV ofrece a sus empleados un modelo integrado de formación²⁷ para identificar los conocimientos y competencias de sus profesionales. Las actividades de formación de la compañía repercuten positivamente en la motivación de los empleados y además contribuyen al desarrollo e implantación de nuestra estrategia, orientándose en términos de calidad, productividad, crecimiento y desarrollo profesional y personal de los empleados.

La mayoría de los empleados de GMV tienen una edad comprendida en el rango de 30 a 40 años, lo que implica que se encuentran en la plenitud de su trayectoria profesional y, por tanto, los esfuerzos formativos se centran en la mejora de competencias con respecto a su puesto actual y en el desarrollo de las necesarias para ocupar posibles puestos de mayor responsabilidad a medio plazo.

En 2020 se han impartido 18.079,70 horas de formación a la plantilla de GMV, incluyendo no solo cursos presenciales y on-line, sino también la modalidad de autoformación y la de tutoría.

En los dos ejercicios anteriores se registran más horas de formación debido en gran parte al factor de presencialidad en las oficinas. La siguiente comparativa muestra la media de horas impartidas por empleados frente al total de horas de formación anual:

Horas de formación por empleado	Total de horas impartidas
2020	
7,67	18.079,70
2019	
16,91	36.720,95
2018	
14,13	26.163,25

Al igual que el resto de la organización, las herramientas de GMV evolucionan para dar respuesta a las necesidades de los empleados, por ello, al inicio del año GMV lanzó LIFE, una nueva plataforma interna para la gestión del talento. Esta es una herramienta colaborativa de comunicación con la que los empleados, a través de su perfil personal, pueden hacer un seguimiento de su desarrollo profesional, conectar con el resto de compañeros y acceder a contenidos de interés, entre otros. Cabe destacar que el programa de formación online se ha migrado a esta plataforma y en octubre se inauguró este módulo de formación llamado «Learning», accesible también desde una aplicación móvil para facilitar el acceso. Mediante «Learning» se ofrece un amplio catálogo de formación en tecnologías y habilidades, y de contenidos y actividades de aprendizaje online. A través de esta plataforma los empleados también pueden solicitar necesidades formativas que no se encuentre en la oferta disponible.

Asimismo, GMV subvenciona la formación en idiomas, en especial de aquellos con los que GMV opera, como el francés, el inglés, el portugués y el español, así como los que contribuyen a la integración del personal en el país de residencia en caso de desplazamiento. La subvención incluye los cursos formativos y los exámenes oficiales para adquirir titulaciones regladas.

GMV también contempla de manera puntual programas de ayuda a la transición para facilitar la empleabilidad continuada en casos concretos de empleados por su vinculación con la organización.

²⁷ GRI 401 Employment; GRI 404 Training and education.

Relaciones sociales

Uno de los pilares básicos del gobierno corporativo de GMV es fomentar un diálogo abierto y transparente con sus grupos de interés²⁸. Por un lado, busca una relación bidireccional y un diálogo constante con sus empleados. Para ello, anualmente se realizan evaluaciones periódicas a todo el personal, con las que GMV se compromete a proporcionar a cada persona información sobre su desempeño dentro de la empresa, para ayudar al desarrollo de su carrera. Este proceso comienza tras el primer mes en la empresa, momento en el que cada empleado recibe un cuestionario de inducción. El proceso continúa tras los primeros seis meses, iniciándose la evaluación personal en términos de los valores de GMV y el desempeño del empleado²⁹. El método de evaluación sigue con el protocolo anual habitual, realizado entre los meses de febrero y marzo.

Muestra del interés por mantener a su personal informado y formado en el estado del arte de todos sus campos de actividad, GMV promueve la divulgación de la información dentro de la compañía y pone a disposición de sus empleados su intranet bilingüe, mediante un interfaz de usuario intuitiva e integrada, con contenidos y funciones que responden a los diferentes requisitos de los usuarios. En ella, GMV informa periódicamente de las principales noticias, apariciones en medios de comunicación y participación en ferias, entre otras actividades. Existen funciones de alerta sobre contenidos publicados para estar al día de las últimas novedades. Y también proporciona acceso a las herramientas de uso diario para agilizar los procesos internos de negocios, y favorecer la colaboración y el intercambio de información entre los empleados.

GMV provee a sus empleados de un buzón de sugerencias, también ubicado en la intranet corporativa, en el que cada persona puede expresar sus ideas, opiniones y preocupaciones acerca de la organización, como parte del esfuerzo por mejorar el clima laboral y el desarrollo de GMV. Todas las sugerencias son analizadas por el área correspondiente, remitiendo una respuesta en cada caso a la persona interesada. Como muestra de la importancia que se le da a esta plataforma, el director ejecutivo de GMV recibe periódicamente una copia de todos los mensajes recibidos en este buzón.

En 2020 se notificaron 109 sugerencias y propuestas de los empleados de las cuales, habiendo atendido el 100%, se han resuelto el 43%. Como consecuencia de las propuestas y peticiones de los empleados, se han implementado 40 medidas de mejora en la organización.

Con el objetivo de reforzar la cohesión de grupo, GMV trabaja para fomentar la cultura corporativa de equipo a través de diferentes iniciativas. Un ejemplo de ello es GMV CHANNEL, una plataforma audiovisual interna de comunicación con los empleados, de carácter colaborativo. A través de la plataforma se publican videos cortos protagonizados por los empleados, que de manera voluntaria contribuyen a hacer crecer este proyecto; los videos se graban en el idioma que se sienta más cómodo el protagonista e incluyen subtítulos en inglés para que el alcance sea exhaustivo. Además a través de este canal se pueden trasladar opiniones, sugerencias y propuestas que dan pie a nuevo contenido, de manera que se forma una cadena de retroalimentación. En febrero de 2020, GMV CHANNEL cumplió su primer aniversario, con resultados de participación e interacción muy positivos. Para celebrar la gran acogida de la iniciativa, GMV celebró los CHANNEL AWARDS 2019, en los que todos los empleados de la compañía estaban invitados a votar entre los 24 videos que concursaban, en cuatro categorías distintas según la temática del video. Los protagonistas de los videos ganadores recibieron una estatuilla en reconocimiento a su participación. Gracias a GMV CHANNEL los empleados han podido conocer facetas diferentes de sus compañeros, proyectos novedosos o iniciativas que se llevan a cabo en GMV.

A esta iniciativa de GMV CHANNEL se le suman las *Brown Bags*. También en 2019, GMV re-activó la propuesta que tuvo lugar en años pasados, las *Snack Talk*, transformándolas en las nuevas *Brown Bags*, un nuevo espacio para los empleados cuyo objetivo es disfrutar de un encuentro distendido durante el almuerzo de la jornada laboral, compartiendo el conocimiento a través de charlas sobre distintos temas de la mano de los propios compañeros. Durante el primer año distintos compañeros de GMV impartieron tres sesiones diferentes. Gracias a la gran acogida, las

²⁸ GRI 102 General disclosures; GRI 402 Labor-management relations.

²⁹ GRI 404 Training and education.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Brown Bags han continuado durante el 2020, teniendo lugar diez nuevas sesiones. Las tres primeras del año se celebraron en formato presencial en las instalaciones de Tres Cantos de GMV, con aforo limitado; pero a consecuencia de la medida de teletrabajo y la recomendación de distancia social, estas sesiones se adaptaron al formato virtual impartándose a través de la plataforma GoToMeeting, con la ventaja de no tener restricciones de aforo.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Organización del trabajo

Desde sus inicios, GMV ha apostado por una política de trabajo³⁰ favorable para los empleados, como uno de los ejes fundamentales de nuestro proyecto empresarial. Esta política fomenta un entorno de trabajo flexible donde cada uno puede trabajar libremente y estructurar su propio camino dentro del grupo.

Cualquier cambio organizativo se comunica con el periodo mínimo de preaviso establecido en el Estatuto de los Trabajadores. Así, las decisiones de traslado de trabajadores, que impliquen cambio de residencia, son notificadas con una antelación mínima de treinta días con respecto a la fecha de su efectividad. Los desplazamientos temporales de trabajadores que exijan que estos residan en población distinta de la de su domicilio habitual (con una duración superior a tres meses), son notificados con una antelación mínima de cinco días laborables. En cuanto a las modificaciones sustanciales de las condiciones de trabajo: jornada de trabajo, horario, régimen de trabajo a turnos, sistema de remuneración, sistema de trabajo y rendimiento, si son de carácter individual, serán notificadas con una antelación mínima de treinta días a la fecha de su efectividad.

³⁰ GRI 402 Labor-management relations.

Salud y seguridad

GMV ha diseñado un plan de seguridad y salud en el trabajo³¹, que es revisado y actualizado periódicamente por profesionales en la materia, externos a la organización. Si bien no cuenta con un sistema de gestión de la salud propio, a través del plan se adoptan las medidas necesarias para garantizar la salud y la seguridad, tanto de sus empleados como la de las personas de sus empresas colaboradoras, cumpliendo con las disposiciones legales (Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales), la protección de sus activos materiales e inmateriales, la protección del medioambiente, y el control de procedimientos y normas para la prevención de riesgos laborales y para la salud. Además, GMV colabora con un Servicio de Prevención Ajeno (SPA), Quirón Prevención S.L.U., para el desempeño de las Actividades Especializadas de Prevención.

Dentro de los objetivos generales, GMV desarrolla una política de seguridad y salud con el fin de proteger, vigilar y promover la seguridad de sus trabajadores, evitando situaciones que puedan provocar accidentes de trabajo o cuya persistencia pueda derivarse en una enfermedad profesional. De esta manera, ha designado a una organización preventiva, constituida por personal de la empresa, que asume el desarrollo de ciertas actuaciones dentro del área de la Prevención de Riesgos Laborales, como es el caso de la gestión coordinada de evacuación de los centros de trabajo en caso de surgir alguna contingencia como por ejemplo un incendio. Dicha organización preventiva recibe anualmente formación acorde a sus tareas en esta materia.

Paralelamente, la plantilla de GMV recibe formación en materia de salud y seguridad en función de las características de su puesto de trabajo. En 2020, dentro del programa formativo se impartió la siguiente formación³²:

- Prevención de Riesgos Laborales

Título	Modalidad	Horas	Asistentes
Curso específico de Prevención de Riesgos Laborales	On-line	2 horas	Incorporaciones de 2020 con puesto de oficina (261 empleados)
Curso de Prevención de Riesgos Laborales para instalador de SW y HW en buques	Presencial	4 horas	4 empleados

- Gestión Ambiental y Energética

Título	Modalidad	Horas	Asistentes
Curso sobre Sistemas de Gestión Medioambiental	On-line	100 horas	1 empleado
Curso sobre adaptación a la Norma ISO 50001:2018	On-line	12 horas	1 empleado
Curso sobre Huella de Carbono	On-line	50 horas	1 empleado

La Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales (modificada por la Ley 54/2003), dispone en su artículo 16, que los instrumentos esenciales para la gestión y aplicación del Plan de Prevención de Riesgos es, por un lado, la evaluación de riesgos laborales y, por otro, la planificación de la actividad preventiva. GMV tiene un procedimiento para identificar y analizar los daños que se producen con motivo de la actividad laboral en la empresa y diseña medidas eficaces para su control y reducción. Asimismo, el SPA con el que trabaja la compañía, elabora un informe que tiene por objeto evaluar, en cumplimiento de dicha ley y conforme a las indicaciones del Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo, los riesgos de accidentes, la ergonomía y la psicología a los que están expuestos los trabajadores del centro de trabajo como resultado

³¹ GRI 403 Occupational health and safety.

³² GRI 404 Training and education.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

del desarrollo de su actividad laboral. En consecuencia, también tiene por objeto recomendar medidas preventivas encaminadas a eliminar o reducir los riesgos evaluados.

GMV junto con el SPA, desarrolla periódicamente un control y seguimiento del estado de salud de los trabajadores en función de los riesgos inherentes a su puesto de trabajo. Fruto de esta colaboración, GMV aporta la documentación necesaria para el desarrollo de la actividad de vigilancia de la salud por parte del SPA; asimismo la compañía diseña los protocolos específicos que permiten llevar a cabo el control y seguimiento del estado de salud de los trabajadores, y efectúa el examen de salud de los trabajadores conforme a la identificación y evaluación de los riesgos a los que se exponen durante el trabajo.

El compromiso de GMV con la seguridad y la salud implica integrar la prevención a todos los niveles jerárquicos. No solo es fundamental informar a los trabajadores de todo lo relacionado con los riesgos, y medidas de emergencia; sino que también es importante fomentar la consulta y participación de los trabajadores en las actividades preventivas y acciones de seguridad, para lograr su implicación y colaboración. Conforme a ello, tiene habilitados los canales y medios necesarios para desarrollar la participación y consulta de los trabajadores en materia preventiva, a través de la intranet corporativa. GMV gestiona las acciones formativas para garantizar la capacidad y competencia de cada empleado, adecuándolas a las características de los puestos de trabajo. Por último, archiva y conserva a disposición de la Autoridad Laboral los certificados que acreditan la asistencia de los trabajadores a los respectivos cursos formativos.

Todos los trabajadores de GMV están cubiertos en materia de salud y seguridad en el trabajo, prestando especial atención a determinados colectivos tales como mujeres embarazadas o en periodo de lactancia, trabajadores menores, trabajadores sensibles a determinados riesgos y trabajadores de empresas temporales.

En cuanto a la prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales, se lleva a cabo un procedimiento para la coordinación de actividades preventivas para asegurar que la concurrencia de actividades en un mismo centro de trabajo no conlleve un riesgo adicional para la seguridad y salud de los trabajadores de todas las empresas concurrentes.

