

# AUDITORES



Fecha: 30 de abril de 2025

**Actuación:** Verificación Estado de Información No  
Financiera del ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2024

## AUDITOR-CENSOR JURADO DE CUENTAS

## **INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE GRUPO TECNOLOGICO E INDUSTRIAL GMV, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO CERRADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2.024**

A los accionistas de GRUPO TECNOLOGICO E INDUSTRIAL GMV, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES:

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto, en adelante EINF Consolidado o EINF, correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2.024 de Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes, en adelante el Grupo, que forma parte, como anexo, del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF Consolidado incluye información adicional a la requerida en la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestra verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el EINF Consolidado adjunto de acuerdo con los contenidos requeridos para cada materia por la Ley 11/2018.

### **Responsabilidad de los Administradores**

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados y de acuerdo con los contenidos requeridos para cada materia por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, del citado Informe.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF Consolidado esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de la sociedad dominante son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF Consolidado.

### **Nuestra independencia y gestión de calidad**

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica las normas internacionales de calidad vigentes y mantiene, en consecuencia, un sistema de calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

### **Nuestra responsabilidad**

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada)) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la

Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de la sociedad matriz que han participado en la elaboración del EINFNC, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF Consolidado y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de la sociedad matriz para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF Consolidado del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2.024 en función del análisis de materialidad realizado por la sociedad matriz considerando todos los contenidos requeridos por la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF Consolidado del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2.024.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, en relación, a los aspectos materiales presentados en el EINF Consolidado del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2.024.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF Consolidado del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2.024 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

### Conclusión (sin salvedades)

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINFNC de Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2.024 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados y de acuerdo a los contenidos requeridos para cada materia por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre del citado Estado.

### Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

TAGOR AUDITORES Y CONSULTORES, S.L.

Fdo. Teresa Gordo Domingo  
Madrid, 30 de abril de 2.025

INSTITUTO DE CENSORES  
JURADOS DE CUENTAS  
DE ESPAÑA

TAGOR AUDITORES Y  
CONSULTORES, S.L.

2025 Núm. 01/25/13295

SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR

Sello distintivo de otras actuaciones

# Informe consolidado sobre el Estado de Información no Financiera

Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y  
sociedades dependientes

2024

# Contenido

Objeto, alcance y contenidos del informe.....	4
Análisis de materialidad.....	5
Sobre GMV .....	9
GMV en cifras .....	9
Misión, visión y valores.....	12
Resultados financieros .....	13
Gobierno corporativo.....	14
Gestión de riesgos .....	15
Seguridad de la información.....	20
Innovación para el desarrollo .....	22
Innovación en los proyectos .....	22
Innovación para el desarrollo .....	27
Impulsando la innovación .....	28
Reconocimientos a nuestra innovación.....	28
Compromisos.....	30
Código Ético de GMV.....	30
Canal de comunicaciones.....	31
Derechos humanos .....	31
Normas laborales.....	32
Prevención de la corrupción .....	33
Medioambiente.....	33
Huella de carbono .....	34
Economía circular.....	37
Gestión de recursos .....	37
Reducción de emisiones.....	38
Protección de la biodiversidad .....	40
Nuestro talento.....	42
Selección y contratación .....	43
Rotación involuntaria.....	45
Organización en el trabajo.....	45
Comunicación con la plantilla.....	47
Desarrollo profesional.....	48
Remuneración.....	50
Igualdad y diversidad.....	51
Igualdad de género.....	52
Directiva Europea sobre Igualdad Salarial y Transparencia Retributiva.....	53
Impulsamos el cambio .....	53

Diversidad.....	54
Seguridad y salud en el trabajo.....	55
Empresa saludable .....	57
Entorno académico .....	59
Talento femenino .....	61
Clientes .....	63
Proveedores.....	64
GMV solidaria.....	66
Indicadores GRI .....	69
ANEXOS.....	74
I. Análisis de materialidad.....	74
II. Principales riesgos identificados.....	79
III. Asociaciones.....	86
IV. Factores de emisión .....	90

## Objeto, alcance y contenidos del informe

El Grupo GMV aboga por una política de transparencia, por ello, el Órgano de Administración de Grupo Tecnológico e Industrial, SA y sociedades dependientes (en adelante, Grupo GMV, Grupo o GMV) formula el presente Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante, EINFC) para el ejercicio 2024, de conformidad con la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad.

El EINFC se publica como anexo al Informe de Gestión Consolidado que se presenta con las cuentas anuales consolidadas del Grupo GMV; asimismo, es de carácter público y puede ser consultado en nuestra web corporativa.

En este informe están reflejados nuestros compromisos y actividades desde la perspectiva de la sostenibilidad social, medioambiental y de gobernanza corporativa. El alcance de la información reportada engloba la actividad de Grupo Tecnológico e Industrial GMV, SA y sociedades dependientes. durante el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2024.

Con la finalidad de presentar la información de manera objetiva, elaboramos este documento de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative). Los Estándares GRI representan las mejores prácticas globales para informar públicamente sobre una variedad de impactos económicos, ambientales y sociales y las contribuciones positivas o negativas de una organización al desarrollo sostenible. No obstante, hay elementos materiales que los Estándares GRI no cubren, por lo que en este informe se explica la definición utilizada para dichos términos, según corresponda. En el apartado final, se detalla la correspondencia de dichos estándares de acuerdo con los requisitos de la Ley 11/2018 y el índice de contenidos.

Todos los datos referidos a empleados de GMV reflejados en este informe han sido recopilados de las bases de datos que están bajo la responsabilidad del departamento de People, Strategy and Culture. La obtención y gestión de todos los datos respeta la legislación vigente (Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales).

Para recopilar de manera exhaustiva toda la información, se ha solicitado la participación de todo el personal de la organización responsable de la comunicación con los distintos públicos con los que operamos. Asimismo, fomentamos la participación de todo el personal que desee dar su opinión o transmitir alguna sugerencia de mejora. Pueden hacerlo a través de nuestra web o enviando un correo electrónico a [info@gmv.com](mailto:info@gmv.com).

Taxonomía: en relación con la aplicación del el Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles, el presente Estado de Información no Financiera Consolidado del ejercicio 2024 del Grupo GMV quedaría fuera del ámbito de aplicación al no considerarse una entidad de interés público (EIP).

# Análisis de materialidad

Para elaborar este informe se ha procedido a realizar un análisis de los temas materiales, cuyo proceso se detalla a continuación.

1. Identificación de temas potencialmente relevantes, a partir de las siguientes fuentes de información:
  - Ley 11/2018, de 28 de diciembre por la que se modifica el Código de Comercio en materia de información no financiera y diversidad.
  - Global Reporting Initiative (GRI) - Sustainability Reporting Standards: Sustainability Topics for Sectors donde, de los sectores analizados, se ha seleccionado el sector «Software and Services» al ser el más aplicable al modelo de negocio y operaciones de GMV.
  - Sustainability Accounting Standard Board (SASB) - Materiality Map® donde, de los sectores que recoge, se ha seleccionado el sector «Technology and Communications» y, en particular, los segmentos de «Hardware» y de «Software and IT Services» al ser ambos aplicables a diferentes ámbitos de operaciones de GMV.

Durante el proceso de evaluación se han identificado temas adicionales potencialmente relevantes en el caso de GMV y no cubiertos en esos documentos aplicables que se han incluido en la elaboración final de la matriz de materialidad del Grupo.

Finalmente, y con el objetivo de mostrar una imagen más clara de la matriz de materialidad de GMV algunos de los temas potencialmente relevantes se han agrupado atendiendo a los ámbitos de información que reflejan.

2. Evaluación de los temas potencialmente relevantes, de acuerdo con la importancia relativa (respecto a los otros temas) y desde dos perspectivas:
  - La importancia/efecto que cada tema tiene en el resultado o impacto económico, medioambiental y social de la organización. Para el caso de GMV, este aspecto hace referencia a su modelo de negocio y con las consideraciones de actividades aplicables para la organización.
  - La influencia que cada uno de esos temas pudiera tener en la valoración y en las decisiones de los grupos de interés a la hora de establecer una relación con la organización. En el caso de GMV y con sus grupos de interés, se pregunta por clientes y por empleados o potenciales empleados.

La evaluación de 2024 se ha realizado mediante una consulta, a través de un cuestionario, a los ejecutivos de primer nivel (9), así como a un grupo de 57 directivos, incluyendo directivos de todas las áreas de negocio del Grupo, así como de todas las direcciones y departamentos corporativos. Se ha preguntado por la percepción de los directivos de GMV

sobre dichos temas y su potencial impacto e influencia (valorados entre 0 y 10, siendo 10 el que indica el impacto y/o influencia mayor).

Por otro lado, se completa la evaluación mediante una consulta a todos los socios partícipes del Grupo (23), a través de un cuestionario similar donde se pregunta por la influencia de los temas en sus decisiones (valorados entre 0 y 10, siendo 10 el que indica la mayor influencia).

Finalmente, y con el fin de ir completando los grupos de interés a los que se pregunta, la evaluación se refuerza con una consulta a un grupo de profesionales de la organización (124) a través de un cuestionario similar al de los socios partícipes.

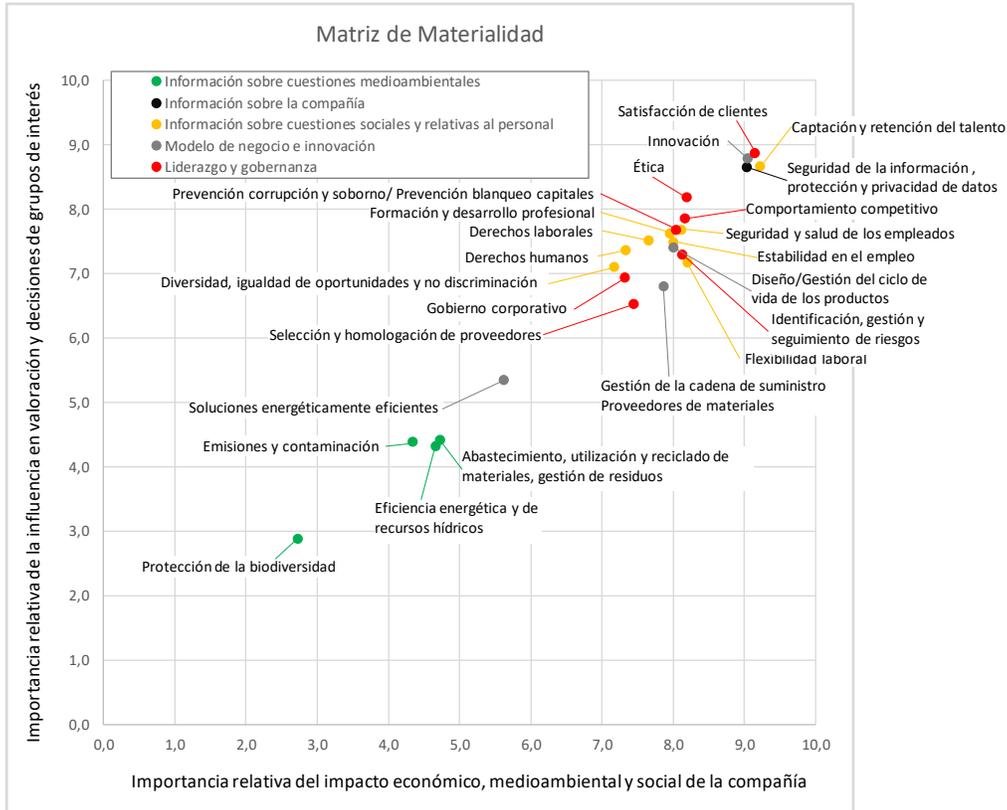
Se ha recibido respuesta del 100% de los directivos, de los ejecutivos y de los socios partícipes encuestados, y de un 97,60 % de los empleados encuestados. Dichas respuestas se han analizado y procesado con el fin de tener la información consolidada.

3. Elaboración de la matriz de materialidad, mediante un gráfico bidimensional que muestra la importancia relativa de cada uno de los temas<sup>1</sup> considerados en el impacto económico, medioambiental y social de GMV, y en la influencia en valoración y decisiones de sus grupos de interés.

Esta representación está alineada con los requisitos definidos por los Estándares GRI y sirve también para dar respuesta a las exigencias de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, que establece el enfoque de riesgos para el análisis de materialidad.

---

<sup>1</sup> En el anexo I se detallan los temas materiales de mayor relevancia para GMV, resultado de este análisis de materialidad realizado.



Como se muestra en el gráfico, el orden de relevancia es muy similar al reflejado en el informe EINF del ejercicio 2023 con pequeños cambios y variaciones menores de posición. Se mantienen como los cinco temas materiales más relevantes la satisfacción de clientes, la innovación, la captación y retención del talento, la seguridad de la información y la ética.

Como parte del proceso de análisis de materialidad, se establecen los siguientes grupos de interés para GMV: socios, clientes, empleados, proveedores y sociedad; así como las herramientas de diálogo que el Grupo emplea para establecer diálogo con cada uno de ellos.

Grupos de interés	Definición	Herramientas de diálogo
Socios partícipes	Personas que participan en la propiedad de GMV.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Información directa sobre GMV.</li> <li>▪ Cuentas anuales e informe de gestión.</li> <li>▪ Estado de Información No Financiera Consolidado.</li> <li>▪ Junta General de Socios.</li> </ul>
Clientes	Entidades públicas o privadas que adquieren y utilizan productos o servicios comercializados por GMV bien sea mediante una relación contractual directa con GMV o a través de otra compañía de la cual GMV es subcontratista.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Encuesta de satisfacción de clientes.</li> <li>▪ Actividades de garantía y mantenimiento.</li> <li>▪ Comunicación directa con los clientes mediante reuniones presenciales o canales telemáticos.</li> <li>▪ Canales propios de GMV (web corporativa, redes sociales, revista GMV News, informe anual, informe RSC, etc.).</li> <li>▪ Ferias, congresos, seminarios u otros eventos sectoriales.</li> <li>▪ Cuentas anuales.</li> <li>▪ Estado de Información No Financiera Consolidado.</li> <li>▪ Código Ético y Canal de comunicaciones.</li> </ul>

Grupos de interés	Definición	Herramientas de diálogo
Empleados y profesionales	Personas que son empleados de una de las sociedades de GMV o son empleados de otras compañías externas y trabajan como subcontratados o consultores externos para GMV, tanto directamente en los ámbitos de negocio como en actividades de soporte.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Intranet de GMV.</li> <li>▪ Comunicaciones internas directas.</li> <li>▪ Revista GMV News y web corporativa.</li> <li>▪ Iniciativas de formación.</li> <li>▪ Buzón de sugerencias.</li> <li>▪ Código Ético.</li> <li>▪ Canal de comunicaciones.</li> <li>▪ Información en medios de comunicación y RRSS.</li> <li>▪ Cuentas anuales, EINFC e informe RSC.</li> </ul>
Socios, subcontratistas y proveedores en general	Entidades públicas o privadas que proporcionan a GMV productos o servicios (incluyendo consultoría y/o financieros) para el desarrollo de sus actividades de negocio, o dan soporte en cualquier ámbito empresarial mediante una relación contractual o cualquier tipo de partenariado con GMV.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comunicación directa mediante reuniones presenciales o canales telemáticos.</li> <li>▪ Canales propios de GMV (web corporativa, redes sociales, informe anual, informe RSC, etc.).</li> <li>▪ Ferias, congresos, seminarios u otros eventos sectoriales.</li> <li>▪ Cuentas anuales.</li> <li>▪ Estado de Información No Financiera Consolidado.</li> <li>▪ Código Ético y Canal de comunicaciones.</li> </ul>
Administraciones públicas	Organismos públicos que forman parte de los grupos de interés de la organización a través de sus diferentes roles: legislador (normas aplicables a la empresa), recaudador (tasas e impuestos), financiero (líneas de crédito). Organismos públicos en su posible rol de contratista público estaría incluido en el grupo de interés de Clientes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informaciones en medios de comunicación, web corporativa, RRSS, etc.</li> <li>▪ Cuentas anuales e informe RSC.</li> <li>▪ Estado de Información No Financiera Consolidado.</li> <li>▪ Reportes financieros y abono de tasas e impuestos.</li> <li>▪ Participación en eventos organizados por organismos públicos.</li> <li>▪ Información de GMV ad-hoc y reuniones específicas sobre diferentes temas de interés para las administraciones públicas (política industrial, líneas de innovación, impacto de elementos impositivos, etc.).</li> </ul>
Comunidad en general	Personas o entidades públicas o privadas que o bien forman parte del entorno próximo de GMV (profesionales o socios, subcontratistas o proveedores o clientes potenciales de GMV) o con entidades relacionadas con los anteriores (como instituciones académicas, autoridades locales, nacionales o internacionales, etc.) o que son relevantes de la comunidad y que se pudieran ver afectadas significativamente por las actividades de GMV.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informaciones en medios de comunicación, web corporativa, RRSS, etc.</li> <li>▪ Cuentas anuales e informe RSC.</li> <li>▪ Estado de Información No Financiera Consolidado.</li> <li>▪ Ferias, congresos, seminarios foros u otros eventos tanto sectoriales como de otros ámbitos como universidades, empleo, RRHH, etc.</li> <li>▪ Acciones de patrocinio a ONG, fundaciones, centros de enseñanza, etc.</li> <li>▪ Acuerdos de colaboración con universidades y planes de becas.</li> <li>▪ Participación en asociaciones.</li> </ul>

## Sobre GMV

GMV es una multinacional española que proporciona soluciones con un alto contenido tecnológico para clientes de los cinco continentes, en los sectores de espacio, aeronáutica, defensa y seguridad, ciberseguridad, sistemas inteligentes de transporte, automoción, sanidad, telecomunicaciones y tecnologías de la información para administraciones públicas y grandes empresas.

## GMV en cifras

### 40 años de experiencia

GMV nace en 1984, fruto de la iniciativa empresarial del profesor Dr. Juan José Martínez García. En sus inicios, se centra en los sectores espacial y de defensa, y en apenas unos años, GMV consiguió labrarse una amplia reputación en el sector espacial europeo por la calidad de su trabajo.

A principios de los años 90, GMV decide diversificar su actividad a otros sectores mediante la transferencia de tecnología. De esta forma surgen nuevas líneas de negocio en los sectores de sistemas inteligentes de transporte, la ciberseguridad, las telecomunicaciones y en la aplicación de las tecnologías de información para las administraciones públicas y grandes empresas.

En el año 2001 fallece el fundador y presidente de GMV, el profesor Dr. Juan José Martínez García, lo que conduce a un cambio en la dirección del grupo empresarial GMV. Como resultado de esta, la presidencia es asumida por la Dra. Mónica Martínez Walter y se crea el puesto de director general ejecutivo, cargo que actualmente desempeña Jesús B. Serrano Martínez.

En estos años GMV invierte en el desarrollo de nuevos productos, soluciones y servicios en espacio, defensa, sistemas inteligentes de transporte y tecnologías de la información, se decide la entrada en nuevos sectores y se despliega un ambicioso plan de internacionalización para las líneas de negocio más consolidadas.

Hoy, el Grupo GMV es el primer proveedor independiente del mundo de sistemas de control en tierra para operadores de satélites de comunicaciones comerciales y líder europeo en el segmento de tierra de sistemas de navegación (EGNOS, Galileo y SouthPAN); el principal proveedor de sistemas de mando y control del Ejército de España, y un referente a nivel mundial de sistemas telemáticos para transporte público. En el sector TIC, es proveedor de referencia de soluciones y servicios avanzados de ciberseguridad, inteligencia artificial y transformación digital.

2024 ha marcado un nuevo hito en la trayectoria de GMV: celebramos cuatro décadas bajo el lema «Excellence and beyond». Para conmemorar este logro, GMV diseñó un logotipo exclusivo y creó una página web dedicada a repasar la historia del Grupo, con testimonios de personalidades clave, reflexiones de empleados sobre la evolución de la organización y otros contenidos que reflejan nuestro éxito.

Asimismo, el 5 de junio celebramos el evento central del aniversario en el estadio Cívitas Metropolitano de Madrid, reuniendo a más de 3.000 empleados de todas nuestras geografías. Fue una jornada marcada por intervenciones inspiradoras, como la de Pau Gasol, quien asistió como invitado especial, un repaso a nuestra trayectoria, un concierto de la GMV Band y la actuación de Mickey Pavón, entre otras actividades. Esta celebración reflejó los valores de talento, excelencia e innovación que nos han acompañado durante estos 40 años, en un ambiente festivo de unión y compañerismo.

### **Estructura del grupo**

El Grupo GMV está formado por 19 sociedades operativas. En septiembre de 2024, GMV adquirió la empresa española Autek Ingeniería, SLU, líder en el desarrollo de productos, sistemas y soluciones *Cross-domain*, que permiten el intercambio seguro de información entre diferentes dominios basándose en unas políticas de seguridad predeterminadas. Esta operación estratégica refuerza el compromiso de GMV con la innovación y la excelencia.

En la actualidad, las empresas que forman el Grupo GMV son las siguientes:

Grupo Tecnológico e Industrial GMV, SA	Apoyo a las actividades tecnológicas.
GMV Innovating Solutions, SL	Apoyo a las actividades tecnológicas.
GMV Aerospace and Defence, SAU	Actividad en los sectores aeroespacial y de defensa.
GMV Soluciones Globales Internet, SAU	Actividad en los sectores de e-business y telecomunicaciones.
Grupo Mecánica del Vuelo Sistemas, SAU	Actividad en los sectores industrial y de transporte.
GMV Innovating Solutions, Inc	Actividad en los sectores de espacio, transporte y telecomunicaciones de Estados Unidos.
GMVIS Skysoft, SA	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Portugal.
Grupo de Mecánica del Vuelo Seguridad Integral, SAU	Actividad en el sector de seguridad.
GMV GmbH	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Alemania.
GMV Innovating Solutions, Sp. z o.o	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Polonia.
GMV Innovating Solutions, SRL	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Rumanía.
GMV Innovating Solutions, SARL	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Francia.
GMV Innovating Solutions, SAS	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Colombia.
GMV Innovating Solutions, Sdn. Bhd	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Malasia.

GMV NSL Ltd	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Reino Unido.
GMV Syncromatics Inc	Actividad en el sector de sistemas inteligentes para el transporte de Estados Unidos.
GMV Innovating Solutions, BV	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de los Países Bajos.
GMV Innovating Solutions, SRL (BV)	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Bélgica.
Alén Space, SL	Actividad en el sector de espacio, centrada en el desarrollo, diseño, fabricación, gestión del lanzamiento, ingeniería y operación de satélites artificiales, específicamente de pequeños satélites.
Autek Ingeniería, SLU	Actividad en el sector de la seguridad, centrada en el desarrollo de productos, sistemas y soluciones Cross-domain.

### **Equipo de 3.463 empleados**

GMV cerró el ejercicio 2024 con 3.463 empleados, con una tasa de crecimiento positiva del 9,66 % con respecto al año previo.

Año	Tasa de crecimiento
2024	9,66 %
2023	13,11 %
2022	9,19 %

Proporcionamos un entorno estable para desarrollarse profesionalmente, con políticas no discriminatorias que garantizan un tratamiento equitativo y justo a todos nuestros empleados. El 99,80 % de los profesionales del Grupo GMV tienen un contrato indefinido.

Las propuestas de valor de GMV orientadas al talento la consolidan como una entidad referente. Su presencia en rankings de prestigio, como los elaborados por las revistas Actualidad Económica (El Mundo) y Forbes, reflejan el éxito de los procesos de gestión del talento de GMV, tanto en la captación como en la retención de profesionales, destacando su compromiso con el desarrollo y bienestar de sus empleados.

### **Presencia en 12 países**

GMV tiene una amplia cartera internacional de clientes en los cinco continentes y cuenta con filiales operativas en Alemania, Bélgica, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Malasia, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido y Rumanía, así como establecimientos permanentes u oficinas de proyecto en Bruselas, Chipre y Marruecos.

## **Cifra de negocio consolidada**

GMV mantiene una política conservadora de autofinanciación, asegurando una buena salud financiera y con total independencia de grandes grupos industriales o financieros.

Los resultados avalan el éxito de nuestra política financiera. En 2024, nuestra cifra de negocio consolidada alcanzó los 444 millones de euros, de los cuales el 75% proviene de proyectos internacionales.

## **Misión, visión y valores**

### **Misión**

Nuestra misión es optimizar las operaciones de nuestros clientes mediante soluciones tecnológicas innovadoras y seguras en los ámbitos del espacio, la defensa, el transporte y las tecnologías de la información.

### **Visión**

En GMV, los mejores talentos se unen para superar límites y liderar desafíos tecnológicos que promuevan un futuro mejor para la humanidad.

