

atalaya®




CIBERINTELIGENCIA: VIGILANCIA DIGITAL

Los medios sociales se han convertido en un canal fundamental para el intercambio de información. Esta facilidad en la edición y divulgación de información ha hecho las delicias de departamentos de marketing y comunicación, que los usan para darse a conocer, promocionar su marca, productos o servicios, y tratar de incrementar así su reputación utilizando para ello un gran número de dispositivos heterogéneos.

En contraposición, otro tipo de usuarios, organizados o no, utilizan estos mismos medios sociales en su propio beneficio, sin importar los posibles perjuicios que puedan generar, para tratar de causar daño e incluso cometer actividades fraudulentas. Estos grupos aprovechan el anonimato, la deslocalización geográfica y la velocidad de difusión para orquestar acciones y delitos, que puedan suponer un riesgo para la información y la imagen de las Organizaciones.

GMV
www.gmv.es marketing.TIC@gmv.com

 www.facebook.com/infoGMV
 [@infoGMV_es](https://twitter.com/infoGMV_es)


INNOVATING SOLUTIONS

INTEGRA CLOUD SERVICES PARA COMUNICACIONES CORPORATIVAS

Las Organizaciones no sólo tienen la necesidad de utilizar los medios sociales para promocionarse y hacer negocios, además tienen la necesidad de vigilar el impacto que tiene lo que transmiten y lo que otros puedan opinar, decir, difamar y/u orquestar en su contra. Además de las páginas web tradicionales y las redes sociales, existen otras fuentes (redes P2P, canales IRC, blogs, redes anónimas, contenedores de texto, etc.) donde se almacena e intercambia información que puede incluir desde ese mismo tipo de comentarios, hasta documentos restringidos que contengan información confidencial sobre la Organización, sus empleados o clientes y que no deberían haberse divulgado. Para conseguir que las Organizaciones dispongan de un mayor y mejor conocimiento sobre la información que se maneja en la red sobre ellas e incrementar su seguridad, GMV pone a disposición de sus clientes el servicio de Vigilancia Digital.

GMV monitoriza diversas fuentes, en modalidades de 8x5 o 7x24, con el objetivo de identificar información que permita detectar publicaciones accidentales o premeditadas que puedan suponer un riesgo a la Organización o un perjuicio a su imagen. Actividades como fuga de información, su plantación de identidad, ataques organizados, constatación de actividades fraudulentas, espionaje industrial, ATPs, phishing, pharming, spam, información obtenida a través de ataques contra la organización, credenciales de usuarios en los diferentes servicios de la Organización, etc. Son detectadas por este servicio.

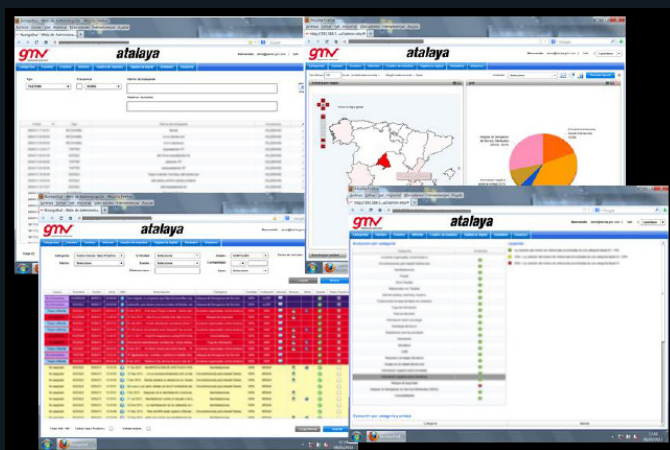


El servicio de vigilancia se basa en la:

- Selección de fuentes de información como buscadores, redes sociales, Blogs, IRCs, RSS, contenedores de información, redes P2P, foros especializados, youtube, otras redes públicas o no, etc.)

- Determinación de patrones y cadencia de búsqueda
- Participación en alguno de las fuentes o canales de comunicación especializados
- Centralización y tratamiento de dicha información
- Generación de alertas y elaboración de informes
- Ajuste de los parámetros y la cadencia para optimizar los resultados

Adicionalmente, GMV presta soporte a sus clientes en la definición de los procesos para las diferentes alarmas definidas, bien sean estos disciplinarios, judiciales, de reacción proactiva al contenido en la web, etc., de tal manera que se garantice la ejecución de acciones efectivas que mejoren de forma continua la presencia online de la organización.



GMV combina tres de sus aspectos más destacables que garantizan resultados precisos de forma eficiente.

- Los 20 años de experiencia, el conocimiento y el alto grado de especialización de GMV en materia de seguridad de la información. En este sentido, GMV lleva proporcionando servicios de seguridad especializados a las Organizaciones más relevantes a nivel nacional e internacional
- La ingeniería de GMV a través del desarrollo de Atalaya, una solución propia que automatiza parcialmente el proceso y optimiza progresivamente los resultados mediante el aprendizaje
- Capacidad de su Centro de Operaciones de Seguridad que comprende un conjunto de servicios orientados a mejorar las capacidades estratégicas, tácticas y operativas de la seguridad de sus clientes. El Centro de Servicio dispone los recursos humanos, hardware, software y comunicaciones requeridos para dar una solución, acorde con la demanda altamente heterogénea de los clientes de GMV