En 2020 se han registrado 64.538 horas de absentismo laboral por motivo de accidente laboral o enfermedad. Si se establece una comparativa con los dos años precedentes, se observa una ligera variación, no significativa y motivada por el aumento de la plantilla.

	2020	2019	2018
Hombre	38.963	38.629	35.170
Mujer	25.616	22.840	17.017
Total	64.579	61.469	52.187

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Atendiendo a las cifras registradas según el sexo y la categoría profesional, se establece la siguiente comparativo entre el 2020 y los dos años precedentes, en el ámbito nacional. Las siguientes cifras incluyen accidentes que han causado baja, accidentes que no han causado baja y aquellos producidos *in itinere*.

	Dirección	Jefe de proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo	Total general
2020								
Hombre	1	-	3	-	-	-	1	7
Mujer	-	-	1	-	1	-	-	
Total	1	0	4	0	1	0	1	
2019								
Hombre	-	-	3	-	1	-	-	6
Mujer	-	1	1	-	-	-	-	
Total	0	1	4	0	1	0	0	
2018								
Hombre	-	-	3	-	2	-	-	6
Mujer	-	-	1	-	-	-	-	
Total	0	0	4	0	2	0	0	

En estas cifras anteriormente mencionadas no se han tenido en cuenta los casos de contagios por la COVID-19, ya que el Real Decreto-ley 6/2020, de 10 de marzo, por el que se adoptan determinadas medidas urgentes en el ámbito económico y para la protección de la salud pública, en su artículo quinto indica que «se considerarán, con carácter excepcional, situación asimilada a accidente de trabajo, exclusivamente para la prestación económica de incapacidad temporal del sistema de Seguridad Social», no siendo, por tanto, necesario reflejarlo en este apartado.

Los índices de siniestralidad se calculan en base a lo indicado en la guía de buenas prácticas «NTP 1: Estadísticas de accidentabilidad en la empresa» del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo. Teniendo en cuenta exclusivamente aquellos que han causado una baja laboral y no han sido *in itinere*, en 2020 se registran los siguientes índices:

- Índice de Frecuencia: 0,30
- Índice Gravedad: 0

Como parte del compromiso con sus empleados, el grupo GMV está firmemente convencido de la importancia de adquirir hábitos saludables dentro y fuera de la organización, por eso promueve el deporte en equipo para favorecer un buen estado físico y emocional, y para fomentar la cohesión de grupo. Durante el 2020 GMV ha destinado 1.428 euros en subvenciones de actividades deportivas.

Además de estas acciones, el compromiso de GMV con el bienestar de sus empleados va un paso más allá, por ello en 2019 implantó el programa *Boosting Health*, una estrategia para implicar a toda la compañía y evolucionar hacia un nuevo modelo de empresa saludable. El objetivo del programa es fomentar hábitos saludables entre los empleados, para el que contempla un paquete de acciones enfocadas a la nutrición saludable, la prevención de enfermedades y la actividad física.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Compromisos de la organización con el desarrollo sostenible

La estrategia de GMV persigue un desarrollo sólido y a largo plazo. Prueba de ello es la buena salud financiera con la que hemos logrado autofinanciar el crecimiento desde nuestra fundación, y siempre manteniendo la independencia frente a grandes grupos industriales o financieros, con unos niveles de endeudamiento envidiables. GMV mantiene una conservadora política de autofinanciación con un discreto pago de dividendos, dando prioridad al objetivo de afianzar la estructura financiera del grupo y garantizar su autonomía. Como consecuencia de su pertenencia al estrato de compañías que operan en los mercados de alta tecnología, GMV ha reinvertido la mayoría de los beneficios obtenidos en el desarrollo del grupo. Dichos beneficios retenidos han permitido potenciar la inversión en proyectos propios de investigación y desarrollo.

Cabe destacar el relevante papel que la actividad de GMV desempeña en el contexto europeo. La Unión Europea lanzó en 1984 el programa para financiar proyectos de I+D+i con el objetivo de lograr un crecimiento sostenible e integrador de la comunidad europea. Este programa marco se ha dividido en diferentes fases consecutivas desde sus inicios, cada una con objetivos distintos para abarcar diferentes áreas de desempeño. En 2020 finalizó el octavo programa denominado Horizonte 2020 (2014-2020). El compromiso de la compañía con la investigación, el desarrollo y la innovación se traduce en casi 50 proyectos con financiación europea, que cubren diversas áreas: robótica espacial, IOD/IOV, defensa planetaria, navegación y observación de la Tierra, servicios climáticos para la producción agrícola, modernización de la gestión forestal, gestión de migraciones humanas, sistemas de control de aeronaves, seguridad marítima y seguridad fronteriza, ciudades verdes e inteligentes, ciberseguridad y gestión proactiva de riesgos, investigación en sanidad y telemedicina, computación de baja potencia, tecnologías modernas de sistemas embebidos y tecnologías de Big Data e Inteligencia Artificial.

Nuestro negocio es contribuir a la sostenibilidad de nuestros clientes mediante la aplicación de políticas que favorezcan el desarrollo a largo plazo de nuestros proveedores y empleados. Sin embargo, somos conscientes de que desarrollamos nuestra actividad en el seno de la sociedad y que, por ello, junto a los legítimos intereses de nuestro accionistas y empleados, debemos tener presentes los problemas y preocupaciones del entorno que nos rodea³³, y del cual dependemos. Por lo tanto, GMV contribuye al desarrollo de esta sociedad a través de diferentes iniciativas como la participación activa en congresos y exposiciones³⁴, el apoyo de proyectos de investigación universitarios, o el patrocinio de actividades para despertar las vocaciones técnicas entre los más jóvenes. Durante 2020 GMV ha colaborado con diferentes centros educativos a través de charlas y ha formado parte de eventos divulgativos, como la iniciativa «Espaço vai à escola» de la entidad portuguesa Ciência Viva, a través de la cual GMV impartió una charla a estudiantes de la escuela secundaria Camilo Castelo Branco.

En 2020, GMV ha comenzado a colaborar en el proyecto de construcción del primer modelo tridimensional a escala del Sistema Solar. Se trata de un proyecto dirigido por la asociación Astróbica que reproducirá a escala todos los elementos de nuestro Sistema Solar, incluidas las distancias de las órbitas de los planetas, extendiéndose a lo largo del patrimonio de la ciudad de Ciudad Rodrigo (Castilla y León, España) y llegando a alcanzar la localidad portuguesa de Vila Formoso. Esta iniciativa tiene fines educativos y de divulgación científica, a la par que promueve la actividad turística en la zona. Actualmente se encuentra en fase de financiación, en la que GMV ha aportado la cantidad de 5.000 euros, en concepto de donación.

Además, a finales de 2020 GMV se sumó a la iniciativa «Enciérrete con la Ciencia», un programa de *podcasts* que nació de la mano de la ingeniera y divulgadora científica Sara Robisco al inicio de la pandemia del coronavirus (marzo 2020). El propósito, con la colaboración de diferentes científicos y divulgadores, es debatir y aclarar dudas sobre ciencia. El éxito de la primera temporada ha motivado para continuar con una segunda que arrancó en diciembre y de la que GMV es patrocinador, aportando cantidades para cubrir gastos de producción y emisión. La iniciativa forma parte de Podcastidae, la red de podcasts sobre Ciencia, Medio Ambiente y Naturaleza.

³³ GRI 307 Environmental compliance.

³⁴ Más información en el apartado «Clientes».

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Asimismo y como parte de su actividad divulgadora, GMV ha celebrado durante el 2020 veintidós eventos virtuales sobre ciencia y tecnología, enfocándose en diferentes proyectos y desarrollos que está llevando a cabo. Estos *webinars* han versado sobre tecnología para misiones espaciales, sistemas GNSS, vehículo autónomo y conectado, ciberseguridad, revolución digital, Big Data e Inteligencia Artificial, desarrollos tecnológicos para la defensa y seguridad, tecnología aplicada a la Sanidad y sistemas robóticos en la Industria 4.0.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Compromiso con la educación

Si hay un sector con el que GMV ha creado un vínculo especial desde el principio es el mundo de la educación y la investigación³⁵. GMV nació como una primera compañía en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos (ETSIA) de la Universidad Politécnica de Madrid, por iniciativa del profesor Don Juan José Martínez García, fundador y presidente de GMV hasta 2001, momento de su fallecimiento.

Desde los inicios, el componente académico ha sido crucial para todos sus empleados. Actualmente, GMV mantiene acuerdos de colaboración con 47 centros de estudios a escala internacional.

Cas-Training	Universidad de Barcelona
Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital	Universidad de Bucarest
Escuela de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nueva de Lisboa	Universidad de Coruña, Vigo y Santiago
Escuela de Ciencias de la Universidad de Lisboa	Universidad de Darmstadt
Escuela de Empresa	Universidad de Granada
Escuela de Negocios de Barcelona	Universidad de León
Escuela de negocios IMF	Universidad de Mondragón
Escuela Nacional Superior de Aeronáutica y del Espacio (ISAE-SUPAERO)	Universidad de Nottingham
Fundación General de la Universidad de Valladolid	Universidad de Roma La Sapienza
Fundación Tajamar	Universidad de Salamanca
Fundación Universidad-Empresa	Universidad de Sevilla
Fundación Universidad-Empresa y UAH	Universidad de Valladolid
ICEX España Exportación e Inversiones	Universidad de Varsovia
Instituto Politécnico de Ciencias Avanzadas (IPSA)	Universidad de Warwick
Instituto Superior Técnico de Lisboa	Universidad Europea de Madrid
InTalentia	Universidad Francisco de Vitoria
La Salle Campus Barcelona	Universidad Internacional a distancia de La Rioja
Politécnico de Turín	Universidad Paul Sabatier
Universidad Abierta de Cataluña	Universidad Politécnica de Bucarest
Universidad Alcalá de Henares	Universidad Politécnica de Cataluña
Universidad Alfonso X el Sabio	Universidad Politécnica de Madrid
Universidad Autónoma de Barcelona	Universidad Politécnica de Valencia
Universidad Autónoma de Madrid	Universidad Pompeu Fabra
Universidad Carlos III de Madrid	Universidad Pontificia Comillas
Universidad CEU San Pablo	Universidad Rey Juan Carlos
Universidad Complutense de Madrid	Universidad Técnica de Delft

Muestra de su compromiso con el ámbito académico, desde 2004, mantiene un convenio de colaboración denominado "Cátedra GMV", con la ETSIAE (Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos y del Espacio). Con este acuerdo, GMV colabora en la formación de Técnicos

³⁵ GRI 103 Management approach.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Superiores expertos en sistemas aeroespaciales (fundamentalmente de Segundo Ciclo y Doctorado), así como en la realización de trabajos de I+D+i en el área. En 2020, la donación a la escuela ascendió a 20.000 euros.

Dedicamos un esfuerzo importante a brindar oportunidades a estudiantes y recién licenciados, para fomentar su incorporación al mundo laboral. GMV lleva a cabo un plan anual de becas formativas, a través de diferentes iniciativas que permanecen activas durante todo el año. En 2020, 117 jóvenes fueron becados formando parte del equipo de GMV. Tras finalizar el periodo de beca, 48 becarios finalmente se incorporaron como empleados a la compañía.

Entre los planes más destacados se encuentra el programa de becas de verano dirigido a estudiantes de Máster de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos de la Universidad Politécnica de Madrid y de la Universidad Politécnica de Cataluña, que en 2020 ha acogido a veinticuatro estudiantes, en un periodo formativo-profesional de dos meses, con posibilidades reales de incorporación.

Además, GMV colabora estrechamente con la ETSISI (Escuela de Ingenieros Informáticos) de la UPM, desde las propias instalaciones de la universidad, en las cuales un grupo de estudiantes participa en proyectos de GMV.

También ofrece oportunidades en las distintas oficinas del grupo empresarial fuera de las fronteras nacionales. Asimismo se contempla un plan de becas para alumnos de Formación Profesional, que transcurre durante tres meses en el periodo de marzo a junio.

En cuanto a iniciativas externas, GMV se ha adherido a la Alianza para la FP Dual para el curso académico 2019/2020. Esta alianza es una red estatal española en la que instituciones, empresas y entidades académicas se comprometen para la mejora de la empleabilidad mediante el fomento de estudios superiores de formación profesional, estrechando la brecha entre el sector académico y el sector profesional. En el marco de esta alianza, GMV acoge durante nueve meses a un alumno en su equipo de Sistemas Informáticos para completar su formación en ciberseguridad. Gracias a iniciativas como esta, se impulsa una metodología de aprendizaje donde la formación en el ámbito laboral, en el que el alumno adquiere nuevas competencias desde la práctica, complementa a la formación en las aulas.

GMV también se ha sumado al programa de mentoring de la Escuela Técnica Superior en Ingeniería Informática de la Universidad Rey Juan Carlos. Esta iniciativa está dirigida a los alumnos del Grado en Ingeniería de la Ciberseguridad y su misión es crear un foro de encuentro entre estudiantes, docentes y empresas, para poner en común ideas, necesidades y competencias, en definitiva, generar un diálogo dinámico para mejorar la empleabilidad en el sector. Como parte del programa, compañeros del área de Ciberseguridad de GMV han realizado sesiones de orientación técnica, talleres prácticos y conferencias para guiar a los estudiantes sobre su futuro profesional. En la primera convocatoria, para el curso 2018/2019 GMV tutorizó a cuatro estudiantes; en esta segunda convocatoria (2019/2020) se ha tutorizado a tres alumnos.