### **Valores**

- **Proactividad:** somos dinámicos y flexibles, y prosperamos ante los desafíos. Exploramos las necesidades de nuestros clientes, plenamente comprometidos en ofrecer la mejor solución.
- **Compromiso:** cumplimos todas nuestras promesas y nos esforzamos por satisfacer las expectativas de nuestros clientes.
- **Colaboración:** nos apoyamos mutuamente con respeto y aprecio por nuestras diferencias. Nos une nuestra pasión por la tecnología y el trabajo bien hecho.
- **Innovación pionera:** desafiamos los límites de lo posible.
- **Superación personal:** fomentamos y priorizamos el talento, apoyándonos mutuamente en nuestra continua búsqueda de crecimiento personal y profesional.

La cultura corporativa de GMV implica a toda la organización y se promueve a lo largo de toda la cadena de trabajo, incluyendo a todos los que forman parte de esta empresa, así como a nuestros colaboradores y proveedores. El éxito de nuestros proyectos se basa en el talento y las habilidades de nuestro equipo, en el cumplimiento con los estándares de calidad y en el compromiso con nuestros valores.

## Resultados financieros

La estrategia de GMV apunta a un sólido crecimiento a largo plazo, lo que implica generar ganancias y crecimiento en sectores sujetos a una feroz competencia en un contexto globalizado. Realizamos un esfuerzo constante por generar valor para todos nuestros públicos objetivo, pero sin poner en riesgo la sustentabilidad a largo plazo de la organización. Nuestro objetivo es construir el grupo empresarial como una organización independiente, éticamente responsable y socialmente comprometida con sus clientes, proveedores, empleadores y demás grupos de interés. Un buen ejemplo de esta sólida perspectiva a largo plazo es la política del Grupo desde sus orígenes de financiar su propio crecimiento, asegurando así su propia salud financiera con unos niveles de endeudamiento envidiablemente bajos y con total independencia de grandes grupos industriales o financieros.

En la medida que las circunstancias lo permiten, se destina una parte reducida de los resultados a atender planes de distribución de dividendos moderados y siempre dando prioridad a la autofinanciación del Grupo. Como multinacional que opera en el mercado de alta tecnología, GMV ha volcado la mayor parte de sus beneficios en la construcción del grupo empresarial, lo que nos ha permitido aumentar la inversión en nuestros propios proyectos de I+D internos. Los resultados financieros de 2024 se muestran en la siguiente tabla.

Sociedades residentes en territorio español					
Razón Social	Porcentaje de Participación	Resultado 2024	Cifra de negocios	Impuestos pagados sobre beneficios	Subvenciones concedidas a cierre de ejercicio
GMV Aerospace and Defence, SAU	78,68 %	11.814.786,55 €	298.343.395,20 €	1.987.644,30 €	82.344,00 €
GMV Soluciones Globales Internet, SAU	78,68 %	985.080,49 €	73.562.955,84 €	282.270,15 €	480.289,85 €
Grupo Mecánica del Vuelo Sistemas, SAU	78,68 %	522.169,25 €	43.394.676,32 €	-369.566,86 €	1.862.597,23 €
Grupo de Mecánica del Vuelo Seguridad Integral, SAU	78,68 %	37.535,28 €	2.619.018,85 €	11.128,75 €	-
GMV Innovating Solutions, SL	78,68 %	12.585.589,53 €	40.770.124,75 €	693.892,65 €	-
Alén Space, SL	65,53 %	-442.163,06 €	4.554.570,11 €	-	440.498,61 €
Autek Ingeniería, SLU	78,68 %	905.002,28 €	2.813.723,60 €	301.667,40 €	-
Sociedades no residentes en territorio español					
Razón Social	Porcentaje de Participación	Resultado 2024	Cifra de negocios	Impuestos pagados sobre beneficios	Subvenciones concedidas a cierre de ejercicio
GMVIS Skysoft, SA	78,68 %	150.190,47 €	9.892.863,54 €	13.127,76 €	-
GMV Innovating Solutions, Inc	78,68 %	122.254,08 €	4.025.752,67 €	66.385,10 €	-
GMV Innovating Solutions, Sp.z o.o	78,68 %	144.011,48 €	9.729.512,59 €	42.934,87 €	-
GMV GmbH	78,68 %	1.366.432,25 €	34.696.410,11 €	290.450,63 €	-
GMV Innovating Solutions, SRL	78,68 %	152.273,26 €	4.200.821,87€	26.518,17 €	-
GMV Innovating Solutions, SARL	78,68 %	173.309,18 €	9.781.773,94 €	57.995,00 €	-
GMV Innovating Solutions, SAS	78,68 %	73.264,78 €	2.462.561,73 €	63.061,46 €	-

GMV Innovating Solutions, Sdn. Bhd	78,68 %	3.837,39 €	131.313,67 €	4.743,85 €	-
GMV Syncromatics Inc	78,68 %	-2.928.956,12 €	21.097.374,55 €	-	-
GMV Innovating Solutions, BV	78,68 %	18.397,35 €	897.663,36 €	4.315,43 €	-
GMV NSL Ltd	78,68 %	482.894,86 €	12.246.971,68 €	-	-
GMV Innovating Solutions, SRL	78,68 %	9.769,88 €	452.572,68 €	3.950,16 €	-

## Gobierno corporativo

Los órganos de gobierno de GMV de más alto nivel están conformados por los órganos de administración de las diferentes sociedades de GMV, el Consejo Asesor del órgano de administración de GMV Innovating Solutions, SL y el Comité de Dirección. En los órganos de administración se incluye a un administrador único para GMV Innovating Solutions, SL y a los consejos de administración tanto en las diferentes filiales como en la cabecera del Grupo (Grupo Tecnológico e Industrial GMV, SA). El Comité de Dirección, a su vez, está compuesto por los ejecutivos de primer nivel de las líneas de negocio y de los departamentos corporativos y los Comités de Dirección de cada una de las cinco líneas de negocio en las que está organizado el Grupo GMV.

Estos órganos de gobierno tienen ciertas funciones delegadas a otros comités y comisiones de ámbito global GMV, formados por miembros de diferentes líneas de negocio y departamentos corporativos, entre los que se encuentran:

- Comités de Gestión de Crisis.
- Comité de Seguridad.
- Comité de Privacidad.
- Comité de I+D+i.
- Comité de Gestión del Conocimiento.
- Comité de cumplimiento de licencias de software de terceros.

El Grupo ha establecido un proceso de adaptación de sus procedimientos internos a los exigidos por el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobada por el Real Decreto Legislativo 1/2010 de 2 de Julio, BOE de 3 de julio de 2010, modificada por la Ley 31/2014 de 3 de diciembre, que pretende la mejora del gobierno corporativo en general, con incidencia tanto en lo exigido en las Juntas Generales y, por tanto, en los derechos de los socios, como en la actuación del Órgano de Administración.

En aras de conseguir la máxima eficiencia posible, en GMV basamos nuestro modelo de gestión en una importante delegación de funciones, responsabilidades y toma de decisiones a todos los niveles con el fin de asignarlas al nivel de la organización que puede tener una mayor contribución en la creación de valor. Como no podría ser de otra forma, dicha delegación conlleva el nivel de autonomía adecuado para la realización de las funciones y responsabilidades asignadas. El modelo de gestión se complementa con la adecuada monitorización por parte de los ejecutivos y directivos de nivel superior y con la necesaria supervisión por parte de los órganos de administración de las diferentes

sociedades. En particular, esa delegación de funciones, responsabilidades y toma de decisiones se aplica como se indica a continuación:

- Los temas económicos están delegados al director financiero del Grupo, que informa directamente tanto al director general del Grupo como a los órganos de administración de las diferentes sociedades; estos últimos supervisan las actuaciones y aprueban las políticas y estrategias financieras, así como la formulación de cuentas anuales.
- Las cuestiones ambientales (conforme los estándares GRI 300) afectan o pueden afectar a todos los ámbitos de la organización tanto líneas de negocio como departamentos corporativos, y todos ellos pueden contribuir de forma positiva a algunos de ellos; por tanto, estos temas están delegados al Comité de Dirección de GMV que los gestiona, caso por caso, en función de su naturaleza. Los órganos de administración aprueban las políticas y estrategias de las cuestiones relevantes, así como la formulación de los correspondientes informes exigidos por ley y, en particular, el EINFC.
- Los temas sociales (conforme los estándares GRI 400) incluyen asuntos de muy diferente naturaleza en cuanto a línea de actuación y grupos de interés o sujetos a los que afectan los diferentes aspectos, por tanto, estos están delegados al Comité de Dirección de GMV que asigna las funciones y responsabilidades a los diferentes miembros en función de la naturaleza concreta del tema que se trate. Los órganos de administración aprueban las políticas y estrategias de los temas relevantes, así como la formulación de los correspondientes informes exigidos por ley y, en particular, el EINFC.

## Gestión de riesgos

GMV es un grupo multinacional tecnológico con filiales en doce países, operaciones en más de 70 países de los 5 continentes y 5 líneas de negocio dedicadas a diferentes mercados y sectores de actividad. El Grupo está expuesto a diversos factores de riesgo que dependen tanto de la naturaleza de los mercados y sectores objetivos como de las actividades que se realizan. Igualmente, existen riesgos que dependen de la geografía en la que se realizan las operaciones.

GMV trabaja en identificar los riesgos, analizarlos y valorarlos, con el objetivo de diseñar e implementar con suficiente antelación las medidas de gestión oportunas y de reducir la probabilidad de que estos riesgos se produzcan, así como de mitigar el potencial impacto, en caso de que el riesgo se produjera, sobre los objetivos de negocio. La finalidad última es proporcionar una razonable seguridad de que los objetivos establecidos se van a alcanzar, aportando valor y un nivel de garantía adecuado para los diversos grupos de interés de GMV y para el mercado y la sociedad en general.

El ciclo de gestión de riesgos que realiza GMV está basado e implementa las directrices de la norma UNE-ISO 31000 sobre gestión de riesgos y comprende las siguientes fases:

- Establecimiento del alcance, contexto (interno y externo) y criterios al proceso de gestión de riesgos.
- Identificación de los riesgos que pueden afectar al logro de los objetivos de GMV.
- Análisis de los riesgos identificados mediante una consideración detallada de las incertidumbres, eventos, fuentes y causas de riesgo, probabilidades, consecuencias e impacto, escenarios, controles y su eficacia.
- Establecimiento del nivel objetivo de cada riesgo atendiendo a la tolerancia que es aceptable por GMV.
- Valoración de los riesgos comparando los resultados del análisis de estos, con los criterios objetivo establecidos para determinar cuándo se requiere una acción adicional.
- Tratamiento de los riesgos con el fin de seleccionar e implementar las alternativas y opciones para abordar los riesgos valorados y que requieren acciones adicionales.
- Seguimiento continuo de los riesgos para asegurar la eficacia del diseño, la implementación y los resultados del proceso de gestión de riesgos, así como la identificación de hechos relevantes acaecidos, su incidencia en GMV, efectos derivados y acciones a emprender.
- Comunicación sobre los riesgos para asistir a las partes interesadas a comprender el riesgo, las bases sobre las que se toman las decisiones y las razones por las que son necesarias acciones específicas.

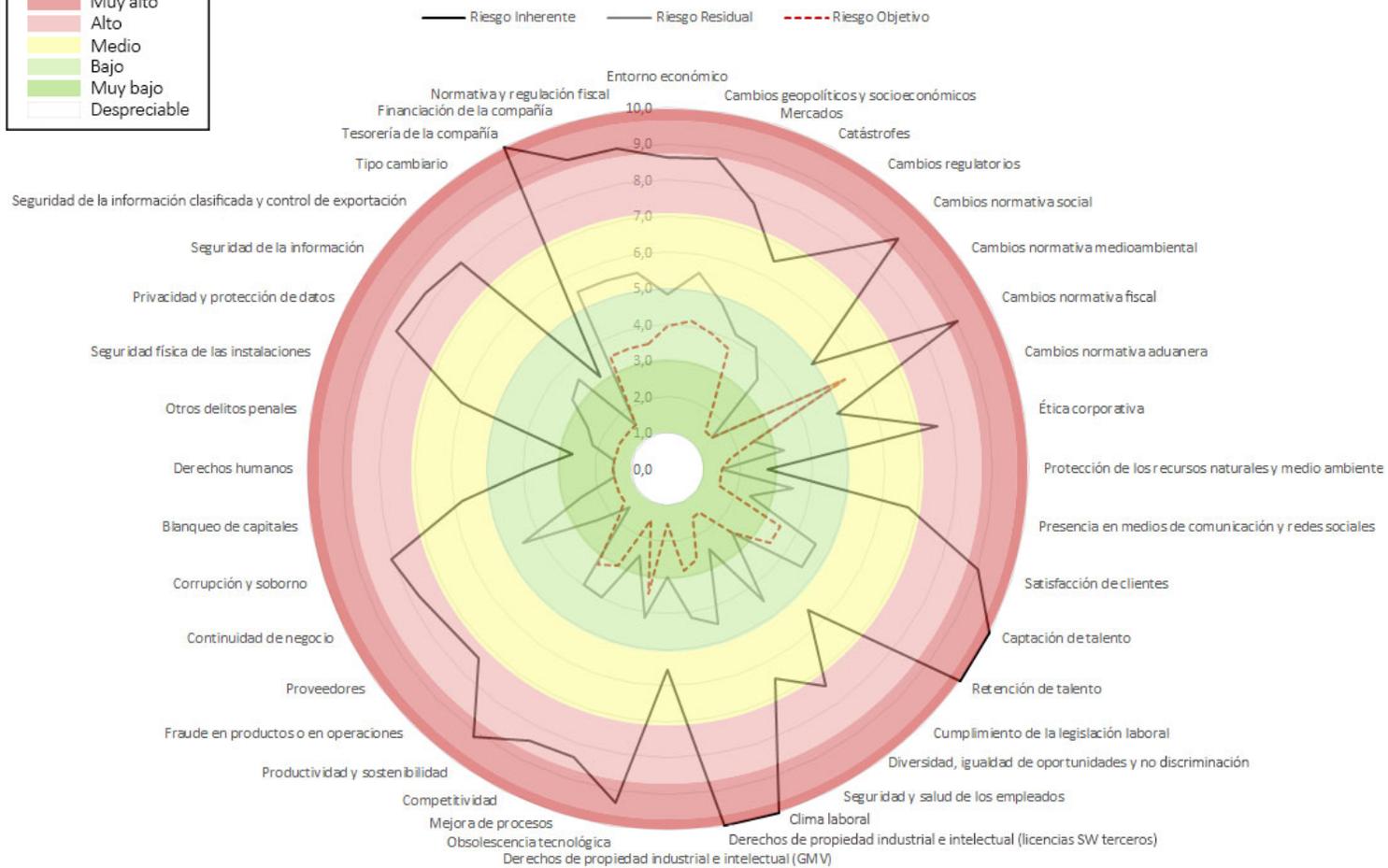
La gestión de los riesgos es un proceso impulsado por la alta dirección cuya responsabilidad recae en todos y cada uno de los profesionales de GMV y a todas las áreas tanto de negocio como actividades de soporte.

En cumplimiento de los requisitos de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, y con el fin de complementar el análisis de materialidad se realiza el proceso completo de gestión de riesgos de alto nivel, siguiendo la norma UNE-ISO 31000, abordando los aspectos más significativos y relevantes para el conjunto de las sociedades del Grupo GMV. En el siguiente mapa se muestran los principales riesgos de alto nivel<sup>2</sup> según su impacto en caso de concurrencia.

---

<sup>2</sup> En el anexo II se describe cada uno de los riesgos identificados.

### Mapa de riesgos



Estos riesgos se analizan en base a:

- La valoración del carácter inherente de cada riesgo, que es el resultado de la interacción entre la probabilidad de ocurrencia y el impacto para GMV si se llegase a producir.
- Las políticas, protocolos, procedimientos y medidas de prevención internos existentes: se analiza y evalúa su eficacia para prevenir o mitigar los riesgos inherentes.
- La valoración del riesgo residual tras aplicar las políticas, protocolos, procedimientos y medidas.
- La valoración del riesgo objetivo, es decir, el nivel de riesgo que GMV está dispuesto a asumir para alcanzar razonablemente sus objetivos de negocio.

Mediante el establecimiento de políticas y procedimientos, así como la implementación de acciones e iniciativas, los niveles de riesgos residuales se reducen de forma continua con el propósito de alcanzar los niveles de riesgo objetivos establecidos.

Principales procedimientos y políticas de GMV para la gestión de riesgos, según la categorización establecida en el análisis de materialidad se muestran en el listado de abajo.

#### *Liderazgo y gobernanza*

- Código Ético.
- Protocolo de actuación y prevención frente al acoso.
- Procedimiento del Canal de Comunicaciones.
- Protocolo de actuación en situaciones catastróficas.

#### *Información sobre la organización*

- Política de instalaciones.
- Normativa de seguridad física.
- Políticas y procedimientos de Seguridad de la Información.
- Política de privacidad.
- Políticas de Propiedad Intelectual.
- Política de infraestructura IT.
- Política de seguridad de la información de sistemas informáticos.
- Política de seguros.
- Política de Marca y Comunicación Corporativa.
- Política de presencia en redes sociales.
- Plan anual de comunicación.

#### *Modelo de negocio e innovación*

- Política de I+D+i.
- Project Information Security Policy.
- Política de uso de IA generativa.
- Política de objetivos de GMV.
- Política de uso de medios informáticos y Decálogo de uso de correo electrónico.
- Software Compliance.

- Decálogo de uso aceptado de recursos IT.
- Plan de inspecciones y auditorías de equipos informáticos.
- Plan de análisis de vulnerabilidades y auditorías de seguridad de los sistemas informáticos.
- Plan de respuesta ante incidentes de *ransomware*.
- Políticas y procedimientos para la Continuidad del Negocio.
- Políticas y procedimientos para la Seguridad de la Información Clasificada y Plan de protección de GMV.
- Política y procedimiento para el control de exportación de material de doble uso y de defensa.
- Políticas y procedimientos de calidad (comprenden todas las actividades de gestión de proyectos incluida la gestión de riesgos asociada).
- Políticas y procedimientos de compras.
- Procedimiento de pagos a proveedores.
- Política de uso de tarjetas de crédito.
- Procedimiento financiero y fiscal.
- Procedimiento de precios de transferencia y manual de procedimientos.
- Procedimiento de exportación/importación de bienes y servicios.
- Procedimiento presupuestario.

*Cuestiones sociales y relativas al personal*

- Políticas de recursos humanos: política de categorías profesionales, política de evaluación, política de formación y desarrollo, política de jornada, política de servicios especiales, políticas de movilidad geográfica y de movilidad interna, política de trabajo flexible, política de compensación flexible, política retributiva.
- Plan de Igualdad y Diversidad.
- Política y procedimientos de prevención de riesgos laborales.
- Planes de Seguridad y Salud en el trabajo.
- Política y procedimientos de viajes.

*Cuestiones medioambientales*

- Política Energética.
- Política Ambiental.

## Seguridad de la información

El Grupo GMV vela por la protección de la información, independientemente de su titularidad y de la forma en la que se comunica, comparte o almacena. Y, por ello, tiene implementado un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), que se encarga de definir, implantar y mejorar los controles y procedimientos que permitan minimizar y gestionar los riesgos en los procesos internos del Grupo, en el desarrollo de productos y sistemas, en la ejecución de proyectos, programas y servicios, así como en la gestión de los datos de clientes, colaboradores y empleados cumpliendo con la obligación legal de protección y privacidad de datos.

El SGSI de GMV ostenta la certificación UNE-ISO/IEC 27001:2017 por la cual el Grupo asegura la mayor eficiencia en el desarrollo del tratamiento de información privada de empleados, clientes y socios colaboradores. Con el objetivo de mantener el SGSI en línea con la norma ISO 27001, se realizan los procesos de auditorías interna y externa para mantener esta certificación y renovarla anualmente.

En 2024, se implementaron los progresos necesarios para adecuar el SGSI de GMV al Esquema Nacional de Seguridad (ENS), es decir, a los requisitos del Real Decreto 311/2022, de 3 de mayo, por el que se regula el ENS en el ámbito de la Administración electrónica.

El Comité de Seguridad de la Información de GMV, encabezado por el director de Seguridad de la Información (CISO) del Grupo y constituido por distintos miembros de la dirección, realiza un análisis de riesgos anual y, en caso de cambios significativos, con una frecuencia inferior. Como resultado, se elabora un plan de tratamiento y minimización de riesgos acorde a los resultados.

GMV también tiene definida e implantada la Política de Seguridad de la Información en la que se definen las reglas, pautas y procedimientos para el uso y gestión de todos los activos y recursos de tecnología de la información, garantizando la protección de la confidencialidad, integridad y disponibilidad. Esta política es de obligado cumplimiento para toda la plantilla y cualquier entidad que acceda a la información a través de GMV. La responsabilidad de la protección de la información se extiende a todos los niveles organizativos y funcionales.

Con el objetivo de poner en conocimiento de todos las obligaciones en esta materia y concienciar sobre los posibles impactos negativos, como parte del programa formativo obligatorio del proceso de incorporación de nuevos empleados se han incluido cursos orientados al conocimiento de la Política de Seguridad de la Información, un curso introductorio al SGSI de GMV y formación relativa al Programa de Sensibilización en Ciberseguridad. Igualmente, todos los empleados de GMV reciben formación periódica enfocada en abordar los principales riesgos y buenas prácticas para protegerse de posibles vulnerabilidades y no comprometer el buen desarrollo de la actividad de GMV. Además, se imparten cursos específicos en esta materia a perfiles de la capa directiva de la organización.

En el marco de los proyectos que se abordan en GMV, se informa a terceros sobre el obligado cumplimiento de los requisitos de seguridad que correspondan, tanto los requeridos por el cliente si existen, como los específicos impuestos por GMV. En esta misma línea, en cada proyecto se designa

el punto de contacto para notificar incidentes por parte del responsable de seguridad del proyecto y, para incidentes categorizados como graves o muy graves que afecten a la seguridad de la información del proyecto, del propio director de Seguridad de la información (CISO, por sus siglas en inglés) de GMV. En el caso de que ocurriese algún incidente de categoría grave o muy grave que afectase a la organización en su conjunto, el CISO de GMV activa el comité de crisis para gestionar y coordinar tanto la respuesta institucional como la respuesta técnica de recuperación.

## Innovación para el desarrollo

El 100 % del valor añadido del Grupo GMV se asocia a actividades de alto contenido tecnológico y su estrategia de crecimiento está basada en la innovación continua. Destinamos del 10 % al 12 % de nuestra facturación anual a actividades específicas de I+D+i, en el ámbito nacional, europeo e internacional.

Comenzamos nuestra andadura en el sector espacial y gracias a la innovación como motor de crecimiento, logramos expandir nuestra actividad a otros sectores tecnológicos, manteniéndonos a la vanguardia de la industria tecnológica global.

Entendemos la innovación como un proceso dinámico y desde un enfoque integral que no termina con la entrega del proyecto, sino que continúa con el seguimiento del rendimiento de nuestras soluciones, para optimizarlas y adaptarlas a los cambios del mercado y a las nuevas tecnologías.

## Innovación en los proyectos

Entendemos que cada industria enfrenta desafíos únicos y, por ello, nuestra estrategia de innovación se personaliza para maximizar el impacto y la eficiencia en cada uno de los sectores en los que operamos, lo que nos ha permitido alcanzar posiciones de referencia.

### Espacio

Primer proveedor mundial de centros de control de satélites:

Desde nuestros orígenes, trabajamos en el desarrollo de centros de control de satélites. Actualmente, somos el principal proveedor independiente de centros de control de satélites de telecomunicaciones a escala internacional. Muestra de ello es que más de 40 operadores y agencias de telecomunicaciones a nivel global confían en las soluciones de GMV.

Los centros de control que desarrollamos están equipados con tecnologías de vanguardia, especialmente en el sistema de control de la carga útil de telecomunicaciones, una tarea especialmente compleja en satélites definidos por software como los SpainSat NG (del operador español de satélites gubernamentales Hisdesat).

Líder europeo en el segmento de tierra de sistemas de navegación:

Galileo es el sistema global de navegación por satélite de Europa y ofrece servicios de posicionamiento de alta precisión con aplicaciones en una amplia variedad de ámbitos. En el año 1999 arrancó el proyecto del GPS europeo, pero le preceden años de desarrollos. EGNOS (Servicio de Aumentación Geoestacionario Europeo para la Navegación) es uno de los programas sin el que no sería posible el actual Galileo. Desde GMV jugamos un papel relevante desde el inicio del programa EGNOS, diseñando y desarrollando subsistemas, algoritmos y software pioneros en la cadena crítica del sistema.

En Galileo también hemos desempeñado un papel fundamental en todas las etapas clave del proyecto, asumiendo progresivamente más responsabilidades con retos de mayor envergadura gracias a nuestra capacidad de adaptarnos innovando. Esta evolución nos ha llevado a convertirnos en el contratista principal del proyecto para el desarrollo del sistema de control en tierra. Desde 2018, lideramos el equipo industrial encargado del mantenimiento y evolución del segmento de control en tierra de la Primera Generación de Galileo, y somos responsables del desarrollo de todos los aspectos de la ciberseguridad de esta infraestructura. Posteriormente, la Agencia Espacial Europea volvió a confiar en nosotros con dos contratos: el desarrollo de nuevas tecnologías para mejorar los servicios del segmento terreno para el control y la validación en órbita de la segunda generación de Galileo, y el desarrollo del banco de pruebas de la segunda generación de Galileo, uno de los elementos principales de la infraestructura que la Agencia está desarrollando para el correcto funcionamiento de los satélites de la Segunda Generación.

