

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE GRUPO TECNOLOGICO E INDUSTRIAL GMV, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO CERRADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2.025

A los accionistas de GRUPO TECNOLOGICO E INDUSTRIAL GMV, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES:

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto, en adelante EINF Consolidado o EINF, correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2.025 de Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes, en adelante el Grupo, que forma parte, como anexo, del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF Consolidado incluye información adicional a la requerida en la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestra verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el EINF Consolidado adjunto de acuerdo con los contenidos requeridos para cada materia por la Ley 11/2018.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados y de acuerdo con los contenidos requeridos para cada materia por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, del citado Informe.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF Consolidado esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de la sociedad dominante son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF Consolidado.

Nuestra independencia y gestión de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica las normas internacionales de calidad vigentes y mantiene, en consecuencia, un sistema de calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada)) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la

Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de la sociedad matriz que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF Consolidado y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de la sociedad matriz para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF Consolidado del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2.025 en función del análisis de materialidad realizado por la sociedad matriz considerando todos los contenidos requeridos por la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF Consolidado del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2.025.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, en relación, a los aspectos materiales presentados en el EINF Consolidado del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2.025.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF Consolidado del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2.025 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

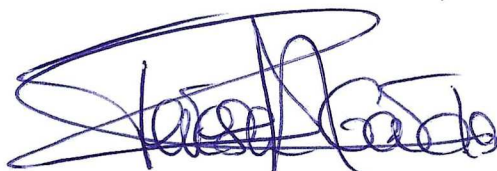
Conclusión (sin salvedades)

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2.025 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados y de acuerdo a los contenidos requeridos para cada materia por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

TAGOR AUDITORES Y CONSULTORES, S.L.



Fdo. Teresa Gordo Domingo
Madrid, 30 de abril de 2.026

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

TAGOR AUDITORES
Y CONSULTORES, S.L.

2026 Núm. 01/26/11996

SELLO CORPORATIVO: 30.00 EUR

.....
Sello distintivo de otras actuaciones

.....

Informe consolidado sobre el Estado de Información no Financiera

GMV Grupo Tecnológico e Industrial, S.A. y
sociedades dependientes

2025

Contenido

Objeto, alcance y contenidos del informe	3
Análisis de materialidad.....	4
Sobre GMV	8
GMV en cifras	8
Misión, visión y valores.....	10
Resultados financieros	11
Gobierno corporativo.....	13
Gestión de riesgos	14
Seguridad de la información.....	19
Innovación para el desarrollo	21
Innovación en los proyectos	21
Impulsando la innovación	27
Reconocimientos a nuestra innovación.....	28
Compromisos.....	30
Código Ético de GMV.....	30
Derechos humanos	32
Normas laborales.....	32
Medioambiente.....	33
Nuestro talento.....	44
Selección y contratación	45
Organización en el trabajo.....	47
Comunicación con la plantilla.....	49
Desarrollo profesional	50
Remuneración.....	51
Igualdad y diversidad.....	53
Seguridad y salud en el trabajo.....	56
Entorno académico	61
Clientes	65
Proveedores.....	66
GMV solidaria	68
Indicadores GRI	69
ANEXOS.....	74
I. Análisis de materialidad.....	74
II. Principales riesgos identificados.....	79
III. Factores de emisión.....	86
IV. Asociaciones	88

Objeto, alcance y contenidos del informe

El Grupo GMV aboga por una política de transparencia, por ello, el Órgano de Administración de Grupo Tecnológico e Industrial, SA y sociedades dependientes (en adelante, Grupo GMV, Grupo o GMV) formula el presente Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante, EINFC) para el ejercicio 2025, de conformidad con la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad.

El EINFC se publica como anexo al Informe de Gestión Consolidado que se presenta con las cuentas anuales consolidadas del Grupo GMV; asimismo, es de carácter público y puede ser consultado en nuestra web corporativa.

En este informe están reflejados nuestros compromisos y actividades desde la perspectiva de la sostenibilidad social, medioambiental y de gobernanza corporativa. El alcance de la información reportada engloba la actividad de Grupo Tecnológico e Industrial GMV, SA y sociedades dependientes. durante el ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2025.

Este documento se ha elaborado de acuerdo con la opción Esencial de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), con el objetivo de ofrecer una información rigurosa y objetiva. Los Estándares GRI constituyen el marco de referencia internacional de mejores prácticas para la elaboración de informes sobre impactos económicos, ambientales y sociales, así como sobre las contribuciones, positivas o negativas, de las organizaciones al desarrollo sostenible. Igualmente, en el presente informe reflejamos temas materiales no contemplados específicamente en dichos estándares; por ello, se detallan las definiciones según proceda. En el apartado final, se detalla la correspondencia de dichos estándares de acuerdo con los requisitos de la Ley 11/2018 y el índice de contenidos.

Todos los datos de este informe referidos a empleados de GMV han sido recopilados de las bases de datos que están bajo la responsabilidad del departamento de People, Strategy and Culture. La obtención y gestión de todos los datos respeta la legislación vigente (Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales).

Para recopilar de manera exhaustiva toda la información, se ha solicitado la participación de todo el personal de la organización responsable de la comunicación con los distintos públicos con los que operamos. Asimismo, fomentamos la participación de todo el personal que desee dar su opinión o transmitir alguna sugerencia de mejora. Pueden hacerlo a través de nuestra web o enviando un correo electrónico a info@gmv.com.

En relación con el Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de junio de 2020, relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles, el presente Estado de Información No Financiera Consolidado del ejercicio 2025 del Grupo GMV no está sujeto a la obligación de información conforme a la taxonomía de la Unión Europea, al no tener el Grupo la consideración de entidad de interés público (EIP).

Análisis de materialidad

Para elaborar este informe se ha procedido a realizar un análisis de los temas materiales, cuyo proceso se detalla a continuación.

1. Identificación de temas potencialmente relevantes, a partir de las siguientes fuentes de información:
 - Ley 11/2018, de 28 de diciembre por la que se modifica el Código de Comercio en materia de información no financiera y diversidad.
 - Global Reporting Initiative (GRI) - Sustainability Reporting Standards: Sustainability Topics for Sectors donde, de los sectores analizados, se ha seleccionado el sector *software and services*.
 - Sustainability Accounting Standard Board (SASB) - Materiality Map® donde, de los sectores que recoge, se ha seleccionado el sector *technology and communications* y, en particular, los segmentos de *hardware* y de *software and IT services*.

Durante el proceso de evaluación se han identificado temas adicionales potencialmente relevantes en el caso de GMV y no cubiertos en esos documentos aplicables que se han incluido en la elaboración final de la matriz de materialidad del Grupo.

Finalmente, y con el objetivo de mostrar una imagen más clara de la matriz de materialidad de GMV algunos de los temas potencialmente relevantes se han agrupado atendiendo a los ámbitos de información que reflejan.

2. Evaluación de los temas potencialmente relevantes, de acuerdo con la importancia relativa (respecto a los otros temas) y desde dos perspectivas:
 - La importancia/efecto que cada tema tiene en el resultado o impacto económico, medioambiental y social de la organización.
 - La influencia que cada uno de esos temas pudiera tener en la valoración y en las decisiones de los grupos de interés a la hora de establecer una relación con la organización.

La evaluación de 2025 se ha realizado mediante la consulta, a través de tres cuestionarios diferenciados, cada uno dirigido a uno de los tres grupos consultados:

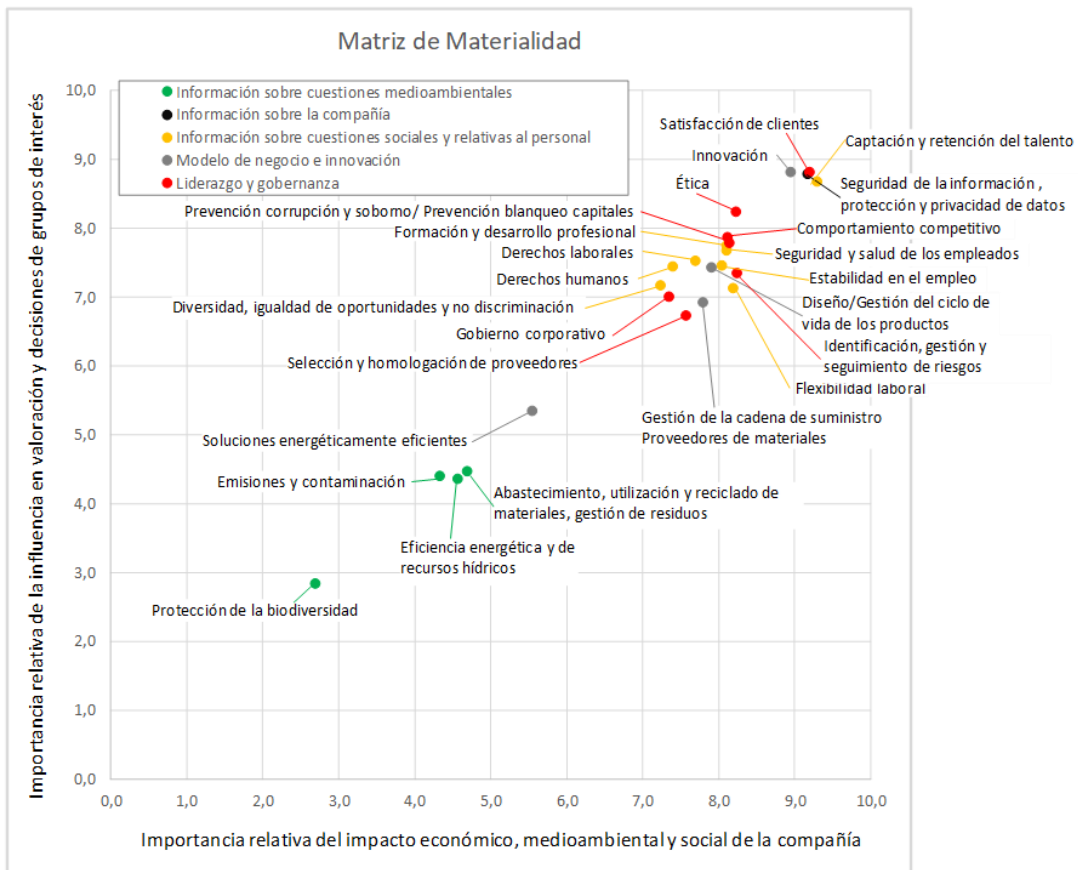
- Los ejecutivos de primer nivel (9) y un colectivo adicional de 57 directivos, incluyendo directivos de todas las áreas de negocio del Grupo, así como de todas las direcciones y departamentos corporativos. Se ha preguntado por la percepción de los directivos de GMV sobre dichos temas y su potencial impacto e influencia.
- Los socios partícipes del Grupo (23). Se ha preguntado por la influencia de los temas en sus decisiones.
- Un colectivo de profesionales de la organización (133). Se ha preguntado por la influencia de los temas en sus decisiones. La selección de la muestra se ha

realizado incluyendo a los profesionales con un alto nivel de experiencia en la organización, garantizando un número significativo y representativo para la consulta.

Se ha recibido respuesta del 100% de los directivos, de los ejecutivos y de los socios partícipes encuestados, y de un 97 % de los empleados encuestados. Dichas respuestas se han analizado y procesado con el fin de tener la información consolidada.

3. Elaboración de la matriz de materialidad, mediante un gráfico bidimensional que muestra la importancia relativa de cada uno de los temas¹ considerados en el impacto económico, medioambiental y social de GMV, y en la influencia en valoración y decisiones de sus grupos de interés.

Esta representación está alineada con los requisitos definidos por los Estándares GRI y sirve también para dar respuesta a las exigencias de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, que establece el enfoque de riesgos para el análisis de materialidad.



Como se muestra en el gráfico, el orden de relevancia es muy similar al reflejado en el informe EINFNC del ejercicio 2024 con pequeños cambios y variaciones menores de posición. Se mantienen

¹ En el anexo I se detallan los temas materiales de mayor relevancia para GMV, resultado de este análisis de materialidad realizado.

como los cinco temas materiales más relevantes la satisfacción de clientes, la innovación, la captación y retención del talento, la seguridad de la información y la ética.

Como parte del proceso de análisis de materialidad, se establecen los siguientes grupos de interés para GMV: socios, clientes, empleados, proveedores y sociedad; así como las herramientas de diálogo que el Grupo emplea para establecer diálogo con cada uno de ellos.

Grupos de interés	Definición	Herramientas de diálogo
Socios partícipes	Personas que participan en la propiedad de GMV.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Información directa sobre GMV. ▪ Cuentas anuales e informe de gestión. ▪ EINFC e informe RSC. ▪ Junta General de Socios.
Clientes	Entidades públicas o privadas que adquieren y utilizan productos o servicios comercializados por GMV bien sea mediante una relación contractual directa con GMV o a través de otra compañía de la cual GMV es subcontratista.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Encuesta de satisfacción de clientes. ▪ Actividades de garantía y mantenimiento. ▪ Comunicación directa con los clientes mediante reuniones presenciales o canales telemáticos. ▪ Canales propios de GMV (web corporativa, redes sociales, revista GMV News, informe anual, informe RSC, etc.). ▪ Ferias, congresos, seminarios u otros eventos sectoriales. ▪ Cuentas anuales, EINFC e informe RSC. ▪ Código Ético y Canal de comunicaciones.
Profesionales	Personas que son empleados de una de las sociedades de GMV o son empleados de otras compañías externas y trabajan como subcontratados o consultores externos para GMV, tanto directamente en los ámbitos de negocio como en actividades de soporte.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intranet de GMV. ▪ Comunicaciones internas directas. ▪ Revista GMV News y web corporativa. ▪ Iniciativas de formación. ▪ Buzón de sugerencias. ▪ Código Ético. ▪ Canal de comunicaciones. ▪ Información en medios de comunicación y RRSS. ▪ Cuentas anuales, EINFC e informe RSC.
Socios, subcontratistas y proveedores en general	Entidades públicas o privadas que proporcionan a GMV productos o servicios (incluyendo consultoría y/o financieros) para el desarrollo de sus actividades de negocio, o dan soporte en cualquier ámbito empresarial mediante una relación contractual o cualquier tipo de partenariatio con GMV.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicación directa mediante reuniones presenciales o canales telemáticos. ▪ Canales propios de GMV (web corporativa, redes sociales, informe anual, informe RSC, etc.). ▪ Ferias, congresos, seminarios u otros eventos sectoriales. ▪ Cuentas anuales, EINFC e informe RSC. ▪ Código Ético y Canal de comunicaciones.
Administraciones públicas	Organismos públicos que forman parte de los grupos de interés de la organización a través de sus diferentes roles: legislador (normas aplicables a la empresa), recaudador (tasas e impuestos), financiero (líneas de crédito). Organismos públicos en su posible rol de contratista público estaría incluido en el grupo de interés de Clientes.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informaciones en medios de comunicación, web corporativa, RRSS, etc. ▪ Cuentas anuales, EINFC e informe RSC. ▪ Reportes financieros y abono de tasas e impuestos. ▪ Participación en eventos organizados por organismos públicos. ▪ Información de GMV ad-hoc y reuniones específicas sobre diferentes temas de interés para las administraciones públicas (política industrial, líneas de innovación, impacto de elementos impositivos, etc.).

Grupos de interés	Definición	Herramientas de diálogo
Comunidad en general	Personas o entidades públicas o privadas que o bien forman parte del entorno próximo de GMV (profesionales o socios, subcontratistas o proveedores o clientes potenciales de GMV) o con entidades relacionadas con los anteriores (como instituciones académicas, autoridades locales, nacionales o internacionales, etc.) o que son relevantes de la comunidad y que se pudieran ver afectadas significativamente por las actividades de GMV.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informaciones en medios de comunicación, web corporativa, RRSS, etc. ▪ Cuentas anuales, EINFC e informe RSC. ▪ Ferias, congresos, seminarios foros u otros eventos tanto sectoriales como de otros ámbitos como universidades, empleo, RRHH, etc. ▪ Acciones de patrocinio a ONG, fundaciones, centros de enseñanza, etc. ▪ Acuerdos de colaboración con universidades y planes de becas. ▪ Participación en asociaciones².

² En el anexo IV se detalla el listado de asociaciones empresariales de las que GMV es miembro.

Sobre GMV

GMV es una multinacional española que proporciona soluciones con un alto contenido tecnológico para clientes de los 5 continentes, en los sectores de espacio, aeronáutica, defensa y seguridad, ciberseguridad, sistemas inteligentes de transporte, automoción, sanidad, telecomunicaciones y tecnologías de la información para administraciones públicas y grandes empresas.

GMV en cifras

41 años de experiencia

GMV fue fundada en 1984 por el profesor Dr. Juan José Martínez García, iniciando su actividad en los sectores espacial y de defensa, donde consolidó en pocos años una reconocida reputación en el ámbito espacial europeo. A comienzos de la década de 1990, el Grupo diversificó su actividad mediante la transferencia de tecnología, incorporando nuevas líneas de negocio en sistemas inteligentes de transporte, ciberseguridad, telecomunicaciones y soluciones de tecnologías de la información. Tras el fallecimiento del fundador en 2001, la presidencia fue asumida por la Dra. Mónica Martínez Walter y se creó la figura del director general ejecutivo, cargo que actualmente desempeña Jesús B. Serrano Martínez. Desde entonces, GMV ha reforzado su apuesta por el desarrollo de nuevos productos y servicios, la entrada en nuevos sectores y un proceso sostenido de internacionalización para nuevas líneas de negocio.

Hoy, el Grupo GMV es el primer proveedor independiente del mundo de sistemas de control en tierra para operadores de satélites de comunicaciones comerciales y líder europeo en el segmento de tierra de sistemas de navegación (EGNOS, Galileo y SouthPAN); el principal proveedor de sistemas de mando y control del Ejército de España, y un referente a nivel mundial de sistemas telemáticos para transporte público. En el sector TIC, es proveedor de referencia de soluciones y servicios avanzados de ciberseguridad, inteligencia artificial y transformación digital.

Estructura del grupo

El Grupo GMV está formado por 19 sociedades operativas, detalladas a continuación.

Grupo Tecnológico e Industrial GMV, SA	Apoyo a las actividades del Grupo GMV.
GMV Innovating Solutions, SL	Apoyo a las actividades del Grupo GMV.
GMV Aerospace and Defence, SAU	Actividad en los sectores aeroespacial y de defensa.
GMV Soluciones Globales Internet, SAU	Actividad en los sectores de e-business y telecomunicaciones.
Grupo Mecánica del Vuelo Sistemas, SAU	Actividad en los sectores industrial y de transporte.
GMV Innovating Solutions, Inc	Actividad en los sectores de espacio, transporte y telecomunicaciones de Estados Unidos.

GMVIS Skysoft, SA	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Portugal.
Grupo de Mecánica del Vuelo Seguridad Integral, SAU	Actividad en el sector de seguridad.
GMV GmbH	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Alemania.
GMV Innovating Solutions, Sp. z o.o	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Polonia.
GMV Innovating Solutions, SRL	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Rumanía.
GMV Innovating Solutions, SARL	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Francia.
GMV Innovating Solutions, SAS	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Colombia.
GMV Innovating Solutions, Sdn. Bhd	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Malasia.
GMV NSL Ltd	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Reino Unido.
GMV Syncromatics Inc	Actividad en el sector de sistemas inteligentes para el transporte de Estados Unidos.
GMV Innovating Solutions, BV	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de los Países Bajos.
GMV Innovating Solutions, SRL (BV)	Actividad en los sectores de espacio, defensa, transporte y telecomunicaciones de Bélgica.
Alén Space, SL	Actividad en el sector de espacio, centrada en el desarrollo, diseño, fabricación, gestión del lanzamiento, ingeniería y operación de satélites artificiales, específicamente de pequeños satélites.
Autek Ingeniería, SLU	Actividad en el sector de la seguridad, centrada en el desarrollo de productos, sistemas y soluciones <i>cross-domain</i> .

Equipo de 3.880 empleados

GMV cerró el ejercicio 2025 con 3.880 empleados, con una tasa de crecimiento positiva del 12,04 % con respecto al año previo.

Año	Tasa de crecimiento
2025	12,04 %
2024	9,66 %
2023	13,11 %

Proporcionamos un entorno estable para desarrollarse profesionalmente, con políticas no discriminatorias que garantizan un tratamiento equitativo y justo a todos nuestros empleados. El 99,69 % de los profesionales del Grupo GMV tienen un contrato indefinido.

Las propuestas de valor de GMV orientadas al talento la consolidan como una entidad referente. Su presencia en rankings de prestigio, como los elaborados por las revistas Actualidad Económica (El Mundo) y Forbes, refleja el éxito de los procesos de gestión del talento de GMV, tanto en la captación como en la retención de profesionales, destacando su compromiso con el desarrollo y bienestar de sus empleados.

Presencia en 12 países

GMV tiene una amplia cartera internacional de clientes en los cinco continentes y cuenta con filiales operativas en Alemania, Bélgica, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Malasia, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido y Rumanía, así como establecimientos permanentes u oficinas de proyecto en Bruselas, Chipre y Marruecos.

Cifra de negocio consolidada

GMV mantiene una política conservadora de autofinanciación, asegurando una buena salud financiera y con total independencia de grandes grupos industriales o financieros.

Los resultados avalan el éxito de nuestra política financiera. En 2025, nuestra cifra de negocio consolidada alcanzó los 503 millones de euros, de los cuales el 75% proviene de proyectos internacionales.

Misión, visión y valores

Misión

Nuestra misión es optimizar las operaciones de nuestros clientes mediante soluciones tecnológicas innovadoras y seguras en los ámbitos del espacio, la defensa, el transporte y las tecnologías de la información.

Visión

En GMV, los mejores talentos se unen para superar límites y liderar desafíos tecnológicos que promuevan un futuro mejor para la humanidad.

Valores

- Proactividad: somos dinámicos y flexibles, y prosperamos ante los desafíos. Exploramos las necesidades de nuestros clientes, plenamente comprometidos en ofrecer la mejor solución.
- Compromiso: cumplimos todas nuestras promesas y nos esforzamos por satisfacer las expectativas de nuestros clientes.
- Colaboración: nos apoyamos mutuamente con respeto y aprecio por nuestras diferencias. Nos une nuestra pasión por la tecnología y el trabajo bien hecho.
- Innovación pionera: desafiamos los límites de lo posible.

- Superación personal: fomentamos y priorizamos el talento, apoyándonos mutuamente en nuestra continua búsqueda de crecimiento personal y profesional.

La cultura corporativa de GMV implica a toda la organización y se promueve a lo largo de toda la cadena de trabajo, incluyendo a todos los que forman parte del Grupo, así como a nuestros colaboradores y proveedores. El éxito de nuestros proyectos se basa en el talento y las habilidades de nuestro equipo, en el cumplimiento con los estándares de calidad y en el compromiso con nuestros valores.

Resultados financieros

La estrategia de GMV apunta a un sólido crecimiento a largo plazo y por ello, realizamos un esfuerzo constante por generar valor para todos nuestros públicos objetivo, pero sin poner en riesgo la sustentabilidad a largo plazo de la organización.

Somos una organización independiente, éticamente responsable y socialmente comprometida con sus clientes, proveedores, empleadores y demás grupos de interés. El Grupo GMV goza de una excelente salud financiera, con unos niveles de endeudamiento envidiablemente bajos y con total independencia de grandes grupos industriales o financieros.

En la medida que las circunstancias lo permiten, se destina una parte reducida de los resultados a atender planes de distribución de dividendos moderados y siempre dando prioridad a la autofinanciación del Grupo.

Como multinacional que opera en el mercado de alta tecnología, GMV ha volcado la mayor parte de sus beneficios en la construcción del grupo empresarial, lo que nos ha permitido aumentar la inversión en nuestros propios proyectos de I+D internos.

Los resultados financieros de 2025 se muestran en la siguiente tabla.

Sociedades residentes en territorio español					
Razón social	Porcentaje de participación	Resultados 2025	Cifra de negocios	Impuestos pagados sobre beneficios	Subvenciones concedidas a cierre de ejercicio
GMV Aerospace and Defence, SAU	78,68 %	15.314.087,36 €	311.751.595,69 €	3.049.934,18 €	202.058,07 €
GMV Soluciones Globales Internet, SAU	78,68 %	2.370.768,94 €	87.058.550,79 €	174.665,47 €	3.816.566,90 €
Grupo Mecánica del Vuelo Sistemas, SAU	78,68 %	701.638,81 €	55.546.572,44 €	-311.360,12 €	738.442,93 €
Grupo de Mecánica del Vuelo Seguridad Integral, SAU	78,68 %	38.513,60 €	2.564.519,27 €	8.632,11 €	-
GMV Innovating Solutions, SL	78,68 %	11.091.324,52 €	47.399.975,58 €	11.543,95 €	-
Alén Space, SL	65,53 %	-428.047,32 €	8.428.850,91 €	-	454.180,52 €
Autek Ingeniería, SLU	78,68 %	2.110.842,36 €	8.188.156,87 €	721.221,38 €	-

Sociedades no residentes en territorio español					
Razón social	Porcentaje de participación	Resultados 2025	Cifra de negocios	Impuestos pagados sobre beneficios	Subvenciones concedidas a cierre de ejercicio
GMVIS Skysoft, SA	78,68 %	195.692,72 €	12.150.601,86 €	11.904,01 €	-
GMV Innovating Solutions, Inc	78,68 %	137.890,50 €	4.564.855,39 €	72.907,09 €	-
GMV Innovating Solutions, Sp.z o.o	78,68 %	322.785,87 €	15.774.373,05 €	84.989,27 €	-
GMV GmbH	78,68 %	1.730.142,57 €	43.187.010,09 €	456.754,09 €	-
GMV Innovating Solutions, SRL	78,68 %	288.475,68 €	7.530.148,68 €	50.100,10 €	186.391,46 €
GMV Innovating Solutions, SARL	78,68 %	181.608,33 €	10.464.955,61 €	60.537,00 €	-
GMV Innovating Solutions, SAS	78,68 %	29.649,16 €	1.624.729,59 €	44.170,66 €	-
GMV Innovating Solutions, Sdn. Bhd	78,68 %	3.654,13 €	129.399,89 €	5.954,02 €	-
GMV Syncromatics Inc	78,68 %	176.834,67 €	33.892.400,63 €	-	-
GMV Innovating Solutions, BV	78,68 %	30.238,53 €	921.021,80 €	0,67 €	-
GMV NSL Ltd	78,68 %	459.500,93 €	13.803.072,16 €	-	-
GMV Innovating Solutions, SRL (BV)	78,68 %	12.312,76 €	585.853,62 €	6.008,79 €	-

Gobierno corporativo

Los órganos de gobierno de GMV de más alto nivel están conformados por los órganos de administración de las diferentes sociedades de GMV, el Consejo Asesor del órgano de administración de GMV Innovating Solutions, SL y el Comité de Dirección. En los órganos de administración se incluye a un administrador único para GMV Innovating Solutions, SL y a los consejos de administración tanto en las diferentes filiales como en la cabecera del Grupo (Grupo Tecnológico e Industrial GMV, SA). El Comité de Dirección, a su vez, está compuesto por los ejecutivos de primer nivel de las líneas de negocio y de los departamentos corporativos y los Comités de Dirección de cada una de las cinco líneas de negocio en las que está organizado el Grupo GMV.