Por último, cabe destacar la colaboración de GMV, como miembro del Foro de Empresas Innovadoras (FEI), en la cátedra de estudios de la innovación CESIN, un proyecto colaborativo entre el FEI y la Universidad Complutense de Madrid a través del Grupo de Investigación en Economía y Política de la Innovación (GRINEI). Nació en 2019 con la misión de fomentar la formación en innovación, a través de la colaboración universidad-empresa, como factor clave para el desarrollo de la economía española. CESIN colabora estrechamente con el Master Interuniversitario en Economía y Gestión de la Innovación y el Doctorado Interuniversitario en Economía y Gestión de la Innovación. Bajo este marco, GMV genera conocimiento en el área de la innovación en las TIC, para recién graduados y doctorandos.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

GMV ha invertido un total de 647.813,90 euros, en el contexto de sus programas de prácticas a estudiantes. Estos costes incluyen la propia aportación económica, los gastos de gestión y otros gastos extra de los estudiantes en prácticas. A continuación se presenta la relación de centros con los que se ha colaborado durante el 2020, en este contexto.

Academia de Informática en Madrid (AZPE)	Universidad de Mondragón
Escuela de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nueva de Lisboa	Universidad de Nottingham
Escuela de Empresa	Universidad de Roma La Sapienza
Escuela de Negocios Barcelona	Universidad de Sevilla
Escuela de negocios IMF	Universidad de Valladolid
Fundación Tajamar	Universidad de Varsovia
Fundación Universidad-Empresa (Programa BRIDGE)	Universidad de Warwick
Fundación Universidad-Empresa (Programa GAIA)	Universidad Europea de Madrid
ICEX España Exportación e Inversiones	Universidad Paul Sabatier
Instituto Superior Técnico de Lisboa	Universidad Politécnica de Bucarest
InTalentia	Universidad Politécnica de Cataluña
La Salle Campus Barcelona	Universidad Politécnica de Madrid
Universidad Autónoma de Madrid	Universidad Politécnica de Valencia
Universidad Carlos III de Madrid	Universidad Pompeu Fabra
Universidad Complutense de Madrid	Universidad Pontificia Comillas
Universidad de Alcalá	Universidad Rey Juan Carlos
Universidad de Bucarest	Universidad Técnica de Delft
Universidad de Darmstadt	

Otra de las medidas de GMV orientadas al mundo académico ha sido reforzar su vínculo con centros educativos, acudiendo a diversos encuentros y foros de empleo. Estos eventos suponen una aproximación en los que convergen la oferta empresarial y la demanda de estudiantes y recién titulados, facilitando la empleabilidad juvenil. Durante el 2020, GMV ha estado presente en 29 de estos encuentros, con una inversión total de 14.075,33 euros.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Otras acciones

Cabe destacar la colaboración durante el 2020 de GMV con fundaciones sin ánimo de lucro³⁶, para el fomento de iniciativas sociales o de interés cultural, como son:

Organización	Donación
Fundación Adecco	76.180,48 €
Fundación Asti	3.500 €
Fundación Borredá	6.000 €
Euroamérica	6.000 €
Fundación Museo Naval	5.000 €
Fundación Aeronáutica	1.000 €
Total general	97.680,48 €

GMV también dedica atención a actividades solidarias de la comunidad que le rodea. En 2020 ha colaborado en diferentes iniciativas con distintas organizaciones sin ánimo de lucro. Especial mención merece su contribución a la organización benéfica Banco de Alimentos. A final de 2020 y con motivo del evento de celebración de Navidad, que en 2020 tuvo lugar de manera virtual, GMV ofreció previamente a sus empleados un detalle a domicilio para brindar desde la distancia. Todos los empleados que así lo indicasen, tuvieron la oportunidad de hacer un «brindis solidario» para el Banco de Alimentos, cediendo el coste de su correspondiente obsequio. El resultado de las donaciones ha ascendido a alrededor de los 36.000 euros; GMV por su parte ha querido sumar 14.000 euros más a esta cantidad, llegando a los 50.000 euros, que se han invertido en la adquisición de alimentos para esta entidad benéfica.

En cuanto a la crisis producida por la COVID-19, desde el primer momento GMV se ha mantenido activa para contribuir en la medida de sus posibilidades a la sociedad para paliar los efectos de la crisis:

- Durante los primeros meses de la crisis sanitaria y para ayudar a evitar el colapso en los centros hospitalarios públicos, GMV puso a disposición de las autoridades sanitarias del gobierno español su plataforma de telemedicina Antari, para poder atender a pacientes de manera no presencial.
- Debido a la escasez de equipos de protección individual (EPI) para personal sanitario, GMV ha facilitado el uso de sus impresoras 3D, suministrando material de impresión para la fabricación de viseras para pantallas de protección para los profesionales del Hospital Universitario La Paz y el hospital temporal ubicado en el recinto ferial de Madrid (IFEMA). A su vez, GMV ha donado material de acetato como materia prima para la elaboración de EPI al Centro Tecnológico CARTIF y a laboratorios involucrados de la provincia de Valladolid, y ha colaborado con la Universidad de Valladolid (FabLab) en la fabricación de los mismos.
- Por otro lado, GMV ha puesto a disposición de sus empleados a través de su intranet corporativa un apartado en el que compartir información acerca de las iniciativas en las que estén colaborando de manera personal y voluntaria, con el objetivo de darlas a conocer a otros compañeros y que puedan colaborar en ellas. Asimismo ha abierto un canal para que los empleados hagan consultas y sugerencias específicas sobre este tipo de iniciativas.
- GMV también ha contribuido con una aportación de 1.000 euros con la iniciativa llevada a cabo por la entidad Viena Capellanes en apoyo al personal sanitario, con la que han recaudado fondos para sufragar los costes del servicio de *food bus* puesto en marcha en el hospital temporal instalado en IFEMA.

³⁶ GRI 203 Indirect economic impacts.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Asimismo, GMV contribuye con organizaciones sin ánimo de lucro. En 2020 ha destinado 20.690 euros en apoyo a:

- Fundación Mujeres por África: entidad privada sin fines lucrativos, creada en 2012 y presidida por María Teresa Fernández de la Vega, que contribuye al desarrollo del continente africano, haciendo especial hincapié en la mujer como motor de progreso. Su principal objetivo es fomentar la igualdad entre hombres y mujeres y la defensa de la paz, la democracia y la libertad. Desde 2015, la presidenta de GMV, Mónica Martínez Walter es miembro del Patronato de esta fundación.
- Fundación Sunshine in Nosy Komba: a través de diferentes iniciativas, esta organización recauda fondos destinados a proyectos de desarrollo para la región de Nosy Komba (Madagascar), para mejorar la atención médica, promover una educación de calidad o fomentar iniciativas locales.

GMV también ha servido de plataforma de difusión a la organización Itwillbe, para promocionar sus actividades de autofinanciación, como es la venta de ropa y complementos confeccionados por mujeres indias víctimas de trata y prostitución, con el propósito de ofrecerles oportunidades de desarrollo y un trabajo digno, fomentando la igualdad de género.

Subcontratación y proveedores

Para que el compromiso con la responsabilidad social sea efectivo hay que involucrar a subcontratistas y proveedores³⁷, ya que desarrollan una parte importante de la actividad de las empresas que forman GMV. El grupo GMV procura rodearse de una red de colaboradores fiables, con los que sea posible mantener una estrecha y sólida relación a largo plazo y mutuamente beneficiosa. Dada las características de la actividad de GMV, éste es un aspecto esencial, pues no es eficiente cubrir de forma competitiva todos los aspectos involucrados en el desarrollo e integración de sistemas complejos. La identificación, desarrollo y mantenimiento de esta red estable y fiable no es tarea sencilla. La forma en que GMV apoya ese proceso tiene varios enfoques:

- Valores: GMV siempre cumple sus acuerdos y compromisos. Creemos que la única forma de tener éxito es ser un socio confiable, por eso para nosotros es esencial contar con un histórico de reputación intachable, que nos avale.
- Políticas: está ampliamente establecida una política comercial que favorece el reparto de tareas y suministros dentro de un proyecto con el fin de limitarnos a realizar aquello en lo que somos competitivos o que estamos dispuestos a invertir porque queremos que sea parte de nuestros elementos core de la compañía.

GMV quiere tener proveedores fiables reconocidos por la calidad de sus productos y servicios. Para ello, se establecen unos criterios ambientales y sociales de selección de productos y servicios que permiten priorizar productos y proveedores y establecer requisitos, tanto en el ámbito de la gestión ambiental, como en la relación con el trabajador. GMV dispone de un Sistema de Gestión de proveedores que se desarrolla a través de mecanismos de:

- Selección y admisión
- Evaluación y calificación
- Homologación
- Seguimiento y control

Selección y admisión

La primera actividad para realizar una compra es la de seleccionar al proveedor que proporcione el producto/servicio. La selección del proveedor la realiza el jefe de proyecto, quien debe considerar entre las propuestas disponibles desde la fase de oferta:

- La características (funcionales, postventa, mantenimiento, instalación, etc.) del producto a comprar.
- Los potenciales proveedores del producto.
- Las posiciones del proveedor respecto al producto en función de calidad/precio.
- Los plazos de entrega del proveedor.
- La posesión por parte del proveedor de certificados de aseguramiento de calidad, en los casos necesarios.
- Cualquier otra consideración derivada de la experiencia previa.

Evaluación y calificación

En GMV existen tres posibilidades de Calificación:

- Directa: si dispone de certificaciones/homologaciones emitidos por un organismo reconocido a nivel nacional/internacional, si pertenece a la lista de proveedores homologados por parte de alguna de las empresas del grupo, si es único distribuidor de producto o si es socio de GMV.

³⁷ GRI 204 Procurement practices.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

- Provisional: si es requisito contractual del cliente, si el pedido es urgente para el proyecto, si es un proveedor puntual o si es un proveedor de productos/servicios no críticos.
- Vía Expediente de Homologación: una vez completados por el suministrador se aplican los criterios de valoración estimados por el Director de Calidad. En este expediente también se califican aspectos de seguridad, salud y medioambiente.

Homologación y certificación

A partir del resultado de la evaluación se determina si homologar al proveedor como apto para un determinado alcance (rango de productos y/o servicios), o por el contrario, desestimar su homologación. Y por último, se hace el registro de homologación o no homologación.

Seguimiento y control

Se realiza un seguimiento continuo de los proveedores a través de la verificación de los productos comprados y el análisis de los incumplimientos de los suministradores. El resultado del seguimiento se registra en la propia lista de suministradores homologados.

Con el objetivo de garantizar que las cadenas de suministro cumplan de manera eficiente con todas las políticas laborales, medioambientales, y de salud y seguridad, durante el 2020, GMV ha comenzado a elaborar una estrategia para llevar a cabo un proceso de evaluación de proveedores y subcontratistas en estas áreas de desempeño de Responsabilidad Social Corporativa.

Por otro lado, GMV tiene el firme compromiso de mantener los más altos estándares éticos y legales en la consecución de todas sus operaciones comerciales. Creemos firmemente que todas las interacciones comerciales con clientes, empleados, accionistas, socios comerciales y el público en general, debe realizarse con integridad y en el cumplimiento de esas normas; porque en GMV, la ética es responsabilidad de todos. La información de propiedad es tratada como información confidencial y, si se divulga a terceros ajenos a GMV, podría suponer una desventaja competitiva o financiera para la compañía, o podría perjudicar o comprometer a los empleados, clientes, proveedores o socios empresariales de GMV. De manera que cualquier información confidencial que, por razones comerciales legítimas, deba ser divulgada a terceros, ha de estar protegida por el acuerdo de confidencialidad pertinente.

Cientes

El 100% de las operaciones de GMV se realiza con otras empresas, por lo tanto es un modelo de negocio *business to business* (B2B)³⁸, nuestros compradores son clientes corporativos, empresas, clientes profesionales, personas jurídicas, o instituciones, que se guían por criterios específicamente diferentes que aquellos que afectan a los consumidores generales. En este sentido GMV no mantiene interfaz directa con consumidores que actúen a título personal.

La gran diferencia de GMV frente a sus competidores es el grado de satisfacción de nuestros clientes con el resultado obtenido y la actitud colaborativa demostrada. Dado que el centro de la estrategia de GMV gira alrededor de identificar y atender necesidades específicas de nuestros clientes, y debido a que estos operan o gestionan en muchos casos servicios de interés público (observación de la tierra, comunicaciones vía satélite, movilidad y transporte, seguridad, administración pública, sanidad, etc.), para la dirección de GMV es vital interactuar con clientes, socios y representantes de la sociedad de una manera muy estrecha que nos permita conocer y anticiparnos a sus necesidades.

Para GMV, los eventos sectoriales y los encuentros comerciales siempre han sido un importante recurso para estar al corriente de los avances y tendencias de los sectores en los que opera e identificar oportunidades para ofrecer soluciones a los clientes y a la sociedad en su conjunto. Sin embargo, la distancia social ha sido uno de los denominadores comunes del 2020, tanto en el ámbito personal como en el profesional. Como consecuencia, el sector de los eventos presenciales ha sido uno de los más afectados, la mayor parte de ellos han tenido que ser cancelados y otros aplazados; pero muchos se han adaptado a formato virtual. La organización de eventos online deslocalizados y sin tantas restricciones de aforo ha supuesto una ventaja, ofreciendo la posibilidad de aumentar tanto la participación como la asistencia a los mismos, desde cualquier parte del mundo. Para GMV tampoco ha supuesto un freno y durante el 2020 ha participado en más de 100 encuentros, de los cuales 23 se han celebrado en formato presencial con anterioridad al estallido de la crisis.