Recientemente, la Agencia de la Unión Europea para el Programa Espacial (EUSPA) también nos ha confiado la modernización de la infraestructura del Centro Europeo de Servicios de Navegación por Satélite, esencial para proporcionar una interfaz única a los usuarios de Galileo y EGNOS, ofreciendo soporte, consultoría y nuevos servicios del sistema Galileo.

Suministrador clave de soluciones GNSS avanzadas de posicionamiento de alta precisión:

En este ámbito de la navegación, también cabe destacar nuestro papel en el proyecto SouthPAN, el contrato más grande firmado por una empresa espacial española fuera de la Unión Europea. Se trata de una iniciativa conjunta entre los gobiernos de Australia y Nueva Zelanda, que busca proporcionar servicios de navegación y posicionamiento preciso por satélite en todas las áreas terrestres y marítimas de ambos países. En este proyecto, contribuimos a que SouthPAN sea uno de sistemas de navegación más avanzados del mundo y a sentar las bases para futuras mejoras en la precisión, la seguridad y la accesibilidad de los servicios de navegación por satélite en toda la región del Pacífico Sur.

En esta misma área, la Agencia Espacial Europea nos ha adjudicado recientemente el contrato para el desarrollo de tecnologías clave y la demostración de los beneficios que suponen los satélites de órbita terrestre baja (LEO) en el ámbito del posicionamiento, la navegación y la sincronización (PNT). Este proyecto recibe el nombre de LEO PNT y marcará el comienzo de una nueva generación de sistemas de navegación. Gracias a él, los sistemas de navegación futuros adoptarán una arquitectura innovadora de sistemas multicapa que empleará satélites en diferentes altitudes orbitales. Demostraremos una innovadora función llamada «escudo LEO», capaz de evaluar en tiempo real la integridad de las señales GNSS recibidas a bordo de los satélites LEO y de alertar a los usuarios en caso de mal funcionamiento.

Líder europeo en sistemas de Guiado, Navegación y Control (GNC) autónomo:

Los sistemas GNC son una de las áreas clave en las que GMV aplica la innovación. Estos sistemas son fundamentales para garantizar que satélites, lanzadores y otros dispositivos sigan trayectorias precisas, mantengan la orientación correcta y realicen maniobras complejas de manera autónoma. Esta capacidad de autonomía es esencial para misiones complejas como el aterrizaje en cuerpos celestes, la exploración planetaria y la operación de constelaciones de satélites.

En GMV estamos a la vanguardia de estos sistemas, somos líderes europeos gracias a nuestro trabajo en misiones como AIM, Marco POLO, Neoshield2, SYSNOVA-BEAST y Rosetta. En este ámbito, destacamos Hera, la primera misión espacial de defensa planetaria de la Agencia Espacial Europea, que fue lanzada con éxito desde Cabo Cañaveral (Florida, Estados Unidos) el 7 de octubre de 2024. En GMV somos responsables del diseño y desarrollo del innovador sistema de GNC que equipa a la sonda, incluyendo la parte de análisis de la misión de proximidad, de Hera y de uno de sus CubeSat, Juventas.

Hera estudiará el impacto que tuvo la sonda DART (Double Asteroid Redirection Test) de la NASA sobre el sistema de asteroides binario formado por Didymos, concretamente en su luna, Dimorphos. Hera es la componente europea de esta colaboración internacional entre ambas agencias llamada AIDA (Asteroid Impact & Deflection Assessment), cuyo objetivo es estudiar el desvío de asteroides como método para proteger a la Tierra.

## **Defensa y seguridad**

Principal proveedor de sistemas de mando y control C4I del Ejército de Tierra español:

Empleamos software avanzado para desarrollar e integrar sistemas de mando y control que ofrecen información en tiempo real. En la actualidad, somos proveedor de referencia de sistemas de mando y control para el Ministerio de Defensa. Desde 2016, somos responsables del mantenimiento y evolución del sistema EUCCIS C2 del Servicio Europeo de Acciones en el Exterior (EEAS).

Líder en entorno OTAN en soluciones de inteligencia, vigilancia y reconocimiento (ISR):

Desarrollamos el sistema para el almacenamiento y difusión de productos en el ámbito de la ISR para la Agencia de Comunicaciones e Información de la OTAN, denominado CSD (Coalition Shared Data Services). Empleamos la inteligencia artificial y el *machine learning* para el análisis de grandes volúmenes de datos capturados por sensores ISR, lo que permite respuestas más rápidas y precisas gracias a la capacidad de extraer información valiosa en tiempo real, identificando patrones y anomalías que podrían pasar desapercibidos mediante análisis tradicionales.

Líder en aplicaciones avanzadas de navegación para sistemas de defensa:

Gracias a nuestra experiencia y trayectoria en el área de la navegación por satélite, hemos desarrollado tecnología propia con aplicaciones directas en el ámbito de la defensa; lo que nos ha llevado a liderar proyectos y participar en programas de producción importantes para el Ministerio de Defensa, como el proyecto para el desarrollo y suministro del sistema de navegación y tiempos SENDA para las futuras fragatas F-110. La principal función de SENDA es proporcionar datos precisos de posición, velocidad, actitud y tiempo en varios formatos.

Gran participación en programas del Fondo Europeo de Defensa.

Formamos parte del grupo de empresas europeas con mayor participación en programas del Fondo Europeo de Defensa (EDF). Este programa está destinado a mejorar la competitividad de la industria de defensa de la Unión Europea. A través de estos proyectos contribuimos a los dos objetivos principales de la Comisión Europea, que son el de apoyar la investigación y el desarrollo conjunto de tecnologías de defensa para fomentar la innovación y optimizar el gasto en la Unión Europea.

## **Aeronáutica**

Destacada participación en los programas FCAS y EuroMALE:

Desempeñamos un papel destacado en el programa del Sistema de Armas de Siguierte Generación (NGWS) del Futuro Sistema de Combate Aéreo (FCAS). En concreto, lideramos el Pilar Tecnológico de Operadores Remotos centrado en el desarrollo de nuevos conceptos y tecnologías para un conjunto de vehículos no tripulados. También participamos en otros pilares relacionados con el avión de combate de nueva generación, los sensores y la nube de combate.

Asimismo, es notable nuestra participación en el programa EuroMALE, bajo el cual se está desarrollando el futuro avión europeo no tripulado. Está destinado a convertirse en uno de los principales pilares de cualquier futuro sistema aéreo de defensa, con capacidad para facilitar la prevención de conflictos internacionales y la gestión de crisis. En GMV, trabajamos en el diseño, desarrollo, fabricación y apoyo logístico del ordenador de control de vuelo en tierra y del ordenador de seguridad crítica responsable de dirigir y controlar este avión.

Líder en el desarrollo de soluciones para procesado y distribución de datos RPAS:

GMV desarrolla sistemas de software para la captura, almacenamiento, distribución y explotación de la información procedente del Sistema de Aeronaves Tripuladas por Control Remoto (RPAS), utilizados por varios ministerios de defensa en Europa y la OTAN. En esta línea, aportamos nuestra capacidad de innovación en el procesado avanzado de datos y el análisis automatizado mediante algoritmos de inteligencia artificial, a la vez que garantizamos una distribución segura y eficiente de la información mediante tecnologías de comunicación avanzada y encriptación.

## **Sistemas Inteligentes de Transporte**

Primer proveedor nacional de sistemas telemáticos para el transporte público:

GMV se posiciona como el primer proveedor nacional y referente mundial en el diseño, desarrollo, implementación y despliegue de sistemas inteligentes de transporte (ITS) basados en IoT, comunicaciones móviles y GNSS. Contamos con el respaldo de más de 950 operadores y autoridades de transporte en 35 países de los 5 continentes, que han elegido nuestras soluciones para el transporte urbano y ferroviario.

Somos pioneros en sistemas telemáticos para transporte a la demanda, orientados al usuario para cubrir las necesidades de transporte en regiones con baja densidad de población o asentamientos dispersos, que además optimizan las rutas para ofrecer un servicio eficiente que genere el menor impacto posible en el entorno. Con más de 20 años de trayectoria en el área, GMV es la empresa con mayor experiencia en este servicio en España y Portugal.

Durante los últimos años, hemos realizado una importante inversión en I+D con el objetivo de lanzar al mercado nuestro nuevo ecosistema de productos ITS para transporte público. Se trata de una arquitectura tecnológica única y coordinada basada en la computación en la nube, con microservicios e interfaces de programación de aplicaciones que hacen posible la interoperabilidad a través de una única solución. Esta multiplataforma ya está desplegada, por ejemplo, en el área urbana de Barcelona o en el condado de Westchester (Nueva York, Estados Unidos).

Proveedor de confianza en el sector de la automoción:

En 2019, el Grupo BMW confió en nosotros para el desarrollo de tecnologías avanzadas de posicionamiento preciso y seguro para su primera generación de vehículos autónomos. En 2022, los nuevos modelos de vehículos con funciones de conducción automatizada ya empezaron a incorporar la tecnología de GMV. Fruto del resultado exitoso de este primer acuerdo, BMW Group ha vuelto a confiarnos su siguiente generación de vehículos con conducción autónoma. En 2024, nuestra solución de posicionamiento seguro, fiable y preciso para vehículos autónomos ya se comercializa en la segunda generación de vehículos de conducción autónoma de BMW.

## **Innovación en otros sectores**

La transferencia de nuestra tecnología se expande a sectores estratégicos como las TIC, la sanidad y la ciberseguridad. A través de iniciativas de vanguardia, continuamos impulsando soluciones avanzadas que no solo mejoran la vida cotidiana, sino que también contribuyen al progreso tecnológico en diversos campos. Este es el ejemplo del proyecto CUCO que lideramos en el marco del Programa Misiones del CDTI. CUCO se ha concebido para crear una plataforma colaborativa de capacidades punteras en computación cuántica para acelerar el despliegue de aplicaciones con impacto sostenible en las industrias estratégicas en España.

En GMV también aplicamos la innovación en los procesos, por ello, adoptamos la metodología de trabajo Agile. Este enfoque nos permite ser más flexibles y eficientes, y centrarnos en las necesidades del cliente, facilitando una gestión dinámica y adaptativa en cada proyecto. La metodología Agile nos ayuda a responder rápidamente a los cambios y a asegurarnos de integrar las últimas tecnologías y prácticas emergentes en cada etapa del desarrollo. Esta metodología no solo mejora nuestros procesos internos, sino que también potencia nuestra capacidad de liderar en un entorno tecnológico en constante cambio.

## Innovación para el desarrollo

Nuestra misión es innovar para el progreso. Todos nuestros proyectos comprenden una componente de innovación y/o parten de soluciones innovadoras desarrolladas por los profesionales de la organización. El resultado es una amplia variedad de soluciones de aplicación transversal que dan respuesta a muchos de los retos planteados por la Asamblea General de la ONU de 2015.

Ejemplo de ello es la tecnología espacial. Empleamos los activos espaciales para desarrollar tecnología con multitud de aplicaciones como monitorizar los recursos naturales, controlar la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la acuicultura, detectar redes de carreteras, edificios e infraestructuras dañadas tras una catástrofe natural, detectar alertas tempranas de crisis humanitarias e identificar rutas migratorias, entre otras muchas. GMV trabaja en proyectos del sector espacial para apoyar a los agricultores, pescadores, silvicultores y legisladores en el proceso de toma de decisiones, permitiendo una respuesta oportuna y eficaz a condiciones climáticas adversas, sequías, inundaciones, desertificación y degradación de la tierra, incendios de vegetación y demás desastres provocados por fenómenos naturales. A través de estos proyectos contribuimos a luchar contra la pobreza (ODS 1) y a lograr el objetivo de hambre cero (ODS 2).

También empleamos la tecnología espacial para la vigilancia medioambiental, en colaboración con instituciones espaciales como la Agencia Espacial Europea (ESA) y la Organización Europea para la Explotación de Satélites Meteorológicos (EUMETSAT) y con organismos internacionales como Ayuda en Acción, el Banco Mundial o el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (IFAD). En esta línea, contamos con una amplia experiencia en el área de observación de la Tierra y mantenemos una activa labor en el programa europeo Copernicus de observación de la Tierra, que proporciona información precisa y de fácil acceso para mejorar la gestión del medioambiente, comprender y mitigar los efectos del cambio climático y garantizar la seguridad ciudadana (ODS 13).

Asimismo, la participación de GMV en proyectos internacionales, como SouthPAN (mencionado anteriormente) para proporcionar el primer Sistema de Aumento Basado en Satélites y Servicios de Posicionamiento Puntual Preciso para Australia y Nueva Zelanda, enfatiza nuestro compromiso con la construcción de sistemas sostenibles, fiables y precisos basados en satélites, lo que contribuye a la innovación y la resiliencia de las infraestructuras (ODS 9).

Entre nuestros compromisos está el de garantizar una vida sana y promover la salud y el bienestar a todas las edades (ODS 3). En el sector de la salud, aplicamos la inteligencia artificial para apoyar la medicina de precisión, asegurando el procesamiento seguro y descentralizado de datos que protege la privacidad de los pacientes.

Nuestras soluciones también dan respuesta a las necesidades económicas, sociales y medioambientales de los entornos urbanos y rurales, de manera sostenible (ODS 11). Los sistemas de transporte a la demanda, servicios de movilidad avanzada y soluciones para la gestión de flotas de vehículos desarrollados por GMV mejoran la movilidad de personas y bienes, fomentan el consumo responsable de los recursos a nuestro alcance y, en consecuencia, reducen el impacto medioambiental.

Estos son solo algunos ejemplos que se suman a una larga trayectoria en la que GMV ha contribuido no solo a la protección del medioambiente y de la biodiversidad, sino también a mitigar los efectos del cambio climático y garantizar la seguridad ciudadana.

## Impulsando la innovación

Creemos firmemente que la innovación florece en un entorno de colaboración. Por ello, nuestros proyectos a menudo se desarrollan en estrecha cooperación con otras empresas y actores de los sectores en los que operamos. Esta red de colaboración nos permite aprovechar una amplia gama de conocimientos y perspectivas, acelerando el desarrollo de soluciones innovadoras.

GMV es miembro activo de las asociaciones empresariales COTEC España y COTEC Portugal, entidades privadas sin ánimo de lucro cuya misión es promover la innovación como motor de desarrollo económico y social.

Igualmente, GMV mantiene un firme compromiso de diálogo y colaboración constante con el sector de la educación, vector de cambio y progreso social. Este compromiso responde a la necesidad de estrechar la brecha entre academia y empresa, y de poner en valor la ventaja que supone aunar la capacidad tecnológica de la industria con la labor investigadora en el ámbito académico. Las actividades y proyectos con instituciones académicas nacionales e internacionales han estado presentes desde los orígenes del Grupo, de hecho, GMV nació en el seno de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos de la Universidad Politécnica de Madrid.

## Reconocimientos a nuestra innovación

A lo largo de nuestra trayectoria hemos sido merecedores de diversos reconocimientos que han puesto de relieve nuestro ADN innovador, nuestro posicionamiento de liderazgo, el éxito de nuestros proyectos o nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, entre otros. En 2024, hemos recibido los siguientes galardones:

- Premios del OVHcloud Partner Program: OVHcloud otorga a GMV el galardón **Space Collaboration and Innovation Promise of the Year (Spain)**, por su compromiso con la colaboración y la innovación en el ámbito espacial.
- Premios Empresas del Año: El Periódico de España entrega a GMV el premio **Empresa Innovadora**, en reconocimiento a su compromiso continuo con la innovación como motor de crecimiento y desarrollo profesional y empresarial.
- Premios Automoción y Movilidad de Castilla y León: FACYL (Cluster de Automoción y Movilidad de Castilla y León) distingue a GMV en la categoría de **Movilidad** por su producto GMV Smart Mobility Suite, un innovador sistema cooperativo de movilidad inteligente C-ITS, que está transformando la movilidad inteligente para un futuro más sostenible y conectado.
- Premios California Transit Association: City of Commerce Transit (socios de GMV) son galardonados con el premio a la **Innovación para pequeños operadores** de la California Transit Association, por su solución para transporte público que incorpora el GMV Hub.
- Premios Impulso: GMV recibe el premio al **Mejor Proyecto de Movilidad Urbana** por el producto **GMV GSharp @**, en reconocimiento a la eficiencia y sostenibilidad de la solución.
- Premios Comunicaciones Hoy: en su XVI edición, la solución PAIT (Pay Analytics Intelligence Tool), desarrollada por GMV junto a Peoplematters, ha sido reconocida en la categoría de **Inteligencia y Gestión del Dato**, por ser una herramienta innovadora que aborda los desafíos de la equidad salarial y la transparencia retributiva en las organizaciones:
- UK-Spain Business Awards: GMV es premiada por la Embajada Británica en España durante la V edición de estos galardones, en la categoría **Compromiso con el sector espacial del Reino Unido**, por su firme apuesta por el desarrollo del sector espacial en UK y su contribución al progreso económico.
- Premio Capital: reconocimiento en la categoría **Tecnología e Innovación** que pone de relieve la capacidad de GMV tanto para el desarrollo de tecnología puntera y proyectos innovadores, como de adaptación permanente a las necesidades de los mercados en los que desarrolla sus actividades.
- Premios ASTER: la escuela de negocios ESIC galardona a GMV con el Premio ASTER a la **Trayectoria Empresarial** por los logros alcanzados en estos 40 años de recorrido empresarial.

## Compromisos

Estamos firmemente comprometidos con la ética empresarial y el desarrollo sostenible, por ello, empleamos los mecanismos necesarios para garantizar un entorno basado en conductas éticas y buenas prácticas. Como declaración de este firme compromiso, estamos adheridos a la iniciativa internacional del Pacto Mundial promovida por la Organización de las Naciones Unidas. El Pacto Mundial es la mayor iniciativa voluntaria de sostenibilidad corporativa basada en el compromiso de los directores generales de implementar los principios de desarrollo sostenible en las estrategias y operaciones de sus organizaciones.

## Código Ético de GMV

El Código Ético de GMV recoge los 18 principios sobre los valores éticos presentes en todos los niveles de la organización:

1. Cumplimiento de la normativa y comportamiento ético.
2. Integridad y honestidad.
3. Igualdad de oportunidades y no discriminación.
4. Protección y respeto de los derechos humanos.
5. Respeto a las personas y no discriminación.
6. Lucha contra la esclavitud y la trata de seres humanos.
7. Abolición del trabajo infantil.
8. Conciliación del trabajo y vida personal.
9. Protección del medioambiente.
10. Prevención de riesgos laborales.
11. Buenas prácticas tributarias.
12. Fidelidad y transparencia de los registros y sistemas contables.
13. Prevención de la corrupción.
14. Prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo.
15. Información y prevención ante conflictos de intereses.
16. Responsabilidades ante la comunidad: neutralidad y objetividad.
17. Transparencia en colaboraciones y patrocinios.
18. Control de la información y su confidencialidad.

Desde su fundación, la misión y visión de GMV se han sustentado en estos valores éticos de obligado conocimiento y cumplimiento por todos los miembros de los órganos de administración, directivos y profesionales de la organización, así como para cualquier persona que trabaje en nombre de GMV o la represente en cualquier situación. Por eso, el Código Ético de GMV es uno de los materiales que se incluyen como formación básica obligatoria en la fase de bienvenida de los profesionales que se incorporan a cualquier sociedad del Grupo GMV. Igualmente, en todos los acuerdos y contratos escritos que se firmen con agentes, representantes y empresas consultoras

de GMV, se incluye una cláusula de responsabilidad ética y una declaración de conocer y entender los términos, normas y líneas de conductas recogidas en el Código Ético de GMV. El código está disponible para todos sus empleados en la Intranet corporativa y en la web oficial.

La organización se compromete a crear, mantener y proteger un entorno laboral donde se respete la dignidad de la persona y los derechos y valores a los que se ha hecho referencia. Por ello, también se ha definido un protocolo de actuación y prevención ante el acoso aplicable a todas las empresas de GMV, independientemente del país en el que se encuentren. Dicho documento está disponible de manera interna para todos los empleados del Grupo y en él se definen pautas para identificar y prevenir las situaciones constitutivas de abuso de autoridad y acoso laboral, ya sea moral, sexual o por razón de género, con el fin de apuntalar un entorno de conductas acorde a la dignidad y valores de la persona. Dicho protocolo también forma parte de la formación inicial en el proceso de incorporación de nuevos profesionales al Grupo.

### Canal de comunicaciones

GMV dispone de un canal de comunicaciones público tanto de manera interna en la intranet corporativa, como de manera externa en la web de GMV, destinado a comunicar cualquier acto contrario al Código Ético del Grupo.

La política de canal de comunicaciones de GMV se basa en la eficacia, la transparencia, la objetividad, la autonomía y la independencia. GMV garantiza el tratamiento confidencial de toda comunicación recibida por este canal y se compromete a proteger la identidad de la persona denunciante. Igualmente, este canal permite realizar comunicaciones anónimas y se garantiza dicho anonimato durante todo el proceso.

En el caso de que se reporte un posible incumplimiento del Código Ético, acto ilícito o contingencia que puedan suponer riesgo reputacional grave para GMV, se inicia el procedimiento de investigación de la denuncia. Durante el ejercicio 2024 se ha recibido 1 denuncia no relacionada con temas sociales ni de corrupción, sino referente a cuestiones en las que GMV ya estaba trabajando con la implementación de medidas necesarias dentro del ámbito de *Compliance*.

## Derechos humanos

GMV asegura un trato respetuoso y digno a todos sus empleados. Entendemos que el desarrollo personal y profesional de nuestro equipo humano es independientemente de la condición personal, física o social de cada individuo. Es responsabilidad de la dirección velar por que no se produzcan abusos, agresiones, amenazas o acosos al personal y actuamos para prevenir y corregir cualquier forma de discriminación, prestando atención a la diversidad generacional, cultural, de género y de orientación sexual y a la inclusión laboral de colectivos con cualquier tipo de discapacidad.

GMV cuenta con un programa de diversidad e igualdad denominado BE YOU, que engloba un conjunto de acciones para el fomento de la igualdad de oportunidades y la prevención de cualquier conducta discriminatoria dentro de la organización. El programa actúa sobre cinco ejes: género, edad, cultura, orientación sexual y discapacidad; y anualmente se realizan acciones para todos los empleados, especialmente dirigidas a la concienciación y sensibilización.

GMV también tiene un Plan de Igualdad y Diversidad, accesible desde nuestros canales internos corporativos y publicado externamente en el Registro y Depósito de Convenios Colectivos, Acuerdo Colectivos de Trabajo y Planes de Igualdad (localizador: ZH76PC87). Este plan es la hoja de ruta donde recogemos medidas que favorecen, de manera real y efectiva, la conciliación de la vida personal y laboral y fomentan el cumplimiento del principio de igualdad de oportunidades. Estas medidas se dividen en 8 ejes de actuación: comunicación y sensibilización, selección y contratación, promoción profesional, formación, retribución, corresponsabilidad y conciliación, prevención de riesgos laborales y acoso y, por último, víctimas de violencia de género.

GMV ha incluido formación relativa a diversidad como parte de la formación inicial del proceso de incorporación de nuevos profesionales al Grupo.

## Normas laborales

GMV reconoce el derecho de asociación a todo su personal de acuerdo con las disposiciones legales vigentes, y proporciona a su personal los cauces oportunos para hacer llegar sus opiniones y sugerencias a la dirección.

El 89,11 % de la plantilla de GMV está cubierta con acuerdos de negociación colectiva, ya sea por convenios colectivos (en el caso de España, Francia y Bélgica) o con representación de los trabajadores (en el caso de Rumanía y Francia). El 10,89 % de la plantilla restante refleja aquellos países en los que GMV tiene presencia y no existe una obligación legal sobre acuerdos de negociación colectiva.

Asimismo, reconoce el derecho de los trabajadores a elegir libremente su empleo y, por tanto, no impone limitaciones a la marcha del personal, más allá de las que reconoce la legislación laboral vigente en relación con los plazos de preaviso para la renuncia al puesto de trabajo.

El Grupo GMV no tiene presencia ni opera en países en los que esté permitido legalmente el trabajo infantil. Por el carácter de nuestra actividad, no hay riesgo de que se presenten casos de este tipo de práctica, ni de trabajadores jóvenes expuestos a trabajo peligroso. No obstante, en nuestro Código Ético manifestamos nuestro total rechazo al trabajo infantil, tanto en nuestra actividad como en la de nuestros proveedores.

## Prevención de la corrupción

GMV rechaza y persigue cualquier conducta relacionada con la corrupción en sus distintas formas, y establece una serie de pautas de conducta interna para prevenir la corrupción.