Estos órganos de gobierno tienen ciertas funciones delegadas a otros comités y comisiones de ámbito global GMV, formados por miembros de diferentes líneas de negocio y departamentos corporativos, entre los que se encuentran:

- Comités de Gestión de Crisis.
- Comité de Seguridad.
- Comité de Privacidad.
- Comité de I+D+i.
- Comité de Inteligencia Artificial.
- Comité de Gestión del Conocimiento.
- Comité de cumplimiento de licencias de software de terceros.

El Grupo ha establecido un proceso de adaptación de sus procedimientos internos a los exigidos por el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobada por el Real Decreto Legislativo 1/2010 de 2 de Julio, BOE de 3 de julio de 2010, modificada por la Ley 31/2014 de 3 de diciembre, que pretende la mejora del gobierno corporativo en general, con incidencia tanto en lo exigido en las Juntas Generales y, por tanto, en los derechos de los socios, como en la actuación del Órgano de Administración.

En aras de conseguir la máxima eficiencia posible, en GMV basamos nuestro modelo de gestión en una importante delegación de funciones, responsabilidades y toma de decisiones a todos los niveles con el fin de asignarlas al nivel de la organización que puede tener una mayor contribución en la creación de valor. Como no podría ser de otra forma, dicha delegación conlleva el nivel de autonomía adecuado para la realización de las funciones y responsabilidades asignadas. El modelo de gestión se complementa con la adecuada monitorización por parte de los ejecutivos y directivos de nivel superior y con la necesaria supervisión por parte de los órganos de administración de las diferentes sociedades. En particular, esa delegación de funciones, responsabilidades y toma de decisiones se aplica como se indica a continuación:

- Los temas económicos están delegados al director financiero del Grupo, que informa directamente tanto al director general del Grupo como a los órganos de administración de

las diferentes sociedades; estos últimos supervisan las actuaciones y aprueban las políticas y estrategias financieras, así como la formulación de cuentas anuales.

- Las cuestiones ambientales (conforme los estándares GRI 300) afectan o pueden afectar a todos los ámbitos de la organización tanto líneas de negocio como departamentos corporativos, y todos ellos pueden contribuir de forma positiva a algunos de ellos; por tanto, estos temas están delegados al Comité de Dirección de GMV que los gestiona, caso por caso, en función de su naturaleza. Los órganos de administración aprueban las políticas y estrategias de las cuestiones relevantes, así como la formulación de los correspondientes informes exigidos por ley y, en particular, el EINFNC.
- Los temas sociales (conforme los estándares GRI 400) incluyen asuntos de muy diferente naturaleza en cuanto a línea de actuación y grupos de interés o sujetos a los que afectan los diferentes aspectos, por tanto, estos están delegados al Comité de Dirección de GMV que asigna las funciones y responsabilidades a los diferentes miembros en función de la naturaleza concreta del tema que se trate. Los órganos de administración aprueban las políticas y estrategias de los temas relevantes, así como la formulación de los correspondientes informes exigidos por ley y, en particular, el EINFNC.

Gestión de riesgos

GMV es un grupo multinacional tecnológico con filiales en 12 países, operaciones en más de 70 países de los 5 continentes y 5 líneas de negocio dedicadas a diferentes mercados y sectores de actividad. El Grupo está expuesto a diversos factores de riesgo que dependen tanto de la naturaleza de los mercados y sectores objetivos como de las actividades que se realizan. Igualmente, existen riesgos que dependen de la geografía en la que se realizan las operaciones.

GMV trabaja en identificar los riesgos, analizarlos y valorarlos, con el objetivo de diseñar e implementar con suficiente antelación las medidas de gestión oportunas y de reducir la probabilidad de que estos riesgos se produzcan, así como de mitigar el potencial impacto, en caso de que el riesgo se produjera, sobre los objetivos de negocio. La finalidad última es proporcionar una razonable seguridad de que los objetivos establecidos se van a alcanzar, aportando valor y un nivel de garantía adecuado para los diversos grupos de interés de GMV y para el mercado y la sociedad en general.

El ciclo de gestión de riesgos que realiza GMV está basado e implementa las directrices de la norma UNE-ISO 31000 sobre gestión de riesgos y comprende las siguientes fases:

- Establecimiento del alcance, contexto (interno y externo) y criterios al proceso de gestión de riesgos.
- Identificación de los riesgos que pueden afectar al logro de los objetivos de GMV.

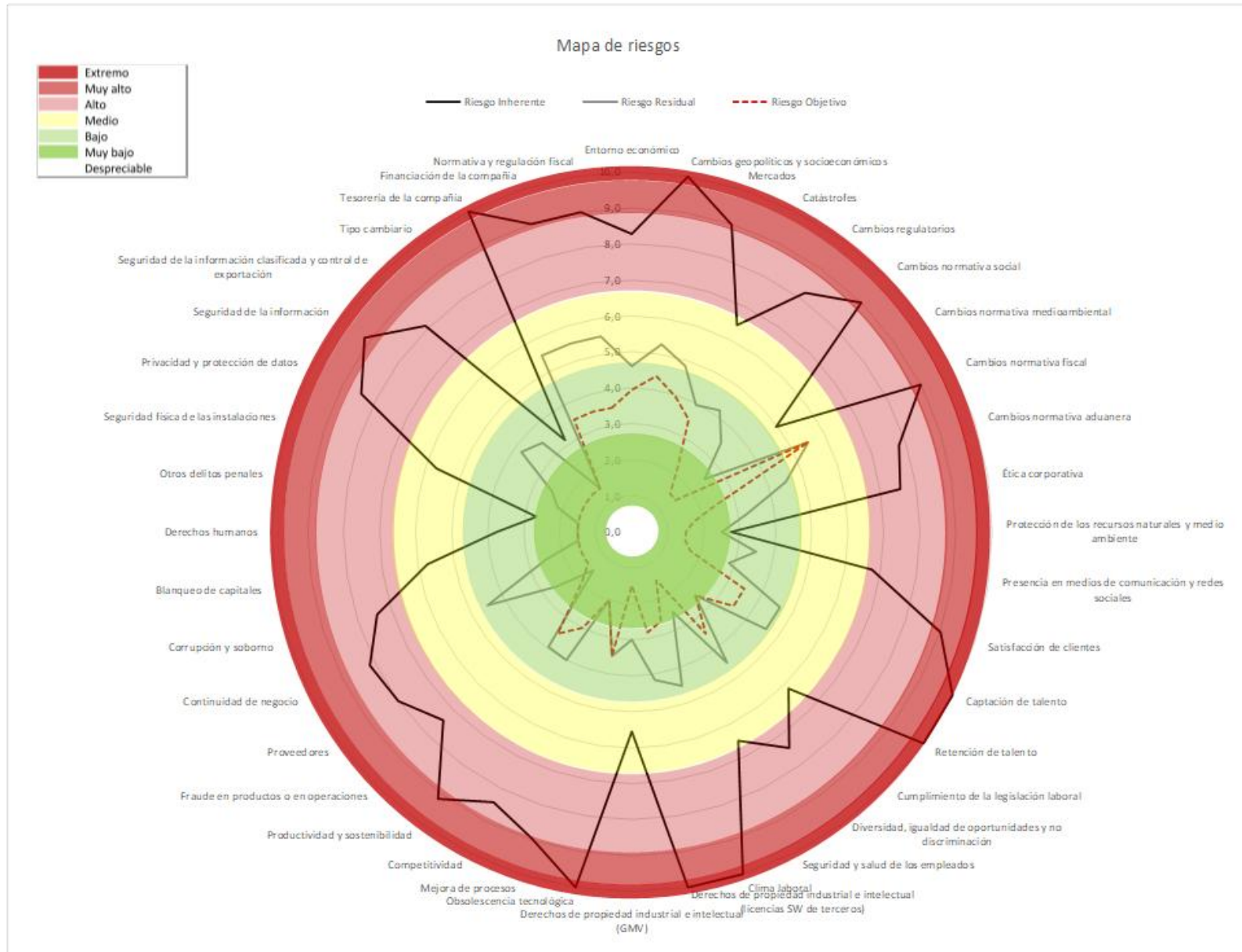
- Análisis de los riesgos identificados mediante una consideración detallada de las incertidumbres, eventos, fuentes y causas de riesgo, probabilidades, consecuencias e impacto, escenarios, controles y su eficacia.
- Establecimiento del nivel objetivo de cada riesgo atendiendo a la tolerancia que es aceptable por GMV.
- Valoración de los riesgos comparando los resultados del análisis de estos, con los criterios objetivo establecidos para determinar cuándo se requiere una acción adicional.
- Tratamiento de los riesgos con el fin de seleccionar e implementar las alternativas y opciones para abordar los riesgos valorados y que requieren acciones adicionales.
- Seguimiento continuo de los riesgos para asegurar la eficacia del diseño, la implementación y los resultados del proceso de gestión de riesgos, así como la identificación de hechos relevantes acaecidos, su incidencia en GMV, efectos derivados y acciones a emprender.
- Comunicación sobre los riesgos para asistir a las partes interesadas a comprender el riesgo, las bases sobre las que se toman las decisiones y las razones por las que son necesarias acciones específicas.

La gestión de los riesgos es un proceso impulsado por la alta dirección cuya responsabilidad recae en todos y cada uno de los profesionales de GMV y a todas las áreas tanto de negocio como actividades de soporte.

En cumplimiento de los requisitos de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, y con el fin de complementar el análisis de materialidad se realiza el proceso completo de gestión de riesgos de alto nivel, siguiendo la norma UNE-ISO 31000, abordando los aspectos más significativos y relevantes para el conjunto de las sociedades del Grupo GMV. En el siguiente mapa se muestran los principales riesgos de alto nivel³, que se analizan en base a:

- La valoración del carácter inherente de cada riesgo, que es el resultado de la interacción entre la probabilidad de ocurrencia y el impacto para GMV si se llegase a producir.
- Las políticas, protocolos, procedimientos y medidas de prevención internos existentes: se analiza y evalúa su eficacia para prevenir o mitigar los riesgos inherentes.
- La valoración del riesgo residual tras aplicar las políticas, protocolos, procedimientos y medidas.
- La valoración del riesgo objetivo, es decir, el nivel de riesgo que GMV está dispuesto a asumir para alcanzar razonablemente sus objetivos de negocio.

³ En el anexo II se describe cada uno de los riesgos identificados.



Mediante el establecimiento de políticas y procedimientos, así como la implementación de acciones e iniciativas, los niveles de riesgos residuales se reducen de forma continua con el propósito de alcanzar los niveles de riesgo objetivos establecidos.

Principales procedimientos y políticas de GMV para la gestión de riesgos, según la categorización establecida en el análisis de materialidad se muestran en el listado de abajo.

Liderazgo y gobernanza

- Código Ético.
- Procedimiento del Canal de Comunicaciones.
- Protocolo de actuación en situaciones catastróficas.

Información sobre la organización

- Política de instalaciones.
- Normativa de seguridad física.
- Políticas y procedimientos de Seguridad de la Información.
- Política de privacidad.
- Políticas de Propiedad Intelectual.
- Política de infraestructura IT.
- Política de seguridad de la información de sistemas informáticos.
- Política de seguros.
- Política de Marca y Comunicación Corporativa.
- Política de presencia en redes sociales.
- Plan anual de comunicación.

Modelo de negocio e innovación

- Política de I+D+i.
- Project Information Security Policy.
- Política de uso de IA generativa.
- Política de objetivos de GMV.
- Política de uso de medios informáticos y Decálogo de uso de correo electrónico.
- Software Compliance.
- Decálogo de uso aceptado de recursos IT.
- Plan de inspecciones y auditorías de equipos informáticos.
- Plan de análisis de vulnerabilidades y auditorías de seguridad de los sistemas informáticos.
- Plan de respuesta ante incidentes de *ransomware*.
- Políticas y procedimientos para la Continuidad del Negocio.
- Políticas y procedimientos para la Seguridad de la Información Clasificada y Plan de protección de GMV.
- Política y procedimiento para el control de exportación de material de doble uso y de defensa.
- Políticas y procedimientos de calidad (comprenden todas las actividades de gestión de proyectos incluida la gestión de riesgos asociada).

- Políticas y procedimientos de compras.
- Procedimiento de pagos a proveedores.
- Política de uso de tarjetas de crédito.
- Procedimiento financiero y fiscal.
- Procedimiento de precios de transferencia y manual de procedimientos.
- Procedimiento de exportación/importación de bienes y servicios.
- Procedimiento presupuestario.

Cuestiones sociales y relativas al personal

- Políticas de recursos humanos: política de categorías profesionales, política de evaluación, política de formación y desarrollo, política de jornada, política de servicios especiales, políticas de movilidad geográfica y de movilidad interna, política de trabajo flexible, política de compensación flexible, política retributiva.
- Plan de Igualdad y Diversidad.
- Protocolo de actuación y prevención contra el acoso y la discriminación.
- Política y procedimientos de prevención de riesgos laborales.
- Planes de Seguridad y Salud en el trabajo.
- Política y procedimientos de viajes.

Cuestiones medioambientales

- Política Energética.
- Política Ambiental.

Seguridad de la información

El Grupo GMV tiene implementado un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) con la misión de velar por la protección de la información, independientemente de su titularidad y de la forma en la que se comunica, comparte o almacena. En el SGSI se definen y se implantan los controles y procedimientos necesarios para minimizar y gestionar los riesgos en los procesos internos del Grupo, en el desarrollo de productos y sistemas, y en la ejecución de proyectos, programas y servicios, así como en la gestión de los datos de clientes, colaboradores y empleados, cumpliendo con la obligación legal de protección y privacidad de datos.

GMV tiene la certificación UNE-ISO/IEC 27001:2017 para el SGSI, que garantiza la mayor eficiencia en el desarrollo del tratamiento de información privada de empleados, clientes y socios colaboradores. Con el objetivo de mantener el SGSI en línea con la norma ISO 27001, se realizan los procesos de auditorías interna y externa para mantener esta certificación y renovarla anualmente.

Igualmente, el SGSI de GMV se desarrolla de acuerdo al Esquema Nacional de Seguridad (ENS), es decir, a los requisitos del Real Decreto 311/2022, de 3 de mayo, por el que se regula el ENS en el ámbito de la Administración electrónica.

El Comité de Seguridad de la Información de GMV, encabezado por el director de Seguridad de la Información (CISO) del Grupo y constituido por distintos miembros de la dirección, realiza un análisis de riesgos anual y, en caso de cambios significativos, con una frecuencia inferior. Como resultado, se elabora un plan de tratamiento y minimización de riesgos acorde a los resultados.

GMV también tiene definida e implantada la Política de Seguridad de la Información en la que se definen las reglas, pautas y procedimientos para el uso y gestión de todos los activos y recursos de tecnología de la información, garantizando la protección de la confidencialidad, integridad y disponibilidad. Esta política es de obligado cumplimiento para toda la plantilla y cualquier entidad que acceda a la información a través de GMV. La responsabilidad de la protección de la información se extiende a todos los niveles organizativos y funcionales.

Con el objetivo de poner en conocimiento de todos las obligaciones en esta materia y concienciar sobre los posibles impactos negativos, se imparte formación específica sobre la Política de Seguridad de la Información y el SGSI de GMV, así como sobre el Programa de Sensibilización en Ciberseguridad. Estos cursos forman parte del programa formativo obligatorio incluido en el proceso de incorporación de nuevos empleados. Asimismo, todos los empleados de GMV reciben formación periódica que aborda los principales riesgos y buenas prácticas para protegerse de posibles vulnerabilidades y no comprometer el buen desarrollo de la actividad de GMV. Además, se imparten cursos específicos en esta materia a perfiles de la capa directiva de la organización.

En el marco de los proyectos que se desarrollan en GMV, se informa a terceros sobre el obligado cumplimiento de los requisitos de seguridad que correspondan, tanto los requeridos por el cliente si existen, como los específicos impuestos por GMV. En esta misma línea, en cada proyecto se designa

el punto de contacto para notificar incidentes por parte del responsable de seguridad del proyecto y, para incidentes categorizados como graves o muy graves que afecten a la seguridad de la información del proyecto, del propio director de Seguridad de la información (CISO, por sus siglas en inglés) de GMV. En el caso de que ocurriese algún incidente de categoría grave o muy grave que afectase a la organización en su conjunto, el CISO de GMV activa el comité de crisis para gestionar y coordinar tanto la respuesta institucional como la respuesta técnica de recuperación.

Innovación para el desarrollo

El 100 % del valor añadido del Grupo GMV se asocia a actividades de alto contenido tecnológico y su estrategia de crecimiento está basada en la innovación continua. Destinamos del 10 % al 12 % de nuestra facturación anual a actividades específicas de I+D+i, en el ámbito nacional, europeo e internacional.

Entendemos la innovación como un proceso dinámico y desde un enfoque integral que no termina con la entrega del proyecto, sino que continúa con el seguimiento del rendimiento de nuestras soluciones, para optimizarlas y adaptarlas a los cambios del mercado y a las nuevas tecnologías.

La innovación en GMV también se extiende a los procesos operativos de la organización, con un enfoque estratégico. Con una sólida trayectoria en el uso de inteligencia artificial (IA) en distintas líneas de negocio, GMV ha impulsado un proyecto interno orientado a integrar de forma transversal las tecnologías emergentes de IA generativa en toda la organización. Más de 200 profesionales de distintas áreas han trabajado, de manera colaborativa, para profundizar en el conocimiento de estas tecnologías y analizar su impacto en los procesos corporativos. En febrero, tras un año de recorrido, se celebró un encuentro para compartir aprendizajes, alinear a la dirección y a los equipos implicados y definir las líneas de evolución del proyecto de cara a 2025. Edurne Pasaban, alpinista, ingeniera y empresaria, primera mujer en ascender los 14 ochomiles, cerró el evento con una charla inspiradora, en la que hizo hincapié en valores clave como la ambición, la motivación, la comunicación y el trabajo en equipo como elementos esenciales para alcanzar el éxito.

En línea con su apuesta por la innovación estratégica, GMV ha establecido una alianza con LuxQuanta para fortalecer el desarrollo de las comunicaciones cuánticas seguras en Europa. Esta colaboración aúna la sólida trayectoria de GMV en ciberseguridad y sistemas espaciales con tecnologías avanzadas de distribución de clave cuántica de LuxQuanta, contribuyendo de forma decisiva a la soberanía tecnológica europea y al despliegue de infraestructuras críticas preparadas para la era poscuántica.

Innovación en los proyectos

Todos nuestros proyectos comprenden una componente de innovación y/o parten de soluciones innovadoras desarrolladas por los profesionales de la organización. Entendemos que cada industria enfrenta desafíos únicos y, por ello, nuestra estrategia de innovación se personaliza para maximizar el impacto y la eficiencia en cada uno de los sectores en los que operamos, lo que nos ha permitido alcanzar posiciones de referencia.

Vigilancia y sostenibilidad espacial

La basura espacial constituye uno de los principales desafíos para la sostenibilidad del espacio, al incrementar el riesgo de colisiones y comprometer la seguridad y continuidad de las operaciones en

órbita. Abordar este reto requiere no solo capacidades tecnológicas avanzadas, sino también un enfoque responsable y coordinado a nivel internacional. En este contexto, GMV es un referente europeo e internacional en tecnologías de vigilancia espacial (SSA), con una trayectoria pionera desde los años noventa en el desarrollo de soluciones de conocimiento y control de la situación espacial, en colaboración con instituciones públicas y organismos europeos.

En 2025, esta capacidad se ha materializado en hitos clave como el apoyo al Ministerio de Defensa de España en el desarrollo del Centro de Operaciones de Vigilancia Espacial (COVE), la entrega del Sistema de Conocimiento y Control de la Situación Espacial (CCSE) integrado en el COVE y la adjudicación de un contrato para la provisión de un simulador avanzado de mecánica orbital, que servirá como herramienta de formación y apoyo operativo para el personal del Ejército del Aire y del Espacio a partir de 2026. Asimismo, bajo el programa español S3T, la ESA ha confiado a GMV varias actividades de I+D circunscritas en las áreas de adquisición de datos, catalogación, servicios y mejora del conocimiento en materia de sostenibilidad espacial.

En el ámbito nacional, también destaca la colaboración entre GMV y Forever Green, la plataforma de sostenibilidad del club deportivo Real Betis Balompié. En octubre, GMV instaló una infraestructura pionera para la vigilancia, el seguimiento y la previsión de colisiones de satélites que forma parte de la red nacional Focusear de GMV y refuerza las capacidades europeas de Vigilancia y Seguimiento Espacial (SST).

En el ámbito europeo, GMV renovó en mayo su contrato con la Agencia Espacial Francesa (CNES) para el mantenimiento y evolución del sistema de simulación de vigilancia espacial BAS3E, y participa en el programa ARTES en el desarrollo de servicios avanzados para la prevención de colisiones en grandes constelaciones de telecomunicaciones en órbita LEO.

Esta apuesta de GMV por la innovación tecnológica también se materializa en proyectos europeos de I+D que incorporan enfoques disruptivos para la seguridad y sostenibilidad del espacio, como AI4S3 (Artificial Intelligence for Space Operations, Safety and Sustainability), que aplica inteligencia artificial para mejorar las capacidades de operación y protección del entorno espacial; o Odin's Eye, iniciativa de la Comisión Europea centrada en el desarrollo de capacidades de alerta temprana frente a amenazas aeroespaciales.

En cuanto a la iniciativa Zero Debris, también impulsada por la Agencia Espacial Europea (ESA), GMV ha liderado el estudio de prefase A de la misión SpaceKeepers-1 (SK-1) para abordar retos clave como la mitigación del brillo y la trazabilidad de los objetos espaciales, la mejora de la maniobrabilidad y la reducción del impacto ambiental en órbita. La misión combina capacidades innovadoras desarrolladas por la industria española, con Alén Space aportando su plataforma de satélites de alta relación de aspecto para reducir la visibilidad de los satélites en órbita baja, e IENAI Space contribuyendo con su sistema de propulsión que permitirá la reentrada controlada de pequeños satélites al final de su vida útil.

GMV refuerza su compromiso con la sostenibilidad del espacio mediante su adhesión a iniciativas voluntarias de alcance global, como la Space Safety Coalition, la Net Zero Space Initiative y la Zero

Debris Charter. Estas iniciativas promueven buenas prácticas, principios de diseño responsable y objetivos compartidos para minimizar la generación de residuos espaciales.

Navegación

En el ámbito de los sistemas de navegación por satélite, GMV se sitúa entre los principales referentes europeos y desempeña un papel clave en Galileo, el sistema global de navegación de la Unión Europea y uno de sus programas tecnológicos más emblemáticos. El Grupo GMV lidera desde 2018 el desarrollo del segmento terreno para el control de los satélites Galileo de primera y segunda generación y, desde 2023, el banco de pruebas G2STB, contribuyendo de manera decisiva a la evolución y fiabilidad del sistema.

Cabe destacar que, en 2025, la Agencia de la Unión Europea para el Programa Espacial (EUSPA) vuelve a confiar en GMV para desarrollar la nueva versión del Generador de Datos de Alta Precisión (HADG), en el marco de la fase 2 de desarrollo del Servicio Inicial de Alta Precisión (HAS) de Galileo, lo que permite a la organización continuar innovando para mejorar las prestaciones ya suministradas por GMV en la primera fase. Se trata de un servicio de libre acceso que transmite correcciones de alta precisión en tiempo real a través de la señal generada por los satélites de la constelación Galileo, con un nivel de precisión subdecimétrica aplicable en gran variedad de sectores como la navegación, la conducción autónoma, la geodesia y la agricultura. El HADG es un sistema pionero encargado de generar correcciones de alta precisión necesarias para garantizar la prestación continua del HAS de Galileo con la frecuencia, precisión, disponibilidad, continuidad y latencia requeridos.

