



ITS

## Sistemas de validación y venta electrónica

### TECNOLOGÍA DE TICKETING

GMV ofrece una amplia gama de productos para la venta y validación de tickets, así como para la gestión de tarjetas inteligentes de transporte. Nuestras soluciones avanzadas de ticketing incluyen tecnologías como NFC, pagos EMV, códigos QR y ticketing basado en cuenta (ABT). Además, estas soluciones pueden integrarse con herramientas de backoffice de otros sistemas de GMV, como **SAE** o **GMV Planner**, y también con sistemas de terceros.

Nuestras soluciones están diseñadas específicamente para el mercado del transporte:

- Equipos embarcados diseñados para controlar la validación de títulos con diferentes soportes (tarjetas sin contacto, QR, etc.), la venta de tickets, la gestión de pagos EMV y la recarga de tarjetas inteligentes de transporte.
- Equipos en estación diseñados para controlar la validación de títulos, la venta de tickets y la venta/ recarga de tarjetas inteligentes de transporte con distintas formas de pago (metálico, tarjeta bancaria, etc.).
- Aplicaciones de gestión para controlar y monitorizar equipos de abordaje y de estación.
- *Ticketing mobile* y Web como soporte de títulos y medio de compra de títulos.

[marketing.transport@gmv.com](mailto:marketing.transport@gmv.com)  
[gmv.com](http://gmv.com)

Todos nuestros productos han sido sometidos a pruebas exhaustivas para asegurar que cumplen los más altos estándares. GMV cuenta con un historial demostrado en la fabricación de productos innovadores con diseños exclusivos y ergonómicos que le proporcionarán la máxima calidad, confiabilidad, rapidez, compatibilidad y garantías de rendimiento, junto con un bajo coste de mantenimiento.

GMV proporciona y adapta sus sistemas para satisfacer las necesidades particulares de cada cliente, garantizando una mayor rentabilidad de la empresa consiguiendo los siguientes objetivos:

- Reducir los costes derivados de la explotación y mantenimiento.
- Disponer de todos los datos de gestión, de forma inmediata.
- Ampliar la oferta comercial con los usuarios y fidelizar a los mismos.
- Aumentar la Calidad de Servicio percibida por el cliente.
- Reducir drásticamente el fraude gracias a la utilización de tecnologías seguras.
- Integración con otros elementos embarcados propios o de terceros (**SAE**, letreros electrónicos, sistemas de megafonía...).