GMV no financia ni ayuda a ningún candidato para desempeñar cargos políticos en ningún territorio. Tampoco contribuye ni asiste de manera indirecta, ni mediante la entrega de bienes, servicios ni equipos ni a candidatos ni a partidos políticos. GMV únicamente se adhiere a asociaciones empresariales<sup>3</sup> con el objetivo de fomentar las relaciones comerciales y de promover el desarrollo de sus sectores de actividad.

GMV pone de manifiesto el compromiso de no realizar prácticas que se consideren irregulares en las relaciones que mantiene con sus diferentes clientes, proveedores, autoridades públicas, etc., entre las que se encuentran las relativas al blanqueo de capitales cuyo origen está en actividades ilícitas, delictivas o criminales.

Consciente de la importancia de actuar contra el blanqueo de capitales, la malversación, el fraude y cualquier otra práctica que constituya una acción de corrupción, el Grupo GMV ha implantado acciones dirigidas a toda la plantilla para establecer una conducta interna para prevenir este tipo de situaciones, así como otras que supongan un perjuicio social o reputacional para GMV.

Adicionalmente, aquellas personas que forman parte de los comités de dirección del Grupo y de todas las líneas de negocio, así como los profesionales con funciones o responsabilidades comerciales en el Grupo han recibido formación, en ejercicios anteriores, en esta materia para el desarrollo de su actividad diaria.

## Medioambiente

GMV tiene un compromiso continuo, a través de sus proyectos, con el desarrollo de soluciones innovadoras que mejoren nuestra sociedad y nuestra vida cotidiana. Desde diferentes áreas de negocio se trabaja en proyectos e iniciativas en pro de la conservación de la biodiversidad y el cuidado del medioambiente.

Igualmente, y como parte de nuestros procesos, GMV tiene una Política Ambiental y una Política Energética en las que se establecen los principios orientados a una gestión eficiente de los recursos disponibles, una conducta responsable y la minimización de impacto medioambiental. En base a estos principios, GMV cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental y Energético (SGAE) para las oficinas del Grupo en España y el Sistema de Gestión Ambiental para nuestras instalaciones en Portugal. Estos sistemas cuentan con la certificación bajo la norma UNE-ISO 14001:2015 para el

---

<sup>3</sup> En el anexo III se detalla el listado de asociaciones empresariales de las que GMV ha sido miembro durante 2024.

Sistema de Gestión Ambiental y la certificación bajo la norma UNE-ISO 50001:2018 para el Sistema de Gestión Energética.

Aunque nuestra actividad no representa un foco de contaminación significativo, en GMV ponemos en marcha medidas dirigidas a reducir nuestro impacto medioambiental. Para ello, anualmente medimos y hacemos seguimiento de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y, como parte del proceso, certificamos nuestra huella de carbono bajo la norma UNE-ISO 14064-1:2018.

GMV ha incluido formación sobre el SGAE como parte de la formación inicial del proceso de incorporación de nuevos profesionales al Grupo.

### Huella de carbono

Anualmente, elaboramos un informe para abarcar el inventario de las emisiones de CO<sub>2</sub>, siguiendo las metodologías establecidas por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y la norma UNE-ISO 14064. El informe recoge información de todas las instalaciones del grupo empresarial en España y desde 2023, también de la sede de GMV en Portugal. Las oficinas que se incluyen son:

- Madrid
  - Calle Isaac Newton, 11. Parque Tecnológico de Madrid. 28760, Tres Cantos.
  - Calle Santiago Grisolia, 4. Parque Tecnológico de Madrid. 28760, Tres Cantos.
- Valladolid
  - Calle Juan de Herrera, 17. Parque Tecnológico de Boecillo. 47151, Boecillo.
  - Calle Andrés Laguna, 9. Parque Tecnológico de Boecillo. 47151, Boecillo.
- Barcelona
  - Avenida de la Gran Vía, 16-20. 08902, Hospitalet de Llobregat.
  - Calle Mas Dorca, 13. 08480, L' Ametlla del Vallés.
- Valencia – Avenida de las Cortes Valencianas, 58. 46015
- Sevilla – Calle Albert Einstein, s/n. 41092.
- Zaragoza – Avenida Ranillas, 1 D. 50018.
- Lisboa – Alameda dos Oceanos, 115. 1990-392.

Para definir los valores de huella de carbono de nuestra organización se emplean varias herramientas: la calculadora del Ministerio para la Transición Ecológica, los informes anuales de Garantías y Etiquetado de la Electricidad del Centro Nacional de los Mercados y la Competencia, los datos anuales del DEFRA (Department for Environment Food & Rural Affairs), los factores de emisión establecidos por el ICAO (Organización de Aviación Civil Internacional) y para el servicio de tren, un factor de emisión validado por RENFE (extraído de la Norma UNE EN 16.258-2013).

Actualmente no están disponibles los parámetros para efectuar los cálculos referentes al ejercicio 2024 (Oficina Española de Cambio Climático), de manera que los datos que se presentan a

continuación hacen referencia al informe verificado del ejercicio 2023, para el cual se ha empleado la norma UNE-ISO 14064 (parte 1).

Los cálculos realizados se basan en la siguiente ecuación:  $E=C \times FC$ . Donde «E» son las emisiones en toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente, «C» son los consumos en las unidades propias de cada fuente (principalmente kWh o km) y «FC» son los factores de conversión o de emisión en unidades tCO<sub>2</sub>/unidad del consumo<sup>4</sup>.

A continuación, se presentan los consumos totales de 2023, frente a los registrados en 2022 y 2021.

Fuente de emisión		Total 2023	Total 2022	Total 2021
Consumo de gas		318.854,18 kWh	894.656,32 kWh	873.343,93 kWh
Gasóleo		2.000,00 L	2.100,00 L	3.341,00 L
Vehículos propios		123.937 km	70.984 km	183.961 km
Gas refrigerante	R407C	12,00 kg	29,69 kg	55,69 kg
	R410A	24 ,00 kg	18,00 kg	18,00 kg
Electricidad		7.815.560,01 kWh	7.333.359,43 kWh	6.773.338,46 kWh
Desplazamientos comunes		18.183.825 km	13.005.504 km	15.885.302 km
Viajes de trabajo	Avión	10.156.904 km	8.738.639 km	3.764.806 km
	Tren	1.152.809 km	1.074.132 km	456.782 km
Consumo de recursos de oficina	Consumo de papel	1,69 t	1,26 t	1,22 t
	Consumo de tóner negro	11,00 kg	21,00 kg	11,00 kg
	Consumo de tóner a color	45,00 kg	33,00 kg	24,00 kg
	Residuo de papel	26,32 t	19,36 t	16,00 t
	Residuo de tóner	144,00 kg	60,00 kg	161,00 kg
	Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos	2.401,00 kg	4.290,00 kg	11.874,00 kg
	Residuo de fluorescentes	105,00 kg	41,49 kg	13,79 kg

\* Los datos de 2023 son referentes a las sedes españolas y portuguesa. Los datos de 2022 y 2021 no incluyen la sede portuguesa; por este motivo, se observa un ligero aumento de algunos consumos en el último ejercicio reflejado en la tabla.

<sup>4</sup> En el anexo IV se detalla el listado de factores de emisión empleados para calcular la huella de carbono de GMV en 2023.

Cabe destacar la reducción significativa en el consumo de gas en 2023 frente a los ejercicios previos, gracias a la inversión que realizamos en las instalaciones de la sede central de GMV en Madrid en la que se sustituyeron las calderas de gas por un sistema de VRV.

Para conocer las emisiones de gases de efecto invernadero y demostrar su compromiso hacia la reducción de estas emisiones, GMV certifica sus emisiones según la norma UNE-ISO 14064-1:2018 en los siguientes alcances 1, 2, 3 y 4.

Con respecto a la huella de carbono, durante el 2023 se ha registrado la cifra de 3.654,44 toneladas de CO<sub>2</sub>, en las sedes españolas de GMV. A continuación, se recogen las cantidades según la fuente de emisión, en comparación con los dos ejercicios previos.

Emisiones		Total 2023	Total 2022	Total 2021
<b>Alcance 1</b>		<b>158,81 Tn CO<sub>2</sub></b>	<b>177,18 Tn CO<sub>2</sub></b>	<b>191,26 Tn CO<sub>2</sub></b>
Consumo de gas		58,17	163,23	158,96
Gasóleo		5,44	5,71	9,68
Vehículos propios		18,16	8,16	22,49
Gas refrigerante	R407C	77,04	0,08	0,13
	R404A			
<b>Alcance 2</b>		<b>44,58 Tn CO<sub>2</sub></b>	<b>1.980,23 Tn CO<sub>2</sub></b>	<b>1.573,92 Tn CO<sub>2</sub></b>
Electricidad		44,58	1.980,23	1.573,92
<b>Alcance 3</b>		<b>3.443,91 Tn CO<sub>2</sub></b>	<b>2.516,47 Tn CO<sub>2</sub></b>	<b>2.558,96 Tn CO<sub>2</sub></b>
Desplazamientos comunes		2.504,50	1.749,37	2.201,02
Viajes de trabajo	Aéreo	939,41	767,10	357,94
	Tren			
<b>Alcance 4</b>		<b>7,13 Tn CO<sub>2</sub></b>	<b>7,78 Tn CO<sub>2</sub></b>	<b>17,16 Tn CO<sub>2</sub></b>
Consumo de recursos de oficina		7,13	7,78	17,16
<b>Total general</b>		<b>3.654,44 Tn CO<sub>2</sub></b>	<b>4.681,66 Tn CO<sub>2</sub></b>	<b>4.341,29 Tn CO<sub>2</sub></b>

\* Los datos de 2023 son referentes a las sedes españolas y portuguesa.

En cuanto a la contaminación lumínica, en las instalaciones españolas del Grupo GMV donde hay alumbrado exterior se cumple con lo dispuesto en el Real Decreto 1890/2008, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de eficiencia energética en instalaciones de alumbrado exterior y sus instrucciones técnicas complementarias EA-01 a EA-07. El consumo de dicho alumbrado se incluye dentro de los registros generales recogidos para dichas instalaciones. Asimismo, su mantenimiento y revisiones están contemplados dentro del plan de mantenimiento general.

La contaminación producida por el ruido no genera un impacto medioambiental significativo debido a la naturaleza de la actividad de GMV.

## Economía circular

En GMV no se generan residuos de manera intensiva, o que puedan dañar el medioambiente de manera considerable. No obstante, todos los residuos generados son entregados a gestores de residuos autorizados para su procesado, según establece la normativa vigente.

Debido a nuestra actividad, la mayoría de los residuos generados están catalogados como residuos no peligrosos (papel/cartón, plástico). Los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) y los residuos procedentes de fluorescentes, tóneres, pilas, pintura, aerosoles y pegamentos están catalogados como residuos peligrosos, pero representan un porcentaje muy bajo en la actividad de GMV.

En las delegaciones de España y Portugal del Grupo GMV se trabaja con diferentes empresas autorizadas de gestión de residuos. En las sedes de España, los residuos peligrosos los gestionan las empresas Ambarplus, ASGR y TEGA, y los residuos no peligrosos los gestionan FCC y TEGA. En el caso de nuestras instalaciones en Portugal, la empresa Veolia - Gestão de Resíduo se encarga de gestionar los residuos peligrosos y no peligrosos generados.

Además, todas nuestras instalaciones cuentan con puntos de reciclaje para separar y depositar residuos orgánicos, plásticos y papel o cartón. En nuestra motivación por seguir mejorando, se acaba de instalar un total de 110 puntos de reciclajes adicionales, repartidos por las sedes españolas, en sustitución de papeleras individuales, con el objetivo de incentivar el hábito de reciclaje.

Por último, en las instalaciones de GMV no se genera una cantidad de residuos alimentarios que impacte en la sostenibilidad de nuestro entorno. No obstante, en el marco de nuestro compromiso con la responsabilidad ambiental y el bienestar de nuestros empleados, promovemos activamente hábitos de consumo responsables. En esta línea, impartimos formación<sup>5</sup> orientada a fomentar patrones de alimentación saludables y conscientes. Esta iniciativa refuerza nuestra apuesta por la reducción del desperdicio alimentario y se alinea con la filosofía de «cero desperdicio» que promovemos en GMV.

## Gestión de recursos

En el contexto de su política medioambiental, GMV cuenta con personal en su plantilla dedicado a este ámbito y destina una partida presupuestaria anual para la consecución de sus objetivos en esta materia. En el ejercicio de 2024 se han destinado un total de 59.662 euros, desglosados como se refleja en la siguiente tabla.

---

<sup>5</sup> Más información en el apartado «Empresa saludable».

Concepto	Importe
Mantenimiento de los sistemas de gestión implantados en España, de acuerdo con la legislación vigente en esta materia	12.988,45€
Auditoría interna para sedes españolas	2.200,00€
Mantenimiento del sistema de gestión implantado en Portugal	1.152,98 €
Auditoría interna para sede portuguesa	625,00 €
Proceso de verificación anual del inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	2.666,00€
Tratamiento de residuos catalogados como no peligrosos y como peligrosos*, de acuerdo con la normativa vigente, en España y Portugal	38.284,57 €
Servicios de asesoramiento sobre legislación y normativa en medioambiente en España	1.127,00€
Servicios de asesoramiento sobre legislación y normativa en medioambiente en Portugal	618,00€

En 2024 se ha vuelto a incrementar el nivel de inversión, muestra de nuestros esfuerzos por seguir avanzando hacia procesos cada vez más sostenibles.

Año	Inversión
2024	59.662,00 €
2023	51.824,39 €
2022	50.784,34 €

La actividad de GMV no supone un riesgo o amenaza para el medioambiente, por lo que no contempla garantías financieras en esta materia. De acuerdo con el artículo 28 de la Ley 26/2007, de 23 de octubre, de Responsabilidad Medioambiental, GMV está exenta de adoptar medidas de prevención, evitación y reparación, y de sufragar su coste, cualquiera que sea su cuantía.

### Reducción de emisiones

De acuerdo con los Indicadores de Desempeño Energético, GMV establece un plan de objetivos y metas a largo plazo y anualmente se realizan actividades periódicas de seguimiento con el fin de estudiar y actuar sobre cualquier desviación que se pueda producir, quedando reflejadas en los informes anuales de Revisión por la Dirección.

El plan de objetivos para la medición de huella de carbono vigente en el ejercicio 2024 incluye las siguientes metas:

- Inclusión de la sede de GMV en Valencia, ubicada en Avenida de las Cortes Valencianas: objetivo cumplido.
- Reducción del consumo de electricidad del 1 % referenciado a las diferentes variables expuestas en el indicador de desempeño energético de 2025 frente a 2022, en las oficinas sitas en:
  - Calle Isaac Newton en Tres Cantos, Madrid (España).
  - Calle Santiago Grisolí en Tres Cantos, Madrid (España).
  - Calle Juan de Herrera en Boecillo, Valladolid (España).
  - Calle Andrés Laguna en Boecillo, Valladolid (España).
  - Calle Alameda dos Océanos en Lisboa (Portugal).
- Reducción del consumo de electricidad del 0,5 % referenciado a las diferentes variables expuestas en el indicador de desempeño energético de 2025 frente a 2022, en las oficinas sitas en:
  - Avenida de la Gran Vía en Hospitalet de Llobregat, Barcelona (España).
  - Calle Mas Dorca en L´Ametlla del Vallés, Barcelona (España).
  - Calle Albert Einstein en Sevilla (España).

Con respecto a los dos últimos objetivos, los resultados de las revisiones anuales realizadas son:

- Calle Isaac Newton. En el cierre del ciclo estudiado, se comprueba que ha habido un aumento del consumo de en torno a un 4 %, debido a cuatro factores: la puesta en marcha de un nuevo CPD (diseñado con pasillos frío/ calor), de un pequeño CPD en la Zona de Acceso Restringido y de los nuevos laboratorios, y el cambio de sistema de climatización, por el cual estas instalaciones funcionan con un sistema VRV (Volumen de Refrigerante Variable), en lugar de una caldera de gas. Sin embargo, este nuevo sistema VRV ha repercutido positivamente en la reducción de nuestro consumo de gas.
- Calle Santiago Grisolí. En el cierre del ciclo estudiado, se comprueba que ha habido un aumento del consumo debido al aumento del personal en la oficina y a las obras de remodelación que se están realizando en zonas específicas del edificio.
- Calle Juan de Herrera. En el cierre del ciclo estudiado, se comprueba que ha habido una disminución del consumo de en torno a un 5 %, debido al cambio de iluminarias durante 2023 y al cumplimiento del RD 14/2022 de 1 de agosto en materia de sostenibilidad con respecto a la gestión energética en climatización.
- Calle Andrés Laguna. En el cierre del ciclo estudiado, se comprueba que ha habido un aumento del consumo debido al incremento del personal en la oficina.
- Calle Alameda dos Océanos. En el cierre del ciclo estudiado, se comprueba que ha habido un aumento del consumo de en torno a un 7 %, debido a tres factores principales: el incremento de personal en las oficinas, las obras realizadas en el edificio para el aislamiento e impermeabilización de varias zonas y la sustitución del tramo de la canalización de climatización (agua fría y agua caliente). Es importante indicar que la comparativa con el

ejercicio 2022 no es precisa, pues estos datos están incompletos porque el cambio de titularidad del contrato de los servicios comunes no se pudo realizar hasta mediados del mes de abril.

- Avenida de la Gran Vía. En el cierre del año estudiado, se comprueba que ha habido una disminución del consumo debido, entre otras acciones, al cumplimiento del RD 14/2022 de 1 de agosto en materia de sostenibilidad con respecto a la gestión energética en climatización.
- Calle Mas Dorca. En el cierre del ciclo estudiado, se comprueba que el aumento de consumo del año 2023 frente al de referencia ha sido debido al incremento de personal en las instalaciones y a la instalación tanto de nuevos equipos de aire acondicionado como de depósitos de agua en el exterior.
- Calle Albert Einstein. En el cierre del ciclo estudiado, se observa un pequeño aumento debido al incremento de personal en la oficina y a la adquisición de equipos para nuevos proyectos en el área de robótica como, por ejemplo, impresoras 3D.

Las medidas que se establecen en el SGAE están principalmente enfocadas a reducir las emisiones y el consumo de recursos derivados de la actividad de GMV:

- En la sede central de GMV, en Madrid, apostamos por la sostenibilidad a través de la generación de energía renovable. Contamos con paneles solares que nos permiten producir energía limpia, contribuyendo a la reducción de nuestra huella de carbono.
- Todas las instalaciones de GMV en España se nutren de energía procedente de fuentes renovables.
- Nuestras oficinas cuentan con detectores de presencia para la iluminación de zonas poco transitadas, evitando así el malgasto de este recurso energético.
- El funcionamiento de los equipos de climatización se adapta a las condiciones estrictamente necesarias y acorde a la normativa.
- Para fomentar y facilitar el uso de medios de transporte menos contaminantes, GMV tiene a disposición de sus empleados 16 estaciones de carga gratuita para vehículos eléctricos, repartidas en las sedes de Madrid, Valladolid y Lisboa.

## Protección de la biodiversidad

En GMV empleamos la tecnología para apoyar la toma de decisiones. Contamos con una larga lista de proyectos en los que GMV contribuye a la protección del medioambiente y la biodiversidad. En el ámbito de la observación de la Tierra, por ejemplo, la tecnología espacial nos permite monitorizar los recursos naturales, controlar la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la acuicultura, identificar redes de carreteras, detectar alertas tempranas de desastres naturales, crisis humanitarias y localizar rutas migratorias, entre otras muchas aplicaciones. Empleamos los datos proporcionados por el programa Copernicus para aplicarlos en multitud de proyectos para la gestión forestal, la conservación de los mares, la reducción de incendios, o la seguridad en alta mar.

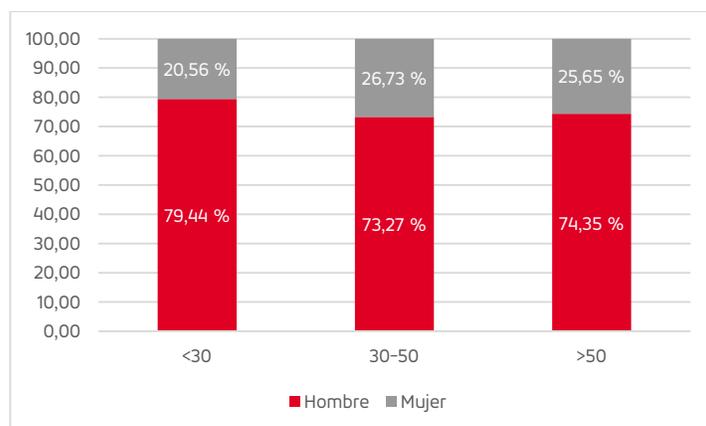
El proyecto AgrarIA es otro claro ejemplo de cómo contribuimos a evolucionar hacia un entorno más sostenible. GMV, al frente de un consorcio de 24 organizaciones público-privadas, lidera este proyecto dirigido a investigar la aplicabilidad y viabilidad de la inteligencia artificial junto con otras tecnologías relacionadas con la Industria 4.0 para definir nuevos métodos de producción agraria que permitan el desarrollo del sector agroalimentario español hacia un modelo más sostenible y comprometido con la eficiencia energética y la disminución de la huella de carbono. AgrarIA se centra en la optimización del uso del agua en la agricultura mediante la aplicación de la inteligencia artificial y el análisis de datos climatológicos. Este proyecto se alinea con los objetivos del Plan de Recuperación, Resiliencia y Transformación, abordando de manera directa la crisis hídrica que afecta a toda España.

## Nuestro talento

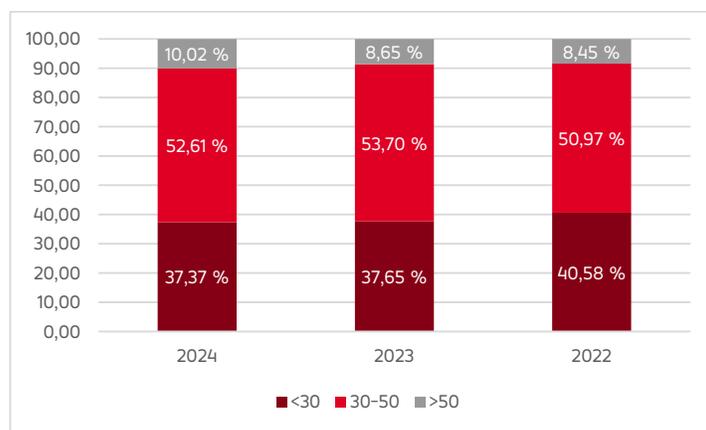
En GMV estamos convencidos de que contar con los mejores profesionales es una fuerte ventaja competitiva, por lo que nuestra política de personal se orienta a atraer, motivar, desarrollar y retener a los mejores profesionales. GMV finalizó el 2024 con una plantilla de 3.463 empleados. La distribución de nuestro equipo según categoría profesional, sexo y país es la siguiente:

		Total	Dirección	Jefe de proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo
Alemania	Hombre	240	9	29	135	2	4	1	0
	Mujer		1	8	43	2	2	0	4
	Total		10	37	178	4	6	1	4
Bélgica	Hombre	2	1	0	1	0	0	0	0
	Mujer		0	0	0	0	0	0	0
	Total		1	-	1	-	-	-	-
Colombia	Hombre	25	0	2	14	2	1	0	0
	Mujer		0	0	4	1	0	1	0
	Total		-	2	18	3	1	1	-
España	Hombre	2.774	141	278	1.499	30	99	20	32
	Mujer		39	82	373	33	69	11	68
	Total		180	360	1.872	63	168	31	100
Estados Unidos	Hombre	61	6	10	25	1	4	3	0
	Mujer		1	3	4	0	1	1	2
	Total		7	13	29	1	5	4	2
Francia	Hombre	28	2	4	15	0	0	0	0
	Mujer		0	2	4	0	1	0	0
	Total		2	6	19	-	1	-	-
Malasia	Hombre	2	0	0	1	0	0	1	0
	Mujer		0	0	0	0	0	0	0
	Total		-	-	1	-	-	1	-
Países Bajos	Hombre	5	0	0	3	0	0	0	0
	Mujer		0	0	2	0	0	0	0
	Total		-	-	5	-	-	-	-
Polonia	Hombre	76	3	4	32	2	9	2	1
	Mujer		0	1	14	2	2	1	3
	Total		3	5	46	4	11	3	4
Portugal	Hombre	110	4	19	55	1	8	2	0
	Mujer		0	1	10	1	6	1	2
	Total		4	20	65	2	14	3	2
Rumanía	Hombre	52	3	1	35	0	2	0	0
	Mujer		0	0	10	0	1	0	0
	Total		3	1	45	-	3	-	-
Reino Unido	Hombre	88	5	11	45	0	0	2	0
	Mujer		0	3	15	2	1	0	4
	Total		5	14	60	2	1	2	4
<b>Total</b>		<b>3.463</b>	<b>215</b>	<b>458</b>	<b>2.339</b>	<b>79</b>	<b>210</b>	<b>46</b>	<b>116</b>

La mayor parte de la plantilla se concentra en el intervalo de edad de 30 a 50 años, con cerca de un 53 % de los profesionales en este rango. Estableciendo una división por sexo, la proporción dentro de los intervalos de edad «menor de 30», «entre 30 y 50» y «mayor de 50» es la siguiente:



En el siguiente gráfico se muestra la proporción entre las distintas franjas de edad, en comparación con los dos ejercicios previos.