Igualmente, GMV participa como actor estratégico en el desarrollo de sistemas de aumentación por satélite (SBAS), como EGNOS en Europa y SouthPAN en Australia y Nueva Zelanda. Esta trayectoria en soluciones de posicionamiento robusto ha permitido a GMV asumir el papel de contratista principal de la misión Celeste, destinada a la demostración en órbita de un sistema de navegación basado en satélites de órbita baja, y consolidarse como una de las compañías europeas de referencia en el desarrollo de soluciones de usuario para el Servicio Público Regulado de Galileo.

Bajo el marco del Programa de Innovación y Apoyo a la Navegación (NAVISP) de la ESA, GMV trabaja en diversos proyectos que impulsan los sistemas de navegación por satélite de última generación en Europa. BEACON es el ejemplo más destacado en el que GMV, en colaboración con la Universidad de Loughborough, diseña y demuestra una antena de patrón de radiación controlado y receptor avanzado para mejorar la robustez de la navegación satelital frente a interferencias y suplantación de señal, especialmente para señales en banda C desde satélites de órbita terrestre baja.

Bajo este mismo programa y enmarcado en el elemento de tecnologías disruptivas, también se encuentran dos ejemplos en los que GMV avanza en precisión, seguridad y resiliencia de las soluciones GNSS mediante el uso de IA y el desarrollo de nuevas arquitecturas de recepción: ENIGMA y DRESS. El primero busca mejorar las capacidades de posicionamiento GNSS de alta precisión; el

segundo se centra en el desarrollo de un receptor adaptado a las necesidades de los SBAS de nueva generación.

Comunicaciones por satélite

Participamos activamente en programas europeos estratégicos orientados a reforzar la conectividad y resiliencia de las comunicaciones, aportando capacidades clave en interoperabilidad, continuidad del servicio, ciberseguridad y operación en escenarios complejos.

Ejemplo de ello es el satélite SATMAR, desarrollado por Alén Space y ya en órbita. SATMAR impulsa la transformación digital de las comunicaciones marítimas mediante la validación del nuevo estándar VDES (VHF Data Exchange System), que reemplazará al actual sistema AIS (Sistema de Identificación Automática). El estándar VDES presenta mejoras significativas en la eficiencia, seguridad y sostenibilidad del tráfico marítimo global. El nanosatélite operará sobre España y sus aguas, y servirá como banco de pruebas en órbita para demostrar estas capacidades y habilitar nuevos servicios digitales en puertos y rutas marítimas.

Bajo el marco del programa de investigación e innovación Horizonte Europa de la UE, GMV ha coordinado el proyecto GEXTRECS (GOVSATCOM Extreme Events Crisis Management Service), enfocado en los servicios de gestión de crisis, basado en comunicaciones seguras por satélite (SATCOM), esenciales en contextos de desastres masivos y emergencias. El proyecto ha logrado demostrar la fiabilidad, integridad y disponibilidad de los servicios SATCOM en la respuesta ante catástrofes.

Exploración espacial

Con una trayectoria de varias décadas como socio tecnológico de referencia de la ESA y de otras agencias e instituciones internacionales, GMV desempeña un papel clave en el desarrollo de sistemas críticos para misiones de exploración espacial, aportando capacidades avanzadas en guiado, navegación y control, dinámica de vuelo, autonomía y sistemas en tierra. Su experiencia en misiones científicas y de defensa planetaria sitúa a la compañía en la vanguardia de las tecnologías que hacen posible operar con precisión y seguridad en entornos espaciales altamente complejos.

En este contexto, GMV participa en la misión Proba-3, que demostrará por primera vez tecnologías de vuelo en formación de alta precisión entre dos satélites para crear una estructura virtual en el espacio. GMV es responsable de uno de los componentes más críticos y avanzados, el subsistema de vuelo en formación, así como del sistema en tierra de dinámica de vuelo, encargado de verificar que los satélites mantengan la formación orbital adecuada. Los hallazgos de esta misión también arrojarán datos científicos sin precedentes resultantes de las observaciones detalladas de la corona solar.

El innovador sistema de guiado, navegación y control (GNC) que equipa la sonda HERA, tiene la firma de GMV. HERA es la primera misión espacial de defensa planetaria de la ESA, cuyo objetivo es estudiar el desvío de asteroides como método para proteger a la Tierra. Actualmente, se encuentra en trayectoria hacia su destino, al que llegará en noviembre de 2026. En este mismo campo, GMV ya

trabaja en el GNC de la misión RAMSES (Rapid Apophis Mission for Space Safety) destinada a estudiar el asteroide Apophis a medida que la gravedad de la Tierra altere sus características físicas, a su paso cercano por nuestro planeta. Al igual que HERA, esta misión servirá para demostrar tecnologías de vanguardia, a la vez que arrojará nuevos conocimientos científicos sobre la formación y evolución del sistema solar.

En el campo de la robótica aplicada a la exploración espacial, GMV desarrolla soluciones innovadoras para mejorar la autonomía, los sistemas de navegación, la velocidad y la capacidad de reacción de los ródveres autónomos empleados en misiones de exploración planetaria. DISTANT, LUPIN (Enabling High-Performance PNT in the Lunar Environment), FASTNAV (Multi-range Navigation for Fast Moon Rovers) y Galeon, son ejemplos recientes del trabajo de GMV en este campo.

Otras tecnologías para el sector espacial

GMV continúa impulsando la innovación en el sector espacial a través del desarrollo de tecnologías para el acceso al espacio, la exploración científica y la sostenibilidad orbital. En el ámbito de los lanzadores, desarrollamos un sistema avanzado de aviónica en el marco del proyecto europeo colaborativo SALTO, financiado por el programa Horizonte Europa. El objetivo de esta iniciativa es la maduración y demostración de tecnologías de reutilización centradas en la primera etapa del lanzador, el segmento donde se concentran los mayores costes, retos tecnológicos y el mayor impacto ambiental. SALTO sentará las bases para el desarrollo de los futuros lanzadores reutilizables europeos operativos.

En el campo de la instrumentación espacial avanzada, GMV participa en CARIOQA (Cold Atom Rubidium Interferometer in Orbit for Quantum Accelerometry), una pionera misión europea financiada también por Horizonte Europa que pondrá en órbita en 2030 el primer acelerómetro cuántico espacial. Basado en átomos fríos, este instrumento permitirá detectar variaciones extremadamente pequeñas del campo gravitatorio terrestre, aportando información clave para el estudio del deshielo de los glaciares, la dinámica de las placas tectónicas y los cambios en las reservas de agua subterránea. CARIOQA abre además nuevas vías para la física fundamental, situando a Europa a la vanguardia de las aplicaciones espaciales cuánticas.

Defensa y seguridad

El contexto geopolítico actual está impulsando una profunda transformación del sector de la defensa y la seguridad. En este escenario, y a través de la investigación, la innovación y la colaboración con socios tecnológicos e institucionales, GMV trabaja en el desarrollo y la integración de tecnologías emergentes y disruptivas que permiten anticiparse a los nuevos retos y reforzar las capacidades defensivas.

GMV aplica soluciones basadas en IA y Big Data para dar respuesta a la creciente complejidad de los entornos operativos y a la necesidad de disponer de información fiable, integrada y procesable en tiempo real, contribuyendo a una toma de decisiones más eficiente, segura y resiliente.

GMV es el principal proveedor de sistemas de mando y control C4I en todos los dominios, tanto a nivel nacional como para instituciones europeas, y líder en entorno OTAN en soluciones de inteligencia, vigilancia y reconocimiento y en soluciones *cross domain*. Nuestro papel estratégico dentro del ecosistema industrial europeo se refleja en una destacada contribución a los programas europeos específicamente diseñados para financiar I+D colaborativa en la UE. GMV ha participado en un total de 42 proyectos en el marco del EDIDP (European Defence Industrial Development Programme) y del EDF (European Defence Fund). En particular, somos una de las organizaciones con mayor participación en la convocatoria del EDF lanzada en 2024, lo que pone de manifiesto un sólido liderazgo en la evolución de una base industrial de defensa europea más integrada, autónoma e interoperable, basada en la innovación tecnológica.

Sistemas inteligentes de transporte

GMV es el primer proveedor nacional y referente mundial en el diseño, desarrollo, implementación y despliegue de sistemas inteligentes de transporte (ITS) basados en IoT, comunicaciones móviles y GNSS. Pioneros en sistemas telemáticos para transporte a la demanda, en GMV contribuimos al uso eficiente de los servicios de transporte.

Una intensa inversión en I+D ha marcado los últimos años de nuestra actividad en esta área de negocio y los resultados ya se materializan en distintos casos de éxito. El transporte público de diversas ciudades en España, Chipre, Estados Unidos y Uruguay cuenta con la solución tecnológica *ITS Suite®*, una plataforma integral para la digitalización del transporte que abarca todas las áreas clave de forma abierta, modular y escalable. Esta solución facilita la gestión avanzada del tráfico, la coordinación entre operadores y la mejora de la seguridad vial.

Oporto es otro ejemplo de ciudad que, en 2025, ha experimentado una mejora cualitativa en la movilidad de autobuses y tranvías de la ciudad gracias a la digitalización y la conectividad avanzada. GMV ha implantado sus servicios de movilidad conectada y cooperativa (C-ITS), incluyendo la instalación de unidades RSU (Road Side Units) y tecnología V2X (Vehicle-to-Everything), para evolucionar la red de transporte de Oporto hacia una red más inteligente, eficiente y fiable. El sistema es capaz de priorizar el paso del transporte público en cruces, reduciendo retrasos, paradas innecesarias y emisiones, y mejorando la regularidad del servicio, la seguridad y la experiencia del usuario.

Automoción

Como proveedor de confianza en automoción, GMV lleva años avanzando en el concepto de vehículo definido por software (SDV), una transformación del sector de la automoción que implica adoptar tecnologías de vanguardia (IA, *machine learning* y *cloud computing*) para ofrecer servicios como mantenimiento predictivo, conducción autónoma o actualizaciones en tiempo real del tráfico y las condiciones meteorológicas, que mejoran tanto la seguridad como la experiencia de conducción.

GMV ha establecido una colaboración con la compañía Anyverse, en el campo de los sistemas de monitorización del interior de vehículos. El liderazgo de Anyverse en la generación de datos

sintéticos de alta fidelidad y simulación física para IA y visión por computador se integra con el conocimiento de GMV sobre sistemas de seguridad, validación y soluciones para vehículos conectados y autónomos. Esta alianza acelera los tiempos de prueba y validación de sistemas avanzados de seguridad y reduce los ciclos de integración y costes de desarrollo.

Innovación en otros sectores

A través de iniciativas de vanguardia, continuamos impulsando soluciones avanzadas que no solo mejoran la vida cotidiana, sino que también contribuyen al progreso tecnológico en diversos sectores estratégicos.

En el ámbito de la agricultura inteligente y la gestión sostenible de recursos, destaca el proyecto AgrarIA, enmarcado en el Programa Misiones de I+D en Inteligencia Artificial del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública. En este proyecto con participación de GMV, se han desarrollado modelos de simulación basados en IA que, a partir de la predicción del contenido de agua en el suelo y el análisis de datos climatológicos, permiten optimizar el riego de los cultivos, alcanzando estimaciones de ahorro de hasta un 58 % de agua.

También orientado a la sostenibilidad del sector primario, el proyecto GreenBot combina IA, robótica y visión por computador para el tratamiento selectivo de malas hierbas en cultivos como el olivar, los cítricos o el almendro. En este marco, GMV aplica su plataforma *uPathWay*, una solución agnóstica al hardware e impulsada por IA que permite integrar y coordinar distintos tipos de robots móviles, optimizando rutas, automatizando tareas críticas y reduciendo de forma significativa el uso de herbicidas mediante actuaciones de precisión milimétrica.

En el ámbito de la salud digital, GMV ha liderado el proyecto TartagIA, recientemente concluido con resultados muy positivos. Se ha demostrado el potencial de las redes federadas con IA y el uso de técnicas criptográficas avanzadas para el diagnóstico temprano del cáncer de próstata, impulsando asimismo el desarrollo de soluciones innovadoras para enfermedades como el Alzheimer, la diabetes, patologías cardiometabólicas y otras enfermedades crónicas complejas.

Esta apuesta por la aplicación de la IA en el sector sanitario se refuerza con el desarrollo, en colaboración con el Hospital Universitario La Paz y la Universidad Complutense de Madrid, de un simulador basado en IA para el diagnóstico temprano de enfermedades pulmonares intersticiales. El sistema incorporará capacidades predictivas avanzadas que permitirán anticipar la evolución de la enfermedad y personalizar los tratamientos, mejorando su eficacia. Impulsado por el CDTI, este proyecto representa un hito en el campo de la imagen médica y en la aplicación de la IA a la medicina personalizada.

Impulsando la innovación

Creemos firmemente que la innovación florece en un entorno de colaboración. Por ello, nuestros proyectos a menudo se desarrollan en estrecha cooperación con otras empresas y actores de los

sectores en los que operamos. Esta red de colaboración nos permite aprovechar una amplia gama de conocimientos y perspectivas, acelerando el desarrollo de soluciones innovadoras.

GMV es miembro activo de las asociaciones empresariales COTEC España y COTEC Portugal, entidades privadas sin ánimo de lucro cuya misión es promover la innovación como motor de desarrollo económico y social.

Igualmente, GMV mantiene un firme compromiso de diálogo y colaboración constante con el sector de la educación, vector de cambio y progreso social. Este compromiso responde a la necesidad de estrechar la brecha entre academia y empresa, y de poner en valor la ventaja que supone aunar la capacidad tecnológica de la industria con la labor investigadora en el ámbito académico. Las actividades y proyectos con instituciones académicas nacionales e internacionales han estado presentes desde los orígenes del Grupo, de hecho, GMV nació en el seno de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos de la Universidad Politécnica de Madrid.

Reconocimientos a nuestra innovación

A lo largo de nuestra trayectoria hemos sido merecedores de diversos reconocimientos que han puesto de relieve nuestro ADN innovador, nuestro posicionamiento de liderazgo y el éxito de nuestros proyectos. Estos son los galardones a la innovación que hemos recibido a lo largo de 2025:

- Premios Ennova Health. Premio en la categoría de Inteligencia Artificial y Gestión del Dato, otorgado por los Premios Ennova Health, por el desarrollo de un simulador basado en IA para predecir la evolución de enfermedades pulmonares intersticiales difusas, mejorando el diagnóstico y la personalización temprana de tratamientos en el ámbito sanitario.
- XXXV Premios CEL. Premio en la categoría de Logística Sostenible, concedido por el Centro Español de Logística, por el proyecto Scoobic MED, una solución innovadora para la última milla urbana que integra sostenibilidad, tecnología avanzada e impacto social y medioambiental.
- Mejor Partner del Año. Premio concedido por Delinea, en reconocimiento a la colaboración estratégica y excelencia técnica de GMV en los ámbitos de criptografía e identidad digital aplicados a la ciberseguridad.
- Partner del Año. Premio en la categoría Cloud, otorgado por IBM, por el liderazgo de GMV en innovación, transformación digital y desarrollo de soluciones avanzadas en entornos *cloud*.
- III Premios de la Automoción y Movilidad. Premio en la categoría de Movilidad, concedido por el Clúster FaCyL, por la solución GMV GSharp®, tecnología GNSS de alta precisión orientada a la conducción autónoma y sistemas ADAS.
- Premios Comunicaciones Hoy. Premio en la categoría de Industria, otorgado por la revista Comunicaciones Hoy, por el desarrollo de Scoobic MED, un vehículo logístico eléctrico, autónomo y conectado mediante 5G que impulsa una logística urbana más sostenible y eficiente, bajo un modelo de pago por uso inteligente.

- Premio MSP Rising Star. Premio concedido por SUSE, en reconocimiento a la colaboración estratégica y al desarrollo conjunto de soluciones *open source* seguras e innovadoras para entornos empresariales críticos.
- Copernicus Evolution Prizes. Tercer premio en la categoría Digital Twin, otorgado Agencia Europea de la Guardia de Fronteras y Costas (Frontex), por una solución orientada a optimizar la vigilancia fronteriza mediante el uso avanzado de datos de observación de la Tierra.
- Premios Byte TI. Premio al mejor desarrollo de negocio de ciberseguridad, concedido por V-Valley, por la excelencia técnica de GMV en proyectos de ciberseguridad empresarial y corporativa y su capacidad de adopción de nuevas tecnologías.
- Premios Security Research Event. Premio a la Innovación en Seguridad, otorgado en el Security Research Event (SRE), por el proyecto DRIVER+, liderado por GMV, en reconocimiento a su contribución a la resiliencia europea frente a crisis y emergencias.
- Premios HPE. Premio Proveedor de Servicios 2025 de Hewlett Packard Enterprise, por la aportación de valor a los clientes en el proceso de transformación digital y el rendimiento excepcional en resultados financieros, a través de soluciones innovadoras con impacto en los resultados empresariales.
- Premios Nacionales de Informática y Salud. Mención honorífica al proyecto Tartaglia, de la Sociedad Española de Informática de la Salud. Reconocimiento que destaca el carácter pionero de este proyecto orientado a la transformación digital de la investigación clínica y sanitaria en España, mediante la implantación de una red federada basada en IA y el uso de métodos criptográficos avanzados que aportan valor a profesionales sanitarios y a la ciudadanía.
- Premios AMETIC. Premio IA con Impacto Social, otorgado por AMETIC, por el proyecto Tartaglia y su contribución al avance de la IA aplicada al área de sanidad mediante tecnologías de *federated learning* que preservan la privacidad de los datos.
- Premio ITS. Premio en la categoría de Transporte Público, otorgado por la asociación sectorial ITS España al compromiso de GMV con la innovación tecnológica aplicada a la movilidad y al transporte público.

Compromisos

Estamos comprometidos con la ética empresarial y el desarrollo sostenible, y empleamos los mecanismos necesarios para garantizar un entorno basado en conductas éticas y buenas prácticas. Como declaración de este firme compromiso, estamos adheridos a la iniciativa internacional del Pacto Mundial promovida por la Organización de las Naciones Unidas. El Pacto Mundial es la mayor iniciativa voluntaria de sostenibilidad corporativa basada en el compromiso de los directores generales de implementar los principios de desarrollo sostenible en las estrategias y operaciones de sus organizaciones.

Código Ético de GMV

El Código Ético de GMV recoge los 18 principios sobre los valores éticos presentes en todos los niveles de la organización:

1. Cumplimiento de la normativa y comportamiento ético.
2. Integridad y honestidad.
3. Igualdad de oportunidades y no discriminación.
4. Protección y respeto de los derechos humanos.
5. Respeto a las personas y no discriminación.
6. Lucha contra la esclavitud y la trata de seres humanos.
7. Abolición del trabajo infantil.
8. Conciliación del trabajo y vida personal.
9. Protección del medioambiente.
10. Prevención de riesgos laborales.
11. Buenas prácticas tributarias.
12. Fidelidad y transparencia de los registros y sistemas contables.
13. Prevención de la corrupción.
14. Prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo.
15. Información y prevención ante conflictos de intereses.
16. Responsabilidades ante la comunidad: neutralidad y objetividad.
17. Transparencia en colaboraciones y patrocinios.
18. Control de la información y su confidencialidad.

Desde su fundación, la misión y visión de GMV se han sustentado en estos valores éticos de obligado conocimiento y cumplimiento por todos los miembros de los órganos de administración, directivos y profesionales de la organización, así como para cualquier persona que preste servicio en GMV o la represente en cualquier situación. Por eso, el Código Ético de GMV es uno de los materiales que se incluyen como formación básica obligatoria en la fase de bienvenida de los profesionales que se incorporan a cualquier sociedad del Grupo GMV. Igualmente, en todos los acuerdos y contratos escritos que se firmen con agentes, representantes y empresas consultoras de GMV, se incluye una

cláusula de responsabilidad ética y una declaración de conocer y entender los términos, normas y líneas de conductas recogidas en el Código Ético de GMV. El código está disponible para todas las personas trabajadoras en la Intranet corporativa y en la web oficial.

La organización se compromete a crear, mantener y proteger un entorno laboral donde se respete la dignidad de la persona y los derechos y valores a los que se ha hecho referencia. Por ello, también se ha definido un protocolo de actuación y prevención ante el acoso aplicable a todas las empresas de GMV, independientemente del país en el que se encuentren. Dicho documento está disponible tanto de manera externa como interna, para todas las personas trabajadoras del Grupo y en él se definen pautas para identificar y prevenir las situaciones constitutivas de abuso de autoridad y acoso laboral, ya sea moral, sexual o por razón de género, con el fin de apuntalar un entorno de conductas acorde a la dignidad y valores de la persona. Dicho protocolo también forma parte de la formación inicial en el proceso de incorporación de nuevos profesionales al Grupo.

Canal de comunicaciones

GMV dispone de un canal de comunicaciones público tanto de manera interna en la intranet corporativa, como de manera externa en la web de GMV. La política del canal interno de comunicaciones de GMV se rige por los principios de eficacia, transparencia, objetividad, imparcialidad, autonomía e independencia, garantizando en todo momento un tratamiento diligente y seguro de las informaciones recibidas.

GMV asegura la confidencialidad de la identidad de la persona informante, así como de cualquier tercero mencionado en la comunicación, limitando el acceso a la información exclusivamente al personal autorizado para su gestión. El canal permite la presentación de comunicaciones tanto nominativas como anónimas, garantizándose el anonimato, en su caso, durante todas las fases del procedimiento, así como la protección frente a cualquier forma de represalia, de conformidad con la normativa aplicable en materia de protección de las personas informantes.

Cuando a través del canal de comunicaciones se reciba una información que, tras un análisis preliminar, presente indicios razonables de verosimilitud y fundamento suficiente, y de la que se desprenda la posible comisión de conductas contrarias a la normativa vigente, al Código Ético, a las políticas internas de GMV o a los principios éticos y de integridad corporativa, se procederá a la apertura del correspondiente procedimiento de investigación, de conformidad con lo establecido en la normativa aplicable.

Todas las informaciones recibidas a través de este canal durante el ejercicio 2025 han sido debidamente gestionadas conforme a los procedimientos internos establecidos.

Derechos humanos

GMV asegura un trato respetuoso y digno a todas las personas. Entendemos que el desarrollo personal y profesional de nuestro equipo humano es independientemente de la condición personal, física o social de cada individuo. Es responsabilidad de la dirección velar por que no se produzcan abusos, agresiones, amenazas o acosos al personal y actuamos para prevenir y corregir cualquier forma de discriminación, prestando atención a la diversidad generacional, cultural, de género y de orientación sexual y a la inclusión laboral de colectivos con cualquier tipo de discapacidad.

GMV cuenta con un programa de diversidad e igualdad denominado BE YOU, que engloba un conjunto de acciones para el fomento de la igualdad de oportunidades y la prevención de cualquier conducta discriminatoria dentro de la organización. El programa actúa sobre cinco ejes: género, edad, cultura, orientación sexual y discapacidad; y anualmente se realizan acciones para todo su personal, especialmente dirigidas a la concienciación y sensibilización.

GMV también tiene un Plan de Igualdad y Diversidad, accesible desde nuestros canales internos corporativos y registrado en el Registro y Depósito de Convenios Colectivos, Acuerdo Colectivos de Trabajo y Planes de Igualdad (localizador: ZH76PC87). Este plan es la hoja de ruta donde recogemos medidas que favorecen, de manera real y efectiva, la conciliación de la vida personal y laboral y fomentan el cumplimiento del principio de igualdad de oportunidades. Estas medidas se dividen en 8 ejes de actuación: comunicación y sensibilización, selección y contratación, promoción profesional, formación, retribución, corresponsabilidad y conciliación, prevención de riesgos laborales y acoso y, por último, víctimas de violencia de género.

GMV ha incluido formación relativa a diversidad como parte de la formación inicial del proceso de incorporación de nuevos profesionales al Grupo.

Normas laborales

GMV reconoce el derecho de asociación a todo su personal de acuerdo con las disposiciones legales vigentes, y proporciona a su personal los cauces oportunos para hacer llegar sus opiniones y sugerencias a la dirección.

El 91,67 % de la plantilla de GMV está cubierta con acuerdos de negociación colectiva, ya sea por convenios colectivos (en el caso de las filiales de España, Francia y Bélgica) o con representación de los trabajadores (en el caso de las filiales de Rumanía, Polonia, Francia y la Sociedad Alén Space en España). El 8,33 % de la plantilla restante refleja aquellos países en los que GMV tiene presencia y no existe una obligación legal sobre acuerdos de negociación colectiva.

Asimismo, GMV reconoce el derecho de las personas trabajadoras a elegir libremente su empleo y, por tanto, no impone limitaciones a la marcha del personal, más allá de las que reconoce la

legislación laboral vigente en relación con los plazos de preaviso para la renuncia al puesto de trabajo.

El Grupo GMV no tiene presencia ni opera en países en los que esté permitido legalmente el trabajo infantil. Por el carácter de nuestra actividad, no hay riesgo de que se presenten casos de este tipo de práctica. No obstante, en nuestro Código Ético manifestamos nuestro total rechazo al trabajo infantil, tanto en nuestra actividad como en la de nuestros proveedores.

Medioambiente

GMV tiene un compromiso continuo, a través de sus proyectos, con el desarrollo de soluciones innovadoras que mejoren nuestra sociedad y nuestra vida cotidiana. Desde diferentes áreas de negocio se trabaja en proyectos e iniciativas en pro de la conservación de la biodiversidad y el cuidado del medioambiente.