Debido a la naturaleza de las actividades de GMV en los diferentes mercados, la relación con nuestros clientes es muy próxima, tanto en las fases de desarrollo donde suelen estar involucrados en el proceso, como en las fases de mantenimiento y operaciones, donde GMV presta servicios que continúan proporcionando ese contacto. Es ahí donde tenemos la oportunidad de recoger, de manera casi inmediata, la información de los clientes en relación a sus productos, sistemas y servicios. Además, al menos una vez al año, GMV valora la percepción de cada cliente sobre el grado de cumplimiento de sus requisitos. La evaluación se realiza mediante un cuestionario que contempla tanto aspectos globales como cumplimiento de requisitos, plazos, material, documentación, relación calidad/precio, cualificación del personal y comparación con la competencia, incluyendo sugerencias de mejora. La información obtenida se analiza para detectar deficiencias a resolver y oportunidades de mejora.

³⁸ GRI 102 General disclosures; GRI 418 Customer privacy.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Información fiscal

La situación de beneficios obtenidos por cada país en el que GMV tiene implantación así como los impuestos sobre beneficios y las subvenciones públicas recibidas se recoge en la tabla siguiente³⁹:

Sociedades Residentes en territorio Español						
Razón Social	Porcentaje de Participación	Domicilio Social	Resultado 2020	Cifra de Negocios	Impuesto sobre Beneficios	Subvenciones públicas recibidas en el ejercicio
GMV Aerospace and Defence SAU	78,51%	C/ Isaac Newton 11 PTM Tres Cantos 28760 Madrid	2.868.971,51	154.806.357,54	271.984,93	113.762,50
GMV Soluciones Globales Internet SAU	78,51%	C/ Isaac Newton 11 PTM Tres Cantos 28760 Madrid	643.834,04	47.600.819,45	-5.408,61	177.471,51
GMV Sistemas SAU	78,51%	C/ Isaac Newton 11 PTM Tres Cantos 28760 Madrid	367.222,35	40.825.244,38	-139.721,07	-
GMV Seguridad Integral SAU	78,51%	C/ Isaac Newton 11 PTM Tres Cantos 28760 Madrid	35.062,74	2.121.589,63	11.148,74	-
GMV Innovating Solutions SL	78,51%	C/ Isaac Newton 11 PTM Tres Cantos 28760 Madrid	7.794.190,41	22.386.985,67	474.032,61	-

Sociedades No Residentes en Territorio Español						
Razón Social	Porcentaje de Participación	Domicilio Social	Resultado 2020	Cifra de Negocios	Impuesto sobre Beneficios	Subvenciones públicas recibidas en el ejercicio
GMVIS Skysoft SA	78,51%	Alameda dos Oceanos, nº 115 1990-392 Lisboa Portugal	106.668,56	7.872.666,00	9.701,44	-
GMV Innovating Solutions Inc	78,51%	2400, Research Boulevard, Suite 390, Rockville, MD 20.850, Estados Unidos	79.939,07	2.812.956,87	9.722,01	-
GMV Innovating Solutions, Sp Zoo	78,51%	Ul. Hrubieszowska 2, 01-209 Warszawa, Polonia	175.386,59	6.024.006,20	44.925,44	-
GMV Insyen AG	78,51%	Münchener Strasse 20, 82234 Wesling, Germany.	570.093,80	19.897.883,09	129.118,02	-
GMV Innovating Solutions SRL	78,51%	Bdul. Regina Maria, nº 32, parter, Biroul nº 7, modul "C". Bucarest, sector 4, Rumania	91.530,29	3.827.176,67	15.524,43	70.309,07
GMV Innovating Solutions Pvt Ltd	78,51%	Unit Nº 216 Second Floor, Square One C-2 District Centre, Saket, New Delhi – 110.017, India	-	-	-	-
GMV Innovating Solutions SARL	78,51%	3-5 Rue Saint Georges - TMF Pôle 75009 Paris Francia	119.626,78	8.142.233,31	46.522,00	-
GMV Innovating Solutions SAS	78,51%	Calle 93 15-40, Oficina 402, Bogotá, Colombia	7.848,91	182.339,98	69,22	-
GMV Innovating Solutions Sdn Bhd	78,51%	10th Floor, Menara Hap Seng, Jalan P. Ramlee, Kuala Lumpur, 50250 Malasia	3.638,17	129.880,59	3.416,38	-
GMV Innovating Solutions Limited	78,51%	5 th floor, 6 St. Andrew Street, London, UK	107.383,17	3.925.124,76	19.947,47	-
Syncromatics GMV Inc	78,51%	523 West 6 Street, Suite 444, Los Angeles, CA 90014-1255 USA	-2.434.009,82	11.694.123,19	143,07	-
GMV Innovating Solutions BV	78,51%	Joop Geesinkweg 901-999 / Ground, 1st, 2nd and 3rd floor / Amsterdam - Duivendrecht / 1114 AB / Netherlands	15.410,36	594.016,33	3.045,00	-
GMV NSL LIMITED	78,51%	Sir Colin Campbell Building Innovation Park Triumph Road Nottingham NG7 2TU United Kingdom	-107.838,31	1.135.989,09	-	-

³⁹ GRI 201 Economic performance; GRI 207 Tax.

Información sobre cuestiones medioambientales

GMV ha tenido entre sus aspiraciones más básicas el mantener un comportamiento socialmente responsable. Desde el punto de vista de la dirección de GMV, este objetivo va más allá de asumir los compromisos habituales entre una empresa y sus empleados, accionistas, socios, proveedores y otras partes afectadas, e implica el compromiso de la organización hacia otras inquietudes propias de la misma, ayudando mediante sus políticas empresariales a abordar los problemas más acuciantes de la sociedad actual y a concienciar, en la medida de sus posibilidades, a su entorno de tales cuestiones.

Entre las inquietudes mencionadas está la preocupación por el medioambiente. A este respecto, desde la Dirección se define bienalmente, con revisiones anuales, la política medioambiental⁴⁰ donde se marcan las directrices que se han de seguir en el ámbito de la protección del medioambiente. GMV tiene implantado un Sistema de Gestión Ambiental y Energético (SGAE) en España y Portugal, adecuándose según criterios nacionales y por el cual se establece un uso racional de los recursos como principio básico de la política ambiental y energética de la organización. Dicho SGAE se encuentra en la intranet corporativa a disposición de todos los empleados.

GMV ha obtenido la certificación de las normas ISO 14001 e ISO 50001, para contribuir al sostenimiento del medio y a la creación de un clima social favorable hacia la conservación de éste. En 2020, el Sistema de Gestión Ambiental de GMV se ha mantenido conforme a la Norma ISO 14001:2015 y el Sistema de Gestión Energética se ha revisado conforme a la nueva versión de la Norma UNE-EN ISO 50001:2018. Como parte de la mejora continua en esta materia, se incluye el mantenimiento de dichas certificaciones, la formación y sensibilización en materia de medioambiente a todos los empleados, y la realización de auditorías practicadas por profesionales externos, que permitan conocer no solo la eficacia y adecuación del SGAE, sino también verificar el cumplimiento de la legislación, y establecer mejoras y objetivos. De esta manera, GMV se somete a auditorías de certificación cada tres años, así como auditorías de seguimiento anuales, ambas realizadas por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR).

Este mismo nivel de exigencia y cumplimiento será exigido a clientes y proveedores, puesto que el control de todos y cada uno de estos elementos está en manos de los que formamos GMV y requiere que todos nos mentalicemos de su importancia y colaboremos en la medida de nuestras posibilidades.

⁴⁰ GRI 307 Environmental compliance.

Contaminación

El tipo de actividad desarrollada en GMV no representa un foco de contaminación significativo, pero ello no implica que no tenga impacto en el medioambiente y por lo tanto debamos controlarlo y en la medida de lo posible reducirlo. Anualmente se elabora un informe⁴¹ para abarcar el inventario de las emisiones de CO₂, de todas las instalaciones del grupo empresarial a nivel nacional. En base a este criterio las oficinas⁴² que se incluyen son:

- Madrid – Calle Isaac Newton, 11. Parque Tecnológico de Madrid. 28760, Tres Cantos.
- Valladolid
 - o Calle Juan de Herrera, 17. Parque Tecnológico de Boecillo. 47151, Boecillo.
 - o Calle Andrés Laguna, 9. Parque Tecnológico de Boecillo. 47151, Boecillo.
- Barcelona
 - o Av. de la Granvia, 16-20. 08902, Hospitalet de Llobregat.
 - o Calle Mas Dorca, 13. 08480, L' Ametlla del Vallés.
- Valencia – Avenida de las Cortes Valencianas, 58. 46015
- Sevilla – Calle Albert Einstein, s/n. 41092.
- Zaragoza - Avenida Ranillas, 1 D. 50018.

*Se excluyen de las mediciones los consumos de la sede de la calle Santiago Grisolia en Tres Cantos (Madrid), ya que estas instalaciones se comenzaron a utilizar en el mes de agosto del 2019 por lo que la información no abarca todo el año, y el grupo electrógeno de la sede de la calle Isaac Newton en Tres Cantos (Madrid), por no ser significativas sobre el resto emisiones (menor del 1%).

Siguiendo las metodologías establecidas por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y la norma UNE-ISO 14064, se hace una clara distinción entre las emisiones directas y las indirectas:

- Las emisiones directas son aquellas derivadas del consumo de gas y gasóleo de las instalaciones fijas (calderas), el consumo de combustible de los vehículos controlados por la organización y las fugas de gases refrigerantes de los equipos de climatización.
- Las emisiones indirectas son emisiones que ocurren desde fuentes cuya propiedad o control corresponde a otra organización. Dentro de las emisiones indirectas se ha hecho especial hincapié en medir las derivadas del consumo de energía eléctrica, en las que se incluyen las generadas por la compañía, motivadas por la compra de energía y los desplazamientos en vehículos que no son propiedad de la organización, así como las emisiones derivadas de los viajes de trabajo.

Para definir los valores de huella de carbono de nuestra organización se emplean varias herramientas: la calculadora del Ministerio para la Transición Ecológica, los informes anuales de Garantías y Etiquetado de la Electricidad del Centro Nacional de los Mercados y la Competencia, los datos anuales del DEFRA (*Department for Environment Food & Rural Affairs*) y los factores de emisión establecidos por el ICAO (Organización de Aviación Civil Internacional).

Actualmente no están disponibles los parámetros para efectuar los cálculos referentes al ejercicio 2020 (Oficina Española de Cambio Climático), de manera que los datos que se presentan a continuación hacen referencia al informe verificado del ejercicio 2019, para el cual se ha empleado la norma UNE-ISO 14064 (parte 1), verificada por AENOR.

Los cálculos realizados se basan en la siguiente ecuación: $E = C \times FC$. Donde “E” son las emisiones en toneladas de CO₂ equivalente, “C” son los consumos en las unidades propias de cada fuente (principalmente kWh o km) y “FC” son los factores de conversión o de emisión en unidades tCO₂/unidad del consumo (principalmente tCO₂/kWh o tCO₂/km). Cabe destacar que tanto los datos de partida, como los factores de emisión tienen una incertidumbre menor al 1%.

⁴¹ GRI 302 Energy.

⁴² GRI 102 General disclosures.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

En 2019 se registran los siguientes consumos:

Fuente de emisión		Cantidad
Consumo de gas		617.952,37 kWh
Gasóleo		2.300 L
Vehículos propios		180.000 km
Gas refrigerante	R407C	25 kg
	R404A	0,1 kg
Electricidad		5.345.986,85 kWh
Desplazamientos comunes		15.151.014 km
Viajes de trabajo	Aéreo	603.688 km
	Tren	2.162.634 km

Para calcular las emisiones producidas durante los desplazamientos comunes de los empleados a su puesto de trabajo, toda la plantilla de GMV recibe un cuestionario en el que se solicita información sobre los trayectos que realizan desde sus hogares a las instalaciones de la compañía. Este cuestionario se difunde a año vencido, pero debido a los efectos acontecidos en 2020 a causa de la crisis por el coronavirus, no se ha podido proceder en base a esta metodología. De esta manera, se ha realizado una extrapolación de la información en base a los datos recogidos en 2019 (sobre el ejercicio 2018) y el número de empleados a cierre de 2019.

A continuación se presenta la comparativa con los datos registrados los dos años anteriores (2018 y 2017). En concreto las variaciones registradas en los resultados del 2018, con respecto a los del 2019, vienen motivadas por el incremento de un 17,35% de la plantilla de GMV:

Fuente de emisión		Cantidad	
		2018	2017
Consumo de gas		629.288,50 kWh	469.409,18 kWh
Gasóleo		2.400 L	2.400 L
Vehículos propios		150.000 km	120.000 km
Gas refrigerante	R407C	20 kg	62 kg
	R404A	30 kg	29,5 kg
Electricidad		4.718.471,43 kWh	4.501.218 kWh
Desplazamientos comunes		12.812.790 km	12.594,832 km
Viajes de trabajo	Aéreo	1.610.203 km	na
	Tren	1.750.414 km	na

*Los datos referidos a los viajes de trabajo del ejercicio de 2017 no están disponibles debido a que se comenzó a incluir este factor en los cálculos del ejercicio 2018 y los sucesivos.

Para conocer las emisiones de gases de efecto invernadero y para demostrar su compromiso hacia la reducción de estas emisiones, GMV verifica sus emisiones según la norma UNE-ISO 14064-1:2006 con fecha enero de 2020 en los alcances 1 (emisiones y remociones directas de GEI), 2 (emisiones indirectas de GEI por energía) y 3 (otras emisiones indirectas de GEI).