## Selección y contratación

Nuestra estrategia a largo plazo basada en la tecnología y la innovación nos ha permitido diversificar el negocio en varios sectores y la penetración en nuevos mercados nacionales e internacionales. Esto ha motivado, año tras año, la contratación de más personal, abriéndose unas perspectivas de futuro muy positivas. La plantilla de GMV ha crecido un 9,66 % frente al 2023. En la siguiente tabla se muestra el número de contrataciones de 2024, atendiendo a los criterios de edad, categoría profesional y sexo.

		Dirección	Jefe proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo	Total
<30	Hombre	0	2	267	0	16	1	6	385
	Mujer	0	1	77	0	8	0	7	
	Total	-	3	344	-	24	1	13	
30-50	Hombre	2	22	84	1	5	1	7	164
	Mujer	0	7	21	0	6	1	7	
	Total	2	29	105	1	11	2	14	
>50	Hombre	3	5	3	1	2	2	0	20
	Mujer	0	0	2	0	1	0	1	
	Total	3	5	5	1	3	2	1	
<b>Total</b>		5	37	454	2	38	5	28	569

Con respecto a los dos años anteriores, la distribución de los resultados es similar, presentándose España como la localización con más contrataciones. En relación con los totales registrados, la comparativa es la siguiente:

	2024		2023		2022	
	Total	Tasa de nuevas contrataciones	Total	Tasa de nuevas contrataciones	Total	Tasa de nuevas contrataciones
<30	385	11,12%	408	12,92 %	441	15,80 %
30-50	164	4,74%	177	5,60 %	134	4,80 %
>50	20	0,58%	16	0,51 %	15	0,54 %
<b>Total general</b>	569		601		590	

\*La tasa de nuevas contrataciones se calcula sobre el total de la plantilla de cada ejercicio.

Conscientes del contexto actual laboral de GMV, con equipos de trabajo deslocalizados, en 2022 pusimos en marcha el programa Buddy. Se trata de una iniciativa interna de apoyo y ayuda a la integración de las nuevas incorporaciones. Bajo este programa, GMV pone en contacto de manera individual a la persona recién llegada con un compañero o compañera con un amplio conocimiento de GMV, que le recibe y guía en sus primeros pasos en la organización. El éxito y la buena acogida de la prueba piloto ha motivado su implantación en el resto de la organización.

### Rotación involuntaria

En 2024, el Grupo GMV ha registrado un valor de rotación involuntaria inferior al 1 %, al igual que en ejercicios previos. Los puestos de ingeniería son los que presentan mayor rotación involuntaria, por ser la categoría donde se concentra el mayor número de empleados.

Año	Tasa de rotación involuntaria
2024	0,17 %
2023	0,35 %
2022	0,17 %

Según sexo, franja de edad y categoría profesional, los porcentajes de rotación involuntaria de 2024 sobre el total de la rotación involuntaria son los siguientes:

		Dirección	Jefe proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo	Total
Hombre	<30	0,00 %	0,00 %	66,67%	0,00 %	0,00 %	0,00 %	100,00%	83,33%
	30-50	0,00 %	0,00 %	33,33%	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	
	>50	0,00 %	100,00%	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	
Mujer	<30	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00%	0,00 %	16,67%
	30-50	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	
	>50	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	100,00 %	0,00 %	
<b>Total</b>		-	100,00%	100,00 %	-	-	100,00%	100,00%	100,00%

## Organización en el trabajo

GMV ofrece un entorno laboral estable, en el que se fomenta el crecimiento profesional en un ambiente de colaboración. Muestra de ello es la alta proporción de contratos indefinidos, brindando seguridad y proyección a largo plazo. En 2024, el 99,80 % de los contratos fueron de tipo indefinido, frente a un 0,20 % de carácter temporal.

GMV se define por su flexibilidad en todos los ámbitos. Nuestra política de horario flexible permite a nuestros empleados establecer la hora de entrada y de salida en base a sus necesidades personales y en base a un horario de convivencia común para favorecer el trabajo en equipo, adecuado a las necesidades de nuestros proyectos y clientes, y respetando la legislación definida en cada país.

Sobre la misma base de flexibilidad laboral, en 2021 se implantó un nuevo modelo de trabajo basado en la confianza que la organización deposita en sus equipos. Los profesionales de GMV pueden teletrabajar hasta un 60 % de la jornada semanal y disponen de 8 semanas completas de trabajo remoto al año desde cualquier localización. En el acuerdo firmado entre GMV y cada uno de sus trabajadores para acogerse a este modelo flexible se trata, entre otros puntos, la garantía del derecho a la desconexión digital, por el cual GMV respeta el tiempo de descanso, permisos y vacaciones de la persona, así como su intimidad personal y familiar.

En 2024, el 91,37% de los profesionales se acogieron al modelo de teletrabajo.

GMV facilita los procesos y tramitaciones de las peticiones de excedencias y también concede la reducción de jornada en línea con la legislación vigente, es decir, por guarda legal de un hijo menor de 12 años, una persona con discapacidad o por el cuidado directo de un familiar que no pueda valerse por sí mismo por razones de edad, accidente o enfermedad. Además, GMV fomenta la conciliación de la vida profesional y familiar de sus empleados, tomando medidas por encima de lo estipulado por la ley y normativa vigente, ofreciendo la posibilidad de reducción de jornada por otros motivos que no están definidos por ley, por ejemplo, la ampliación de estudios.

En 2024, atendiendo a la duración del contrato, la categoría profesional y el sexo, los profesionales de GMV se distribuyen según la duración de jornada como sigue.

		Dirección	Jefe proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo	Total
<b>Contrato indefinido</b>									
<b>Jornada completa</b>	<b>Hombre</b>	169	343	1.810	32	124	32	31	3.306
	<b>Mujer</b>	36	84	452	37	72	14	70	
<b>Jornada parcial</b>	<b>Hombre</b>	5	15	44	4	4	0	2	150
	<b>Mujer</b>	5	16	26	3	12	0	14	
<b>Contrato temporal</b>									
<b>Jornada completa</b>	<b>Hombre</b>	0	0	6	0	0	0	0	7
	<b>Mujer</b>	0	0	1	0	0	0	0	
<b>Jornada parcial</b>	<b>Hombre</b>	0	0	0	0	0	0	0	-
	<b>Mujer</b>	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Total</b>		215	458	2.339	76	212	46	117	3.463

GMV establece en su política de jornada laboral las circunstancias bajo las cuales un empleado puede solicitar un permiso legal como visitas médicas, el fallecimiento de parientes de primer y segundo grado, lactancia o mudanza, entre otros, mejorando las condiciones que establece la legislación en alguno de los supuestos como el matrimonio.

En el caso del permiso parental, 104 trabajadores se han acogido al permiso legal correspondiente durante 2024. A continuación, se presentan las cifras estableciendo la comparativa con los dos ejercicios anteriores.

	2024		2023		2022	
<b>Número de empleados que han tenido derecho a permiso parental</b>						
<b>Hombre</b>	80	104	94	128	70	91
<b>Mujer</b>	24		34		21	
<b>Número de empleados que se han acogido al permiso parental</b>						
<b>Hombre</b>	80	104	94	128	70	91
<b>Mujer</b>	24		34		21	

## Comunicación con la plantilla

Uno de los ejes fundamentales del proyecto empresarial de GMV es apostar por una política de trabajo favorable para los empleados basada en el diálogo abierto.

Cualquier cambio organizativo se comunica con el periodo mínimo de preaviso establecido en la ley vigente. Así, las decisiones de traslado de trabajadores, que impliquen cambio de residencia, son notificadas con una antelación mínima de 30 días con respecto a la fecha de su efectividad. Los desplazamientos temporales de trabajadores que exijan que estos residan en población distinta de la de su domicilio habitual (con una duración superior a 3 meses), son notificados con una antelación mínima de 5 días laborables. En cuanto a las modificaciones sustanciales de las condiciones de trabajo, si son de carácter individual, serán notificadas con una antelación mínima de 30 días a la fecha de su efectividad.

A través de la intranet bilingüe de GMV, los profesionales de GMV se mantienen informados sobre el estado del arte de todos sus campos de actividad del Grupo. En ella, se informa periódicamente de las principales noticias, apariciones en medios de comunicación y participación en ferias, entre otras actividades. Existen funciones de alerta sobre contenidos publicados para estar al día de las últimas novedades. Y también proporciona acceso a las herramientas de uso diario para agilizar los procesos internos de negocios, y favorecer la colaboración y el intercambio de información entre los empleados.

En el fomento del diálogo y la transparencia, el Grupo GMV provee a sus empleados de un buzón de sugerencias, también ubicado en la intranet corporativa, en el que pueden expresar sus ideas,

opiniones y preocupaciones acerca de la organización. Todas las sugerencias son analizadas por el área correspondiente, remitiendo una respuesta en cada caso a la persona interesada. Como muestra de la importancia que se le da a esta plataforma, el director ejecutivo de GMV recibe periódicamente una copia de todos los mensajes. En 2024 se registraron 85 sugerencias, que fueron atendidas en su totalidad. Al cierre del ejercicio se han resuelto un 53 % de ellas, gracias a las cuales se han implementado 14 medidas de mejora en la organización.

Con el objetivo de facilitar los procesos sobre la gestión del talento, GMV cuenta con la plataforma interna LIFE, orientada a que los empleados puedan gestionar de manera ágil y sencilla todas sus necesidades como profesionales de GMV. Desde LIFE se diseñan y se da seguimiento a los planes de desarrollo, un proceso esencial para la evolución del talento y una vía de diálogo indispensable en la organización, ya que da visibilidad a las oportunidades de mejora profesional a nivel nacional e internacional.

GMV Channel es otra de las herramientas internas que GMV pone a disposición de sus empleados, con el objetivo de reforzar la cohesión de grupo. Se trata de una plataforma audiovisual interna de comunicación, de carácter colaborativo y gracias a la cual los empleados pueden conocer facetas diferentes de sus compañeros, proyectos novedosos o iniciativas que se llevan a cabo en GMV.

## Desarrollo profesional

GMV fomenta un entorno de trabajo donde cada uno puede trabajar libremente y estructurar su propio camino dentro del Grupo. Para ello, anualmente se realizan evaluaciones periódicas al 100 % del personal, con las que GMV se compromete a proporcionar a cada persona información sobre su desempeño. Este proceso comienza tras el primer mes, momento en el que cada empleado recibe un cuestionario de inducción, el proceso continúa tras los primeros 6 meses, iniciándose la evaluación personal en términos de los valores de GMV y el desempeño del empleado, y sigue con el protocolo anual habitual, realizado entre los meses de febrero y marzo.

Los sectores de actividad de GMV requieren el conocimiento especializado y actualizado de las más avanzadas tecnologías, por eso uno de los pilares de la política de Recursos Humanos es el desarrollo profesional de las capacidades y conocimientos de cada empleado. GMV ofrece a sus empleados un modelo integrado de formación para identificar los conocimientos y competencias de sus profesionales. Las actividades de formación repercuten positivamente en la motivación de los empleados y además contribuyen al desarrollo e implantación de nuestra estrategia, orientándose en términos de calidad, productividad, y desarrollo profesional y personal de los empleados.

GMV, a través de la plataforma LIFE, en el módulo de formación llamado «Learning» ofrece un amplio catálogo de formación en tecnologías y habilidades, y de contenidos y actividades de aprendizaje online. A través de esta plataforma los empleados también pueden solicitar necesidades formativas que no se encuentren en la oferta disponible.

En 2024 se han impartido 87.918,69 horas de formación a la plantilla del Grupo GMV, incluyendo cursos presenciales y en línea, además de la modalidad de autoformación y la de tutoría. Estos cursos han abarcado tanto formación técnica específica de las diferentes áreas de negocio del Grupo, como formación en *soft skills* y en competencias para garantizar buenas prácticas empresariales. En este año, se vuelve a experimentar una subida con respecto al ejercicio anterior:

Año	Total horas impartidas
2024	87.918,69
2023	36.027,35
2022	31.408

El número de horas de formación impartidas en 2024, atendiendo a la categoría profesional y al sexo, se distribuyen de la siguiente manera:

	Dirección	Jefe de proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo
Hombre	2.008,77	6.458,17	52.784,55	781,02	2.955,93	219,25	129,01
Mujer	420,52	2.053,76	16.627,74	57,25	2.752,91	7,00	662,81
Total	2.429,29	8.511,93	69.412,29	838,27	5.708,84	226,25	791,82

GMV ha desarrollado un Plan de Acogida para las personas que entran a formar parte de la plantilla del Grupo, para facilitar su incorporación e integración en la organización. Dentro de este plan se contempla un paquete de formación básica de carácter corporativo, un paquete de formación en materia de diversidad e igualdad, un paquete de formación en seguridad que abarca diferentes temáticas en función del área de negocio y una formación técnica orientada a las futuras funciones de la persona que se incorpora. La formación que se imparte de manera transversal incluye cursos sobre:

- Código Ético.
- Protocolo de prevención y actuación ante situaciones de acoso.
- Diversidad.
- Política de Seguridad de la Información.
- Concienciación sobre buenas prácticas en ciberseguridad.
- El Sistema de Gestión Medioambiental.
- Prevención de Riesgos Laborales (formación adaptada al puesto de trabajo).
- Normas de actuación en caso de emergencia en las oficinas.

Asimismo, GMV subvenciona la formación en idiomas, en especial de aquellos con los que GMV opera (francés, inglés, portugués y español), así como los que contribuyen a la integración del personal en

el país de residencia en caso de desplazamiento. La subvención incluye los cursos formativos y los exámenes oficiales para adquirir titulaciones regladas.

GMV también contempla de manera puntual programas de ayuda a la transición para facilitar la empleabilidad continuada en casos concretos de empleados por su vinculación con la organización.

## Remuneración

GMV establece políticas retributivas razonables, no discriminatorias y ajustadas a las condiciones normales de los mercados de trabajo, basadas en los convenios laborales y en el desempeño del empleado. Unas políticas no discriminatorias, públicas, compartidas con el personal y conocidas por toda la plantilla del Grupo. Las condiciones de remuneración de entrada de la categoría más baja, en todos los países donde tiene presencia, están por encima de los salarios mínimos profesionales correspondientes. Asimismo, se realizan revisiones periódicamente de estas políticas retributivas y anualmente se observan las condiciones salariales del mercado con objeto de asegurar una retribución razonable y justa a su personal. Para ello, la dirección recurre a organizaciones externas que proporcionen información objetiva de las condiciones normales del mercado laboral.

A continuación, se presenta la remuneración media (incluyendo salario y complementos) en euros, por sexo y categoría profesional de 2024, incluyendo la correspondiente retrospectiva del 2023 y del 2022.

	Dirección	Jefe de proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo
<b>2024</b>							
<b>Hombre</b>	103.599,23	68.414,79	40.336,57	55.577,24	28.767,52	69.953,68	20.996,19
<b>Mujer</b>	87.646,20	66.301,80	41.235,75	50.349,71	28.881,67	67.304,08	27.490,87
<b>2023</b>							
<b>Hombre</b>	103.603,86	68.531,91	38.906,10	53.008,80	25.715,80	68.320,00	20.064,79
<b>Mujer</b>	84.802,77	62.975,66	40.383,26	48.618,48	29.324,54	68.067,77	26.825,55
<b>2022</b>							
<b>Hombre</b>	101.227,33	65.542,38	36.708,32	53.711,71	32.990,77	66.092,23	22.672,69
<b>Mujer</b>	82.444,19	60.350,76	37.946,14	46.564,29	29.364,28	61.557,35	25.111,27

\* La categoría «Dirección» incluye a los miembros de los órganos de dirección y del órgano de administración (con relación laboral con GMV).

Atendiendo al sexo y el rango de edad, la distribución de la remuneración media es la siguiente:

	< 30	30 – 50	> 50
<b>2024</b>			
<b>Hombre</b>	33.076,66	53.459,53	80.573,33
<b>Mujer</b>	33.549,87	48.545,06	57.319,40
<b>2023</b>			
<b>Hombre</b>	31.814,63	52.817,03	76.715,60
<b>Mujer</b>	32.839,01	47.376,37	54.846,34
<b>2022</b>			
<b>Hombre</b>	31.787,83	51.182,60	74.485,36
<b>Mujer</b>	31.908,88	44.653,52	54.547,67

Como complemento, GMV pone a disposición de sus empleados un sistema de beneficios sociales flexible, constituido por:

- Paquete fijo: igual para todo el personal de la organización y adaptado según la legislación local de cada país en el que GMV tiene presencia. Se compone de un seguro colectivo de accidentes y de un seguro médico para la asistencia sanitaria. La organización ofrece la posibilidad de que cada empleado consolide este importe en su retribución anual.
- Paquete opcional: contempla la posibilidad de que cada persona lo configure según sus necesidades, destinando diferentes importes, de manera flexible, a la inclusión de familiares en el seguro médico del empleado, ayudas de guardería, ayudas al transporte, seguro de enfermedades graves o formación.

Adicionalmente se contemplan programas de beneficios ajustados e independientes para cada una de las delegaciones en los diferentes países en los que GMV tiene representación.

Por último, GMV dispone de un paquete de remuneración variable al que optan los miembros de los órganos de gobierno, los directores de las empresas, y el personal vinculado a actividades de desarrollo de negocio y proyectos. La retribución variable se calcula de forma objetiva de acuerdo con un método conocido por todas las personas sujetas a dicho tipo de retribución, basada en la consecución de resultados globales de todo GMV, y a objetivos particulares según el área y competencias de la persona.

## Igualdad y diversidad

El capital humano es uno de los principales activos de GMV y a la hora de seleccionarlo nos basamos en el principio de igualdad efectiva sin hacer ningún tipo de discriminación. En línea con este

principio, GMV tiene implantado el programa de diversidad e igualdad denominado BE YOU, bajo el cual se enmarca el Plan de Igualdad y Diversidad de GMV<sup>6</sup>.

Ponemos en marcha los mecanismos necesarios para garantizar un entorno de trabajo seguro. Por ello, contamos con un protocolo de actuación y prevención ante el acoso laboral, así como un canal de comunicaciones<sup>7</sup> dirigido a que cualquier profesional de GMV o persona externa a la organización pueda trasladar cuestiones relacionadas con conductas o prácticas contrarias a nuestro Código Ético.

Adicionalmente, GMV está adherida a la Carta de la Diversidad, una iniciativa promovida por la Comisión Europea mediante la cual GMV pone de manifiesto el compromiso que mantiene, tanto dentro como fuera de la organización, en materia de igualdad de oportunidades y no discriminación.

### Igualdad de género

GMV promueve activamente el tratamiento de igualdad de género. Nuestra política establece que el valor de un empleado es indiferente a su género, y las categorías profesionales son dependientes de las funciones reales de los empleados. En este sentido categoría y sueldo van enlazados, por lo que la brecha salarial no tiene impacto en la organización. La brecha salarial registrada en el ejercicio de 2024 es de 7,60 %.

El porcentaje de la brecha salarial se calcula en base a la siguiente fórmula:

$$x = 1 - \left( \frac{\text{salario promedio mujer}}{\text{salario promedio hombre}} \right)$$

El equipo de GMV está formado por un 24,31 % de mujeres, un porcentaje que refleja una realidad de desequilibrio entre el número de perfiles científico-tecnológicos masculinos y femeninos dentro del sector laboral científico-tecnológico. En GMV, en concreto, la representación en los órganos de gobierno también refleja esta disparidad. Los porcentajes que representan a dichos órganos, según sexo y rango de edades, son los siguientes:

	Hombre	Mujer	Total
<30	0	0	0
30-50	18,97 %	8,62 %	27,59 %
>50	65,51 %	6,90 %	72,41 %
Total	84,48 %	15,52 %	100 %

<sup>6</sup> El programa BE YOU y el Plan de Igualdad y Diversidad de GMV se describen en el apartado «Compromisos».

<sup>7</sup> El Protocolo de Actuación y Prevención ante Acoso Laboral y el Canal de Comunicaciones de GMV se describen en el apartado «Compromisos».

En relación con los dos años precedentes, los porcentajes presentan un ascenso en el caso de las mujeres:

	2024	2023	2022
Hombre	84,48 %	84,62 %	84,62 %
Mujer	15,52 %	15,38 %	15,38 %

### Directiva Europea sobre Igualdad Salarial y Transparencia Retributiva

En 2024, España adaptó la Directiva Europea sobre Igualdad Salarial y Transparencia Retributiva, aprobada en 2023, para reforzar la igualdad de retribución entre hombres y mujeres por un mismo trabajo. La normativa exige mayor transparencia en la gestión salarial, incluyendo la justificación de diferencias salariales y el reporte de índices de brecha de género.

En este contexto, GMV y Peoplematters han desarrollado **PAIT®** (Pay Analytics Intelligence Tool). Esta herramienta permite aplicar análisis dinámicos y algoritmos de inteligencia artificial, para un estudio exhaustivo y visual de la brecha salarial a través de múltiples variables, facilita la identificación de tendencias de mejora y es capaz de prever y corregir la evolución futura de la brecha salarial proporcionando vías de solución concretas y eficaces.

Lanzada en el mes de mayo, PAIT® cumple con el Plan Normativo 2024 del Gobierno español y facilita a las empresas el cumplimiento de estas nuevas exigencias.

### Impulsamos el cambio

En GMV ponemos en marcha y participamos en iniciativas dirigidas a visibilizar a la mujer como profesional del sector tecnológico. Este es el ejemplo de Emerge (Empowering GMV women), una iniciativa interna de GMV, promovida por empleadas de forma voluntaria en 2022, para poner en contacto perfiles femeninos dentro de la organización y, a través de diferentes acciones como tertulias, sesiones de mentoring y formación, fortalecer sus posiciones profesionales, compartir expectativas, aspiraciones y experiencias y servir de apoyo. La iniciativa surgió entre compañeras de la sede en Madrid, y en 2024 se han sumado más integrantes de otras sedes españolas, de la sede portuguesa y de las sedes alemanas.

La asociación Women in Aerospace Europe (WIA-E) es otro ejemplo de nuestro compromiso. Desde 2021 formamos parte como miembro corporativo de esta entidad sin ánimo de lucro que promueve la visibilidad y el liderazgo de las mujeres en el sector aeroespacial, al mismo tiempo que fomenta el conocimiento sobre este sector en la sociedad. Fruto de esta adhesión, compañeras de GMV de nuestras sedes europeas participan activamente en diferentes grupos de la asociación ubicados en distintas ciudades de Europa, para potenciar el impacto de las acciones de la WIA-E, facilitando que

sus miembros puedan participar activa y presencialmente en actividades de networking, formaciones, conferencias, etc.

En esta línea, nos ocupamos de despertar el interés de las niñas hacia formaciones técnicas, para romper las barreras sociales que fomentan esta desigualdad en el mundo profesional. En el apartado «Entorno académico» se detallan ejemplos llevados a cabo en 2024.

## Diversidad

Sabemos que las diferentes realidades de las personas aportan mayor valor al equipo. GMV cuenta entre su personal con 35 personas con algún tipo de diversidad funcional, formando parte de equipos en diferentes áreas de negocio del Grupo.

La siguiente tabla muestra las cifras según la categoría profesional, sexo y rango de edad al que pertenecen.

		Dirección	Jefe de proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo	Total
<30	Hombre	0	0	7	0	1	0	1	9
	Mujer	0	0	0	0	0	0	0	
	Total	-	-	7	-	1	-	1	
30-50	Hombre	1	0	9	0	0	0	3	20
	Mujer	0	1	3	2	0	0	1	
	Total	1	1	12	2	-	-	4	
>50	Hombre	1	0	2	0	0	0	1	6
	Mujer	0	0	1	1	0	0	0	
	Total	1	-	3	1	-	-	1	
<b>Total</b>		2	1	22	3	1	-	6	35

Una de nuestras metas es promover la plena integración de personas con discapacidad. Para ello, GMV colabora con la Fundación Adecco en un programa específico para la promoción de la contratación de personas con discapacidad, así como la mejora de la accesibilidad en sus puestos de trabajo. Y mantiene un acuerdo de colaboración en la misma línea con la Fundación Asperger de Madrid.

GMV cumple con la normativa vigente en materia de accesibilidad, garantizando la igualdad de oportunidades y la inclusión de las personas con discapacidad. Implementamos las medidas necesarias para eliminar barreras físicas, tecnológicas y comunicacionales, en cumplimiento con la Ley General de Derechos de las Personas con Discapacidad y su Inclusión Social, así como otras normativas aplicables en los países donde operamos.