Igualmente, y como parte de nuestros procesos, GMV tiene una política ambiental y energética en las que se establecen los principios orientados a una gestión eficiente de los recursos disponibles, una conducta responsable y la minimización de impacto medioambiental. En base a estos principios, GMV cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental y Energético (SGAE) para las oficinas del Grupo en España y el Sistema de Gestión Ambiental para nuestras instalaciones en Portugal. Estos sistemas cuentan con la certificación bajo la norma UNE-ISO 14001:2015 para el Sistema de Gestión Ambiental y la certificación bajo la norma UNE-ISO 50001:2018 para el Sistema de Gestión Energética.

Aunque nuestra actividad no representa un foco de contaminación significativo, en GMV ponemos en marcha medidas dirigidas a reducir nuestro impacto medioambiental. Para ello, anualmente medimos y hacemos seguimiento de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y, como parte del proceso, certificamos nuestra huella de carbono bajo la norma UNE-ISO 14064-1:2018.

GMV ha incluido formación sobre el SGAE como parte de la formación inicial del proceso de incorporación de nuevos profesionales al Grupo.

Huella de carbono

Anualmente, elaboramos un informe para abarcar el inventario de las emisiones de CO₂, siguiendo las metodologías establecidas por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y que certificamos de acuerdo con la norma UNE-ISO 14064 (en los alcances 1, 2, 3 y 4). El informe recoge información de las instalaciones del grupo empresarial en España y Portugal, en las que está implantada la normativa. Las oficinas que se incluyen son:

- Madrid
 - Calle Isaac Newton, 11. Parque Tecnológico de Madrid. 28760, Tres Cantos.
 - Calle Santiago Grisolí, 4. Parque Tecnológico de Madrid. 28760, Tres Cantos.

- Valladolid
 - Calle Juan de Herrera, 17. Parque Tecnológico de Boecillo. 47151, Boecillo.
 - Calle Andrés Laguna, 9. Parque Tecnológico de Boecillo. 47151, Boecillo.
- Barcelona
 - Avenida de la Gran Vía, 16-20. 08902, Hospitalet de Llobregat.
 - Calle Mas Dorca, 13. 08480, L´Ametlla del Vallés.
- Valencia – Avenida de las Cortes Valencianas, 58. 46015
- Sevilla – Calle Albert Einstein, s/n. 41092.
- Zaragoza - Avenida Ranillas, 1 D. 50018.
- Lisboa - Alameda dos Oceanos, 115. 1990-392.

Para definir los valores de huella de carbono de nuestra organización se emplean varias herramientas: la calculadora del Ministerio para la Transición Ecológica, los informes anuales de Garantías y Etiquetado de la Electricidad del Centro Nacional de los Mercados y la Competencia, los datos anuales del DEFRA (Department for Environment Food & Rural Affairs), los factores de emisión establecidos por el ICAO (Organización de Aviación Civil Internacional) y para el servicio de tren, un factor de emisión validado por RENFE (extraído de la Norma UNE EN 16.258-2013).

Actualmente no están disponibles los parámetros para efectuar los cálculos referentes al ejercicio 2025 (Oficina Española de Cambio Climático), de manera que los datos que se presentan a continuación hacen referencia al informe verificado del ejercicio 2024, para el cual se ha empleado la norma UNE-ISO 14064 (parte 1).

Los cálculos realizados se basan en la siguiente ecuación: $E=C \times FC$. Donde «E» son las emisiones en toneladas de CO₂ equivalente, «C» son los consumos en las unidades propias de cada fuente (principalmente kWh o km) y «FC» son los factores de conversión o de emisión en unidades tCO₂/unidad del consumo⁴.

A continuación, se presentan los consumos totales de 2024, frente a los registrados en 2023 y 2022.

Fuente de emisión		Total 2024	Total 2023	Total 2022
Consumo de gas		568.317,70 kWh	318.854,18 kWh	894.656,32 kWh
Gasóleo		2.100 L	2.000,00 L	2.100,00 L
Vehículos propios		78.420 km	123.937 km	70.984 km
Gas refrigerante	R407C	44,80 kg	12,00 kg	29,69 kg
	R410A	11,20 kg	24 ,00 kg	18,00 kg
Electricidad		8.014.483,32 kWh	7.815.560,01 kWh	7.333.359,43 kWh
Desplazamientos comunes		16.557.328,50 km	18.183.825 km	13.005.504 km

⁴ En el anexo III se detalla el listado de factores de emisión empleados para calcular la huella de carbono de GMV en 2024.

Viajes de trabajo	Avión	11.179.486,54 km	10.156.904 km	8.738.639 km
	Tren	1.158.099,58 km	1.152.809 km	1.074.132 km
Consumo de recursos de oficina	Consumo de papel	1,62 t	1,69 t	1,26 t
	Consumo de tóner negro	20 uds	11 uds	21 uds
	Consumo de tóner a color	28 uds	45 uds	33 uds
	Residuo de papel	65,02 t	26,32 t	19,36 t
	Residuo de tóner	119,00 kg	144,00 kg	60,00 kg
	Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos	2.719,00 kg	2.401,00 kg	4.290,00 kg
	Residuo de fluorescentes	51,95 kg	105,00 kg	41,49 kg

* A partir del 2023, los datos reflejados son referentes a las sedes españolas y portuguesa. Anteriormente, la sede portuguesa no estaba incluida en el registro de consumos.

Con respecto a la huella de carbono, durante el 2024 se ha registrado la cifra de 3.502,67 toneladas de CO₂, en las sedes españolas de GMV. A continuación, se recogen las cantidades según la fuente de emisión, en comparación con los dos ejercicios previos.

Emisiones		Total 2024	Total 2023	Total 2022
Alcance 1		233,61 t CO₂	158,81 t CO₂	177,18 t CO₂
Consumo de gas		103,69	58,17	163,23
Gasóleo		5,75	5,44	5,71
Vehículos propios		13,42	18,16	8,16
Gas refrigerante	R407C	85,48	77,04	0,08
	R404A	25,27		
Alcance 2		29,29 t CO₂	44,58 t CO₂	1.980,23 t CO₂
Electricidad		29,29	44,58	1.980,23
Alcance 3		3.232,18 t CO₂	3.443,91 t CO₂	2.516,47 t CO₂
Desplazamientos comunes		2.261,51	2.504,50	1.749,37
Viajes de trabajo	Aéreo	970,67	939,41	767,10
	Tren			
Alcance 4		7,59 t CO₂	7,13 t CO₂	7,78 t CO₂
Consumo de recursos de oficina		7,59	7,13	7,78
Total general		3.502,67 t CO₂	3.654,44 t CO₂	4.681,66 t CO₂

* Los datos de 2024 son referentes a las sedes españolas y portuguesa.

* En los consecutivos informes GEI se evaluarán las emisiones generadas por el transporte y distribución de bienes aguas arriba (provenientes de servicios de flete) y las emisiones generadas por el transporte y distribución de bienes aguas abajo (fletes ofrecidos a primeros compradores o a otros, no costeados por la organización).

En cuanto a la contaminación lumínica, en las instalaciones españolas del Grupo GMV donde hay alumbrado exterior se cumple con lo dispuesto en el Real Decreto 1890/2008, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de eficiencia energética en instalaciones de alumbrado exterior y sus instrucciones técnicas complementarias EA-01 a EA-07. El consumo de dicho alumbrado se incluye dentro de los registros generales recogidos para dichas instalaciones. Asimismo, su mantenimiento y revisiones están contemplados dentro del plan de mantenimiento general.

La contaminación producida por el ruido no genera un impacto medioambiental significativo debido a la naturaleza de la actividad de GMV.

GMV no desarrolla actividades en regiones afectadas por estrés hídrico, por lo que genera impacto negativo directo sobre ecosistemas sensibles vinculados a la disponibilidad de recursos hídricos.

Riesgos y oportunidades

En el año 2025 se ha llevado a cabo el estudio de riesgos y oportunidades de acuerdo con los procedimientos internos establecidos. El contexto derivado de la pandemia y la etapa posterior ha tenido un impacto significativo en la organización. Si bien la presente Revisión por la Dirección se centra en los hechos acontecidos en los últimos ejercicios, desde la perspectiva de los Sistemas de Gestión este escenario ha generado nuevas oportunidades, entre ellas la reducción de los residuos generados en las distintas oficinas y la optimización de determinados consumos.

En relación con el consumo energético, la situación ha supuesto tanto oportunidades como riesgos. En algunas sedes se ha observado una reducción del consumo eléctrico; no obstante, el análisis debe considerar el equilibrio entre eficiencia operativa y mantenimiento de la actividad.

Cabe destacar como una fortaleza estratégica la implicación de la Dirección en la firma de los contratos con la compañía FOENER, suministradora de electricidad y gas. Desde el 1 de enero de 2023, el 100 % de la energía consumida en las instalaciones de la empresa procede de fuentes renovables y de cogeneración de alta eficiencia, reforzando así el compromiso corporativo con la sostenibilidad y la transición energética.

Asimismo, se ha consolidado como oportunidad el cambio en los modelos de trabajo. La implantación de nuevas formas de organización ha impulsado la revisión de determinados aspectos operativos, como el consumo de papel, con el objetivo de avanzar hacia un modelo “cero papel”. En este sentido, se han implementado medidas como la extensión de la firma electrónica, incluso para determinados registros legales, y la eliminación progresiva de impresoras en los centros de trabajo.

Desde la perspectiva energética, los nuevos modelos de trabajo también representan una oportunidad potencial de reducción de consumos debido a la menor presencia física en oficinas. No obstante, los análisis realizados en ejercicios anteriores indican que el consumo atribuible directamente a los usuarios representa aproximadamente un 20 % del consumo total, por lo que el impacto global puede no resultar proporcional.

Finalmente, se identifica como riesgo relevante el actual contexto geopolítico internacional, incluyendo los conflictos existentes, que se consideran una amenaza potencial para los intereses y la estabilidad de la empresa.

Economía circular

En GMV no se generan residuos de forma intensiva, o que supongan un impacto medioambiental significativo. No obstante, todos los residuos generados son entregados a gestores de residuos autorizados para su tratamiento, conforme a la normativa vigente.

Debido a nuestra actividad, la mayoría de los residuos generados se clasifican como residuos no peligrosos (papel/cartón y plástico). Por otro lado, los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), así como los procedentes de fluorescentes, tóner, pilas, pintura, aerosoles y adhesivos están clasificados como residuos peligrosos, pero representan un porcentaje mínimo en la operativa de GMV.

En las delegaciones de España y Portugal del Grupo GMV se trabaja con diferentes empresas autorizadas de gestión de residuos. En las sedes de España, los residuos peligrosos y los no peligrosos los gestionan las empresas Ambarplus, ASGR y TEGA, FCC y TEGA. En el caso de nuestras instalaciones en Portugal, la empresa Veolia - Gestão de Resíduo se encarga de gestionar los residuos peligrosos y no peligrosos generados.

Además, todas nuestras instalaciones disponen de puntos de reciclaje para la correcta separación de los residuos orgánicos, plásticos y papel/cartón. En nuestro compromiso de mejora continua, contamos con un total de 110 puntos de reciclaje repartidos en las sedes españolas, sustituyendo las papeleras individuales, con el objetivo de incentivar el hábito de reciclaje y avanzar juntos en nuestro compromiso de la sostenibilidad.

Por último, en las instalaciones de GMV no se genera una cantidad de residuos alimentarios que impacte en la sostenibilidad de nuestro entorno. No obstante, en el marco de nuestro compromiso con la responsabilidad ambiental y el bienestar de nuestros empleados, promovemos activamente hábitos de consumo responsables. En esta línea, impartimos formación⁵ orientada a fomentar patrones de alimentación saludables y conscientes. Esta iniciativa refuerza nuestra apuesta por la reducción del desperdicio alimentario y se alinea con la filosofía de «cero desperdicio» que promovemos en GMV.

⁵ Más información en el apartado «Empresa saludable».

Gestión de recursos

En el contexto de su política medioambiental, GMV cuenta con personal en su plantilla dedicado a este ámbito y destina una partida presupuestaria anual para la consecución de sus objetivos en esta materia. En el ejercicio de 2025 se han destinado un total de 41.551,88 euros, desglosados como se refleja en la siguiente tabla.

Concepto	Importe
Mantenimiento de los sistemas de gestión implantados en España y Portugal, de acuerdo con la legislación vigente en esta materia	8.077,97 €
Auditoría interna para sedes españolas y la sede portuguesa	2.850,00 €
Proceso de verificación anual del inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	2.740,65 €
Tratamiento de residuos clasificados como no peligrosos y como peligrosos ⁶ , de acuerdo con la normativa vigente, en España y Portugal	26.138,26 €
Servicios de asesoramiento sobre legislación y normativa en medioambiente en España	1.127,00€
Servicios de asesoramiento sobre legislación y normativa en medioambiente en Portugal	618,00€

Como consecuencia de la optimización de los procesos implantados en los años anteriores, en 2025 se ha reducido el nivel de inversión.

Año	Inversión
2025	41.551,88 €
2024	59.662,00 €
2023	51.824,39 €

La actividad de GMV no supone un riesgo o amenaza para el medioambiente, por lo que no contempla garantías financieras en esta materia. De acuerdo con el artículo 28 de la Ley 26/2007, de 23 de octubre, de Responsabilidad Medioambiental, GMV está exenta de adoptar medidas de prevención, evitación y reparación, y de sufragar su coste, cualquiera que sea su cuantía.

Reducción de emisiones

De acuerdo con los Indicadores de Desempeño Energético, GMV establece un plan de objetivos y metas a largo plazo y anualmente se realizan actividades periódicas de seguimiento con el fin de

⁶ Los residuos peligrosos comprenden los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), y los procedentes de fluorescentes, tóner, pilas, pintura, aerosoles y adhesivos. Pero representan un porcentaje mínimo en la operativa de GMV.

estudiar y actuar sobre cualquier desviación que se pueda producir, quedando reflejadas en los informes anuales de Revisión por la Dirección.

El plan de objetivos para la medición de huella de carbono vigente en el ejercicio 2025 incluye las siguientes metas:

- Inclusión del Sistema de Gestión de la oficina de Lisboa en el alcance del Sistema de Gestión Ambiental implantado en las instalaciones de España: objetivo cumplido.
- Reducción del consumo de electricidad del 1 % referenciado a las diferentes variables expuestas en el indicador de desempeño energético de 2025 frente a 2022, en las oficinas sitas en:
 - Calle Isaac Newton en Tres Cantos, Madrid (España).
 - Calle Santiago Grisolia en Tres Cantos, Madrid (España).
 - Calle Juan de Herrera en Boecillo, Valladolid (España).
 - Calle Andrés Laguna en Boecillo, Valladolid (España).
 - Calle Alameda dos Océanos en Lisboa (Portugal).
- Reducción del consumo de electricidad del 0,5 % referenciado a las diferentes variables expuestas en el indicador de desempeño energético de 2025 frente a 2022, en las oficinas sitas en:
 - Avenida de la Gran Vía en Hospitalet de Llobregat, Barcelona (España).
 - Calle Mas Dorca en L' Ametlla del Vallés, Barcelona (España).
 - Calle Albert Einstein en Sevilla (España).
 - Avenida de las Cortes Valencianas en Valencia (España).

Con respecto a los dos últimos objetivos, los resultados de las revisiones anuales realizadas son:

- Calle Isaac Newton. En el cierre del ciclo analizado se observa un incremento del consumo eléctrico motivado por cuatro factores principales: la puesta en funcionamiento de un nuevo CPD (diseñado con pasillos frío/calor), la habilitación de un pequeño CPD en la Zona de Acceso Restringido, la entrada en operación de los nuevos laboratorios y el cambio del sistema de climatización. Estas instalaciones funcionan ahora con un sistema VRV (Volumen de Refrigerante Variable) en lugar de una caldera de gas. No obstante, este nuevo sistema VRV ha contribuido de forma positiva a la reducción del consumo de gas.
- Calle Santiago Grisolia. En el cierre del ciclo analizado se constata un incremento del consumo eléctrico derivado principalmente del aumento de personal en la oficina y de las obras de remodelación que se están llevando a cabo en zonas específicas del edificio (especialmente en la planta baja), donde se ha instalado nueva maquinaria, como una vibradora y una cámara térmica, entre otros equipos
- Calle Juan de Herrera. En el cierre del ciclo analizado se observa una disminución del consumo de aproximadamente un 1,2 %, atribuida a la renovación de luminarias realizada

durante 2023 y al cumplimiento del RD 14/2022, de 1 de agosto, en materia de sostenibilidad, especialmente en lo referente a la gestión energética en climatización.

- Calle Andrés Laguna. En el cierre del ciclo estudiado se comprueba que ha habido una disminución del consumo, por lo que se ha cumplido el objetivo marcado.
- Calle Alameda dos Océanos. En el cierre del ciclo estudiado se comprueba que ha habido una disminución del consumo, por lo que se ha cumplido el objetivo marcado. Esta disminución ha sido posible gracias al cierre de la segunda planta del edificio y la parada de un ascensor durante determinados meses. Es importante indicar que la comparativa con el ejercicio 2022 no es precisa, pues estos datos están incompletos porque el cambio de titularidad del contrato de los servicios comunes no se pudo realizar hasta mediados del mes de abril.
- Avenida de la Gran Vía. En el cierre del año estudiado, se comprueba que ha habido una disminución del consumo debido, entre otras acciones, al cumplimiento del RD 14/2022 de 1 de agosto en materia de sostenibilidad con respecto a la gestión energética en climatización; así como a las obras realizadas en las instalaciones de climatización, por las cuales GMV ofreció la posibilidad de teletrabajo durante todo el mes de agosto de 2024.
- Calle Mas Dorca. En el cierre del ciclo analizado se observa una disminución del consumo respecto al periodo de referencia. Esta reducción se debe, principalmente, al incremento de personal en las instalaciones, lo que ha permitido optimizar la ocupación y el uso de espacios, y a la instalación de nuevos equipos de aire acondicionado, así como de depósitos de agua en el exterior.
- Calle Albert Einstein. En el cierre del ciclo estudiado, se comprueba que el consumo ha disminuido debido a las obras de rehabilitación realizadas en las instalaciones, en las cuales se han llevado a cabo actuaciones orientadas a la mejora de la eficiencia energética, como el cambio de luminarias.

Las medidas que se establecen en el SGAE están principalmente enfocadas a reducir las emisiones y el consumo de recursos derivados de la actividad de GMV:

- Todas las instalaciones propiedad de GMV en España se nutren de energía procedente de fuentes renovables.
- Nuestras oficinas cuentan con detectores de presencia para la iluminación de zonas poco transitadas, evitando así el malgasto de este recurso energético.
- El funcionamiento de los equipos de climatización se adapta a las condiciones estrictamente necesarias y acorde a la normativa.
- Para fomentar y facilitar el uso de medios de transporte menos contaminantes, GMV tiene a disposición de sus empleados 16 estaciones de carga gratuitas para vehículos eléctricos, repartidas en las sedes de Madrid, Valladolid y Lisboa.
- En el Parque Tecnológico de Madrid, se dispone de dos vehículos eléctricos para desplazamientos dentro del recinto.

Protección de la biodiversidad

En GMV empleamos la tecnología para la protección del medioambiente y la biodiversidad. En el ámbito de la observación de la Tierra, actualmente participamos en una amplia variedad de iniciativas. Cabe destacar la contribución de GMV con soluciones de vanguardia al desarrollo de la nueva generación de satélites meteorológicos de la Organización Europea para la Explotación de Satélites Meteorológicos (EUMETSAT). En agosto de 2025, se lanzó MetOp-SG A1, el primero de los 6 satélites que conformarán la segunda generación de la constelación MetOp-SG, destinada a mejorar la precisión de las predicciones meteorológicas, la monitorización de la atmósfera y el análisis del cambio climático.

Nuestra labor se extiende a proyectos de monitorización de recursos naturales, gestión forestal, conservación de los mares, control de la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la acuicultura, seguridad marítima, detección temprana de desastres naturales y crisis humanitarias y análisis de rutas migratorias, entre otras muchas aplicaciones.

En 2025, algunos de los proyectos más representativos son:

- En la misión europea CARIOQA (Cold Atom Rubidium Interferometer in Orbit for Quantum Accelerometry), GMV contribuye al desarrollo del primer acelerómetro cuántico espacial, que se pondrá en órbita en 2030. Se trata de una tecnología de altísima precisión basada en átomos fríos que permitirá detectar variaciones extremadamente pequeñas del campo gravitatorio de la Tierra, aportando información clave para el seguimiento del deshielo de los glaciares, la dinámica de las placas tectónicas y los cambios en las reservas de agua subterránea.
- En el proyecto AIR4Health, GMV forma parte de un consorcio en el que se busca crear un sistema de alerta temprana que combine datos climáticos y de calidad del aire, empleando la tecnología de gemelos digitales aplicada a la observación de la Tierra.
- En el marco del programa ESA FutureEO de la ESA, GMV concluye con éxito el proyecto Synthetic Data for Earth Observation (SD4EO). Los resultados demuestran el valor de los datos sintéticos para reforzar modelos cuando el acceso a datos reales es limitado. Destacan la mejora en la categorización de cultivos, el aumento del rendimiento en la detección de asentamientos humanos y la optimización del seguimiento de paneles fotovoltaicos.
- Bajo este mismo programa, en concreto, desde la iniciativa FutureEO Resilience, el proyecto europeo liderado por GMV, EO4Health Resilience, ha demostrado la efectividad de aplicar datos de EO, combinados con técnicas avanzadas de análisis de datos e IA, para la detección temprana de riesgos para la salud vinculados a factores ambientales y para una toma de decisiones más informada.

- Enmarcadas en el programa Earth Explorer de la ESA, las misiones EarthCARE y BIOMASS, que cuentan con participación clave de GMV, están concebidas para mejorar el conocimiento del sistema terrestre.
 - EarthCARE (operativa desde finales de 2024) es la más compleja de las misiones Earth Explorer, por sus 4 instrumentos avanzados, que ofrecen una visión integrada de la interacción entre nubes, aerosoles y radiación para mejorar la comprensión de los procesos de calentamiento y enfriamiento de la atmósfera terrestre.
 - BIOMASS (lanzada a mediados de 2025) realiza mediciones de la cantidad de carbono almacenado en los ecosistemas forestales y monitoriza su evolución a lo largo del tiempo, permitiendo conocer los flujos y reservas de carbono terrestres. Pionera por su capacidad de penetración y precisión para medir la biomasa en el interior de los bosques y la altura de los árboles, esta misión mejora los modelos climáticos. También avanza en el campo de la generación de modelos digitales del terreno, el estudio de capas de hielo y la observación subterránea en zonas áridas.

- EO4Society es otro de los marcos de financiación impulsados por la ESA, para maximizar las capacidades de los datos de EO al servicio de la investigación científica y de la sociedad. EO4SEM y WorldSoils son dos ejemplos liderados por GMV, con los que la organización contribuye a los propósitos de este marco.
 - EO4SEM tiene como misión evaluar el valor de los datos satelitales de EO, para apoyar al sector marítimo en el cumplimiento de sus objetivos medioambientales. Los datos recogidos apoyan a los modelos tradicionales de estimación de emisiones, a través del monitoreo de emisiones de óxidos de nitrógeno, dióxido de carbono y metano, tanto en zonas marítimas como en las proximidades de puertos y áreas industriales.
 - El éxito del sistema creado por el consorcio de WorldSoils ha motivado la ampliación del proyecto en 2025, con la misión de mejorar los modelos y productos SOC (Soil Organic Carbon), así como la producción y adquisición de nuevos productos de suelo basados en EO. Este sistema ya proporciona estimaciones anuales a escala global de SOC, indicador de la salud del suelo e importante por sus contribuciones a la producción de alimentos, la mitigación y la adaptación al cambio climático y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
 - Bajo este marco, la ESA también financia iniciativas (EOBP, EO Best Practices) dirigidas a identificar necesidades reales de usuarios finales, evaluar cómo las

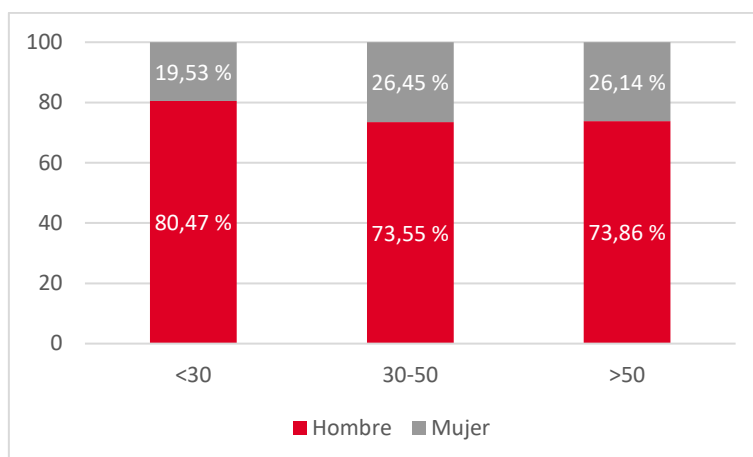
capacidades actuales y futuras de EO pueden abordarlas y proponer procedimientos, flujos de trabajo y recomendaciones concretas para la adopción efectiva de productos y servicios basados en EO. GMV ha contribuido activamente a dos proyectos orientados a maximizar la adopción práctica de datos satelitales en dos sectores clave de la economía: la energía y el transporte. El proyecto EOBP para Solar Energy se centró en la definición de las mejores prácticas para integrar productos de EO a lo largo de los procesos de negocio de la energía fotovoltaica. El proyecto EOBP para Road & Rail priorizó las necesidades de los usuarios respecto a los procesos de diseño y operación de infraestructuras viales y ferroviarias.