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Atendiendo al total de emisiones⁴³, durante el 2019 (como se han indicado antes los datos verificados del 2020 no están disponibles a la fecha de este informe) se ha registrado la cifra de 3.486,32 toneladas de CO₂, en las sedes españolas de GMV. Según la fuente de emisión, se han recogido las siguientes cantidades de huella de carbono:

Fuente de emisión		Toneladas CO ₂
Consumo de gas		112,47
Gasóleo		6,6
Vehículos propios		23,31
Gas refrigerante	R407C	44,56
	R404A	
Electricidad		1.076,45
Desplazamientos comunes		2.113,42
Viajes de trabajo	Aéreo	109,51
	Tren	
		3.486,32

En los dos años precedentes, los datos registrados y sus valores fueron los siguientes:

Fuente de emisión		Toneladas CO ₂	
		2018	2017
Consumo de gas		127,75	105,74
Gasóleo		6,88	16,12
Vehículos propios		19,54	6,6
Gas refrigerante	R407C	153,14	225,69
	R404A		
Electricidad		1280,23	1.281,21
Desplazamientos comunes		1892,35	1.838,45
Viajes de trabajo	Aéreo	247,92	na
	Tren		
		3.727,81	3.473,81

En cuanto a la contaminación lumínica, en las instalaciones de GMV donde hay alumbrado exterior se cumple con lo dispuesto en el Real Decreto 1890/2008, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de eficiencia energética en instalaciones de alumbrado exterior y sus instrucciones técnicas complementarias EA-01 a EA-07. El consumo de dicho alumbrado se incluye dentro de los registros generales recogidos para dichas instalaciones. Asimismo, su mantenimiento y revisiones están contempladas dentro de plan de mantenimiento general.

Por último, la contaminación producida por el ruido no genera un impacto medioambiental significativo debido a la naturaleza de la actividad de GMV.

⁴³ GRI 305 Emissions.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Economía circular y prevención y gestión de residuos

En GMV no se generan residuos de manera intensiva, o que puedan dañar el medioambiente de manera considerable. No obstante, todos los residuos generados⁴⁴ son entregados a un gestor de residuos autorizado para su procesamiento, según establece la normativa vigente.

Debido a la actividad de la empresa, la mayoría de residuos generados están catalogados como residuos no peligrosos (papel/cartón, plástico, tóner y pilas). Los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEEs) son los únicos residuos peligrosos generados por la empresa, pero representan un porcentaje muy bajo y dentro de esta categoría, se trata de residuos generados habitualmente en todos los edificios destinados a oficinas.

GMV trabaja con diferentes gestores de residuos autorizados para la gestión de los mismos, según establece la normativa vigente. Entre las entidades con las que colabora se encuentran: Ambilamp para los residuos de fluorescentes; Recyberica Ambiental, ASGR y TEGA para los residuos de tóner, pilas y RAEEs; Marepa y TEGA para el papel, el cartón y el plástico; y Ambar plus, ASGR y TEGA para los residuos de pintura, residuos de aerosoles, y pegamentos.

⁴⁴ GRI 306 Effluents and waste.

Gestión y recursos invertidos en materia medioambiental

En el contexto de su política medioambiental, GMV cuenta con personal en su plantilla dedicado a este ámbito y destina una partida presupuestaria anual para la consecución de sus objetivos en materia de medioambiente. En el ejercicio de 2020 se ha destinado un total de 52.436,62 euros; a continuación se muestra la inversión desglosada:

- El mantenimiento de los sistemas de gestión implantados, de acuerdo a la legislación vigente en esta materia, ha comprendido un total de 6.340,50 euros. Este mantenimiento incluye el proceso de auditoría realizado sobre el Sistema de Gestión Ambiental conforme a la Norma ISO 14001:2015 y el Sistema de Gestión Energética conforme a la Norma UNE-EN ISO 50001:2018.
- A su vez, se han invertido 1.950 euros para el proceso de verificación del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero que se realiza anualmente.
- De acuerdo a la gestión de residuos generados, GMV ha empleado la cantidad de 42.322,12 euros para el tratamiento de residuos catalogados como no peligrosos y como peligrosos⁴⁵, de acuerdo a la normativa vigente.
- Por último, en 2020 se han destinado 1.824 euros para servicios de asesoramiento sobre legislación y normativa en medioambiente.

⁴⁵ El porcentaje de residuos catalogados como peligrosos que genera GMV es muy bajo y solo se corresponden con los denominados Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEEs). Más información en el apartado «Economía circular y prevención y gestión de residuos»

Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono y uso sostenible de los recursos

Las medidas que se establecen en el SGAE se circunscriben a los centros de trabajo en España y están principalmente enfocadas a reducir las emisiones y el consumo de recursos, derivados de la actividad de GMV:

- Reducción del consumo de electricidad en tecnologías horizontales: concretamente medidas relativas a la iluminación de las oficinas, por las que se sustituyen luminarias de fluorescencia por luminarias LED.
- Las instalaciones de GMV cuentan con detectores de presencia para la iluminación de zonas poco transitadas, evitando así el malgasto de este recurso energético.
- Las oficinas de GMV en España, Rumanía, Reino Unido, Portugal y Polonia tienen máquinas de autoservicio de café para que los empleados hagan uso de ellas de forma gratuita. Desde 2017 se han ido incorporando funcionalidades en estos dispositivos, con el objetivo de reducir su impacto en el medioambiente, como la opción 'sin vaso' para disminuir el uso de vasos de un único uso de la máquina. En 2020, se ha decidido cambiar las paletas para remover el contenido fabricadas en poliestireno cristal, por paletas de madera. Se han sustituido 97.500 unidades, reduciendo así el consumo de plástico.
- GMV dispone de catorce vehículos (tres de ellos en modalidad *renting*) de los cuales una furgoneta es eléctrica y cuatro son turismos híbridos propulsados por GLP (gas licuado del petróleo) y gasolina. El GLP es un combustible alternativo que genera menos dióxido de carbono, de manera que emiten menos CO₂ por kilómetro que los motores de gasolina o de gasóleo.
- Como medida para fomentar y facilitar el uso de medios de transporte menos contaminantes, GMV tiene a disposición de sus empleados estaciones de carga para vehículos eléctricos en las sedes del Parque Tecnológico de Madrid, en la calle Isaac Newton y en la calle Santiago Grisolia.

De acuerdo a los Indicadores de Desempeño Energético, GMV establece bienalmente un plan de objetivos y metas en cuanto a su SGAE. Asimismo, todos los años se realizan actividades periódicas de seguimiento con el fin de estudiar y actuar sobre cualquier desviación que se pueda producir, quedando reflejadas en los informes de Revisión por la Dirección Anuales.

Los objetivos marcados para el 2021 son:

- Reducción del consumo de electricidad en las oficinas de Madrid: se entenderá cumplido el objetivo si analizando los datos anuales del documento IDEN y Línea Base de la sede de la calle Isaac Newton en el Parque Tecnológico de Madrid (Tres Cantos, Madrid), se observa una disminución de los consumos en 2021 frente a 2018. Para alcanzar dicho objetivo, se sustituirán equipos de iluminación por otros con mayor eficiencia energética y se ajustarán los equipos de climatización a lo estrictamente necesario. Se incluyen en la planificación la sustitución de 150 luminarias en este período (2019-2021). Para su seguimiento se harán reportes mensuales y una revisión anual de objetivos. El plazo de implantación de las medidas se realizó en diciembre de 2019.
- Reducción del consumo de electricidad en las oficinas de Valladolid: se entenderá cumplido el objetivo si analizando los datos anuales del documento IDEN y Línea Base de las oficinas sitas en el Parque Tecnológico de Boecillo (Boecillo, Valladolid), se observa una disminución de los consumos en 2021 frente a 2018. Para alcanzar dicho objetivo, se sustituirán equipos de iluminación por otros con mayor eficiencia energética y se ajustarán

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

los equipos de climatización a lo estrictamente necesario. Se incluyen en la planificación la sustitución de 50 luminarias en este período (2019-2021). Para su seguimiento se harán reportes mensuales y una revisión anual de objetivos. El plazo de implantación de las medidas se realizó en diciembre de 2019.

- Inclusión del nuevo centro de GMV en Tres Cantos (Madrid), en el SGAE: se entenderá cumplido el objetivo si en el año 2021 se certifica el centro de la calle Santiago Grisolia en el Parque Tecnológico de Madrid (Tres Cantos, Madrid). Para ello, se hará un análisis previo del coste de certificación. El plazo de implantación de esta medida se efectuó en diciembre de 2020.

Protección de la biodiversidad

Contamos con numerosos ejemplos donde nuestras soluciones y servicios están contribuyendo al desarrollo económico sostenible, siendo uno de los más obvios los sistemas inteligentes de transporte, que contribuyen a mejorar la movilidad de personas y bienes minimizando los recursos necesarios y en consecuencia el impacto medioambiental de la movilidad. GMV tiene un compromiso continuo, a través de sus proyectos, con el desarrollo de soluciones innovadoras que mejoren nuestra sociedad y nuestra vida cotidiana. Diferentes equipos trabajan en iniciativas de carácter europeo, en pro de la conservación de la biodiversidad⁴⁶. Son numerosos los proyectos para fomentar una economía sostenible y proteger el medioambiente; a continuación se destacan algunos de los más relevantes:

- GMV desempeña un papel muy activo en el programa europeo Copernicus de observación de la Tierra, diseñado para proporcionar información precisa y de fácil acceso para mejorar la gestión del medio ambiente, comprender y mitigar los efectos del cambio climático y garantizar la seguridad ciudadana. GMV tiene una destacada labor tanto para el segmento espacial, como para el segmento terrestre, participando en importantes proyectos en las áreas de medioambiente, emergencias y seguridad. Además es miembro de la red de Copernicus Relays, cuyo cometido es dar a conocer y promocionar el programa; como parte de su labor, en 2020 ha participado en diversas actividades de divulgación, fomentando el uso y las aplicaciones de los servicios Copernicus:
 - o «Manglares: medios de vida y lucha contra el cambio climático» (mayo) organizado por Ayuda en Acción.
 - o «Uso de imágenes satelitales para el análisis de suelos» (julio) organizado por el instituto tecnológico chileno CIREN.
 - o Hackathon Copernicus Málaga (septiembre), iniciativa enmarcada en el programa de *hackathons* de Copernicus que reúne a desarrolladores, emprendedores y expertos bajo el reto de crear nuevas aplicaciones basadas en datos y servicios ofrecidos por Copernicus y Galileo.
 - o XVII edición del encuentro de la comunidad Databeers Málaga (octubre).
 - o «A hitchhiker's guide to digitalization in Europe – the detour through space» (noviembre) organizado por CopHub.AC y CoRdiNet.
 - o «EO Data Access for Emergency Response and Disaster Risk Management» (noviembre) organizado por CoRdiNet en colaboración con el NCEO.
 - o «Earth Observation for Water Cycle Science 2020» (noviembre) de la ESA y el Global Energy and Water Exchanges GEWEX.
- MySustainableForest es un proyecto de innovación europeo liderado por GMV y financiado por el programa marco H2020, cuyo propósito es integrar la tecnología y las herramientas de observación terrestre para una gestión forestal sostenible en toda Europa. El resultado de los tres años que ha durado este proyecto se ha materializado en un portfolio de productos relacionados con caracterización forestal y de la madera, mediciones de biomasa y carbono, vulnerabilidades de los ecosistemas o contabilidad forestal, entre otros. Este proyecto ha demostrado la mejora en la gestión precisa y exhaustiva de las masas forestales mediante el uso sistemático de datos remotos y no invasivos junto con los datos registrados in-situ. No solo apoya en la toma de decisiones a los silvicultores y propietarios forestales, sino que también supone un notable avance para las prácticas de producción.
- MED-GOLD es un proyecto europeo de investigación que busca demostrar el valor añadido que aporta la información climatológica para el sector de la agricultura y la toma de decisiones. GMV es responsable del plan de comunicación y comercialización de los servicios climáticos que se desarrollan en el marco de este proyecto para que tengan

⁴⁶ GRI 304 Biodiversity.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

coherencia en el mercado tanto europeo como internacional, y asimismo se pueda replicar a otros sectores agrícolas de interés. En mayo se celebró el taller MED-GOLD Living Lab dirigido a científicos y profesionales vinculados con las ciencias climáticas, la agricultura, la economía, las ciencias sociales y la comunicación, en el que durante cuatro semanas se han desarrollado sesiones y actividades online sobre diferentes disciplinas relacionadas con el desarrollo e implementación de servicios climáticos en el sector de la agricultura.