Además, mantenemos una política abierta de colaboración estrecha con asociaciones y centros especiales de empleo que trabajan con personas con discapacidad, poniendo en valor su experiencia, compromiso y formación. En 2024, GMV ha colaborado con:

- IntegralAV agencia de viajes: para la gestión y planificación de parte de los viajes realizados por la plantilla de GMV.
- Aliados Por La Integración Castilla y León CEE: para el mantenimiento y la jardinería de las sedes ubicadas en Boecillo.
- Fundación CEE Prodis: para la provisión de material de oficina.
- Escid del grupo Sifu: para la provisión de fruta en las sedes españolas y la colaboración en otras acciones saludables llevadas a cabo en el marco del programa Wellbeing de GMV.
- NORDIS: para la provisión de café y productos de las máquinas vending de las delegaciones de GMV en España.

## Seguridad y salud en el trabajo

Dentro de sus objetivos generales, GMV desarrolla una política de seguridad y salud con el fin de proteger, vigilar y promover la seguridad de sus trabajadores. El Plan de Prevención de GMV, que se elabora en colaboración con diversos servicios de prevención ajenos (SPA) para sus diferentes instalaciones, recoge las medidas adoptadas para garantizar la salud y la seguridad tanto de sus empleados como la de las personas de empresas colaboradoras, cumpliendo con las disposiciones legales vigentes, la protección de sus activos materiales e inmateriales, la protección del medioambiente, y el control de procedimientos y normas para la prevención de riesgos laborales y para la salud.

- GMV realiza evaluaciones de riesgos en todos sus centros de trabajo, de manera que todos los empleados están cubiertos en materia de salud y seguridad en el trabajo, prestando especial atención a determinados colectivos tales como mujeres embarazadas o en periodo de lactancia, trabajadores sensibles a determinados riesgos y trabajadores de empresas temporales.
- Una de las medidas prioritarias es la formación. La plantilla de GMV, en su proceso de incorporación a la organización, recibe formación en materia de salud y seguridad en función de las características de su puesto de trabajo. En 2024, la formación impartida ha contemplado los siguientes cursos:

Título	Asistentes
Curso de Prevención de Riesgos Laborales para puesto de oficina	434 empleados
Curso de manipulación manual de carga	1 empleado
Curso de prevención de riesgos eléctricos	19 empleados
Curso específico sobre riesgos en puestos técnicos de infraestructuras, hardware y cableado	60 empleados

Título	Asistentes
Curso de nivel básico de Prevención. Construcción	1 empleado
Curso teórico y práctico sobre trabajos en altura	21 empleados
Curso de operador de carretillas elevadoras	4 empleados

- No solo es fundamental informar a los trabajadores de todo lo relacionado con los riesgos y medidas de emergencia, sino también fomentar la consulta y participación de los trabajadores en las actividades preventivas y acciones de seguridad. Conforme a ello, GMV tiene habilitados los canales y medios necesarios para desarrollar la participación y consulta de los trabajadores en materia preventiva, a través de la intranet corporativa.
- Otra de las medidas es la designación de una organización preventiva constituida por personal de GMV, que asume el desarrollo de ciertas actuaciones dentro del área de la Prevención de Riesgos Laborales, como es el caso de la gestión coordinada de evacuación de los centros de trabajo en caso de surgir alguna contingencia.
- Por su parte, el SPA elabora un informe que tiene por objeto evaluar, en cumplimiento de dicha ley y conforme a las indicaciones del Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo, los riesgos de accidentes, la ergonomía y la psicología a los que están expuestos los trabajadores como resultado del desarrollo de su actividad laboral. Y, en consecuencia, se recomiendan medidas preventivas encaminadas a eliminar o reducir los riesgos evaluados.
- En cuanto a los proveedores de servicio que acceden a las instalaciones del Grupo, GMV se apoya en plataformas de gestión para la Coordinación de Actividades Empresariales, con el objetivo de garantizar su seguridad y salud en el desempeño de sus labores en los centros de trabajo de GMV.
- Igualmente, GMV cumple con los requisitos en materia de seguridad y salud marcados por los clientes para el acceso a sus instalaciones, así como en todos los procesos de homologación y oferta.

Durante 2024, se han registrado 89.328 horas de absentismo laboral por enfermedades comunes (no profesionales) y no se han registrado casos de enfermedades profesionales.

En cuanto a los accidentes de trabajo, en este ejercicio se han registrado 19 casos, de los cuales 9 han sido accidentes de trabajo *in itinere*. Atendiendo a las cifras registradas de accidentes que han causado baja y accidentes que no han causado baja, según el sexo, se distribuyen de la siguiente manera:

Casos de accidentes de trabajo			
	Con baja	Sin baja	Total
Hombre	8	7	15
Mujer	1	3	4
Total	9	10	19

\* Los datos sobre accidentes de trabajo están referidos a datos recopilados de la plantilla que desarrolla su trabajo en las sedes españolas de GMV, ya que en el resto de las instalaciones no se han producido accidentes.

Los índices de siniestralidad se calculan en base a lo indicado en la guía de buenas prácticas del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo. Teniendo en cuenta exclusivamente aquellos que han causado una baja laboral y no han sido *in itinere*, las cifras registradas durante 2024, según el sexo, son las reflejadas a continuación.

Índices de siniestralidad			
	Índice de frecuencia	Índice de incidencia	Índice de gravedad
Hombre	0.53	0.10	0,01
Mujer	0.83	0.15	0,00

\* Los índices de siniestralidad se han calculado con los datos e información del personal de las oficinas españolas, ya que en el resto de las instalaciones no se han producido accidentes.

Cada índice se calcula en base a las siguientes fórmulas:

$$\text{Índice de frecuencia} = \left( \frac{n^{\circ} \text{ de accidentes}}{n^{\circ} \text{ de horas trabajadas}} \right) \times 10^6$$

$$\text{Índice de incidencia} = \left( \frac{n^{\circ} \text{ de accidentes}}{n^{\circ} \text{ de trabajadores}} \right) \times 10^3$$

$$\text{Índice de gravedad} = \left( \frac{n^{\circ} \text{ de días de baja}}{n^{\circ} \text{ de horas trabajadas}} \right) \times 10^3$$

### Empresa saludable

En el Grupo GMV estamos firmemente convencidos de la importancia de fomentar un buen ambiente de trabajo, priorizando la salud, el conocimiento y la seguridad. Esta es la base del programa Wellbeing, la iniciativa de bienestar que GMV ofrece a sus empleados con el objetivo de evolucionar hacia un nuevo modelo de empresa más saludable.

En el marco de Wellbeing se ponen en marcha iniciativas para fomentar buenas prácticas en el plano físico, emocional, social y financiero. El programa consta de un plan anual de acciones adaptado a cada país y que aplican a cada uno de sus cuatro ejes:

1. Un amplio catálogo de acciones y recursos está orientado a fomentar el bienestar físico, así como a la adquisición de buenos hábitos alimentarios.
  - GMV mantiene acuerdos con plataformas de actividad física y gimnasios con condiciones económicamente ventajosas para incentivar el deporte entre todos los empleados en las diferentes ubicaciones en las que GMV tiene presencia.
  - GMV dispone semanalmente de fruta gratuita para los profesionales de GMV en todas las delegaciones del Grupo. Además, contempla la subvención económica de determinados productos saludables que se venden en los espacios habilitados de las oficinas. También se han instalado máquinas vending exclusivas para productos saludables.
  - Como complemento, en 2024 se han impartido 4 sesiones virtuales: «Nutrición trending topics: desmitificando temas actuales», «Trabajo por turnos: claves y estrategias para mantener un bienestar físico, emocional y nutricional», «Insomnio digital: estrategias para dormir mejor» y «Ojo a tus ojos: cuida tu salud visual».
2. Las acciones de GMV enfocadas al bienestar emocional se centran en el fomento de prácticas que impulsen la actitud positiva, el optimismo inteligente y el cuidado de la salud mental.
  - En 2024 se han impartido 4 sesiones virtuales: «Despertando tu impulso interior: la ciencia de la motivación», «Optimiza tu mente: la neurociencia y los secretos hacia el bienestar», «Introducción al mindfulness» y «Carga mental: qué es y cómo gestionarla».
3. En cuanto al bienestar social, GMV ha puesto en marcha acciones para reforzar las relaciones interprofesionales y fomentar el sentimiento de pertenencia al Grupo, así como el cuidado del entorno.
  - Unido a nuestros objetivos de fomentar el bienestar físico, apoyamos el deporte en equipo y anualmente nuestros compañeros reciben el soporte de GMV para practicar bádminton, baloncesto, fútbol, pádel, squash, voleibol y tenis, y participar en iniciativas como la XLII regata de la Copa de Vela Ariane, la Carrera de las Empresas de Múnich, Valladolid y Madrid, el triatlón organizado en Darmstadt en septiembre y el Torneo de Voleibol de la Agencia Espacial Europea.
4. Respecto al bienestar financiero, GMV propone recursos para una planificación financiera responsable e informada. En la plataforma corporativa LIFE, se destina un espacio para que los empleados accedan a estos recursos que fomentan el ahorro e incrementan los conocimientos sobre el entorno financiero.

## Entorno académico

Si hay un ámbito con el que GMV ha creado un vínculo especial desde el principio, este es el mundo de la educación. GMV nació como empresa en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos de la Universidad Politécnica de Madrid, por iniciativa del profesor Don Juan José Martínez García, fundador y presidente de GMV hasta 2001, momento de su fallecimiento.

Talento y formación van de la mano, contar con un equipo cualificado y siempre en el estado del arte es lo que hace que en GMV sigamos innovando y aportando soluciones pioneras. Por ello, mantenemos un vínculo estrecho con el sector académico y un fuerte compromiso con la educación a todas las edades.

Con el objetivo de apoyar la formación cualificada en el campo científico-tecnológico, colaboramos cada año con diversos centros educativos en diferentes iniciativas, aportando nuestro conocimiento y apoyo a las entidades educativas. Este vínculo también nos permite estar en contacto con los futuros profesionales que formarán parte del mercado laboral.

Una de las iniciativas que hemos puesto en marcha y mantenemos anualmente, es la «Cátedra GMV». Se trata del convenio de colaboración que GMV y la Universidad Politécnica de Madrid pusieron en marcha en 2004, inicialmente con el foco puesto en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos y del Espacio para colaborar en la formación de Técnicos Superiores expertos en sistemas aeroespaciales, así como en la realización de trabajos de I+D+i en el área. Durante 2024, la dotación económica destinada por GMV a esta cátedra ha sido de 40.000 €.

Con el propósito de mejorar y ampliar el alcance de la Cátedra GMV, hace unos años la colaboración se extendió a la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Sistemas Informáticos. Bajo este marco, GMV cuenta con el «GMV TechLab», un nuevo laboratorio de informática ubicado en la ETSISI para que los estudiantes de la escuela que están realizando prácticas con GMV puedan desarrollar sus proyectos, facilitando la flexibilidad y cercanía con la universidad.

Dentro de la Cátedra GMV, también se otorgan distinciones con dotaciones económicas destinadas a premiar a estudiantes con los mejores expedientes de formaciones de grado y máster. En concreto, en 2024 han recibido este reconocimiento el estudiante con mejor expediente en la promoción 22/23 del grado en Ingeniería Aeroespacial, el de la especialidad en Ciencias y Tecnologías Aeroespaciales, así como los alumnos con mejores expedientes en primer y segundo curso del máster universitario en Ingeniería Aeronáutica.

En esta misma línea, también se han otorgado reconocimientos y ayudas a estudiantes destacados de grado en Ingeniería de Computadores de la Universidad Politécnica de Madrid, de grado en Ingeniería de Software de la Universidad Complutense de Madrid y del Máster Universitario Tratamiento Estadístico y Computacional de la Universidad Politécnica de Madrid.

Dedicamos un esfuerzo importante a brindar oportunidades a estudiantes y recién licenciados con nuestro plan anual de becas formativas, cuyo objetivo es completar de manera práctica la formación

de los estudiantes y fomentar su incorporación al mundo laboral, así como servir de puerta de entrada a la organización. En 2024, GMV ha mantenido su colaboración a través de convenios de prácticas con 63 entidades académicas de ámbito nacional e internacional. Un total de 269 jóvenes de formaciones de grado universitario (174 alumnos), de máster (65 alumnos) y de formación profesional (30 alumnos) han realizado un periodo de prácticas en GMV, tanto en nuestras sedes españolas en Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia y Valladolid, como en las extranjeras en Bucarest, Darmstadt, Harwell, Lisboa, Múnich, Toulouse y Varsovia. Gracias a estas acciones, GMV ha incorporado a su plantilla a 169 estudiantes en este ejercicio.

Por tercer año consecutivo, participamos en el Internship Program of German Business. Se trata de un programa de prácticas en Alemania enfocado a capacitar laboralmente a estudiantes y recién graduados con expedientes destacados procedentes de países de la región de los Balcanes. Los estudiantes inician su trayectoria profesional en compañías punteras del sector tecnológico en Alemania para, una vez terminado este periodo de prácticas de 6 meses, implementar lo aprendido en sus países de origen, contribuyendo a mejorar el desarrollo económico de la zona. Este tipo de iniciativas incentiva el interés de los jóvenes por continuar su carrera en sectores tecnológicos, multiplica sus oportunidades laborales en el futuro y les hace crecer gracias al intercambio cultural.

Otra de las medidas de GMV orientadas al mundo académico ha sido mantener activamente su vínculo con centros educativos, acudiendo a diversos encuentros y foros de empleo. En estos eventos convergen la oferta empresarial y la demanda de estudiantes y recién titulados, facilitando la empleabilidad juvenil. Durante el 2024, GMV ha estado presente en 60 eventos de empleo y charlas de orientación laboral.

Firmes a nuestro compromiso, continuamos apoyando anualmente iniciativas para despertar el interés de los estudiantes por la ciencia y la tecnología.

- En 2024, GMV ha colaborado en competiciones y talleres técnicos dirigidos a potenciar las capacidades de estudiantes en distintas áreas de ingeniería, por ejemplo apoyando al equipo representante de GMV en la III edición de la competición de ciberseguridad Capture The Flag organizada por la Universidad de Valladolid, o al equipo universitario UPM Racing, integrado por estudiantes universitarios de la Universidad Politécnica de Madrid, enfocado en el desarrollo de vehículos monoplace para competir en el encuentro internacional SAE Formula Student (FS), sobre ingeniería aplicada al sector de la automoción.
- Durante este año, abrimos las puertas de nuestras sedes en Madrid, Valladolid y Lisboa para recibir la visita de estudiantes universitarios con el objetivo de ofrecerles una visión más cercana del entorno laboral en una empresa tecnológica y las oportunidades laborales a su alcance.
- Nuestro compromiso con la educación de calidad es con todas las edades. Si queremos lograr un cambio y atraer el interés por las formaciones científico-tecnológicas, debemos

fomentar las vocaciones por las áreas STEM a edades tempranas. Por eso, en 2024 pusimos en marcha un ciclo de talleres, bajo el título «El Código Secreto: el poder de la contraseña», dirigido a alumnos de educación primaria, con el objetivo de facilitarles la comprensión de conceptos de ciberseguridad y hacerlos útiles para su día a día. Con estos talleres iremos abarcando progresivamente más aspectos STEM para despertar el interés de los jóvenes por la ciencia y la tecnología.

- Además, colaboramos con diferentes centros de educación en el marco del programa 4ºESO + Empresa de la Comunidad de Madrid. Bajo esta iniciativa, hemos acogido en nuestra sede central de Madrid a 40 alumnos de entre 15 y 16 años, para mostrarles desde una perspectiva profesional el entorno de una multinacional tecnológica como es GMV.

Desde GMV también queremos poner nuestro granito de arena, compartir nuestra pasión por la ciencia y la tecnología, y difundir su función como motor de desarrollo. Por ello, organizamos encuentros, charlas y talleres, y participamos en iniciativas que buscan divulgar el valor de la ciencia y la tecnología en la sociedad. Ejemplo de ello es nuestra participación en programas radiofónicos como Coffee Break, la Asociación Ciencia con Tres encantos, la Semana Mundial del Espacio y la Semana Internacional de la Ciencia.

### Talento femenino

En GMV hacemos especial foco en despertar el interés de las niñas y fomentar su formación en áreas STEM, por ello, apoyamos activamente iniciativas para empoderar a las jóvenes estudiantes. A continuación, destacamos varios ejemplos:

- Apoyamos anualmente a la Fundación Asti Talent & Technology con su programa STEM Talent Girl, que busca promover la presencia del sector femenino en áreas STEM. Compañeras de GMV imparten charlas, clases magistrales y tutorías individuales, ofreciendo su experiencia y conocimientos a alumnas en últimos cursos de secundaria y bachillerato, y en formaciones universitarias.
- GMV ha vuelto a sumar sus conocimientos a la VII edición del programa de mentoring de Excelencia. Este programa forma parte del proyecto «Mujer e ingeniería», impulsado por la Real Academia de Ingeniería y AMETIC y dirigido a alumnas con expedientes académicos destacados de últimos cursos de máster de diferentes universidades españolas.
- Cada 11 de febrero, con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, GMV organiza distintas iniciativas para visibilizar el papel de la mujer en el ámbito de la ciencia y la tecnología, y promover la capacitación de las niñas en áreas STEM. En 2024, continuamos un año más con la organización del ciclo de charlas impartidas por compañeras de GMV, en

un total de 14 colegios de diferentes geografías de España, Polonia, Portugal, Reino Unido y Rumanía.

- El Liceo científico Enrico Fermi contó con GMV para participar en la jornada sobre «La mujer y la niña en la Ciencia», en la que los estudiantes del centro tuvieron la oportunidad de escuchar la experiencia de profesionales del sector privado e investigadoras activas en el sector académico y su visión sobre la problemática de la pérdida de talento femenino y, con ello, la debilitación de la competitividad para países como Italia y España.

## Cientes

El modelo de negocio de GMV es B2B (*business to business*) y no mantiene interfaz directa con consumidores que actúen a título personal. El 100 % de nuestras operaciones se realiza con otras empresas, clientes corporativos, personas jurídicas, o instituciones, y se guían por criterios específicamente diferentes que aquellos que afectan a los consumidores generales.

Dado que el centro de la estrategia de GMV gira alrededor de identificar y atender necesidades específicas de nuestros clientes, y debido a que estos operan o gestionan en muchos casos servicios de interés público (observación de la tierra, comunicaciones vía satélite, transporte o sanidad, entre otros), para la dirección de GMV es vital interactuar con clientes, socios y representantes de la sociedad de una manera muy estrecha que nos permita conocer y anticiparnos a sus necesidades. Por la naturaleza de las actividades de GMV en los diferentes mercados, la relación con nuestros clientes es muy próxima, tanto en las fases de desarrollo donde suelen estar involucrados en el proceso, como en las fases de mantenimiento y operaciones, donde GMV presta servicios que continúan proporcionando ese contacto. Es ahí donde tenemos la oportunidad de recoger, de manera casi inmediata, la información de los clientes en relación con sus productos, sistemas y servicios.

Además, GMV valora anualmente la percepción de cada cliente sobre el grado de cumplimiento de sus requisitos. En cada una de las 5 direcciones generales sectoriales se lleva a cabo un proceso de evaluación de satisfacción de cliente específico por sectorial. Estos procesos de evaluación se basan en cuestionarios que contemplan tanto aspectos globales como cumplimiento de requisitos, plazos, material, documentación, relación calidad/precio, cualificación del personal y comparación con la competencia, incluyendo sugerencias de mejora. En el caso de la sectorial de sistemas inteligentes de transporte se emplea la herramienta NPS (Net Promoter Score). La información recogida en todos los procesos de evaluación de satisfacción de los clientes se analiza para detectar deficiencias a resolver y oportunidades de mejora, alimentando dicha información para los sistemas de gestión de la calidad existentes en el Grupo. Los resultados de la evaluación de la satisfacción de los clientes permiten confirmar, más allá de cuestiones puntuales y oportunidades de mejora, el aumento de la valoración positiva de GMV, ya de por sí alta, por parte de los clientes, tendencia que viene recogiéndose en los últimos años.

Para GMV, los eventos sectoriales y los encuentros comerciales siempre han sido un importante recurso para estar al corriente de los avances y tendencias de los sectores en los que operamos e identificar oportunidades para ofrecer soluciones a los clientes y a la sociedad en su conjunto. En la misma línea, GMV forma parte de asociaciones empresariales<sup>8</sup> relacionadas con sus áreas de actividad, para compartir conocimiento y fomentar las relaciones comerciales; de este modo también contribuimos al desarrollo económico de los sectores que cada entidad representa.

---

<sup>8</sup> En el anexo III se detalla el listado de asociaciones empresariales de las que GMV ha sido miembro durante 2024.

## Proveedores

Para que el compromiso con la responsabilidad social sea efectivo hay que involucrar a subcontratistas y proveedores, ya que desarrollan una parte importante de la actividad de las empresas que forman el Grupo GMV.

Tenemos el firme compromiso de mantener los más altos estándares éticos y legales en la consecución de todas sus operaciones comerciales, porque la ética es responsabilidad de todos. Por ello, todos nuestros acuerdos incluyen una cláusula de responsabilidad ética, por la cual se declara expresamente el conocimiento y comprensión de los términos, normas y directrices de conducta establecidas en el Código Ético de GMV.

Igualmente, tenemos establecido un sistema de gestión de proveedores que nos garantiza una red de colaboradores fiables, con los que es posible mantener una estrecha y sólida relación a largo plazo y mutuamente beneficiosa. Este sistema se implementa siguiendo las fases que se detallan a continuación.

<b>Selección y admisión</b>	<p>La primera actividad para realizar una compra es la de seleccionar al proveedor que proporcione el producto/servicio. La selección del proveedor la realiza el jefe de proyecto, quien debe considerar entre las propuestas disponibles desde la fase de oferta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Las características (funcionales, postventa, mantenimiento, instalación, etc.) del producto a comprar.</li> <li>▪ Los potenciales proveedores del producto.</li> <li>▪ Las posiciones del proveedor respecto al producto en función de calidad/precio.</li> <li>▪ Los plazos de entrega del proveedor.</li> <li>▪ La posesión por parte del proveedor de certificados de aseguramiento de calidad, en los casos necesarios.</li> <li>▪ Cualquier otra consideración derivada de la experiencia previa.</li> </ul>
<b>Evaluación y calificación</b>	<p>En GMV existen tres posibilidades de calificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Directa: si dispone de certificaciones/homologaciones emitidas por un organismo reconocido a nivel nacional/internacional, si pertenece a la lista de proveedores homologados por parte de alguna de las empresas del Grupo, si es único distribuidor de producto o si es socio de GMV.</li> <li>▪ Provisional: si es requisito contractual del cliente, si el pedido es urgente para el proyecto, si es un proveedor puntual o si es un proveedor de productos/servicios no críticos.</li> <li>▪ Vía Expediente de Homologación: una vez completados por el suministrador se aplican los criterios de valoración estimados por el director de Calidad.</li> </ul>
<b>Homologación y certificación</b>	<p>A partir del resultado de la evaluación se determina si homologar al proveedor como apto para un determinado alcance (rango de productos y/o servicios) o, por el contrario, desestimar su homologación. Y, por último, se hace el registro de homologación o no homologación.</p>
<b>Seguimiento y control</b>	<p>Se realiza un seguimiento continuo de los proveedores a través de la verificación de los productos comprados y el análisis de los incumplimientos de los suministradores. El resultado del seguimiento se registra en la propia lista de suministradores homologados.</p>

Durante este proceso y a lo largo de la relación comercial, toda información confidencial que, por razones comerciales legítimas, deba ser divulgada a terceros, queda protegida por el acuerdo de confidencialidad pertinente.

En el marco de este sistema, GMV ha iniciado un proceso de renovación del procedimiento de homologación de proveedores. El objetivo es incorporar criterios medioambientales, sociales y de gobierno corporativo en la fase de evaluación y calificación.

En nuestro compromiso por la sostenibilidad, apostamos por proveedores locales con el objetivo de impulsar la economía en las geografías donde estamos presentes. A continuación, se presenta el porcentaje de proveedores de la localidad según cada una de las ubicaciones en las que GMV tiene una o más sedes, con respecto al volumen total de proveedores contratados en cada ubicación del Grupo.

- Alemania: 85,71 %
- Bélgica: 87,50 %
- Colombia: 91,67 %
- España: 64,50 %
- Estados Unidos: 94,12 %
- Francia: 88,57 %
- Malasia: 92,86 %
- Países Bajos: 90,91 %
- Polonia: 85,31 %
- Portugal: 56,07 %
- Reino Unido: 81,65 %
- Rumanía: 67,54 %

## GMV solidaria

En GMV mostramos nuestro compromiso con la sociedad, poniendo de manifiesto nuestra cultura y valores corporativos, entre los que priman la generosidad, la solidaridad y la cooperación.