Nuestro talento

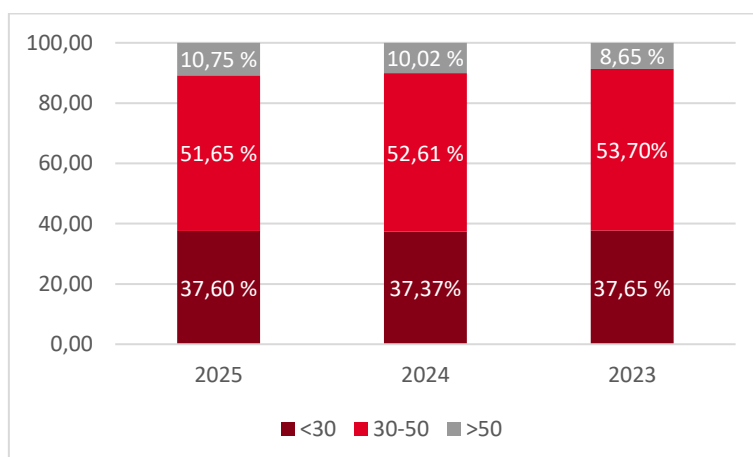
En GMV estamos convencidos de que contar con los mejores profesionales es una fuerte ventaja competitiva, por lo que nuestra política de personal se orienta a atraer, motivar, desarrollar y retener a los mejores profesionales. GMV finalizó el 2025 con una plantilla de 3.880 empleados. La distribución de nuestro equipo según categoría profesional, sexo y país es la siguiente:

		Total	Dirección	Jefe de proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo
Alemania	Hombre	271	8	33	160	2	5	1	0
	Mujer		1	11	42	2	2	0	4
	Total		9	44	202	4	7	1	4
Bélgica	Hombre	2	1	0	1	0	0	0	0
	Mujer		0	0	0	0	0	0	0
	Total		1	-	1	-	-	-	-
Colombia	Hombre	39	0	2	29	0	1	1	0
	Mujer		0	0	5	0	1	0	0
	Total		-	2	34	-	2	1	-
España	Hombre	3.101	142	274	1.735	35	116	23	29
	Mujer		41	84	426	37	80	14	65
	Total		183	358	2.161	72	196	37	94
Estados Unidos	Hombre	70	6	9	28	0	8	3	1
	Mujer		1	3	4	2	2	1	2
	Total		7	12	32	2	10	4	3
Francia	Hombre	33	2	4	20	0	0	0	0
	Mujer		0	2	4	0	1	0	0
	Total		2	6	24	-	1	-	-
Malasia	Hombre	2	0	0	1	0	0	1	0
	Mujer		0	0	0	0	0	0	0
	Total		-	-	1	-	-	1	-
Países Bajos	Hombre	8	0	0	6	0	0	0	0
	Mujer		0	0	2	0	0	0	0
	Total		-	-	8	-	-	-	-
Polonia	Hombre	84	3	6	40	2	9	2	1
	Mujer		0	1	13	2	2	1	2
	Total		3	7	53	4	11	3	3
Portugal	Hombre	113	5	16	54	1	11	1	0
	Mujer		1	1	13	0	7	1	2
	Total		6	17	67	1	18	2	2
Rumanía	Hombre	62	3	2	40	1	0	0	0
	Mujer		0	0	14	0	1	0	1
	Total		3	2	54	1	1	-	1
Reino Unido	Hombre	95	7	11	53	0	0	1	0
	Mujer		0	4	12	2	1	0	4
	Total		7	15	65	2	1	1	4
Total		3.880	221	463	2.702	86	247	50	111

La mayor parte de la plantilla se concentra en el intervalo de edad de 30 a 50 años, con cerca de un 52 % de los profesionales en este rango. Estableciendo una división por sexo, la proporción dentro de los intervalos de edad «menor de 30», «entre 30 y 50» y «mayor de 50» es la siguiente:



En el siguiente gráfico se muestra la proporción entre las distintas franjas de edad, en comparación con los dos ejercicios previos.



Selección y contratación

Nuestra estrategia a largo plazo, basada en la tecnología y la innovación, ha consolidado a GMV como un referente en distintos sectores y ha impulsado su expansión en mercados nacionales e internacionales. Este crecimiento continuado se refleja en el aumento sostenido de la plantilla, que en 2025 ha experimentado un incremento del 12 % respecto a 2024. En la siguiente tabla se muestra el número de contrataciones de 2025, atendiendo a los criterios de edad, categoría profesional y sexo.

		Dirección	Jefe proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo	Total
<30	Hombre	0	0	410	0	13	0	0	513
	Mujer	0	0	79	0	9	1	1	
	Total	-	-	489	-	22	1	1	
30-50	Hombre	4	14	110	1	14	1	5	189
	Mujer	0	3	23	1	6	2	5	
	Total	4	17	133	2	20	3	10	
>50	Hombre	0	8	8	0	1	0	1	22
	Mujer	0	0	0	2	1	0	1	
	Total	-	8	8	2	2	-	2	
Total		4	25	630	4	44	4	13	724

Con respecto a los dos años anteriores, la distribución de los resultados es similar, presentándose España como la localización con más contrataciones. En relación con los totales registrados, la comparativa es la siguiente:

	2025		2024		2023	
	Total	Tasa de nuevas contrataciones	Total	Tasa de nuevas contrataciones	Total	Tasa de nuevas contrataciones
<30	513	13,23 %	385	11,12%	408	12,92 %
30-50	189	4,87 %	164	4,74%	177	5,60 %
>50	22	0,57 %	20	0,58%	16	0,51 %
Total general	724		569		601	

*La tasa de nuevas contrataciones se calcula sobre el total de la plantilla de cada ejercicio.

Rotación involuntaria

En 2025, el Grupo GMV ha registrado un valor muy bajo de rotación involuntaria (0,59 %), al igual que en ejercicios previos (0,17 % en 2024 y 0,35 % en 2023). Los puestos de ingeniería son los que presentan mayor rotación involuntaria, por ser la categoría donde se concentra el mayor número de personas trabajadoras.

Según sexo, franja de edad y categoría profesional, los porcentajes de rotación involuntaria de 2025 sobre el total de la rotación involuntaria son los siguientes:

		Dirección	Jefe proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo	Total
Hombre	<30	0,00 %	0,00 %	45,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	75,00 %
	30-50	0,00 %	0,00 %	5,00 %	0,00 %	5,00 %	0,00 %	5,00 %	
	>50	0,00 %	5,00 %	0,00 %	0,00 %	5,00 %	0,00 %	5,00 %	
Mujer	<30	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	5,00 %	25,00 %
	30-50	0,00 %	0,00 %	5,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	5,00 %	
	>50	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	15,00 %	
Total		-	5,00 %	55,00 %	-	10,00 %	-	30,00 %	100,00%

Organización en el trabajo

GMV ofrece un entorno laboral estable, en el que se fomenta el crecimiento profesional en un ambiente de colaboración. Muestra de ello es la alta proporción de contratos indefinidos, brindando seguridad y proyección a largo plazo. En 2025, el 99,69 % de los contratos fueron de tipo indefinido, frente a un 0,31 % de duración determinada, correspondiendo este último porcentaje a aquellos países en los que dicha modalidad contractual resulta habitual y se encuentra expresamente permitida, y formalizándose en todo caso con estricto respeto a los límites, condiciones y requisitos previstos en la legislación laboral local aplicable.

GMV se define por su flexibilidad en todos los ámbitos. Nuestra política de horario flexible permite a las personas trabajadoras establecer la hora de entrada y de salida en base a sus necesidades personales y en base a un horario de convivencia común para favorecer el trabajo en equipo, adecuado a las necesidades de nuestros proyectos y clientes, y respetando la legislación definida en cada país.

Sobre la misma base de flexibilidad laboral, los profesionales de GMV pueden teletrabajar hasta un 60 % de la jornada semanal y disponen de 8 semanas completas de trabajo remoto al año desde cualquier localización. En el acuerdo firmado entre GMV y cada persona trabajadora para acogerse a este modelo flexible se trata, entre otros puntos, la garantía del derecho a la desconexión digital, por el cual GMV respeta el tiempo de descanso, permisos y vacaciones de la persona, así como su

intimidad personal y familiar. En 2025, el 91,34 % de los profesionales se acogieron al modelo de teletrabajo.

GMV facilita los procesos y tramitaciones de las peticiones de excedencias y también concede la reducción de jornada en línea con la legislación vigente, es decir, por guarda legal de un hijo menor de 12 años, una persona con discapacidad o por el cuidado directo de un familiar que no pueda valerse por sí mismo por razones de edad, accidente o enfermedad. Además, GMV fomenta la conciliación de la vida profesional y familiar de las personas trabajadoras, tomando medidas por encima de lo estipulado por la ley y normativa vigente, ofreciendo la posibilidad de reducción de jornada por otros motivos que no están definidos por ley, por ejemplo, la ampliación de estudios.

En 2025, atendiendo a la duración del contrato, la categoría profesional y el sexo, los profesionales de GMV se distribuyen según la duración de jornada como sigue.

		Dirección	Jefe proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo	Total
Contrato indefinido									
Jornada completa	Hombre	171	336	2.106	36	144	33	30	3.703
	Mujer	38	88	509	43	83	17	69	
Jornada parcial	Hombre	6	19	55	5	4	0	1	165
	Mujer	6	18	25	2	13	0	11	
Contrato temporal									
Jornada completa	Hombre	0	2	6	0	2	0	0	12
	Mujer	0	0	1	0	1	0	0	
Jornada parcial	Hombre	0	0	0	0	0	0	0	-
	Mujer	0	0	0	0	0	0	0	
Total		221	463	2.702	86	247	50	111	3.880

GMV regula, a través de sus distintas políticas internas de jornada y permisos, las condiciones, requisitos y procedimientos aplicables para la solicitud y disfrute de los permisos legalmente reconocidos, incluyendo, entre otros, los relativos a asistencia a consultas médicas, fallecimiento de familiares hasta segundo grado de consanguinidad o afinidad, lactancia y cambio de domicilio habitual.

Asimismo, dicha política mejora, en determinados supuestos, las condiciones mínimas previstas en la normativa laboral de aplicación, como ocurre, en particular, con el permiso por matrimonio.

En el caso del permiso parental, 139 personas se han acogido al permiso legal correspondiente durante 2025. A continuación, se presentan las cifras estableciendo la comparativa con los dos ejercicios anteriores.

	2025		2024		2023	
Número de empleados que han tenido derecho a permiso parental						
Hombre	111	139	80	104	94	128
Mujer	28		24		34	
Número de empleados que se han acogido al permiso parental						
Hombre	111	139	80	104	94	128
Mujer	28		24		34	

Comunicación con la plantilla

Uno de los ejes fundamentales del proyecto empresarial de GMV es apostar por una política de trabajo favorable para toda su plantilla basada en el diálogo abierto. Cualquier cambio organizativo se comunica con el periodo mínimo de preaviso establecido en la ley vigente.

A través de la intranet bilingüe de GMV, los profesionales de GMV se mantienen informados sobre el estado del arte de todos sus campos de actividad del Grupo. En ella, se informa periódicamente de las principales noticias, apariciones en medios de comunicación y participación en ferias, entre otras actividades. Existen funciones de alerta sobre contenidos publicados para estar al día de las últimas novedades. Y también proporciona acceso a las herramientas de uso diario para agilizar los procesos internos de negocios, y favorecer la colaboración y el intercambio de información.

En el fomento del diálogo y la transparencia, el Grupo GMV provee de un buzón de sugerencias, también ubicado en la intranet corporativa, en el que cualquier miembro de la plantilla puede expresar sus ideas, opiniones y preocupaciones acerca de la organización. Todas las sugerencias son analizadas por el área correspondiente, remitiendo una respuesta en cada caso a la persona interesada. Como muestra de la importancia que se le da a esta plataforma, el director ejecutivo de GMV recibe periódicamente una copia de todos los mensajes. En 2025 se registraron 102 sugerencias, que fueron atendidas en su totalidad. Al cierre del ejercicio se han resuelto un 78 % de ellas, gracias a las cuales se han implementado 38 medidas de mejora en la organización.

Con el objetivo de facilitar los procesos sobre la gestión del talento, GMV cuenta con la plataforma interna LIFE, orientada a que las personas trabajadoras puedan gestionar de manera ágil y sencilla todas sus necesidades como profesionales de GMV. Desde LIFE se diseñan y se da seguimiento a los planes de desarrollo, un proceso esencial para la evolución del talento y una vía de diálogo indispensable en la organización, ya que da visibilidad a las oportunidades de mejora profesional a nivel nacional e internacional.

GMV Channel es otra de las herramientas internas que GMV pone a disposición de su plantilla, con el objetivo de reforzar la cohesión de grupo. Se trata de una plataforma audiovisual interna de comunicación, de carácter colaborativo y gracias a la cual las personas trabajadoras pueden conocer facetas diferentes de sus compañeros, proyectos novedosos o iniciativas que se llevan a cabo en GMV.

Desarrollo profesional

GMV fomenta un entorno de trabajo donde cada uno puede trabajar libremente y estructurar su propio camino dentro del Grupo. Para ello, anualmente se realizan evaluaciones periódicas al 100 % del personal, con las que GMV se compromete a proporcionar a cada persona información sobre su desempeño. Este proceso comienza tras el primer mes, momento en el que cada empleado recibe un cuestionario de inducción, el proceso continúa tras los primeros 6 meses, iniciándose la evaluación personal en términos de los valores de GMV y el desempeño del empleado, y sigue con el protocolo anual habitual, realizado entre los meses de febrero y marzo.

Los sectores de actividad de GMV requieren el conocimiento especializado y actualizado de las más avanzadas tecnologías, por eso uno de los pilares de la política de Recursos Humanos es el desarrollo profesional de las capacidades y conocimientos de la plantilla. GMV ofrece un modelo integrado de formación para identificar los conocimientos y competencias de sus profesionales. Las actividades de formación repercuten positivamente en la motivación de las personas y además contribuyen al desarrollo e implantación de nuestra estrategia, orientándose en términos de calidad, productividad, y desarrollo profesional y personal.

GMV, a través de la plataforma LIFE, en el módulo de formación llamado «Learning» ofrece un amplio catálogo de formación en tecnologías y habilidades, y de contenidos y actividades de aprendizaje online. A través de esta plataforma también se pueden solicitar necesidades formativas que no se encuentren en la oferta disponible.

En 2025 se han impartido 37.146,39 horas de formación a la plantilla del Grupo GMV, incluyendo cursos presenciales y en línea, además de la modalidad de autoformación y la de tutoría. Estos cursos han abarcado tanto formación técnica específica de las diferentes áreas de negocio del Grupo, como formación en *soft skills* y en competencias para garantizar buenas prácticas empresariales.

El número de horas de formación impartidas en 2025, atendiendo a la categoría profesional y al sexo, se distribuye de la siguiente manera:

	Dirección	Jefe de proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo
Hombre	1.129,26	2.851,82	22.765,09	336,58	982,8	101,82	66,51
Mujer	347,04	1.184,36	5.834,94	171,8	796,05	182,87	395,45
Total	1.476,3	4.036,18	28.600,03	508,38	1.778,85	284,69	461,96

GMV ha desarrollado un Plan de Acogida para las personas que entran a formar parte de la plantilla del Grupo, para facilitar su incorporación e integración en la organización. Dentro de este plan se contempla un paquete de formación básica de carácter corporativo, un paquete de formación en materia de diversidad e igualdad, un paquete de formación en seguridad que abarca diferentes temáticas en función del área de negocio y una formación técnica orientada a las futuras funciones de la persona que se incorpora. La formación que se imparte de manera transversal incluye cursos sobre:

- Código Ético.
- Protocolo de prevención y actuación ante situaciones de acoso.
- Diversidad.
- Política de Seguridad de la Información.
- Concienciación sobre buenas prácticas en ciberseguridad.
- El Sistema de Gestión Medioambiental.
- Prevención de Riesgos Laborales (formación adaptada al puesto de trabajo).
- Normas de actuación en caso de emergencia en las oficinas.

Asimismo, GMV subvenciona la formación en idiomas, aquellos con los que GMV opera (francés, inglés, portugués y español), así como los que contribuyen a la integración del personal en el país de residencia en caso de desplazamiento. La subvención incluye los cursos formativos y los exámenes oficiales para adquirir titulaciones regladas.

GMV también contempla de manera puntual programas de ayuda para facilitar la empleabilidad continuada, en casos concretos de personas trabajadoras por su vinculación con la organización.

Remuneración

GMV establece políticas retributivas razonables, no discriminatorias y ajustadas a las condiciones normales de los mercados de trabajo, basadas en los convenios laborales y en el desempeño del empleado. Unas políticas no discriminatorias, públicas, compartidas con el personal y conocidas por toda la plantilla del Grupo. Las condiciones de remuneración de entrada de la categoría más baja, en todos los países donde tiene presencia, están por encima de los salarios mínimos profesionales correspondientes. Asimismo, se realizan revisiones periódicamente de estas políticas retributivas y

anualmente se observan las condiciones salariales del mercado con objeto de asegurar una retribución razonable y justa a su personal. Para ello, la dirección recurre a organizaciones externas que proporcionen información objetiva de las condiciones normales del mercado laboral.

Durante 2025, GMV, en colaboración con una consultora externa experta en la materia, realizó una auditoría de todos los procesos de personas, para garantizar el alineamiento con la Directiva (EU) 2023/970, aprobada el 10 de mayo de 2023, cuyo objeto es fortalecer la igualdad de retribución.

Adicionalmente, GMV ha definido un plan de acción con medidas específicas a implementar.

A continuación, se presenta la remuneración media (incluyendo salario y complementos) en euros, por sexo y categoría profesional de 2025, incluyendo la correspondiente retrospectiva del 2024 y del 2023.

	Dirección	Jefe de proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo
2025							
Hombre	106.399,38	72.207,74	41.377,25	52.352,27	30.578,28	71.685,79	25.202,33
Mujer	88.467,05	69.590,35	41.748,40	52.542,47	30.633,61	66.168,98	29.568,90
2024							
Hombre	103.599,23	68.414,79	40.336,57	55.577,24	28.767,52	69.953,68	20.996,19
Mujer	87.646,20	66.301,80	41.235,75	50.349,71	28.881,67	67.304,08	27.490,87
2023							
Hombre	103.603,86	68.531,91	38.906,10	53.008,80	25.715,80	68.320,00	20.064,79
Mujer	84.802,77	62.975,66	40.383,26	48.618,48	29.324,54	68.067,77	26.825,55

* La categoría «Dirección» incluye a los miembros de los órganos de dirección y del órgano de administración (con relación laboral con GMV).

Atendiendo al sexo y el rango de edad, la distribución de la remuneración media es la siguiente:

	< 30	30 – 50	> 50
2025			
Hombre	33.932,70	53.931,34	80.596,25
Mujer	33.628,67	49.418,95	61.051,03
2024			
Hombre	33.076,66	53.459,53	80.573,33
Mujer	33.549,87	48.545,06	57.319,40
2023			
Hombre	31.814,63	52.817,03	76.715,60
Mujer	32.839,01	47.376,37	54.846,34

Como complemento, GMV ofrece un sistema de beneficios sociales adaptado según la legislación local de cada país en el que GMV tiene presencia. En el caso concreto de las filiales españolas, se trata de un sistema flexible, constituido por:

- Paquete fijo: igual para todo el personal de la organización, se compone de un seguro colectivo de accidentes y de un seguro médico para la asistencia sanitaria. La organización ofrece la posibilidad de que cada empleado consolide este importe en su retribución anual.
- Paquete opcional: contempla la posibilidad de que cada persona lo configure según sus necesidades, destinando diferentes importes, de manera flexible, a la inclusión de familiares en el seguro médico del empleado, ayudas de guardería, ayudas al transporte, seguro de enfermedades graves o formación.

Por último, GMV dispone de un paquete de remuneración variable al que optan los miembros de los órganos de gobierno, los directores de las empresas, y el personal vinculado a actividades de desarrollo de negocio y proyectos. La retribución variable se calcula de forma objetiva de acuerdo con un método conocido por todas las personas sujetas a dicho tipo de retribución, basada en la consecución de resultados globales de todo GMV, y a objetivos particulares según el área y competencias de la persona.

Igualdad y diversidad

El capital humano es uno de los principales activos de GMV y a la hora de seleccionarlo nos basamos en el principio de igualdad efectiva sin hacer ningún tipo de discriminación. Ponemos en marcha los mecanismos necesarios para garantizar un entorno de trabajo seguro. Por ello, contamos con un protocolo de actuación y prevención ante el acoso laboral, así como un canal de comunicaciones (ambos, descritos en el apartado «Compromisos») dirigido a que cualquier profesional de GMV o persona externa a la organización pueda trasladar cuestiones relacionadas con conductas o prácticas contrarias a nuestro Código Ético.

Adicionalmente, GMV está adherida a la Carta de la Diversidad, una iniciativa promovida por la Comisión Europea mediante la cual GMV pone de manifiesto el compromiso que mantiene, tanto dentro como fuera de la organización, en materia de igualdad de oportunidades y no discriminación.

Igualdad de género

GMV promueve activamente el tratamiento de igualdad de género. Nuestra política establece que el valor de una persona es indiferente a su género, y las categorías profesionales son dependientes de las funciones reales de las personas. En este sentido categoría y sueldo van enlazados, por lo que la brecha salarial no tiene impacto en la organización. La brecha salarial registrada en el ejercicio de 2025 es de 5,84 % (mostrando un descenso continuado año tras año).

El porcentaje de la brecha salarial se calcula en base a la siguiente fórmula:

$$x = 1 - \left(\frac{\text{salario promedio mujer}}{\text{salario promedio hombre}} \right)$$

El equipo de GMV está formado por un 23,81 % de mujeres, un porcentaje que refleja la realidad del desequilibrio existente entre el número de perfiles científico-tecnológicos masculinos y femeninos dentro del sector laboral científico-tecnológico. En GMV, en concreto, la representación en los órganos de gobierno es un reflejo de esa distribución. Los porcentajes que representan a dichos órganos, según sexo y rango de edades, son los siguientes:

	Hombre	Mujer	Total
<30	0	0	0
30-50	17,54%	7,02%	24,56%
>50	68,42%	7,02%	75,44%
Total	85,96%	14,04%	100%

En relación con los dos años precedentes, los porcentajes no presentan una gran variación:

	2025	2024	2023
Hombre	85,96 %	84,48 %	84,62 %
Mujer	14,04 %	15,52 %	15,38 %

Ligado al compromiso por la igualdad de género y la no discriminación, GMV y la consultora Peplematters han desarrollado **PAIT®** (Pay Analytics Intelligence Tool). Esta herramienta permite aplicar análisis dinámicos y algoritmos de inteligencia artificial, para un estudio exhaustivo y visual de la brecha salarial a través de múltiples variables, facilita la identificación de tendencias de mejora y es capaz de prever y corregir la evolución futura de la brecha salarial proporcionando vías de solución concretas y eficaces. Lanzada en el mes de mayo, **PAIT®** cumple con el Plan Normativo 2024 del Gobierno español y facilita a las empresas el cumplimiento de estas nuevas exigencias.

Impulsamos el cambio

En GMV ponemos en marcha y participamos en iniciativas dirigidas a visibilizar a la mujer como profesional del sector tecnológico. La asociación Women in Aerospace Europe (WIA-E) es ejemplo de nuestro compromiso. Desde 2021 formamos parte como miembro corporativo de esta entidad sin ánimo de lucro, que promueve la visibilidad y el liderazgo de las mujeres en el sector aeroespacial, al mismo tiempo que fomenta el conocimiento sobre este sector en la sociedad. Fruto de esta adhesión, compañeras de GMV de nuestras sedes europeas participan activamente en diferentes grupos de la asociación ubicados en distintas ciudades de Europa, para potenciar el impacto de las acciones de la WIA-E, facilitando que sus miembros puedan participar activa y presencialmente en actividades de networking, formaciones, conferencias, etc.

En esta línea, nos ocupamos de despertar el interés de las niñas hacia formaciones técnicas, para romper las barreras sociales que fomentan esta desigualdad en el mundo profesional. En el apartado «Entorno académico» se detallan ejemplos llevados a cabo en 2025.

Diversidad

Sabemos que las diferentes realidades de las personas aportan mayor valor al equipo. GMV cuenta entre su personal con 51 personas con algún tipo de diversidad funcional, formando parte de equipos en diferentes áreas de negocio del Grupo.

La siguiente tabla muestra las cifras según la categoría profesional, sexo y rango de edad al que pertenecen.

		Dirección	Jefe de proyecto	Ingeniería	Especialista	Técnico	Comercial	Administrativo	Total
<30	Hombre	0	0	11	0	1	0	1	13
	Mujer	0	0	0	0	0	0	0	
	Total	-	-	11	-	1	0	1	
30-50	Hombre	1	0	13	0	0	0	3	25
	Mujer	0	1	4	2	0	0	1	
	Total	1	1	17	2	-	-	4	
>50	Hombre	1	2	2	0	0	1	1	13
	Mujer	2	0	1	3	0	0	0	
	Total	3	2	3	3	-	1	1	
Total		4	3	31	5	1	1	6	51

Una de nuestras metas es promover la plena integración de personas con discapacidad. Para ello, GMV colabora con la Fundación Adecco en un programa específico para la promoción de la contratación de personas con discapacidad, así como la mejora de la accesibilidad en sus puestos de trabajo. Y mantiene un acuerdo de colaboración en la misma línea con la Fundación Asperger de Madrid.