- AfriCultuRes (AFRICan AgriCULTUral Systems) es un proyecto europeo liderado por GMV, cuyo objetivo es diseñar, implementar y validar operativamente un sistema integrado de monitorización, análisis y alerta temprana, para contribuir a la mejora de la seguridad alimentaria en África. Este proyecto da respuesta a la problemática de la dificultad de acceso a información confiable por parte de los pequeños agricultores.
- Climate Resilience es un proyecto liderado por GMV y desarrollado bajo el marco de la iniciativa Observación de la Tierra para el Desarrollo Sostenible (EO4SD, *Earth Observation for Sustainable Development*) de la ESA. Su objetivo, orientado hacia los Institutos de Financiación Internacional (IFI), es demostrar el valor añadido que la observación terrestre a través de tecnología satelital, puede aportar para establecer estrategias efectivas que fomenten la resiliencia frente al cambio climático en países en vías de desarrollo.
- En el proyecto CYBELE se trata de demostrar cómo la convergencia de la supercomputación, analítica de datos, computación en la nube e internet de las cosas pueden aportar beneficios sociales, económicos y medioambientales al sector de la agricultura y la ganadería. GMV lidera uno de los nueve pilotos para evaluar y demostrar el uso de tecnologías aplicadas a la agricultura y ganadería de precisión, enfocándose en el desarrollo de servicios climáticos para la toma de decisiones sobre la gestión de explotaciones de frutales por parte de los agricultores.
- HAPSVIEW es una iniciativa liderada por GMV cuya misión es estudiar tecnologías de vanguardia, como son los HAPS (*High Altitude Pseudo Satellites*) para apoyar a futuras misiones satelitales y servicios de observación terrestre en la valoración de la calidad del aire.
- CITIES Timanfaya es un proyecto pionero de I+D, liderado por la Universidad Carlos III de Madrid y la Asociación Española de la Carretera, que tiene como objetivo la incorporación de autobuses autónomos, eléctricos y multimedia en la isla de Lanzarote. GMV se centra en proporcionar el sistema de comunicación que permite el control de la posición GNSS en todo momento y el reporte de información de los distintos subsistemas de los vehículos autónomos al centro de control.
- Urban GreenUp busca renaturalizar ciudades y convertirlas en espacios más saludables y resilientes al cambio climático. En el contexto de este proyecto, GMV es responsable de la monitorización de medidas de renaturalización, para establecer un esquema de control que permita evaluar el impacto de las mismas en la mejora de la capacidad de respuesta de las ciudades ante el cambio climático. Este proyecto busca contribuir al desarrollo de la economía verde en el ámbito urbano, generando empleo, oportunidades y nuevos modelos de negocio.
- Remourban es un proyecto para la creación de un modelo de regeneración urbanística más sostenible, a través del impulso de ciudades más eficientes, la disminución del impacto medioambiental, el fomento de la participación ciudadana, la implantación de tecnologías innovadoras y la mejora en la sostenibilidad del transporte urbano. GMV se centra en la ciudad de Valladolid (España), que participa como ciudad faro, proporcionando un sistema de coche compartido para conseguir un uso más eficiente de

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

los vehículos públicos por parte de los empleados del ayuntamiento de Valladolid; asimismo aporta el sistema de monitorización de los vehículos eléctricos involucrados en el proyecto para cuantificar el impacto real que tiene la sustitución de los vehículos de combustión interna por alternativas más limpias.

- Urban Air es una iniciativa enfocada en la búsqueda de soluciones innovadoras para la movilidad urbana, liderado por la Universidad de Valladolid. En el marco de Urban Air se ha puesto en marcha un sistema de gestión de la movilidad mediante bicicletas, destinadas a miembros de la comunidad universitaria en las ciudades de Valladolid (España) y Covilhã (Portugal), monitorizando la calidad del aire en las rutas. GMV es responsable de la integración del equipo embarcado que se instala con los sensores atmosféricos en las bicicletas, así como del desarrollo de la plataforma de gestión y las aplicaciones móviles para la reserva, localización y uso compartido de las bicicletas.

Otros indicadores clave de resultados

Además de los indicadores no financieros que se describen en este informe, otros indicadores no financieros relevantes se recogen a continuación:

El departamento de Marketing y Comunicación corporativo de GMV desarrolla y gestiona la estrategia de la empresa en términos de imagen y comunicación, tanto externa como interna de la compañía. Este departamento se encarga de la elaboración de noticias y notas de prensa sobre la actividad de GMV, así como de su distribución y de la relación con los medios. Desde el departamento se hace un seguimiento de las apariciones de la compañía en medios, lo que nos indica qué temas han sido más notorios y la reputación de la compañía.

Las apariciones registradas en medios durante el 2020 han ascendido a un total de 478. Esta cifra contrasta con la de otros años y es que la crisis de la pandemia por el coronavirus también se ha hecho notar en los medios de comunicación, en nuestro caso concreto, en los medios sectoriales, reflejándose en estos indicadores. Por otra parte, la irrupción de esta crisis, como ya comentábamos no ha tenido un impacto negativo significativo en nuestra actividad, pero sí ha implicado adaptar nuestras formas de trabajar de manera que se han invertido mayores esfuerzos en mantener los ritmos de trabajo de cada proyecto. Si establecemos una comparativa con los dos años previos, los resultados son los siguientes:

- 2020 – 478 apariciones
- 2019 - 788 apariciones
- 2018 – 1489 apariciones. Esta destacada cifra responde a la respuesta de los medios de comunicación ante el contrato ganado por GMV para el mantenimiento y evolución del Segmento de Control en Tierra de Galileo (*Galileo Ground Control Segment* o GCS), un relevante hito a nivel nacional pues se trata de uno de los mayores contratos firmados por la industria espacial española.

GMV colabora con agencias de comunicación externas en España, Portugal y Polonia, que ofrecen soporte en la difusión de noticias, la monitorización de la presencia en medios y la relación con medios de comunicación.

La revista corporativa de GMV es una de las herramientas más potentes de comunicación interna y externa de la empresa. Anualmente, GMV publica varias ediciones de su revista *GMV news* (en dos versiones: idioma español e inglés), donde se recopilan las noticias, eventos e información más relevante, dividida en diferentes secciones. Habitualmente la periodicidad de esta revista corporativa era cuatrimestral, pero debido a la intensa actividad de la compañía, a inicios de 2020 se decidió establecer una periodicidad trimestral, para abarcar un mayor número de temas.

Asimismo, desde el departamento de Marketing y Comunicación se gestiona la web oficial de GMV donde se puede encontrar información de proyectos, productos, certificaciones, noticias y eventos, los informes anuales, el Código Ético, en definitiva, toda la información de interés público relacionada con la compañía. Desde la web se puede acceder al blog de la compañía donde se publican varios post al mes de diversa temática, escritos por compañeros.

GMV también está activamente presente en diferentes redes sociales, con el objetivo de establecer puntos de contacto con sus *stakeholders*, informando sobre su actividad y divulgando temas de interés general. Contamos con perfiles sociales en LinkedIn, Facebook, Twitter y YouTube. En LinkedIn, GMV cuenta con un perfil general de la compañía y, a su vez, con páginas específicas para los sectores de negocio de GMV, lo que permite segmentar mejor al público. En Twitter contamos con un perfil en español y otro en inglés, lo que igualmente permite canalizar los mensajes a públicos distintos. Cada red tiene sus particularidades, por lo que se adapta el mensaje, el lenguaje y el tono a cada una de ellas. La planificación de los contenidos se elabora de manera mensual, y semanalmente se va revisando para ir adaptándola a los temas de interés y los hitos puntuales que vayan surgiendo. Esta labor se hace en constante contacto con diferentes departamentos de GMV con el objetivo de abarcar la actividad de toda la organización. El número de seguidores actual de GMV en sus perfiles sociales es:

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

- LinkedIn página general – 46.025 seguidores
- LinkedIn páginas sectoriales:
 - o GMV in Space – 7.461 seguidores
 - o GMV in Aeronautics – 1.543
 - o GMV in Defense & Security – 1.621
 - o GMV in Intelligent Transport Systems – 602 seguidores
 - o GMV Syncromatics – 1.510 seguidores
 - o GMV in Digital Technologies – 562 seguidores
 - o GMV in Cybersecurity - 1.734 seguidores
 - o GMV in Healthcare – 527 seguidores
- Facebook – 2.928 seguidores
- Twitter perfil español – 3.726 seguidores
- Twitter perfil inglés – 2.265 seguidores
- YouTube – 880 suscriptores

Durante el 2020 se ha elaborado una estrategia para crear un perfil social en la red Instagram, que verá la luz en 2021. GMV dispone de analíticas detalladas sobre su presencia en internet, de manera actualizada, para analizar su notoriedad y posicionamiento.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

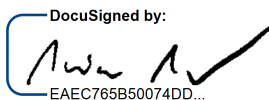
Prácticas para la elaboración del informe de información no financiera

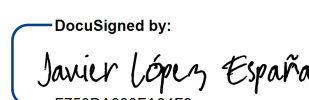
Los indicadores que se presentan en este informe se han determinado de acuerdo con los Estándares GRI (*Global Reporting Initiative*)⁴⁷. GMV ha elegido entre los Estándares GRI aquellos temas específicos para informar sobre sus temas materiales, reflejados al inicio del presente documento. Los Estándares GRI se utilizan de acuerdo con el Glosario de Estándares GRI, de manera que se aplican las definiciones proporcionadas en el mismo. No obstante, hay elementos materiales que los Estándares GRI no cubren, por lo que en este informe se explica la definición utilizada para dichos términos, según corresponda. Los Estándares GRI representan las mejores prácticas globales para informar públicamente sobre una variedad de impactos económicos, ambientales y sociales. Los informes de sostenibilidad basados en los Estándares GRI proporcionan información sobre las contribuciones positivas o negativas de una organización al desarrollo sostenible.

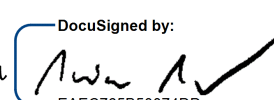
Glosario de Estándares GRI	Pie de página
GRI 101 Foundation	47
GRI 102 General disclosures	2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 13, 16, 20, 22, 26, 28, 38, 42, 47
GRI 103 Management approach	1, 7, 35, 47
GRI 201 Economic performance	39
GRI 202 Market presence	20, 24
GRI 203 Indirect economic impacts	36
GRI 204 Procurement practices	37
GRI 205 Anti-corruption	10
GRI 207 Tax	39
GRI 302 Energy	41
GRI 304 Biodiversity	46
GRI 305 Emissions	43
GRI 306 Effluents and waste	44
GRI 307 Environmental compliance	33, 40
GRI 401 Employment	8, 14, 17, 19, 21, 27
GRI 402 Labor-management relations	28, 30
GRI 403 Occupational health and safety	17, 31
GRI 404 Training and education	27, 29, 32
GRI 405 Diversity and Equal opportunity	15, 22
GRI 406 Non-discrimination	20, 24, 25
GRI 407 Freedom of association and collective bargaining	12
GRI 412 Human rights assessment	12
GRI 418 Customer privacy	38

Todos los datos referidos a empleados de GMV, reflejados en este informe, han sido recopilados de las bases de datos de empleados de GMV, obtenidos desde el Departamento de Recursos Humanos respetando la legislación vigente (Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales).

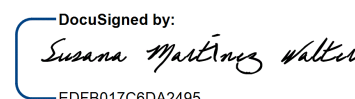
Tres Cantos, 31 de marzo de 2021.

DocuSigned by:

EAEC765B50074DD...

DocuSigned by:

F750DA930FA84F9...

DocuSigned by:

EAEC765B50074DD...

⁴⁷ GRI 101 Foundation; GRI 102 General disclosures; GRI 103 Management approach.

DocuSigned by:

EDFB017C6DA2495...

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

ANEXOS

Anexo I.- Proceso para el análisis de materialidad

Para realizar el análisis de materialidad en GMV se ha llevado a cabo el siguiente proceso:

Identificación de temas potencialmente relevantes

Los temas potencialmente relevantes se han identificado a partir de las siguientes fuentes de información:

- Ley 11/2018 de España en materia de información no financiera y diversidad.
- *Global Reporting Initiative (GRI) - Sustainability Reporting Standards: Sustainability Topics for Sectors* donde, de los sectores analizados, se ha seleccionado el sector "Software and Services" al ser el más aplicable al modelo de negocio y operaciones de GMV.
- Sustainability Accounting Standard Board (SASB) - Materiality Map® donde, de los sectores que recoge, se ha seleccionado el sector "Technology and Communications" y, en particular, los segmentos de "Hardware" y de "Software and IT Services" al ser ambos aplicables a diferentes ámbitos de operaciones de GMV.

Durante el proceso de evaluación (ver punto siguiente) se han identificado temas adicionales potencialmente relevantes en el caso de GMV y no cubiertos en esos documentos aplicables que se han incluido en la elaboración final de la matriz de materialidad de la compañía.

Finalmente y con el fin de mostrar una imagen más clara de la matriz de materialidad de GMV algunos de los temas potencialmente relevantes se han agrupado atendiendo a los ámbitos de información que reflejan.

Evaluación de los temas potencialmente relevantes

La evaluación de la importancia relativa en el impacto económico, medioambiental y social de GMV de cada uno de los temas potencialmente relevantes así como de la influencia de dichos temas en la valoración y en las decisiones de los grupos de interés (a la hora de establecer una relación con la organización) se ha realizado mediante una consulta a 43 ejecutivos de primer nivel y directivos del grupo GMV (incluyendo directivos de todas las áreas de negocio así como de todos los departamentos corporativos) a través de un cuestionario.

Se ha preguntado por la percepción de los directivos de GMV sobre dichos temas y su potencial impacto e influencia (valorados entre 0 y 10, siendo 10 el que indica el impacto y/o influencia mayor).

Después de aclarar las dudas que surgen en el proceso, las respuestas recibidas se analizan y se procesan con el fin de tener la información consolidada.

Elaboración de la matriz de materialidad

La información procesada de la relevancia de los diferentes temas se presenta en un gráfico bidimensional que muestra la importancia relativa de cada uno de los temas considerados en el impacto económico, medioambiental y social de la organización y en la influencia en valoración y decisiones de los grupos de interés de GMV.

Esta representación está alineada con los requisitos definidos por GRI (*Global Reporting Initiative - Sustainability Reporting Guidelines*) y sirve también para dar respuesta a las exigencias de la Ley 11/2018, que establece el enfoque de riesgos para el análisis de materialidad.

Anexo II.- Análisis de materialidad

Según el principio de materialidad y atendiendo al análisis para determinar la relevancia de los temas que en este informe se tratan, a continuación se expone una breve explicación de los factores externos y/o internos que concurren en cada uno de ellos.