Cabe resaltar la situación de crisis que dejó a su paso la DANA en varias localidades españolas, en los meses de octubre y noviembre. Las intensas lluvias provocaron inundaciones causando pérdidas personales y daños materiales. Nuestro vínculo y compromiso con los entornos en los que operamos motivaron la puesta en marcha de un plan de ayuda a las comunidades afectadas. Dentro de este plan, entregamos productos sanitarios y herramientas de limpieza. Asimismo, se destinó un paquete de recuperación financiado con 30.000 € dirigido a proporcionar productos y servicios relacionados, directa o indirectamente, con nuestra actividad para ayudar al pequeño comerciante a restablecer su negocio, así como a aquellos espacios esenciales para la vida social, como colegios o centros de mayores. Igualmente, es reseñable la solidaridad de multitud de empleados de GMV que se desplazaron desde diferentes puntos a las zonas afectadas, para aportar material y ayudar en los trabajos de limpieza.

Anualmente colaboramos con entidades sin ánimo de lucro orientadas hacia distintos objetivos con la misión de buscar un futuro sostenible, en favor de la comunidad:

- La Fundación Mujeres por África es una entidad que contribuye al desarrollo del continente africano, haciendo hincapié en la mujer como motor de progreso, en la igualdad entre hombres y mujeres y en la defensa de la paz, la democracia y la libertad. Cuenta con la colaboración de GMV desde 2015, la presidenta de GMV es miembro de su Patronato y, en 2024, la aportación destinada fue de 20.832 €.
- La Fundación Sunshine in Nosy Komba, es otra de las entidades con las que GMV colabora desde 2018. A través de diferentes iniciativas, recauda fondos destinados a proyectos de desarrollo para la región de Nosy Komba (Madagascar), para mejorar la atención médica, promover una educación de calidad o fomentar la economía local. GMV ha contribuido con 400 € en 2024.
- Todos los años nos sumamos a la misión de Cruz Roja. Esta organización lleva décadas apoyando a colectivos vulnerables o que se encuentran en riesgo de exclusión social. En 2024, GMV volvió a aportar el donativo anual de 120 € y contribuyó en una de sus campañas anuales de donación de sangre en Madrid, fomentando la participación voluntaria de sus empleados. Asimismo, prestó sus instalaciones de Tres Cantos para promocionar su Sorteo del Oro y así colaborar en la obtención de fondos en esta campaña que supone su segunda fuente de financiación para garantizar su independencia a la hora de dar respuesta a las personas más desfavorecidas.

## Indicadores GRI

Información solicitada por la Ley 11/2018	Apartado del EINF C	Global Reporting Indicators
Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	Sobre GMV Gobierno corporativo	GRI 2-1 GRI 2-6 GRI 2-9
Mercados en los que opera	Sobre GMV	GRI 2-1
Objetivos y estrategias de la organización	Sobre GMV Seguridad de la información Innovación para el desarrollo	GRI 2-1 GRI 2-6
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	Gobierno corporativo / Gestión de riesgos Anexo II. Principales riesgos identificados	GRI 2-22 GRI 3-3
Marco de reporting utilizado	Objeto, alcance y contenidos del informe	GRI 1
Principio de materialidad	Análisis de materialidad Anexo I. Análisis de materialidad	GRI 3-1 GRI 3-2
<b>Información sobre cuestiones medioambientales</b>		
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	Compromisos / Medioambiente	GRI 3-3
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Compromisos / Medioambiente	GRI 3-3
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Compromisos / Medioambiente	GRI 3-3
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	Compromisos / Medioambiente	GRI 3-3 GRI 302-4 GRI 305-5
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Compromisos / Medioambiente	GRI 306-2

<b>Información sobre el uso sostenible de los recursos</b>		
Consumo, directo e indirecto, de energía	Compromisos / Medioambiente	GRI 302-1 GRI 302-2
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Compromisos / Medioambiente	GRI 3-3 GRI 302-4
Uso de energías renovables	Compromisos / Medioambiente	GRI 302-1
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Compromisos / Medioambiente	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	Compromisos / Medioambiente	GRI 3-3 GRI 305-5
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Compromisos / Medioambiente	GRI 3-3 GRI 304-3
<b>Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal</b>		
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	Nuestro talento	GRI 2-7
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	Nuestro talento / Organización en el trabajo	GRI 2-7
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Nuestro talento / Selección y contratación	GRI 3-3 GRI 401-1
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Nuestro talento / Remuneración	GRI 2-19 GRI 3-3
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Nuestro talento / Igualdad y diversidad	GRI 3-3 GRI 405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Nuestro talento / Remuneración	GRI 3-3
Implantación de políticas de desconexión laboral	Nuestro talento / Organización en el trabajo	GRI 3-3
Número de empleados con discapacidad	Nuestro talento / Igualdad y diversidad	GRI 3-3 GRI 405-1
Organización del tiempo de trabajo	Nuestro talento / Organización en el trabajo	GRI 3-3
Número de horas de absentismo	Nuestro talento / Seguridad y salud en el trabajo	GRI 3-3

Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Nuestro talento / Organización en el trabajo	GRI 3-3 GRI 401-3
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Nuestro talento / Seguridad y salud en el trabajo	GRI 3-3 GRI 403-1
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	Nuestro talento / Seguridad y salud en el trabajo	GRI 403-9 GRI 403-10
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Nuestro talento / Comunicación con la plantilla	GRI 3-3
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Compromisos / Normas laborales	GRI 2-30
Mecanismos y procedimientos para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	Nuestro talento / Comunicación con la plantilla	GRI 3-3
Políticas implementadas en el campo de la formación	Nuestro talento / Desarrollo profesional	GRI 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	Nuestro talento / Desarrollo profesional	GRI 404-1
Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Nuestro talento / Igualdad y diversidad	GRI 3-3
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Compromisos / Derechos humanos Nuestro talento / Igualdad y diversidad	GRI 3-3
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Compromisos / Derechos humanos Nuestro talento / Igualdad y diversidad	GRI 3-3
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Compromisos / Derechos humanos Nuestro talento / Igualdad y diversidad	GRI 3-3
<b>Información sobre el respeto de los derechos humanos</b>		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Compromisos / Código Ético Nuestro talento / Igualdad y diversidad	GRI 2-23 GRI 2-24
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Compromisos / Código Ético Nuestro talento / Igualdad y diversidad	GRI 3-3 GRI 406-1
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	Compromisos / Derechos humanos Compromisos / Normas laborales Nuestro talento / Igualdad y diversidad	GRI 3-3 GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1

<b>Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno</b>		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Compromisos / Prevención de la corrupción	GRI 2-23 GRI 2-25 GRI 3-3 GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Compromisos / Prevención de la corrupción	GRI 2-23 GRI 2-25 GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Compromisos / Prevención de la corrupción	GRI 2-28 GRI 201-1 GRI 415-1
<b>Información sobre la sociedad</b>		
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Innovación para el desarrollo Entorno académico	GRI 3-3 GRI 203-2 GRI 204-1
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Innovación para el desarrollo Compromisos / Medioambiente Entorno académico	GRI 3-3 GRI 411-1 GRI 413-1 GRI 413-2
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Análisis de materialidad (grupos de interés)	GRI 2-29 GRI 413-1
Las acciones de asociación o patrocinio	Entorno académico Anexo III. Asociaciones	GRI 3-3 GRI 201-1
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Proveedores	GRI 3-3
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Proveedores	GRI 2-6 GRI 204-1 GRI 308-1 GRI 404-1

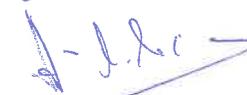
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	Proveedores	GRI 2-6 GRI 308-2 GRI 414-2
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Clientes	GRI 3-3 GRI 418-1
Los beneficios obtenidos país por país	Sobre GMV / Resultados financieros	GRI 3-3 GRI 207-4
Los impuestos sobre beneficios pagados	Sobre GMV / Resultados financieros	GRI 3-3 GRI 207-1 GRI 207-4
Las subvenciones públicas recibidas	Sobre GMV / Resultados financieros	GRI 201-4 GRI 207-4

Tres Cantos, 31 de marzo de 2025.

Firma

Carmen Mónica Martínez Walter  
 Presidente del Consejo de administración de la sociedad matriz Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A.

  
 Ildelfonso Javier López España  
 Consejero delegado de la sociedad matriz Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A.

  
 Pilar Susana Martínez Walter  
 Consejero de la sociedad matriz Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A.



# ANEXOS

## I. Análisis de materialidad

Como resultado del análisis de materialidad, los temas materiales de mayor relevancia para GMV son los siguientes:

- Satisfacción de clientes: GMV es la organización del sí, siempre dispuesta a escuchar las necesidades del cliente y situarse en su lugar para entregarles las soluciones que mejor cumplen con sus necesidades, y orientados a la excelencia tanto en los productos como en el servicio. La orientación al cliente es uno de los pilares más importantes en la estrategia de GMV. La gran diferencia de GMV frente a sus competidores es el grado de satisfacción de nuestros clientes con la empatía con ellos, con la actitud colaborativa demostrada y con el resultado obtenido. La importancia relativa de este tema sigue aumentando como se observa en la evolución de los resultados respecto a años anteriores.
- Captación y retención de talento: GMV, como organización tecnológica, cuenta con una plantilla de profesionales que se caracteriza por una elevada cualificación profesional sobre todo asociada a formación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, comúnmente conocida como titulaciones STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics). El elevado crecimiento de GMV junto con la limitación de la oferta de profesionales y la importancia de los profesionales en el modelo de negocio de GMV, ha hecho que la organización desarrolle estrategias y políticas específicas de captación y retención de talento en todas las geografías donde opera. Como era de esperar a tenor de las consideraciones del mercado laboral de profesionales en las titulaciones requeridas por nuestra organización, la importancia relativa de este tema también aumenta respecto al año anterior llegando a ocupar la segunda posición.
- Innovación: la base de la estrategia competitiva de GMV es la excelencia de sus productos y servicios, para lo cual la tecnología y la innovación son claves para proporcionar todo tipo de soluciones con un nivel de prestaciones y calidad superior a la competencia. GMV fomenta y potencia la formación de sus empleados, la participación en congresos y seminarios, la generación y gestión de ideas internas, la vigilancia tecnológica y la colaboración con otras empresas de base tecnológica y con centros tecnológicos y de investigación con el fin de sentar las bases de esta competitividad actual y futura. Por otro lado, es un tema que los clientes de GMV valoran por la capacidad de responder a nuevos retos con soluciones innovadoras que mejoran la eficiencia de sus operaciones.
- Seguridad de la información, protección y privacidad de datos: GMV dispone de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, certificado bajo la norma UNE-ISO/IEC 27001:2017 así como con el Esquema Nacional de Seguridad, que se encarga de definir, implantar y mejorar los controles y procedimientos que permitan minimizar y gestionar los riesgos en los procesos internos de la organización, en el desarrollo de productos y sistemas, en la ejecución de proyectos, programas y servicios, así como en la gestión de los datos de

clientes, colaboradores y empleados cumpliendo con la obligación legal de protección y privacidad de datos. Estos temas tienen cada vez más relevancia tanto por la evolución de las normativas como por la evolución de los negocios; además, los nuevos modelos de trabajo flexibles impulsados por la pandemia aumentan la importancia de una adecuada gestión de estos temas. Los resultados obtenidos en 2024 muestran una importancia relativa aún mayor en estos temas que los del año anterior.

- **Ética:** desde sus inicios el objetivo de GMV ha sido construir y desarrollar un negocio sólido a largo plazo lo cual requiere no solamente ser competitivo, sino que es imprescindible construir una reputación y credibilidad intachable con clientes, empleados, colaboradores, proveedores e instituciones. Por ello, GMV no solo trata de ser riguroso en el cumplimiento de la ley y normativas vigentes, sino que se ha adherido a los más altos estándares de conducta ética. El Código Ético de GMV es de obligado cumplimiento para todos los empleados, directivos, administradores, consejeros, asesores, agentes o representantes de la organización. La importancia relativa de este tema sigue aumentando respecto a los resultados del año previo.
- **Comportamiento competitivo:** GMV basa su competitividad en la tecnología, la innovación y el valor añadido a los clientes fomentando la libre competencia y evitando todo tipo de prácticas que la limiten o que supongan una competencia desleal o el acceso a información de terceros. Este tema se sigue manteniendo entre los más relevantes para la organización.
- **Seguridad y salud de los profesionales:** GMV ha diseñado un plan de seguridad y salud en el trabajo, que es revisado y actualizado periódicamente por profesionales en la materia, externos a la organización y que aplica tanto a sus empleados como a los de sus empresas colaboradoras, cumpliendo con las disposiciones legales (Ley 31/1995, de 8 de noviembre) de prevención de Riesgos Laborales. Como parte del compromiso con sus empleados, la organización defiende la importancia de adquirir hábitos saludables dentro y fuera de GMV, por eso promueve el deporte en equipo para favorecer un buen estado físico y emocional y fomentar la cohesión de grupo. GMV ha puesto en marcha una estrategia para implicar a toda la organización y evolucionar hacia un nuevo modelo de empresa saludable a través de diferentes iniciativas.
- **Prevención de corrupción y soborno y blanqueo de capitales:** GMV rechaza y persigue cualquier conducta relacionada con la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales en sus distintas formas, y establece una serie de pautas de conducta interna para prevenir y evitar la comisión de estos delitos, y así evitar el perjuicio social, reputacional y económico que supondría para GMV y el grupo de personas que la conforman. Para ello, GMV establece de manera interna una serie de normas que concretan los deberes de supervisión, vigilancia y control de actividades.
- **Formación y desarrollo profesional:** los sectores de actividad de GMV requieren el conocimiento especializado y actualizado de las más avanzadas tecnologías; por otro lado, la capacidad de innovar, de crear soluciones excelentes y de ofrecer el mejor servicio a los clientes, reside en todos y cada uno de los profesionales que forman parte de GMV. Por ello,

GMV cuenta con estrategias y políticas para captar a los mejores profesionales del mercado, así como también para desarrollar todo su potencial dentro de la organización. El modelo de evaluación de GMV contribuye al desarrollo e implantación de nuestra estrategia siendo un modelo integral y personalizado que se basa en la calidad, productividad, crecimiento y desarrollo profesional de los colaboradores de GMV.

- Estabilidad en el empleo: la calidad de la plantilla de GMV, así como sus conocimientos tecnológicos y su experiencia son elementos clave en la competitividad y en la estrategia de la organización. Por ello, GMV sigue un minucioso procedimiento de selección de personal y siempre con un mismo cometido: proporcionar un entorno estable para desarrollarse profesionalmente. Sobre la base de esta política, GMV mantiene un nivel de contratos de duración indefinida superior al 90%.
- Identificación, gestión y seguimiento de los principales riesgos que afectan a la organización: la cultura de gestión de riesgos incluyendo todas sus facetas de identificación, análisis, valoración, medidas, seguimiento y revisión está ampliamente desplegada en toda la organización por cuanto es una actividad básica inherente a todos los sistemas de gestión desplegados en la organización y que siguen el modelo "Planificar-hacer-verificar-actuar" (Plan-Do-Check-Act). La cultura de gestión de riesgos emana de los más altos estamentos y se implementa con el detalle necesario en cada departamento y cada línea de negocio para los riesgos propios de sus actividades o de su ámbito de actividad. El análisis de materialidad realizado en 2024 muestra un aumento en el impacto relativo de este tema.
- Diseño/gestión del ciclo de vida de los productos: GMV tiene un modelo de negocio B2B, de ahí que todos los clientes de GMV son clientes corporativos, empresas, clientes profesionales, personas jurídicas, o instituciones, que se guían por criterios específicos y diferentes a aquellos que afectan a los consumidores en general. Por otro lado, GMV basa su estrategia competitiva en la satisfacción de sus clientes, para lo cual en el diseño y desarrollo de todos sus productos se intenta optimizar su ciclo de vida con el fin de dar unos resultados óptimos a los clientes que los utilizan tanto en las fases de desarrollo y despliegue inicial como durante toda su vida operacional con el fin de contribuir a la mejora de las operaciones y resultados de los clientes.
- Flexibilidad laboral: GMV dispone de una política de flexibilidad laboral, propiciando un horario flexible tanto de entrada como de salida y respetando la legislación definida en cada país. Esto permite que cada persona pueda adaptar el horario de trabajo a su situación personal marcando unos tiempos de presencia mínimos que favorecen el trabajo en equipo. A raíz de la pandemia, GMV ha evolucionado hacia nuevos modelos de trabajo más flexibles, incorporando esquemas híbridos que combinan el trabajo en oficinas y el domicilio, siempre que la actividad laboral lo permita. Estos nuevos modelos significan una mejora adicional de las condiciones laborales de los profesionales de GMV, promoviendo el equilibrio entre vida personal y profesional, al tiempo que contribuyen a la sostenibilidad mediante la reducción del consumo de recursos naturales. El análisis de materialidad realizado en 2024 refleja un

ligero aumento en el impacto relativo de la flexibilidad laboral, impulsado por la evolución del mercado laboral y la consolidación de nuevos modelos de trabajo desarrollados a partir de la experiencia de la pandemia.

- **Derechos laborales:** GMV es una organización intensiva en personal, por lo que salvaguardar sus derechos laborales básicos de sus profesionales resulta clave. Garantizamos el cumplimiento con los Convenios y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y, en particular, reconoce el derecho de asociación a todo su personal de acuerdo con las disposiciones legales vigentes, y proporciona a su personal los cauces oportunos para hacer llegar sus opiniones y sugerencias a la dirección de la empresa.
- **Derechos humanos:** GMV asegura un trato respetuoso y digno a todos sus empleados. Es responsabilidad de la dirección de la organización velar por que no se produzcan abusos, agresiones, amenazas o acosos al personal. GMV garantiza el cumplimiento con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Convenios de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, los Convenios y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y luchamos contra cualquier forma de discriminación por cualquier razón de raza, sexo, religión, edad, idioma, origen, discapacidad, condición social, etc.
- **Gestión de la cadena de suministro/proveedores de materiales y Selección y homologación de proveedores:** GMV considera clave involucrar a socios, subcontratistas y proveedores en el compromiso con la responsabilidad social de GMV por cuanto contribuyen a desarrollar una parte importante de la actividad de la organización. Por tanto, GMV procura rodearse de una red de colaboradores fiables, con los que sea posible mantener una estrecha y sólida relación a largo plazo y mutuamente beneficiosa. Para ello GMV dispone de un Sistema de Gestión de proveedores que incluye mecanismos de selección, evaluación y calificación, homologación y seguimiento y control. El análisis de materialidad realizado en 2024 muestra un pequeño incremento en el impacto relativo de estos temas que es debido a los problemas de suministro de material electrónico que se han tenido que gestionar durante el ejercicio, así como la evolución de GMV hacia mayores niveles de responsabilidad en la cadena de valor con el consiguiente aumento de la relevancia de *partners*, suministradores y proveedores en general.
- **Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación:** GMV proporciona un trato justo y equitativo a todos sus empleados. El capital humano es uno de los principales activos de GMV y tanto a la hora de seleccionarlo como en su evaluación y promoción, la organización aplica rigurosos principios de igualdad efectiva, sin discriminar por razón de sexo u orientación sexual, raza, religión, edad, idioma, origen, discapacidad, opinión, estado civil o condición social de género. A pesar de estos principios, en GMV existe un desequilibrio en la plantilla debido a la escasez de perfiles femeninos formados en carreras científico-técnicas (STEM); por ello, GMV mantiene un compromiso activo colaborando con iniciativas de promoción del talento femenino, enfocado a la formación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. Durante el año 2021 GMV completó el proceso de preparación, discusión y

finalmente aprobación de un Plan de igualdad con los agentes sociales conforme establece la legislación vigente; dicho Plan sigue plenamente vigente y aplicándose como estaba previsto.

- Gobierno corporativo: GMV como cualquier organización está obligada a cumplir con los requisitos de la Ley de Sociedades de Capital y el Código de Comercio; además, con el fin de aumentar la transparencia hacia sus grupos de interés, incorpora en sus estatutos, reglamentos y políticas las recomendaciones de buen gobierno para sociedades cotizadas de la CNMV.
- Soluciones energéticamente eficientes: GMV contribuye a la mejora energética de sus clientes aportando soluciones energética y medioambientalmente eficientes y contribuyendo a optimizar la ejecución de sus operaciones con el consiguiente beneficio económico, medioambiental y social. A pesar de ello, no se identifica como uno de los temas de mayor materialidad, al tener un impacto mucho menor por las actividades de la organización y los segmentos en los que operamos.
- Abastecimiento, utilización y reciclado de materiales, gestión de residuos: en GMV no se utilizan materiales ni se generan residuos de manera intensiva, o que puedan dañar el medioambiente de manera considerable. No obstante, todos los residuos generados son entregados a un gestor de residuos autorizado para su procesamiento, según establece la normativa vigente. Con todo, la materialidad de este tema es mucho menor que en los anteriores.
- Eficiencia energética y de recursos hídricos: GMV tiene implantado un Sistema de Gestión Medioambiental y Energético (SGME) basado en las normas internacionales UNE-EN ISO 14001:2015 y UNE-EN ISO 50001:2018, por el cual se establece un uso racional de los recursos como principio básico de la política ambiental y energética de la organización. De acuerdo con los Indicadores de Desempeño Energético, GMV establece anualmente un plan de objetivos y metas en cuanto a su Sistema de Gestión Ambiental y Energético (SGAE) tratando de reforzar la eficiencia energética en las operaciones y la mejora continua en la utilización de todo tipo de recursos.
- Emisiones y contaminación: el tipo de actividad desarrollada en GMV no representa un foco de contaminación significativo, pero ello no implica que no tenga impacto en el medioambiente y por lo tanto debemos controlarlo y en la medida de lo posible reducirlo. Como se ha expuesto en el párrafo anterior, GMV cuenta con un Sistema de Gestión Medioambiental y Energético (SGME) y la correspondiente certificación que incluye inventario de emisiones de CO<sub>2</sub> y la gestión de residuos a través de gestores externos autorizados, entre otras actuaciones.
- Protección de la biodiversidad: GMV tiene un compromiso continuo, a través de sus proyectos, con el desarrollo de soluciones innovadoras que mejoren nuestra sociedad y nuestra vida cotidiana. Diferentes equipos trabajan en iniciativas de carácter europeo, en pro de la conservación de la biodiversidad.

## II. Principales riesgos identificados

A continuación, se detallan los principales riesgos de alto nivel identificados en línea con los temas materiales detallados anteriormente.

### Riesgos de entorno de negocios

- Entorno económico: el entorno económico es relevante para GMV tanto debido al posible impacto en la demanda de los mercados en los que opera la organización como en la oferta de financiación por parte de las diversas entidades financieras. La base de clientes de GMV es muy diversificada e incluye clientes privados y públicos: en los primeros el entorno económico tiene una dinámica de más corto plazo (v.g., los clientes pueden reevaluar sus inversiones en tecnología en función del entorno y de sus expectativas económicas) mientras que en los segundos los posibles impactos son más de medio y largo plazo en línea con los planes de largo plazo que tienen establecidos. La financiación por parte de las entidades financieras puede venir influenciada por los procesos de consolidación de entidades que pueden dar lugar a eventuales concentraciones de riesgos con la consiguiente modificación en el marco de financiación. Los contextos inflacionarios tienen, como no podría ser de otra forma, un impacto significativo en la organización.
- Cambios geopolíticos y socioeconómicos: la situación geopolítica, socioeconómica y las tendencias macroeconómicas de los países donde GMV tiene implantación pueden influir en las operaciones de la organización, de igual modo, los cambios a nivel mundial pueden también tener un efecto significativo habida cuenta de que la organización tiene operaciones en más de 80 países de los cinco continentes. Por otro lado, en un mundo tan globalizado, cambios geopolíticos tienen influencia a nivel global aun cuando el origen esté causado en una zona en la cual la organización no tiene presencia (v.g., invasión de Ucrania).
- Mercados: GMV opera en diversos mercados y dicha diversificación hace que la organización sea más resiliente a posibles cambios en los mercados o condicionantes que afecten más a unos mercados que a otros. Por lo tanto, se puede limitar el impacto en la empresa. Bien es cierto que puede haber situaciones económicas, geopolíticas o socioeconómicas con un impacto más global lo cual podría afectar al conjunto de mercados en los que GMV opera.
- Catástrofes: una inadecuada gestión de eventuales catástrofes (v.g., naturales, medioambientales, pandemias, ...) podría poner en riesgo a los profesionales de GMV, al cumplimiento de los compromisos con nuestros clientes y a la organización en su conjunto.