GMV cumple con la normativa vigente en materia de accesibilidad, garantizando la igualdad de oportunidades y la inclusión de las personas con discapacidad. Implementamos las medidas necesarias para eliminar barreras físicas, tecnológicas y comunicacionales, en cumplimiento con la Ley General de Derechos de las Personas con Discapacidad y su Inclusión Social, así como otras normativas aplicables en los países donde operamos.

Además, mantenemos una política abierta de colaboración estrecha con asociaciones y centros especiales de empleo que trabajan con personas con discapacidad, poniendo en valor su experiencia, compromiso y formación. En 2025, GMV ha colaborado con:

- IntegralAV agencia de viajes: para el apoyo a la ejecución de las reservas de viajes gestionados y planificados por GMV para la plantilla.

- Aliados Por La Integración Castilla y León CEE: para el mantenimiento y la jardinería de las sedes ubicadas en Boecillo.
- Fundación CEE Prodis: para la provisión de material de oficina.
- Escid del grupo Sifu: para la provisión de fruta en las sedes españolas y la colaboración en otras acciones saludables llevadas a cabo en el marco del programa Wellbeing de GMV.
- NORDIS: para la provisión de café y productos de las máquinas vending de las delegaciones de GMV en España.
- Fundación Juan XXIII: para los manipulados industriales, servicios de Recursos Humanos, servicios puntuales de catering, servicios integrados en el marketing directo y provisión de regalos promocionales.

Seguridad y salud en el trabajo

Dentro de sus objetivos generales, GMV desarrolla una política de seguridad y salud orientada a proteger, vigilar y promover la seguridad de sus trabajadores. El Plan de Prevención de GMV, elaborado en colaboración con diversos servicios de prevención ajenos (SPA) para sus diferentes instalaciones, recoge las medidas adoptadas para garantizar la salud y la seguridad tanto de sus empleados como la de las personas de empresas colaboradoras, cumpliendo con las disposiciones legales vigentes, la protección de sus activos materiales e inmateriales, la protección del medioambiente, y el control de procedimientos y normas para la prevención de riesgos laborales y para la salud.

GMV realiza evaluaciones de riesgos en todos sus centros de trabajo, de manera que todos los empleados están cubiertos en materia de salud y seguridad en el trabajo, prestando especial atención a determinados colectivos tales como mujeres embarazadas o en periodo de lactancia, trabajadores sensibles a determinados riesgos y trabajadores de empresas temporales.

Una de las medidas prioritarias es la formación. En su proceso de incorporación, todo el personal de GMV recibe formación en materia de seguridad y salud adaptada a las características de su puesto de trabajo. Durante 2025, la formación impartida ha incluido los siguientes cursos:

Título	Asistentes
Curso de Prevención de Riesgos Laborales para puesto de oficina	933
Curso de manipulación manual de carga	3
Curso de prevención de riesgos eléctricos	15
Curso específico sobre riesgos en puestos técnicos de infraestructuras, hardware y cableado	27
Curso de Seguridad y Salud en la industria y diversos	5
Curso teórico y práctico sobre trabajos en altura	11
Curso de operador de carretillas elevadoras	4

Título	Asistentes
Curso de trabajos de construcción, reparación y mantenimiento naval en astilleros y muelles	17
Curso de seguridad y salud en el trabajo. Radiaciones ionizantes en el uso de máquinas de rayos X para inspeccionar material electrónico	15
Curso de operador de plataformas elevadoras	1

No solo es fundamental informar sobre los riesgos y las medidas de emergencia, sino también fomentar la participación en actividades preventivas y acciones de seguridad. En este sentido, GMV dispone de los canales y medios necesarios para facilitar la participación y la consulta en materia preventiva, especialmente a través de la intranet corporativa.

Otra de las medidas implantadas es la designación de una organización preventiva interna, formada por personal de GMV que asume determinadas funciones dentro del ámbito de la Prevención de Riesgos Laborales. Entre estas funciones se incluye, por ejemplo, la gestión coordinada de las evacuaciones de los centros de trabajo en caso de producirse alguna contingencia.

Por su parte, el SPA elabora un informe cuyo objetivo es evaluar, en cumplimiento de la normativa vigente y siguiendo las directrices del Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo, los riesgos de accidente, así como los factores ergonómicos y psicosociales a los que pueden estar expuestas las personas en el desempeño de su actividad laboral. A partir de dicha evaluación, se establecen y recomiendan medidas preventivas orientadas a eliminar o reducir los riesgos identificados.

En el Grupo GMV, no se han registrado casos de enfermedades profesionales, durante 2025. En cuanto a enfermedades comunes, se han registrado 116.960,68 horas de absentismo laboral. Según el sexo, la distribución es la siguiente:

	Horas
Hombre	80.736,48
Mujer	36.224,20
Total	116.960,68

En cuanto a los accidentes de trabajo, en este ejercicio se han registrado 25 casos, de los cuales 16 han sido accidentes de trabajo *in itinere*. Atendiendo a las cifras registradas de accidentes que han causado baja y accidentes que no han causado baja, según el sexo, se distribuyen de la siguiente manera:

Casos de accidentes de trabajo			
	Con baja	Sin baja	Total
Hombre	11	8	19
Mujer	3	3	6
Total	14	11	25

Los índices de siniestralidad se calculan en base a lo indicado en la guía de buenas prácticas del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo. Teniendo en cuenta exclusivamente aquellos que han causado una baja laboral y no han sido *in itinere*, las cifras registradas durante 2025, según el sexo, son las reflejadas a continuación.

Índices de siniestralidad			
	Índice de frecuencia	Índice de incidencia	Índice de gravedad
Hombre	0.26	0.04	0,00
Mujer	0.80	0.14	0,00

* Los índices de siniestralidad se han calculado con los datos e información del personal de las oficinas españolas, ya que en el resto de las instalaciones no se han producido accidentes.

Cada índice se calcula en base a las siguientes fórmulas:

$$\text{Índice de frecuencia} = \left(\frac{\text{n}^\circ \text{ de accidentes}}{\text{n}^\circ \text{ de horas trabajadas}} \right) \times 10^6$$

$$\text{Índice de incidencia} = \left(\frac{\text{n}^\circ \text{ de accidentes}}{\text{n}^\circ \text{ de trabajadores}} \right) \times 10^3$$

$$\text{Índice de gravedad} = \left(\frac{\text{n}^\circ \text{ de días de baja}}{\text{n}^\circ \text{ de horas trabajadas}} \right) \times 10^3$$

En cuanto a los proveedores de servicios que acceden a las instalaciones del Grupo, GMV utiliza plataformas de gestión para la Coordinación de Actividades Empresariales (CAE), con el objetivo de garantizar su seguridad y salud durante el desempeño de sus labores en los centros de trabajo. Esta medida aplica exclusivamente a las instalaciones de GMV en España.

Asimismo, GMV cumple con los requisitos en materia de seguridad y salud establecidos por sus clientes para el acceso a sus instalaciones, así como con las exigencias aplicables en los procesos de homologación y en las fases de oferta, garantizando que todas las actividades se desarrollan bajo condiciones seguras y conforme a los estándares requeridos.

Empresa saludable

En el Grupo GMV estamos firmemente convencidos de la importancia de fomentar un buen ambiente de trabajo, priorizando la salud y la seguridad. Esta es la base del programa Wellbeing, la iniciativa de bienestar que GMV ofrece a sus empleados con el objetivo de fomentar buenas prácticas en el plano físico, emocional, social y financiero. El programa consta de un plan anual de acciones adaptado a cada país y que gira en torno a 4 ejes:

1. Bienestar físico y buenos hábitos alimentarios.
 - GMV mantiene acuerdos con plataformas de actividad física y gimnasios con condiciones económicamente ventajosas para incentivar el deporte entre todos los empleados en las diferentes ubicaciones en las que GMV tiene presencia.
 - GMV dispone semanalmente de fruta gratuita para los profesionales de GMV en todas las delegaciones del Grupo. Además, contempla la subvención económica de determinados productos saludables que se venden en los espacios habilitados de las oficinas. También se han instalado máquinas vending exclusivas para productos saludables.

2. Bienestar social.
 - Unido a nuestros objetivos de fomentar el bienestar físico, apoyamos el deporte en equipo y anualmente nuestros compañeros reciben el soporte de GMV para practicar bádminton, baloncesto, fútbol, pádel, squash, voleibol y tenis, y participar en iniciativas como la regata anual de la Copa de Vela Ariane, la Carrera de las Empresas de Darmstadt, Múnich, Rumanía, Valladolid, Barcelona y Madrid, el triatlón organizado en Darmstadt en septiembre y el Torneo de Voleibol de la Agencia Espacial Europea.
 - GMV promociona actividades de cohesión dentro los equipos de la organización, por ello, durante el año se destinan recursos a la organización de *teambuildings*.

3. Bienestar emocional y salud mental.
 - En 2025, se han impartido 7 sesiones virtuales para concienciar, bajo los títulos: «El arte de dar feedback eficaz», «Comprender tus ritmos circadianos», «Inteligencia emocional y gestión del cambio», «El arte de gestionar conversaciones difíciles», «El poder de la confianza y la colaboración en los equipos», «Reinicia tu mente: desintoxicación digital y neurociencia para el bienestar» y «El mapa de tus emociones».

4. Bienestar financiero.

- GMV propone recursos para una planificación financiera responsable e informada. En la plataforma corporativa LIFE, se destina un espacio para que los empleados accedan a estos recursos que fomentan el ahorro e incrementan los conocimientos sobre el entorno financiero.

Entorno académico

Si hay un ámbito con el que GMV ha creado un vínculo especial desde el principio, este es el mundo de la educación. GMV nació como empresa en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), por iniciativa del profesor Don Juan José Martínez García, fundador y presidente de GMV hasta 2001, momento de su fallecimiento.

Talento y formación van de la mano, contar con un equipo cualificado y siempre en el estado del arte es lo que hace que en GMV sigamos innovando y aportando soluciones pioneras. Por ello, mantenemos un vínculo estrecho con el sector académico y un fuerte compromiso con la educación a todas las edades.

Con el objetivo de apoyar la formación cualificada en el campo científico-tecnológico, colaboramos cada año con diversos centros educativos en diferentes iniciativas, aportando nuestro conocimiento y apoyo a las entidades educativas. Este vínculo también nos permite estar en contacto con los futuros profesionales que formarán parte del mercado laboral.

Una de las iniciativas que se puso en marcha en 2004 y mantenemos anualmente, es la «Cátedra GMV». Se trata del convenio de colaboración entre GMV y la UPM para fomentar la formación de técnicos superiores expertos en sistemas aeroespaciales, así como en la realización de trabajos de I+D+i en el área. Igualmente, se amplió el marco de colaboración a la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Sistemas Informáticos. Bajo este marco, GMV cuenta con el «GMV TechLab», un laboratorio de informática ubicado en la ETSISI para que los estudiantes de la escuela que están realizando prácticas con GMV puedan desarrollar sus proyectos, facilitando la flexibilidad y cercanía con la universidad. Durante 2025, no se ha destinado una aportación económica vinculada a la Cátedra GMV-UPM, dado que el acuerdo de colaboración se encuentra en fase de revisión. El objetivo es reforzar y actualizar el alcance de la colaboración, consolidando el compromiso de GMV con la entidad académica.

Dentro de la Cátedra GMV, también se otorgan distinciones con dotaciones económicas destinadas a premiar a estudiantes con los mejores expedientes de formaciones de grado y máster. En concreto, en 2025 han recibido este reconocimiento el estudiante con mejor expediente del grado en Ingeniería Aeroespacial en la especialidad de Ciencia y Tecnologías Aeroespaciales, al mejor expediente del máster universitario en Ingeniería Aeronáutica, así como al estudiante más destacado en la especialidad de Vehículos Espaciales de este máster.

En esta misma línea, también se han otorgado reconocimientos y ayudas a estudiantes destacados de la UPM en el máster en Sistemas Electrónicos, el máster en Ingeniería Industrial en la especialidad de Propulsión, el grado en Ingeniería de Computadores y el grado en Ingeniería Electrónica.

Dedicamos un esfuerzo importante a brindar oportunidades a estudiantes y recién licenciados con nuestro plan anual de becas formativas, cuyo objetivo es completar de manera práctica la formación

de los estudiantes y fomentar su incorporación al mundo laboral, así como servir de puerta de entrada a la organización. En 2025, GMV ha mantenido su colaboración a través de convenios de prácticas con 62 entidades académicas de ámbito nacional e internacional. Un total de 264 jóvenes de formaciones de grado universitario (171), máster (64), doctorado (1) y de formación profesional (28) han realizado un periodo de prácticas en GMV, tanto en nuestras sedes españolas en Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia y Valladolid, como en las extranjeras en Bucarest, Bogotá, Darmstadt, Harwell, Lisboa, Múnich, Toulouse y Varsovia. Gracias a estas acciones, GMV ha incorporado a su plantilla a 150 estudiantes en este ejercicio.

Por cuarto año consecutivo, participamos en el Internship Program of German Business. Se trata de un programa de prácticas en Alemania enfocado a capacitar laboralmente a estudiantes y recién graduados con expedientes destacados procedentes de países de la región de los Balcanes. Los estudiantes inician su trayectoria profesional en compañías punteras del sector tecnológico en Alemania para, una vez terminado este periodo de prácticas de 6 meses, implementar lo aprendido en sus países de origen, contribuyendo a mejorar el desarrollo económico de la zona. Este tipo de iniciativas incentiva el interés de los jóvenes por continuar su carrera en sectores tecnológicos multiplica sus oportunidades laborales en el futuro y les hace crecer gracias al intercambio cultural.

Otra de las medidas de GMV orientadas al mundo académico ha sido mantener activamente su vínculo con centros educativos, acudiendo a diversos encuentros y foros de empleo. En estos eventos convergen la oferta empresarial y la demanda de estudiantes y recién titulados, facilitando la empleabilidad juvenil. Durante el 2025, GMV ha estado presente en 52 encuentros.

Firmes a nuestro compromiso, continuamos apoyando anualmente iniciativas para despertar el interés de los estudiantes por la ciencia y la tecnología.

- Culminamos la segunda edición del programa STEM4ALL, una iniciativa de aprendizaje activo a través de la robótica educativa que la organización impulsa desde hace dos años en el CEIP Doctor Severo Ochoa de Madrid, en colaboración con ROBOTIX® Hands-on Learning. STEM4ALL está enfocado a alumnos con alta complejidad educativa y busca promover una educación más inclusiva, reducir la brecha digital desde edades tempranas, promover las STEM como generadoras de oportunidades e impulsar el talento. En el curso 2024/2025, 172 jóvenes han podido trabajar competencias digitales, científicas y sociales, y desarrollar su creatividad, confianza e interés por las materias STEM.
- A lo largo de 2025, GMV ha colaborado en competiciones y talleres técnicos destinados al desarrollo de talento en el ámbito de la ingeniería, respaldando iniciativas como la participación del equipo representante de GMV en la IV edición del Capture The Flag de la Universidad de Valladolid, el equipo universitario UPM Racing en el encuentro internacional SAE Formula Student y los retos UPV Quédate e iDEAD Challenge, entre otros.

- Durante este año, abrimos las puertas de nuestras sedes en Madrid y Valladolid para recibir la visita de estudiantes de la Universidad de Alcalá, la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad de Vigo y la Universidad de Valladolid, con el objetivo de ofrecerles una visión más cercana del entorno laboral en una empresa tecnológica y las oportunidades laborales a su alcance.
- Con el objetivo de facilitar la comprensión de conceptos tecnológicos y hacerlos útiles para el día a día de los jóvenes, GMV ha desarrollado el taller «El Código Secreto: el poder de la contraseña», que en 2025 se impartió a alumnos de secundaria de varios centros educativos.
- Cada año colaboramos con diferentes centros de educación bajo el programa 4ºESO + Empresa de la Comunidad de Madrid. En 2025, hemos acogido en nuestra sede central de Madrid a 39 alumnos de entre 15 y 16 años, para mostrarles desde una perspectiva profesional el entorno de una multinacional tecnológica como es GMV.
- En 2025, GMV formó parte del programa Praxistage, una de las mayores iniciativas de orientación profesional y prácticas para estudiantes en Baviera (Alemania). En este marco, estudiantes universitarios visitaron nuestras instalaciones en Darmstadt, promoviendo el contacto directo con el entorno empresarial y el acceso a oportunidades de prácticas y empleo.
- Asimismo, los profesionales de GMV actúan como embajadores de este mensaje y colaboran con centros educativos mediante la impartición de charlas dirigidas a niños y niñas, con el objetivo de acercarles la realidad de su actividad profesional.

Desde GMV también queremos poner nuestro granito de arena, compartir nuestra pasión por la ciencia y la tecnología, y difundir su función como motor de desarrollo. Por ello, organizamos encuentros y participamos en iniciativas que buscan divulgar el valor de la ciencia y la tecnología en la sociedad. Ejemplo de ello es nuestra colaboración con medios de comunicación y nuestra participación en citas señaladas como el Día Internacional del Asteroide, la Semana Mundial del Espacio y la Semana Internacional de la Ciencia.

Talento femenino

En GMV hacemos especial foco en despertar el interés de las niñas y fomentar su formación en áreas STEM, por ello, apoyamos activamente iniciativas para empoderar a las jóvenes estudiantes. A continuación, destacamos varios ejemplos:

- Apoyamos anualmente a la Fundación Asti Talent & Technology con su programa STEM Talent Girl, que busca promover la presencia del sector femenino en áreas STEM. En 2025,

25 compañeras de GMV se involucraron en esta iniciativa para impartir charlas, clases magistrales y tutorías individuales, ofreciendo su experiencia y conocimientos a alumnas en últimos cursos de secundaria y bachillerato, y en formaciones universitarias.

- GMV ha vuelto a sumar sus conocimientos a la IX edición del programa de *mentoring* de Excelencia. Este programa forma parte del proyecto «Mujer e ingeniería», impulsado por la Real Academia de Ingeniería y AMETIC y dirigido a alumnas con expedientes académicos destacados de los últimos cursos de máster de diferentes universidades españolas.
- Cada 11 de febrero, con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, GMV organiza distintas iniciativas para visibilizar el papel de la mujer en el ámbito de la ciencia y la tecnología, y promover la capacitación de las niñas en áreas STEM. En 2025, el objetivo de nuevo se centró en dar visibilidad a referentes femeninos en ciencia, iniciativa a la que se sumaron compañeras de GMV que impartieron charlas a estudiantes de primaria y secundaria. Con motivo de esta fecha, Radio Nacional de España celebró un encuentro con niñas y mujeres centrado en las disciplinas STEM, con la participación de Mariella Graziano, directora de Estrategia y Desarrollo Comercial de GMV.

Cientes

El modelo de negocio de GMV es B2B (*business to business*) y no mantiene interfaz directa con consumidores que actúen a título personal. El 100 % de nuestras operaciones se realiza con otras empresas, clientes corporativos, personas jurídicas, o instituciones, y se guían por criterios específicamente diferentes que aquellos que afectan a los consumidores generales.

Dado que el centro de la estrategia de GMV gira alrededor de identificar y atender necesidades específicas de nuestros clientes, y debido a que estos operan o gestionan en muchos casos servicios de interés público (observación de la tierra, comunicaciones vía satélite, transporte o sanidad, entre otros), para la dirección de GMV es vital interactuar con clientes, socios y representantes de la sociedad de una manera muy estrecha que nos permita conocer y anticiparnos a sus necesidades. Por la naturaleza de las actividades de GMV en los diferentes mercados, la relación con nuestros clientes es muy próxima, tanto en las fases de desarrollo donde suelen estar involucrados en el proceso, como en las fases de mantenimiento y operaciones, donde GMV presta servicios que continúan proporcionando ese contacto. Es ahí donde tenemos la oportunidad de recoger, de manera casi inmediata, la información de los clientes en relación con sus productos, sistemas y servicios.

Además, GMV valora anualmente la percepción de cada cliente sobre el grado de cumplimiento de sus requisitos. En cada una de las 5 direcciones generales sectoriales se lleva a cabo un proceso de evaluación de satisfacción de cliente específico por sectorial. Estos procesos de evaluación se basan en cuestionarios que contemplan tanto aspectos globales como cumplimiento de requisitos, plazos, material, documentación, relación calidad/precio, cualificación del personal y comparación con la competencia, incluyendo sugerencias de mejora. En el caso de la sectorial de sistemas inteligentes de transporte se emplea la herramienta NPS (Net Promoter Score). La información recogida en todos los procesos de evaluación de satisfacción de los clientes se analiza para detectar deficiencias a resolver y oportunidades de mejora, alimentando dicha información para los sistemas de gestión de la calidad existentes en el Grupo. Los resultados de la evaluación de la satisfacción de los clientes permiten confirmar, más allá de cuestiones puntuales y oportunidades de mejora, el aumento de la valoración positiva de GMV, ya de por sí alta, por parte de los clientes, tendencia que viene recogiendo en los últimos años.

Para GMV, los eventos sectoriales y los encuentros comerciales siempre han sido un importante recurso para estar al corriente de los avances y tendencias de los sectores en los que operamos e identificar oportunidades para ofrecer soluciones a los clientes y a la sociedad en su conjunto. En la misma línea, GMV forma parte de asociaciones empresariales⁷ relacionadas con sus áreas de actividad, para compartir conocimiento y fomentar las relaciones comerciales; de este modo también contribuimos al desarrollo económico de los sectores que cada entidad representa.

⁷ En el anexo IV se detalla el listado de asociaciones empresariales de las que GMV es miembro.

Proveedores

Para que el compromiso con la responsabilidad social sea efectivo hay que involucrar a subcontratistas y proveedores, ya que desarrollan una parte importante de la actividad de las empresas que forman el Grupo GMV.

Tenemos el firme compromiso de mantener los más altos estándares éticos y legales en la consecución de todas sus operaciones comerciales, porque la ética es responsabilidad de todos. Por ello, todos nuestros acuerdos incluyen una cláusula de responsabilidad ética, por la cual se declara expresamente el conocimiento y comprensión de los términos, normas y directrices de conducta establecidas en el Código Ético de GMV.

Igualmente, tenemos establecido un sistema de gestión de proveedores que nos garantiza una red de colaboradores fiables, con los que es posible mantener una estrecha y sólida relación a largo plazo y mutuamente beneficiosa. Este sistema se implementa siguiendo las fases que se detallan a continuación.

Selección y admisión	<p>La primera actividad para realizar una compra es la de seleccionar al proveedor que proporcione el producto/servicio. La selección del proveedor la realiza el jefe de proyecto, quien debe considerar entre las propuestas disponibles desde la fase de oferta:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Las características (funcionales, postventa, mantenimiento, instalación, etc.) del producto a comprar. ▪ Los potenciales proveedores del producto. ▪ Las posiciones del proveedor respecto al producto en función de calidad/precio. ▪ Los plazos de entrega del proveedor. ▪ La posesión por parte del proveedor de certificados de aseguramiento de calidad, en los casos necesarios. ▪ Cualquier otra consideración derivada de la experiencia previa.
Evaluación y calificación	<p>En GMV existen tres posibilidades de calificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Directa: si dispone de certificaciones/homologaciones emitidas por un organismo reconocido a nivel nacional/internacional, si pertenece a la lista de proveedores homologados por parte de alguna de las empresas del Grupo, si es único distribuidor de producto o si es socio de GMV. ▪ Provisional: si es requisito contractual del cliente, si el pedido es urgente para el proyecto, si es un proveedor puntual o si es un proveedor de productos/servicios no críticos. ▪ Vía Expediente de Homologación: una vez completados por el suministrador se aplican los criterios de valoración estimados por el director de Calidad.
Homologación y certificación	<p>A partir del resultado de la evaluación se determina si homologar al proveedor como apto para un determinado alcance (rango de productos y/o servicios) o, por el contrario, desestimar su homologación. Y, por último, se hace el registro de homologación o no homologación.</p>
Seguimiento y control	<p>Se realiza un seguimiento continuo de los proveedores a través de la verificación de los productos comprados y el análisis de los incumplimientos de los suministradores. El resultado del seguimiento se registra en la propia lista de suministradores homologados.</p>

Durante este proceso y a lo largo de la relación comercial, toda información confidencial que, por razones comerciales legítimas, deba ser divulgada a terceros, queda protegida por el acuerdo de confidencialidad pertinente.

En el marco de este sistema, GMV ha iniciado un proceso de renovación del procedimiento de homologación de proveedores. El objetivo es incorporar criterios medioambientales, sociales y de gobierno corporativo en la fase de evaluación y calificación.

En nuestro compromiso por la sostenibilidad, apostamos por proveedores locales con el objetivo de impulsar la economía en las geografías donde estamos presentes. A continuación, se presenta el porcentaje de proveedores de la localidad según cada una de las ubicaciones en las que GMV tiene una o más sedes, con respecto al volumen total de proveedores contratados en cada ubicación del Grupo.

- Alemania: 87,18 %
- Bélgica: 92,86 %
- Colombia: 100,00 %
- España: 66,04 %
- Estados Unidos: 94,12 %
- Francia: 90,00 %
- Malasia: 100,00 %
- Países Bajos: 92,86 %
- Polonia: 87,01 %
- Portugal: 59,59 %
- Reino Unido: 81,54 %
- Rumanía: 63,38 %

GMV solidaria

En GMV mostramos nuestro compromiso con la sociedad, poniendo de manifiesto nuestra cultura y valores corporativos, entre los que priman la generosidad, la solidaridad y la cooperación.