- **Innovación:** la base de la estrategia competitiva de GMV es la excelencia de sus productos y servicios, para lo cual la tecnología y la innovación son claves para proporcionar todo tipo de soluciones con un nivel de prestaciones y calidad superior a la competencia. GMV fomenta y potencia la formación de sus empleados, la participación en congresos y seminarios, la generación y gestión de ideas internas, la vigilancia tecnológica y la colaboración con otras empresas de base tecnológica y centros tecnológicos y de investigación con el fin de sentar las bases de esta competitividad actual y futura.
- **Satisfacción de clientes:** GMV es la compañía del sí, siempre dispuesta a escuchar las necesidades del cliente y situarse en su lugar para entregarles aquello que mejor cumple con sus necesidades, y orientados a la excelencia tanto en los productos como en el servicio. La gran diferencia de GMV frente a sus competidores es el grado de satisfacción de nuestros clientes con la empatía con ellos, con la actitud colaborativa demostrada y con el resultado obtenido.
- **Captación y retención de talento:** GMV, como compañía tecnológica, cuenta con una plantilla de profesionales que se caracteriza por una elevada cualificación profesional, sobre todo asociada a formación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, comúnmente conocida como titulaciones STEM (*Science, Technology, Engineering and Mathematics*). El elevado crecimiento de GMV junto con la limitación de la oferta de perfiles de este tipo y la importancia de los profesionales en el modelo de negocio de GMV, ha hecho que la compañía desarrolle estrategias y políticas específicas de captación y retención de talento en todas las geografías donde opera.
- **Seguridad de la información, protección y privacidad de datos:** GMV dispone de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, certificado bajo la norma UNE-ISO/IEC 27001:2014, que se encarga de definir, implantar y mejorar los controles y procedimientos que permitan minimizar y gestionar los riesgos en los procesos internos de la compañía, en el desarrollo de productos y sistemas, en la ejecución de proyectos, programas y servicios, así como en la gestión de los datos de clientes, colaboradores y empleados cumpliendo con la obligación legal de protección y privacidad de datos.
- **Ética:** desde sus inicios el objetivo de GMV ha sido construir y desarrollar un negocio sólido a largo plazo lo cual requiere no solamente ser competitivo, sino que es imprescindible construir una reputación y credibilidad intachable con clientes, empleados, colaboradores, proveedores e instituciones. Por ello, GMV no solo trata de ser riguroso en el cumplimiento de la ley y normativas vigentes, sino que se ha adherido a los más altos estándares de conducta ética. El Código Ético de GMV es de obligado cumplimiento para todos sus empleados, directivos, administradores, consejeros, agentes y representantes.
- **Seguridad y salud de los profesionales:** GMV ha diseñado un plan de seguridad y salud en el trabajo, que es revisado y actualizado periódicamente por profesionales en la materia, externos a la organización y que aplica tanto de sus empleados como la de las personas de sus empresas colaboradoras, cumpliendo con las disposiciones legales (Ley 31/1995, de 8 de noviembre) de Prevención de Riesgos Laborales. Como parte del compromiso con sus empleados, la organización está firmemente convencida de la importancia de adquirir hábitos saludables dentro y fuera de la misma, por eso promueve el deporte en equipo para favorecer un buen estado físico y emocional y para fomentar la

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

cohesión de grupo y, por otra parte, ha puesto en marcha una estrategia para implicar a GMV y evolucionar hacia un nuevo modelo saludable a través de diferentes iniciativas.

- **Estabilidad en el empleo:** la calidad de la plantilla de GMV así como sus conocimientos tecnológicos y su experiencia son elementos clave en su competitividad y estrategia. Por ello, GMV sigue un minucioso procedimiento de selección de personal y siempre con un mismo cometido, proporcionar un entorno estable para desarrollarse profesionalmente. Sobre la base de esta política, GMV mantiene un nivel de contratos de duración indefinida superior al 90%.
- **Comportamiento competitivo:** GMV basa su competitividad en la tecnología, la innovación y el valor añadido a los clientes fomentando la libre competencia y evitando todo tipo de prácticas que la limiten o que supongan una competencia desleal o el acceso a información de terceros.
- **Formación y desarrollo profesional:** los sectores de actividad de GMV requieren el conocimiento especializado y actualizado de las más avanzadas tecnologías; por otro lado, la capacidad de innovar, de crear soluciones excelentes y de ofrecer el mejor servicio a los clientes, reside en todo y cada uno de los profesionales que forman parte de GMV. Por ello, GMV cuenta con estrategias y políticas para captar a los mejores profesionales del mercado así como, también, para desarrollar todo su potencial dentro de la organización. El modelo de evaluación de GMV contribuye al desarrollo e implantación de nuestra estrategia siendo un modelo integral y personalizado y que se basa en la calidad, productividad, crecimiento y desarrollo profesional de los empleados de GMV.
- **Diseño / gestión del ciclo de vida de los productos:** GMV tiene un modelo de negocio *business to business* (B2B), de ahí que todos los clientes son clientes corporativos, empresas, clientes profesionales, personas jurídicas o instituciones, que se guían por criterios específicos y diferentes a aquellos que afectan a los consumidores en general. Por otro lado, GMV basa su estrategia competitiva en la satisfacción de sus clientes, para lo cual en el diseño y desarrollo de todos sus productos se intenta optimizar su ciclo de vida con el fin de dar los mejores resultados a los usuarios que los utilizan.
- **Derechos laborales:** GMV como compañía tecnológica es una compañía intensiva en personal, por lo que salvaguardar los derechos laborales básicos de sus profesionales resulta clave para la compañía. GMV garantiza el cumplimiento con los Convenios y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y, en particular, reconoce el derecho de asociación a todo su personal de acuerdo con las disposiciones legales vigentes, y proporciona a su personal los cauces oportunos para hacer llegar sus opiniones y sugerencias a la dirección.
- **Derechos humanos:** GMV asegura un trato respetuoso y digno a todos sus empleados. Es responsabilidad de la dirección de la organización velar para que no se produzcan abusos, agresiones, amenazas o acosos al personal. GMV garantiza el cumplimiento con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Convenios de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, los Convenios y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y luchamos contra cualquier forma de discriminación por cualquier razón de raza, sexo, religión, edad, idioma, origen, discapacidad, condición social, etc.
- **Prevención de corrupción y soborno y blanqueo de capitales:** GMV rechaza y persigue cualquier conducta relacionada con la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales en sus distintas formas, y establece una serie de pautas de conducta interna para prevenir y evitar la comisión de estos delitos, y así evitar el perjuicio social, reputacional y económico que supondría para GMV y el grupo de personas que la

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

conforman. Para ello, GMV establece de manera interna una serie de normas que concretan los deberes de supervisión, vigilancia y control de actividades.

- **Flexibilidad laboral:** GMV dispone de una política de flexibilidad laboral, posibilitando una adaptación de los horarios y reduciendo o eliminando los tiempos de traslado. A través de esta política se propicia un horario flexible tanto de entrada, como de salida y respetando la legislación definida en cada país. Esto permite que cada persona pueda adaptar el horario a su situación personal marcando unos tiempos de presencia mínimos que favorezcan el trabajo en equipo. Esto contribuye a una mejora en las condiciones laborales de los profesionales de GMV y a la sostenibilidad del medio ambiente.
- **Identificación, gestión y seguimiento de los principales riesgos que afectan a la organización:** la cultura de gestión de riesgos incluyendo todas sus facetas de identificación, análisis, valoración, medidas, seguimiento y revisión, está ampliamente desplegada en toda la organización por cuanto es una actividad básica inherente a todos los sistemas de gestión desplegados en la compañía y que siguen el modelo "Planificar-hacer-verificar-actuar" (*Plan-Do-Check-Act*). La cultura de gestión de riesgos emana de los más altos estamentos de GMV y se implementa con el detalle necesario en cada departamento y cada línea de negocio para los riesgos propios de sus actividades o de su ámbito de actividad.
- **Gestión de la cadena de suministro/proveedores de materiales:** GMV considera clave involucrar a socios, subcontratistas y proveedores en el compromiso con la responsabilidad social de GMV por cuanto contribuyen a desarrollar una parte importante de su actividad. Por tanto, GMV procura rodearse de una red de colaboradores fiables, con los que sea posible mantener una estrecha y sólida relación a largo plazo y mutuamente beneficiosa. Para ello GMV dispone de un Sistema de Gestión de proveedores que incluye mecanismos de selección, evaluación y calificación, homologación y seguimiento y control.
- **Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación:** GMV proporciona un trato justo y equitativo a todos sus empleados. El capital humano es uno de los principales activos de GMV y tanto a la hora de seleccionarlo como en su evaluación y promoción, la compañía aplica rigurosos principios de igualdad efectiva, sin discriminar por razón de sexo u orientación sexual, raza, religión, edad, idioma, origen, discapacidad, opinión, estado civil o condición social de género. A pesar de estos principios, en GMV existe un desequilibrio en la plantilla debido a la escasez de perfiles femeninos formados en carreras científico-técnicas (STEM, por sus siglas en inglés); por ello, GMV mantiene un compromiso activo colaborando con iniciativas de promoción del talento femenino, enfocado a la formación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.
- **Gobierno corporativo:** GMV como cualquier compañía está obligada a cumplir con los requisitos de la Ley de Sociedades de Capital y el Código de Comercio; además, con el fin de aumentar la transparencia hacia sus grupos de interés incorpora en sus estatutos, reglamentos y políticas las recomendaciones de buen gobierno para sociedades cotizadas de la CNMV.
- **Soluciones energéticamente eficientes:** GMV contribuye a la mejora energética de sus clientes aportando soluciones energética y medioambientalmente eficientes que contribuyen a optimizar la ejecución de sus operaciones con el consiguiente beneficio económico, medioambiental y social.
- **Abastecimiento, utilización y reciclado de materiales, gestión de residuos:** en GMV no se utilizan materiales ni se generan residuos de manera intensiva, o que puedan dañar el medioambiente de manera considerable. No obstante, todos los residuos

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

generados son entregados a un gestor de residuos autorizado para su procesado, según establece la normativa vigente.

- **Emisiones y contaminación:** el tipo de actividad desarrollada en GMV no representa un foco de contaminación significativo, pero ello no implica que no tenga impacto en el medioambiente y por lo tanto debamos controlarlo y en la medida de lo posible reducirlo. GMV cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental y Energético (SGAE) y la correspondiente certificación que incluye inventario de emisiones de CO₂, gestión de residuos a través de gestores externos autorizados, etc.
- **Eficiencia energética y de recursos hídricos:** GMV tiene implantado un Sistema de Gestión Ambiental y Energético (SGAE) basado en las normas internacionales UNE-EN ISO 14001:2015 y UNE-EN ISO 50001:2018, por el cual se establece un uso racional de los recursos como principio básico de la política medioambiental y energética de la compañía. De acuerdo a los Indicadores de Desempeño Energético, GMV establece anualmente un plan de objetivos y metas en cuanto a su SGAE, tratando de reforzar la eficiencia energética en las operaciones y la mejora continua en la utilización de todo tipo de recursos.
- **Protección de la biodiversidad:** GMV tiene un compromiso continuo, a través de sus proyectos, con el desarrollo de soluciones innovadoras que mejoren nuestra sociedad y nuestra vida cotidiana. Diferentes equipos trabajan en iniciativas de carácter europeo, en pro de la conservación de la biodiversidad.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

Anexo III.- Principales riesgos identificados

Los principales riesgos identificados en línea con los temas materiales detallados anteriormente son los siguientes:

Riesgos de entorno de negocio

- **Entorno económico:** el entorno económico es relevante para GMV debido al posible impacto tanto en la demanda de los mercados en los que opera como en la oferta de financiación por parte de las diversas entidades financieras. La base de clientes de GMV es muy diversificada e incluye clientes privados y públicos: en los primeros, el entorno económico tiene una dinámica de más corto plazo (v.g., los clientes pueden reevaluar sus inversiones en tecnología en función del entorno y de sus expectativas económicas); mientras que en los segundos, los posibles impactos son más de medio y largo plazo en línea con los planes de largo plazo que tienen establecidos.
- **Cambios geopolíticos y socioeconómicos:** la situación geopolítica, socioeconómica y las tendencias macroeconómicas de los países donde GMV tiene implantación pueden influir en las operaciones de la compañía, de igual modo, los cambios a nivel mundial pueden también tener un efecto significativo habida cuenta de que la compañía tiene operaciones en más de 70 países de los cinco continentes.
- **Mercados:** GMV opera en diversos mercados, dicha diversificación hace que sea más resiliente a posibles cambios en los mercados o condicionantes que afecten más a unos mercados que a otros y por lo tanto se puede limitar el impacto en la organización. Bien es cierto que puede haber situaciones económicas, geopolíticas o socioeconómicas con un impacto más global lo cual podría afectar de una forma más global al conjunto de mercados en los que GMV opera. ...
- **Catástrofes:** una inadecuada gestión de eventuales catástrofes (v.g., naturales, medioambientales, pandemias, etc.) podría poner en riesgo a los profesionales de GMV, al cumplimiento de los compromisos con nuestros clientes y a la organización en su conjunto.

Riesgos financieros y fiscales

- **Tipo cambiario:** la presencia internacional de GMV, con operaciones en más de 70 países de los cinco continentes, hace estar expuesto al riesgo de la variación de los tipos de cambio frente al euro de las divisas de los países en los que opera (o de la divisa que se utiliza como referencia como es en algún caso el dólar estadounidense).
- **Tesorería de la organización:** el modelo de negocio de GMV basado en proyectos de carácter tecnológico (con eventual desplazamiento de hitos o cambio en el alcance), con una estacionalidad derivada de la planificación de inversiones de gran parte de los clientes, con una componente de mano de obra elevada (por tanto con una componente de gasto cierta) y con unos gastos generales recurrentes derivados de las necesidades de instalaciones, infraestructura y servicios de soporte a las operaciones, hace que esté expuesta a riesgos de tesorería que han de ser gestionados de forma adecuada.
- **Financiación de la organización:** la capacidad de generación de caja de GMV pudiera no ser suficiente para hacer frente a sus pagos operativos, a sus compromisos financieros y/o a sus nuevas inversiones en activos fijos o en intangibles necesarios para responder a las expectativas de crecimiento. De ahí que podría existir la necesidad de obtener recursos financieros adicionales provenientes de fuentes de financiación externas con los consiguientes riesgos asociados. GMV no incurre en riesgos financieros que no vengan directamente relacionados con la actividad operativa de los negocios, por lo tanto no contrata productos financieros de inversión.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

- **Normativa y regulación fiscal:** GMV ha de cumplir con todas sus obligaciones y, entre ellas, las de carácter fiscal. La organización tiene activas sociedades en once países y varios establecimientos permanentes, además de realizar operaciones de exportación hasta un total de más de 70 países y ha de asegurar el cumplimiento de todas las fiscalidades aplicables.