### Riesgos regulatorios

- Cambios regulatorios: modificaciones en la regulación en las diferentes geografías y mercados en los que opera GMV podrían conllevar mayores costes por la necesidad de adaptación a la nueva normativa. Por otro lado, incumplimiento de regulación por desconocimiento de cambios en la regulación podría implicar importantes sanciones económicas y/o legales y pérdida de reputación.
- Cambios normativa social: modificaciones en la normativa social en las diferentes geografías en las que opera GMV podrían conllevar mayores costes de mano de obra que pudieran reducir el margen de la organización. Por otro lado, incumplimiento de nuevas normativas por desconocimiento de los cambios podría implicar importantes sanciones económicas y/o legales y pérdida de reputación.
- Cambios normativa medioambiental: aunque las operaciones de GMV no tienen un impacto medioambiental significativo, la organización está comprometida medioambientalmente y por lo tanto tiene políticas y procedimientos para minimizar el impacto ambiental asegurando, como no podría ser de otra forma, el cumplimiento de la normativa correspondiente. El incumplimiento por parte de GMV de nuevas normativas por desconocimiento de los cambios implementados podría implicar importantes sanciones económicas y/o legales y pérdida de reputación.
- Cambios normativa fiscal: modificaciones en la normativa fiscal en las diferentes geografías y mercados en los que opera GMV podrían conllevar una reducción (o incremento, en su caso) de beneficio neto. Por otro lado, el incumplimiento de la nueva normativa por desconocimiento de los cambios acaecidos podría implicar importantes sanciones económicas y/o legales y pérdida de reputación.
- Cambios normativa aduanera: GMV tiene un nivel relevante de exportación de productos y servicios. Modificaciones en la normativa aduanera en las diferentes geografías en las que opera GMV, o a las que exporta, podrían conllevar mayores costes por la necesidad de adaptación a esa nueva normativa con la consiguiente reducción de márgenes. Por otro lado, el incumplimiento de los cambios normativos por desconocimiento podría implicar importantes sanciones económicas y/o legales y pérdida de reputación.

### Riesgos reputacionales

- Ética corporativa: la falta de alineamiento con los valores y directrices de GMV así como el incumplimiento de las políticas de la organización (incluyendo y partiendo del Código Ético de GMV) por parte de empleados o de terceros actuando en nombre y representación de GMV podría tener un impacto negativo en la organización por las posibles acciones u omisiones contrarios a los valores éticos de GMV y que pudieran acarrear sanciones o responsabilidades económicas o legales además del consiguiente impacto reputacional y de imagen.
- Protección de los recursos naturales y medio ambiente: aunque GMV no realiza operaciones con una gran necesidad de recursos naturales o con un gran impacto ambiental, una gestión inadecuada de estos aspectos en las actividades de la

organización podría ocasionar un daño al medioambiente o a las personas (v.g., por contaminación) y, en cualquier caso, no contribuiría a la protección del medioambiente y a su sostenibilidad (que es un compromiso de GMV). El incumplimiento de la normativa medioambiental podría tener un impacto significativo por las posibles sanciones o responsabilidades legales que se derivaran.

- Presencia en medios de comunicación y redes sociales: una falta de presencia daría lugar a una irrelevancia de GMV tanto en los mercados en los que opera como con los potenciales clientes o los potenciales empleados de la organización. Por otra parte, una gestión inadecuada de dicha presencia (cada vez más significativa por el crecimiento de la organización y el aumento de niveles de responsabilidad en los diferentes mercados conlleva una mayor relevancia e impacto en medios) podría transmitir una imagen equivocada o incorrecta de la organización con el eventual impacto reputacional.
- Satisfacción de clientes: la satisfacción de los clientes es uno de los elementos fundamentales de competitividad de GMV. Diferentes factores y riesgos identificados en este y en otros grupos pueden afectar a esta satisfacción. Es importante disponer de las políticas, protocolos, procedimientos y métricas que permitan identificar de forma temprana posibles insatisfacciones y hacer un seguimiento adecuado de los eventos negativos que hubiera que corregir de forma temprana.

#### Riesgos de talento y capital humano

- Captación de talento: GMV requiere de profesionales altamente cualificados, con gran componente de titulaciones STEM y con conocimientos específicos para el desarrollo de los proyectos con una gran componente tecnológica y de innovación. La falta de profesionales con el talento necesario para la ejecución de los proyectos pondría en riesgo el modelo de negocio de la organización. El mercado laboral en relación con estos profesionales está evolucionando hacia una mayor limitación de su oferta con un aumento generalizado en la demanda de dichos profesionales, todo ello aumenta la importancia de su captación que pudiera limitar el crecimiento de la organización.
- Retención de talento: los profesionales que se incorporan a GMV han de tener las cualificaciones y la experiencia adecuadas para la realización de las tareas asignadas; por otro lado, el carácter tecnológico e innovador de las actividades de GMV y el fuerte crecimiento de la organización llevan consigo un fuerte desarrollo profesional de las personas que trabajan en GMV. La gestión inadecuada del personal podría suponer la pérdida de talento implicando una pérdida de la inversión realizada por la empresa en sus profesionales, una reducción de las oportunidades para la organización y tener que asumir el elevado coste de sustitución.
- Cumplimiento de la legislación laboral: una inadecuada gestión del personal en materia laboral y de seguridad social podría ocasionar incumplimiento normativo, regulatorio o legislativo y suponer importantes contingencias económicas y/o legales para GMV y/o sus profesionales.

- Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación: un incumplimiento de la normativa tanto externa como interna de diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación en primer lugar estaría desalineado con los valores de la organización y, además, iría en contra de la captación de talento, de su desarrollo profesional, de la retención del talento y del clima laboral tan importantes para una adecuada evolución de GMV. Por otro lado, incumplimientos de la legislación vigente al respecto conllevaría sanciones y responsabilidades legales además de daño en la reputación de la organización.
- Seguridad y salud de los empleados: una deficiente aplicación del sistema de gestión de prevención de riesgos laborales pondría en peligro a los profesionales de GMV y podría suponer contingencias económicas y/o legales significativas para la organización.
- Clima laboral: un clima laboral inadecuado llevaría consigo problemas en la retención de talento, así como una desmotivación y una pérdida de compromiso por parte de los profesionales que redundaría en una disminución de los resultados económicos de la organización.

#### Riesgos de operaciones

- Derechos de propiedad industrial e intelectual (licencias SW de terceros): el incumplimiento por parte de GMV o de sus profesionales de la legislación vigente relativa a derechos de propiedad industrial o intelectual de terceros podría suponer importantes contingencias económicas (v.g., sanciones, indemnizaciones, ...) y/o legales para la organización.
- Derechos de propiedad industrial e intelectual (GMV): la inadecuada gestión por parte de GMV y de sus profesionales de los derechos de propiedad intelectual de la organización podría conllevar la pérdida de valor de dichos activos intangibles con el consiguiente impacto en la valoración de la organización, así como un eventual impacto en su competitividad.
- Obsolescencia tecnológica: GMV opera en sectores con cambios tecnológicos constantes y con un alto grado de innovación, lo que implica que las tecnologías conocidas, utilizadas o desarrolladas por la organización pueden quedar obsoletas, siendo necesario realizar un importante esfuerzo en mantener el desarrollo tecnológico de la organización y los conocimientos de las diferentes tecnologías por parte de sus profesionales. Más aún la competitividad de GMV se basa en su oferta tecnológica diferenciada frente a sus competidores, por tanto es importante no solo acomodarse a la evolución de la tecnología sino ser capaces de anticiparse con suficiente antelación para poder adaptar la oferta tecnológica de GMV o, incluso y si es posible, ser la punta de lanza de los cambios tecnológicos con el fin de ofrecer a nuestros clientes en los diferentes mercados en los que operamos unos productos, sistemas y servicios de mayor calidad, más fiables y seguros, más eficientes y, por lo tanto, más atractivos para nuestros clientes y con un mayor impacto positivo en sus operaciones.

- Mejora de procesos: la falta de eficiencia en los diferentes procesos productivos podría conllevar una inadecuada utilización de los recursos de la organización y, por lo tanto, podría derivar en impactos negativos para GMV y su competitividad.
- Competitividad: para GMV, como para toda empresa privada, asegurar su competitividad es fundamental con el fin de garantizar su continuidad y sostenibilidad, en la visión y estrategia de largo plazo establecida. Por ello, es muy importante gestionar todos los riesgos que influyen o pueden influir en que sea competitiva en los diferentes mercados y geografías en los que opera. La competitividad de GMV se basa en la tecnología utilizada, en la innovación aportada, en la calidad y fiabilidad, en el compromiso y servicio proporcionado y en última medida en la satisfacción de sus clientes; el precio, como no podría ser de otra manera, es un factor relevante en la competitividad (aunque no el diferenciador fundamental) y por lo tanto los elementos que influyen en los precios de venta son también aspectos a tener en cuenta.
- Productividad y sostenibilidad: GMV tiene una visión de largo plazo y por tanto la sostenibilidad de la organización es fundamental, para ello es necesario realizar los procesos de la forma más eficiente posible de tal forma que se optimice la utilización de los recursos disponibles minimizando la necesidad de nuevos recursos.
- Fraude en productos o en operaciones: el incumplimiento de normativas, regulaciones, disposiciones legales, ... en materia de certificación, calidad y/o seguridad de los productos de GMV o en relación con operaciones y servicios realizados por la organización (incluyendo tanto operaciones comerciales como de otra consideración como, por ejemplo, actividades subvencionadas) podría afectar al nivel de calidad ofrecido al cliente, o a la seguridad de activos del cliente o de usuarios de sus servicios que podrían suponer importantes sanciones económicas, legales y reputacionales.
- Proveedores: una inadecuada identificación, evaluación, selección y seguimiento de proveedores podría conllevar falta de calidad y/o prestaciones en los productos, sistemas y servicios proporcionados por GMV, o desviaciones en calendario y al incumplimiento de las especificaciones contractuales y de las expectativas del cliente lo cual podría implicar retrasos en entregas, penalizaciones y sobre costes con el consiguiente impacto económico, legal y reputacional para la organización.
- Continuidad de negocio: con el fin de asegurar el cumplimiento de los compromisos con todos los clientes hay que asegurar la disponibilidad de los recursos necesarios para la ejecución de todos los proyectos y actividades de soporte necesarias incluyendo los sistemas informáticos, las infraestructuras e instalaciones de la organización, así como el capital humano requerido. La falta o disminución de dicha disponibilidad podría afectar a la imagen y a la sostenibilidad de la organización.

#### Riesgos de gobierno corporativo

- Corrupción y soborno: a pesar de la política de tolerancia cero de GMV, de su Código Ético y de los valores (en particular los relacionados con la ética) establecidos, desarrollados e implantados en toda la organización, una actuación contraria a la

normativa interna que pudiera dar lugar a un hecho de corrupción o soborno por parte de un empleado o una persona externa en nombre y representación de GMV podría tener impacto económico, legal y reputacional en la organización.

- Blanqueo de capitales: además de las consideraciones anteriores derivadas de la normativa interna de GMV, la organización opera en mercados y con clientes de una elevada reputación lo cual prácticamente evita situaciones indeseadas. Sin embargo, hay que evitar cualquier exposición al riesgo por el elevado impacto que tendría.
- Derechos humanos: además de las consideraciones derivadas de la normativa interna de GMV, la organización opera en mercados y tiene un modelo de negocio en los que la exposición a incumplimiento en el ámbito de derechos humanos es extremadamente pequeña. En cualquier caso, debido a la relevancia del tema se debe evitar cualquier riesgo por mínimo que sea.
- Otros delitos penales: el incumplimiento de la legislación penal vigente en cualquier país en el que GMV opera podría conllevar sanciones con el enorme impacto negativo (para la organización y/o para sus profesionales) asociado que hay que evitar.

#### Riesgos de seguridad

- Seguridad física de las instalaciones: una inadecuada seguridad física de las instalaciones de GMV podría poner en riesgo activos de la organización, o continuidad de las operaciones o incluso afectar negativamente a las certificaciones o acreditaciones en los ámbitos de la seguridad de la información o de la seguridad de la información clasificada con los consiguientes daños económicos y reputacionales para GMV.
- Privacidad y protección de datos: el incumplimiento de la normativa vigente en materia de privacidad y protección de datos tanto en el ámbito de las operaciones de la organización como en el de las actividades de soporte podría suponer importantes sanciones económicas y pérdida reputacional.
- Seguridad de la información: la posibilidad de la existencia de vulnerabilidades y amenazas que pudieran ocasionar la pérdida o comprometer la confidencialidad, disponibilidad e integridad de la información (en general y, en particular, en los sistemas informáticos) puede tener un impacto negativo en la organización. Es necesario gestionar los riesgos asociados con el fin de reducir en todo lo posible las vulnerabilidades y por lo tanto evitar que las amenazas se materialicen.
- Seguridad de la información clasificada y control de exportación: el incumplimiento de los requisitos asociados a certificaciones y acreditaciones de manejo de información clasificada podría suponer la pérdida de las mismas, comprometiendo la ejecución de actividades en marcha que requieren la utilización y/o desarrollo de información clasificada, con el consiguiente impacto en la facturación asociada. Por otro lado, todo ello imposibilitaría el acceso a competiciones en las que fueran requeridas dichas certificaciones o acreditaciones con el consiguiente efecto negativo tanto económico como reputacional para GMV. El incumplimiento de la normativa relativa a control de

exportación de tecnologías de doble uso podría implicar sanciones económicas, responsabilidades legales y un relevante impacto reputacional.

#### Riesgos financieros y fiscales

- Tipo cambiario: la presencia internacional de GMV, con operaciones en más de 80 países de los cinco continentes, hace que la organización esté expuesta al riesgo de la variación de los tipos de cambio frente al euro de las divisas de los países en los que opera (o de la divisa que se utiliza como referencia como es en algún caso el dólar estadounidense).
- Tesorería de la organización: el modelo de negocio de GMV basado en proyectos de carácter tecnológico (con el eventual desplazamiento de hitos o cambio en el alcance por la complejidad y novedad de las actividades a realizar), con una estacionalidad derivada de la planificación de inversiones de gran parte de los clientes, con una componente de mano de obra elevada (por tanto con una componente de gasto cierta) y con unos gastos generales recurrentes derivados de las necesidades de instalaciones, infraestructura y servicios de soporte a las operaciones hace que la organización esté expuesta a riesgos de tesorería que han de ser gestionados de forma adecuada.
- Financiación de la organización: la capacidad de generación de caja de GMV pudiera no ser suficiente para hacer frente a sus pagos operativos, a sus compromisos financieros y/o a sus nuevas inversiones en activos fijos o en intangibles necesarios para responder a las expectativas de crecimiento de la organización. De ahí que podría existir la necesidad de obtener recursos financieros adicionales provenientes de fuentes de financiación externas con los consiguientes riesgos asociados. GMV no incurre en riesgos financieros que no vengán directamente relacionados con la actividad operativa de los negocios, por lo tanto, la organización no contrata productos financieros de inversión.
- Normativa y regulación fiscal: GMV ha de cumplir con todas sus obligaciones y, entre ellas, las de carácter fiscal. La organización tiene sociedades activas en doce países y varios establecimientos permanentes, además de realizar operaciones de exportación a un total de más de 80 países y ha de asegurar el cumplimiento de todas las fiscalidades aplicables.

### III. Asociaciones

- ABG Personas
- ADS Group
- AECA, Asociación Española de Contabilidad y Admon. Empresas
- Agrupación Empresarial Innovadora en Ciberseguridad y Tecnologías Avanzadas (AEI)
- Alliance for Internet of Things Innovation (AIOTI)
- American Institute of Aeronautics and Astronautics (AIAA)
- Andalucía Agrotech Digital Innovation Hub
- Anti-Phishing Working Group (APWG)
- Armed Forces Communications and Electronics Association (AFCEA)
- ASD-Eurospace
- Asia-Pacific Satellite Communications Council (APSCC)
- Asociación de Empresarios de Tres Cantos (AETC)
- Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (AMETIC)
- Asociación de Empresas Españolas en Rumanía (ASEMER)
- Asociación de Empresas Gestoras de los Transportes Urbanos Colectivos (ATUC)
- Asociación de fabricantes y distribuidores (AECOC)
- Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de Castilla y León (AIT)
- Asociación Española De Abastecimientos De Agua Y Saneamiento (AEAS)
- Asociación Española de Robótica y Automatización (AER Automation)
- Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)
- Asociación Española de Protocolo (AEP)
- Asociación Española de Tecnologías de Defensa, Aeronáutica y Espacio (TEDAE)
- Asociación Española de Teledetección (AET)
- Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (AUTELSI)
- Asociación Española para la Calidad (AEC)
- Asociación Española para la Inteligencia Artificial (AEPIA)
- Asociación Ferroviaria Española (MAFEX)
- Asociación Gaia-X
- Asociación Madrid Network
- Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS)
- Asociación para el Progreso de la Dirección Colombia (APD)
- Asociación para el Progreso de la Dirección España (APD)
- Asociación Plataforma Tecnológica Española de Robótica (HispaRob)
- Asociación Vallisoletana de Empresas Informática (AVEIN)
- Associação Empresarial para a Inovação (COTEC)
- Associação ITS Portugal
- Associação Nacional des Empresas das Tecnologias de Informação e Electrónica (ANETIE)

- Associação Portuguesa de Aeronautica e Espaço (APAE)
- Association pour l'Accompagnement d'entreprises à la Prévention des risques Sécurité et Environnement (AAPSE)
- Atlas Tecnológico FOM
- ATM Industry Association (ATMIA)
- Automotive Open System Architecture (AUTOSAR)
- Bayerischen Cluster für Luftfahrt, Raumfahrt und Raumfahrtanwendungen (bavAIRia)
- Bundesverband der deutschen Industrie (BDI)
- Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie (BDLI)
- California Association for Coordinated Transportation (CalACT)
- Cámara de Comercio Alemana para España (AHK)
- Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid
- Centro de Ciberseguridad Industrial (CCI)
- Círculo Empresarios Cartuja (CEC)
- Club Marketech Spain
- Clúster BIO de la Comunidad Valenciana (Bioval)
- Cluster Blockchain Comunidad Madrid
- Cluster Ciberseguridad Madrid
- Clúster Madrid Capital e-Health
- Cluster Português para as Indústrias da Aeronáutica, Espaço e Defesa (AEDCP)
- Consultative Committee for Space Data Systems (CCSDS)
- Corporación tecnológica de Andalucía (C+T=an)
- Digital Catalonia Alliance (DCA)
- DLR INNOSpace Space2Agriculture
- East Midlands Chamber of Commerce
- EnerTIC
- Equipment - Industrial Management Group (EqIMG)
- European Association for Secure Transactions (EAST)
- European Association of Remote Sensing Companies (EARSC)
- European Cybersecurity Organisation (ECSO)
- European Organization for Civil Aviation Equipment (EUROCAE)
- European Quantum Industry Consortium (QuIC)
- European Technology Platform for Water (WssTP Membership)
- European Union Agency for Cybersecurity (ENISA)
- Federación Colombiana de la Industria de Software y Tecnologías Informáticas Relacionadas (FedeSoft)
- Federación de Asociaciones de Empresas TI de Castilla y León (AETICAL)
- Foro de Empresas Innovadoras (FEI)
- Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE)
- Fundación Adecco

- Fundación Borredá
- Fundación Círculo de Tecnologías para la Defensa y la Seguridad
- Fundación Euroamérica
- Fundación IMDEA Nanociencia
- Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV)
- GAIA-X España
- HAPS Alliance
- Hispanic IT Executive Council (HITEC)
- Infectious Diseases Society of America (IDSA)
- Information Technology for Public Transport (ITxPT)
- INNOVI Clúster vitivinícola català
- Institut für Technik Intelligenter Systeme (ITIS)
- Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE)
- Institute of Navigation (ION)
- Institution of Engineering and Technology (IET)
- Instituto Tecnológico de Informática (ITI)
- Intelligent Transport Systems (ITS)
- International Astronautical Federation (IAF)
- INVERCO (Asociación de Instituciones de Inversión Colectiva y Fondos de Pensiones)
- Investigación, Desarrollo e Innovación en Aragón (Cluster IDIA)
- ISMS Forum Spain International User Group
- ITS España
- Izba Gospodarcza Komunikacji Miejskiej (IGKM)
- Malaysian Spanish Chamber of Commerce & Industry (MSCCI)
- New York Public Transit Association (NYPTA)
- Observatorio Español sobre Big Data, Inteligencia Artificial y Data Analytics en el mundo empresarial (BIDA)
- Open Network Video Interface Forum (ONVIF)
- Polska Izba Producentów Urządzeń i Usług na Rzecz Kolei
- Polsko-Hiszcpańska Izba Gospodarcza (PHIG)
- Portuguese SME for Aerospace Industry (PEMA)
- PRL Innovación
- Royal Institute of Navigation
- SERNAUTO
- Sociedad Española de Informática de la Salud (SEIS)
- Soluciones Innovadoras para la Vida Independiente (SIVI)
- South West Transit Association (SWTA)
- Space Y Galileo Services
- Space4Climate
- SpaceOps (SpaceOps)

- SpaceTech Association
- Suruhanjaya Perkhidmatan Air Negara (SPAN)
- Tech Tourism Cluster
- TechHUB SVI
- TechUK trade association
- UK SPACE Trade association
- United Nations Global Compact
- W4C (Women 4 Cyber)
- Women in Aerospace Europe
- Young Presidents' Organization (YPO)
- Związek Pracodawców Sektora Kosmicznego (ZPSK)

## IV. Factores de emisión

Para el año 2023 se han utilizado los siguientes factores:

Factores de emisión	2023			
	Fuentes	Unidad	Dato	Fuente
Gas Natural	kgCO2/kWh	0.182	MITECO	6º AR IPCC
Gas Natural	CH4 (g/ud)	0.016	MITECO	6º AR IPCC
Gas Natural	N2O (g/ud)	0.000	MITECO	6º AR IPCC
Gasóleo C	kgCO2/l	2.705	MITECO	6º AR IPCC
Gasóleo C	CH4 (g/ud)	0.365	MITECO	6º AR IPCC
Gasóleo C	N2O (g/ud)	0.022	MITECO	6º AR IPCC
R-410A	PCG	2,256.000	MITECO	6º AR IPCC
R-407C	PCG	1,908.000	MITECO	6º AR IPCC
Electricidad (Endesa)	kgCO2/kWh	0.259	MITECO	6º AR IPCC
Electricidad (Iberdrola clientes)	kgCO2/kWh	0.241	MITECO	6º AR IPCC
Electricidad (Foener)	kgCO2/kWh	0.000	MITECO	6º AR IPCC
Electricidad - EDP, Mix sin GdO de MITECO	kgCO2/kWh	0.260	MITECO	6º AR IPCC
Vehículo CNG alto	kgCO2/km	0.000	DEFRA	5º AR IPCC
Vehículo CNG bajo	kgCO2/km	0.000	DEFRA	5º AR IPCC
Vehículo CNG medio	kgCO2/km	0.157	DEFRA	5º AR IPCC
Vehículo diésel alto	kgCO2/km	0.209	DEFRA	5º AR IPCC
Vehículo diésel bajo	kgCO2/km	0.139	DEFRA	5º AR IPCC
Vehículo diésel medio	kgCO2/km	0.167	DEFRA	5º AR IPCC
Vehículo gasolina alto	kgCO2/km	0.272	DEFRA	5º AR IPCC
Vehículo gasolina bajo	kgCO2/km	0.141	DEFRA	5º AR IPCC
Vehículo gasolina medio	kgCO2/km	0.178	DEFRA	5º AR IPCC
Vehículo híbrido alto	kgCO2/km	0.152	DEFRA	5º AR IPCC
Vehículo híbrido bajo	kgCO2/km	0.101	DEFRA	5º AR IPCC
Vehículo híbrido medio	kgCO2/km	0.109	DEFRA	5º AR IPCC
Vehículo LPG bajo	kgCO2/km	0.176	DEFRA	5º AR IPCC
Moto alto	kgCO2/km	0.133	DEFRA	5º AR IPCC
Moto bajo	kgCO2/km	0.083	DEFRA	5º AR IPCC
Moto medio	kgCO2/km	0.101	DEFRA	5º AR IPCC
Tren (Light rail and tram)	kgCO2/km	0.029	DEFRA	5º AR IPCC
Metro (London Underground)	kgCO2/km	0.028	DEFRA	5º AR IPCC
Autobús (Average local bus)	kgCO2/km	0.102	DEFRA	5º AR IPCC
Lanzadera	kgCO2/km	0.102	DEFRA	5º AR IPCC
Opel Corsa eléctricos 100% NTN/ GSL/ BOC	kgCO2/km	0.000	Ficha técnica del vehículo	
Peugeot Partner eléctrica 100% GSL	kgCO2/km	0.000	Ficha técnica del vehículo	
Vehículo M1 - Gasolina	kgCO2/km	0.190	MITECO	6º AR IPCC
Vehículo N1 - Gasóleo	kgCO2/km	0.248	MITECO	6º AR IPCC
Opel Combo VLS	kgCO2/km	0.109	MITECO	6º AR IPCC
Residuo papel	kgCO2e/ton	21.281	DEFRA	5º AR IPCC
Residuo tóner	kgCO2e/Kg	11.120	Ecoinvent 3.7	5º AR IPCC
Residuos RAEs	kgCO2e/Kg	1.134	Ecoinvent 3.7	5º AR IPCC
Residuos fluorescentes	kgCO2e/Kg	0.123	Ecoinvent 3.7	5º AR IPCC
Consumo de papel	kgCO2e/ton	910.478	DEFRA	5º AR IPCC
Consumo de tóner negro	kgCO2e/Kg	12.340	Ecoinvent 3.7	5º AR IPCC
Consumo de tóner color	kgCO2e/Kg	12.410	Ecoinvent 3.7	5º AR IPCC