Anualmente colaboramos con entidades sin ánimo de lucro orientadas hacia distintos objetivos con la misión de buscar un futuro sostenible, en favor de la comunidad:

- La Fundación Mujeres por África es una entidad que contribuye al desarrollo del continente africano, haciendo hincapié en la mujer como motor de progreso, en la igualdad entre hombres y mujeres y en la defensa de la paz, la democracia y la libertad. Cuenta con la colaboración de GMV desde 2015, la presidenta de GMV es miembro de su Patronato y, en 2025, la aportación destinada fue de 33.331 euros.
- La Fundación de la Comunidad de Pasadena (PCF) se enfoca a fomentar la filantropía y movilizar recursos para atender las necesidades actuales y futuras de la comunidad de Pasadena. A través de donantes, organizaciones sin fines de lucro y otros actores comunitarios gestionan fondos y ofrecen apoyo estratégico a iniciativas locales que promuevan la educación, el transporte, la sanidad, etc. de la población local. GMV ha contribuido a su labor con 30.000 dólares.
- La Fundación Gasol, a través de sus programas, trabaja activamente para prevenir la obesidad infantil mediante la promoción de hábitos de vida saludables, especialmente en familias en situación de vulnerabilidad. En línea con su compromiso con la salud y el bienestar, GMV apoyó esta labor mediante una donación de 20.000 euros en 2025.
- La Alianza para el Tránsito del Condado de Butler (TABC) es una organización sin ánimo de lucro que aboga por mejorar el transporte local coordinado y, por ende, la movilidad y la calidad de vida de las personas en Butler County. Su misión es promover, coordinar y aumentar la disponibilidad de transporte asequible y accesible para los residentes de esta región de Ohio (EE. UU.). GMV colabora con la asociación aportando su *expertise* y en 2025 donó 1.029,30 dólares.
- La Fundación Sunshine in Nosy Komba, con la que GMV colabora desde 2018, se centra en proyectos de desarrollo en la región de Nosy Komba (Madagascar), para mejorar la atención médica, promover una educación de calidad y fomentar la economía local. GMV ha contribuido con 800 € en 2025.
- Todos los años nos sumamos a la misión de Cruz Roja. Esta organización lleva décadas apoyando a colectivos vulnerables o que se encuentran en riesgo de exclusión social. En 2025, GMV volvió a aportar el donativo anual de 120 € y contribuyó en una de sus campañas anuales de donación de sangre en Madrid, fomentando la participación voluntaria de sus empleados. Asimismo, prestó sus instalaciones de Tres Cantos para promocionar su Sorteo del Oro y así colaborar en la obtención de fondos en esta campaña que supone su segunda fuente de financiación para garantizar su independencia a la hora de dar respuesta a las personas más desfavorecidas.

Indicadores GRI

Información solicitada por la Ley 11/2018	Apartado del EINF C	Global Reporting Indicators
Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	Sobre GMV Gobierno corporativo	GRI 2-1 GRI 2-6 GRI 2-9
Mercados en los que opera	Sobre GMV	GRI 2-1
Objetivos y estrategias de la organización	Sobre GMV Seguridad de la información Innovación para el desarrollo	GRI 2-1 GRI 2-6
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	Gobierno corporativo / Gestión de riesgos Anexo II. Principales riesgos identificados	GRI 2-22 GRI 3-3
Marco de reporting utilizado	Objeto, alcance y contenidos del informe	GRI 1
Principio de materialidad	Análisis de materialidad Anexo I. Análisis de materialidad	GRI 3-1 GRI 3-2
Información sobre cuestiones medioambientales		
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	Compromisos / Medioambiente	GRI 3-3
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Compromisos / Medioambiente	GRI 3-3
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Compromisos / Medioambiente	GRI 3-3
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	Compromisos / Medioambiente	GRI 3-3 GRI 302-4 GRI 305-5
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Compromisos / Medioambiente	GRI 306-2

Información sobre el uso sostenible de los recursos		
Consumo, directo e indirecto, de energía	Compromisos / Medioambiente	GRI 302-1 GRI 302-2
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Compromisos / Medioambiente	GRI 3-3 GRI 302-4
Uso de energías renovables	Compromisos / Medioambiente	GRI 302-1
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Compromisos / Medioambiente	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	Compromisos / Medioambiente	GRI 3-3 GRI 305-5
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Compromisos / Medioambiente	GRI 3-3 GRI 304-3
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal		
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	Nuestro talento	GRI 2-7
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	Nuestro talento / Organización en el trabajo	GRI 2-7
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Nuestro talento / Selección y contratación	GRI 3-3 GRI 401-1
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Nuestro talento / Remuneración	GRI 2-19 GRI 3-3
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Nuestro talento / Igualdad y diversidad	GRI 3-3 GRI 405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Nuestro talento / Remuneración	GRI 3-3
Implantación de políticas de desconexión laboral	Nuestro talento / Organización en el trabajo	GRI 3-3
Número de empleados con discapacidad	Nuestro talento / Igualdad y diversidad	GRI 3-3 GRI 405-1
Organización del tiempo de trabajo	Nuestro talento / Organización en el trabajo	GRI 3-3
Número de horas de absentismo	Nuestro talento / Seguridad y salud en el trabajo	GRI 3-3

Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Nuestro talento / Organización en el trabajo	GRI 3-3 GRI 401-3
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Nuestro talento / Seguridad y salud en el trabajo	GRI 3-3 GRI 403-1
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	Nuestro talento / Seguridad y salud en el trabajo	GRI 403-9 GRI 403-10
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Nuestro talento / Comunicación con la plantilla	GRI 3-3
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Compromisos / Normas laborales	GRI 2-30
Mecanismos y procedimientos para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	Nuestro talento / Comunicación con la plantilla	GRI 3-3
Políticas implementadas en el campo de la formación	Nuestro talento / Desarrollo profesional	GRI 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	Nuestro talento / Desarrollo profesional	GRI 404-1
Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Nuestro talento / Igualdad y diversidad	GRI 3-3
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Compromisos / Derechos humanos Nuestro talento / Igualdad y diversidad	GRI 3-3
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Compromisos / Derechos humanos Nuestro talento / Igualdad y diversidad	GRI 3-3
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Compromisos / Derechos humanos Nuestro talento / Igualdad y diversidad	GRI 3-3
Información sobre el respeto de los derechos humanos		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Compromisos / Código Ético Nuestro talento / Igualdad y diversidad	GRI 2-23 GRI 2-24
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Compromisos / Código Ético Nuestro talento / Igualdad y diversidad	GRI 3-3 GRI 406-1
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	Compromisos / Derechos humanos Compromisos / Normas laborales Nuestro talento / Igualdad y diversidad	GRI 3-3 GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1

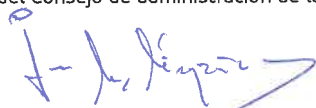
Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Compromisos / Prevención de la corrupción	GRI 2-23 GRI 2-25 GRI 3-3 GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Compromisos / Prevención de la corrupción	GRI 2-23 GRI 2-25 GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Compromisos / Prevención de la corrupción	GRI 2-28 GRI 201-1 GRI 415-1
Información sobre la sociedad		
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Innovación para el desarrollo Entorno académico	GRI 3-3 GRI 203-2 GRI 204-1
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Innovación para el desarrollo Compromisos / Medioambiente Entorno académico	GRI 3-3 GRI 411-1 GRI 413-1 GRI 413-2
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Análisis de materialidad (grupos de interés)	GRI 2-29 GRI 413-1
Las acciones de asociación o patrocinio	Entorno académico Anexo IV. Asociaciones	GRI 3-3 GRI 201-1
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Proveedores	GRI 3-3
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Proveedores	GRI 2-6 GRI 204-1 GRI 308-1 GRI 404-1

Sistemas de supervisión y auditorías, y resultados de estas	Proveedores	GRI 2-6 GRI 308-2 GRI 414-2
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de estas	Clientes	GRI 3-3 GRI 418-1
Los beneficios obtenidos país por país	Sobre GMV / Resultados financieros	GRI 3-3 GRI 207-4
Los impuestos sobre beneficios pagados	Sobre GMV / Resultados financieros	GRI 3-3 GRI 207-1 GRI 207-4
Las subvenciones públicas recibidas	Sobre GMV / Resultados financieros	GRI 201-4 GRI 207-4

Firma



Carmen Mónica Martínez Walter
 Presidente del Consejo de administración de la sociedad matriz Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A.



Ildelfonso Javier López España
 Consejero delegado de la sociedad matriz Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A.



Pilar Susana Martínez Walter
 Consejero de la sociedad matriz Grupo Tecnológico e Industrial GMV, S.A.

ANEXOS

I. Análisis de materialidad

Como resultado del análisis de materialidad, los temas materiales de mayor relevancia para GMV son los siguientes:

- Satisfacción de clientes: GMV es la organización del sí, siempre dispuesta a escuchar las necesidades del cliente y situarse en su lugar para entregarles las soluciones que mejor cumplen con sus necesidades, y orientados a la excelencia tanto en los productos como en el servicio. La orientación al cliente es uno de los pilares más importantes en la estrategia de GMV. La gran diferencia de GMV frente a sus competidores es el grado de satisfacción de nuestros clientes con la empatía con ellos, con la actitud colaborativa demostrada y con el resultado obtenido. La importancia relativa de este tema se mantiene en valores muy elevados como se observa en la evolución de los resultados respecto a años anteriores.
- Captación y retención de talento: GMV, como organización tecnológica, cuenta con una plantilla de profesionales que se caracteriza por una elevada cualificación profesional sobre todo asociada a formación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, comúnmente conocida como titulaciones STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics). El elevado crecimiento de GMV junto con la limitación de la oferta de profesionales y la importancia de los profesionales en el modelo de negocio de GMV, ha hecho que la organización desarrolle estrategias y políticas específicas de captación y retención de talento en todas las geografías donde opera. Como era de esperar a tenor de las consideraciones del mercado laboral de profesionales en las titulaciones requeridas por nuestra organización, la importancia relativa de este tema también aumenta respecto al año anterior.
- Seguridad de la información, protección y privacidad de datos: GMV dispone de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, certificado bajo la norma UNE-ISO/IEC 27001:2017 así como con el Esquema Nacional de Seguridad, que se encarga de definir, implantar y mejorar los controles y procedimientos que permitan minimizar y gestionar los riesgos en los procesos internos de la organización, en el desarrollo de productos y sistemas, en la ejecución de proyectos, programas y servicios, así como en la gestión de los datos de clientes, colaboradores y empleados cumpliendo con la obligación legal de protección y privacidad de datos. Estos temas tienen cada vez más relevancia tanto por la evolución de las normativas como por la evolución de los negocios; además, los modelos de trabajo flexibles impulsados por la pandemia aumentan la importancia de una adecuada gestión de estos temas. Los resultados obtenidos en 2025 muestran que la importancia relativa va aumentando con el tiempo alcanzando el valor más alto de todo el histórico y ocupando el tercer lugar por relevancia.
- Innovación: la base de la estrategia competitiva de GMV es la excelencia de sus productos y servicios, para lo cual la tecnología y la innovación son claves para proporcionar todo tipo

de soluciones con un nivel de prestaciones y calidad superior a la competencia. GMV fomenta y potencia la formación de sus empleados, la participación en congresos y seminarios, la generación y gestión de ideas internas, la vigilancia tecnológica y la colaboración con otras empresas de base tecnológica y con centros tecnológicos y de investigación con el fin de sentar las bases de esta competitividad actual y futura. Por otro lado, es un tema que los clientes de GMV valoran por la capacidad de responder a nuevos retos con soluciones innovadoras que mejoran la eficiencia de sus operaciones. Este tema sigue teniendo una relevancia muy alta.

- Ética: desde sus inicios el objetivo de GMV ha sido construir y desarrollar un negocio sólido a largo plazo lo cual requiere no solamente ser competitivo, sino que es imprescindible construir una reputación y credibilidad intachable con clientes, empleados, colaboradores, proveedores e instituciones. Por ello, GMV no solo trata de ser riguroso en el cumplimiento de la ley y normativas vigentes, sino que se ha adherido a los más altos estándares de conducta ética. El Código Ético de GMV es de obligado cumplimiento para todos los empleados, directivos, administradores, consejeros, asesores, agentes o representantes de la organización. La importancia relativa de este tema sigue aumentando respecto a los resultados del año previo.
- Comportamiento competitivo: GMV basa su competitividad en la tecnología, la innovación y el valor añadido a los clientes fomentando la libre competencia y evitando todo tipo de prácticas que la limiten o que supongan una competencia desleal o el acceso a información de terceros. Este tema se sigue manteniendo entre los más relevantes para la organización.
- Prevención de corrupción y soborno y blanqueo de capitales: GMV rechaza y persigue cualquier conducta relacionada con la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales en sus distintas formas, y establece una serie de pautas de conducta interna para prevenir y evitar la comisión de estos delitos, y así evitar el perjuicio social, reputacional y económico que supondría para GMV y el grupo de personas que la conforman. Para ello, GMV establece de manera interna una serie de normas que concretan los deberes de supervisión, vigilancia y control de actividades.
- Seguridad y salud de los profesionales: el plan de seguridad y salud en el trabajo de GMV es revisado y actualizado periódicamente por profesionales en la materia, externos a la organización y que aplica tanto a sus empleados como a los de sus empresas colaboradoras, cumpliendo con las disposiciones legales (Ley 31/1995, de 8 de noviembre) de Prevención de Riesgos Laborales. Como parte del compromiso con sus empleados, la organización defiende la importancia de adquirir hábitos saludables dentro y fuera de GMV, por eso promueve el deporte en equipo para favorecer un buen estado físico y emocional y fomentar la cohesión de grupo. GMV tiene implantada una estrategia para implicar a toda la organización y evolucionar hacia un nuevo modelo de empresa saludable a través de diferentes iniciativas.
- Formación y desarrollo profesional: los sectores de actividad de GMV requieren el conocimiento especializado y actualizado de las más avanzadas tecnologías; por otro lado,

la capacidad de innovar, de crear soluciones excelentes y de ofrecer el mejor servicio a los clientes, reside en todos y cada uno de los profesionales que forman parte de GMV. Por ello, GMV cuenta con estrategias y políticas para captar a los mejores profesionales del mercado, así como también para desarrollar todo su potencial dentro de la organización. El modelo de evaluación de GMV contribuye al desarrollo e implantación de nuestra estrategia siendo un modelo integral y personalizado que se basa en la calidad, productividad, crecimiento y desarrollo profesional de los profesionales de GMV.

- Identificación, gestión y seguimiento de los principales riesgos que afectan a la organización: la cultura de gestión de riesgos incluyendo todas sus facetas de identificación, análisis, valoración, medidas, seguimiento y revisión está ampliamente desplegada en toda la organización por cuanto es una actividad básica inherente a todos los sistemas de gestión desplegados en la organización y que siguen el modelo "Planificar-hacer-verificar-actuar" (Plan-Do-Check-Act). La cultura de gestión de riesgos emana de los más altos estamentos y se implementa con el detalle necesario en cada departamento y cada línea de negocio para los riesgos propios de sus actividades o de su ámbito de actividad. El análisis de materialidad realizado en 2025 supone un pequeño aumento en el impacto relativo de este tema.
- Estabilidad en el empleo: la calidad de la plantilla de GMV, así como sus conocimientos tecnológicos y su experiencia son elementos clave en la competitividad y en la estrategia de la organización. Por ello, GMV sigue un minucioso procedimiento de selección de personal y siempre con un mismo cometido, el de proporcionar un entorno estable para desarrollarse profesionalmente. Sobre la base de esta política, GMV mantiene un nivel de contratos de duración indefinida superior al 90%.
- Diseño/gestión del ciclo de vida de los productos: GMV tiene un modelo de negocio B2B, de ahí que todos los clientes de GMV son clientes corporativos, empresas, clientes profesionales, personas jurídicas, o instituciones, que se guían por criterios específicos y diferentes a aquellos que afectan a los consumidores en general. Por otro lado, GMV basa su estrategia competitiva en la satisfacción de sus clientes, para lo cual en el diseño y desarrollo de todos sus productos se intenta optimizar su ciclo de vida con el fin de dar unos resultados óptimos a los clientes que los utilizan tanto en las fases de desarrollo y despliegue inicial como durante toda su vida operacional con el fin de contribuir a la mejora de las operaciones y resultados de los clientes.
- Flexibilidad laboral: GMV dispone de una política de flexibilidad laboral, propiciando un horario flexible tanto de entrada como de salida y respetando la legislación definida en cada país. Esto permite que cada persona pueda adaptar el horario de trabajo a su situación personal marcando unos tiempos de presencia mínimos que favorecen el trabajo en equipo. A raíz de la pandemia, GMV ha evolucionado hacia nuevos modelos de trabajo más flexibles, incorporando esquemas híbridos que combinan el trabajo en oficinas y el domicilio, siempre que la actividad laboral lo permita. Estos modelos significan una mejora adicional de las condiciones laborales de los profesionales de GMV, promoviendo el equilibrio entre vida

personal y profesional, al tiempo que contribuyen a la sostenibilidad mediante la reducción del consumo de recursos naturales. El análisis de materialidad realizado en 2025 muestra un nivel mantenido en el impacto relativo de este tema derivado de la evolución del mercado laboral y modelos de trabajo establecidos con la experiencia de la pandemia.

- **Derechos laborales:** GMV es una organización intensiva en personal, por lo que salvaguardar sus derechos laborales básicos de sus profesionales resulta clave. Garantizamos el cumplimiento con los Convenios y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y, en particular, reconoce el derecho de asociación a todo su personal de acuerdo con las disposiciones legales vigentes, y proporciona a su personal los cauces oportunos para hacer llegar sus opiniones y sugerencias a la dirección de la empresa.
- **Derechos humanos:** GMV asegura un trato respetuoso y digno a todos sus empleados. Es responsabilidad de la dirección de la organización velar por que no se produzcan abusos, agresiones, amenazas o acosos al personal. GMV garantiza el cumplimiento con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Convenios de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, los Convenios y Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y luchamos contra cualquier forma de discriminación por cualquier razón de raza, sexo, religión, edad, idioma, origen, discapacidad, condición social, etc.
- **Gestión de la cadena de suministro/proveedores de materiales y selección y homologación de proveedores:** GMV considera clave involucrar a socios, subcontratistas y proveedores en el compromiso con la responsabilidad social de GMV por cuanto contribuyen a desarrollar una parte importante de la actividad de la organización. Por tanto, GMV procura rodearse de una red de colaboradores fiables, con los que sea posible mantener una estrecha y sólida relación a largo plazo y mutuamente beneficiosa. Para ello GMV dispone de un Sistema de Gestión de proveedores que incluye mecanismos de selección, evaluación y calificación, homologación y seguimiento y control. El análisis de materialidad realizado en 2025 muestra un mantenimiento del nivel en el impacto relativo de estos temas que es debido a la evolución de GMV a mayores niveles de responsabilidad en la cadena de valor con el consiguiente aumento de la relevancia de socios, suministradores y proveedores en general.
- **Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación:** GMV proporciona un trato justo y equitativo a todos sus empleados. El capital humano es uno de los principales activos de GMV y tanto a la hora de seleccionarlo como en su evaluación y promoción, la organización aplica rigurosos principios de igualdad efectiva, sin discriminar por razón de sexo u orientación sexual, raza, religión, edad, idioma, origen, discapacidad, opinión, estado civil o condición social de género. A pesar de estos principios, en GMV existe un desequilibrio en la plantilla debido a la escasez de perfiles femeninos formados en carreras científico-técnicas (STEM); por ello, GMV mantiene un compromiso activo colaborando con iniciativas de promoción del talento femenino, enfocado a la formación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. Durante el año 2021, GMV completó el proceso de preparación, discusión y finalmente aprobación (en 2022) de un Plan de igualdad con los agentes sociales conforme

establece la legislación vigente; dicho Plan sigue plenamente vigente y aplicándose como estaba previsto.

- Gobierno corporativo: GMV como cualquier organización está obligada a cumplir con los requisitos de la Ley de Sociedades de Capital y el Código de Comercio; además, con el fin de aumentar la transparencia hacia sus grupos de interés, incorpora en sus estatutos, reglamentos y políticas las recomendaciones de buen gobierno para sociedades cotizadas de la CNMV.
- Soluciones energéticamente eficientes: GMV contribuye a la mejora energética de sus clientes aportando soluciones energética y medioambientalmente eficientes y contribuyendo a optimizar la ejecución de sus operaciones con el consiguiente beneficio económico, medioambiental y social. A pesar de ello, no se identifica como uno de los temas de mayor materialidad, al tener un impacto mucho menor por las actividades de la organización y los segmentos en los que operamos.
- Abastecimiento, utilización y reciclado de materiales, gestión de residuos: en GMV no se utilizan materiales ni se generan residuos de manera intensiva, o que puedan dañar el medioambiente de manera considerable. No obstante, todos los residuos generados son entregados a un gestor de residuos autorizado para su procesado, según establece la normativa vigente. Con todo, la materialidad de este tema es mucho menor que en los anteriores.
- Eficiencia energética y de recursos hídricos: GMV tiene implantado un Sistema de Gestión Medioambiental y Energético (SGAE) basado en las normas internacionales UNE-EN ISO 14001:2015 y UNE-EN ISO 50001:2018, por el cual se establece un uso racional de los recursos como principio básico de la política ambiental y energética de la organización. De acuerdo con los Indicadores de Desempeño Energético, GMV establece anualmente un plan de objetivos y metas en cuanto a su SGAE, tratando de reforzar la eficiencia energética en las operaciones y la mejora continua en la utilización de todo tipo de recursos.
- Emisiones y contaminación: el tipo de actividad desarrollada en GMV no representa un foco de contaminación significativo, pero ello no implica que no tenga impacto en el medioambiente y por lo tanto debemos controlarlo y en la medida de lo posible reducirlo. Como se ha expuesto en el párrafo anterior, GMV cuenta con un SGAE y la correspondiente certificación que incluye nuestra huella de carbono y la gestión de residuos a través de gestores externos autorizados, entre otras actuaciones.
- Protección de la biodiversidad: GMV tiene un compromiso continuo, a través de sus proyectos, con el desarrollo de soluciones innovadoras que mejoren nuestra sociedad y nuestra vida cotidiana. Diferentes equipos trabajan en iniciativas de carácter europeo, en pro de la conservación de la biodiversidad.

II. Principales riesgos identificados

A continuación, se detallan los principales riesgos de alto nivel identificados en línea con los temas materiales detallados anteriormente.

Riesgos de entorno de negocios

- Entorno económico: el entorno económico es relevante para GMV tanto debido al posible impacto en la demanda de los mercados en los que opera la organización como en la oferta de financiación por parte de las diversas entidades financieras. La base de clientes de GMV es muy diversificada e incluye clientes privados y públicos. En los primeros el entorno económico tiene una dinámica de más corto plazo (v.g., los clientes pueden reevaluar sus inversiones en tecnología en función del entorno y de sus expectativas económicas); mientras que en los segundos los posibles impactos son más de medio y largo plazo en línea con los planes de largo plazo que tienen establecidos. La financiación por parte de las entidades financieras puede venir influenciada por los procesos de consolidación de entidades que pueden dar lugar a eventuales concentraciones de riesgos con la consiguiente modificación en el marco de financiación. Los contextos inflacionarios tienen, como no podría ser de otra forma, un impacto significativo en la organización.
- Cambios geopolíticos y socioeconómicos: la situación geopolítica, socioeconómica y las tendencias macroeconómicas de los países donde GMV tiene implantación pueden influir en las operaciones de la organización, de igual modo, los cambios a nivel mundial pueden también tener un efecto significativo habida cuenta de que la organización tiene operaciones en más de 80 países de los 5 continentes (aunque la compañía no tiene operaciones en zonas conflictivas o potencialmente conflictivas). Por otro lado, en un mundo tan globalizado, cambios geopolíticos tienen influencia a nivel global aun cuando el origen esté causado en una zona en la cual GMV no tiene presencia (v.g., invasión de Ucrania).
- Mercados: GMV opera en diversos mercados y dicha diversificación hace que la organización sea más resiliente a posibles cambios en los mercados o condicionantes que afecten más a unos mercados que a otros. Por lo tanto, se puede limitar el impacto en la empresa. Bien es cierto que puede haber situaciones económicas, geopolíticas o socioeconómicas con un impacto más global lo cual podría afectar al conjunto de mercados en los que GMV opera.
- Catástrofes: una inadecuada gestión de eventuales catástrofes (v.g., naturales, medioambientales, pandemias, ...) podría poner en riesgo a los profesionales de GMV, al cumplimiento de los compromisos con nuestros clientes y a la organización en su conjunto.

Riesgos regulatorios

- Cambios regulatorios: modificaciones en la regulación en las diferentes geografías y mercados en los que opera GMV podrían provocar mayores costes por la necesidad de adaptación a la nueva normativa.
- Cambios normativos en materia social: modificaciones en la normativa social en las diferentes geografías en las que opera GMV podrían conllevar mayores costes de mano de obra que pudieran reducir el margen de la organización.
- Cambios normativos en materia medioambiental: aunque las operaciones de GMV no tienen un impacto medioambiental significativo, la organización está comprometida medioambientalmente y, por lo tanto, tiene políticas y procedimientos para minimizar el impacto ambiental.
- Cambios normativos en materia fiscal: modificaciones en la normativa fiscal en las diferentes geografías y mercados en los que opera GMV podrían conllevar una reducción o incremento, en su caso, del beneficio neto.
- Cambios normativos en materia aduanera: GMV tiene un nivel relevante de exportación de productos y servicios. Modificaciones en la normativa aduanera en las diferentes geografías en las que opera GMV, o a las que exporta, podrían ocasionar mayores costes por la necesidad de adaptación a esa nueva normativa con la consiguiente reducción de márgenes.

El incumplimiento por parte de GMV de la regulación, por desconocimiento de cambios en la normativa, podría implicar importantes sanciones económicas y/o legales y pérdida de reputación.