Riesgos regulatorios

- **Cambios regulatorios:** las modificaciones en la regulación en las diferentes geografías y mercados en los que opera GMV podrían conllevar mayores costes por la necesidad de adaptación a la nueva normativa. Por otro lado, el incumplimiento de regulación por desconocimiento de cambios en la regulación podría implicar importantes sanciones económicas y/o legales y pérdida de reputación.
- **Cambios de normativa social:** las modificaciones en la normativa social en las diferentes geografías en las que opera GMV podrían conllevar mayores costes de mano de obra que pudieran reducir el margen de la compañía. Por otro lado, el incumplimiento de nuevas normativas por desconocimiento de los cambios podría implicar importantes sanciones económicas y/o legales y pérdida de reputación.
- **Cambios de normativa medioambiental:** el incumplimiento por parte de GMV de nuevas normativas por desconocimiento de los cambios implementados podría implicar importantes sanciones económicas y/o legales y pérdida de reputación.
- **Cambios de normativa fiscal:** las modificaciones en la normativa fiscal en las diferentes geografías y mercados en los que opera GMV podrían conllevar una reducción de beneficio neto. Por otro lado, el incumplimiento de la nueva normativa por desconocimiento de los cambios acaecidos podría implicar importantes sanciones económicas y/o legales y pérdida de reputación.
- **Cambios de normativa aduanera:** GMV tiene un nivel relevante de exportación de productos y servicios, por lo que las modificaciones en la normativa aduanera en las diferentes geografías en las que opera, o a las que exporta, podrían conllevar mayores costes por la necesidad de adaptación a esa nueva normativa con la consiguiente reducción de márgenes. Por otro lado, el incumplimiento de los cambios normativos por desconocimiento podría implicar importantes sanciones económicas y/o legales y pérdida de reputación.

Riesgos reputacionales

- **Ética corporativa:** la falta de alineamiento con los valores y directrices de GMV así como el incumplimiento de las políticas de la compañía (incluyendo y comenzando por el Código Ético de GMV) por parte de empleados o de terceros actuando en nombre y representación de GMV podría tener un impacto negativo en la compañía por las posibles acciones u omisiones contrarios a los valores éticos de GMV y que pudieran acarrear sanciones o responsabilidades económicas o legales además del consiguiente impacto reputacional y de imagen.
- **Protección de los recursos naturales y medio ambiente:** aunque GMV no realiza operaciones con una gran necesidad de recursos naturales o con un gran impacto ambiental, una gestión inadecuada de estos aspectos en las actividades de la organización podría ocasionar un daño al medioambiente o a las personas (v.g., por contaminación) y, en cualquier caso, no contribuiría a la protección del medioambiente y a su sostenibilidad. El incumplimiento de la normativa medioambiental podría tener un impacto significativo por las posibles sanciones o responsabilidades legales que se derivaran.
- **Presencia en medios de comunicación y redes sociales:** una inadecuada presencia daría lugar a una irrelevancia de GMV tanto en los mercados en los que opera como con los potenciales clientes o sus potenciales empleados. Por otra parte, una gestión

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

inadecuada de dicha presencia podría transmitir una imagen equivocada con el eventual impacto reputacional.

- **Satisfacción de clientes:** la satisfacción de los clientes es uno de los elementos fundamentales de competitividad de GMV. Diferentes factores y riesgos identificados en este y en otros grupos pueden afectar a esta satisfacción. Es importante disponer de las políticas, protocolos, procedimientos y métricas que permitan identificar de forma temprana posibles insatisfacciones y hacer un seguimiento adecuado de los eventos negativos que hubiera que corregir.

Riesgos de talento y capital humano

- **Captación de talento:** GMV es una organización tecnológica que requiere de profesionales altamente cualificados, con gran componente de titulaciones STEM y con conocimientos específicos para el desarrollo de los proyectos con una gran componente tecnológica y de innovación. La falta de profesionales con el talento necesario para la ejecución de los proyectos pondría en riesgo el modelo de negocio de la compañía.
- **Retención de talento:** los profesionales que se incorporan a GMV han de tener las cualificaciones y la experiencia adecuadas para la realización de las tareas asignadas; por otro lado, el carácter tecnológico e innovador de las actividades de GMV lleva consigo un fuerte desarrollo profesional de las personas que allí trabajan. La gestión inadecuada del personal podría suponer la pérdida de talento implicando una pérdida de la inversión realizada en sus profesionales, una reducción de las oportunidades y un elevado coste de sustitución.
- **Cumplimiento de la legislación laboral:** una inadecuada gestión del personal en materia laboral y de seguridad social podría ocasionar incumplimiento normativo, regulatorio o legislativo y suponer importantes contingencias económicas y/o legales para GMV y/o sus profesionales.
- **Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación:** un incumplimiento de la normativa tanto externa como interna de diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación iría en contra de la captación de talento, desarrollo profesional, retención del talento y clima laboral tan importantes para una adecuada evolución de GMV. Por otro lado, incumplimientos de la legislación vigente al respecto conllevaría sanciones y responsabilidades legales además de daño en su reputación.
- **Seguridad y salud de los empleados:** una deficiente aplicación del sistema de gestión de prevención de riesgos laborales pondría en peligro a los profesionales de GMV y podría suponer contingencias económicas y/o legales significativas.
- **Clima laboral:** un clima laboral inadecuado llevaría consigo problemas en la retención de talento así como desmotivación y pérdida de compromiso por parte de los profesionales que redundaría en una disminución de los resultados económicos de la organización.

Riesgos de operaciones

- **Derechos de propiedad industrial e intelectual (licencias software de terceros):** el incumplimiento por parte de GMV o de sus profesionales de la legislación vigente relativa a derechos de propiedad industrial o intelectual de terceros podría suponer importantes contingencias económicas (v.g., sanciones, indemnizaciones, etc.) y/o legales.
- **Derechos de propiedad industrial e intelectual (GMV):** la no adecuada gestión por parte de GMV y de sus profesionales de los derechos de propiedad intelectual podría conllevar la pérdida de valor de dichos activos intangibles con el consiguiente impacto en su valoración, así como un eventual impacto en su competitividad.

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

- **Obsolescencia tecnológica:** GMV es una compañía tecnológica que opera en sectores con cambios tecnológicos constantes y con un alto grado de innovación, lo que implica que las tecnologías conocidas, utilizadas o desarrolladas por la compañía pueden quedar obsoletas, siendo necesario realizar un importante esfuerzo en mantener el desarrollo tecnológico y los conocimientos de las diferentes tecnologías por parte de sus profesionales. Más aún la competitividad de GMV se basa en su oferta tecnológica diferenciada frente a sus competidores, por tanto es importante no solo acomodarse a la evolución de la tecnología sino ser capaces de anticiparla con suficiente antelación para poder adaptar la oferta tecnológica de GMV o, incluso y siempre que sea posible, ser la punta de lanza de los cambios tecnológicos con el fin de ofrecer a nuestros clientes en los diferentes mercados en los que operamos unos productos, sistemas y servicios de mayor calidad, más fiables y seguros, más eficientes y, por lo tanto, más atractivos para nuestros clientes.
- **Mejora de procesos:** la falta de eficiencia en los diferentes procesos productivos podría conllevar una inadecuada utilización de los recursos y por lo tanto podría derivar en impactos negativos para GMV.
- **Competitividad:** para GMV, como para toda organización privada, asegurar la competitividad es fundamental con el fin de asegurar su continuidad y sostenibilidad. Por ello es muy importante gestionar todos los riesgos que influyen o pueden influir en ser competitiva en los diferentes mercados y geografías en los que opera. La competitividad de GMV se basa en la tecnología utilizada, en el servicio proporcionado y en última medida en la satisfacción de sus clientes; el precio, como no podría ser de otra manera, es un factor relevante en la competitividad (aunque no el diferenciador fundamental) y por lo tanto los elementos que influyen en los precios de venta son también aspectos a tener en cuenta.
- **Productividad y sostenibilidad:** GMV tiene una visión de largo plazo y por tanto su sostenibilidad es fundamental, para ello es necesario realizar los procesos de la forma más eficiente posible de tal forma que se optimice la utilización de los recursos disponibles minimizando la necesidad de nuevos recursos.
- **Fraude en productos o en operaciones:** el incumplimiento de normativas, regulaciones, disposiciones legales, etc. en materia de certificación, calidad y/o seguridad de los productos de GMV o en relación con operaciones y servicios realizados (incluyendo tanto operaciones comerciales como otras, por ejemplo, actividades subvencionadas) podría afectar al nivel de calidad ofrecido al cliente, o a la seguridad de activos del cliente o de usuarios de sus servicios que podrían suponer importantes sanciones económicas, legales y reputacionales.
- **Proveedores:** una inadecuada identificación, evaluación, selección y seguimiento de proveedores podría conllevar falta de calidad y/o prestaciones en los productos, sistemas y servicios proporcionados por GMV, o desviaciones en calendario y el incumplimiento de las especificaciones contractuales y de las expectativas del cliente, lo cual podría implicar retrasos en entregas, penalizaciones y sobrecostos con el consiguiente impacto económico, legal y reputacional.
- **Continuidad de negocio:** con el fin de asegurar el cumplimiento de los compromisos con todos los clientes hay que asegurar la disponibilidad de los recursos necesarios para la ejecución de todos los proyectos y actividades de soporte necesarias incluyendo los sistemas informáticos, las infraestructuras e instalaciones así como el capital humano requerido. La falta o disminución de dicha disponibilidad podría afectar a su imagen y sostenibilidad.

Riesgos de gobierno corporativo

- **Corrupción y soborno:** a pesar de la política de tolerancia cero de GMV, de su Código Ético y de los valores (en particular los relacionados con la ética) establecidos,

Estado de Información no Financiera Consolidado
Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes año 2020

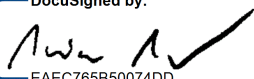
desarrollados e implantados en toda la organización, una actuación contraria a la normativa interna que pudiera dar lugar a un hecho de corrupción o soborno por parte de un empleado o una persona externa en nombre y representación de GMV podría tener impacto económico, legal y reputacional.

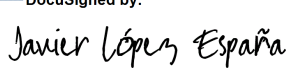
- **Blanqueo de capitales:** además de las consideraciones anteriores derivadas de la normativa interna de GMV, opera en mercados y con clientes de una elevada reputación lo cual prácticamente evita situaciones indeseadas. Sin embargo, hay que evitar cualquier exposición al riesgo por el elevado impacto que tendría.
- **Derechos humanos:** además de las consideraciones derivadas de la normativa interna de GMV, opera en mercados y tiene un modelo de negocio en los que la exposición a incumplimiento en el ámbito de derechos humanos es extremadamente pequeña. En cualquier caso, debido a la relevancia del tema se debe evitar cualquier riesgo.
- **Otros delitos penales:** el incumplimiento de la legislación penal vigente en cualquier país en el que GMV opera podría conllevar sanciones con el enorme impacto negativo (para la organización y sus profesionales) asociado que hay que evitar.

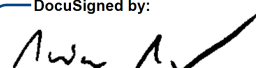
Riesgos de seguridad

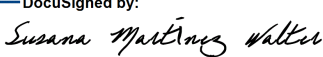
- **Seguridad física de las instalaciones:** una inadecuada seguridad física de las instalaciones de GMV podría poner en riesgo sus activos, la continuidad de las operaciones o incluso afectar negativamente a las certificaciones o acreditaciones en el ámbito de la seguridad de la información clasificada con los consiguientes daños económicos y reputacionales para GMV.
- **Privacidad y protección de datos:** el incumplimiento de la normativa vigente en materia de privacidad y protección de datos tanto en el ámbito de sus operaciones como en el de las actividades de soporte podría suponer importantes sanciones económicas y pérdida reputacional.
- **Seguridad de la información de los sistemas informáticos:** la posibilidad de la existencia de vulnerabilidades y amenazas que pudieran ocasionar la pérdida o comprometer la confidencialidad, disponibilidad e integridad de la información en los sistemas informáticos puede tener un impacto negativo. Es necesario gestionar los riesgos asociados con el fin de evitar vulnerabilidades y por lo tanto que las amenazas se materialicen.
- **Seguridad de la información clasificada y control de exportación:** el incumplimiento de los requisitos asociados a certificaciones y acreditaciones de manejo de información clasificada podría suponer la pérdida de las mismas, comprometiendo la ejecución de actividades en marcha que requieren la utilización y/o desarrollo de información clasificada, con el consiguiente impacto en la facturación asociada. Por otro lado, todo ello imposibilitaría el acceso a competiciones en las que fueran requeridas dichas certificaciones o acreditaciones con el consiguiente efecto negativo tanto económico como reputacional para GMV. El incumplimiento de la normativa relativa a control de exportación de tecnologías de doble uso podría implicar sanciones económicas, responsabilidades legales y un relevante impacto reputacional.

Tres Cantos, 31 de marzo de 2021.

DocuSigned by:

EAEC765B50074DD...

DocuSigned by:

F750DA930FA84F9...

DocuSigned by:

EAEC765B50074DD...

DocuSigned by:

EDFB017C6DA2495...