Riesgos reputacionales

- Ética corporativa: la falta de alineamiento con los valores y directrices de GMV así como el incumplimiento de las políticas de la organización (incluyendo y partiendo del Código Ético de GMV) por parte de empleados o de terceros actuando en nombre y representación de GMV podría tener un impacto negativo en la organización por las posibles acciones u omisiones contrarias a los valores éticos de GMV y que pudieran acarrear sanciones o responsabilidades económicas o legales además del consiguiente impacto reputacional y de imagen.
- Protección de los recursos naturales y medioambiente: aunque GMV no realiza operaciones con una gran necesidad de recursos naturales o con un gran impacto ambiental, una gestión inadecuada de estos aspectos en las actividades de la organización podría ocasionar un daño al medioambiente o a las personas (v.g., por contaminación) y, en cualquier caso, no contribuiría a la protección del medioambiente y a su sostenibilidad (que es un compromiso de GMV). El incumplimiento de la normativa medioambiental podría tener un impacto significativo por las posibles sanciones o responsabilidades legales que se derivaran.
- Presencia en medios de comunicación y redes sociales: una falta de presencia daría lugar a una irrelevancia de GMV tanto en los mercados en los que opera como con los potenciales clientes o los potenciales empleados de la organización. Por otra parte, una

gestión inadecuada de dicha presencia (cada vez más significativa por el crecimiento de la organización y el aumento de niveles de responsabilidad en los diferentes mercados que conlleva una mayor relevancia e impacto en medios) podría transmitir una imagen equivocada o incorrecta de la organización con el eventual impacto reputacional.

- Satisfacción de clientes: la satisfacción de los clientes es uno de los elementos fundamentales de competitividad de GMV. Es importante disponer de las políticas, protocolos, procedimientos y métricas que permitan identificar de forma temprana posibles insatisfacciones y hacer un seguimiento adecuado de los eventos negativos que hubiera que corregir de forma temprana.

Riesgos de talento y capital humano

- Captación de talento: GMV requiere de profesionales altamente cualificados, con gran componente de titulaciones STEM y con conocimientos específicos para el desarrollo de los proyectos con una gran componente tecnológica y de innovación. La falta de profesionales con el talento necesario para la ejecución de los proyectos pondría en riesgo el modelo de negocio de la organización. El mercado laboral en relación con estos profesionales está evolucionando hacia una mayor limitación de su oferta con un aumento generalizado en la demanda de dichos profesionales, todo ello aumenta la importancia de su captación que pudiera limitar el crecimiento de la organización.
- Retención de talento: los profesionales que se incorporan a GMV han de tener las cualificaciones y la experiencia adecuadas para la realización de las tareas asignadas; por otro lado, el carácter tecnológico e innovador de las actividades de GMV y el fuerte crecimiento de la organización llevan consigo un fuerte desarrollo profesional de las personas que trabajan en GMV. La gestión inadecuada del personal podría suponer la pérdida de talento implicando una pérdida de la inversión realizada por la empresa en sus profesionales, una reducción de las oportunidades para la organización y tener que asumir el elevado coste de sustitución.
- Cumplimiento de la legislación laboral: una inadecuada gestión del personal en materia laboral y de seguridad social podría ocasionar incumplimiento normativo, regulatorio o legislativo y suponer importantes contingencias económicas y/o legales para GMV y/o sus profesionales.
- Diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación: un incumplimiento de la normativa tanto externa como interna de diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación en primer lugar estaría desalineado con los valores de la organización y, además, iría en contra de la captación de talento, de su desarrollo profesional, de la retención del talento y del clima laboral tan importantes para una adecuada evolución de GMV. Por otro lado, incumplimientos de la legislación vigente al respecto conllevaría sanciones y responsabilidades legales además de daño en la reputación de la organización.

- Seguridad y salud de los empleados: una deficiente aplicación del sistema de gestión de prevención de riesgos laborales pondría en peligro a los profesionales de GMV y podría suponer contingencias económicas y/o legales significativas para la organización.
- Clima laboral: un clima laboral inadecuado llevaría consigo problemas en la retención de talento, así como una desmotivación y una pérdida de compromiso por parte de los profesionales que redundaría en una disminución de los resultados económicos de la organización.

Riesgos de operaciones

- Derechos de propiedad industrial e intelectual (licencias SW de terceros): el incumplimiento por parte de GMV o de sus profesionales de la legislación vigente relativa a derechos de propiedad industrial o intelectual de terceros podría suponer importantes contingencias económicas (v.g., sanciones, indemnizaciones, ...) y/o legales para la organización.
- Derechos de propiedad industrial e intelectual (GMV): la inadecuada gestión por parte de GMV y de sus profesionales de los derechos de propiedad intelectual de la organización podría conllevar la pérdida de valor de dichos activos intangibles con el consiguiente impacto en la valoración de la organización, así como un eventual impacto en su competitividad.
- Obsolescencia tecnológica: GMV opera en sectores con cambios tecnológicos constantes y con un alto grado de innovación, lo que implica que las tecnologías conocidas, utilizadas o desarrolladas por la organización pueden quedar obsoletas, siendo necesario realizar un importante esfuerzo en mantener el desarrollo tecnológico de la organización y los conocimientos de las diferentes tecnologías por parte de sus profesionales. Más aún la competitividad de GMV se basa en su oferta tecnológica diferenciada frente a sus competidores, por tanto es importante no solo acomodarse a la evolución de la tecnología sino ser capaces de anticiparse con suficiente antelación para poder adaptar la oferta tecnológica de GMV o, incluso y si es posible, ser la punta de lanza de los cambios tecnológicos con el fin de ofrecer a nuestros clientes en los diferentes mercados en los que operamos unos productos, sistemas y servicios de mayor calidad, más fiables y seguros, más eficientes y, por lo tanto, más atractivos para nuestros clientes y con un mayor impacto positivo en sus operaciones.
- Mejora de procesos: la falta de eficiencia en los diferentes procesos productivos podría conllevar una inadecuada utilización de los recursos de la organización y, por lo tanto, podría derivar en impactos negativos para GMV y su competitividad.
- Competitividad: para GMV, como para toda empresa privada, asegurar su competitividad es fundamental con el fin de garantizar su continuidad y sostenibilidad, en la visión y estrategia de largo plazo establecida. Por ello, es muy importante gestionar todos los riesgos que influyen o pueden influir en que sea competitiva en los diferentes mercados y geografías en los que opera. La competitividad de GMV se basa en la tecnología utilizada, en la innovación aportada, en la calidad y fiabilidad, en el compromiso y

servicio proporcionado y en última medida en la satisfacción de sus clientes; el precio, como no podría ser de otra manera, es un factor relevante en la competitividad (aunque no el diferenciador fundamental) y por lo tanto los elementos que influyen en los precios de venta son también aspectos a tener en cuenta.

- Productividad y sostenibilidad: GMV tiene una visión de largo plazo y por tanto la sostenibilidad de la organización es fundamental, para ello es necesario realizar los procesos de la forma más eficiente posible de tal forma que se optimice la utilización de los recursos disponibles minimizando la necesidad de nuevos recursos.
- Fraude en productos o en operaciones: el incumplimiento de normativas, regulaciones, disposiciones legales, ... en materia de certificación, calidad y/o seguridad de los productos de GMV o en relación con operaciones y servicios realizados por la organización (incluyendo tanto operaciones comerciales como de otra consideración como, por ejemplo, actividades subvencionadas) podría afectar al nivel de calidad ofrecido al cliente, o a la seguridad de activos del cliente o de usuarios de sus servicios que podrían suponer importantes sanciones económicas, legales y reputacionales.
- Proveedores: una inadecuada identificación, evaluación, selección y seguimiento de proveedores podría conllevar falta de calidad y/o prestaciones en los productos, sistemas y servicios proporcionados por GMV, o desviaciones en calendario y al incumplimiento de las especificaciones contractuales y de las expectativas del cliente lo cual podría implicar retrasos en entregas, penalizaciones y sobre costes con el consiguiente impacto económico, legal y reputacional para la organización.
- Continuidad de negocio: con el fin de asegurar el cumplimiento de los compromisos con todos los clientes hay que asegurar la disponibilidad de los recursos necesarios para la ejecución de todos los proyectos y actividades de soporte necesarias incluyendo los sistemas informáticos, las infraestructuras e instalaciones de la organización, así como el capital humano requerido. La falta o disminución de dicha disponibilidad podría afectar a la imagen y a la sostenibilidad de la organización.

Riesgos de gobierno corporativo

- Corrupción y soborno: a pesar de la política de tolerancia cero de GMV, de su Código Ético y de los valores (en particular los relacionados con la ética) establecidos, desarrollados e implantados en toda la organización, una actuación contraria a la normativa interna que pudiera dar lugar a un hecho de corrupción o soborno por parte de un empleado o una persona externa en nombre y representación de GMV podría tener impacto económico, legal y reputacional en la organización.
- Blanqueo de capitales: además de las consideraciones anteriores derivadas de la normativa interna de GMV, la organización opera en mercados y con clientes de una elevada reputación lo cual prácticamente evita situaciones indeseadas. Sin embargo, hay que evitar cualquier exposición al riesgo por el elevado impacto que tendría.
- Derechos humanos: además de las consideraciones derivadas de la normativa interna de GMV, la organización opera en mercados y tiene un modelo de negocio en los que la

exposición a incumplimiento en el ámbito de derechos humanos es extremadamente pequeña. En cualquier caso, debido a la relevancia del tema se debe evitar cualquier riesgo por mínimo que sea.

- Otros delitos penales: el incumplimiento de la legislación penal vigente en cualquier país en el que GMV opera podría conllevar sanciones con el enorme impacto negativo (para la organización y/o para sus profesionales) asociado que hay que evitar.

Riesgos de seguridad

- Seguridad física de las instalaciones: una inadecuada seguridad física de las instalaciones de GMV podría poner en riesgo activos de la organización, o continuidad de las operaciones o incluso afectar negativamente a las certificaciones o acreditaciones en los ámbitos de la seguridad de la información o de la seguridad de la información clasificada con los consiguientes daños económicos y reputacionales para GMV.
- Privacidad y protección de datos: el incumplimiento de la normativa vigente en materia de privacidad y protección de datos tanto en el ámbito de las operaciones de la organización como en el de las actividades de soporte podría suponer importantes sanciones económicas y pérdida reputacional.
- Seguridad de la información: la posibilidad de la existencia de vulnerabilidades y amenazas que pudieran ocasionar la pérdida o comprometer la confidencialidad, disponibilidad e integridad de la información (en general y, en particular, en los sistemas informáticos) puede tener un impacto negativo en la organización. Es necesario gestionar los riesgos asociados con el fin de reducir en todo lo posible las vulnerabilidades y por lo tanto evitar que las amenazas se materialicen.
- Seguridad de la información clasificada y control de exportación: el incumplimiento de los requisitos asociados a certificaciones y acreditaciones de manejo de información clasificada podría suponer la pérdida de las mismas, comprometiendo la ejecución de actividades en marcha que requieren la utilización y/o desarrollo de información clasificada, con el consiguiente impacto en la facturación asociada. Por otro lado, todo ello imposibilitaría el acceso a competiciones en las que fueran requeridas dichas certificaciones o acreditaciones con el consiguiente efecto negativo tanto económico como reputacional para GMV. El incumplimiento de la normativa relativa a control de exportación de tecnologías de doble uso podría implicar sanciones económicas, responsabilidades legales y un relevante impacto reputacional.

Riesgos financieros y fiscales

- Tipo cambiario: la presencia internacional de GMV, con operaciones en más de 80 países de los cinco continentes, hace que la organización esté expuesta al riesgo de la variación de los tipos de cambio frente al euro de las divisas de los países en los que opera (o de la divisa que se utiliza como referencia como es en algún caso el dólar estadounidense).
- Tesorería de la organización: el modelo de negocio de GMV basado en proyectos de carácter tecnológico (con el eventual desplazamiento de hitos o cambio en el alcance por la complejidad y novedad de las actividades a realizar), con una estacionalidad

derivada de la planificación de inversiones de gran parte de los clientes, con una componente de mano de obra elevada (por tanto con una componente de gasto cierta) y con unos gastos generales recurrentes derivados de las instalaciones, infraestructura y servicios de soporte a las operaciones hace que la organización esté expuesta a riesgos de tesorería que han de ser gestionados de forma adecuada.

- Financiación de la organización: la capacidad de generación de caja de GMV pudiera no ser suficiente para hacer frente a sus pagos operativos, a sus compromisos financieros y/o a sus nuevas inversiones en activos fijos o en intangibles necesarios para responder a las expectativas de crecimiento de la organización. De ahí que podría existir la necesidad de obtener recursos financieros adicionales provenientes de fuentes de financiación externas con los consiguientes riesgos asociados. GMV no incurre en riesgos financieros que no vengán directamente relacionados con la actividad operativa de los negocios, por lo tanto, la organización no contrata productos financieros de inversión.
- Normativa y regulación fiscal: GMV ha de cumplir con todas sus obligaciones y, entre ellas, las de carácter fiscal. La organización tiene sociedades activas en doce países y varios establecimientos permanentes, además de realizar operaciones de exportación a un total de más de 80 países y ha de asegurar el cumplimiento de todas las fiscalidades aplicables.

III. Factores de emisión

Para el año 2024 se han utilizado los siguientes factores:

Fuentes	Unidad	Dato	Fuente	Versión de PGC
Gas Natural	kgCO2/kWh	0,182	MITECO, V.31	6º AR IPCC
Gas Natural	CH4 (g/ud)	0,016	MITECO, V.31	6º AR IPCC
Gas Natural	N2O (g/ud)	0,000	MITECO, V.31	6º AR IPCC
Gasóleo B	kgCO2/l	2,721	MITECO, V.31	6º AR IPCC
Gasóleo B	CH4 (g/ud)	0,367	MITECO, V.31	6º AR IPCC
Gasóleo B	N2O (g/ud)	0,022	MITECO, V.31	6º AR IPCC
R-410A	PCG	2.256,000	MITECO, V.31	6º AR IPCC
R-407C	PCG	1.908,000	MITECO, V.31	6º AR IPCC
Electricidad (Endesa)	kgCO2/kWh	0,275	MITECO, V.31	6º AR IPCC
Electricidad (Iberdrola clientes)	kgCO2/kWh	0,275	MITECO, V.31	6º AR IPCC
Electricidad (Foener)	kgCO2/kWh	0,000	MITECO, V.31	6º AR IPCC
Electricidad - EDP, Mix sin GdO de MITECO	kgCO2/kWh	0,283	MITECO, V.31	6º AR IPCC
Vehículo CNG alto	kgCO2/km	0,237	DEFRA, V 1.1;2024 - 10/06/2025	5º AR IPCC
Vehículo CNG bajo	kgCO2/km	0,000	DEFRA, V 1.1;2024 - 10/06/2025	5º AR IPCC
Vehículo CNG medio	kgCO2/km	0,157	DEFRA, V 1.1;2024 - 10/06/2025	5º AR IPCC
Vehículo diésel alto	kgCO2/km	0,207	DEFRA, V 1.1;2024 - 10/06/2025	5º AR IPCC
Vehículo diésel bajo	kgCO2/km	0,140	DEFRA, V 1.1;2024 - 10/06/2025	5º AR IPCC
Vehículo diésel medio	kgCO2/km	0,168	DEFRA, V 1.1;2024 - 10/06/2025	5º AR IPCC
Vehículo gasolina alto	kgCO2/km	0,269	DEFRA, V 1.1;2024 - 10/06/2025	5º AR IPCC
Vehículo gasolina bajo	kgCO2/km	0,144	DEFRA, V 1.1;2024 - 10/06/2025	5º AR IPCC
Vehículo gasolina medio	kgCO2/km	0,177	DEFRA, V 1.1;2024 - 10/06/2025	5º AR IPCC
Vehículo híbrido alto	kgCO2/km	0,155	DEFRA, V 1.1;2024 - 10/06/2025	5º AR IPCC
Vehículo híbrido bajo	kgCO2/km	0,113	DEFRA, V 1.1;2024 - 10/06/2025	5º AR IPCC
Vehículo híbrido medio	kgCO2/km	0,115	DEFRA, V 1.1;2024 - 10/06/2025	5º AR IPCC
Vehículo LPG bajo	kgCO2/km	0,176	DEFRA, V 1.1;2024 - 10/06/2025	5º AR IPCC
Moto alto	kgCO2/km	0,133	DEFRA, V 1.1;2024 - 10/06/2025	5º AR IPCC
Moto bajo	kgCO2/km	0,083	DEFRA, V 1.1;2024 - 10/06/2025	5º AR IPCC
Moto medio	kgCO2/km	0,101	DEFRA, V 1.1;2024 - 10/06/2025	5º AR IPCC
Tren (Light rail and tram)	kgCO2/km	0,029	DEFRA, V 1.1;2024 - 10/06/2025	5º AR IPCC
Metro (London Underground)	kgCO2/km	0,028	DEFRA, V 1.1;2024 - 10/06/2025	5º AR IPCC
Autobús (Average local bus)	kgCO2/km	0,108	DEFRA, V 1.1;2024 - 10/06/2025	5º AR IPCC
Lanzadera	kgCO2/km	0,108	DEFRA, V 1.1;2024 - 10/06/2025	5º AR IPCC
Opel Corsa eléctricos 100%	kgCO2/km	0,000	Ficha técnica del vehículo	-
Peugeot Partner eléctrica 100%	kgCO2/km	0,000	Ficha técnica del vehículo	-
Vehículo M1 - Gasolina	kgCO2/km	0,184	MITECO, V.31	6º AR IPCC
Vehículo M1 - Gasolina	CH4 (g/ud)	0,018	MITECO, V.31	6º AR IPCC
Vehículo M1 - Gasolina	N2O (g/ud)	0,002	MITECO, V.31	6º AR IPCC
Vehículo N1 - Gasóleo	kgCO2/km	0,240	MITECO, V.31	6º AR IPCC
Vehículo N1 - Gasóleo	CH4 (g/ud)	0,000	MITECO, V.31	6º AR IPCC
Vehículo N1 - Gasóleo	N2O (g/ud)	0,007	MITECO, V.31	6º AR IPCC
Residuo papel	kgCO2e/ton	6,411	DEFRA, V 1.1;2024 - 10/06/2025	5º AR IPCC
Residuo tóner	kgCO2e/Kg	11,120	Ecoinvent 3.7	5º AR IPCC

Residuos RAEEs	kgCO2e/Kg	1,134	Ecoinvent 3.7	5º AR IPCC
Residuos fluorescentes	kgCO2e/Kg	0,123	Ecoinvent 3.7	5º AR IPCC
Consumo de papel	kgCO2e/ton	1.339,318	DEFRA, V 1.1;2024 - 10/06/2025	5º AR IPCC
Consumo de tóner negro	kgCO2e/Kg	12,340	Ecoinvent 3.7	5º AR IPCC
Consumo de tóner color	kgCO2e/Kg	12,410	Ecoinvent 3.7	5º AR IPCC

En la elaboración de este informe, los datos reflejados sobre medioambiente y huella de carbono son del ejercicio 2024, dado que los parámetros para efectuar los cálculos referentes al ejercicio 2025 (Oficina Española de Cambio Climático) no están disponibles todavía.

IV. Asociaciones

- ABG Personas
- ADS Group
- Agrupación Empresarial Innovadora en Ciberseguridad y Tecnologías Avanzadas (AEI)
- Alianza Española de Ciberseguridad y Crisis (aesYc)
- American Public Transportation Association (APTA)
- Armed Forces Communications and Electronics Association (AFCEA)
- ASD-Eurospace
- Asia-Pacific Satellite Communications Council (APSCC)
- Asociación de Empresarios de Tres Cantos (AETC)
- Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (AMETIC)
- Asociación de Empresas Gestoras de los Transportes Urbanos Colectivos (ATUC)
- Asociación de fabricantes y distribuidores (AECOC)
- Asociación Española Contra el Fraude (AEECF)
- Asociación Española De Abastecimientos De Agua Y Saneamiento (AEAS)
- Asociación Española de Contabilidad y Admon. Empresas (AECA)
- Asociación Española de Robótica y Automatización (AER Automation)
- Asociación Española de Empresas Contra el Fraude (AEECF)
- Asociación Española de Normalización (UNE)
- Asociación Española de Protocolo (AEP)
- Asociación Española de Renting de Vehículos (AER)
- Asociación Española de Tecnologías de Defensa, Aeronáutica y Espacio (TEDAE)
- Asociación Española de Teledetección (AET)
- Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (AUTELSI)
- Asociación Española para la Calidad (AEC)
- Asociación Ferroviaria Española (MAFEX)
- Asociación Gaia-X
- Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS)
- Asociación para el Progreso de la Dirección España (APD)
- Asociación Plataforma Tecnológica Española de Robótica (HispaRob)
- Asociación Valenciana de Informática Sanitaria (AVISA)
- Asociación Vallisoletana de Empresas Informática (AVEIN)
- Asociação Spatiu Tech
- Associação Empresarial para a Inovação (COTEC Portugal)
- Associação ITS Portugal
- Associação Para Um Laboratório Colaborativo Do Atlântico (+ATLANTIC)
- Associação Portuguesa de Aeronautica e Espaço (APAE)
- Atlas Tecnológico FOM
- ATM Industry Association (ATMIA)
- Bayerischen Cluster für Luftfahrt, Raumfahrt und Raumfahrtanwendungen (bavAIRia)
- Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie (BDLI)
- California Association for Coordinated Transportation (CalACT)
- California Transit Association (CalTransit)
- Cámara de Comercio Alemana para España (AHK)
- Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid
- Catalanian Quantum Academy
- Centro de Ciberseguridad Industrial (CCI)
- Círculo de Empresarios
- Círculo Empresarios Cartuja (CEC)
- Cluster Blockchain Comunidad Madrid
- Cluster Ciberseguridad Andalucía
- Cluster Ciberseguridad Madrid
- Clúster de Automoción y Movilidad de Castilla y León (FACYL)
- Cluster Português para as Indústrias da Aeronáutica, Espaço e Defesa (AEDCP)
- Colorado Association of Transit Agencies (CASTA)
- Comité Técnico de Normalización CTN178
- Comité Técnico de Normalización CTN320
- CONFERS

- Corporación Tecnológica de Andalucía (C+T=an)
- Digital Catalonia Alliance (DCA)
- East Midlands Chamber of Commerce
- EnerTIC
- European Association for Secure Transactions (EAST)
- European Association of Remote Sensing Companies (EARSC)
- European Cybersecurity Organisation (ECSO)
- European Organization for Civil Aviation Equipment (EUROCAE)
- European Quantum Industry Consortium (QuIC)
- European Telecommunications Standards Institute (ETSI)
- European Union Agency for Cybersecurity (ENISA)
- Federación Colombiana de la Industria de Software y Tecnologías Informáticas Relacionadas (FedeSoft)
- Federación de Asociaciones de Empresas TI de Castilla y León (AETICAL)
- Florida Public Transit Association (FPTA)
- Foro de Empresas Innovadoras (FEI)
- Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE)
- Fundación Adecco
- Fundación Borredá
- Fundación Círculo de Tecnologías para la Defensa y la Seguridad
- Fundación de Aeronáutica y Astronáutica Españolas (FAAE)
- Fundación Diversidad
- Fundación Euroamérica
- Fundación Harmony
- Fundación Instituto Ricardo Valle de Innovación (Innova IRV)
- Fundación Museo del Ejército
- GAIA-X España
- Infectious Diseases Society of America (IDSA)
- Information Technology for Public Transport (ITxPT)
- Institut für Technik Intelligenter Systeme (ITIS)
- Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE)
- Institute of Navigation (ION)
- Institution of Engineering and Technology (IET)
- Instituto de la Ingeniería de España (IIE)
- Instituto Tecnológico de Informática (ITI)
- International Astronautical Federation (IAF)
- Iowa Public Transit Association (IPTA)
- ISMS Forum Spain International User Group
- ITS España
- Izba Gospodarcza Komunikacji Miejskiej (IGKM)
- Malaysian Spanish Chamber of Commerce & Industry (MSCCI)
- Minnesota Public Transit Association (MPTA)
- Navy League of the United States (NLUS)
- New York Public Transit Association (NYPTA)
- North Carolina Public Transportation Association (NCPTA)
- Ohio Public Transit Association (OPTA)
- Open Network Video Interface Forum (ONVIF)
- Plataforma Tecnológica Aeroespacial Española (PAE)
- Plataforma tecnológica española de la construcción (PTEC)
- Plataforma tecnológica española del agua (PTEA)
- Polska Izba Producentów Urządzeń i Usług na Rzecz Kolei (Polish Chamber of Producers of Railway Equipment and Services)
- Polsko-Hispańska Izba Gospodarcza (PHIG)
- PRL Innovación
- SERNAUTO
- Sociedad Española de Informática de la Salud (SEIS)
- South West Transit Association (SWTA)
- Space Foundation
- Space Y Galileo Services
- SpaceTech Association
- Subcomité Técnico SC40-CTN71
- Tech Tourism Cluster

- TechUK
- Tennessee Public Transit Association (TPTA)
- The Royal Institute of Navigation
- Transportation Association of South Carolina (TASC)
- UK SPACE Trade association
- Union Internationale des Transports Publics (UITP)
- United Nations Global Compact
- Virginia Transit Association
- Washington State Transit Association (WSTA)
- Wisconsin Public Transportation Association (WIPTA)
- Women 4 Cyber (W4C)
- Women in Aerospace Europe (WIA-E)
- Young Presidents' Organization (YPO)
- Związek Pracodawców Sektora Kosmicznego (ZPSK)